



Unione Europea



Repubblica Italiana
Regione Siciliana
Assessorato Agricoltura e foreste
Dipartimento Regionale Interventi Strutturali
Uffici di Staff del Dirigente Generale
U.O. 238 - Autorità di Gestione Leader+



Leader+ Sicilia

LEADER + SICILIA 2000-2006

PIANO PER LE AZIONI DI COMUNICAZIONE
G.A.L. TERRE DELL'ETNA E DELL'ALCANTARA



Unione Europea



Repubblica Italiana
Regione Siciliana

Assessorato Agricoltura e foreste
Dipartimento Regionale Interventi Strutturali
Uffici di Staff del Dirigente Generale
U.O. 238 - Autorità di Gestione Leader+



Leader+ Sicilia

1. Dati di base del GAL “Terre dell’Etna e dell’Alcantara

TERRITORIO

Il territorio in cui ricade il GAL “Terre dell’Etna e dell’Alcantara” comprende 26 Comuni per un totale di 149.650 abitanti.

La superficie in ettari è pari a 1.240.075.

I Comuni sono generalmente di dimensioni medio-piccole.

Il 41,39% del territorio del GAL ricade all’interno di aree protette, per una superficie totale pari a 51.358 ettari. Il numero di aree protette all’interno del territorio del GAL è pari a 7:

1. Parco dell’Etna per una superficie complessiva di 37.149 ettari;
2. Parco dei Nebrodi per una superficie complessiva di 10.034,38 ettari;
3. Parco fluviale dell’Alcantara per una superficie di 1.721,78 ettari;
4. Riserva naturale “Lago Treadie” per una superficie di 212,60 ettari;
5. Riserva naturale “Fiume Fiumefreddo” per una superficie di 80,50 ettari;
6. Riserva naturale “Forre laviche del Simeto” per una superficie di 291,25 ettari;
7. Riserva naturale “Bosco di Malabotta” per una superficie di 1.868,73 ettari.

ECONOMIA LOCALE

Produzioni tipiche

Le radici della tradizione agricola nell’area del GAL sono antichissime come testimonia il ricco e variegato paesaggio agrario, fortemente antropizzato e ricco di cultura in grado di fornire una vasta gamma di produzioni tipiche e di qualità (oli, vini, frutta secca e fresca, prodotti lattiero-caseari, ecc.). In particolare, sono degni di menzione la pesca di Moio Alcantara, il vino dell’Etna (marchio DOC), l’olio dell’Etna (marchio DOP), il ficodindia dell’Etna (marchio DOP), l’arancia rossa (marchio IGP), il nocciolo e, tra le produzioni lattiero casearie, la provola del Casale. Si tratta di produzioni caratterizzate da un elevato standard qualitativo ma che purtroppo non sempre trovano adeguati sbocchi commerciali.



Unione Europea



Repubblica Italiana
Regione Siciliana

Assessorato Agricoltura e foreste
Dipartimento Regionale Interventi Strutturali
Uffici di Staff del Dirigente Generale
U.O. 238 - Autorità di Gestione Leader+



Leader+ Sicilia

Artigianato tipico e tradizionale

Ricco di tradizioni è l'artigianato tipico del territorio del GAL, con la lavorazione del legno (carretti siciliani), del ferro battuto, della pietra lavica (ceramiche da pavimento, accessori), dei gioielli creati con l'ambra del Simeto, delle marionette e dei tipici pupi siciliani che rappresentano tradizioni secolari che sono state tramandate alle generazioni attuali senza nulla perdere del loro antico fascino.

Patrimonio storico-culturale

Il territorio del GAL presenta un ricchissimo patrimonio storico-culturale, il cui mantenimento, recupero e valorizzazione giustifica l'impiego di risorse pubbliche poiché in grado di generare esternalità positive per l'intera collettività.

Tutela e valorizzazione del territorio

Il territorio del GAL, in base alle caratteristiche geo-morfologiche che lo caratterizzano, può essere suddiviso in due sub-aree territoriali, all'interno delle quali le località coinvolte sono accomunate dalla similarità delle risorse naturalistiche, ambientali e storico-culturali:

FASCIA COSTIERA: comprendente i comuni di Calatabiano, Fiumefreddo, Giarre, Riposto e Taormina. Quest'area è fortemente caratterizzata dalla presenza del mare.

FASCIA DELL'ENTROTERRA: comprendente i comuni di Belpasso, Castiglione di Sicilia, Floresta, Francavilla di Sicilia, Linguaglossa, Malvagna, Mascali, Milo, Moio Alcantara, Nicolosi, Paternò, Pedara, Piedimonte Etneo, Randazzo, Roccella Valdemone, Santa Domenica Vittoria, Santa Venerina, Sant'Alfio, Trecastagni, Viagrande e Zafferana Etnea. In quest'altra area prevalgono le risorse naturali e ambientali legate soprattutto alla presenza di 3 parchi regionali (Parco dell'Etna, Parco dei Nebrodi e Parco Fluviale dell'Alcantara).

TEMA CATALIZZATORE DEL PSL:

“Sostegno alla valorizzazione dei prodotti tipici finalizzata alla fruizione turistica integrata delle risorse peculiari dell'area per giungere ad un prodotto territoriale capace di confrontarsi con il mercato”.



Unione Europea



Repubblica Italiana
Regione Siciliana

Assessorato Agricoltura e foreste
Dipartimento Regionale Interventi Strutturali
Uffici di Staff del Dirigente Generale
U.O. 238 - Autorità di Gestione Leader+



Leader+ Sicilia

2. Obiettivi del progetto

L'Obiettivo del PSL è quello di promuovere lo sviluppo del territorio attraverso la tutela e la valorizzazione delle proprie risorse endogene, costituite dal patrimonio ambientale, storico-culturale e dalle produzioni agro-alimentari tipiche che insieme sono in grado di:

- generare nuovi flussi turistici rispettosi dell'identità culturale del territorio;
- garantire sviluppo per le imprese locali artigiane e agricole attraverso la possibilità di generare nuovi posti di lavoro, aumentare e qualificare l'offerta di prodotti e servizi.

L'attuazione dei suddetti obiettivi significa:

- realizzare un intreccio organico tra tutte le attività, le produzioni ed i servizi che unitariamente esprimono il territorio da cui si originano. Nella strategia del GAL TERRE DELL'ETNA E DELL'ALCANTARA è l'intero territorio che deve assumere visibilità e non una singola produzione o un singolo comparto economico. Per questo motivo tutte le azioni che si intraprenderanno sono caratterizzate da un forte carattere di integrazione;
- trasformare le risorse endogene (che sono spesso una potenzialità) in occasioni di lavoro, di reddito e di consolidamento dell'assetto sociale;
- promuovere e sostenere, con azioni positive, l'integrazione nel mercato del lavoro delle persone esposte al rischio di esclusione sociale;
- favorire lo sviluppo di una costante offerta di istruzione, formazione professionale e orientamento tali che consentano lo sviluppo di percorsi di apprendimento costantemente in linea con le esigenze del tempo;
- migliorare l'accesso, la partecipazione e la posizione dei giovani e delle donne sul mercato del lavoro.



Unione Europea



Repubblica Italiana
Regione Siciliana

Assessorato Agricoltura e foreste
Dipartimento Regionale Interventi Strutturali
Uffici di Staff del Dirigente Generale
U.O. 238 - Autorità di Gestione Leader+



Leader+ Sicilia

3. Obiettivi della comunicazione

Il Piano per le Azioni di Comunicazione pone al centro delle sue strategie operative l'attivazione di un circuito di informazioni efficaci, efficienti e fortemente integrate fra loro, dirette non solo a tutta la popolazione e agli operatori economici presenti all'interno del territorio del PSL (Pubblico interno), ma anche a coloro che vivono ed operano all'esterno dello stesso (Pubblico esterno).

PUBBLICO INTERNO

- Nei processi di sviluppo economico, tra tradizione e innovazione, e nelle mutazioni delle tecnologie del lavoro umano emerge l'importanza storica e attuale del concetto di "ruralità". Risulta, di conseguenza, strategico "comunicare" una nuova interpretazione positiva della "ruralità" fra tutti i soggetti pubblici e privati al fine di accrescere il senso di appartenenza di una comunità al proprio territorio che rappresenta la condizione indispensabile per avviare un vero processo di sviluppo socio-economico.
- Informare la popolazione, gli operatori e le istituzioni circa i contenuti del Piano di Sviluppo Locale e del suo tema catalizzatore. In particolare è strategico diffondere le informazioni relative alle possibilità offerte dal PSL per quanto riguarda le azioni a sostegno delle attività economiche presenti sul territorio.
- Creare partecipazione e sensibilizzare i soggetti interessati verso le azioni intraprese dal GAL al fine di ottenere un'effettiva ricaduta sul territorio ed attuare gli obiettivi prefissati per ogni specifico intervento.
- Sensibilizzare la popolazione verso la tutela dell'ambiente, sia naturale che antropizzato, come risorsa in grado di garantire uno sviluppo sostenibile per il territorio. Un esempio significativo è il paesaggio agrario che non rappresenta un semplice oggetto di istanze estetiche, bensì un prodotto risultante dalle azioni della civiltà contadina nel corso dei secoli.
- Stimolare le istituzioni ad attuare misure di promozione e di valorizzazione delle risorse endogene del territorio (risorse culturali,



Unione Europea



Repubblica Italiana
Regione Siciliana

Assessorato Agricoltura e foreste
Dipartimento Regionale Interventi Strutturali
Uffici di Staff del Dirigente Generale
U.O. 238 - Autorità di Gestione Leader+



Leader+ Sicilia

umane ed economiche). L'iniziativa Leader è infatti prioritariamente un programma di azioni innovative e sperimentali che funge da volano per favorire lo sviluppo economico di un'area in maniera complementare agli altri strumenti di sviluppo rurale (POR, PSR, ecc.).

- Comunicare le nuove opportunità di sviluppo e crescita economica che il PSL offre nel rispetto delle tradizioni del territorio e dell'ambiente, attraverso la creazione di nuovi prodotti turistici di qualità. Migliorare la qualità della vita degli abitanti e dei visitatori nel rispetto dell'ambiente, tutelato e valorizzato nelle sue componenti naturali, culturali e storiche è l'impegno che il GAL Terre dell'Etna e dell'Alcantara, ha assunto aderendo all'Iniziativa comunitaria Leader Plus, basandosi sul perfetto equilibrio tra tutela e sviluppo socio - economico del territorio.
- Valorizzare i prodotti e i sapori del territorio attraverso la riscoperta dei valori della cultura contadina e delle sue tradizioni secolari. Questo offrirebbe alle imprese locali opportunità di qualificazione e commercializzazione delle loro produzioni tipiche, tradizionali e biologiche ed ai consumatori la certezza della qualità e dell'origine dei prodotti.

PUBBLICO ESTERNO

- Aumentare la notorietà del territorio del GAL verso l'opinione pubblica esterna.
- Promuovere il patrimonio eno-gastronomico.
- Promuovere le bellezze artistiche e culturali del territorio.
- Promuovere il territorio e l'ambiente del GAL.

4. Temi strategici della comunicazione (valori e specificità del territorio)

Per raggiungere gli obiettivi del PSL saranno attuate le seguenti strategie:

- informazione costante sullo stato di attuazione e di realizzazione delle attività previste dal PSL;
- informazione chiara, trasparente e veloce sulle modalità di accesso e di utilizzo delle opportunità fornite dal PSL;



Unione Europea



Repubblica Italiana
Regione Siciliana

Assessorato Agricoltura e foreste
Dipartimento Regionale Interventi Strutturali
Uffici di Staff del Dirigente Generale
U.O. 238 - Autorità di Gestione Leader+



Leader+ Sicilia

- diffusione del concetto di “ruralità” come portatore di valori da riscoprire e tutelare;
- promozione della ricchezza e dell’integrità ambientale e paesaggistica;
- valorizzazione del patrimonio eno-gastronomico;
- diffusione della conoscenza del patrimonio storico-culturale, espressione delle variegate culture e civiltà che si sono succedute nel corso dei secoli.

5. Punti di forza e punti di debolezza della comunicazione

<ul style="list-style-type: none"> □ Ricco e variegato patrimonio naturalistico, storico-culturale ed enogastronomico. □ Presenza di fattori territoriali di grande impatto (Taormina, Etna). □ Forte integrabilità delle risorse territoriali. □ Clima mite tutto l’anno. 	<ul style="list-style-type: none"> □ Scarsa conoscenza delle risorse del comprensorio a livello locale, nazionale ed internazionale. □ Scarsa fruizione dei beni naturalistici, culturali ed artistici. □ Accessibilità inadeguata alle risorse naturalistiche, monumentali, archeologiche e culturali. □ Scarsa capacità di realizzare gestioni sistemiche delle risorse. □ Carenza di pubblicità e promozione a livello nazionale ed internazionale.
--	---

6. Pubblici di riferimento

<p>INTERNO</p> <p>Popolazione residente.</p>	<p>ESTERNO</p> <p>Turisti abituali.</p>
---	--



Unione Europea



Repubblica Italiana
Regione Siciliana

Assessorato Agricoltura e foreste
Dipartimento Regionale Interventi Strutturali
Uffici di Staff del Dirigente Generale
U.O. 238 - Autorità di Gestione Leader+



Leader+ Sicilia

<p>Organizzazioni professionali ed ambienti economici.</p> <p>Autorità regionali, locali ed altre autorità pubbliche competenti.</p> <p>Operatori economici.</p> <p>Stampa e media locali.</p>	<p>Turisti potenziali da acquisire.</p> <p>Stampa turistica.</p> <p>Navigatori internet.</p>
--	--

7. Azioni e strumenti di comunicazione

Ufficio di Piano del GAL

La struttura dell'Ufficio di Piano del GAL opererà per fornire a tutti gli attori pubblici e privati presenti nel territorio, informazioni in tempo reale sulle iniziative promosse dallo stesso.

Sito web

La presenza del sito web consentirà di aumentare la visibilità delle azioni del PSL e di favorire la diffusione delle attività presso la popolazione e gli operatori interessati.

Convegni ed incontri tematici

L'organizzazione di convegni ed incontri tematici consentirà contatti diretti con *opinion leader* ed operatori pubblici e privati.

Stampa e media locale

La stampa e i media locali costituiranno un importante strumento per diffondere le iniziative previste dal PSL.



Unione Europea



Repubblica Italiana
Regione Siciliana
Assessorato Agricoltura e foreste
Dipartimento Regionale Interventi Strutturali
Uffici di Staff del Dirigente Generale
U.O. 238 - Autorità di Gestione Leader+



Leader+ Sicilia

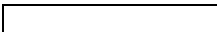
8. Tempi

8.1 VOLUME DELLA COMUNICAZIONE

	FASE INIZIALE	FASE INTERMEDIA	FASE FINALE
Popolazione residente del comprensorio	Alto	Alto	Medio
Organizzazioni professionali	Alto	Alto	Alto
Autorità locali	Alto	Medio	Medio
Autorità regionali	Alto	Medio	Medio
Operatori economici	Alto	Alto	Alto
Stampa e media	Alto	Alto	Medio

 Alto

 Medio

 Basso



Unione Europea



Repubblica Italiana
Regione Siciliana
Assessorato Agricoltura e foreste
Dipartimento Regionale Interventi Strutturali
Uffici di Staff del Dirigente Generale
U.O. 238 - Autorità di Gestione Leader+



Leader+ Sicilia

8.2 STRUMENTI USATI

	FASE INIZIALE	FASE INTERMEDIA	FASE FINALE
Popolazione residente del comprensorio	- Ufficio del GAL - Incontri tematici - Sito web - Stampa e media locali	- Ufficio del GAL - Incontri tematici - Sito web - Stampa e media locali	Convegno finale
Organizzazioni professionali	- Ufficio del GAL - Incontri tematici - Sito web - Stampa e media locali	- Ufficio del GAL - Incontri tematici - Sito web - Stampa e media locali	Convegno finale
Autorità locali	Incontri tematici	Incontri tematici	Convegno finale
Autorità regionali	Incontri tematici	Incontri tematici	Convegno finale
Operatori economici	- Ufficio del GAL - Incontri tematici - Sito web - Stampa e media locali	- Ufficio del GAL - Incontri tematici - Sito web - Stampa e media locali	Convegno finale
Stampa e media	- Presentazione iniziative	Presentazione iniziative	Convegno finale

9. PIANO FINANZIARIO

Ufficio di Piano del GAL	€ 50.000,00
Sito web	€ 15.000,00
Convegni ed incontri tematici	€ 50.000,00
Stampa e media locali	€ 10.000,00
TOTALE	€ 125.000,00