



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

Piano delle azioni di comunicazione

Il ruolo della comunicazione

Il successo delle politiche di sviluppo individuate all'interno dei P.I.C. è condizionato anche da un coerente sistema di azioni d'informazione e pubblicità che rifletta i contenuti delle attività del Programma, garantendo la massima trasparenza degli interventi. L'attribuzione di un ruolo strategico alla comunicazione deriva anche dal peso sempre crescente che l'Unione Europea le ha conferito nelle successive fasi di programmazione dei fondi strutturali: da sistema facoltativo e privo di sufficienti strumenti di coordinamento si è trasformata in uno strumento di lavoro indispensabile con obiettivi precisi e metodologie comuni, che le Autorità di gestione degli interventi sono chiamate obbligatoriamente a rispettare.

A tale punto di arrivo si è giunti attraverso un processo di evoluzione costante che ha visto negli ultimi anni lo sviluppo di un fervente dibattito sul problema dell'informazione, non solo a livello comunitario, ma anche di singoli Stati membri.

A livello nazionale, l'approvazione della Legge n.150/2000 “Disciplina delle attività d'informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni” costituisce un rilevante momento nel processo di ammodernamento del sistema pubblico, innestandosi nel dibattito sulla riforma della P.A. e consolidando l'importanza di una comunicazione sistematica e coerente alle politiche da realizzare.

In particolare, con la pubblicazione del Libro Verde sul tema "L'informazione del settore pubblico: una risorsa fondamentale per l'Europa" si è posto l'accento sul suo ruolo fondamentale nelle attività delle pubbliche amministrazioni e sulla necessità di avvicinare maggiormente il cittadino all'Unione Europea attraverso una maggiore opera di informazione sui suoi interventi. Lo sbocco naturale di questo percorso è stato l'emanazione di un apposito regolamento comunitario, di seguito citato, in cui sono fissate le nuove regole per l'informazione sui fondi strutturali del periodo 2000-2006.

Il quadro di riferimento normativo comunitario che ne deriva è il seguente:

1. *Regolamento (CE) n. 1260/1999* del Consiglio del 21 giugno 1999, recante disposizioni generali sui Fondi strutturali:

articolo 18, paragrafo 3 lett. d);



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

articolo 34, paragrafo 1 lett. h);

articolo 46.

2. *Regolamento (CE) n.1159/2000* della Commissione del 30 maggio 2000 concernente le azioni d'informazione e pubblicità affidate agli Stati membri nell'ambito dei Fondi Strutturali.

Il fulcro di questo sistema è rappresentato dall'art. 46, che affida all'autorità di gestione il compito di assicurare che l'intervento sia reso pubblico ed informare i potenziali beneficiari finali e l'intera opinione pubblica sia sul ruolo svolto dalla Comunità che sui risultati conseguiti dagli interventi.

Il Regolamento n. 1159/2000 individua nel Piano di comunicazione lo strumento più idoneo a rendere efficaci le attività d'informazione e pubblicità, inserendolo all'interno del Complemento di programmazione.

Le azioni d'informazione e pubblicità sugli interventi strutturali comunitari hanno come finalità principali la garanzia della massima trasparenza nell'impiego delle risorse pubbliche e la mobilitazione degli operatori istituzionali, economici e sociali per un impiego completo ed efficace delle risorse finanziarie.

Conformemente alle norme sopra richiamate sono individuati degli obiettivi generali, che rappresentano i risultati finali del Piano e degli obiettivi specifici, che contribuiranno nel corso del periodo di attuazione al raggiungimento dei primi.

In sintesi, la strategia degli obiettivi e delle azioni del Piano mira a realizzare un sistema sempre più aperto alla partecipazione attiva degli operatori pubblici e privati e dei cittadini, mediante un servizio che diffonda informazione e conoscenze, opportunità e cambiamento, evitando iniziative isolate, episodiche ed autoreferenziali.

Il presupposto di base per la piena riuscita del Piano è la costruzione di una struttura organizzativa di gestione efficace e coerente con gli obiettivi dati sia a livello amministrativo che territoriale.

Obiettivi generali

Gli obiettivi generali del Piano, perfettamente conformi a quelli indicati dalla normativa comunitaria di riferimento, sono i seguenti:



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

I. garantire un’informazione trasparente sulle possibilità offerte dagli interventi strutturali ai potenziali beneficiari finali (aree del GAL), nonché (Reg. CE 1159/2000):

- autorità locali ed altre autorità pubbliche competenti;
- organizzazioni professionali ed imprenditoriali;
- parti economiche e sociali;
- organizzazioni non governative, in particolare quelle che operano per la promozione della parità tra uomini e donne e per la tutela dell'ambiente;
- operatori e organizzatori di progetti;

II. informare l'opinione pubblica sul ruolo svolto dal Gruppo di Azione Locale.

Tali azioni informative riguardano gli interventi strutturali del Fondo Europeo Agricolo di Orientamento e Garanzia (FEOGA) e si riferiscono al:

- Al PRL
- Al Complemento di programmazione;
- Al PSL ed ai documenti preparatori;
- Ai bandi e agli inviti per la presentazione dei progetti.

Obiettivi specifici

Per un’attuazione più efficace delle strategie di comunicazione, sono indicati i seguenti obiettivi specifici connessi ai due obiettivi generali:

- creare un efficiente sistema di comunicazione interna all’Associazione PLATANI QUISQUINA GAL/OC della Quisquina;
- creare un’efficiente rete di comunicazione esterna che partendo dalle fasce strategiche che diffondono il messaggio giunga, attraverso tutte le altre fasce di utenza, fino ai beneficiari finali;



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

- diffondere i contenuti del Leader+ a tutti i soggetti potenzialmente interessati, in particolare alle aree che in passato non hanno beneficiato degli altri Programmi Leader;
- garantire la diffusione e la trasferibilità delle buone prassi tra le diverse zone rurali europee, nonché la ricerca di partner e di contatti extraregionali da parte dei GAL i quali dovranno, a loro volta, provvedere alla creazione di una rete di operatori sul Programma Leader+;

In tali attività si terrà presente quelle che sono le caratteristiche di perifericità, marginalità e diversità dei territori rurali interessati dal PSL ed ancora della diversità dei soggetti coinvolti a cui è attribuita la delicata funzione di collegamento tra la struttura centrale di indirizzo e controllo e il territorio in tutte le sue componenti.

Pertanto le azioni di comunicazione saranno programmate e realizzate su differenti livelli:

- Comunicazione “di base”, finalizzata alla diffusione dei contenuti del PSL.
- Comunicazione prodotta e gestita dal GAL e progettata al fine di soddisfare i fabbisogni specifici dell’area e degli operatori interessati dai PSL;
- Attivazione sportelli informativi localizzati in ogni comune coinvolto nel GAL e programmi di informazione sul territorio di riferimento.

Tutte le azioni in materia di informazione e pubblicità previste dal Piano di comunicazione attivato, saranno realizzate in ottemperanza alla normativa Comunitaria definita dagli Articoli 34 e 46 del Reg. CE n. 1260/1999 recante disposizioni generali sui Fondi Strutturali, in cui si individuano gli obblighi e le responsabilità delle Autorità di Gestione in materia di informazione e di pubblicità, e dal Reg. CE n.1159/2000 che indica alle stesse i contenuti e le modalità di applicazione dei piani di comunicazione sugli interventi dei Fondi strutturali.

Destinatari

L’attività di comunicazione, deve seguire tutte le fasi di attuazione dell’intervento, dalle iniziative promosse dal GAL fino ai beneficiari finali. Considerata la natura del Programma Leader+, che persegue l’obiettivo di coinvolgere le popolazioni e i soggetti economici che operano in ambito rurale in programmi di sviluppo locale integrato e sostenibile, il presente Piano di comunicazione deve rivolgersi a un pubblico ampio e eterogeneo.

Il target del Piano di comunicazione è suddiviso in tre categorie:



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

1. i potenziali beneficiari finali così come individuati dal PSL:
 - 1.1. enti locali, PMI singole o associate, imprese agricole singole o associate, Camere di Commercio, organizzazioni dei produttori e di categoria, società e consorzi a maggioranza pubblica, associazioni senza fini di lucro, enti e istituzioni proprietarie di beni culturali e architettonici, enti di gestione delle aree protette e associazioni ambientaliste;
 - 1.2. le organizzazioni professionali ed imprenditoriali;
 - 1.3. le parti economiche e sociali;
 - 1.4. le organizzazioni non governative, in particolare quelle che operano per la promozione della parità tra uomini e donne e per la tutela dell'ambiente;
 - 1.5. gli operatori ed organizzatori di progetti;
2. i destinatari finali degli interventi, cioè le collettività locali, i giovani, i disoccupati, gli occupati, le donne e tutti i comuni cittadini che trarranno beneficio nella vita quotidiana dalla realizzazione del programma;
3. il GAL e i suoi soci, in quanto soggetti beneficiari o promotori degli interventi previsti dal PSL;

Le azioni di informazioni e comunicazioni: contenuti e strategia

Gli interventi verranno realizzati facendo ricorso a strumenti di comunicazione differenziati per funzione, al fine di raggiungere più efficacemente gli obiettivi del Piano. La scelta di tali strumenti sarà pertanto condizionata da diversi fattori, quali il target di riferimento, l'obiettivo da raggiungere, i costi, i tempi di realizzazione. Sarà comunque privilegiato il ricorso alle azioni che si avvalgano di mezzi informatici, come lo sviluppo del sito WEB.

Con riferimento agli obiettivi indicati si provvederà in linea generale a:

1. pubblicare e diffondere il contenuto del PSL (Idee forza, presentazione dei progetti, opportunità di fruizione degli interventi);
2. informare in maniera esauriente sui risultati conseguiti dagli interventi durante tutto il periodo di programmazione;
3. informare altresì sulle fasi di gestione, sorveglianza e valutazione degli interventi.



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

Si precisa che le schede per la presentazione dei progetti saranno formulate in modo da indicare chiaramente le pratiche amministrative da espletare, i dispositivi per la gestione dei fascicoli, i criteri di selezione nelle gare d'appalto e di valutazione degli interventi, i referenti e i responsabili dei singoli interventi e persone disponibili per fornire informazioni.

Sulla base di tali considerazioni sono individuate 6 linee di intervento, ciascuna delle quali comprende più azioni di comunicazione che possono anche interagire fra loro, contribuendo a realizzare obiettivi comuni ad altre linee:

- I. la promozione della cultura della comunicazione tra tutti i soggetti all'interno dell'Associazione “PLATANI QUISQUINA GAL/OC della Quisquina”, al fine di creare un sistema interno di scambio e di condivisione delle informazioni basato sull'impiego di nuove tecniche di comunicazione e strumenti informativi innovativi.
- II. la creazione di un canale privilegiato di comunicazione fra tutti i portatori di interesse ed i soggetti che svolgono attività di divulgazione dell'informazione, attraverso una rete territoriale di scambio e collaborazione che garantisca la diffusione capillare dell'informazione su tutto il territorio di riferimento.
- III. la promozione del piano presso il grande pubblico e le aree sociali sensibili a temi specifici, come i giovani, le donne, gli operatori sociali.
- IV. l'informazione sui contenuti, le opportunità e le modalità di attuazione delle singole misure del PSL, mirata ai beneficiari finali e alle altre categorie di cui al target 1.
- V. la creazione di un sistema di comunicazione diffusa attraverso i Programmi di comunicazione territoriale coerenti con gli obiettivi e le azioni del Piano di comunicazione.
- VI. l'informazione sullo stato di attuazione degli interventi attraverso i dati del monitoraggio e della valutazione.

Le azioni

Sulla base della funzione prevalente, il Piano individua tre tipologie di azioni:



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

1. *Azioni di promozione*

2. *Azioni di informazione*

3. *Azioni di supporto*

1. azioni di promozione

- 1.1 linea grafica coordinata
- 1.2 pubblicità sui media
- 1.3 pubblicità esterna
- 1.4 attività promo-educativa
- 1.5 stand mobili
- 1.6 eventi (convegni ed iniziative esterne)
- 1.7 prodotti promozionali
- 1.8 prodotti mediali e multimediali

2. Azioni di informazione

- 2.1 sito internet
- 2.2 pubblicazioni
- 2.3 mailing
- 2.4 eventi (seminari tematici)
- 2.5 conferenze stampa
- 2.6 informazione sui media

3. Azioni di supporto

- 3.1 Workshop
- 3.2 Studi e consulenze esterne
- 3.3 Supporti tecnologici
- 3.4 Intranet

Le linee di intervento e le azioni

Ciascuna linea di intervento è strutturata in gruppi di azioni che contribuiscono a realizzarne gli obiettivi.



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

I. Comunicazione interna

- Workshop
- Studi e consulenze esterne
- Sito internet
- Rete intranet
- Supporti tecnologici

II. Rete territoriale

- Formazione e workshop
- Sito internet
- Rete intranet
- Supporti tecnologici

III. Promozione del programma

- logo e linea grafica coordinata
- sito internet
- pubblicità esterna
- stand mobili
- eventi (convegni e partecipazione ad eventi esterni)
- conferenze stampa
- prodotti promozionali
- prodotti mediali e multimediali
- pubblicazioni
- attività promo-educative
- pubblicità sui media

IV. Informazione sul programma

- conferenze stampa
- eventi (seminari tematici)
- prodotti mediali e multimediali
- pubblicazioni
- sito internet
- mailing

V. Informazione sulle fasi di attuazione e sui risultati del programma

- sito internet
- pubblicazioni
- pubblicità esterna
- eventi
- informazione sui media

VI. Programmi di comunicazione territoriale

- tutte le azioni utili riconducibili alla dimensione territoriale.



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

Contenuto delle azioni

Azioni di promozione

Linea grafica coordinata

Una prima esigenza da soddisfare è quella di dare organicità ed immediata visibilità agli interventi attraverso il ricorso ad un logo grafico che contraddistingua la campagna di comunicazione per tutto il periodo di riferimento del Piano. Un'immagine così coordinata consentirà ai destinatari dell'azione informativa di collegare facilmente la singola iniziativa al piano organico d'interventi. Tutte le azioni di comunicazione del PSL saranno così facilmente identificabili dall'insieme degli elementi grafici che le caratterizzeranno per tutto il periodo.

Pubblicità sui media

I mezzi di comunicazione di massa saranno utilizzati per pubblicizzare sia il PSL nel suo complesso che le azioni specifiche del Piano di comunicazione, come il sito internet, il call center, l'help-desk, i convegni, i seminari tematici, ecc.

Pubblicità esterna

Per rendere maggiormente visibile l'intervento del PSL, oltre alla realizzazione delle iniziative previste al punto 6 dell'allegato al Reg. CE n.1159/2000 (cartelloni, targhe esplicative permanenti, ecc.), si avvierà una campagna di affissioni lungo le maggiori vie di traffico dei centri urbani con cartelli informativi incisivi ed immediatamente riconoscibili, caratterizzati dalla linea grafica Coordinata prescelta.

Attività promo-educative

Una delle azioni potenzialmente più efficaci è quella che prevede di realizzare una serie di attività didattiche finalizzate a promuovere una maggiore conoscenza del Programma Leader+. Ciò garantirà l'efficacia comunicativa delle azioni nel far crescere la *sensibilità*, la *consapevolezza* e la *convenienza ambientale* tra le giovani generazioni, e gli auspicabili cambiamenti sui comportamenti, atteggiamenti, stili di vita.

Progetti didattici a tema

In collaborazione con gli organi istituzionali di coordinamento delle scuole medie inferiori si potranno realizzare dei progetti didattici coerenti con le finalità sopra enunciate, che condurranno alla creazione da parte degli allievi di testi, ipertesti, piccoli libri, videocassette o CD-rom.

Stand mobili



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

Per promuovere e divulgare gli interventi previsti dal PSL, si potrebbero realizzare delle strutture mobili e itineranti da allestire nei luoghi nevralgici dei comuni interessati in occasione di manifestazioni pubbliche, fiere, feste patronali o altre iniziative di richiamo sociale che interessano le intere collettività locali o anche singoli quartieri. L’assistenza informativa al pubblico dei visitatori con la distribuzione di materiale divulgativo e promozionale sarà svolta da personale appositamente formato.

Tavole rotonde e Convegni

Questi incontri saranno organizzati nei singoli comuni appartenenti all’associazione “PLATANI QUISQUINA GAL/OC della Quisquina”. L’obiettivo di questa azione è quello di migliorare la partecipazione dei potenziali beneficiari dell’intervento, mettendo a loro disposizione tutti gli strumenti operativi e pratici ed illustrando loro tutte le modalità di partecipazione.

I risultati degli incontri verranno divulgati attraverso la rete Internet o altri mezzi di diffusione rappresentativi.

Partecipazione ad eventi esterni

La partecipazione a manifestazioni regionali, nazionali ed internazionali si pone l’obiettivo di promuovere il PSL nel suo insieme sul mercato degli investitori esterni per svolgere opera di informazione sulle opportunità di investimenti produttivi previste dalle misure del piano.

Prodotti promozionali

Per rinforzare il messaggio promozionale soprattutto a favore delle fasce giovanili si prevede di realizzare una serie di gadget promozionali come calendari, cappellini, penne, agende, schede telefoniche, ecc... - anch’essi caratterizzati dal logo grafico prescelto - da distribuire in occasione di manifestazioni pubbliche. Tale materiale sarà utile per veicolare in maniera gradevole e con linguaggio chiaro informazioni pratiche sui riferimenti telefonici e telematici dei servizi chiamati a fornire un’informazione più completa.

Prodotti mediali e multimediali

La realizzazione di prodotti come video, cd-rom e floppy-disk consentirà di rendere l’opera di informazione sui contenuti veloce e moderna. Questi materiali si renderanno molto utili sia per diffondere – parallelamente al sito web - documenti di notevole entità .



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

Azioni d’informazione

Rete Internet

L'utilizzo della rete Internet a scopi informativi costituisce per il Piano di comunicazione una scelta strategica estremamente significativa, in quanto si tratta di uno strumento moderno, flessibile, di facile uso e in forte espansione anche presso le pubbliche amministrazioni. Questo mezzo consentirà anche di attivare un contatto diretto con i potenziali destinatari e di interagire con essi, raccogliendo pareri e suggerimenti attraverso la posta elettronica. Il nuovo sito sarà adeguatamente pubblicizzato in tutti i messaggi promozionali della campagna informativa per accrescerne la visibilità e l'utilizzo da parte degli utenti. Grazie ai suoi costi di realizzazione molto contenuti, esso costituirà un mezzo privilegiato sia di informazione tecnica e specialistica per gli operatori pubblici e privati potenziali beneficiari delle azioni, sia di sensibilizzazione per l'intera opinione pubblica sui temi generali, attraverso la sua azione costante e aggiornata per tutto il periodo di programmazione.

Pubblicazioni

Gli stessi documenti potranno essere diffusi tramite pubblicazioni tradizionali su supporto cartaceo (es. pieghevoli, opuscoli, ecc..), laddove la telematica non fosse talmente diffusa da garantire un'informazione capillare tra tutti i destinatari del Piano. Queste pubblicazioni potranno essere inviate tramite azioni di mailing mirato per target di utenti, ovvero distribuite presso le sedi degli organismi di categoria dei destinatari dell'informazione. Sono validi strumenti di memorizzazione che consentono di conservare le informazioni.

Valutazione delle azioni realizzate

Al fine di rilevare l'efficacia delle azioni informative e pubblicitarie, verrà effettuata una specifica analisi.

Il controllo e la verifica degli effetti concorrono alla piena realizzazione del Piano. Ci si potrà avvalere di uno o più strumenti di rilevazione, quali :



Associazione Platani Quisquina

C.da Pietranera – 92020 Santo Stefano Quisquina (AG)

Tel.+39.0922.981918 Fax. +39.0922.981918

e-mail: plataniquisquina@stepim.it segreteria@terredihalykos.it web <http://www.terredihalykos.it>



Piano di Sviluppo Locale “Terre di Halykos”

- questionari cioè inchieste campionarie;
- interviste;
- indagini esplorative su soggetti non costituenti un campione statisticamente rappresentativo;
- *peer review*, cioè interviste a testimoni privilegiati in grado di esprimere un giudizio sulla comunicazione effettuata e sulle modificazioni apportate;
- raccolte di osservazioni con schede di parere.

Tutto ciò per verificare:

- la diffusione, la comprensione e l'accettazione dei messaggi, ovvero se sono arrivati a destinazione, se sono stati memorizzati e capiti correttamente, specie dopo un'azione di comunicazione unilaterale quale la propaganda;
- il corretto funzionamento dei circuiti e dei flussi informativi (problemi vari, ritardi, disagi);
- l'analisi dei comportamenti organizzativi degli operatori interni;
- la qualità della Comunicazione percepita;
- le modificazioni dei comportamenti dovute all'informazione.

Tra tutti gli strumenti citati, i più funzionali ed economici sono quelli che non richiedono la costituzione di un campione statistico.