

## **Indice**

### ***Sezione I***

<b>Misura 1.1</b>	Pag.	<b>3</b>
<b>Misura 1.2</b>	Pag.	<b>25</b>
<b>Misura 1.3</b>	Pag.	<b>55</b>
<b>Misura 1.4</b>	Pag.	<b>91</b>
<b>Misura 1.5</b>	Pag.	<b>107</b>

### ***Sezione II***

<b>Cooperazione</b>	Pag.	<b>117</b>
<b><i>Riepilogo schede finanziarie</i></b>	Pag.	<b>120</b>

## **Sezione I**

*Strategie territoriali di sviluppo rurale di  
carattere Integrato e pilota*

## **Sezione I**

*Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere Integrato e pilota*

### **Misura 1.1**

*Aumento della competitività sociale*

## G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

## SCHEMA RIEPILOGO MISURA 1.1

Intervento	Titolo intervento	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
111	Coordinamento e potenziamento partnership per la competitività sociale	240.000,00	60,00	144.000,00	85,00	122.400,00	10,00	14.400,00	5,00	7.200,00	40,00	96.000,00
112	Indagini e monitor. sugli ostacoli sociali allo sviluppo locale	80.000,00	60,00	48.000,00	85,00	40.800,00	10,00	4.800,00	5,00	2.400,00	40,00	32.000,00
113	Creazione di strutture di servizi (laboratori teatrali, musicali, culturali - Tempo libero e sport)	480.000,00	50,00	240.000,00	85,00	204.000,00	10,00	24.000,00	5,00	12.000,00	50,00	240.000,00
114	Azioni di comunicazione interna all'area (radio, giornali locali)	120.000,00	60,00	72.000,00	86,93	62.589,00	10,00	7.200,00	3,07	2.211,00	40,00	48.000,00
115	Sportelli di servizi alle imprese	135.000,00	60,00	81.000,00	58,00	46.980,00	26,00	21.060,00	16,00	12.960,00	40,00	54.000,00
TOTALE MISURA 1,1		1.055.000,00	55,45	585.000,00	-	476.769,00	-	71.460,00	-	36.771,00	44,55	470.000,00

## **Sezione I**    *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

### **Misura**    **1.1** *Aumento della competitività sociale*

#### **Descrizione misura**

L'obiettivo di incrementare la competitività sociale nell'area si intende raggiungere attraverso una serie di interventi che, partendo da un'indagine sugli ostacoli sociali allo sviluppo, proseguono nel tentativo di rafforzare la specifica identità territoriale e culturale della popolazione residente, anche realizzando nuovi servizi ai cittadini e alle imprese o rafforzando ulteriormente servizi attivati con i progetti LEADER I e LEADER II. Ci si rivolge in modo particolare ai giovani e alle donne, pur senza per questo trascurare le altre fasce della popolazione residente nell'area, incentivando una fruizione del tempo libero che sia non scevra di contenuti culturali o sportivi e che reintegri alla socialità le categorie emarginate.

In particolare l'intervento "Indagini e monitoraggio sugli ostacoli sociali allo sviluppo" vuole indagare e conoscere le caratteristiche strutturali e psicologiche del territorio, tramite l'applicazione di una strategia che permetta di effettuare lo sviluppo di *self-empowerment* degli utenti e *empowerment sociale* del territorio interessato, con il rilevamento e il monitoraggio dei bisogni relativi a otto dimensioni della comunità: territoriale, demografico, economico, dei servizi, istituzionale, psicologico, antropologico. La necessità di utilizzare una procedura di questo tipo nasce dalla necessità di partire dal contesto locale, dai bisogni specifici di un determinato territorio, difficilmente individuabili *ex ante*, per arrivare a creare, ove mancanti, le risposte a tali bisogni.

L'intervento "Creazione di strutture di servizi" mira ad avviare e potenziare strutture funzionali allo svolgimento di servizi alla popolazione dando risalto agli elementi culturali di spicco attraverso festival, stanze letterarie, premi letterari, rassegne cinematografiche, mostre, musei, laboratori teatrali, ecc, e incentivando quei giovani che sono interessati ad avvicinarsi alla musica tramite un aiuto volto all'acquisto di uno strumento musicale; sostenendo altresì le associazioni per l'acquisto di spartiti e materiale musicale didattico e per la partecipazione ad eventi musicali di rilievo nazionale ed internazionale.

L'intervento "Azioni di comunicazione interne all'area" ha l'obiettivo di potenziare delle strutture locali di informazione (radio e giornali locali) e di creare un mezzo di comunicazione efficiente ed economico per la pubblicazione delle iniziative che vengono avviate nel settore degli aiuti allo sviluppo. Una casa editrice on line che darà notizia delle iniziative LEADER e pubblicherà la vastissima letteratura grigia presente, avente ad oggetto studi sul territorio del PSL, come ad esempio tesi di laurea, inediti, ricerche etc.

L'intervento "Sportelli di servizi alle imprese" si propone la creazione di sportelli di informazione ed orientamento per le imprese sui regolamenti comunitari, le leggi nazionali e regionali e sulle iniziative di finanziamento alle imprese; l'assistenza alla creazione di nuove imprese; studi e ricerche per la valorizzazione e l'innovazione di processi produttivi, prodotti e servizi, con particolare riferimento all'utilizzo di materie prime di origine locale e prodotti tipici tradizionali; miglioramento delle condizioni di commercializzazione dei prodotti e dei servizi.

Tutto questo verrà realizzato con il contributo determinante dell'attività di Coordinamento e potenziamento della partnership sociale: il suo compito sarà quello di informare, sensibilizzare e rendere partecipi a tutte le attività che garantiscono il miglioramento della qualità della vita la popolazione e il tessuto imprenditoriale dell'area di intervento, con campagne informative attraverso mezzi di comunicazione, incontri pubblici. La presenza di operatori dello sviluppo può fornire adeguata assistenza tecnica per consentire la coesione sociale all'interno dell'area. E' questo il vero valore aggiunto del PSL, un gruppo di persone che hanno sviluppato delle competenze specifiche in materia di sviluppo locale e che provengono dallo stesso territorio in cui si vuole innescare un processo di sviluppo, e che proprio per questo lo conoscono in modo approfondito.

### ***Obiettivi generali di misura:***

- Garantire servizi e promuovere iniziative dirette alle imprese ed ai residenti
- Aumento della coesione sociale attraverso la ricerca e l'affermazione dell'identità culturale
- Realizzare nuove forme organizzative di gestione dei servizi ai cittadini ed alle imprese, con l'innesto di nuove tecnologie
- Creazione di strutture per la fornitura di servizi ai cittadini
- Studi/indagini su problemi, ostacoli e potenzialità sociali
- Azioni innovative, per il territorio, di comunicazione interna all'area
- Garantire e promuovere nel territorio di attuazione del PSL le pari opportunità

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.1** *Aumento della competitività sociale*

**Intervento 1.1.1** *Coordinamento e potenziamento partnership per la competitività sociale*

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
240.000	60,00	144.000	85,00	122.400	10,00	14.400	5,00	7.200	40	96.000

**Dotazione finanziaria**

**Beneficiari:** GAL-Associazioni senza fini di lucro

**Soggetto Attuatore:** GAL-Associazioni senza fini di lucro

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** imprese e residenti

**Codice InterventoUE:** 1305 servizi di base per l'economia e la popolazione rurale

**Motivazioni**

Il GAL “Terre del Gattopardo”, grazie in particolare all’esperienza maturata dai due GAL (Terre del Sosio, Terre Sciane), che hanno dato vita all’attuale partnership, ha ormai una consolidata esperienza nell’ambito della creazione di partnership nel campo socio-economico, che nel corso dei precedenti Leader ha consentito di raggiungere obiettivi positivi e un supporto essenziale per la realizzazione di piani di sviluppo locale.

Compito dell’attività di coordinamento e potenziamento della partnership è quello di informare, sensibilizzare e rendere partecipi la popolazione, il tessuto imprenditoriale, le associazioni culturali, artistiche e sportive dell’area del P.S.L., di coordinare ed effettuare un attivo collegamento tra tutte le azioni ed attività della Misura 1,1 finalizzate al miglioramento della qualità della vita;

Attivare campagne informative attraverso mezzi di comunicazione, incontri pubblici

Il territorio infatti è caratterizzato dalla presenza di imprese isolate fra di loro, con poche iniziative associative. Tale azione può fornire adeguata assistenza tecnica per consentire la coesione sociale all’interno dell’area.

Attività:

Verificare l'impatto che l'iniziativa leader produce, con questionari da sottoporre agli attori istituzionali, culturali, sociali ed economici dell'area; in collegamento e con il supporto dell'azione 1.1.2

Operare sinergicamente con EE.LL., soggetti economici e popolazione nell'elaborazione di modelli di sviluppo rapportati alle reali potenzialità dell'area;

Interagire con tutti gli altri operatori del progetto, al fine di concertare gli interventi ed aumentare l'efficacia delle azioni;

Organizzare periodiche manifestazioni pubbliche di illustrazione delle attività del Progetto Leader Plus;

Curare la pubblicazione di materiale bibliografico dell'area, di opuscoli depliant ed altro materiale illustrato;

Organizzare e realizzare progetti pilota;

Studi e progetti relativi al territorio;

Attività di autovalutazione;

Promuovere in collaborazione con gli Enti locali, attività culturali tendenti alla rivalutazione delle tradizioni storico- culturali e gastronomiche dell'area, valorizzazione dei locali complessi di musica classica, moderna e di Jazz; recupero e valorizzazione delle manifestazioni tradizionali e culturali tipiche delle zone, con relativa promozione esterna.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:** POR Sicilia 2000/2006; PSR Sicilia 2000/2006

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

Tale azione tende a creare sbocchi occupazionali all'interno del territorio offrendo vari servizi nel campo della competitività sociale, in questo senso la vitalità economica risulta un obiettivo imprescindibile.

**Descrizione obiettivi e strategie:**

- maggiore acquisizione da parte dell'area dell'importanza dell'attività di programmazione nei processi di sviluppo economico;
- fare emergere soggettualità progettuale ed imprenditoriale endogena, in grado di gestire lo sviluppo della propria economia;
- creare sinergie, complementarietà e reti fra soggetti imprenditoriali e non;
- fare divenire la pubblica amministrazione centro di attività progettuale e di indirizzo per lo sviluppo socioeconomico ed occupazionale;



- promozione e partecipazione all'attività di cooperazione interterritoriale e transnazionale.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Raggiungimento degli obiettivi e realizzazione dei risultati previsti da ciascun intervento o azione integrata in cui operi	n.1 Attività di coordinamento e collegamento tra le azioni della misura 1.1	Attivazione coerente di tutte le azioni della misura e collegamento con tutte le misure del piano

**Modalità di Realizzazione:** a bando      **Tasso di aiuto:** 60,00 %

**Normativa di riferimento:** non costituisce regime d'aiuti di stato alle imprese

**Spese ammissibili:**

- Spese per il personale (personale dipendente, collaboratori e soci, rimborso spese viaggi, vitto e alloggio): min. 80%,
- Spese di gestione (acqua, luce, telefono, riscaldamento ecc., fitti passivi, consulenza fiscale e paghe, cancelleria): max 10 % ;
- spese per attrezzature e macchinari, attrezzature informatiche e software, realizzazione di siti internet; max 10%
- spese per la produzione di materiali informativi e divulgativi (cartacei, audiovisivi, multimediali, ecc), per l'organizzazione di convegni, incontri, seminari, workshop, educational, per la partecipazione a fiere e saloni e per altre azioni promozionali mirate: max 10%

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
	Totale				
spesa per anno	240.000	55.200	64.800	64.800	55.200
totale cumulato			120.000	184.800	240.000

**Effetto occupazionale previsto:** n. 2 associazioni di operatori dello sviluppo locale

**Collegamento con altre misure del PSL :** Misura 1.2 – Misura 1.3 – Misura 1.5 – Sezione II.

**Sezione I** Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota

**Misura 1.1** Aumento della competitività sociale

**Intervento 1.1.2** indagini e monitor. sugli ostacoli sociali allo sviluppo locale

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
80.000	60,00	48.000	85,00	40.800	10,00	4.800	5,00	2.400	40,00	32.000

**Beneficiari:** G.A.L. **Soggetto Attuatore:** Associazioni senza finalità di lucro operanti nel settore dell’empowerment sociale.

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** territori di attuazione del PSL

**Codice InterventoUE:** 413 studi

1305 Servizi di base per l’economia e la popolazione rurale

**Motivazioni**

Lo scopo dell’intervento è quello di indagare e conoscere le caratteristiche strutturali e psicologiche del territorio compreso dall’associazione di consorzio “terre del Gattopardo”, al fine di sviluppare ed incrementare le competenze sia dei singoli che dei gruppi e organizzazioni presenti sul luogo. A tal fine si riconosce la necessità di applicare una strategia che permetta di effettuare lo sviluppo di *self-empowerment* degli utenti e l’*empowerment sociale* del territorio interessato.

Il *self-empowerment* viene realizzato attraverso l’acquisizione del potere da parte dei soggetti coinvolti direttamente e indirettamente nelle attività di sviluppo locale, accrescendone la possibilità di controllare, progettare e direzionare attivamente la propria vita professionale e quindi innescando in loro un processo di autoemancipazione.

L’*empowerment sociale* viene realizzato mediante la promozione di strategie di integrazione tra organizzazioni, enti pubblici e privati, servizi e strutture del privato sociale, realtà economiche operanti attivamente nel territorio.

Propedeutico a questo è la lettura del contesto che ci consenta di conoscere sia gli aspetti strutturali, sia quelli dinamici e qualitativi, che incidono sulle caratteristiche di un determinato

contesto sociale. Tale conoscenza è possibile acquisirla attraverso l'utilizzo di una metodologia di ricerca psico-sociale consistente nella costruzione di un profilo di comunità.

Il modello utilizzato è quello elaborato da Martini e Sequi (1988;1995), che consente di rilevare e monitorare costantemente i bisogni relativi a otto dimensioni della comunità: territoriale, demografico, economico, dei servizi, istituzionale, psicologico, antropologico; tale metodologia di ricerca, insieme all'analisi dei bisogni, consiste in una procedura di ricerca attiva, diventando, così, essa stessa strumento di cambiamento e di sviluppo di comunità.

La necessità di utilizzare una procedura di questo tipo nasce dalla necessità di partire dal contesto locale, dai bisogni specifici di un determinato territorio, che risulta esclusivo per le esigenze e i bisogni, difficilmente individuabili *ex ante*, per arrivare a sondare, scoprire, monitorare e creare, ove mancanti, *in itinere*, le risposte a tali bisogni.

Inoltre, l'analisi dei bisogni non si conclude con la loro individuazione, piuttosto si vuole raggiungere una certa consapevolezza nei membri stessi della comunità, in modo da realizzare un cambiamento partecipato e soprattutto voluto. Al fine di realizzare tale obiettivo si riconosce l'importanza di coniugare ed integrare i dati strutturali e psicologici (rappresentazioni sociali, aspettative, vissuti, ecc.) che determinano la peculiarità di un determinato territorio. Tutto questo sarà realizzato attraverso l'utilizzo della suddetta procedura metodologica di ricerca psico-sociale che ci aiuterà ad individuare e conoscere quei cambiamenti responsabili dell'incremento demografico, dell'aumento dell'occupazione, della disponibilità dei servizi e di quello che rende un determinato contesto sociale "competitivo", e, allo stesso tempo, ci consentirà di realizzare un'attività di valutazione dei punti di forza, di debolezza, nonché gli eventuali successi e insuccessi ottenuti

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:** Asse IV "Sistemi locali di sviluppo"(Misura 4.15 Promozione dell'adeguamento e dello sviluppo delle zone rurali")

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

L'intervento permetterà di indagare e conoscere le caratteristiche strutturali e psicologiche del territorio compreso dall'associazione di consorzio "terre del Gattopardo" allo scopo di aumentare le competenze e la competitività sia dei singoli soggetti che di gruppi ed organizzazioni presenti nell'area tutto ciò con evidenti risvolti in termini di vitalità economica, poiché mira a fornire a tutti gli operatori dello sviluppo locale dell'area uno strumento completo per promuovere le opportunità occupazionali.

**Descrizione obiettivi e strategie**

Lo scopo dell'intervento è quello di:

- conoscere il contesto in tutta la sua complessità
- indagare e conoscere le caratteristiche strutturali e psicologiche del territorio compreso dall'associazione di consorzio "terre del Gattopardo", al fine di sviluppare ed incrementare le competenze sia dei singoli che dei gruppi e organizzazioni presenti sul luogo;
- il cambiamento di alcune variabili del contesto;

A tal fine si riconosce la necessità di applicare una strategia che permetta di effettuare lo sviluppo di *self-empowerment* degli utenti e *empowerment sociale* del territorio interessato.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
n.1 Studio per la conoscenza del contesto psico-sociale in tutta la sua complessità.	Realizzazione di modelli di rilevazione delle dinamiche dei cambiamenti demografici, occupazionali e del contesto sociale	Lo studio individuerà e conoscerà le dinamiche dei cambiamenti responsabili dell'incremento demografico, dell'aumento dell'occupazione, della disponibilità dei servizi e di quello che rende un determinato contesto sociale "competitivo".
n.1 Rete tra organizzazioni, enti pubblici e privati, servizi e strutture del privato sociale, realtà economiche operanti attivamente nel territorio.	Realizzazione di reti di rapporti per l'emancipazione sociale	Ha lo scopo di favorire l'emancipazione sociale.
Indagine territoriale finalizzata alla verifica dei fabbisogni di servizi delle popolazioni locali	Individuazione del fabbisogno di servizi per la popolazione locale	Consentirà di valutare i punti di forza, di debolezza, nonché gli eventuali successi e insuccessi ottenuti nel processo di sviluppo del territorio.
Autovalutazione del lavoro svolto dagli operatori sociali sul territorio	Pieno coinvolgimento degli operatori nel processo di valutazione/autovalutazione, per l'attuazione del programma.	Permette di monitorare in itinere l'adeguatezza del processo messo in atto in relazione ai risultati attesi, assicurando che il lavoro degli operatori vada nella direzione

		dello sviluppo locale.
Convegni e seminari n.5	Comunicazione in itinere dei risultati raggiunti	Servono a dare visibilità e a divulgare i risultati ottenuti.

**Modalità di Realizzazione:** a bando      **Tasso di aiuto:** 60,00 %

**Normativa di riferimento:** Reg. CE 1783/99, Reg. CE 1685/00, Reg. CE 69/01, Reg. CE 70/01, Reg. CE 1257/99, Reg. CE 445/2002, POR Sicilia 2000/2006 Misure 4.12 (Orientamenti 2000/C28/02).

#### **Spese ammissibili:**

- Spese per il personale (personale dipendente, collaboratori e soci, rimborso spese viaggi, vitto e alloggio) finalizzate ad indagini e progetti su problemi, ostacoli e potenzialità sociali presenti nel contesto territoriale, supporto all'attività di autovalutazione: min. 80%,
- Spese di gestione (acqua, luce, telefono, riscaldamento ecc., fitti passivi, consulenza fiscale e paghe, cancelleria): max 10 % ;
- spese per attrezzature e macchinari, attrezzature informatiche e software, realizzazione di siti internet; max 10%
- spese per l'organizzazione di seminari, convegni per la conoscenza dell'aspetto psico-sociale del territorio delle "Terre del Gattopardo": max 10%

#### **Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	80.000	18.400	21.600	21.600	18.400
totale cumulato			40.000	61.600	80.000

#### **Effetto occupazionale previsto:**

Il *self-empowerment* innescando un processo di autoemancipazione e agendo sulla capacità individuale dei soggetti, ne accresce la possibilità di controllare, progettare e direzionare attivamente la propria vita professionale quindi favorisce l'aumento dei soggetti occupati.

**Collegamento con altre misure del PSL:** L'intervento si collega a tutte le misure del PSL

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.1** *Aumento della competitività sociale*

**Intervento 1.1.3** *Promozione di eventi artistici, sportivi e per il tempo libero e Creazione di strutture di servizi (laboratori teatrali, musicali, centri d'incontro ecc.)*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
480.000	50,00	240.000	85,00	204.000	10,00	24.000	5,00	12.000	50,00	240.000

**Beneficiari:** Associazioni musicali, teatrali, culturali, per lo sport ed il tempo libero, Enti Pubblici.

**Soggetto Attuatore:** a bando

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** Associazioni: musicali, teatrali, associazioni sportive e per il tempo libero

**Codice InterventoUE:** 166 Spese per attività culturali e il tempo libero

**Motivazioni**

L'intervento mira ad avviare e potenziare strutture funzionali allo svolgimento di servizi innovativi alla popolazione, favorendo l'associazionismo e la coesione sociale. Attraverso il sostegno a gruppi ed associazioni Infatti:

- a) una volta individuati gli elementi artistico-culturali di spicco nella zona occorre dare risalto a tali elementi attraverso: festival musicali, rassegne cinematografiche, laboratori musicali e teatrali, ecc;
- b) si organizzeranno seminari di approfondimento tecnico- culturale per divulgare i risultati ottenuti;
- c) individuazione dei contenitori che ospiteranno tali eventi;
- d) coinvolgimento degli enti locali per la concessione e gestione dei suddetti contenitori;

- e) individuazione di strutture preesistenti lungo gli itinerari e loro reimmissione in un nuovo ciclo vitale, teatri, ex conventi, o chiese ecc;
- f) agevolare e incentivare quei giovani che sono interessati ad avvicinarsi alla musica tramite un aiuto economico volto all'acquisto di uno strumento musicale e attraverso un contributo economico che copra una parte della retta mensile;
- g) l'agevolazione economica prevederà anche degli aiuti alle associazioni per l'acquisto di spartiti e materiale musicale didattico.
- h) saranno altresì agevolate eventuali partecipazioni ad eventi musicali di rilievo nazionale ed internazionale mediante un contributo per le spese di viaggio e per l'acquisto dei biglietti per i soci partecipanti.
- i) Organizzazione di incontri ricreativi e sportivi
- j) Creazione di centri d'incontro

#### **Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

POR 2000/2006 Asse IV “ Sistemi locali di sviluppo “ ( Misura 4.15 “ promozione dell'adeguamento e dello sviluppo, delle zone rurali”, Misura 4.18 “ Promozione turistica”, Misura 4.19 “Potenziamento e riqualificazione dell'offerta turistica”)

#### **Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

L'azione si propone di realizzare un intervento che permetta di sperimentare la Promozione di eventi artistici, sportivi e per il tempo libero e il sostegno di strutture di servizi facendo riferimento agli elementi culturali di spicco nella zona al fine di accrescere la qualità della vita dei residenti e creare un circuito turistico a carattere culturale dalle potenziali ricadute economiche significative

#### ***Descrizione obiettivi e strategie***

- a) costituire una rete di eventi artistici e sportivi capace di promuovere una nuova lettura del territorio;
- b) individuare strutture persistenti che hanno perso la loro originaria funzione, conferendo ad esse una nuova interpretazione;
- c) incentivare i ragazzi in età scolare ad intraprendere lo studio della musica del teatro e dello sport;
- d) Aumentare la coesione sociale tra i giovani;
- e) Migliorare la qualità dei servizi offerti ai residenti dell'area del PSL.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Promozione di mostre, festival, rassegne;	Realizzazione di n.15 incontri per attività musicali, artistiche ed eventi sportivi	Incremento dei visitatori nei siti di interesse artistico, storico e culturale.
Individuazione dei contenitori	Individuazione di n.4 centri d'incontro	Beni valorizzati che acquistano una nuova visibilità e vitalità.
Acquisto strumenti musicali	Potenziare la dotazione di strumenti musicali per i giovani del territorio	Favorisce l'avvicinamento dei ragazzi alla musica
Acquisto spartiti e supporti didattici e musicali	Costituzione di raccolte di spartiti, manuali e supporti multimediali	Agevola la conoscenza tecnica della musica
Partecipazione ad eventi artistico musicali e sportivi	Organizzazione di n. 6 eventi artistici	Dare la possibilità a molti ragazzi di fare nuove esperienze nel campo musicali favorendo lo scambio con altre realtà.
Attivazione di strutture funzionali che si occupino di iniziative ricreative, sportive e di incontro a favore dei giovani.	Attivazione di n. 4 centri di incontro	Incremento dell'occupazione femminile e giovanile. Contenimento dell'esodo dei giovani. Creazione di servizi alternativi

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a bando **Tasso di aiuto:** 50,00 %

**Normativa di riferimento:** Non costituisce regime d'aiuto

**Spese ammissibili:**

- spese per l'organizzazione di eventi ( per es. festival ed incontri musicali, stanze letterarie, rassegne cinematografiche, mostre, laboratori teatrali e musicali, incontri sportivi ecc.);
- realizzazione di materiali informativi e promozionali e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web).
- Acquisto di strumenti musicali e di diffusione della musica, spartiti, supporti didattici,
- Acquisto di costumi e divise per bande musicali e gruppi teatrali.



- Consulenze artistiche e tutoraggi per gruppi musicali e teatrali.
- Spese di funzionamento: affitto locali, spese telefoniche, luce ecc.

**Ripartizione delle spese per progetto:**

- Spese per acquisto di beni ed attrezzature (strumenti musicali, costumi e divise, supporti per la diffusione, registrazione della musica, attrezzature di illuminazione ed effetti vari,) max 60%
- Spese per l'organizzazione di eventi e incontri vari: min. 20% max 30%
- Spese di funzionamento: affitto locali, spese telefoniche, luce ecc: max 5%
- Spese per consulenze artistiche e tutoraggi per gruppi musicali e teatrali: max 20%

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	480.000	110.400	129.600	129.600	110.400
totale cumulato			240.000	369.600	480.000

**Effetto occupazionale previsto:**

L'intervento vedrà l'occupazione di gruppi che si occuperanno direttamente della gestione e organizzazione degli eventi culturali e per le attività didattico- musicali e sportivi

**Collegamento con altre misure del PSL :**

Misura 1.2 – Intervento 1.2.7, Sezione II cooperazione su eventi culturali

**Sezione I** Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota

**Misura 1.1** Aumento della competitività sociale

**Intervento 1.1.4** azioni di comunicazione interna all'area (radio, giornali locali)

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
120.000	60,00	72.000	86,93	62.589	10,00	7.200	3,07	2.211	40,00	48.000

**Beneficiari:** GAL, Associazioni culturali radio e giornali locali, Enti locali

**Soggetto Attuatore:** GAL

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** GAL, Associazioni culturali, radio e giornali locali, Enti locali.

**Codice Intervento UE:** 1305 - campagne di informazione per la popolazione  
414 - azione innovative

**Motivazioni**

L'attività di comunicazione è di fondamentale importanza per la creazione e il rafforzamento dell'identità culturale e sociale, per l'informazione e la partecipazione alla vita sociale, culturale, economica e politica di un territorio.

L'intervento tende pertanto a sostenere e potenziare le strutture e le attività locali di informazione (radio e giornali locali) e di comunicazione culturali e sociali dell'area.

Alla fornitura di servizi di comunicazione efficienti ed economicamente autosufficienti per la pubblicazione delle iniziative che vengono avviate nel settore degli aiuti allo sviluppo.

Una casa editrice on line che pubblicherà trimestralmente un bollettino sulle iniziative LEADER e più in generale comunitarie, lo stato di avanzamento dei vari interventi, darà notizia degli eventuali convegni, seminari, mostre, etc.

Alla pubblicazione della vastissima letteratura grigia presente, avente ad oggetto studi sul territorio del PSL, come ad esempio tesi di laurea, inediti, ricerche etc. raccolte di giornali e documenti significativi del territorio. L'utente potrà acquistarli ed effettuare il *download* da casa. Per ciascuna opera verrà compilata una scheda fornita di *abstract* che darà all'utente le notizie essenziali sul contenuto prima di procedere all'acquisto.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

L'intervento si collega con il Programma Operativo regionale 2000-2006 – Asse IV “Sistemi locali di sviluppo” (Misura 4.15 –“Promozione dell’adeguamento e dello sviluppo delle zone rurali”)

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

L'intervento avrà come risultato anche la creazione di una casa editrice on line che consentirà la messa in rete di tutto il materiale inedito relativo all'area, attuando un'azione innovativa per il territorio e facilitando il reperimento di risorse culturali.

**Descrizione obiettivi e strategie:**

- Promuovere le attività di informazione e di comunicazione sia all'interno che all'esterno dell'area del PSL;
- Diffondere la filosofia, i contenuti e gli obiettivi del Programma LEADER PLUS e in particolare il Piano di Sviluppo Locale all'interno dell'area;
- Fornire ai cittadini residenti nell'area uno strumento per mettere in rete materiale culturale vario inedito.
- Creare una casa editrice on line che pubblichi un bollettino LEADER trimestrale curato dal GAL e opere monografiche di vario tipo come tesi di laurea e altri inediti.

È previsto l'acquisto dell'hardware e del software necessari per la creazione di un sito web; dal punto di vista delle competenze è previsto un esperto per la gestione degli aspetti tecnici del sito e un gruppo per la gestione dei contenuti multimediali e del sito.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Casa editrice on line	Realizzare n. 1 pubblicazione bimestrale, realizzare n. 10 pubblicazioni di opera di autori locali	La casa editrice servirà a divulgare e rendere fruibile i contenuti e gli obiettivi del programma leader plus e a rendere disponibile la vastissima letteratura grigia presente avente ad oggetto studi sul territorio del PSL, come ad esempio tesi di laurea, inediti, ricerche etc
Potenziamento radio e giornali locali	Incremento della capacità di comunicazione di radio e giornali locali	Consentire l'aggiornamento tecnologico delle strutture di comunicazione esistenti quali radio, giornali locali e giornali on

		line
Gruppo di esperti nell'editoria on line	Creare un gruppo di esperti in editoria elettronica	Il gruppo costituito da esperti nell'editoria on line gestirà i contenuti multimediali e tecnici del sito

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a regia GAL in convenzione

**Tasso di aiuto:** 60,00 %

**Normativa di riferimento:**

**Spese ammissibili:**

- Spese di progettazione e impianto della casa editrice on line: max 15%
- Spese per attrezzature, PC, software, trasmettitori, ripetitori ecc. per il potenziamento di strutture di comunicazione locali (radio, giornali e giornali on line) max 30%
- Spese per consulenze, costi per il personale e collaborazioni: max 70%
- costi di esercizio e spese amministrative: max 15%

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo				
	Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	120.000	27.600	32.400	32.400	27.600
totale cumulato			60.000	92.400	120.000

**Effetto occupazionale previsto:**

l'intervento vedrà l'occupazione dei gruppi che si occuperanno della comunicazione e della gestione della casa editrice on line.

**Collegamento con altre misure del PSL :**

MISURA 1.2 , MISURA 1.3, MISURA 1.4., Sezione II

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.1** *Aumento della competitività sociale*

**Intervento** 1.1.5 *Sportelli di servizi alle imprese*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
135.000	60,00	81.000	58,00	46.980	26,00	21.060	16,00	12.960	40,00	54.000

**Beneficiari:** Associazioni di categoria **Soggetto Attuatore:** a bando

**Localizzazione geografica:** Territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** Associazioni di categoria del settore delle PMI, operanti nell'area del PSL, presenti nel C.N.E.L. e firmatari di contratti nazionali di lavoro.

**Codice Intervento UE:** 1305 servizi di base per l'economia e la popolazione rurale

**Motivazioni:**

Il territorio preso in considerazione è un'area caratterizzata da:

- a) un'elevata presenza di aziende agricole ed artigiane, quasi sempre a conduzione familiare;
- b) Un'alta qualità dei prodotti;
- c) Qualità delle materie prime provenienti dall'area (vino, olio, etc.)
- d) Un'alta mortalità delle aziende;
- e) Una notevole lontananza dai principali mercati;
- f) Mancanza di cultura, organizzazione e gestione di impresa;
- g) Carezza di informazione su normative ed informazioni sull'accesso al credito;

Tutto ciò premesso, l'intervento che qui si propone riguarda:

1. creazione di sportelli di informazione ed orientamento per le imprese sui regolamenti comunitari, le leggi nazionali e regionali e sulle iniziative di finanziamento alle imprese;
2. assistenza alla creazione di nuove imprese, fornendo consulenza aziendale, studi di mercato, ed opportune informazioni riguardo alla legislazione a favore delle imprese;

3. Studi e ricerche per la valorizzazione e l'innovazione di processi produttivi, prodotti e servizi , con particolare riferimento all'utilizzo di materie prime di origine locale e prodotti tipici tradizionali;
4. Miglioramento delle condizioni di commercializzazione dei prodotti e dei servizi anche con l'inserimento delle aziende nello sportello telematico del Consorzio "Terre del Sosio";

Gli sportelli opereranno in stretto collegamento con l'azione 1.5.1 e con le azioni 1.1.1.; 1.2.1; 1.3.1.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:** P.O.R. Sicilia 2000-2006 – Asse IV "Sistemi di sviluppo locale" – Misura 4.01 "Potenziamento delle PMI – Misura 4.12 "Avviamenti di servizi di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole".

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:** L'intervento dovrebbe garantire un'assistenza qualificata alle imprese locali ed ai soggetti interessati per ciò che concerne i servizi alle imprese; favorendo la competitività e la vitalità di queste e incidendo, al contempo allo sviluppo del territorio.

### **Descrizione obiettivi e strategie**

Gli obiettivi dell'intervento sono:

1. Garantire agli operatori dell'area informazioni sui mercati, sull'accesso ai finanziamenti ed alle agevolazioni creditizie;
2. informare sulle normative ed i regolamenti locali, regionali, nazionali ed UE;
3. Attivare forme di assistenza tecnica, agli attori locali, per l'avvio di nuove forme imprenditoriali che, facendo leva sulle risorse locali disponibili, aumentino le opportunità di lavoro per i giovani e per le donne;
4. Creare un osservatorio sulla situazione socio economica, attraverso rilevazioni periodiche (semestrali) relative alla situazione reale e sulle aspettative delle imprese locali da comparare con i dati aggregati di entità territoriali più vaste e con quelli dell'ISTAT;

Per la realizzazione degli obiettivi sopra elencati, si prevede l'attivazione di n° 4 sportelli, di cui n.2 a disposizione delle aziende artigiane e PMI, n°2 per le imprese agricole. A supporto di questi saranno attivati altri n°2 sportelli presso le sedi del Consorzio LEADER "Terre del Sosio" e del LEADER "Terre Sicane"

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
n. 4 sportelli di informazioni e sostegno alle imprese e alle nuove iniziative imprenditoriali n. 2 sportelli di supporto nelle sedi LEADER	N° 2 associazioni di categoria di cui una per le imprese artigiane e PMI, una per le imprese agricole	Si prevede un decremento del 15% della mortalità delle imprese operanti sul territorio interessato dal PSL

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a bando **Tasso di aiuto:** 60,00 %

**Normativa di riferimento:** Reg. CE 1783/99, Reg. CE 1685/00, Reg. CE 69/01, Reg. CE 70/01, Reg. CE 1257/99, Reg. 445/2002, POR Sicilia 2000/06, Misura 4.12 (Orientamenti 2000/C 28/02)

#### **Spese ammissibili:**

1. realizzazione di indagini di mercato e progetti per servizi alle imprese sui modelli organizzativi ottimali per l'offerta di tali servizi, sugli organismi pubblici e privati idonei a fornirli e per l'elaborazione dei progetti propedeutici all'attivazione di questi servizi;

2. spese per l'avviamento dei sportelli locali, comprensive di investimenti materiali, spese immateriali quali spese per consulenze, spese per il personale, costi di esercizio e spese amministrative;

3. spese per consulenze, compresa l'organizzazione di incontri, seminari, workshop, relativamente agli interventi di progettazione propedeutici all'attivazione dei servizi sopra elencati;

4. realizzazione di materiali informativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, etc.) relativamente all'avviamento di sportelli per i servizi alle imprese.

#### **Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
	Totale				
spesa per anno	135.000	31.050	36.450	36.450	31.050
totale cumulato			67.500	103.950	135.000

**Effetto occupazionale previsto:** 4 persone

**Collegamento con altre misure del PSL :** misura 1.3, misura 1.2



## **Sezione I**

*Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

### **Misura 1.2**

*Aumento della competitività ambientale e culturale*

## G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

## SCHEMA RIEPILOGO MISURA 1.2

Interv.	Titolo intervento	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
121	Coordinamento e potenziamento partnership per la competitività ambient. e cultur	240.000,00	60,00	144.000,00	85,00	122.400,00	10,00	14.400,00	5,00	7.200,00	40,00	96.000,00
122	Studi e manuali per il recupero dell'architettura locale	75.000,00	52,00	39.000,00	85,00	33.150,00	10,00	3.900,00	5,00	1.950,00	48,00	36.000,00
123	Interventi di salvaguardia e monitoraggio delle risorse naturali	210.000,00	52,00	109.200,00	85,00	92.820,00	10,00	10.920,00	5,00	5.460,00	48,00	100.800,00
124	Gestione integrata esemplare di siti Natura 2000 Grotta di Entella	100.000,00	60,00	60.000,00	85,00	51.000,00	10,00	6.000,00	5,00	3.000,00	40,00	40.000,00
125	Interventi esemplari di recupero e valorizzaz. di siti ambientali	200.000,00	40,00	80.000,00	85,00	68.000,00	10,00	8.000,00	5,00	4.000,00	60,00	120.000,00
126	Attivazione e riqualificazione di servizi per il turista	125.000,00	50,00	62.500,00	69,00	43.125,00	21,00	13.125,00	10,00	6.250,00	50,00	62.500,00
127	Valorizzazione e promozione delle risorse ambientali e culturali	131.500,00	52,00	68.000,00	85,00	57.800,00	5,00	3.400,00	10,00	6.800,00	48,00	63.120,00
TOTALE MISURA 1,2		1.081.500,00	52,03	562.700,00		468.295,00		59.745,00		34.660,00	47,94	518.420,00

## **Sezione I Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota**

### **Misura 1.2 Aumento della competitività ambientale e culturale**

#### **Descrizione misura**

Premesso che questa azione non conosce soluzioni di continuità con la precedente posta in azione dal programma Leader I e II, il G.A.L. avvierà azioni di sensibilizzazione e di promozione di attività, di turismo culturale ed ambientale, finalizzate allo sviluppo dell'intera area, e alla creazione di sbocchi occupazionali.

Queste finalità verranno perseguite attraverso: una maggiore acquisizione da parte dell'area dell'importanza dell'attività di programmazione nei processi di sviluppo economico per fare emergere soggettualità progettuali ed imprenditoriali endogene, in grado di gestire lo sviluppo della propria economia.

Per raggiungere ciò serve sia individuare gli elementi culturali che conferiscono una precisa identità al territorio, sia monitorare le risorse naturali tramite un'azione di ricerca che faccia emergere le peculiarità locali. Si avvieranno progetti pilota di promozione di eventi culturali da realizzare in siti o edifici che hanno perso l'originaria funzione e la loro conseguente rivitalizzazione per conferirgli una nuova funzione culturale. Interventi esemplari di recupero e valorizzazione saranno destinati ai *siti ambientali* che si trovano nel territorio delle "Terre del Gattopardo".

Saranno promosse in collaborazione con gli Enti locali, attività culturali tendenti alla rivalutazione delle tradizioni storico-culturali e enogastronomiche dell'area, recuperando e valorizzando le manifestazioni tradizionali e culturali tipiche delle zone, con relative promozioni esterne.

Le azioni di sostegno del Turismo Culturale e Ambientale verteranno sull'attivazione e riqualificazione di servizi per il turista e sull'attuazione di una rete di contatti con i LEADER italiani ed europei per un confronto e uno scambio di informazioni da mettere a disposizione nell'area, e con operatori turistici (agenzie di viaggio, società, organizzazioni territoriali, tour operator, ecc) fondamentali per la promozione del prodotto turistico e dell'incremento del flusso dei visitatori della zona

#### **Obiettivi generali di misura**

- Ricognizione, recupero, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale ed enogastronomico delle zone rurali, mediante interventi che ne favoriscano la conoscenza e la protezione, combinati con incentivi ad una fruizione rispettosa delle esigenze di conservazione.
- Possibilità di sviluppare un'offerta turistica specifica basata anche sugli elementi "immateriali" della cultura (lingua, letteratura, tradizioni, musica, cinema, patrimonio enogastronomico ecc.) e non solo sul patrimonio "materiale" (siti, paesaggi, patrimonio architettonico ecc.).
- Applicazione del principio secondo cui la conservazione dell'ambiente culturale non è in contraddizione con, ma è motore dello "sviluppo sostenibile".
- Promozione della cultura locale con l'identificazione e attivazione di itinerari turistici lungo le più significative espressioni territoriali

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.2** *Aumento della competitività ambientale e culturale*

**Intervento 1.2.1:** *Coordinamento e potenziamento partnership per la competitività ambientale e culturale*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
240.000	60,00	144.000	85,00	122.400	10,00	14.400	5,00	7.200	40,00	96.000

**Beneficiari:** GAL-Associazioni senza fini di lucro

**Soggetto Attuatore:** GAL-Associazioni senza fini di lucro

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** imprese e residenti

**Codice InterventoUE:** 1305 servizi di base per l'economia e la popolazione rurale

**Motivazioni**

Il GAL “Terre del Gattopardo”, grazie in particolare all’esperienza maturata dai due GAL (Terre del Sosio, Terre Sciane), che hanno dato vita all’attuale partnership, ha ormai una consolidata esperienza nell’ambito della creazione di partnership nel campo socio-economico, che nel corso dei precedenti Leader ha consentito di raggiungere obiettivi positivi e un supporto essenziale per la realizzazione di piani di sviluppo locale.

Compito dell’attività di coordinamento e potenziamento della partnership è quello di informare, sensibilizzare e rendere partecipi la popolazione, il tessuto imprenditoriale, le associazioni culturali, artistiche e sportive dell’area del P.S.L., di coordinare ed effettuare un attivo collegamento tra tutte le azioni ed attività della Misura 1,2 finalizzate al miglioramento della qualità della vita;

Attivare campagne informative attraverso mezzi di comunicazione, incontri pubblici

Il territorio infatti è caratterizzato dalla presenza di imprese isolate fra di loro, con poche iniziative associative. Tale azione può fornire adeguata assistenza tecnica per consentire la coesione sociale all’interno dell’area.

Attività:

Verificare l'impatto che l'iniziativa leader produce, con questionari da sottoporre agli attori istituzionali, culturali, sociali ed economici dell'area; in collegamento e con il supporto dell'azione 1.1.2

Operare sinergicamente con EE.LL., soggetti economici e popolazione nell'elaborazione di modelli di sviluppo rapportati alle reali potenzialità dell'area;

Interagire con tutti gli altri operatori del progetto, al fine di concertare gli interventi ed aumentare l'efficacia delle azioni;

Organizzare periodiche manifestazioni pubbliche di illustrazione delle attività del Progetto Leader Plus;

Curare la pubblicazione di materiale bibliografico dell'area, di opuscoli depliant ed altro materiale illustrato;

Organizzare e realizzare progetti pilota;

Studi e progetti relativi al territorio;

Attività di autovalutazione;

Promuovere in collaborazione con gli Enti locali, attività culturali tendenti alla rivalutazione delle tradizioni storico- culturali e gastronomiche dell'area, valorizzazione dei locali complessi di musica classica, moderna e di Jazz; recupero e valorizzazione delle manifestazioni tradizionali e culturali tipiche delle zona, con relativa promozione esterna.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:** POR Sicilia 2000/2006; PSR Sicilia 2000/2006

### **Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

Tale azione tende a creare sbocchi occupazionali all'interno del territorio offrendo vari servizi nel campo della competitività sociale, in questo senso la vitalità economica risulta un obiettivo imprescindibile.

### **Descrizione obiettivi e strategie:**

- maggiore acquisizione da parte dell'area dell'importanza dell'attività di programmazione nei processi di sviluppo economico;
- fare emergere soggettualità progettuale ed imprenditoriale endogena, in grado di gestire lo sviluppo della propria economia;
- creare sinergie, complementarietà e reti fra soggetti imprenditoriali e non;
- fare divenire la pubblica amministrazione centro di attività progettuale e di indirizzo per lo sviluppo socioeconomico ed occupazionale;

- promozione e partecipazione all'attività di cooperazione interterritoriale e transnazionale.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Raggiungimento degli obiettivi e realizzazione dei risultati previsti da ciascun intervento o azione integrata in cui operi	n.1 Attività di coordinamento e collegamento tra le azioni della misura 1.2	Attivazione coerente di tutte le azioni della misura e collegamento con tutte le misure del piano

**Modalità di Realizzazione:** a bando **Tasso di aiuto:** 60,00 %

**Normativa di riferimento:** non costituisce regime d'aiuti di stato alle imprese

**Spese ammissibili:** investimenti per l'attivazione di servizi di documentazione e informazione, spese per progettazione e consulenze, spese per il personale e collaboratori, allestimento di uffici e punti di contatto con il pubblico, realizzazione o adeguamento impianti tecnologici e rete telematiche, acquisto di attrezzature e macchinari, attrezzature informatiche e software, realizzazione di siti internet; spese per consulenze per la produzione di materiali informativi e divulgativi (cartacei, audiovisivi, multimediali, ecc), per l'organizzazione di convegni, incontri, seminari, workshop, educational, per la partecipazione a fiere e saloni e per altre azioni promozionali mirate; realizzazione di progetti pilota.

**Quota spese ammissibili per tipologia:**

Spese di gestione (acqua, luce, telefono, riscaldamento ecc., fitti passivi, consulenza fiscale e paghe, cancelleria): max 10 % ; spese per macchine e arredi d'ufficio: max 5%; spese per il personale (personale dipendente, collaboratori e soci, rimborso spese viaggi, vitto): min. 80%; Spese per consulenze: max 10%; materiali e spese pubblicitarie: max 3%.

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
	Totale				
spesa per anno	240.000	55.200	64.800	64.800	55.200
totale cumulato			120.000	184.800	240.000

**Effetto occupazionale previsto:** n. 2 associazioni di operatori dello sviluppo locale

**Collegamento con altre misure del PSL :** Misura 1.2 – Misura 1.3 – Misura 1.5 – Sezione II.

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.2** *Aumento della competitività ambientale e culturale*

**Intervento 1.2.2** *Studi e manuali per il recupero dell'architettura locale*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
75.000	52,00	39.000	85,00	33.150	10,00	3.900	5,00	1.950	48,00	36.000

**Beneficiari:** GAL-Associazioni senza fini di lucro, Enti Pubblici Locali

**Soggetto Attuatore:** GAL-Associazioni senza fini di lucro

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** Enti locali (Uffici tecnici), Liberi professionisti (Geometri, Architetti, Ingegneri), Imprese edili, Enti pubblici (Istituti Tecnici per Geometri, Università), Maestranze locali, proprietari di vecchi fabbricati rurali.

**Codice Intervento UE:** 413 studi

**Motivazioni**

L'intervento è stato avviato con il P.I.C. LEADER II Terre del Sosio, nell'ambito del quale è stato pubblicato il "Manuale del Recupero dei siti rurali (Misura B - Submisura C – Azione c.6). Il manuale rappresenta uno strumento prezioso di orientamento, ausilio tecnico, approfondimento e sensibilizzazione dedicato agli operatori che intendono intervenire per arrestare il degrado di vecchie strutture rurali o trasformarle per inserirle in nuovi cicli vitali. Nasce dall'attento studio di una specifica zona di censimento (Area P.A.L. Terre del Sosio: Bisacquino, Campofiorito, Chiusa Sclafani, Contessa Entellina, Corleone, Giuliana, Palazzo Adriano, Prizzi e Roccamena) e si propone come una guida alle aree rurali in genere, sia per il metodo di lavoro proposto sia perché consente il confronto tra numerose e diverse lavorazioni tradizionali. Il completamento del Manuale e quindi del censimento delle emergenze architettoniche del territorio, sarà completato con



l'estensione al territorio di Menfi, Montevago, Sambuca di Sicilia, Santa Margherita di Belice, che insieme al territorio suddetto delle Terre del Sosio, formano oggi le **Terre del Gattopardo**.

Attività previste per il completamento del manuale;

- Approfondimento teorico - pratico sul restauro dell'architettura rurale;
- Indicazioni di metodo sui criteri di intervento;
- Suggerimenti riguardo ai materiali ed alle tecniche da utilizzare;
- Attività di ricerca;
- Descrizione delle lavorazioni;
- Inventario dei più interessanti lavori di recupero di siti rurali in corso e in previsione;
- Elaborazione del materiale della ricerca e pubblicazione di un Manuale del recupero dei siti rurali delle Terre del Gattopardo.
- Convegno di presentazione del Manuale

#### **Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

P.O.R. Sicilia 2000-2006 - Asse II "risorse culturali" Misura 2.1.1 "Recupero e fruizione del patrimonio culturale e ambientale".

#### **Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

Il territorio di riferimento è ricchissimo di fabbricati rurali (masserie, bagli, etc.) che attendono soltanto l'intervento dell'uomo per tornare a splendere al fine di essere reinseriti in nuovi cicli vitali, soprattutto nel settore del turismo rurale. Il Manuale rappresenta lo strumento per garantire un corretto approccio dell'intervento di restauro, contribuendo a promuovere una cultura della conservazione delle strutture rurali, sostenibile e non contraddittoria con lo sviluppo. È uno strumento che, pur nascendo dallo studio di una specifica zona, riesce ad essere trasferibile a tutte le aree rurali in genere, sia per il metodo di lavoro proposto sia perché consente il confronto tra numerose e diverse lavorazioni tradizionali.

#### **Descrizione obiettivi e strategie**

1. Contribuire a promuovere una cultura della conservazione delle strutture rurali, sostenibile e non contraddittoria con lo sviluppo;
2. Contribuire a reinserire in nuovi cicli vitali le emergenze storico culturali;
3. Favorire la specializzazione di tecnici sul recupero e sul restauro dei siti rurali mediante il loro coinvolgimento nell'ambito della realizzazione del Manuale;

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
<p>Manuale del recupero dei siti rurali</p> <p>Polo di interesse orientato verso il recupero dell'ambiente e dell'architettura rurale</p> <p>Convegno di presentazione</p>	<p>Un Manuale</p> <p>Un convegno di presentazione del manuale</p>	<p>Specializzazione dei tecnici nel corso della ricerca</p> <p>Per le Terre del Gattopardo il manuale rappresenta uno strumento integrato con altri interventi e un tassello nel PSL sostenibile condotto dall'animazione socioeconomica</p>

**Modalità di Realizzazione:** a bando pubblico **Tasso di aiuto:** 54,00 %

**Normativa di riferimento:** Reg. CE 1783/99, Reg. CE 1685/00, Reg. CE 69/01, Reg. CE 70/01, Reg. CE 1257/99, Reg. 445/2002, POR Sicilia 2000/06

**Spese ammissibili:**

Consulenze, organizzazione del convegno, produzione del manuale, diffusione di materiale informativo mediante i mezzi più opportuni (stampati, pagine web, supporti multimediali).

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	75.000	17.250	20.250	20.250	17.250
totale cumulato			37.500	57.750	75.000

**Effetto occupazionale previsto:**

Il manuale, quale strumento di per l'attività di restauro, si rivolge soprattutto ad operatori del settore, titolari o occupati di un'impresa, liberi professionisti

**Collegamento con altre misure del PSL:**

Misura 1.3: interventi 1.3.2 – 1.3.4

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.2** *Aumento della competitività ambientale e culturale*

**Intervento 1.2.3** *Interventi di salvaguardia e monitoraggio delle risorse naturali*

SISTEMA INFORMATIVO TERRITORIALE PER LA GESTIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO RURALE

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
210.000	52,00	109.200	85,00	92.820	10,00	10.920	5,00	5.460	48,00	100.800

**Beneficiari:** GAL – Enti di ricerca

**Soggetto Attuatore:** a bando

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** amministrazioni ed enti locali

**Codice InterventoUE:** 353 protezione miglioramento e rigenerazione dell'ambiente naturale

**Motivazioni**

Gestione unitaria del territorio di riferimento con la integrazione di informazioni fornite da Comuni ed enti locali e con quelle conferite da PMI che hanno interesse a valorizzare la tipicità dell'area e/o della relativa produzione.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:** MISURA 1.1 e 1.3

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

Visibilità del territorio anche attraverso la rete Internet e promozione della relativa immagine.

Valorizzazione delle tipicità del territorio e delle produzioni.

Caratterizzare le località di interesse e la relativa ubicazione con la localizzazione degli insediamenti rurali e produttivi.

Agevolare il posizionamento sul mercato dei prodotti dell'area.

Qualificare il territorio.

L'intervento può essere esteso con successo a qualsiasi territorio a vocazione agricola e/o ambientale.

### **Descrizione obiettivi e strategie**

Nell'ambito della iniziativa in oggetto si intende proporre la fornitura di servizi innovativi alle amministrazioni e agli enti di riferimento consistenti nella:

- 1) realizzazione di un SIT attraverso l'integrazione dei sistemi informativi già realizzati con precedenti iniziative, (LEADERII) rivenienti dai territori interessati dalle iniziative "Terre del Sosio" e "Terre Sicane" realizzando una unica vista comune e complessiva;
- 2) visibilità dell'intero Sistema Informativo Territoriale derivato dalla suddetta integrazione attraverso la rete Internet e suo inquadramento nell'ambito del territorio di pertinenza del GAL;
- 3) possibilità di rendere riservato l'accesso ai diversi strati informativi del SIT;
- 4) collegamento attraverso il SIT ad siti costituiti da alcune pagine informative sulle specificità delle aree selezionate in termini di aree protette, aree di particolare degrado ambientale, aree artigianali, zone di particolare rilevanza turistico, culturale ed ambientale.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Superficie in ettari gestita dal SIT	PMI ed operatori pubblici e privati coinvolti	Utenti finali del sistema

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a bando pubblico

**Tasso di aiuto:** 54,00 %

**Spese ammissibili:** spese per attrezzature informatiche e software, spese per il personale, spese per consulenze, spese viaggi, spese per cartografie e materiali vari.

### **Avanzamento della spesa**

G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	210.000	48.300	56.700	56.700	48.300
totale cumulato			105.000	161.700	210.000

**Effetto occupazionale previsto:**

La realizzazione dell'intervento comporterà una occupazione di circa 4 anni uomo.

**Collegamento con altre misure del PSL : MISURA 1.1 e 1.3**

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.2** *Aumento della competitività ambientale e culturale*

**Intervento 1.2.4** *Gestione integrata esemplare di siti Natura 2000 Grotta di Entella*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Reg.	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
100.000	60,00	60.000	85,00	51.000	10,00	6.000	5,00	3.000	40,00	40.000

**Beneficiari:** Associazioni ambientaliste, enti no profit **Soggetto Attuatore:** associazioni senza finalità di lucro, gestori di aree protette.

**Localizzazione geografica:** area di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** associazioni ambientaliste, enti di gestione delle aree protette; operatori della filiera del turismo, aziende agricole, imprese artigiane e PMI, visitatori e turisti; scuole.

**Codice InterventoUE:** 353 protezione miglioramento e rigenerazione dell'ambiente naturale

**Motivazioni**

L'azione integrata che qui si propone riguarda il territorio dei monti Sicani e prevede la realizzazione di modelli di gestione sostenibile ed integrata delle aree protette, la tutela / valorizzazione del patrimonio ambientale e la fruizione turistica integrata e sostenibile delle stesse. Il sistema ad alta naturalità dei monti Sicani è costituito da cinque riserve naturali ricadenti nel territorio del GAL Terre del Gattopardo : la Grotta d'Entella, Monti di Palazzo Adriano e Valle del Sosio, Monte Genuardo e S. Maria del Bosco, il Bosco della Ficuzza, il monte Carcaci, il SIC Monte Triona. Esso è ricco di natura e di cultura; le risorse ambientali disponibili sono notevoli, godono tutte della status di riserva naturale, esistono gli enti parco che rappresentano l'elemento strutturante della gestione del sistema montano e sono positivamente operativi (Il CAI per la riserva naturale integrata Grotta d'Entella, l'Azienda Forestale per tutte le altre), tuttavia, come in tutto il territorio del GAL le grandi potenzialità non riescono ancora ad esprimersi. La possibilità di fruizione è limitata: la sentieristica, le strutture rurali e il paesaggio necessitano di un monitoraggio e di un recupero attento; la modesta presenza di ricezione, ristorazione, di operatori turistici locali e

servizi vari, andrebbe rafforzata e inserita in una rete ben strutturata che consenta una fruizione integrata e sostenibile. E' per questo che il CAI con la presente azione integrata in partenariato con il Gal Terre del Gattopardo si propone di realizzare un progetto di area pilota con riferimento particolare alla riserva naturale integrale Grotta d'Entella che è anche un SIC Natura 2000, al monte Genuardo e il SIC Natura 2000 Monte Triona. Per la fase attuativa si prevede il coinvolgimento di tutte le realtà produttrici di beni e/o servizi rivolti sia alla popolazione locale che desideri conoscere il proprio territorio per migliorarne la qualità della vita, che a quel target di turisti interessati alle risorse naturalistiche ma anche culturali dei territori, inoltre il progetto si svilupperà in maniera complementare rispetto agli interventi dell'Azienda Foreste.

La presente azione integrata si articola in più interventi:

Studi per la conoscenza del territorio e dello stato di conservazione volti alla riorganizzazione catalogazione, e miglioramento del patrimonio naturalistico, paesaggistico e culturale; elaborazione di piani e programmi in vista di un partenariato capace di gestirli.

Approfondimento dell'analisi dei punti di forza e di debolezza del settore del turismo ambientale e elaborazione di un progetto di sviluppo turistico integrato e sostenibile teso al coinvolgimento degli attori locali;

Azione di animazione e sensibilizzazione degli operatori potenzialmente interessati all'attuazione dei progetti per la formazione di un partenariato. In relazione al progetto elaborato tutti gli operatori privati e pubblici interessati saranno coinvolti attraverso riunioni, seminari (corsi di indirizzo, incontri con tour operator di qualità) e iniziative di collegamento intersettoriale secondo la logica di filiera produttiva e turistica fra tutti gli operatori che collaborano alla *realizzazione dei prodotti collegati al progetto*;

Realizzazione di pacchetti turistici pilota finalizzati alla messa in rete dei beni di interesse storico culturale e naturalistico e la loro integrazione negli itinerari turistici e a testare l'offerta di risorse e servizi turistici da parte degli operatori coinvolti nel progetto e loro formazione sul campo. Itinerari a tema ambientale e culturale: natura, paesaggio, emergenze architettoniche, architettura rurale (mulini, bagli, fondaci ecc.), storia e cultura locale, prodotti tipici, legate all'esercizio delle attività tradizionali.

Produzione di cartine e guida da proporre a visitatori locali e non. Es.: antichi mestieri legati a un territorio montano ricco di materie prime come lavorazioni e uso del gesso, dell'alabastro (CAI), neviere, carbonaie, cave, trazzere, carovane di muli per il trasporto in montagna, transumanza ecc.; tradizioni multiculturali albanesi, latine; siti archeologici (Monte Maranfusa, Monte Adranone, Rocca d'Entella e laghi). Flora e fauna, idrogeologia e geologia. Le cartine da produrre non saranno in sovrapposizione dei prodotti che nell'ambito dei territori del PSL si sono realizzati in precedenza,

ma si integreranno con esse al fine di realizzare un quadro, il più completo possibile per la conoscenza e guida del territorio.

Corso di formazione per occupati per guide naturalistiche rivolto ad occupati nel settore della filiera del turismo, vedi Misura 1.4

### **Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

Gli interventi destinati al miglioramento delle strutture e delle infrastrutture e delle attività produttive e dei servizi verranno discussi nell'ambito dell'organizzazione della filiera e programmati per essere attuati nell'ambito del POR Sicilia, PIT, ecc.

### **Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

L'azione ha una sua vitalità economica in quanto in una realtà di isolamento dei diversi operatori del turismo, attraverso l'animazione, la formazione, la produzione di materiale informativi, l'attuazione di progetti pilota si avvia la costruzione di una filiera più stabile del settore. La qualificazione degli operatori come guide naturalistiche produce la sensibilizzazione alla sostenibilità allo sviluppo del turismo. L'azione infine propone pacchetti pilota da testare che coinvolgono le diverse offerte turistiche e naturalistiche.

### **Descrizione obiettivi e strategie**

Favorire la fruizione integrata delle attrattive e il collegamento degli operatori locali costruendo sinergie fra tutti gli operatori pubblici e privati e avviando una rete di accoglienza e informativa, grazie al collegamento con l'azione di cooperazione interterritoriale;

- Elaborare un piano in vista di un partenariato in grado di gestirlo;
- Organizzare itinerari tematici coinvolgendo gli operatori locali per un rafforzamento e una riqualificazione delle offerte;
- Definire e testare i prodotti turistici integrati;
- Produzione di cartine di itinerari tematici e guide.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
-studio del territorio e relativo programma	n.1 piano esecutivo delle attività da realizzare	Incremento dei siti di interesse ambientale e culturale aperti al pubblico
studio ed elaborazione di un progetto di sviluppo turistico	30% di aree protette e siti Natura 2000 coinvolte in progetti	



integrato e sostenibile	di gestione	
n.1 cofanetto di cartine con guida del territorio	60% di operatori coinvolti	Migliore conoscenza del territorio
iniziative di fruizione delle risorse naturali ( itinerari pilota)	n. 5 itinerari	Maggiore fruizione del territorio
pacchetti turistici pilota	n. 5 pacchetti turistici	Maggiore fruizione del territorio

**Modalità di Realizzazione:** Bando pubblico **Tasso di aiuto:**60,00%

**Normativa di riferimento:**

Reg. CE 1783/99, Reg. CE 1685/00, Reg. CE 69/01, Reg. CE 70/01, Reg. CE 1257/99, Reg. CE 445/2002, POR Sicilia 2000/2006 Misure 1.12, 4.06, 4.10, 4.12, 4.13, 4.14.

**Spese ammissibili:**

- redazione di studi e progetti;
- spese per consulenze, per l'organizzazione di incontri, seminari, open forum, educational, e per azioni promozionali mirate;
- produzione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, guide, audiovisivi, supporti multimediali, pagine web, ecc.);
- spese per interventi di sistemazione ambientale e di trasformazione di agroecosistemi (es: interventi di gestione faunistica, piccoli interventi su manufatti e fabbricati, ripristini e realizzazioni di piccole infrastrutture, allestimento di centri visita, installazione di sistemi di monitoraggio e controllo, acquisto di macchinari e attrezzature, comprese attrezzature informatiche e software; consulenze e certificazioni);
- spese di animazione e spese di produzione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine web, ecc.);

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	100.000	23.000	27.000	27.000	23.000
totale cumulato			50.000	77.000	100.000

**Effetto occupazionale previsto:** la creazione di sinergie e il miglioramento della qualità dei servizi avranno una ricaduta positiva a livello occupazionale.

**Collegamento con altre misure del PSL :** corso di formazione per guide naturalistiche Misura 1.4; Cooperazione interterritoriale 2.1.

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota***Misura 1.2** *Aumento della competitività ambientale e culturale***Intervento 1.2.5** *Interventi esemplari di recupero e valorizzazione di siti ambientali***Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
200.000	40,00	80.000	85,00	68.000	10,00	8.000	5,00	4.000	60,00	120.000

**Beneficiari:** Enti ed associazioni, PMI **Soggetto Attuatore:** a bando

**Localizzazione geografica:** area di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** Enti locali, anche in forma associata, Associazioni ambientaliste, Enti di Gestione aree protette, imprese agricole, PMI.

**Codice InterventoUE:** 353 protezione miglioramento e rigenerazione dell'ambiente naturale

**Motivazioni**

L'area di attuazione del PSL contiene al suo interno il sistema ad alta naturalità dei monti Sicani costituito da cinque riserve naturali ricadenti nel territorio del GAL Terre del Gattopardo: la Grotta d'Entella, Monti di Palazzo Adriano e Valle del Sosio, Monte Genuardo e S. Maria del Bosco, il Bosco della Ficuzza, il monte Carcaci, il SIC Monte Triona. Esso è ricco di natura e di cultura; le risorse ambientali disponibili sono notevoli, godono tutte della status di riserva naturale. Il territorio inoltre è caratterizzato dal paesaggio del grano che occupa soprattutto il territorio del Corleonese ed infine la vite e l'ulivo caratterizzano sia l'economia che l'ambiente. Tuttavia anche questi paesaggi ancora quasi incontaminati presentano varie situazioni di degrado (cave abbandonate, zone degradate). E' quindi necessario intervenire su situazioni di questo tipo per ripristinarle e recuperare.

Infatti l'azione di miglioramento dell'immagine di un territorio passa attraverso la valorizzazione delle risorse locali ed in particolar bisogna mirare all'affermazione dell'identità territoriale

attraverso azioni di qualificazione volte alla salvaguardia, miglioramento, manutenzione di aree, in particolare cave in disuso, da destinare ad attività con finalità di tipo culturale, scientifico e didattico per contribuire a dare alle popolazioni residenti coscienza di riappropriazione del territorio e funge da aspetto pedagogico per un diverso uso del territorio.

L'obiettivo della misura proposta è quello realizzare degli interventi esemplari unendo da un lato il recupero del paesaggio e dall'altro un utilizzo di risorse locali per troppo tempo dimenticate

Questo intervento è conseguente al monitoraggio operato nell'ambito dell'azione 1.2.3 che mette in evidenza gli ambienti particolarmente degradati, da sottoporre a "recupero e valorizzazione".

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:** Piano ambientale dei Sicani, Piano paesaggistico regionale.

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:** indubbiamente l'azione di valorizzazione e recupero ambientale ha una sua vitalità economica per l'apporto che può riuscire a dare al settore del turismo ambientale, non trascurando la sostenibilità che tale azione ha in se.

**Descrizione obiettivi e strategie:**

valorizzare e recuperare aree particolarmente degradate (interventi piccole frane, recupero e valorizzazione di cave abbandonate);

realizzazione di interventi volti alla salvaguardia, miglioramento, manutenzione straordinaria e monitoraggio delle risorse naturali e dei paesaggi, ivi compresi quelli connessi a interventi esemplari sull'utilizzo e la gestione integrata di tali beni;

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Indagini e progetti di recupero	siti recuperati e valorizzati n. 2	Incremento dei siti di interesse artistico, storico e culturale aperti al pubblico
Interventi di recupero e valorizzazione delle aree degradate	Iniziative di fruizione delle aree recuperate e valorizzate n. 2	

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a bando **Tasso di aiuto:** 40,00 %

**Normativa di riferimento:** POR Sicilia

**Spese ammissibili:** redazione di studi e progetti; spese per interventi di sistemazione ambientale e realizzazione piccole infrastrutture, acquisto macchinari e attrezzature, comprese attrezzature informatiche e software; spese di animazione e spese di produzione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine web, ecc.).

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
	Totale				
spesa per anno	200.000	46.000	54.000	54.000	46.000
totale cumulato			100.000	154.000	200.000

**Effetto occupazionale previsto:**

E' prevista un'occupazione per il periodo del PSL collegato con la realizzazione delle azioni previste.

**Collegamento con altre misure del PSL :**

Intervento 1.2.3 *Interventi di salvaguardia e monitoraggio delle risorse naturali*

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.2** *Aumento della competitività ambientale e culturale*

**Intervento 1.2.6** *Attivazione e riqualificazione di servizi per il turista*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Region	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
125.000	50,00	62.500	69,00	43.125	21,00	13.125	10,00	6.250	50,00	62.500

**Beneficiari:** G.A.L., associazioni, cooperative, Enti Pubblici **Soggetto Attuatore:** a Regia GAL

**Localizzazione geografica:** Territorio di attuazione del P.S.L.

**Destinatari dell'intervento:** Associazioni, Consorzi, Associazioni senza fini di lucro, organizzazioni di categoria, soggetti privati

**Codice InterventoUE:** 171 - investimenti materiali nel settore turistico

172 – investimenti immateriali nel settore turistico

173 – campagne promozionali

413 - studi

**Motivazioni:**

In un territorio come quello delle Terre del Gattopardo, dove si assiste giornalmente al continuo esodo dei propri giovani e ad un costante invecchiamento della popolazione residente, il settore del turismo rappresenta una risorsa che può fare da traino a tutte le attività legate al sistema dell'economia locale. Convinti che il territorio presenta al suo interno un patrimonio ambientale, naturale, archeologico, monumentale, architettonico, ricchissimo di storia e cultura, è proprio su questo che bisogna investire attivando e riqualificando, infatti, servizi per il turista, finalizzati alla fruizione turistica integrata delle risorse peculiari dell'area (il mare di Porto Palo, l'ambiente naturale, i boschi, etc.).

L'intervento prevede al suo interno:

- elaborazioni di progetti di sviluppo del turismo sostenibile;
- studi di fattibilità;
- azioni di sensibilizzazione ed animazione degli operatori ed iniziative di collegamento tra i diversi settori che investono la filiera turistica e gli stessi operatori che collaborano alla realizzazione del prodotto turistico locale.
- Informazione e promozione delle risorse storico-culturali, monumentali, naturalistiche, ambientali;
- Messa in rete dei beni di interesse storico-culturale e loro integrazione negli itinerari turistici.
- Creazione di sportelli per il turista.
- attivazione di pacchetti turistici tematici o pluritematici che prevedono guide qualificate nei settori ambientale-naturalistico-architettonico, storico-culturale ed enogastronomico.
- Creazione di sinergie con operatori del turismo locale (affittacamere, ristoratori, etc) e tour operator;

L'intervento mira, inoltre alla creazione di una rete di dimore rurali che potrebbero derivare dal recupero conservativo e funzionale di edifici storicamente destinati ad abitazioni ed attività in campo agricolo e pastorale. Si tratta, pertanto di dare vita ad un *data base* quanto più completo, con riportate al suo interno informazioni dettagliate sullo stato d'uso e di conservazione delle suddette dimore, a partire da quelle inserite nei tanti cortili che, testimoni di un passato storico ben datato, caratterizzano buona parte dei centri storici dei comuni delle *TERRE DEL GATTOPARDO*.

### **Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

P.O.R. Sicilia 2000-2006:

Asse II "Risorse Culturali – Misura 2.02 (Sistematizzazione e divulgazione delle conoscenze)

Misura 2.03 (Gestione innovativa e fruizione del patrimonio culturale)

*Asse IV "Sistemi locali di sviluppo" – Misura 4.18 (Promozione turistica)*

*Misura 4.19 (Potenziamento e riqualificazione dell'offerta turistica)*

### **Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

Il potenziamento del settore turistico rende possibile la nascita di nuove imprese di giovani (per i quali si prevedono interventi di formazione) e la crescita di nuova imprenditoria legata a tutti i settori dell'economia locale ma, soprattutto, il potenziamento delle attività artigianali presenti nel territorio. Creazione di posti letto, infatti, vuol dire recuperare le vecchie dimore rurali con il coinvolgimento delle ditte artigiane del settore edile; la permanenza del turista nel territorio rinvigorisce le attività commerciali e artigianali, etc.

### Descrizione obiettivi e strategie

- Favorire lo sviluppo del nostro territorio mediante la promozione e l'organizzazione di servizi connessi alle attività turistiche;
- Nascita di nuove imprese/associazioni nel settore del turismo;
- Creazione di sinergie tra i diversi operatori del settore turistico;
- Promozione della cultura locale mediante la messa in rete delle peculiarità territoriali.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Sportello informativo per il turista;	N° 3 sportelli informativi	L'attivazione e la riqualificazione dei servizi turistici, favorirà l'incremento del n° dei visitatori del territorio.
Banca dati della rete di ospitalità delle Terre del Gattopardo e studio di fattibilità	N° 1 banca dati e studio di fattibilità	Gli operatori del turismo avranno un quadro chiaro della disponibilità di posti letto da potere immettere in diversi canali turistici, nei diversi periodi dell'anno (stagione estiva ed invernale)

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a bando **Tasso di aiuto:** 50,00 %

**Normativa di riferimento:**

**Spese ammissibili:** elaborazione di studi e indagini, spese per l'organizzazione di eventi, produzione di materiale informativo e diffusione dello stesso, spese per investimenti in attività di servizio al turista

**Quota spese ammissibili per tipologia:**

Spese di gestione (acqua, luce, telefono, riscaldamento ecc., fitti passivi, consulenza fiscale e paghe, cancelleria): max 10 % ; spese per macchine e arredi d'ufficio: max 5%; spese per il personale (personale dipendente, collaboratori e soci, rimborso spese viaggi, vitto): min. 80%; Spese per consulenze: max 10%; materiali e spese pubblicitarie: max 3%.

**Avanzamento della spesa**



G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	125.000	28.750	33.750	33.750	28.750
totale cumulato			62.500	96.250	125.000

**Effetto occupazionale previsto:** nell'area di attuazione del PSL sono già presenti gruppi di giovani impegnati nel settore turistico. L'intervento favorirà un aumento dell'occupazione in tale settore ed in quelli direttamente ad esso legati (artigianato, commercio).

**Collegamento con altre misure del PSL :** Misura 1.4: interventi 1.4.5 e 1.4.6

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.2** *Aumento della competitività ambientale e culturale*

**Intervento 1.2.7** *Valorizzazione e promozione delle risorse culturali e tutela dell'ambiente*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblic	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Reg	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
131.500	52,00	68.000	75,00	51.000	17,00	11.560	8,00	5.440	48,00	63.500

**Beneficiari:** GAL, enti pubblici

**Soggetto Attuatore:** a Regia GAL

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** associazioni senza fini di lucro, fondazioni, istituzioni, PMI, Enti pubblici.

**Codice InterventoUE:** 354 valorizzazione beni culturali, campagne promozionali

353 protezione, miglioramento e rigenerazione dell'ambiente naturale

172 investimenti immateriali

166 attività culturali e per il tempo libero

**Motivazioni:**

Il territorio delle Terre del Gattopardo, soffre di un continuo esodo dei propri giovani e del costante invecchiamento della popolazione residente, il miglioramento della qualità della vita risulta di importanza strategica per uno sviluppo integrato e sostenibile dell'intero comprensorio. Tutela dell'ambiente e valorizzazione delle risorse culturali, diventano un binomio per il miglioramento della qualità della vita, che può costituire anche un notevole punto di forza per lo sviluppo del settore turistico che rappresenta una risorsa trainante per tutte le attività legate al sistema dell'economia locale.

Convinti che il territorio presenti al suo interno un patrimonio ambientale, naturale, archeologico (Adranone ed Entella), architettonico, ricchissimo di storia e cultura (Teatro Comunale di Sambuca , Parco Letterario Giuseppe Tomasi di Lampedusa, Antiquarium di Contessa Entellina, Chiesa di

San Sebastiano e Badia a Chiusa Sclafani, museo dell'orologio a Bisacquino), è proprio su questo che bisogna investire attivando e riqualificando servizi finalizzati alla fruizione integrata delle risorse peculiari dell'area, sia per i residenti che per i turisti (il mare di Porto Palo, l'ambiente naturale, i boschi, etc.). Pertanto, al fine di migliorare la qualità della vita dei residenti si punterà a valorizzare l'offerta di servizi a carattere culturale ed ambientale, promovendo in modo sinergico ed unitario le risorse ambientali, culturali e la loro tutela integrandole nell'offerta turistica delle Terre del Gattopardo.

Si fa inoltre presente che, date le peculiarità del patrimonio ambientale, sia opportuno integrare le varie manifestazioni di carattere culturale, turistiche ecc., con attività di coinvolgimento degli abitanti per la tutela del proprio territorio e la promozione dello stesso. A tal proposito si cercherà di attuare interventi di sensibilizzazione per la tutela dell'ambiente e il riutilizzo delle materie prime secondarie, il riciclaggio dei rifiuti, attraverso campagne di informazione in modo da infondere ai residenti la consapevolezza che i rifiuti possono essere intesi come risorsa e, pertanto, migliorando l'ambiente circostante si possono anche creare attività imprenditoriali.

L'intervento prevede al suo interno:

- elaborazioni di progetti di valorizzazione e tutela delle risorse culturali e ambientali orientate allo sviluppo sostenibile;
- allestimenti di spazi espositivi “ museo della Memoria “;
- organizzazione di eventi legati alla storia dei luoghi (rievocazioni in costume);
- azioni di sensibilizzazione ed animazione degli operatori ed iniziative di collegamento tra i diversi settori legati alla valorizzazione delle risorse ambientali culturali.
- Attività di informazione e promozione delle risorse storico-culturali, monumentali, naturalistiche, ambientali,
- Campagne di promozione per la diffusione della cultura di tutela dell'ambiente e del territorio, del riciclaggio dei rifiuti, della raccolta differenziata, della produzione di compost e sul riutilizzo delle materie prime secondarie.
- Creazione di sinergie con operatori del turismo locale (affittacamere, ristoratori, etc) e tour operator
- azioni di comunicazione sensibilizzazione rivolte alla tutela dell'ambiente e al riciclaggio;
- organizzazione di manifestazioni culturali

### **Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

Per quanto riguarda le connessioni con P.O.R. Sicilia 2000-2006e, si fa riferimento alle misure previste nell'ambito dell'Asse II “Risorse culturali” ( in particolar modo la Misura 2.01 “Recupero

e fruizione del patrimonio culturale e ambientale”, Misura 2.02 “Sistematizzazione e divulgazione delle conoscenze”, Misura 2.03 “Gestione innovativa e fruizione del patrimonio culturale”) e nell’ambito dell’Asse IV “Sistemi locali di sviluppo” ( Misura 4.13 “Commercializzazione dei prodotti tipici di qualità”, Misura 4.18 ” Promozione turistica” e Misura 4.19 “Potenziamento e riqualificazione dell’offerta turistica”).

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

La valorizzazione delle risorse culturali, la tutela dell’ambiente finalizzate al potenziamento del settore turistico rende possibile la nascita di nuova imprenditoria legata a tutti i settori dell’economia locale ma, soprattutto, alla creazione di posti letto, che permettendo la permanenza del turista nel territorio rinvigorisce le attività commerciali, artigianali, etc.

**Descrizione obiettivi e strategie**

- Favorire lo sviluppo del nostro territorio mediante la promozione, la valorizzazione e la tutela delle risorse ambientali e culturali legandoli ai servizi connessi alle attività turistiche;
- Incentivazione di associazioni culturali e PMI operanti nella valorizzazione e tutela del territorio e dell’ambiente;
- Creazione di sinergie tra i diversi operatori culturali, di tutela e promozione dell’ambiente e del settore turistico;
- Promozione della cultura locale mediante la valorizzazione e messa in rete delle peculiarità territoriali .

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Creazione di reti per la promozione e la valorizzazione della cultura, tutela dell’ambiente, cultura dell’accoglienza.	N° 2 reti	La valorizzazione e la diffusione della cultura locale, della tutela dell’ambiente, favorirà il miglioramento della qualità della vita e l’incremento del numero dei visitatori del territorio.
Realizzazione eventi legati alla storia dei luoghi e	N° 3 eventi	Incremento n. 50.000 presenze turistiche nel territorio.

Manuali, guide e depliant n.	Materiale illustrativo	Il materiale dovrà illustrare le risorse locali (naturalistico, ambientale e culturale).
Campagna di informazione e promozione per la tutela dell'ambiente, il riciclaggio e la raccolta differenziata	Numero una campagna	Materiale informativo e divulgativo, progetto per la produzione di compost.

### **Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

L'azione si propone di realizzare una rete di relazioni finalizzata alla promozione di interventi che consentano di valorizzare la cultura e la storia del territorio, la tutela e valorizzazione dell'ambiente per la costruzione di un sistema integrato, cultura, ambiente, capace di produrre un miglioramento della qualità della vita capace anche, di innescare un processo di valorizzazione economica del territorio.

### **Descrizione obiettivi e strategie**

L'intervento mira a far crescere nella popolazione locale la consapevolezza del valore della propria cultura, della propria storia, dell'importanza dell'ambiente nel quale si vive e della sua tutela. Si punterà pertanto alla conoscenza e valorizzazione del "Capitale Territoriale" nelle sue varie componenti paesaggistico, naturale e culturale, alla tutela e salvaguardia delle risorse ambientali, a far prendere coscienza alla popolazione locale delle opportunità anche economiche che possono essere collegate alla conoscenza, tutela e valorizzazione del proprio territorio.

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a bando **Tasso di aiuto:** 52,00 %

**Normativa di riferimento:** POR Sicilia Misure 2.02d, 2.03, 4.06, 4.10, 4.12, 4.13. 4.14

**Spese ammissibili:** studi e redazione di progetti: max 5%

spese per l'organizzazione di eventi (conferenze, seminari spettacoli di evocazione storica, campagne di sensibilizzazione, ): max 30%;

interventi materiali per l'allestimento di spazi espositivi, produzione di materiali informativi e divulgativi, campagne e progetti per la produzione di compost: max 80%.

Importo max per singolo progetto: € 100.000

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	131.500	30.245	35.505	35.505	30.245
totale cumulato			65.750	101.255	131.500

**Effetto occupazionale previsto:**

L'occupazione di un'area è strettamente correlato con l'ottimale utilizzo delle risorse locale, l'azione in questione sicuramente va nella direzione di valorizzare le risorse locali ambientali e culturali.

Pertanto, l'effetto di indotto sarà sicuramente a beneficio di un effetto occupazionale duraturo.

**Collegamento con altre misure del PSL :**

misura 1.1, misura 1.4

## **Sezione I**

*Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

### **Misura 1.3**

*Aumento della competitività economica*

## G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

SCHEMA RIEPILOGO MISURA 1.3												
Intervento	Titolo intervento	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
131	Coordinamento e animazione di misura	240.000,00	60,00	144.000,00	85,00	122.400,00	10,00	14.400,00	5,00	7.200,00	40,00	96.000,00
132	Strada del vino	200.000,00	52,00	104.000,00	60,00	62.400,00	29,00	30.160,00	11,00	11.440,00	48,00	96.000,00
133	Fattoria didattica	70.000,00	60,00	42.000,00	56,00	23.520,00	26,00	10.920,00	18,00	7.560,00	40,00	28.000,00
134	Creazione di reti fra imprese	198.756,00	50,00	99.315,00	60,00	59.589,00	26,74	26.554,00	13,26	13.172,00	50,00	99.441,00
135	Azione di promozione dei prodotti locali, e partecipazione a mostre e fiere, vie dell'olio	200.000,00	56,76	113.518,00	60,00	68.110,80	27,00	30.649,86	13,00	14.757,34	43,24	86.482,00
136	Potenziamento delle reti già esistenti Cantine Sociali	300.000,00	40,00	120.000,00	60,00	72.000,00	27,00	32.400,00	13,00	15.600,00	60,00	180.000,00
137	La filiera del grano	70.000,00	50,00	35.000,00	60,00	21.000,00	27,00	9.450,00	13,00	4.550,00	50,00	35.000,00
138	Sostegno alle azioni di ingegneria finanziaria	120.000,00	50,00	60.000,00	60,00	36.000,00	27,00	16.200,00	13,00	7.800,00	50,00	60.000,00
TOTALE MISURA 1,3		1.398.756,00	51,32	717.833,00		465.019,80		170.733,86		82.079,34	48,68	680.923,00



## **Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

### **Misura 1.3** *Aumento della competitività economica*

#### **Descrizione misura:**

Da una attenta analisi del tessuto socio-economico dell' area del PSL emergono una serie di dati di notevole interesse, per ciò che concerne i settori economico produttivi, che si possono così sintetizzare:

1. elevata presenza di aziende agricole ed artigiane, quasi sempre di ridotte dimensioni ed a conduzione familiare;
2. alta qualità dei prodotti;
3. qualità delle materie prime provenienti dall'area (vino, olio, etc.)
4. alta percentuale di mortalità delle aziende;
5. notevole lontananza dai principali mercati;
6. mancanza di cultura, organizzazione e gestione di impresa;
7. scarsa capacità di commercializzazione dei prodotti;
8. carenza di integrazione intersettoriale;
9. limitata presenza di reti tra imprese;
10. carenza di informazione su normative ed informazioni sull'accesso al credito.

La misura verrà realizzata grazie al contributo del coordinamento e promozione di misura, che si farà carico di diffondere sul territorio tutte le informazioni relative agli interventi previsti; di sensibilizzare gli attori locali per renderli attivi protagonisti di questa azione di sviluppo del contesto socio, economico culturale in cui vivono ed operano.

La misura è finalizzata all'aumento della competitività economica dell'area da realizzarsi attraverso interventi atti ad integrare i diversi settori economici che operano nel territorio; assistere e supportare le aziende esistenti e tutti gli attori locali che intendono fare impresa; creare o potenziare reti fra imprese, valorizzare le risorse e le produzioni locali.

Gli interventi, che rappresentano la naturale continuità dei programmi LEADER I e LEADER II, prevedono anche la possibilità di sostegni economici, in misura variabile, per la costituzione di strutture, per interventi fisici, per la creazione di reti tra imprese e per il potenziamento di quelle già esistenti.

**Obiettivi generali di misura:**

Queste linee di intervento prevedono il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- creare e/o potenziare reti fra imprese, consorzi di produttori per migliorare, qualificare e trasferire Know-How;
- Migliorare i parametri igienico-sanitari e di controllo della qualità;
- Incentivare l'integrazione intersettoriale;
- Valorizzare e tutelare i prodotti tipici locali;
- Individuare nuovi mercati;
- Migliorare i processi produttivi e le tecniche di organizzazione di gestione aziendale;
- Introdurre nuovi prodotti e servizi.

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.3** *Aumento della competitività economica*

**Intervento 1.3.1:** *Coordinamento e potenziamento partnership per la competitività economica*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
240.000	60,00	144.000	85,00	122.400	10,00	14.400	5,00	7.200	40,00	96.000

**Beneficiari:** GAL-Associazioni senza fini di lucro

**Soggetto Attuatore:** GAL-Associazioni senza fini di lucro

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** imprese e residenti

**Codice InterventoUE:** 1305 servizi di base per l'economia e la popolazione rurale

**Motivazioni**

Il GAL “Terre del Gattopardo”, grazie in particolare all’esperienza maturata dai due GAL (Terre del Sosio, Terre Sciane), che hanno dato vita all’attuale partnership, ha ormai una consolidata esperienza nell’ambito della creazione di partnership nel campo socio-economico, che nel corso dei precedenti Leader ha consentito di raggiungere obiettivi positivi e un supporto essenziale per la realizzazione di piani di sviluppo locale.

Compito dell’attività di coordinamento e potenziamento della partnership è quello di informare, sensibilizzare e rendere partecipi la popolazione, il tessuto imprenditoriale, le associazioni culturali, artistiche e sportive dell’area del P.S.L., di coordinare ed effettuare un attivo collegamento tra tutte le azioni ed attività della Misura 1,3 finalizzate al miglioramento della qualità della vita;

Attivare campagne informative attraverso mezzi di comunicazione, incontri pubblici

Il territorio infatti è caratterizzato dalla presenza di imprese isolate fra di loro, con poche iniziative associative. Tale azione può fornire adeguata assistenza tecnica per consentire la coesione sociale all’interno dell’area.

Attività:

Verificare l'impatto che l'iniziativa leader produce, con questionari da sottoporre agli attori istituzionali, culturali, sociali ed economici dell'area; in collegamento e con il supporto dell'azione 1.1.2

Operare sinergicamente con EE.LL., soggetti economici e popolazione nell'elaborazione di modelli di sviluppo rapportati alle reali potenzialità dell'area;

Interagire con tutti gli altri operatori del progetto, al fine di concertare gli interventi ed aumentare l'efficacia delle azioni;

Organizzare periodiche manifestazioni pubbliche di illustrazione delle attività del Progetto Leader Plus;

Curare la pubblicazione di materiale bibliografico dell'area, di opuscoli depliant ed altro materiale illustrato;

Organizzare e realizzare progetti pilota;

Studi e progetti relativi al territorio;

Attività di autovalutazione;

Promuovere in collaborazione con gli Enti locali, attività culturali tendenti alla rivalutazione delle tradizioni storico- culturali e gastronomiche dell'area, valorizzazione dei locali complessi di musica classica, moderna e di Jazz; recupero e valorizzazione delle manifestazioni tradizionali e culturali tipiche delle zona, con relativa promozione esterna.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:** POR Sicilia 2000/2006; PSR Sicilia 2000/2006

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

Tale azione tende a creare sbocchi occupazionali all'interno del territorio offrendo vari servizi nel campo della competitività economica, in questo senso la vitalità economica risulta un obiettivo imprescindibile.

**Descrizione obiettivi e strategie:**

- maggiore acquisizione da parte dell'area dell'importanza dell'attività di programmazione nei processi di sviluppo economico;
- fare emergere soggettualità progettuale ed imprenditoriale endogena, in grado di gestire lo sviluppo della propria economia;
- creare sinergie, complementarietà e reti fra soggetti imprenditoriali e non;
- fare divenire la pubblica amministrazione centro di attività progettuale e di indirizzo per lo

sviluppo socioeconomico ed occupazionale;

- promozione e partecipazione all'attività di cooperazione interterritoriale e transnazionale.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Raggiungimento degli obiettivi e realizzazione dei risultati previsti da ciascun intervento o azione integrata in cui operi	n.1 Attività di coordinamento e collegamento tra le azioni della misura 1.3	Attivazione coerente di tutte le azioni della misura e collegamento con tutte le misure del piano

**Modalità di Realizzazione:** a bando **Tasso di aiuto:** 60,00 %

**Normativa di riferimento:** Non costituisce regime di aiuti di stato alle imprese

**Spese ammissibili:** investimenti per l'attivazione di servizi di documentazione e informazione, spese per progettazione e consulenze, spese per il personale e collaboratori, allestimento di uffici e punti di contatto con il pubblico, realizzazione o adeguamento impianti tecnologici e rete telematiche, acquisto di attrezzature e macchinari, attrezzature informatiche e software, realizzazione di siti internet; spese per consulenze per la produzione di materiali informativi e divulgativi (cartacei, audiovisivi, multimediali, ecc), per l'organizzazione di convegni, incontri, seminari, workshop, educational, per la partecipazione a fiere e saloni e per altre azioni promozionali mirate; realizzazione di progetti pilota.

Quota spese ammissibili per tipologia:

Spese di gestione (acqua, luce, telefono, riscaldamento ecc., fitti passivi, consulenza fiscale e paghe, cancelleria): max 10 % ; spese per macchine e arredi d'ufficio: max 5%; spese per il personale (personale dipendente, collaboratori e soci, rimborso spese viaggi, vitto): min. 80%; Spese per consulenze: max 10%; materiali e spese pubblicitarie: max 3%.

#### **Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
	Totale				
spesa per anno	240.000	55.200	64.800	64.800	55.200
totale cumulato			120.000	184.800	240.000

**Effetto occupazionale previsto:** n. 1 associazione di operatori dello sviluppo locale

**Collegamento con altre misure del PSL :** Misura 1.1 – Misura 1.2 – Misura 1.5 – Sezione II.

**Sezione I** Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota

**Misura 1.3** *Aumento della competitività economica*

**Intervento 1.3.2** *Itinerario tematico dei prodotti tipici - Strada del Vino*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
200.000	52,00	104.000	60,00	62.400	29,00	30.160	11,00	11.440	48,00	96.000

**Beneficiari:** GAL - Strada del Vino Terre Sciane, Enti Locali

**Soggetto Attuatore:** GAL - Strada del Vino Terre Sicane

**Localizzazione geografica:** comuni di Contessa Entellina, Menfi, Montevago, Sambuca di Sicilia, S. Margherita di Belice

**Destinatari dell'intervento:** Popolazione, aziende, Enti pubblici, Tour operator, Organismi di promozione del territorio.

**Codice Intervento UE:**

- 413 Studi
- 414 Azioni innovative
- 171 Investimenti immateriali settore turistico
- 172 Investimenti materiali nel settore turistico

**Motivazioni**

L'enoturismo è una forma di escursione e di vacanza rivolta ad un segmento particolarmente qualificato del target turistico, nazionale ed internazionale, che ama degustare e acquistare il vino e i prodotti alimentari tipici in azienda e preferisce la visita di un territorio dove può trovare natura, storia, vino e buona cucina.

La recente legge regionale del 2 agosto 2002 n. 5 definisce le strade del vino come “ ...itinerari turistici lungo i quali insistono vigneti, cantine di aziende agricole, enoteche, musei della vite e del vino, centri di informazione e accoglienza, aziende specializzate in produzioni tipiche e di qualità, strutture turistico ricettive, valori naturali, culturali e ambientali. “

L'obiettivo dell'azione proposta è quello di consolidare e innovare l'esperienza, realizzata con Leader II, relativa all'esistente,, **Associazione senza fini di lucro, “ Strada del Vino Terre Sicane “, riconosciuta dall'Ass.to Reg.le Agricoltura ai sensi della L.R. 2 agosto 2002 n. 5**, “intesa come itinerario turistico integrato (beni culturali ambientali e enogastronomia) e la rete di relazioni che lo sostiene.

L'azione mira in maniera integrata alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali ed enogastronomici dei comuni aderenti alla strada del Vino: Contessa Entellina, Menfi, Montevago, Sambuca di Sicilia e S. Margherita di Belice.

L'obiettivo della misura proposta si concretizzerà nella definizione e attuazione di standard di qualità dell'accoglienza, di centri di accoglienza turistica, seminari, educational, workshop, segnaletica, materiale promozionale, piano di comunicazione ed azioni promozionali mirati.

#### ***Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:***

*Piano ambientale dei Sicani, Patto Territoriale per l'Agricoltura Valle del Belice.*

P.O.R. Sicilia 2000-2006: Asse II “Risorse Culturali “ Misura 2.02 (Sistematizzazione e divulgazione delle conoscenze). Misura 2.03 (Gestione innovativa e fruizione del patrimonio culturale). Asse IV “Sistemi locali di sviluppo” – Misura 4.13 Commercializzazione dei prodotti tipici di qualità. Misura 4.15 Promozione dell'adeguamento e dello sviluppo delle zone rurali. Misura 4.18 (Promozione turistica). Misura 4.19 (Potenziamento e riqualificazione dell'offerta turistica) .

#### **Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

Indubbiamente l'azione di valorizzazione di percorsi integrati che vedono l'interazione dei beni culturali, paesaggisti ed enogastronomici ha una sua vitalità economica per l'apporto che può riuscire a dare al settore del turismo, non trascurando la sostenibilità che tale azione ha in sé.

#### **Descrizione obiettivi e strategie:**

Valorizzare e rafforzare la rete tra le diverse realtà economiche per dare al territorio un valore aggiunto in termini di servizi e di opportunità di sviluppo; realizzazione di interventi volti alla promozione dei percorsi enogastronomici dedicati alla valorizzazione delle tipicità delle aree interessate in un connubio tra promozione del territorio con le risorse locali (culturali ed ambientali) e la promozione dei prodotti tipici locali; favorire lo sviluppo del nostro territorio mediante la promozione e l'organizzazione di servizi connessi alle attività turistiche; Creazione di sinergie tra i diversi operatori del settore enogastronomico; Promozione della cultura locale mediante la messa in rete delle peculiarità territoriali.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	Indicatori di risultato	<b>Indicatori di impatto</b>
Studi progettazione interventi per rafforzamento attività istituzionale	Realizzazione di piani per la sensibilizzazione e promozione del turismo enogastronomico	L'intervento mira al completamento dell'azione relativa alla sensibilizzazione del territorio rispetto alle tematiche del settore del turismo enogastronomico, per dare strumenti di qualità per far crescere la cultura dell'accoglienza.
Consolidamento esperienza strada del vino	Aumento dei soggetti aderenti alla rete	Incremento di adesione di n. 10 soggetti: aziende nel settore enogastronomico, enti preposti alla promozione del territorio, associazioni culturali e ambientaliste.
disciplinare di qualità	Creazione di un disciplinare di qualità	Il disciplinare stabilisce gli standard minimi di qualità a cui le aziende produttrici dei prodotti tipici dovranno attenersi al fine di immettere sul mercato prodotti di qualità
piano di comunicazione	Realizzazione di un piano di comunicazione	Il piano di comunicazione, interconnettendo i prodotti tipici dell'area e le risorse locali, promuoverà, un itinerario turistico integrato con l'opportunità di visite aziendali e di acquisto di prodotti alimentari tipici;
segnaletica turistica	Realizzazione di segnaletica per percorsi turistici ed enogastronomici.	La segnaletica, costituita da una simbologia semplice e capace di veicolare un'informazione immediata, ha lo scopo di agevolare l'utente lungo l'itinerario turistico

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a regia GAL in convenzione **Tasso di aiuto:** 52.00 %

**Normativa di riferimento:** non costituisce regime d'aiuto

**Spese ammissibili:** studi e redazione di progetti; spese per le consulenze, spese per attrezzature, spese per l'organizzazione di incontri, seminari, educational, azioni promozionali mirate e



partecipazioni a fiere e saloni, installazione segnaletica, spese per attività di servizio al turista; materiale promozionale e produzione di materiali informativi e divulgativi (guide, depliant, DVD, CD ROM, manifesti) e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (giornali, riviste, TV, radio, pagine web).

#### **Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	220.000	50.602	59.402	59.402	50.602
totale cumulato			110.004	169.406	220.000

**Effetto occupazionale previsto:** nell'area interessata alla Strada del Vino Terre Sicane sono già presenti gruppi di giovani impegnati nel settore del turismo enogastronomico. L'intervento favorirà un aumento dell'occupazione in tale settore ed in quelli direttamente ad esso legati (artigianato, commercio).

**Collegamento con altre misure del PSL :** Misura 1.1 e Misura 1.2 Intervento 1.2.3 *Interventi di salvaguardia e monitoraggio delle risorse naturali*

**Sezione I** Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota

**Misura 1.3** Aumento della competitività economica

**Intervento 1.3.3** *Fattoria didattica*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
70.000	60,00	42.000	56,00	23.520	26,00	10.920	18,00	7.560	40,00	28.000

**Beneficiari:** Cooperative o imprese agricole con prevalenza di giovani e donne. **Soggetto**

**Attrattore :** a bando

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione dei PSL

**Destinatari dell'intervento:** organizzazioni di produttori, imprese agricole, imprese artigiane

**Codice InterventoUE:** 1310 incentivazione di attività turistiche e artigianali nelle zone rurali

**Motivazioni**

La terra è la nostra primaria risorsa di vita, attraverso la terra ci nutriamo, impariamo, acquisiamo esperienze, sogniamo. Per chi vive e lavora negli ambienti rurali, i piccoli gesti quotidiani possono sembrare gesti scontati e perciò privi di particolare significato, negli ultimi trent'anni abbiano determinato un grande distacco tra la terra e la vita dell'uomo, quasi fossero soggetti paralleli, senza punti di contatto. Nasce così l'esigenza di riavvicinare l'uomo alla terra per ristabilire i vecchi equilibri sui quali è basata la vita da sempre. Uno dei passi fondamentali da percorrere è sicuramente quello di portare i bambini là dove nasce il nostro cibo, trasmettendo nozioni e riscoprendo insieme ad essi il piacere del lavoro manuale e del contatto con la natura, mettendo a disposizione delle scuole la cultura degli agricoltori, in questa ottica nasce la necessità di creare FATTORIE DIDATTICHE. Attraverso queste attività si offre a gruppi di bambini,

ragazzi, famiglie la possibilità di partecipare alle attività quotidiane della fattoria. Il sito dove sorgerà questa FATTORIA DIDATTICA è da individuare.

Riqualficazione della cultura contadina, trasferimento delle conoscenze ad una utenza soprattutto scolastica

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

la misura è complementare e integrata con misure previste nel POR e nel PSR che prevedono interventi volti allo sviluppo del tessuto economico locale attraverso la nascita di nuove attività produttivo-culturali e servizi al territorio.

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:** L'intervento è mirato al raggiungimento dell'auto sostenibilità della fattoria didattica per mezzo di proventi ottenuti con la sua attività

**Descrizione obiettivi e strategie**

Attraverso questo intervento si offre ai gruppi sopra indicati la possibilità di confrontarsi con le diverse attività tipiche agricole, comprendendone l'importanza attraverso la descrizione prima e l'applicazione in campo. Questa iniziativa può sicuramente creare i presupposti affinché ci sia una consapevolezza nell'azione quotidiana con il preciso intento di far pace con la terra.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di impatto</b>	<b>Indicatori di risultato</b>
Laboratorio didattico	Numero uno laboratorio didattico	Recupero delle vecchie tradizioni e della cultura contadina

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a bando **Tasso di aiuto:** 60,00 %

**Normativa di riferimento:** Misura 4 del P.O.R.

**Spese ammissibili:**

- elaborazione di progetti pilota: max 5%
- realizzazione di materiali informativi e divulgativi: max 5%
- investimenti materiali per l'innovazione dei prodotti, servizi , processi produttivi, processi di commercializzazione: max 80%
- spese per il pagamento di consulenze e per la prima partecipazione a fiere ed esposizioni: max 20%

- spese per la costituzione e l'avviamento di società di servizio: max 10%

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	70.000	16.100	18.900	18.900	16.100
totale cumulato			35.000	53.900	70.000

**Effetto occupazionale previsto:** creare un nuova attività che possa generare nuova occupazione

**Collegamento con altre misure del PSL :**

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.3** *Aumento della competitività economica*

**Intervento 1.3.4** *Creazione e potenziamento di reti fra imprese*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
198.756	50,00	99.315	60,00	59.589	26,74	26.554	13,26	13.172	50,00	99.441

**Beneficiari:** Imprese agricole, artigiane, PMI

**Soggetto Attuatore:** a bando

**Localizzazione geografica:** Area del PSL

**Destinatari dell'intervento:** Imprese agricole, artigiane, PMI dell'area.

**Codice Intervento UE:** 414 azioni innovative

111 investimenti nelle aziende agricole

161 investimenti materiali nelle PMI ed aziende artigiane

114 miglioramento delle condizioni di trasformazione e di commercializzazione dei prodotti agricoli

163 servizi di consulenza alle PMI ed alle imprese artigiane

**Motivazioni**

Il territorio dell'area del PSL è caratterizzato da una ricchezza di prodotti agroalimentari e artigianali caratteristici del luogo di produzione.

L'area è caratterizzata da un'elevata presenza di aziende artigiane e PMI, quasi sempre a conduzione familiare;

- a) Un'alta mortalità delle aziende;
- b) Una notevole lontananza dai principali mercati;
- c) Mancanza di cultura, organizzazione e gestione di impresa;
- d) Varietà di produzioni locali tipiche;
- e) Piccole imprese flessibili e propense all'innovazione;

- f) Presenza di attività all'avanguardia nel settore agricolo e nella filiera vitivinicolo;
- g) Ridotta dotazione infrastrutturale;

Si vuole sperimentare e verificare l'impatto che l'inserimento di adeguate tecniche di gestione aziendale, all'interno di un gruppo di piccole imprese, riesce ad avere nel processo di sviluppo delle stesse;

- Elaborazione ed attuazione di piani di sviluppo aziendali finalizzati al superamento, per le imprese beneficiarie, delle dimensioni di "quasi impresa" e di diventare concretamente impresa, realizzando nel contempo un effetto dimostrativo e di trasferimento dell'esperienza sull'intera imprenditoria dell'area;
- Diffusione di una cultura di impresa orientata al mercato e alla capacità di combinare in maniera efficiente i vari fattori della produzione;
- Attività di sostegno tecnico e di formazione sul campo degli operatori nella comprensione ed applicazione delle tecniche di gestione aziendale;
- Processo per la certificazione del sistema qualità, ritenuto requisito essenziale per l'accesso ai principali mercati locali, nazionali ed internazionali, in particolare dell'U.E. e del Nord America (USA - Canada);
- Acquisizione di tecniche di commercializzazione dei prodotti in rete, utilizzando, anche, il sito del "Consorzio Terre del Sosio"
- Acquisto di macchinari ed adeguamento laboratori di produzione.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:** P.O.R. Sicilia 2000-2006 – Asse IV

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:** si ritiene che l'intervento possa fare acquisire a tutte le aziende partecipanti, le conoscenze fondamentali sulle funzioni principali dell'impresa e sui ruoli, affinché si possa innescare un reale processo di sviluppo economico di tipo endogeno ed autopropulsivo.

**Descrizione obiettivi e strategie** L'intervento è finalizzato alla creazione e al potenziamento di reti fra imprese, in particolare del settore agroalimentare, con particolare riferimento alla filiera dell'olio, alla filiera del grano, frutta ed ortaggi che veda coinvolte aziende agricole, dell'artigianato e PMI della lavorazione e trasformazione dei prodotti agroalimentari. la rete proponente dovrà inoltre avere al proprio interno le strutture di servizi e consulenze atte a garantire l'uso e il potenziamento delle moderne tecniche di gestione, commercializzazione, comunicazione e marketing.

L'intervento qui proposto, prevede un sostegno economico, nella misura del 50% del costo totale, sia per la costituzione e l'ingresso in rete che per investimenti fisici ed immateriali.

Tale sostegno verrà erogato esclusivamente alle imprese che partecipano attivamente e costantemente all'azione, inoltre la procedura per l'assegnazione dei benefici e la ripartizione delle risorse, verrà elaborata dalle imprese che parteciperanno alla rete.

Attraverso le attività di sostegno tecnico e di formazione sul campo le imprese beneficiarie acquisiranno:

- a) Gli strumenti per lo sviluppo e l'applicazione di processi qualità, la tutela e gestione ambientale nell'ambito dei sistemi produttivi, utilizzabili anche al fine del percorso di accreditamento e certificazione;
- b) Acquisizione di tecniche di direzione e gestione aziendale;
- c) Comunicazione, marketing e commercializzazione.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
n. 1 rete tra imprese agricole, artigiane e PMI	N° 20 imprese coinvolte nel progetto	Si prevede un incremento del 50% della commercializzazione dei prodotti forniti dalle imprese operanti sul territorio interessato dal PSL
		Si prevede un decremento del 20% dei fattori di crisi aziendali delle imprese operanti sul territorio interessato dal PSL

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a bando

**Tasso di aiuto:** 50,00%

**Normativa di riferimento:** Reg. CE 1783/99, Reg. CE 1685/00, Reg. CE 69/01, Reg. CE 70/01, Reg. CE 1257/99, Reg. 445/2002, POR Sicilia 2000/06, Misura 4.12, misura 4.14 (Orientamenti 2000/C 28/02) L. 488, L. 215 e altre norme operanti in regime di aiuto alle imprese

**Spese ammissibili:** Realizzazione di materiali promozionali, informativi, divulgativi e diffusione degli stessi, mediante i mezzi più opportuni ( stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.);

investimenti materiali ed immateriali per l'innovazione dei prodotti, consulenze e servizi, per i processi produttivi, di direzione e gestione aziendale, di commercializzazione, comunicazione e marketing e per l'integrazione delle fasi di: produzione, amministrazione e finanza, commercializzazione, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche e telematiche;

acquisto di apparecchiature informatiche e di software;

spese per il pagamento di consulenze e per la partecipazione a fiere ed esposizione;

spese per la costituzione e l'avviamento.

**% di spesa ammissibili:**

Spese per consulenze e prestazioni professionali: max 60%;

Investimenti materiali, compresi software gestionali, siti web, e-commerce: max 50%;

Spese per materiali, piani di comunicazione e consulenze per campagne promozionali e pubblicitarie, partecipazione a mostre e fiere: max 40%;

Spese generali di gestione, rimborso spese viaggi e varie: max 10%.

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	198.756	45.714	53.664	53.664	45.714
totale cumulato			99.378	153.042	198.756

**Effetto occupazionale previsto:** incremento del 5% degli occupati

**Collegamento con altre misure del PSL :** Sezione II



**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.3** *Aumento della competitività economica*

**Intervento 1.3.5** *Azioni di promozione e valorizzazione delle produzioni locali e partecipazione a mostre e fiere*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
200.000	56,76	113.518	60,00	68.111	27,00	30.650	13,00	14.757	43,24	86.482

**Beneficiari:** PMI, loro associazioni e consorzi, associazioni di categoria, Enti Pubblici, Soggetti attuatori di strumenti di programmazione negoziata.

**Soggetto Attuatore:** GAL

**Localizzazione geografica:** Territorio di attuazione del P.S.L.

**Destinatari dell'intervento:** Organizzazione dei produttori, imprese e loro consorzi, imprese agricole e PMI, associazioni senza fini di lucro.

**Codice Intervento UE:** 413 studi

114 miglioramento delle condizioni di commercializzazione

163 servizi di consulenza alle PMI ed alle imprese artigiane

164 partecipazione e allestimento di mostre e fiere

**Motivazioni**

La promozione delle produzioni locali e della cultura d'impresa, diventa di fondamentale importanza nel percorso di sviluppo di un territorio e nella creazione e potenziamento del sistema produttivo. Se il sostegno delle produzioni locali è di fondamentale importanza per l'incremento dei ricavi, la promozione e la diffusione della cultura d'impresa sono indispensabili per potenziare la capacità di gestione e di penetrazione di nuovi mercati.

La debolezza del sistema produttivo locale, rende indispensabile seguire percorsi di associazionismo e creazione di reti tra imprese, nonché di creazione di sinergie fra i vari punti di forza esistenti sul territorio. Pertanto promozione dei prodotti locali, cultura d'impresa, promozione del territorio, rappresentano un mix interessante di interventi che vanno innescati e coordinati. A tal fine si punterà a forme d'escursione e di vacanza rivolte ad un segmento particolarmente qualificato

del target turistico, nazionale ed internazionale, che ama degustare i prodotti alimentari tipici, per es. olio e vino in azienda e preferisce la visita di un territorio dove può trovare natura, storia, buona cucina.

Si prevedono pertanto azioni di marketing territoriale, che permettano di evidenziare nelle scelte di consumo sia gli elementi di piacere e di soddisfazione connessi alla capacità nutrizionale del prodotto tipico, sia il suo potenziale evocativo.

Tale attività sarà realizzata attraverso la promozione sul territorio e la comunicazione verso l'esterno. Si intende, quindi ricercare nuovi mercati e potenziare quelli in cui si è già presenti realizzando così una rete tra i produttori locali per offrire al mercato un pacchetto completo di prodotti locali e la loro commercializzazione sul territorio nazionale. A tale scopo si parteciperà alle principali mostre e fiere del settore enogastronomico, in modo da immettere in un mercato più ampio le varie produzioni locali.

#### **Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

L'intervento è compatibile ed è collegato con quelli previsti nel POR Sicilia, nello specifico:

all'Asse IV "Sistemi locali di sviluppo" ( Misura 4.13 "Commercializzazione dei prodotti tipici di qualità", Misura 4.15" Promozione dell'adeguamento e dello sviluppo delle zone rurali",

Misura 4.18 " Promozione turistica" e Misura 4.19 "Potenziamento e riqualificazione dell'offerta turistica").

Misura 3.13 - Azione C): "Azioni di sensibilizzazione per lo sviluppo e la diffusione dell'innovazione"

Misura 4.12 - "Avviamento di servizi di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole"

Misura 4.04 - "Servizi innovativi di rete e strumenti di sviluppo territoriale"

Per quanto riguarda le connessioni con P.O.R. Sicilia 2000 – 2006, si fa riferimento all'Asse IV "Sistemi locali di sviluppo" (Misura 4.13 "Commercializzazione dei prodotti tipici di qualità", Misura 4.15 "Promozione dell'adeguamento e dello sviluppo delle zone rurali", Misura 4.18 "Promozione turistica" e Misura 4.19 "Potenziamento e riqualificazione dell'offerta Turistica")

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:** Con quest'intervento si vuole avviare una stabile attività di servizi alle imprese, che favoriscano l'introduzione dell'innovazione in azienda ed il finanziamento della stessa utilizzando gli incentivi previsti dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale.

L'azione si propone di realizzare un progetto pilota che consenta di sperimentare la costruzione di un itinerario turistico integrato e una rete di relazioni che lo sostenga, facendo riferimento alle esperienze più avanzate e interpretandole in chiave locale.

La realizzazione del circuito della strada dell'olio in una logica imprenditoriale innovativa, incentrata su una visione di ampio respiro economico e gli itinerari enogastronomici collegati ad esso saranno integrati dalla partecipazione a mostre e fiere su territorio nazionale.

### **Descrizione obiettivi e strategie:**

L'azione ha un duplice ma inscindibile obiettivo:

1. Il rinnovamento del tessuto imprenditoriale dell'area del PSL attraverso la diffusione di una cultura dell'innovazione che stimoli le imprese a collaborare e intraprendere percorsi di miglioramento organizzativo, gestionale, tecnologico. La strategia perseguita consiste nell'avviare una stabile attività di servizi alle imprese, favorendo l'introduzione dell'innovazione in azienda, delle tecniche di marketing comunicazione e vendite.
2. Far conoscere le produzioni locali e gastronomiche dell'area sia attraverso la partecipazione a mostre e fiere, sia direttamente nei luoghi di produzione.

Il progetto pilota farà riferimento ai seguenti fattori specifici:

- a) i prodotti tipici e gastronomici specifici dell'area,
- b) l'ambiente di produzione,
- c) il territorio.

I contenuti del progetto saranno costituiti da:

#### una prima fase di ricognizione e valutazione:

- delle aziende di produzione e dei prodotti;
- dell'itinerario di visita delle aziende;
- delle opportunità di visita guidata ai punti di eccellenza del territorio;
- delle opportunità di visite aziendali e di acquisto di prodotti alimentari dell'area;
- delle opportunità di acquisto di prodotti dell'artigianato tipico;
- delle opportunità dei servizi di ristorazione e ospitalità

#### Una seconda fase di progettazione:

- degli standard di qualità dell'accoglienza e dei disciplinari;
- della rete integrata degli operatori;
- dei percorsi e dei tempi di visita;
- del logo e della segnaletica di riferimento;

- degli impegni degli operatori pubblici.

Una terza fase operativa e organizzativa del progetto:

- firma dei protocolli di organizzazione della rete degli operatori aderenti alla ***Strada dell'Olio e dei percorsi enogastronomici delle "Terre del Gattopardo"*** con l'assunzione di impegno a rispettare gli standard di qualità previsti dai disciplinari;
- piano di comunicazione (materiale promozionale, DVD, Cd rom, guida, depliant,);
- partecipazione a mostre e fiere sul territorio nazionale.

3. Finanziamento della stessa utilizzando gli incentivi previsti dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale,

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
<p>Promozione e commercializzazione dei prodotti locali</p> <p>Fornitura nuovi servizi</p>	<p><b>N° 3</b></p> <p>Percentuale di imprese cui vengono forniti nuovi servizi: 10%</p>	<p>variazione % della diminuzione di impatto ambientale delle attività produttive sul territorio</p> <p>incremento e/o mantenimento dell'occupazione con particolare riguardo all'occupazione femminile e giovanile</p>
<p>Studio e progettazione dei percorsi enogastronomici, strada dell'olio (progetto pilota)</p>	<p>Realizzazione di piani per la sensibilizzazione e promozione del turismo enogastronomico</p>	<p>Il monitoraggio dell'azione e la verifica dei risultati sarà effettuata dal GAL attraverso reports periodici forniti dal soggetto attuatore che utilizza indicatori qualitativi di valutazione in itinere sui risultati attesi e programmati, in maniera tale da consentire miglioramenti in tempo utile working in progress</p>

Disciplinare di qualità	Aumento dei soggetti aderenti alla rete	Il disciplinare stabilisce gli standard minimi di qualità ai cui le aziende produttrici di prodotti tipici dovranno attenersi al fine di immettere sul mercato prodotti di qualità
Piano di comunicazione	Creazione di un disciplinare di qualità	Il piano di comunicazione, interconnettendo i prodotti tipici dell'area, l'ambiente di produzione e il territorio, promuoverà, facendo ricorso a molteplici mezzi pubblicitari, un itinerario turistico integrato con l'opportunità di visite aziendali e l'acquisto prodotti alimentari tipici;

**Modalità di Realizzazione:** GAL      **Tasso di aiuto:** 51 %

**Normativa di riferimento:**

**Spese ammissibili:**

- spese per il personale, collaborazioni e consulenze;
- spese per l'organizzazione di incontri, seminari, per azioni mirate e partecipazioni a mostre e fiere;
- spese per produzioni di materiali informativi e divulgativi (DVD, CD rom, guide e depliant, manifesti) e pubblicità;
- spese per materiali e attrezzature strettamente finalizzate alla realizzazione dell'azione;
- spese per degustazioni prodotti;
- spese per segnaletica turistica.

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	200.000	46.000	54.000	54.000	46.000
totale cumulato			100.000	154.000	200.000

**Effetto occupazionale previsto:**

Si prevede di creare occupazione nel settore della produzione e della commercializzazione dei prodotti favorendo in particolare strutture di giovani. Tale azione, inoltre creerà maggiore occasione di reddito per le aziende di produzione e trasformazione dei prodotti in particolare del settore agro - alimentare e dei ristoratori.

**Collegamento con altre misure del PSL:** Misura 1.1 e 1.2.

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.3** *Aumento della competitività economica*

**Intervento 1.3.6** *Potenziamento delle reti già esistenti Cantine Sociali*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
300.000	40,00	120.000	60,00	72.000	27,00	32.400	13,00	15.600	60,00	180.000

**Beneficiari:** Cantine sociali

**Soggetto Attuatore:** a bando

**Localizzazione geografica:** Area del PSL

**Destinatari dell'intervento:** Cantine sociali operanti nell'area

**Codice Intervento UE:** 414 azioni innovative

111 investimenti nelle aziende agricole

161 investimenti materiali nelle PMI ed aziende artigiane

114 miglioramento delle condizioni di trasformazione e di commercializzazione dei prodotti agricoli

163 servizi di consulenza alle PMI ed alle imprese artigiane

**Motivazioni**

Il territorio dell'area del PSL, caratterizzato da ottimali condizioni pedo-climatiche per la coltivazione della vite, ha registrato negli ultimi decenni un incremento di vigneti, con l'impianto di vitigni di grande pregio. Questo ha reso possibile la nascita di alcune cantine sociali, le quali si sono occupate della trasformazione delle uve.

L'intervento mira ad un potenziamento ed un miglioramento delle reti già esistenti, anche attraverso la realizzazione di apposite sale di degustazione.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:** P.O.R. Sicilia 2000-2006 – Asse IV Misura 4.06 “Investimenti aziendali per l’irrobustimento di filiere agricole”, Misura 4.09 “Miglioramento delle condizioni di trasformazione e di commercializzazione”, 4.13 “Commercializzazione di prodotti agricoli di qualità”, Misura 4.15 “Promozione dell’adeguamento dello sviluppo delle zone rurali”.

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:** si ritiene che l’intervento possa potenziare la competitività delle cantine partecipanti, sviluppando il Know-How, la funzione sociale dell’impresa e il suo ruolo, affinché possa rafforzarsi e stabilizzarsi un concreto processo di sviluppo economico in grado di creare occupazione e reddito per l’area.

**Descrizione obiettivi e strategie** Miglioramento delle capacità produttive, gestionali e di commercializzazione, da attuarsi con interventi innovativi.

Pertanto si ritiene opportuno intervenire con attività inerenti:

- Innovazione della cultura delle tecniche e della gestione d’azienda, mirata alla crescita della capacità di combinare in maniera efficiente i vari fattori della produzione e orientata verso mercati più vasti;
- Processo per la certificazione del sistema qualità, ritenuto requisito essenziale per l'accesso ai principali mercati locali, nazionali ed internazionali, in particolare dell'U.E. e del Nord America (USA - Canada);
- Miglioramento di tecniche di commercializzazione dei prodotti in rete, utilizzando, anche, il sito del “Consorzio Terre del Sosio”;
- L’intervento qui proposto, prevede anche la possibilità di un sostegno economico, nella misura del 40% del costo totale, per il miglioramento della rete. Tale sostegno verrà erogato esclusivamente alle cantine che partecipano attivamente e costantemente all’azione, la procedura per l’assegnazione del beneficio verrà elaborata dalle imprese che fanno parte della rete.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Potenziamento reti esistenti	N° 3 cantine sociali	Incremento occupazionale e reddituale del 5%

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a bando **Tasso di aiuto:** 40,00 %



**Normativa di riferimento:** Reg. CE 1783/99, Reg. CE 1685/00, Reg. CE 69/01, Reg. CE 70/01, Reg. CE 1257/99, Reg. 445/2002, POR Sicilia 2000/06, Misura 4.12, misura 4.14 (Orientamenti 2000/C 28/02) L. 488, e altre norme operanti in regime di aiuto alle imprese

**Spese ammissibili:** : Realizzazione dei materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi, mediante i mezzi più opportuni ( stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.); investimenti materiali per l'innovazione dei prodotti, servizi, processi produttivi, processi di commercializzazione e per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e di software; spese per il pagamento di consulenze e per la prima partecipazione a fiere ed esposizione, limitatamente ai settori non agricoli; spese per la costituzione e l'avviamento di società di servizi, spese per attrezzature e mobili per sale di degustazione.

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
	Totale				
spesa per anno	300.000	69.000	81.000	81.000	69.000
totale cumulato			150.000	231.000	300.000

**Effetto occupazionale previsto:** crescita del 5% di nuovi occupati

**Collegamento con altre misure del PSL :** Sezione II del PSL

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.3** *Aumento della competitività economica*

**Intervento 1.3.7** *Attività volte alla valorizzazione della filiera del grano duro attraverso l'ottimizzazione dei processi di produzione e trasformazione*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% U E	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
70.000	50,00	35.000	60,00	21.000	27,00	9.450	13,00	4.550	50,00	35.000

**Beneficiari:** associazioni ed istituti di ricerca **Soggetto Attuatore:** a bando

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** aziende di produzione e trasformazione che operano nel comparto cerealicolo, con particolare riferimento alla filiera del grano duro.

**Codice InterventoUE:** 114 miglioramento di trasformazione e di commercializzazione dei prodotti agricoli

**Motivazioni**

Nell'ambito del comparto produttivo agroalimentare la filiera cerealicola riveste in Sicilia un ruolo strategico coinvolgendo un'ampia gamma di operatori e imprese ed alimentando un indotto di grande rilevanza economica. La filiera è rappresentata integralmente sul territorio del PSL comprendendo aziende agricole, centri di stoccaggio, industrie sementiere, mangimistiche, molitorie, pastarie, di panificazione e altri prodotti da forno.

Le colture cerealicole in Sicilia occupano oltre 363.000 ettari e rivestono un'importanza economico-sociale di grande rilevanza. Esse interessano soprattutto le aree interne non irrigue e rappresentano soprattutto nei contesti marginali l'unica alternativa all'abbandono del territorio e che pertanto contribuisce alla tutela degli agroecosistemi. Oltre il 90% della superficie a cereali è impiegata a grano duro (334.000 ettari) sul quale pertanto è necessario focalizzare l'attenzione in ogni intervento progettuale rivolto al settore cerealicolo siciliano.

In Sicilia il grano duro è coltivato su circa il 20% della superficie agricola utilizzata, con un valore di produzione lorda vendibile (PLV) di oltre 250.000 € (numero di aziende produttrici cerealicole n.76.958 di cui a grano duro 71.595 – dati ISTAT del V censimento generale dell'agricoltura, 2000). Esso costituisce il quarto settore produttivo dopo ortaggi, agrumi e uva. Ancora negli anni 80 i prezzi di mercato relativamente elevati e i sostanziosi contributi comunitari garantivano una certa redditività alla coltura. Nell'ultimo decennio la contemporanea contrazione di prezzi e la riduzione dei contributi alla produzione primaria, hanno fatto emergere i principali difetti strutturali della cerealicoltura siciliana, vale a dire: ridotte dimensioni aziendali, scarsità di investimenti e innovazione, scarsa valorizzazione qualitativa delle materie prime e dei prodotti, insufficiente integrazione delle aziende di produzione primaria e di stoccaggio con le industrie di trasformazione (primaria e secondaria), insufficienti azioni di promozione e marketing. Attualmente la produzione di grano duro è utilizzata quasi totalmente sul territorio regionale alimentando le attività di una filiera che è rappresentata integralmente in ogni sua componente. L'importanza del comparto grano duro ha origine dal predominio che l'Italia detiene in Europa nella produzione di questo cereale, con una bilancia commerciale che si presenta ampiamente in attivo anche grazie al maggiore valore aggiunto dei prodotti esportati (semole, paste alimentari, pane e prodotti da forno).

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:** POR Sicilia misura 4.04 “Servizi innovativi di rete e strumenti di sviluppo territoriale”; misura 4.06 “Investimenti aziendali per l'irrobustimento di filiere agricole e zootecniche”; misura 4.13 “Commercializzazione di prodotti agricoli di qualità”.

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:** l'intervento fonda la propria sostenibilità e vitalità economica sull'incentivazione all'uso di ottimali tecniche agronomiche per l'ottenimento di materie prime di qualità superiore. Il mercato della trasformazione (molini, pastifici e panifici) infatti necessita della fornitura di partite di grano duro, omogenee e consistenti, con elevata qualità merceologica (percentuale di proteine, glutine, indice di giallo, peso specifico, ecc.). La trasferibilità dell'intervento è garantita dal coinvolgimento di specifici enti (di ricerca e di divulgazione) che hanno maturato con le aziende della filiera siciliana esperienze di affiancamento nel trasferimento di innovazioni tecnologiche e metodologiche.

### **Descrizione obiettivi e strategie**

L'obiettivo generale dell'intervento mira a valorizzare la filiera del grano duro che interessa l'area in cui rientra il PSL.

In particolare l'attività prevista prevede sia la realizzazione di specifiche indagini territoriali di

natura tecnico-economica sia l'affiancamento alle imprese per l'ottimizzazione dei processi di produzione e trasformazione.

L'intervento si articolerà in tre anni e prevede:

- Individuazione e coinvolgimento di un *cluster* di aziende interessate all'intervento;
- Indagini territoriali mirate allo studio delle varietà diffuse, delle tecniche colturali impiegate e degli aspetti economici legati alla produzione e commercializzazione;
- Studi di settore per la correlazione tra le tecniche colturali adottate e la risposta in termini qualitativi delle produzioni
- Promozione e informazione per l'implementazione di sistemi di gestione per la qualità cogente e volontaria;
- Interventi per la diffusione di sistemi innovativi per la qualificazione ed il commercio delle materie prime e dei prodotti derivati;
- Attività di studio e valorizzazione di prodotti di interesse strategico per l'economia locale e delle produzioni tipiche tradizionali;

Per il perseguimento degli obiettivi suddetti è indispensabile sviluppare attività di affiancamento alle aziende e definire un efficace ed efficiente flusso delle informazioni. Di interesse strategico risulta, in particolare, rendere fruibili le recenti acquisizioni perseguite dalla ricerca scientifica applicata alle aziende del comparto. Per l'area di riferimento del PSL e in particolare per le specifiche aziende della filiera interessata, risulta importante rispondere ai nuovi indirizzi nazionali e comunitari in materia di qualità delle produzioni agroalimentari e alle tendenze derivate dalla globalizzazione dei mercati; queste ultime hanno introdotto nei sistemi produttivi agricoli nuovi elementi di gestione che richiedono, da parte dei singoli operatori, un idoneo processo di aggiornamento e di adeguamento.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
n. 1 indagine tecnico-economiche	Coinvolgimento di:40 produttori di grano duro	Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio interessato dal PSL

n.1 studio per l'ottimizzazione della qualità delle produzioni	5 centri di stoccaggio, 1 molino, 1 pastificio,	
n.1 studio per la valorizzazione dei prodotti	10 panifici artigianali e/o semindustriali	
n. 1 pubblicazione divulgativa		

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a bando **Tasso di aiuto:** 50,00 %

**Normativa di riferimento:**

D. Lgs. 155/97 (autocontrollo)

Regolamento CEE n. 2081/92 - 2082/92 (denominazioni di origine e attestazione di specificità)

Regolamento CE n. 178/2002 (creazione di misure appropriate per garantire la sicurezza alimentare)

D. Leg.vo n. 228/01 ("Orientamento e modernizzazione del settore agricolo")

UNI EN ISO 9001: 2000 (certificazione di sistemi di gestione per la qualità)

UNI 10939 ("Sistema di rintracciabilità nelle filiere agroalimentari - Principi generali per la progettazione e l'attuazione") ed UNI 11020 ("Sistema di rintracciabilità nelle aziende agroalimentari - Principi e requisiti per l'attuazione").

Spese : Studi di settore e di fattibilità; realizzazione di materiale informativo e divulgativo, spese per consulenze, acquisto materiali e attrezzature specifici

**Spese ammissibili:** Realizzazione dei materiali promozionali, informativi, divulgativi e diffusione degli stessi, mediante i mezzi più opportuni ( stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.); spese per l'innovazione dei prodotti, consulenze e servizi, per i processi produttivi, spese per il pagamento di consulenze, collaborazioni e personale.

**% di spesa ammissibili:**

spese per consulenze e prestazioni professionali: max 80%;

spese per campagne promozionali e pubblicitarie: max 40%.

**Avanzamento della spesa**

G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	70.000	16.100	18.900	18.900	16.100
totale cumulato			35.000	53.900	70.000

**Effetto occupazionale previsto:** incremento occupazionale imprese di filiera

**Collegamento con altre misure del PSL:** con la Misura 1.3.4 e 1.1.1

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.3** *Aumento della competitività economica*

**Intervento 1.3.8** *Sostegno alle azioni di ingegneria finanziaria*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
120.000	50,00	60.000	60,00	36.000	27,00	16.200	13,00	7.800	50,00	60.000

**Beneficiari:** Consorzi fidi **Soggetto Attuatore:** a bando

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** imprese

**Codice Intervento UE:** 1310 incentivazione di attività turistiche e artigianali nelle zone rurali

**Motivazioni**

Le piccole e medie imprese rappresentano uno dei punti di forza del sistema produttivo italiano e del meridione in particolare, con una notevole potenziale di fonte di crescita dell'occupazione e di creazione di ricchezza.

Sovente però tali imprese si trovano ad essere sottocapitalizzate, con bilanci contabili difficili da interpretare dal punto di vista finanziario, con situazioni di eccessiva scopertura di parte corrente. L'accesso al credito in tale situazione non è certo facile. Spesso proprio l'impossibilità di accedere al sistema creditizio ufficiale porta gli operatori tra le braccia dell'usura. La crescita del sistema imprenditoriale locale passa anche da un rapporto più facile e meno oneroso con il sistema bancario. La nascita dei consorzi fidi sta dando, per tale aspetto, un concreto aiuto all'imprenditoria locale.

La relativa debolezza e vulnerabilità delle PMI è caratterizzata da cinque aree di crisi :

- difficoltà nell'ottenere credito a costi ragionevoli ;
- l'incremento della complessità dell'ambiente fiscale, legale e amministrativo ;
- difficoltà nell'accesso ai programmi di ricerca ;

- debolezza strutturale della capacità manageriale e della loro capacità di formarsi continuamente ;
- barriere nell'accesso ai mercati dei prodotti e dei servizi.

Tali problematiche colpiscono soprattutto le categorie dei piccoli imprenditori che hanno maggiori difficoltà d'accesso al credito in quanto scarsamente patrimonializzate e con modesto potere contrattuale nei confronti del sistema bancario.

Lo strumento Consorzio Fidi, quale organizzazione comune tra imprese esercenti l'attività artigiana e le piccole e medie imprese, nasce per assisterle nella soluzione di problemi di natura finanziaria in genere e dei problemi del credito attraverso la prestazione di garanzia collettiva, intesa a favorire la concessione di finanziamenti da parte di aziende ed istituti di credito, di società di locazione finanziaria, di società di cessione dei crediti, di imprese e di enti parabancari alle imprese associate e dunque per il miglioramento della gestione economica finanziaria delle stesse imprese.

Pertanto ci si propone di aiutare attraverso un contributo a favore di Consorzi Fidi la capacità di prestazione di una garanzia collettiva nei confronti degli istituti di credito a copertura degli affidamenti concessi .

Questo intervento, inoltre, a fronte di garanzie idonee, riduce il costo del denaro.

### **Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

L'azione è complementare alle misure dell'asse 4 del POR Sicilia 200/2006

### **Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

#### **Descrizione obiettivi e strategie**

Attraverso il FONDO, le imprese aderenti ai consorzi aggiudicatari potranno ottenere dal sistema bancario l'attivazione di linee di credito a medio termine atte a sostenere progetti di innovazione aziendale, innovazione tecnologica, creazione di nuove imprese soprattutto giovanili e femminili e di ricambio generazionale nella conduzione aziendale per le PMI dell'artigianato, commercio, turismo, agricoltura e servizi alla popolazione.

L'aiuto fornito alle singole imprese opererà in regime de minimis e non potrà pertanto superare il tetto massimo previsto di aiuti.



Gli affidamenti che i Consorzi Fidi potranno concedere potranno essere utilizzati nelle forme e con le modalità tecniche che meglio si integrano con la gestione delle singole aziende.

Tra le varie forme tecniche si ricordano:

- Sconto di pagherò diretti;
- Sconto di portafoglio commerciale;
- Anticipi in conto corrente;
- Finanziamenti all'import e anticipi all'export;
- Mutui chirografari, ecc.

Le imprese verranno attivate ed informate attraverso tutta l'attività promozionale che i Consorzi metteranno in atto.

Attraverso queste operazioni i Consorzi potranno offrire alle imprese interessate, oltre alla soluzione dei problemi di accesso al credito già menzionati, anche la possibilità di accedere al credito per realizzare investimenti di sviluppo sia di tipo strutturale che immateriale, quali la certificazione di qualità, l'adeguamento alle normative comunitarie in materie di salute, sicurezza e prevenzione, l'internazionalizzazione delle impresa, ecc.

Obiettivo della presente azione è quello di facilitare i rapporti, alle imprese operanti nell'area del PSL, con il sistema creditizio.

Creare un apposito fondo di garanzia da utilizzare sia in conto rischi che in conto abbattimento interessi,

Spingere le imprese locali verso forme di associazionismo anche per ciò che riguarda l'accesso al credito e ai servizi finanziari,

Costituire un sostanzioso fondo di garanzia per le imprese dell'area.

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a bando **Tasso di aiuto:** 50,00 %

I soggetti destinatari cofinanzieranno attraverso il loro Fondo Rischi, anche in quota percentuale progressiva.

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese dei Consorzi Fidi ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- Prestazione di garanzia a favore di enti e società erogatrici credito

- Spese per interventi immateriali per la realizzazione di materiale pubblicitario e promozionale e per la realizzazione di seminari divulgativi.

Le imprese con l'attivazione di questo fondo potranno realizzare tra le varie iniziative imprenditoriali, anche:

- Investimenti materiali per l'innovazione dei prodotti, servizi, processi produttivi, processi di commercializzazione e per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e di software

In ogni caso, in riferimento alla tipologia di intervento, farà testo quanto previsto nel Reg. CE 1685/2000 concernente la disciplina delle spese ammissibili per interventi cofinanziati dai fondi comunitari.

**Regime d'aiuto:**

Reg. CE 69/2001 relativo all' applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti "de minimis" ;

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	120.000	27.600	32.400	32.400	27.600
totale cumulato			60.000	92.400	120.000

**Effetto occupazionale previsto:**

**Collegamento con altre misure del PSL : MISURA 1.3 Azione 1.1.5**

--

## **Sezione I**

*Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

### **Misura 1.4**

*Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane*

## G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

SCHEDA RIEPILOGO MISURA 1.4												
Intervento	Titolo intervento	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
141	Formazione sul sistema di gestione integrata dei rifiuti	40.682,00	70,00	28.470,00	71,45	20.341,00	26,00	7.402,20	2,55	726,80	30,00	12.212,00
142	Work-shop e stage seminari formativi	74.000,00	73,00	54.000,00	61,48	33.200,38	27,00	14.580,00	11,52	6.219,62	27,00	20.000,00
143	Formazione per operatori del settore turistico ed enogastronomico	60.000,00	70,00	42.000,00	71,43	30.000,00	27,00	11.340,00	1,57	660,00	30,00	18.000,00
144	Formazione per guide naturalistiche	41.000,81	70,00	28.854,00	71,05	20.500,41	27,00	7.790,58	1,95	563,01	30,00	12.526,00
TOTALE MISURA 1,4		215.682,81	71,09	153.324,00		104.041,79		41.112,78		8.169,44	29,09	62.738,00

## **Sezione I**    *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

### **Misura**    *1.4 Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane*

#### *Descrizione misura*

All'interno di un Piano di Sviluppo locale che metta a sistema diverse azioni e linee di intervento per incentivare lo sviluppo socio – economico di un territorio rurale un'azione formativa che qualifichi le risorse umane locali a vari livelli risulta strategica. Attraverso interventi mirati è infatti possibile innescare processi virtuosi e promuovere la cultura della formazione continua come principale strumento di adeguamento e di governo delle dinamiche di trasformazione economico produttive, tecnologiche e normative, andando ad incidere sul capitale umano con risultati non limitati al breve periodo ma con un impatto culturale ben più duraturo.

L'individuazione delle tematiche oggetto degli interventi formativi è espressamente mirata alla rimozione dei fattori frenanti lo sviluppo locale dell'area oggetto del PSL. Sulla base di un'attività di analisi preliminare che ha messo in luce punti di forza e soprattutto di debolezza del sistema economico locale si è deciso di intervenire su aspetti strategici ai fini delle potenzialità di sviluppo del territorio non soltanto nell'immediato, ma anche nel medio e lungo periodo. Gli interventi formativi indirizzati al potenziamento della capacità imprenditoriale dei soggetti locali ("Formazione ed aggiornamento per imprenditori", che affonda le sue radici nell'esperienza di LEADER II) hanno il compito preciso di stimolare l'introduzione di modelli innovativi per la gestione economica. Una particolare attenzione è stata riservata agli aspetti della sostenibilità. Gli interventi formativi previsti dalla misura dovranno infatti guidare i destinatari verso pratiche economiche sostenibili sia dal punto di vista finanziario che ambientale, vista l'imprescindibilità di una corretta utilizzazione delle risorse ambientali e naturali in un territorio con spiccate caratteristiche di ruralità. In questa ottica rientrano in particolare gli interventi "Formazione sul sistema di gestione integrata dei rifiuti", "Formazione per guide naturalistiche" e "Formazione per operatori del settore turistico ed enogastronomico".

#### **Obiettivi generali di misura**

*Gli interventi formativi previsti dall'azione hanno da un lato una funzione di supporto alla realizzazione degli interventi individuati da altre misure del PSL, dall'altro mirano alla diffusione di conoscenze e competenze professionali.*

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.4** *Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane*

**Intervento 1.4.1** *Formazione sul sistema di gestione integrata dei rifiuti*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
40.682	70,00	28.470	71,45	20.341	26,00	7.402	2,55	727	30,00	12.212

**Beneficiari:** Giovani imprenditori e imprenditrici **Soggetto Attuatore:** a bando

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** Giovani imprenditori e imprenditrici

**Codice InterventoUE:** 23 potenziamento istruzione e formazione Professionale non collegata ad un settore specifico

**Motivazioni**

L'intervento che qui si propone consiste in un corso di formazione/ riqualificazione per occupati collegato alla "Azione integrata riciclare e compostare" (mis. 1.3: "studi ed elaborazioni di progetti volti all'innovazione del prodotto e di servizi con l'utilizzo di rifiuti intesi come risorse, e tesi ad attivare nuove forme imprenditoriali capaci di generare occupazione per giovani e donne). I partecipanti al corso saranno giovani imprenditori e imprenditrici.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

La presente azione ha funzione integrativa e complementare alle Misure previste nel Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006 in quanto il campo di operatività è quello connesso alle azioni previste nel PLR Leader + Sicilia e, come tale, ad azioni che non sono specificamente previste.

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

Il corso, collegato con l'azione integrata "riciclare e compostare", fornirà a giovani imprenditori e imprenditrici che desiderano operare nel settore del riciclaggio e compostaggio, che nella zona offre notevoli prospettive di sviluppo economico, quelle competenze indispensabili per gestire in maniera qualitativamente valida le opportunità offerte dal settore. Il tema del corso è consono alla sostenibilità dello sviluppo, infatti il problema dei rifiuti è ad un livello di emergenza tale da diventare insostenibile, per cui è indispensabile che gli operatori dispongano di un know how che permetta di affrontarlo in maniera efficace e professionale.

**Descrizione obiettivi e strategie:**

formazione/riqualificazione tesa a professionalizzare gli operatori del settore.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
N.1 corso di formazione/riqualificazione per occupati. N.15 partecipanti	70% di operatori beneficiari del settore privato coinvolti	Incremento occupazionale

**Modalità di Realizzazione:** Intervento diretto da parte del GAL **Tasso di aiuto:** 70,00 %

**Normativa di riferimento:** Reg. CE 68/2001 del 12/01/2001 artt.87 e 88 del Trattato CE (GUCE L.10 del 13/01/2001), Misura 4.08 del POR Sicilia.

**Spese ammissibili:** costi del personale docente, spese di trasferta del personale docente e dei destinatari della formazione, altre spese correnti, ammortamento degli strumenti e attrezzature ad uso esclusivo della formazione, costo dei servizi di consulenza sull'iniziativa di formazione

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	40.682	9.357	10.984	10.984	9.357
totale cumulato			20.341	31.325	40.682

**Effetto occupazionale previsto:** 4 nuovi occupati

**Collegamento con altre misure del PSL :** Misura 1.3



**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.4** *Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane*

**Intervento 1.4.2** *Work-shop e stage seminari formativi*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
74.000	73,00	54.000	61,48	33.200	27,00	14.580	11,52	6.220	27,00	20.000

**Beneficiari:** GAL

**Soggetto Attuatore:** a bando

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** G.A.L., enti di formazione pubblici e privati con adeguate esperienze nel settore della formazione professionale negli ambiti selezionati.

**Codice InterventoUE:** 23 potenziamento istruzione e formazione Professionale non collegata ad un settore specifico

**Motivazioni**

L'azione si propone di finanziare iniziative mirate alla formazione o all'aggiornamento professionale di figure tecniche specializzate che possano rispondere alle esigenze di sempre maggiore qualificazione professionale presente all'interno delle aziende. Il metodo scelto per ottenere questo risultato è quello degli stage aziendali presso aziende all'avanguardia nel settore in cui si vuole formare un dipendente ovvero la frequenza di corsi brevi ad elevato contenuto tecnico.

Le figure formate potranno utilizzare le competenze acquisite per contribuire, anche in modo determinante, a razionalizzare la struttura aziendale dall'interno nei suoi vari aspetti, produttivi e commerciali.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

La presente azione ha funzione integrativa e complementare alle Misure previste nel Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006 in quanto il campo di operatività è quello connesso alle

azioni previste nel PLR Leader + Sicilia e, come tale, ad azioni che non sono specificamente previste.

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

come ormai ampiamente dimostrato la carenza di personale qualificato rappresenta uno dei principali ostacoli per la piena efficacia dei fattori produttivi e il pieno sfruttamento dell'opportunità di sviluppo che talvolta sono offerti all'area. Questo intervento mira a far decrescere lo stato di isolamento rispetto alla circolazione di informazioni in cui normalmente si trovano le aziende. Si tratta di un'esperienza innovativa facilmente trasferibile in altre aree regionali e all'interno di altre iniziative di formazione

**Descrizione obiettivi e strategie**

L'azione si propone l'acquisizione di competenze utili alle imprese, sulla base di una domanda specifica e non standardizzata, che possono contribuire a razionalizzare la struttura aziendale nei suoi vari aspetti, produttivi e commerciali, e a superare quello stato di marginalità e isolamento delle informazioni in cui si trovano

Il carattere innovativo di questa azione fa riferimento a diversi aspetti:

- innanzitutto si distingue dagli standard della formazione regionale tradizionale in quanto non si ha un'offerta standardizzata di formazione, ma si danno degli aiuti direttamente alle imprese relativamente ad esigenze specificamente manifestate dalle imprese stesse.
- Gli stages o i corsi brevi dovranno essere ad elevato contenuto tecnico ad introdurre delle innovazioni in azienda.

Argomento oggetto della formazione potranno essere a titolo meramente indicativo:

- problematiche tecnologiche delle imprese;
- organizzazione dei processi di produzione;
- colture innovative e agricoltura biologica ed ecocompatibile;
- innovazione di processo e di prodotto;
- sistemi di qualità;
- organizzazione di reti di distribuzione;
- logistica e movimentazione delle merci;
- organizzazione di intranet fra gruppi di imprese;
- commercio elettronico;
- internazionalizzazione.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Stages aziendali o	Raggiungere 30 beneficiari	Mantenimento del livello

partecipazione a corsi brevi anche in altri paesi comunitari		occupazionale
---	--	---------------

**Modalità di Realizzazione:** Intervento diretto da parte del GAL

**Tasso di aiuto:**

70,00

%

Normativa di riferimento: Reg. CE 1783/99, Reg. CE 1257/99, Reg. CE 1685/00, Reg. CE 68/01, Reg. CE 445/2002, POR Sicilia 2000/2001 Misura 4.08 (ex 4.2.3)

**Spese ammissibili:** rimborsi spese trasferte, materiali di documentazione, docenze e tutoraggio, spese di partecipazione e logistica.

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	74.000	17.020	19.980	19.980	17.020
totale cumulato			37.000	56.980	74.000

**Effetto occupazionale previsto:** stabilizzazione del livello occupazionale

**Collegamento con altre misure del PSL :**

**Sezione I** Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota

**Misura 1.4** Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane

**Intervento 1.4.3** Formazione per operatori del settore turistico ed enogastronomico

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
60.000	70,00	42.000	71,43	30.000	27,00	11.340	1,57	660	30,00	18.000

**Beneficiari:** G.A.L.

**Soggetto Attuatore:** a bando

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** G.A.L.

**Codice InterventoUE:** 23potenziamento istruzione e formazione Professionale non collegata ad

un settore specifico

**Motivazioni**

Il progetto di formazione si pone come obiettivo finale la creazione di un'impresa qualificata in attività legate ad un turismo di tipo antropologico. I beneficiari saranno giovani/e disoccupati/e che svolgeranno attività quali:

- organizzazione di pacchetti turistici tematici o pluritematici;
- stringere rapporti con agenzie turistiche regionali, nazionali e internazionali;
- guidare il turista nei diversi itinerari proposti;
- coinvolgere gli abitanti del territorio, giovani ma soprattutto anziani, ai quali far svolgere attività inerenti le competenze fin qui acquisite;
- coinvolgere i turisti, oltre nella presentazione e visita del nostro territorio, soprattutto in attività manuali testimoni della nostra cultura artigiana, agricola, etc. (dedicare parte del tempo a svolgere attività quali: cucinare piatti tipici tradizionali, realizzare prodotti tipici del luogo, etc) in modo tale da renderli primi testimoni, fuori dalla Sicilia, dei nostri usi, gusti e costumi. Renderli pertanto attori protagonisti e non semplici spettatori (tale spesso è la fine di un turista).

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

La presente azione ha funzione integrativa e complementare alle Misure previste nel Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006 in quanto il campo di operatività è quello connesso alle azioni previste nel PLR Leader + Sicilia e, come tale, ad azioni che non sono specificamente previste.

*Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità: Produrrà occupazione già dalla fase di attuazione del corso; le figure professionali create potranno sicuramente indurre un impatto positivo nell'azione di sviluppo per il settore turistico*

**Descrizione obiettivi e strategie:**

1. Creazione di un impresa del settore turistico
2. Costituire un soggetto capace di attivare una rete di servizi a favore dello sviluppo dell'azienda turismo.
3. Formare gruppi di giovani capaci di riflettere sulla cultura locale e di rielaborarla.
4. Favorire un'integrazione sociale, oggi totalmente assente, degli anziani residenti nel territorio, spesso demotivati e improduttivi.
5. Creare un ponte aereo diretto, Stoccolma - Palermo, Dublino - Palermo, con destinazione Terre del Gattopardo. Con Svezia e Irlanda si attiverà un intervento di cooperazione transnazionale.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Corsi di formazione realizzati	Formare n. 20 partecipanti	Mantenimento /incremento livello occupazionale

**Modalità di Realizzazione:** Intervento diretto da parte del GAL **Tasso di aiuto:** 70,00 %

**Normativa di riferimento:** Reg. CE 1783/99, Reg. CE 1257/99, Reg. CE 1685/00, Reg. CE 68/01, Reg. CE 445/2002, POR Sicilia 2000/2001 Misura 4.08 (ex 4.2.3)

**Spese ammissibili:**

- Costi del personale docente
- Spese di trasferta del personale docente e dei destinatari della formazione;
- Altre spese correnti;
- ammortamento ed attrezzature d'uso esclusivo della formazione;
- costi di servizi di consulenza sull'iniziativa

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	60.000	13.800	16.200	16.200	13.800
totale cumulato			30.000	46.200	60.000

**Effetto occupazionale previsto:** Produrrà occupazione in quanto le nuove figure create avranno opportunità di inserirsi in un settore altamente competitivo, quale quello del “turismo culturale ed enogastronomico”

**Collegamento con altre misure del PSL :**

Il presente intervento ha funzione integrativa e complementare all'intervento della Misura 1.2 intervento 1.2.8 Studi e creazione di itinerari culturali ed enogastronomici previste nel Psl in quanto fa diventare operativo lo stesso.

**Misura 1.4** *Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane***Intervento 1.4.4** *Formazione per guide naturalistiche***Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
41.001	70,00	28.854	71,05	20.500	27,00	7.791	1,95	563	30,00	12.526

**Beneficiari:** GAL Terre del Gattopardo **Soggetto Attuatore:** GAL Terre del Gattopardo

**Localizzazione geografica:** territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** Operatori della Filiera del Turismo (ristoratori, albergatori, agenzie di viaggio, ecc.)

**Codice Intervento UE:** 23 potenziamento istruzione e formazione Professionale non collegata ad un settore specifico

**Motivazioni**

L'intervento che qui si propone consiste in un corso di formazione/ riqualificazione per occupati collegato alla "Azione integrata per la tutela e la valorizzazione del territorio della riserva Grotta d'Entella e Monte Genuardo e SIC Monte Triona". I partecipanti al corso saranno operatori della filiera del turismo (ristoratori, albergatori, autotrasportatori, agenzie di viaggio ecc.). L'acquisizione di competenze in questo settore rappresenta un punto di forza indispensabile per la costruzione di servizi di qualità e di filiere efficaci.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

La presente azione ha funzione integrativa e complementare alle Misure previste nel Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006 in quanto il campo di operatività è quello connesso alle azioni previste nel PLR Leader + Sicilia e, come tale, ad azioni che non sono specificamente previste.

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

La vitalità economica dell'intervento consiste nel fatto che i destinatari, essendo operatori della filiera del turismo, potranno riversare il know-how acquisito all'interno del settore qualificando il campo di attività "guide naturalistiche" particolarmente debole nell'area del Gal Terre del Gattopardo. La professionalità acquisita dai destinatari, che ha alla base una particolare sensibilità per l'ambiente, è garanzia della sostenibilità dell'intervento.

**Descrizione obiettivi e strategie:**

Lo scopo principale del corso in oggetto è quello di fornire una professionalità qualitativamente valida per formare delle figure capaci di comunicare le qualità naturalistiche del territorio e quindi di darne una adeguata fruibilità.



<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
N.1 corso di formazione/riqualificazione per occupati. N.15 partecipanti	70% % di operatori beneficiari del settore privato coinvolti	Miglioramento dei servizi

**Modalità di Realizzazione:** Intervento a regia GAL in **Tasso di aiuto:** 70,00 %  
convenzione

**Normativa di riferimento:** Reg. CE 68/2001 del 12/01/2001 artt.87 e 88 del Trattato CE (GUCE L.10 del 13/01/2001), Misura 4.08 del POR Sicilia.

**Spese ammissibili:** costi del personale docente, spese di trasferta del personale docente e dei destinatari della formazione, altre spese correnti, ammortamento degli strumenti e attrezzature ad uso esclusivo della formazione, costo dei servizi di consulenza sull'iniziativa di formazione

#### **Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	41.000	9.430	11.070	11.070	9.430
totale cumulato			20.500	31.570	41.000

**Effetto occupazionale previsto:** Produrrà occupazione in quanto le nuove figure create avranno opportunità di inserirsi in un settore altamente competitivo, quale quello delle "guide naturalistiche"

**Collegamento con altre misure del PSL :** Azione integrata per la tutela e la valorizzazione del territorio della riserva Grotta d'Entella e Monte Genuardo e SIC Monte Triona" Misura 1.2

## **Sezione I**

*Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

### **Misura 1.5**

*Supporto alla realizzazione del PSL*

## G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

SCHEDA RIEPILOGO MISURA 1.5												
Intervento	Titolo intervento	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
151	Funzionamento e sostegno alla realizzazione del PSL	370.944,00	100,00	370.944,00	75,00	278.208,00	20,00	74.188,80	5,00	18.547,20	-	-
152	Promozione e comunicazione	15.482,00	100,00	15.482,00	75,00	11.611,50	20,00	3.096,40	5,00	774,10	-	-
153	Attività di valutazione ed autovalutazione	24.000,00	100,00	24.000,00	75,00	18.000,00	20,00	4.800,00	5,00	1.200,00	-	-
TOTALE MISURA 1,5		410.426,00		410.426,00		307.819,50		82.085,20		20.521,30	-	-

## **Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

### **Misura 1.5** *Supporto alla realizzazione del PSL*

#### **Descrizione misura**

Con l'attivazione di questa misura si intende rendere possibile la concreta realizzazione del Piano di sviluppo locale. I Gruppi di azione locale (GAL) sono i soggetti individuati per attivare i PSL e, allo scopo possono avvalersi di strutture idonee, in particolare in termini di risorse umane e strumentali. A queste strutture strettamente connesse alla gestione (amministrazione, monitoraggio, controlli, ecc.) si affiancano quelle a carattere orizzontale di diffusione, comunicazione e coordinamento, che sono indispensabili per la messa in atto di una strategia di sviluppo.

#### **Obiettivi generali di misura**

Obiettivo della misura è la gestione e organizzazione amministrativa e finanziaria del progetto, il coordinamento e l'attività di governo dell'azione di sviluppo prevista nel piano, attraverso lo strumento della partnership di animazione socioeconomica. Essenziale per la buona riuscita del PSL è anche una comunicazione efficiente ed efficace che informi sia verso l'interno che verso l'esterno del territorio.

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.5** *Supporto alla realizzazione del PSL*

**Intervento 1.5.1** *Funzionamento e sostegno alla realizzazione del PSL*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
370.944	100	370.944	75	278.208	20	74.189	5	18.547	-	-

**Beneficiari:** GAL

**Soggetto Attuatore:** GAL

**Localizzazione geografica:** Territorio di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:**

**Codice Intervento UE:** 411 preparazione, realizzazione, sorveglianza, pubblicità

**Motivazioni:**

Nella realizzazione del PSL risulta indispensabile l'attività di gestione e coordinamento delle singole misure ed azioni, la pubblicizzazione delle azioni e dei bandi, il monitoraggio e la valutazione del piano in itinere e a conclusione progetto.

**descrizione obiettivi e strategie**

Obiettivo della presente azione è la gestione e organizzazione amministrativa e finanziaria del progetto,

il coordinamento e l'attività di governo dell'azione di sviluppo prevista nel piano, attraverso lo strumento della partnership di animazione socioeconomica.

Il progetto si doterà pertanto di una struttura operativa propria e strettamente collegata con il due GAL "Terre del Sosio" e "Terre Sicane" che diventano sede e struttura portante della nuova partnership sociale.

Il due GAL mettono a disposizione del progetto le proprie sedi e strutture strumentali e di risorse

umane.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Realizzazione di una struttura operativa del GAL	n. 1 struttura operativa	rafforzare la capacità di progettazione e gestione di programmi di sviluppo locale

**Modalità di Realizzazione:** Intervento diretto da parte del GAL **Tasso di aiuto:** 100,00 %

**Normativa di riferimento:** Non costituisce regime d'aiuto

### Spese previste

<b>Prospetto delle spese di funzionamento del GAL</b>				
Numero	Ruolo	ore previste	importo orario	Totale
1	Responsabile di Piano	1.283	60,00	77.000,00
1	assistente di piano per le attività amministrative economiche e finanziarie	1.275	40,00	51.000,00
1	assistente di piano per le attività amministrative e socioculturali	925	40,00	37.000,00
1	assistente di piano per le attività amministrative ambientali e del territorio	925	40,00	37.000,00
1	Responsabile della Comunicazione e ricerca	767	60,00	46.000,00
1	Responsabile Amministrativo e Finanziario	importo forfettario		21.000,00
Totale costi per il personale				269.000,00
Contabilità fiscale, bilanci e dichiarazioni		importo forfettario		20.000,00
Spese per dotazione strumentale e manutenzione				16.000,00
Spese indennità organi direttivi				13.000,00
Spese di funzionamento ufficio e varie				30.000,00
rimborso spese viaggi vitto e alloggio				22.923,00
Totale Budget				370.944,00

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	370.944	85.317	100.155	100.155	85.317
totale cumulato			185.472	285.627	370.944

**Effetto occupazionale previsto:** N. 06 unità a part-time

**Collegamento con altre misure del PSL :**

Gli interventi previsti sono strumentali alla implementazione delle strategie di sviluppo proposte nel PSL e, in quanto tale, la misura risulta integrativa e complementare alle misure previste nel Programma operativo regionale Sicilia 2000-2006 e nel Piano di sviluppo rurale Sicilia 2000-2006 in quanto mirata a specifiche problematiche connesse alla gestione e all'attuazione del PIC Leader .

**Sezione I** *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

**Misura 1.5** *Supporto alla realizzazione del PSL*

**Intervento 1.5.2** *Promozione e comunicazione*

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
15.482	100	15.482	75	11.612	20	3.096	5	774	-	-

**Beneficiari:** GAL

**Soggetto Attuatore:** GAL

**Localizzazione geografica:** Area di attuazione del PSL

**Destinatari dell'intervento:** GAL

**Codice InterventoUE:** 415 informazione del pubblico

**Motivazioni**

Per la buona riuscita di iniziative di sviluppo locale l'informazione è un aspetto fondamentale nella gestione di un progetto, per tale motivo si prevede un'azione specifica che si occuperà della promozione e comunicazione di tutte le attività del piano.

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:**

Tale azione si collega in particolare con l'azione 1.1.4 comunicazione interna all'area

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:**

L'azione presenta una notevole vitalità economica in quanto porta a conoscenza dell'area ma soprattutto all'esterno il territorio del PSL al fine di promuovere e fare conoscere le azioni del piano e nel contempo le ricchezze del territorio in esame.

**Descrizione obiettivi e strategie**

Realizzare un'ampia ed efficace comunicazione sia interna che esterna delle attività e



opportunità che il PSL può offrire.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Campagne promozionali	n. 1 campagne	informazione alla popolazione
Comunicazione dei bandi	n. 27 bandi	informazione alla popolazione

**Modalità di Realizzazione:** Interventi diretti da parte del GAL **Tasso di aiuto:** 100,00 %

**Normativa di riferimento:** Non costituisce regime d'aiuto

**Spese ammissibili:** spese per incontri, seminari e partecipazione anche al di fuori dell'area del PSL a manifestazione e incontri aventi a tema lo sviluppo locale. Spese di pubblicità e stampa

#### **Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
	Totale				
spesa per anno	15.482	3.561	4.180	4.180	3.561
totale cumulato			7.741	11.921	15.482

**Collegamento con altre misure del PSL :** si collega con tutte le azioni del PSL in quanto si occuperà di comunicarle

**Sezione I** Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota

**Misura 1.5** Supporto alla realizzazione del PSL

**Intervento 1.5.3** Attività di valutazione

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
24.000	100	24.000	75	18.000	20	4.800	5	1.200	-	-

**Beneficiari:** GAL

**Soggetto Attuatore:** GAL

**Localizzazione geografica:** Territorio di attuazione del PSL

**Codice Intervento UE:** 412 valutazione

**Motivazioni**

Nell'ambito del progetto si renderà necessario procedere ad una attività di valutazione delle iniziative presentate, di valutazione nell'ambito di avanzamento e gestione del progetto, per come già, *positivamente sperimentato nell'ambito delle precedenti iniziative LEADER*

**Collegamento con altri programmi diversi dal PSL:** L'attività di valutazione interesserà tutte le azioni del PSL con beneficiari finali esterni al GAL, mentre l'attività di autovalutazione, da realizzare con il coordinamento tecnico scientifico previsto con l'azione 1.1.2, opererà sulle azioni a gestione diretta GAL

**Vitalità economica, sostenibilità, misura pilota, trasferibilità:** Per i territori del GAL LEADER II Terre Sicane l'attività di autovalutazione può essere considerata misura pilota, mentre per il territori del GAL LEADER Terre del Sosio si tratta di approfondire ulteriormente l'esperienza maturata in materia. L'attività di valutazione si rende necessaria al fine di una corretta ed imparziale gestione del PSL da Parte del GAL

**Descrizione obiettivi e strategie:** Dotarsi di una struttura esterna di valutazione e di supporto

all'autovalutazione, implementare la capacità del controllo della gestione, finalizzata essenzialmente a migliorare l'efficienza nonché i processi decisionali ed operativi nell'ambito del lavoro anche quotidiano.

<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>	<b>Indicatori di impatto</b>
Attività di valutazione dei progetti a bando	Valutazione dei progetti e formazione graduatorie	garantire l'imparzialità operativa del GAL
Valutazione in itinere e collaudo finale azioni a bando	Valutazione dei progetti in itinere e collaudo finale	dotarsi di procedure adeguati di controllo e valutazione

**Modalità di Realizzazione:** Gestione diretta GAL

**Tasso di aiuto:** 100,00 %

**Normativa di riferimento:** Non costituisce regime d'aiuto

**Spese ammissibili:** consulenze, collaborazioni professionali

**Avanzamento della spesa**

avanzamento della spesa	Costo	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
	Totale				
spesa per anno	24.000	5.520	6.480	6.480	5.520
totale cumulato			12.000	18.480	24.000

**Effetto occupazionale previsto:**

**Collegamento con altre misure del PSL :** attività di animazione e coordinamento di misura, azione 1.1.2

## **Sezione II**

### ***Cooperazione interterritoriale e transnazionale***

## **4. Progetti di cooperazione.**

**4.1. Descrizione delle idee-progetto che si intendono perseguire con la cooperazione, in coerenza con il PSL (motivazioni, obiettivi, strategie, sommaria descrizione dei progetti che si ha interesse a sviluppare).**

*Si vuole utilizzare lo strumento della cooperazione intraterritoriale per attivare nuovi rapporti di partnership con GAL sia siciliani e nazionali che abbiano sviluppato progetti che si ricollegano al PSL*

*Si vuole utilizzare lo strumento della cooperazione transnazionale per attivare nuovi rapporti di partnership con GAL geograficamente distanti ma che abbiano sviluppato progetti che si ricollegano al PSL. In particolare sono stati avviati contatti con un gruppo svedese e con due GAL irlandesi con i quali si ha in programma la valorizzazione di prodotti enogastronomici, inserendoli in un contesto di recupero e valorizzazione delle antiche strutture rurali esistenti. Si intende inoltre proseguire la positiva esperienza di collaborazione iniziata nell'ambito di LEADER II e avente ad oggetto le produzioni biologiche (AGROBIOTOUR) e il sistema agroalimentare (INTERREG)*

*Obiettivi principali sono: favorire la complementarietà e le sinergie a livello transnazionale; favorire la nascita di partenariati tra territori rurali europei sfruttando il valore aggiunto proveniente dalla condivisione di know how.; definire un nuovo modello organizzativo e una nuova offerta di servizi; aumentare la competitività economica attraverso l'integrazione dei diversi settori economici caratteristici dell'identità territoriale, per incrementare il valore delle produzioni locali.*

### **4.2. Programma di massima per la definizione della partecipazione del GAL ai progetti di cooperazione.**

211	Attività di promozione, animazione e coordin. della cooperaz. Interterritoriale e transnazionale	190.000
212	partecipazione degli operatori non economici alla cooperazione interterritoriale e transnazionale	111.518
213	partecipazione degli operatori economici alla cooperazione interterritoriale e transnazionale	173.652
		475.170,70

4.3. Possibilità di un coinvolgimento organizzativo e finanziario degli operatori economici locali nei progetti di cooperazione.

Gli operatori economici locali hanno manifestato la loro piena disponibilità a partecipare a progetti di cooperazione transnazionale.

4.4. Collegamento con interventi attuati, in corso di attuazione o previsti nel quadro di programmi diversi dal PSL.

Questa proposta si ricollega ai progetti di cooperazione transnazionale “Agrobiotour” realizzato nel corso di LEADER II con la partecipazione di un GAL portoghese, e al progetto “Interreg” che ha visto la partecipazione di Spagna Francia e Portogallo nel settore agroalimentare

#### **4.5 Importo finanziario da destinare alla Sezione II € 475.170,70**

## **Riepilogo schede finanziarie**

G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

SCHEDA RIEPILOGO MISURA 1.1

Intervento	Titolo intervento	Costo Totale	% Publ.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
111	Coordinamento e potenziamento partnership per la competitività sociale	240.000,00	60,00	144.000,00	85,00	122.400,00	10,00	14.400,00	5,00	7.200,00	40,00	96.000,00
112	indagini e monitor. sugli ostacoli sociali allo sviluppo locale	80.000,00	60,00	48.000,00	85,00	40.800,00	10,00	4.800,00	5,00	2.400,00	40,00	32.000,00
113	Creazione di strutture di servizi (laboratori teatrali, musicali, culturali - Tempo libero e sport)	480.000,00	50,00	240.000,00	85,00	204.000,00	10,00	24.000,00	5,00	12.000,00	50,00	240.000,00
114	azioni di comunicazione interna all'area (radio, giornali locali)	120.000,00	60,00	72.000,00	86,93	62.589,00	10,00	7.200,00	3,07	2.211,00	40,00	48.000,00
115	Sportelli di servizi alle imprese	135.000,00	60,00	81.000,00	58,00	46.980,00	26,00	21.060,00	16,00	12.960,00	40,00	54.000,00
TOTALE MISURA 1,1		1.055.000,00	55,45	585.000,00	-	476.769,00	-	71.460,00	-	36.771,00	44,55	470.000,00



## G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

## SCHEDA RIEPILOGO MISURA 1.2

Intervento	Titolo intervento	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privata
121	Coordinamento e potenziamento partnership per la competitività ambient. e cultur	240.000,00	60,00	144.000,00	85,00	122.400,00	10,00	14.400,00	5,00	7.200,00	40,00	96.000,00
122	Studi e manuali per il recupero dell'architettura locale	75.000,00	52,00	39.000,00	85,00	33.150,00	10,00	3.900,00	5,00	1.950,00	48,00	36.000,00
123	Interventi di salvaguardia e monitoraggio delle risorse naturali	210.000,00	52,00	109.200,00	85,00	92.820,00	10,00	10.920,00	5,00	5.460,00	48,00	100.800,00
124	Gestione integrata esemplare di siti Natura 2000 Grotta di Entella	100.000,00	60,00	60.000,00	85,00	51.000,00	10,00	6.000,00	5,00	3.000,00	40,00	40.000,00
125	Interventi esemplari di recupero e valorizzaz. di siti ambientali	200.000,00	40,00	80.000,00	85,00	68.000,00	10,00	8.000,00	5,00	4.000,00	60,00	120.000,00
126	Attivazione e riqualificazione di servizi per il turista	125.000,00	50,00	62.500,00	69,00	43.125,00	21,00	13.125,00	10,00	6.250,00	50,00	62.500,00
127	Valorizzazione e promozione delle risorse ambientali e culturali	131.500,00	52,00	68.000,00	85,00	57.800,00	5,00	3.400,00	10,00	6.800,00	48,00	63.120,00
TOTALE MISURA 1,2		1.081.500,00	52,03	562.700,00		468.295,00		59.745,00		34.660,00	47,94	518.420,00

## G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

SCHEDA RIEPILOGO MISURA 1.3												
Intervento	Titolo intervento	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
131	Coordinamento e animazione di misura	240.000,00	60,00	144.000,00	85,00	122.400,00	10,00	14.400,00	5,00	7.200,00	40,00	96.000,00
132	Strada del vino	200.000,00	52,00	104.000,00	60,00	62.400,00	29,00	30.160,00	11,00	11.440,00	48,00	96.000,00
133	Fattoria didattica	70.000,00	60,00	42.000,00	56,00	23.520,00	26,00	10.920,00	18,00	7.560,00	40,00	28.000,00
134	Creazione di reti fra imprese	198.756,00	50,00	99.315,00	60,00	59.589,00	26,74	26.554,00	13,26	13.172,00	50,00	99.441,00
135	Azione di promozione dei prodotti locali, e partecipazione a mostre e fiere, vie dell'olio	200.000,00	56,76	113.518,00	60,00	68.110,80	27,00	30.649,86	13,00	14.757,34	43,24	86.482,00
136	Potenziamento delle reti già esistenti Cantine Sociali	300.000,00	40,00	120.000,00	60,00	72.000,00	27,00	32.400,00	13,00	15.600,00	60,00	180.000,00
137	La filiera del grano	70.000,00	50,00	35.000,00	60,00	21.000,00	27,00	9.450,00	13,00	4.550,00	50,00	35.000,00
138	Sostegno alle azioni di ingegneria finanziaria	120.000,00	50,00	60.000,00	60,00	36.000,00	27,00	16.200,00	13,00	7.800,00	50,00	60.000,00
TOTALE MISURA 1,3		1.398.756,00	51,32	717.833,00		465.019,80		170.733,86		82.079,34	48,68	680.923,00

## G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

## SCHEDA RIEPILOGO MISURA 1.4

Intervento	Titolo intervento	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privata
141	Formazione sul sistema di gestione integrata dei rifiuti	40.682,00	70,00	28.470,00	71,45	20.341,00	26,00	7.402,20	2,55	726,80	30,00	12.212,00
142	Work-shop e stage seminari formativi	74.000,00	73,00	54.000,00	61,48	33.200,38	27,00	14.580,00	11,52	6.219,62	27,00	20.000,00
143	Formazione per operatori del settore turistico ed enogastronomico	60.000,00	70,00	42.000,00	71,43	30.000,00	27,00	11.340,00	1,57	660,00	30,00	18.000,00
144	Formazione per guide naturalistiche	41.000,81	70,00	28.854,00	71,05	20.500,41	27,00	7.790,58	1,95	563,01	30,00	12.526,00
TOTALE MISURA 1,4		215.682,81	71,09	153.324,00		104.041,79		41.112,78		8.169,44	29,09	62.738,00

G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

SCHEDA RIEPILOGO MISURA 1.5												
Intervento	Titolo intervento	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
151	Funzionamento e sostegno alla realizzazione del PSL	370.944,00	100,00	370.944,00	75,00	278.208,00	20,00	74.188,80	5,00	18.547,20	-	-
152	Promozione e comunicazione	15.482,00	100,00	15.482,00	75,00	11.611,50	20,00	3.096,40	5,00	774,10	-	-
153	Attività di valutazione ed autovalutazione	24.000,00	100,00	24.000,00	75,00	18.000,00	20,00	4.800,00	5,00	1.200,00	-	-
TOTALE MISURA 1,5		410.426,00		410.426,00		307.819,50		82.085,20		20.521,30	-	-

TOTALE SEZIONE I		4.161.364,81		2.429.283,00		1.821.945,09	-	425.136,84	-	182.201,08		1.732.081,00
------------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	---	------------	---	------------	--	--------------

G.A.L. - Terre del Gattopardo - P.S.L. Leader+

	Titolo intervento	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
211	Attività di promozione, animazione e coordin. della cooperaz. Interterritoriale e transnazionale	190.000,00	100,00	190.000,00	75,00	142.498,62	16,00	30.400,00	9,00	17.100,00	-	-
212	partecipazione degli operatori non economici alle attività di cooperazione	111.518,00	44,50	49.630,58	75,00	37.222,58	16,02	7.949,00	8,98	4.461,00	55,50	61.888,00
213	partecipazione degli operatori economici alle attività di cooperazione	173.652,70	40,00	69.000,00	75,00	51.749,50	22,70	15.663,00	2,30	1.587,00	60,00	104.652,70
<b>TOTALE SEZIONE II</b>		<b>475.170,70</b>		<b>308.630,58</b>		<b>231.470,70</b>		<b>54.012,00</b>		<b>23.148,00</b>		<b>166.540,70</b>
<b>Totale Piano</b>		<b>4.636.535,51</b>		<b>2.737.913,58</b>		<b>2.053.415,79</b>		<b>479.148,84</b>		<b>205.349,08</b>		<b>1.898.621,70</b>