

Al Signor Coordinatore Gal

La Borsa Verde è il luogo in cui si incontrano natura, arte, gastronomia e cultura, un percorso ideale attraverso i piccoli centri dell'area euro-mediterranea per dare voce a luoghi, sapori e stili di vita da sempre gelosamente custoditi.

Nel quadro di un progetto comune di rilancio e di promozione turistica del nostro Paese, nel 2003 la Provincia di Salerno dà il via ad un ampio ed articolato programma di promozione del territorio basato sulla valorizzazione delle risorse ambientali, paesaggistiche, culturali ed enogastronomiche, individuando un sistema integrato di strategie per la creazione di un'offerta qualificata e diversificata e l'attrazione di differenti target di visitatori.

La Borsa Verde si inserisce nel quadro delle politiche di promozione territoriale rispondendo appieno all'esigenza di dare visibilità allo straordinario patrimonio di risorse in linea con le attuali tendenze dell'"econaturalismo". Aree protette, centri rurali ricchi di storia e tradizioni, siti archeologici di rilevanza nazionale, diventano attrattori turistici di primo piano, dalle potenzialità non ancora del tutto espresse.

La manifestazione di anno in anno rinnova quindi l'impegno a promuovere a livello internazionale la cultura del mondo rurale attraverso un ventaglio di iniziative: convegni e seminari di approfondimento su temi legati all'area del Mediterraneo (dieta mediterranea, politiche di integrazione euromediterranea, nuove frontiere e forme di cooperazione, culture locali ed identità mediterranea); uno spazio dedicato al mondo dell'Outdoor; itinerari storico-culturali ed escursioni naturalistiche; visite guidate, percorsi tematici ed educational tour.

La precedente edizione di Borsa Verde ha visto la presenza di quasi 25.000 visitatori provenienti anche dall'estero, che hanno visitato i 40.000 mq espositivi (circa 6.000 dei quali al coperto). Il workshop, i qualificati appuntamenti di aggiornamento professionale, gli eventi tematici collaterali, la presenza di testate di settore, i quotidiani e le televisioni locali e nazionali, la specialistica offerta espositiva, completa e di qualità, hanno dimostrato che l'evento copre una reale esigenza di mercato, riconosciuta dal settore turistico-rurale.

Per queste motivazioni la Provincia ritiene che la Borsa Verde del Turismo Rurale debba essere considerata una vera e propria azione di marketing territoriale, creativa ma anche rigorosamente concreta, orientata verso un target di operatori e di fruitori in continua crescita anche in relazione al mutato panorama della domanda turistica internazionale.

Alla soddisfazione per il successo ottenuto, si aggiunge però la consapevolezza di dover qualificare al meglio la Borsa, potenziandone l'offerta anche attraverso forme di collaborazione interistituzionale. A questo scopo sono già stati invitati a partecipare e collaborare i GAL della Campania.

*La invito pertanto a voler prendere in considerazione l'opportunità di sensibilizzare e divulgare la nostra manifestazione presso il territorio di riferimento ed i soggetti interessati, ed a partecipare alla **terza edizione della Borsa Verde** che si svolgerà dal **6 all' 8 ottobre 2006 nel cuore del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano.***

Nel ringraziarLa sin da ora per il supporto che vorrà accordarci e nell'esprimere la nostra gratitudine per l'attenzione riservata alla presente, Le porgiamo i più cordiali saluti.

Domenico Ranesi
Direttore della Borsa Verde

Angelo Villani
Presidente della Provincia