

# **Programma annuale “Come la PAC raccoglie le sfide della strategia di Lisbona”**

## **Sintesi**

**Il programma annuale nel suo complesso prevede:**

- **Un evento di apertura costituito da un seminario internazionale di due giorni dal titolo “La politica di sviluppo rurale nella PAC: strategie sempre più integrate a garanzia dello sviluppo complessivo delle aree rurali” che vedrà la partecipazione di esperti provenienti da altri paesi europei (vedi azione specifica n.1), trasmesso in videoconferenza in tutti i distretti rurali siciliani e con la partecipazione di esperti di Italia, Spagna, Lettonia, Bulgaria, Portogallo Slovacchia e Romania**
- **Una videoconferenza dal titolo “ Condizionalità degli aiuti in agricoltura: una risorsa per lo sviluppo di una agricoltura di qualità”che vedrà collegati i 14 distretti rurali siciliani e aree rurali di Italia, Spagna, Lettonia, Bulgaria, Portogallo, Slovacchia e Romania**
- **Un seminario internazionale dal titolo “Miglioramento delle condizioni di vita nelle zone rurali e diversificazione delle economie rurali:come la PAC contribuisce al raggiungimento di questi obiettivi” trasmesso in videoconferenza in tutti i distretti rurali siciliani con la partecipazione di esperti di Italia, Spagna, Lettonia, Bulgaria, Portogallo Slovacchia e Romania**
- **Una iniziativa di informazione del grande pubblico dal titolo “La nuova PAC in Agribus: qualità e sicurezza degli alimenti, garanzie per il consumatore, sviluppo sostenibile e tutela ambientale”: visita di 14 piazze siciliane con un autobus trasformato in aula didattico/informativa;**
- **Un ciclo di 4 trasmissioni televisive sugli eventi di cui sopra in una emittente televisiva a diffusione regionale;**
- **Pubblicazione e distribuzione di materiali divulgativi in due lingue sulle azioni sopra descritte;**
- **La creazione di un’area dedicata nel sito Internet del proponente;**
- **Contatti sistematici con la stampa siciliana, nazionale e dei paesi coinvolti nelle azioni.**

## **Az. 1 Seminario internazionale con collegamento in videoconferenza con esperti dei paesi coinvolti**

L'azione specifica qui presentata consiste nella realizzazione di un convegno internazionale con la partecipazione di relatori provenienti da 6 paesi europei che costituisce l'apertura del piano annuale di attività di cui fa parte.

**Il convegno sarà realizzato a Palermo ma verrà seguito in tutti i distretti rurali dell'isola grazie ad un collegamento in videoconferenza con tutte le 14 sedi degli uffici decentrati di Assistenza Tecnica Siciliana.**

Successivamente lo stesso evento verrà **trasmesso su una emittente a diffusione regionale per dare maggiore diffusione dei messaggi trasmessi.**

Il convegno internazionale intende sottolineare il peso che ha assunto la Politica di Sviluppo Rurale nella PAC e quanto questo abbia influito sulle strategie e misure collegate.

### **La politica di sviluppo rurale nella PAC: strategie sempre più integrate a garanzia dello sviluppo complessivo delle aree rurali**

#### **Calendario di realizzazione:**

*1.4.2. Data o periodo in cui si svolgerà l'azione:*

Dicembre 2007

*1.4.3. Data di conclusione della sorveglianza dell'azione (non posteriore al 31 maggio 2008)<sup>5</sup>:*

febbraio 2008

#### **Luogo/luoghi di realizzazione:**

Palermo

#### **In che modo l'azione proposta contribuisce alla realizzazione degli obiettivi?**

**Il convegno si svolgerà a Palermo e vedrà la partecipazione di esperti siciliani, italiani ed alcuni esperti europei.**

Un collegamento in videoconferenza con le sedi dei 14 distretti rurali siciliani permetterà inoltre di garantire un ampliamento del dibattito a tutta la Sicilia. La partecipazione di esperti stranieri garantirà da un lato di mettere a confronto le strategie attuate nelle

---

5

diverse realtà e dall'altro di costruire contatti che potranno svilupparsi e durare nel tempo per confrontare metodologie e risultati.

**All'evento, della durata complessiva di due giornate, parteciperanno un massimo di 8 esperti regionali, nazionali ed europei**

Per rispondere all'esigenza di limitare i costi senza penalizzare i contenuti del convegno, **si potrà anche realizzare un collegamento in video conferenza per permettere il massimo contributo da parte di esperti europei.**

**In questo caso, anche nel paese coinvolto verrà invitato un gruppo di giornalisti a partecipare al collegamento in modo che esso possa avere i suoi effetti anche nei paesi coinvolti.**

Nel piano annuale di attività infatti verranno coinvolte strutture ed esperti con i quali il proponente ha da tempo instaurato rapporti di collaborazione in vari paesi Europei come Spagna, Lituania, Rep. Slovacca, Bulgaria, Portogallo, Romania, .....

### **Dimensione e valore aggiunto europei**

*Quanti e quali paesi sono interessati dall'azione?*

- |   |                          |    |   |                          |                         |
|---|--------------------------|----|---|--------------------------|-------------------------|
| - | <input type="checkbox"/> | BE | - | <input type="checkbox"/> | HU                      |
| - | <input type="checkbox"/> | CZ | - | <input type="checkbox"/> | MT                      |
| - | <input type="checkbox"/> | DK | - | <input type="checkbox"/> | NL                      |
| - | <input type="checkbox"/> | DE | - | <input type="checkbox"/> | AT                      |
| - | X                        | EE | - | X                        | PL                      |
| - | <input type="checkbox"/> | EL | - | <input type="checkbox"/> | PT                      |
| - | X                        | ES | - | <input type="checkbox"/> | SI                      |
| - | <input type="checkbox"/> | FR | - | X                        | SK                      |
| - | <input type="checkbox"/> | IR | - | <input type="checkbox"/> | FI                      |
| - | X                        | IT | - | <input type="checkbox"/> | SE                      |
| - | <input type="checkbox"/> | CY | - | <input type="checkbox"/> | UK                      |
| - | X                        | LV | - | X                        | paesi candidati Romania |
| - | <input type="checkbox"/> | LT |   |                          |                         |
| - | <input type="checkbox"/> | LU |   | <input type="checkbox"/> | altri (precisare)       |

*Specificare l'impatto della misura sui paesi sopra indicati.*

**L'impatto del progetto su questi paesi sarà garantito dunque dalla realizzazione del collegamento in videoconferenza ma anche attraverso le pubblicazioni divulgative prodotte dal progetto ed attraverso i giornalisti con i quali l'addetto stampa del progetto, responsabile del piano di comunicazione, prenderà i contatti curandoli con grande attenzione. Per ogni paese coinvolto quindi, si cercherà di avere un certo numero di uscite sui quotidiani locali e di uscite su riviste specializzate.**

### **3. PIANO PUBBLICITARIO**

#### **3.1. Riprodurre o allegare il programma dettagliato (di seminari e conferenze) o il sommario (di pubblicazioni e produzioni audiovisive), specificando tra l'altro:**

##### **Bozza del programma del convegno**

##### **I giornata**

Saluti delle autorità

Presentazione del piano annuale di attività

Presentazione degli esperti presenti e di quelli in video conferenza

Due relazioni di inquadramento generale (La Strategia di Sviluppo Rurale nella PAC: basi teoriche e applicazione– misure etc...)

Pausa pranzo

4 relazioni sulle strategie di applicazione nei paesi rappresentati

##### **II giornata**

2 relazioni sulle strategie di applicazione nei paesi rappresentati

Avvio del dibattito in gruppi ristretti con coordinatori esperti

Pausa pranzo

2 ore di dibattito in gruppi

Presentazione dei risultati del dibattito da parte dei coordinatori

Pubblicazione di un opuscolo in due lingue contenente i risultati del convegno e diffusione nei paesi coinvolti.

Pubblicazione dello stesso su un'area appositamente creata nel sito Internet del proponente.

Pubblicazione di articoli sulla stampa regionale e comunicati stampa anche nei paesi degli esperti europei coinvolti

##### *3.1.1. gli argomenti specifici da trattare:*

- Visione d'insieme dell'argomento "Nuova PAC- Sviluppo rurale": sfide da raccogliere

- Aspettative del cittadino

- Aspettative/rivendicazioni dei produttori:

- Risposte: Aspetti salienti della nuova PAC e della politica di sviluppo rurale
- Principali elementi innovativi della PAC
- Regime di pagamento unico e disaccoppiamento
- Potenziamento della politica di sviluppo rurale

3.4.3. *Quali e quanti sono i potenziali beneficiari indiretti dell'azione e come viene calcolato il loro numero (se del caso)? Come è valutato l'effetto moltiplicatore dell'azione?*

Beneficiari indiretti dell'azione saranno i cittadini in generale che verranno interessati in qualità di semplici cittadini e consumatori attraverso le azioni di diffusione dei risultati che prevedono:

- la pubblicazione di articoli di stampa sui quotidiani regionali;
- la pubblicazione di articoli di stampa sui quotidiani o la stampa specializzata degli esperti esteri coinvolti;
- la diffusione gratuita della pubblicazione con i risultati della conferenza;
- la trasmissione di un evento televisivo che metterà l'accento anche sui vantaggi per i consumatori derivanti dall'applicazione della nuova PAC.

**Quali mezzi di comunicazione si prevede di utilizzare e come saranno utilizzati?**

**Un addetto stampa di esperienza e con ottima conoscenza della lingua inglese** sarà impiegato per tutta la durata del piano annuale di attività e si occuperà di tenere alta l'attenzione della stampa sull'intero ciclo di attività. Si occuperà inoltre di prendere contatti con le maggiori agenzie di stampa dei paesi degli esperti coinvolti e di elaborare comunicati ed articoli in lingua inglese da trasmettere periodicamente per una diffusione dell'informazione anche in quei paesi. Coadiuverà l'esperto grafico nella redazione degli opuscoli divulgativi.

Verranno utilizzate:

Agenzie di stampa

Stampa specializzata e non

Sito Internet del proponente (visitato da circa 12.000 persone)

Emittente televisiva a diffusione regionale

Articoli sul tema compariranno sul bollettino elettronico del proponente **“Europa & Mediterraneo”** (circa 4000 lettori ogni anno) e verranno proposti agli altri Carrefours della rete europea.

Tutti gli eventi del programma annuale saranno accompagnati da una **conferenza stampa** che precederà di qualche giorno la realizzazione della videoconferenza e che sarà preceduta dall'invio ai giornalisti della carta stampata e della televisione invitati di una cartellina di materiali per l'approfondimento del tema.

**La stessa cosa sarà fatta nei paesi degli esperti stranieri coinvolti nei quali l'addetto stampa del progetto prenderà contatto con i giornalisti della stampa regionale, nazionale e specializzata.**

**Sul sito Internet del proponente**, visitato ogni anno da circa 12000 persone (*dato del periodo in cui si scriveva il progetto, nel 2006 132.623 visite, ndr*), verrà creata un'area dedicata al programma dove saranno fornite tutte le informazioni sugli eventi (riunioni preparatorie delle videoconferenze, calendario delle videoconferenze, presenza nelle piazze dell'AgribuSicilia, ecc) e fornirà materiale per approfondimenti tematici sul tema anche collegati ad esperienze di sviluppo locale significative, buone prassi etc....).

**Una rete televisiva a diffusione regionale che verrà scelta sulla base dei dati di audience in caso di approvazione del progetto si occuperà di realizzare per ogni evento una trasmissione televisiva sul tema in cui verranno trasmesse le fasi più significative della preparazione e della realizzazione.**

**La pubblicazione dell'opuscolo divulgativo relativo alla disseminazione dei risultati della videoconferenza sarà realizzata in inglese oltrecchè in italiano e sarà diffusa in forma stampata ed in forma elettronica attraverso le strutture di provenienza degli esperti stranieri coinvolti nel progetto, le ex-reti nazionali dei Carrefours Rurali o ad un membro di queste ultime nei 25 paesi.**

Valutazione

**Un addetto**

L'impatto dell'azione potrà essere quantificato direttamente attraverso sondaggi realizzati tra i beneficiari diretti ed indiretti dell'azione e la misurazione dei seguenti indicatori:

- Numero di partecipanti alle riunioni preparatorie
- Numero di partecipanti alla conferenza e ai collegamenti in videoconferenza
- gradimento dei partecipanti attraverso la somministrazione di questionari ed elaborazione dei risultati

Interesse dei beneficiari indiretti

- Conta dei visitatori dell'area Internet dedicata al programma
- Numero degli opuscoli con gli atti della videoconferenza distribuiti



## AZIONE N.2

**La condizionalità degli aiuti in agricoltura: una risorsa per lo sviluppo di una agricoltura di qualità: un incontro in video conferenza con esperti nazionali ed europei**

### 1.4. Calendario di realizzazione:

*1.4.1 Data d'inizio della preparazione dell'azione (non anteriore al 1° giugno 2007)<sup>4</sup>:*

Novembre 2007

*1.4.2. Data o periodo in cui si svolgerà l'azione:*

**video conferenza: gennaio 2008**

**Diffusione dei risultati: nei due mesi successivi e, via Internet, per tutta la durata del piano annuale di attività**

*1.4.3. Data di conclusione della sorveglianza dell'azione(non posteriore al 31 maggio 2008)<sup>5</sup>:*

15 maggio 2008

### 1.5. Luogo/luoghi di realizzazione:

Alla **video conferenza** parteciperanno contemporaneamente i **14 Distretti Rurali siciliani**

**Centro operativo** sarà a Palermo dove si realizzerà anche la conferenza stampa destinata ad avviare le azioni di disseminazione dei risultati.

## 2. PERTINENZA E INTERESSE GENERALE DELL'AZIONE

**L'azione qui di seguito descritta consiste nella realizzazione di una video conferenza alla quale parteciperanno operatori agricoli e tecnici del settore dei 14 distretti rurali siciliani e di distretti o aree rurali di Portogallo, Romania, Lituania, Slovacchia, Spagna, Bulgaria sul tema dell'introduzione del concetto di**

---

<sup>4</sup> Le spese sostenute anteriormente a tale data non sono considerate ammissibili. N.B.: se la data della firma della convenzione di sovvenzione è posteriore alla data prevista di inizio della preparazione dell'azione, le spese sostenute anteriormente alla data della firma non sono considerate ammissibili.

<sup>5</sup> Le spese sostenute successivamente a tale data non sono considerate ammissibili.

**condizionalità degli aiuti in agricoltura da parte della PAC e delle implicazioni per i produttori .**

**L'azione prevede inoltre una pubblicazione in due lingue sui risultati della conferenza e la sua distribuzione gratuita, l'inserimento sul sito Internet del proponente del documento prodotto, conferenze stampa in Italia e comunicati stampa alle testate dei paesi coinvolti, la realizzazione di una trasmissione televisiva a diffusione regionale sull'evento.**

**La video conferenza prevede anche il collegamento per la partecipazione di un relatore esperto proveniente da uno dei nuovi stati membri già partner di Euromed in progetti realizzati nel passato. La sede operativa di tali esperti (Università o Agenzie di sviluppo agricolo in Romania, Repubblica Ceca, ) sarà anch'essa collegata in videoconferenza e sarà possibile far partecipare un all'evento un piccolo gruppo di giornalisti.**

**La pubblicazione dell'opuscolo divulgativo relativo alla disseminazione dei risultati della videoconferenza sarà realizzata in inglese oltrecchè in italiano e sarà diffusa in forma stampata ed in forma elettronica attraverso le strutture coinvolte nell'azione, le ex-reti nazionali dei Carrefours Rurali e quella degli attuali Europe Direct presenti nei 25 paesi dell'Unione.**

### **3. PIANO PUBBLICITARIO**

#### *3.1.1. gli argomenti specifici da trattare:*

##### **Bozza dell'ordine del giorno della videoconferenza**

- Collegamento con tutte le sedi coinvolte (14 distretti rurali e 6 sedi degli ospiti stranieri) e saluti
- Introduzione dei temi da parte degli esperti presenti presso la sede operativa di Palermo
- Interventi sui temi da trattare (vedi qui di seguito) – in numero massimo di tre
- Interventi e domande dai distretti rurali
- Dibattito

#### *3.1.1. gli argomenti specifici da trattare:*

- Condizionalità degli aiuti in agricoltura al rispetto delle norme di tutela ambientale e di benessere degli animali : il perché della scelta. Le implicazioni per i produttori ed i costi dell'adeguamento. Conseguenze sulle programmazioni regionali. Vantaggi a livello ambientale. Vantaggi per i consumatori. Come il rispetto della norma può produrre effetti a livello di presentazione del prodotto "SICILIA". Diffusione di buone prassi.

Sostegno potenziato dei metodi di produzione agricoli tradizionali ad elevata valenza ambientale, tra cui il metodo di produzione biologico: i termini della questione. Il biologico in SICILIA – possibilità di espansione e vantaggi per produttori e consumatori.

Maggiore rispondenza dei prodotti e dei servizi alle aspettative del pubblico e maggiore aderenza alle esigenze del mercato: prodotto turismo verde in SICILIA – Presentazione dei prodotti agricoli – buone prassi

*3.1.3. il calendario previsto per l'azione:*

**Da novembre '07: nei due mesi precedenti la realizzazione della videoconferenza saranno organizzati incontri a livello locale per avviare il dibattito sul tema e raccogliere le esigenze di informazione specifiche di ogni territorio sul tema**

*3.1.4. il luogo di realizzazione:*

La videoconferenza verrà trasmessa contemporaneamente in tutti i 14 distretti rurali siciliani che corrispondono all'intero territorio agricolo siciliano. .

**3.4. Qual è il pubblico destinatario?**

*3.4.1. Quanti sono i beneficiari diretti dell'azione (numero di partecipanti a un seminario, numero di abbonati o di lettori di una pubblicazione, ecc.)?*

Tecnici del servizio pubblico di assistenza tecnica regionale: circa 400 funzionari

Produttori agricoli: circa 100 per ogni distretto rurale (1400 in totale)

Tecnici delle Associazioni di categoria ed iscritti: circa 30 tecnici per distretto

Operatori dei 14 GAL: circa 100 tecnici

Ordine degli agronomi

Alla videoconferenza parteciperanno contemporaneamente tecnici di tutti i 14 Distretti Rurali siciliani (**vedi cartina allegata**) e sarà dunque potenzialmente interessato tutto il territorio agricolo dell'isola.

## Azione 3

### 1.1. Titolo e tipo dell'azione (ad es., seminario, pubblicazione, audiovisivo):

**Miglioramento delle condizioni di vita nelle zone rurali e diversificazione delle economie: come la PAC contribuisce al raggiungimento di questi obiettivi**

Seminario + pubblicazione divulgativa

Trasmissione televisiva

### 1.4. Calendario di realizzazione:

1.4.1. *Data d'inizio della preparazione dell'azione (non anteriore al 1° giugno 2007)<sup>4</sup>:*

Fine dicembre 2007

1.4.2. *Data o periodo in cui si svolgerà l'azione:*

Inizio marzo 2008

1.4.3. *Data di conclusione della sorveglianza dell'azione (non posteriore al 31 maggio 2008)<sup>5</sup>:*

Maggio 2008

### 1.5. Luogo/luoghi di realizzazione:

L'azione si svolgerà a Palermo ma tutti i distretti rurali saranno collegati in video conferenza

**L'azione in oggetto si prefigge di dare una occasione di riflessione e confronto sul tema dello sviluppo integrato delle zone rurali attraverso un incontro di due giorni volto da un lato a dare uno sguardo approfondito alle nuove prospettive di integrazione piena di PAC e politica di sviluppo rurale e dall'altro ad analizzare e buone prassi ed esperienze di sviluppo comunitario.**

---

<sup>4</sup> Le spese sostenute anteriormente a tale data non sono considerate ammissibili. N.B.: se la data della firma della convenzione di sovvenzione è posteriore alla data prevista di inizio della preparazione dell'azione, le spese sostenute anteriormente alla data della firma non sono considerate ammissibili.

<sup>5</sup> Le spese sostenute successivamente a tale data non sono considerate ammissibili.

delle comunità locali.

**L'iniziativa prevede un incontro della durata complessiva di due giorni durante i quali si alterneranno esposizione di esperienze a discussioni a tema sotto forma di gruppi di lavoro tra operatori e produttori agricoli.**

**Si darà ampio spazio alle pratiche di agricoltura sociale che in maniera complementare con gli enti pubblici, attraverso l'offerta di un ampio ventaglio di servizi alla persona (inclusione dei soggetti a bassa contrattualità, servizi alle giovani famiglie, agli anziani, tecniche riabilitative ecc), apporta progressi sia dal punto di vista economico che sociale e relazionale poiché favorisce tutti quei meccanismi di inclusione che facilitino l'incontro intergenerazionale, sviluppino salde reti relazionali, evitino l'esclusione di soggetti vulnerabili, insomma ri-creino comunità vivaci e poco segmentate nelle quali sia possibile la riproducibilità del capitale sociale.**

Inoltre si darà ampio spazio al tema del turismo rurale e di come questo possa costituire un importante elemento di diversificazione economica delle aree rurali.

A riguardo l'attenzione si potrà focalizzare, oltre che sulle forme tradizionali incentrate sulle aziende agrituristiche, sul turismo alternativo, intendendo con questo termine forme di turismo responsabile.

**Infine, si darà ampio spazio alla discussione diretta tra operatori che sostanzialmente costituirà il passaggio dal piano teorico a quello pratico.**

**Per ognuno degli argomenti affrontati, si prenderanno in esame esperienze altrove realizzate, per esempio con il programma LEADER in tutta Europa, che hanno contribuito a far riflettere su come mettere in pratica lo sviluppo rurale senza trascurare aspetti come l'acquisizione delle competenze necessarie per attuare tali misure che comprendono oltre ai classici interventi sulla formazione del personale e sull'informazione sparsa sul territorio anche veri e propri studi di settore per orientare concretamente l'azione verso i possibili obiettivi da raggiungere non lasciando che si agisca a casaccio, la creazione di eventi pubblicitari di grande risonanza.**

**3.1. Riprodurre o allegare il programma dettagliato (di seminari e conferenze) o il sommario (di pubblicazioni e produzioni audiovisive), specificando tra l'altro:**

Conferenza della durata complessiva di due giorni

I giorno

“Le misure della PAC a sostegno dello sviluppo rurale: attualità e prospettive”

Mattinata: interventi (max 5)

Pomeriggio: gruppi di discussione su esperienze concrete

II giorno

Turismo rurale e turismo responsabile: esempi di casi di successo

Mattinata: interventi (max 4)

Pomeriggio: gruppi di discussione

3.1.1. gli argomenti specifici da trattare:

**La Politica di Sviluppo rurale nella PAC e: quali misure?**

**Diversificazione delle economie rurali: esperienze**

3.1.4. *il luogo di realizzazione:*

**Palermo**

### **3.4. Qual è il pubblico destinatario?**

**Come sopra detto, l'evento si svolgerà a Palermo ma le sessioni mattutine saranno fruibili in videoconferenza da tutte le sedi dei 14 distretti rurali siciliani.**

Nelle sessioni pomeridiane saranno rappresentati tutti I territori siciliani e la scelta dei tecnici verrà realizzata con le istituzioni regionali

Tecnici del servizio pubblico di assistenza tecnica regionale: circa 400 funzionari nei 14 distretti

Produttori agricoli ed associazioni: circa 100

Operatori dei GAL: circa 80 tecnici

Ordine degli agronomi siciliani

Rappresentanti delle associazioni di consumatori

Giornalisti: circa 15

# Azione 4

## . INFORMAZIONI GENERALI SULL'AZIONE

### 1.1. Titolo e tipo dell'azione

**La nuova PAC in Agribus: qualità e sicurezza degli alimenti, garanzie per il consumatore, sviluppo sostenibile e tutela ambientale**

### 1.4. Calendario di realizzazione:

*1.4.1. Data d'inizio della preparazione dell'azione (non anteriore al 1° giugno 2007)<sup>4</sup>:*

Febbraio 2008

*1.4.2. Data o periodo in cui si svolgerà l'azione:*

Aprile 2008

*1.4.3. Data di conclusione della sorveglianza dell'azione (non posteriore al 31 maggio 2008)<sup>5</sup>:*

20 Maggio 2008

### 1.5. Luogo/luoghi di realizzazione:

L'AgribuSicilia realizzerà un tour dei Distretti Rurali Siciliani sostando in particolare nelle piazze di 14 Comuni.

**Il tour che qui si propone, che senza soluzione di continuità coprirà in 16 giorni 14 comuni siciliani dislocati in tutto il territorio siciliano, avrà lo scopo principale di stimolare nel grande pubblico la curiosità verso gli aspetti della Politica Agricola Comunitaria che lo riguardano e di distribuire in tutta l'isola semplici strumenti di informazione derivanti dalla pubblicazione dei risultati delle quattro videoconferenze realizzate nell'ambito del programma annuale qui presentato e altri documenti prodotti da altri all'uopo selezionati.**

Il tour e l'incontro dell'AgribuSicilia con il grande pubblico dei distretti rurali siciliani sarà oggetto poi di azioni di disseminazione dei risultati come la realizzazione di una trasmissione televisiva a diffusione regionale nella quale verranno raccolte interviste ai cittadini, articoli di stampa (vedi piano pubblicitario).

---

<sup>4</sup> Le spese sostenute anteriormente a tale data non sono considerate ammissibili. N.B.: se la data della firma della convenzione di sovvenzione è posteriore alla data prevista di inizio della preparazione dell'azione, le spese sostenute anteriormente alla data della firma non sono considerate ammissibili.

<sup>5</sup> Le spese sostenute successivamente a tale data non sono considerate ammissibili.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.  
This page will not be added after purchasing Win2PDF.