

Scheda tecnica descrittiva

Misura 5 bis	(Supporto alla realizzazione del PSL) Piano di comunicazione
Misura di riferimento	Misura 1.5 – Supporto alla realizzazione dei PSL
Azione di riferimento (Codice UE: 415)	<i>1) Studio e predisposizione di iniziative (es. Tavole rotonde, pubblicazioni, informazioni sui media, help-desk, workshop, ecc.) per informare, sensibilizzare e rendere partecipi al complesso delle attività previste nel PSL la popolazione, il tessuto imprenditoriale pubblico e privato, gli operatori esterni, i potenziali turisti e consumatori</i>

Obiettivi e strategie specifiche

L'azione intende sensibilizzare le popolazioni locali all'iniziativa Leader + mediante, in particolare, l'attuazione del "Piano di comunicazione del PSL" del GAL redatto sulla base del Regolamento (CE) n. 1159/2000 della Commissione del 30 maggio 2000 relativo alle azioni informative e pubblicitarie a cura degli Stati membri sugli interventi dei Fondi strutturali.

*Il piano di comunicazione si realizza - soprattutto - con il sottointervento 3.2. STL che mette a disposizione **466.245,32 euro** per azioni simili. La previsione di azioni di comunicazione a valere sulla misura 5 spese di gestione si deve intendere solo come **integrativa e complementare** delle attività comunicazionali svolte con la misura 1 e con l'intervento 3.2. del PSL*

Altre azioni di comunicazione verranno realizzate grazie alle risorse liberate recuperate attraverso una convenzione tra il Comune di Adrano e il GAL. L'azione avrà valore di € 1.301.730,64 e sarà diretta al marketing territoriale per l'attrazione degli investimenti sul territorio.

Descrizione della Misura

Il Piano di comunicazione del PSL si articola nelle seguenti operazioni:

- ***Azioni necessarie per garantire la conoscenza e la trasparenza nei confronti dei beneficiari finali e dei gruppi sociali ed economici indicati:***

a) Pubblicazione dei contenuti del PSL nell'area di intervento del GAL, mediante:

- la stampa di almeno 100 copie del piano e la loro diffusione presso le sedi dei soci del GAL e dei Comuni dell'area, da conservare a disposizione del pubblico;
- l'inserimento del piano nel sito WEB del GAL e nei siti WEB dei soci del GAL e dell'Autorità di gestione del P.I.C. Leader + della Regione Siciliana;

- la organizzazione di almeno 10 incontri pubblici dedicati alla presentazione dei contenuti e delle modalità di attuazione del PSL;
- l'organizzazione di almeno 1 conferenza stampa per la presentazione del PSL;

b) Diffusione delle informazioni necessarie per garantire la trasparenza nei confronti dei vari *partner* e dei beneficiari potenziali degli interventi attivabili nell'ambito del PSL, mediante:

- la creazione di uno o più sportelli informativi presso i soci del GAL;
- la pubblicazione dei bandi e degli avvisi pubblici presso le sedi dei soci ed in tutti i comuni dell'area del GAL, nonché presso le sedi di organismi provinciali (Provincia, CCIAA, Ente parco, ecc). Nel caso di bandi relativi all'assegnazione di contributi alle imprese, sarà pubblicato almeno un estratto del bando sui quotidiani a maggiore diffusione locale;
- l'organizzazione di appositi incontri con gli operatori locali interessati per la presentazione dei bandi e delle modalità di partecipazione;
- l'organizzazione di almeno una conferenza stampa in occasione della presentazione di ciascuno dei bandi;
- la diffusione nel territorio dei moduli di domanda e dei formulari per la presentazione dei progetti. In proposito, il GAL redigerà un'apposita "guida" per i potenziali beneficiari ed i beneficiari finali relativa alle modalità di partecipazione ai bandi e di attuazione delle operazioni co-finanziate, comprese le modalità di rendicontazione delle spese;
- la comunicazione a ciascun partecipante ai bandi dell'esito della selezione;
- la diffusione nel territorio, presso le medesime sedi nelle quali sono stati pubblicati i bandi o gli avvisi pubblici, delle graduatorie dei beneficiari finali, con indicati gli estremi relativi al nominativo dei beneficiari medesimi, al titolo del progetto approvato, all'importo dello stesso ed al contributo concesso;
- nel caso di bandi pubblici relativi ad opere, forniture e/o servizi ricadenti nella sfera di applicazione delle direttive comunitarie in materia di appalti pubblici, la loro pubblicità sarà assicurata mediante le procedure previste dalle rispettive direttive, nella Gazzetta Ufficiale delle Comunità europee - Serie S, nonché nella legislazione nazionale e regionale applicabile.

c) Informazione permanente e aggiornamento dei *partner* e dell'opinione pubblica sull'andamento degli interventi durante tutto il periodo di programmazione, mediante:

- assemblee dei soci del GAL indette almeno due volte all'anno ed aperte alla partecipazione del pubblico;

- costante aggiornamento del sito WEB del GAL e dei collegamenti ai siti WEB dei soci del GAL;
- organizzazione di almeno un incontro annuale con la popolazione per la diffusione dei risultati delle azioni e di ulteriori incontri con i partner economici e le associazioni, nonché con altri gruppi target interessati dal Leader +;

Azioni di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul ruolo svolto dall'Unione europea, assieme alle autorità regionali e locali, in favore dell'attuazione dell'intervento e sui risultati ottenuti, mediante:

- 1) per quanto riguarda gli interventi di tipo materiale, di qualsiasi tipologia, il GAL garantirà che siano allestiti i materiali informativi più adeguati per garantire la visibilità delle realizzazioni co-finanziate secondo le modalità e le specifiche indicate nel punto 6 dell'Allegato 1 al Regolamento (CE) n. 1159/2000: cartelloni, targhe esplicative temporanee o permanenti, manifesti, ecc.;
- 2) per quanto concerne gli interventi immateriali, quali PSL, bandi, studi, progetti, azioni a favore del tessuto economico e sociale, manifestazioni culturali, campagne promozionali e pubblicitarie sulle risorse naturali, culturali e turistiche del territorio, il GAL assicurerà che in tutto il materiale cartaceo, su supporto informatico prodotto e diffuso attraverso vie tradizionali o elettroniche o audiovisive, sarà riportata in evidenza la partecipazione dell'Unione europea (con il richiamo del programma Leader +) e del fondo FEOGA interessato, nonché, sempre e congiuntamente, l'emblema dell'Unione europea, l'emblema della Regione Siciliana e della Repubblica Italiana.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

Soggetti destinatari dell'intervento

Beneficiano delle operazioni avviate attraverso l'azione i soggetti legittimati alla presentazione di progetti: il GAL ed i suoi associati, pubblici e privati, espressione del partenariato locale.

I Soggetti attuatori di volta in volta scelti con procedure di evidenza pubblica saranno *società di servizi di imprenditoria giovanile e femminile* a norma degli Artt. 29-30 della L.R. 32/00 dotate delle necessarie competenze tecniche e/o organizzative. Le risorse concesse a tali soggetti attuatori dovranno, comunque, ammontare *ad almeno il 50%* delle risorse complessivamente spese a titolo del presente intervento

Copertura geografica

L'azione interessa l'intero territorio del GAL.

Beneficiario finale

Beneficiari finali dell'azione, ai sensi dell'articolo 9, lettera l) del regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio del 21 giugno 1999 recante disposizioni generali sui Fondi strutturali, sono i soggetti responsabili della committenza delle operazioni: il Gruppo di azione locale ed i suoi associati, pubblici e privati, espressione del partenariato locale.

Spese ammissibili e intensità di aiuto

Le spese sono ammissibili nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento (CE) n. 1685/2000 della Commissione del 28 luglio 2000, recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio per quanto riguarda l'ammissibilità delle spese concernenti le operazioni cofinanziate dai Fondi Strutturali e dal Complemento di Programmazione del P.I.C. Leader +.

Le spese ammissibili per la realizzazione dell'azione sono relative alla redazione dei progetti esecutivi del piano di comunicazione, consulenze, organizzazione di incontri, seminari, workshop e per la produzione e diffusione di materiali informativi.

Alla realizzazione dell'azione verrà destinato un contributo in conto capitale fino ad un massimo dell'100% dell'importo delle spese ammissibili, nei limiti indicati dalla Misura 1.5. del Complemento di Programmazione del P.I.C. Leader + della Regione Sicilia e del piano finanziario dell'azione, con la seguente ripartizione indicativa tra le diverse tipologie di operazioni:

m. Azioni di Comunicazione	99.439,35	0,00	99.439,35
Acquisizione di competenze (solo attività di comunicazione) *	9.000,00	0,00	9.000,00
Pubblicazione del PSL *	14.000,00	0,00	14.000,00
Segnaletica stradale	36.133,20	0,00	36.133,20
Azioni per la trasparenza *	16.178,92	0,00	16.178,92
Informazione permanente *	10.409,54	0,00	10.409,54
Realizzazione e mantenimento sito internet x 3 anni *	13.717,69	0,00	13.717,69

Modalità di attuazione e di erogazione delle risorse pubbliche

L'azione sarà realizzata mediante regia diretta del GAL, secondo le modalità e le procedure descritte nel Complemento di Programmazione del P.I.C. Leader +.

Le azioni realizzate mediante regia diretta del GAL saranno affidate a soggetti terzi qualificati mediante indizione da parte del GAL di bandi di gara relativi ad appalti pubblici di servizi, ai sensi della direttiva 92/50/CEE, qualora applicabile, e comunque mediante procedure ad evidenza pubblica. Le offerte saranno valutate da una apposita "Commissione tecnica di valutazione", istituita dal GAL e composta da esperti nel settore di intervento oggetto del bando. Sulla base delle risultanze istruttorie della Commissione di valutazione, il GAL provvederà alla aggiudicazione dell'appalto di servizi, che

sarà contestualmente comunicata all'Autorità di gestione del P.I.C. Leader + ed al Capofila amministrativo e finanziario.

I contributi verranno successivamente erogati dal Capofila amministrativo e finanziario sulla base della documentazione di spesa presentata dai soggetti attuatori, previa verifica della completezza e della regolarità di tale documentazione, nonché delle attività svolte e del raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il progetto dovrà ottenere tutte le autorizzazioni e permessi previsti dalle norme in vigore. Per gli aspetti di compatibilità ambientale si rinvia al pertinente paragrafo della Sezione IV.

Descrizione delle connessioni e integrazioni con altre Misure e Programmi

L'azione ha carattere orizzontale rispetto alle altre azioni del PSL ed è di supporto ad esse.

Piano finanziario

Il piano finanziario è quello di cui sopra alla misura 5 "supporto alla realizzazione del PSL".

Compatibilità ambientale

Vedi sopra

Rispetto delle politiche comunitarie

In conformità all'articolo 12 del regolamento (CE) n. 1260/99 del Consiglio del 21 giugno 1999 recante disposizioni generali sui Fondi strutturali, il GAL assicura il rispetto:

- delle disposizioni del Trattato CE e degli atti emanati in virtù dello stesso;
- delle politiche comunitarie, ivi comprese quelle riguardanti:
 - le regole di concorrenza;
 - le norme concernenti l'aggiudicazione degli appalti pubblici;
 - la tutela ed il miglioramento dell'ambiente;
 - l'eliminazione delle ineguaglianze e la promozione della parità tra uomini e donne.

Quantificazione degli obiettivi

a) Indicatori di realizzazione finanziaria

<i>Indicatori</i>	<i>Descrizione</i>
<i>Investimenti del GAL</i>	<i>Euro 99.439,35</i>
<i>Pagamenti del GAL</i>	<i>Euro 99.439,35</i>
<i>Investimenti spesa pubblica/programmato spesa pubblica</i>	<i>%</i>
<i>Pagamenti spesa pubblica/programmato spesa pubblica</i>	<i>%</i>

b) Indicatori di realizzazione fisica

Indicatori	Descrizione	Quantificazione
<i>Copie cartacee PSL</i>	<i>Numero</i>	<i>100</i>
<i>Siti WEB del GAL</i>	<i>Numero</i>	<i>1</i>
<i>Uffici di informazione nel territorio</i>	<i>Numero</i>	<i>2</i>
<i>Conferenze stampa</i>	<i>Numero</i>	<i>10</i>
<i>Incontri a livello locale</i>	<i>Numero</i>	<i>20</i>

c) Indicatori di risultato

Indicatori	Descrizione	Quantificazione
<i>Associazioni ed enti destinatari delle informazioni</i>	<i>Numero</i>	<i>1.000</i>
<i>Associazioni ed enti beneficiari delle operazioni del PSL Leader +</i>	<i>Numero</i>	<i>60</i>

d) Indicatori di impatto

Indicatori	Descrizione	Quantificazione
<i>Abitanti che desiderano rimanere nell'area GAL per i successivi 5 anni</i>	<i>%</i>	<i>> 100%</i>

ALLEGATO:

1. azioni di comunicazione tratte dalla misura 3.2. STL

SOTTOAZIONE 1 : "CIRCUITI ENOGASTRONOMICI E DEI PRODOTTI TIPICI"	Indicatori	Quantità	Costo Unitario in euro	Spesa prevista in euro
<i>1. attività di promozione</i>	<i>n. di speciali realizzati su riviste specializzate e altri mass media</i>	<i>10</i>	<i>4000</i>	<i>40.000,00</i>
<i>3. organizzazione serate a tema</i>	<i>n. eventi</i>	<i>10</i>	<i>5000</i>	<i>50.000,00</i>
<i>4. marketing operativo per collocazione vetrinette</i>	<i>n. collocazioni</i>	<i>40</i>	<i>1000</i>	<i>40.000,00</i>
SOTTOAZIONE 2 : "PICNIC ETNEI"				-
<i>3. realizzazione azione di comunicazione</i>	<i>n. di speciali realizzati su riviste specializzate e altri mass media</i>	<i>10</i>	<i>4000</i>	<i>40.000,00</i>
<i>4. realizzazione brochures (n.10.000)</i>	<i>n. brochures</i>	<i>10.000</i>	<i>1,21</i>	<i>12.100,00</i>

SOTTOAZIONE 3: "ALBERGO DIFFUSO - LE CASE NELLA LAVA"				-
2. promozione finanziamenti pubblici e bancari x ristrutturazione (intervento 2.1)	animazione locale, eventi e gadgets (di concerto con il consorzio di banche e consorzi fidi e gli istituti creditizi)	10	10.614,53	106.145,29
3. promozione iniziativa	n. di speciali realizzati su riviste specializzate e altri mass media	10	4000	40.000,00
totale				328.245,29