

tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

# **SOMMARIO**

1. Premessa	2
2. Dati di base del G.A.L. Terre del Gattopardo	3
3. Obiettivi della comunicazione	8
4. Gli strumenti/azioni del Piano delle Azioni di Comunicazione.	12
5. Tempi e volume della comunicazione	16
6. Scheda finanziaria	19









tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it <u>www.terredelgattopardo.it</u>

# 1 PREMESSA

Il Reg. n. 1159/2000 individua nel Piano di Comunicazione lo strumento più idoneo a rappresentare le attività di informazione e di pubblicità, pertanto ogni intervento cofinanziato dai Fondi Strutturali deve adottare un Piano di Comunicazione, che definisca con precisione i propri obiettivi, i contenuti, le strategie, i destinatari, le responsabilità e le risorse finanziarie.

Nel rispetto di tali norme, per aumentare la notorietà e la trasparenza, nei riguardi dell'opinione pubblica, dell'azione e del ruolo svolto dall'Unione Europea e per ottimizzare la comunicazione tra il GAL e i suoi pubblici di riferimento, il GAL *Terre del Gattopardo*, si è dotato di un proprio Piano delle Azioni di Comunicazione.

Da sottolineare, l'importanza del Piano delle Azioni di Comunicazione, che rappresenta uno strumento capace di coniugare strategie, obiettivi, azioni e strumenti di comunicazione secondo un disegno organico e razionale.

Inoltre, il suo uso porta innovazione all'interno di una struttura organizzativa rendendola più efficace ed efficiente relativamente sia alla comunicazione interna che a quella esterna.









tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

# 2. DATI DI BASE DEL GAL TERRE DEL GATTOPARDO

## Contesto geografico

L'area del comprensorio delle Terre del Gattopardo è situata tra le province di Palermo ed Agrigento, essa è stretta nella zona sud-occidentale tra i fiumi Belìce e Carboy, nel punto in cui si incontrano le tre province di Trapani, Palermo e Agrigento.

Nella parte interna è compresa tra le Valli dello Jato e del Belice a occidente, la Valle del Platani e i selvaggi rilievi dei Monti Sicani a oriente, un territorio che proprio per il suo forzato isolamento, resta tra le zone della Sicilia una delle più genuine e autentiche, nonché tra le più interessanti da qualsiasi punto di vista per tutti coloro che desiderino "esplorare" un mondo certamente non nuovo ma che possiamo definire da molti punti di vista una terra ritrovata.

Nella parte occidentale della provincia d'Agrigento sorgono i Comuni di Menfi, Montevago, Sambuca di Sicilia e Santa Margherita di Belìce, nel territorio della provincia di Palermo ricadono, invece, i comuni di Bisacquino, Campofiorito, Chiusa Sclafani, Contessa Entellina, Corleone, Giuliana, Palazzo Adriano, Prizzi e Roccamena. La superficie dei tredici Comuni ha un'estensione complessiva di 1099,38 Kmq.

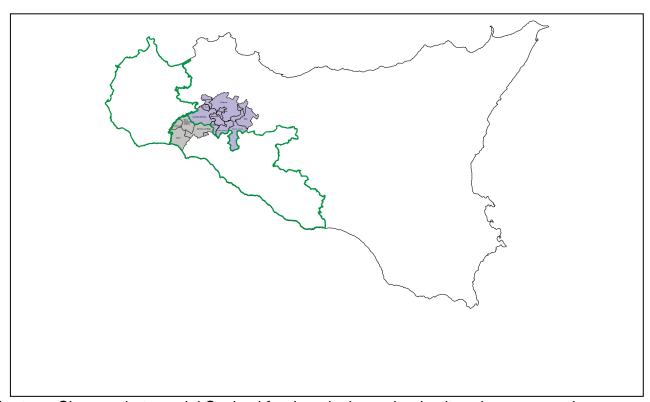








tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it



Le terre Sicane e le terre del Sosio si fondono insieme dando vita ad un paesaggio tra i più sorprendenti della nostra Sicilia.

Comune	Abitanti	Superficie	densità	altitudine
	al 2001	in Km <sup>2</sup>		
Bisacquino	5.205	64,74	80,40	663
Campofiorito	1.401	21,36	65,59	660
Chiusa Sclafani	3.302	57,43	57,50	614
Contessa Entellina	1.985	135,96	14,60	571
Corleone	11.393	229,24	49,70	542
Giuliana	2.305	24,19	95,29	710
Palazzo Adriano	2.530	129,08	19,60	680
Prizzi	5.711	95,02	60,10	1025
Roccamena	1.793	33,33	53,80	450
Menfi	1.2783	113,22	112,90	119
Montevago	3.108	32,48	95,69	393
Sambuca di Sicilia	6.158	95,92	64,20	350
Santa Margherita Belice	6.564	67,05	97,90	425
TOTALE dell'Area	64.328	1.099,00	58,53	554









tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

## Contesto sociale ed economico

In base alla zonizzazione territoriale prevista nel POR LEADER+ Sicilia, il 12% del territorio ricade in zona 1, il 16% in zona 2 e per il 72% in zona3, siamo quindi, prevalentemente, in presenza di un territorio con agricoltura diversificata ed in potenziale sviluppo. Tuttavia, in tutte e tre le zone risulta prevalente, anche se in misura diversa, la coltivazione cerealicola.

Nella zona 1, la superficie destinata alla produzione di foraggi, pari al 38,27% è quasi pari alla superficie destinata a cereali (40,84%), segue al terzo posto la produzione di olio, presente in maniera pressoché costante in tutte e tre le aree, anche se nella zona 2 vi è un 15,26% che pone tale settore al terzo posto, dopo 20% per le produzioni foraggere e ben il 60,73% per la produzione cerealicola.

Una distribuzione più equilibrata si ha invece nella zona 3 accanto alla solita prevalenza della produzione cerealicola, si ha un significativo 20,26% relativo al settore vite, 13,48 per il settore foraggere, 11,94 per la produzione dell'olio.

La situazione occupazionale relativa all'industria e ai servizi, evidenzia un peso notevole degli addetti nel settore delle istituzioni che supera di quasi 10 punti gli addetti ai servizi non pubblici, mettendo pertanto in evidenza la natura prevalentemente pubblica dell'economia del territorio in esame, che supera di quasi un punto percentuale il dato regionale, per ciò che riguarda il settore industria e servizi. Se a tale dato aggiungiamo gli addetti in agricoltura, con 49.411unità, (dato totale addetti) emerge che ben il 80,74% è in qualche modo legato al lavoro del mondo agricolo.









tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

# Strategia del P.S.L

La strategia di piano opera su tre direttrici:

- creazione di servizi rivolti alla popolazione e finalizzati alla creazione di centri di incontro, diffusione della cultura, della musica, dell'arte, servizi alle fasce più deboli della popolazione;
- 2) azioni di **tutela e salvaguardia dell'ambiente**, di valorizzazione e fruizione dei beni fisici del territorio, sia per i residenti che per l'esterno.
- 3) creazione di servizi e reti per lo start-up d'impresa, creazione di nuove reti e il potenziamento delle reti già esistenti. L'intera misura 1.3 è finalizzata a migliorare la cultura d'impresa, i servizi e l'ambiente in cui le imprese operano.

Le tre direttrici sopra indicate verranno attuate attraverso le misure 1.1 – 1.2 – 1.3 (P.S.L.), che hanno come **obiettivo principale** quello di creare il sistema integrato delle *Terre del Gattopardo*.

Tale sistema si otterrà attraverso la messa in rete degli attori locali (associazioni, enti pubblici, aziende, istituzioni pubbliche e private etc.), quindi per fare ciò sarà necessaria un'intensa azione di informazione e promozione delle iniziative promosse dal GAL.









tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

# Tema catalizzatore del piano

**Primo tema catalizzante**: miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali. **Secondo tema catalizzante**: valorizzazione dei prodotti locali.

### Obiettivi del P.S.L.:

- Creare il sistema integrato Terre del Gattopardo attraverso:
  - potenziamento della partnership di animazione socio-economica;
  - effettuare un'operazione di marketing territoriale per mettere in rete: operatori del mondo dell'artigianato; PMI; del mondo agricolo e zootecnico; del turismo; dell'agriturismo; e associazioni che operano in ambito culturale e sociale;
  - potenziare le reti già esistenti (consorzi tra produttori);
  - stimolare l'imprenditorialità;
  - migliorare l'immagine del territorio;
  - attivare tutte le forme possibili di risorse finanziarie, economiche e socio-culturali anche esterni all'area di riferimento.









tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

## **3 OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE**

La comunicazione, per il GAL *Terre del Gattopardo*, ha rivestito un ruolo di fondamentale importanza sin dalla stesura del P.S.L. stesso, che è il frutto della partnership creatasi sul territorio nell'ambito delle Iniziative Comunitarie Leader I e Leader II.

La realizzazione del piano è stata un'ulteriore occasione per una riflessione sul lavoro realizzato e dal quale si è partiti per redigere il P.S.L., che vede riuniti due GAL "Terre del Sosio" e "Terre Sicane", a cui si sono aggregati altri partner, portatori di interessi diffusi, come ad esempio la tutela dell'ambiente, e le rappresentanze sindacali.

Gli obiettivi e le strategie del P.S.L. e del Piano delle Azioni di Comunicazione, in particolare, sono stati definiti con la collaborazione di tutti per consentire una ricognizione approfondita di tutte le esigenze di comunicazione e per una totale condivisione dei medesimi dall'intera organizzazione che dovrà attuarlo.

Da sottolineare che, il piano deve essere condiviso da tutti, in quanto solo in questo modo, esso potrà ottenere legittimazione da parte di coloro che poi si dovranno impegnare per la sua attuazione, sia a livello interno (al GAL come struttura organizzativa) che esterno.









tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

# Obiettivi di comunicazione e target di riferimento.

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	TARGET INTERNO	TARGET ESTERNO
	Promuovere la partecipazione dei residenti agli incontri promossi dal Gal.	Residenti in generale.	/
Sensibilizzare e mobilitare tutti gli	Coinvolgere i giovani nell'ideazione e nella realizzazione di attività a carattere culturale e sociale.	Giovani residenti.	/
attori del territorio in merito alle iniziative promosse dal GAL e/o altre iniziative di sviluppo locale.	Coinvolgere tutti gli addetti ai lavori che operano a vario titolo in posizione di front-office presso associazioni territoriali, affinché diventino mediatori verso l'esterno dell'Iniziativa Leader.	Biblioteche, associazioni di categoria, enti pubblici, pubbliche amministrazioni, etc.	/
Consolidare l'identità del GAL.	Promuovere i valori del GAL. (cooperazione, fiducia, ruralità, sviluppo etc.)	Stakeholder interni	Stakeholder esterni
	Promuovere un'immagine positiva del GAL come un attore presente nel territorio e sensibile ai suoi bisogni.	Stakeholder interni	Stakeholder esterni









Promuovere il rafforzamento dell'identità culturale	Promuovere la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio storico culturale e sociale del territorio.	Stakeholder interni	Stakeholder esterni
e sociale del territorio.	Promuovere la valorizzazione delle tradizioni popolari.	Stakeholder interni	Stakeholder esterni
Promuovere la cultura d'impresa.	Sensibilizzare gli imprenditori reali e potenziali del territorio sull'importanza del creare e/o trasformare le "quasi-imprese" in "imprese".	Imprenditori del territorio e potenziali imprenditori.	/
	Promuovere il valore della qualità dei prodotti locali.	Stakeholder interni	Stakeholder esterni
Promuovere la valorizzazione delle produzioni locali (artigiane ed agroalimentari).	Creare un legame percepibile all'esterno tra le produzioni locali ed il territorio per ottenere una differenziazione efficace.	/	Stakeholder esterni
	Promuovere i nostri prodotti attraverso la partecipazione a mostre e fiere.	Stakeholder interni	Stakeholder esterni









tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

	Promuovere degli itinerari enogastronomici	Stakeholder interni	Stakeholder esterni
Promuovere la salvaguardia dell'ambiente e la valorizzazione e la fruizione dei beni	Promuovere la conoscenza e la valorizzare del patrimonio ambientale del territorio.	Stakeholder interni	Stakeholder esterni
fisici del territorio.	Promuovere un turismo culturale ed ambientale.	/	Stakeholder esterni.

**Stakeholder interni:** residenti, lavoratori e non, imprese insediate nel territorio.

**Stakeholder esterno:** fruitori di beni e servizi (turisti, visitatori per motivazioni d'affari o per shopping), investitori, i potenziali nuovi residenti e le nuove imprese.









tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

# 4. GLI STRUMENTI/AZIONI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE.

Le azioni contenute nel presente piano hanno l'obiettivo di **informare** i potenziali beneficiari degli interventi del P.S.L. sulle opportunità offerte dal P.S.L, sul ruolo dell'Unione Europea e dell'Iniziativa Comunitaria Leader +.

Inoltre, mirano a **promuovere** la partecipazione degli attori locali allo sviluppo del proprio territorio, diventando attori protagonisti delle diverse iniziative promosse in ambito locale, nazionale e comunitario.

OBIETTIVO OPERATIVO	STRUMENTO/AZIONE
	locandine, pieghevoli, manifesti (intervento 1.5.2);
Promuovere la partecipazione dei residenti agli incontri promossi dal Gal.	<ul> <li>inserzioni presso il sito istituzionale del GAL (Intervento 1.1.4);</li> </ul>
	<ul> <li>trasmissione di messaggi radiofonici (Intervento 1.1.4);</li> </ul>
	• collaborazione con opinion leader (Misure 1.1.1 – 1.2.1 – 1.3.1).
Coinvolgere i giovani nell'ideazione e nella realizzazione di attività a carattere culturale e sociale.	incontri tematici presso le scuole e presso associazioni culturali e sociali (Misure 1.1.1 – 1.2.1 – 1.3.1).
Coinvolgere tutti gli addetti ai lavori che operano a vario titolo in posizione di front-	<ul> <li>incontri tematici con gli addetti ai lavori (Misure 1.1.1 – 1.2.1 – 1.3.1);</li> </ul>
office presso associazioni territoriali, affinché diventino mediatori verso l'esterno dell'Iniziativa Leader.	seminari sull'Iniziativa Comunitaria Leader come strumento di sviluppo locale (Misura 1.4) .
Promuovere i valori del GAL	sito web istituzionale (Intervento 1.1.4);
(cooperazione, fiducia, ruralità, sviluppo etc.).	immagine grafica coordinata (1.5.2);
Promuovere un'immagine positiva del GAL	campagna promozionale (1.5.2);
come un attore presente nel territorio e	• comunicati stampa (1.1.1/1.2.1/1.3.1);









sensibile ai suoi bisogni.	azioni di comunicazione interna al territorio (Intervento 1.1.4).
	casa editrice on-line (Intervento 1.1.4);
Promuovere la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio storico culturale e sociale del territorio.	eventi per la valorizzazione economica sociale, culturale ed ambientale del territorio (Interventi 1.1.1.–1.2.1-1.3.1 - 1.3.5.1 - 1.1.3 – 1.1.4 – 1.2.6.1);
	museo della memoria (Intervento – 1.2.7.1).
Promuovere la valorizzazione delle	eventi per la valorizzazione economica sociale, culturale ed ambientale del territorio (Interventi 1.1.1.–1.2.1-1.3.1 - 1.3.5.1 - 1.1.3 – 1.1.4);
tradizioni popolari.	• comunicati stampa (Intervento 1.1.1/1.2.1/1.3.1)
	attività di promozione delle tradizioni storico-culturali dell'area in collaborazione con gli attori locali (Intervento 1.2.1).
Sensibilizzare gli imprenditori reali e	seminari formativi e/o convegni (Intervento 1.4);
potenziali del territorio sull'importanza del creare e/o trasformare le <i>quasi-imprese</i> in <i>imprese</i> .	sportelli di servizi alle imprese per informare le stesse (e quelle potenziali) sulle normative e regolamenti locali, regionali, nazionali e comunitari vigenti. (intervento - 1.1.5)
	creazione e potenziamento fra reti di imprese intervento -1.3.4
	seminari formativi e/o convegni (Intervento 1.4);
Promuovere il valore della qualità dei prodotti locali.	pubblicazione sulla filiera del grano duro delle Terre del Gattopardo (Intervento 1.3.7).
	• 1.3.5.1 – 1.3.4
Creare un legame percepibile all'esterno	creazione di un'immagine coordinata comune per le produzioni del territorio









tra le produzioni locali ed il territorio per	(Intervento 1.3.4);
ottenere una differenziazione efficace.	promuovere percorsi eno-gastronomici di qualità (Intervento 1.3.5.1 – 1.2.6.1)
Promuovere i nostri prodotti attraverso la partecipazione a mostre e fiere.	eventi per la valorizzazione economica sociale, culturale ed ambientale del territorio (Interventi 1.1.1.–1.2.1-1.3.1 - 1.3.5.1 - 1.1.3 – 1.1.4);
	<ul> <li>partecipazione a mostre e/o fiere nazionali ed internazionali (Interventi 1.3.5.1 - 2.1.1 – 2.2.1 - ).</li> </ul>
	sviluppare contatti con tour operator (Intervento 1.2.6.1);
Promuovere degli itinerari enogastronomici delle Terre del Gattopardo.	coinvolgere le imprese locali nell'ideazione dei percorsi enogastronomici (intervento 1.3.1).
	itinerario tematico dei prodotti tipici – strada del vino (intervento 1.3.2).
	<ul> <li>individuazione del percorso strade dell'olio;</li> </ul>
Promuovere la conoscenza e la valorizzare del patrimonio ambientale del territorio.	campagna d'informazione e promozione per la tutela dell'ambiente, il riciclaggio e la raccolta differenziata (intervento 1.2.7.1);
	<ul> <li>realizzazione del manuale del recupero dell'architettura locale e convegno per la sua presentazione (Intervento 1.2.2);</li> </ul>
Promuovere un turismo culturale ed ambientale	eventi per la valorizzazione economica sociale, culturale ed ambientale del territorio (Interventi 1.1.1.–1.2.1-1.3.1 - 1.3.5.1 - 1.1.3 – 1.1.4);
	<ul> <li>sportelli informativi sul territorio (Intervento - 1.2.6.1 e 1.2.7.1);</li> </ul>
	<ul> <li>pacchetti turistici tematici (intervento 1.2.6.1);</li> </ul>
	cartine e guide per la promozione e la valorizzazione dei beni di interesse









tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

storico, culturale e naturalistico (intervento 1.2.4).

Le azioni sopra indicate possono essere distinte nel seguente modo:

- azioni di informazione, che hanno come obiettivo quello di informare la comunità locale, i potenziali beneficiari ed il pubblico in generale sulle iniziative promosse dal GAL.
- azioni di promozione, che hanno come obiettivo la promozione del territorio e delle iniziative promosse dal GAL.

Infine, in ottemperanza al Reg. (CE) n. 1260/1999 art. 46 e al Reg. (CE) n. 1159/2000 il GAL *Terre del Gattopardo* si impegna a:

- promuovere gli interventi previsti dal P.S.L. attraverso: bandi e avvisi pubblici;
- esporre in occasione di seminari, conferenze, fiere esposizioni etc., la Bandiera Europea;
- inserire sulla copertina di tutto il materiale informativo e promozionale prodotto, il logo dell'Unione Europea, quello dell'Iniziativa Comunitaria Leader + e quello della Regione Sicilia;
- far sapere ai beneficiari degli interventi, che stanno partecipando ad un'iniziativa cofinanziata dall'Unione Europea;
- di predisporre la cartellonistica e le targhe esplicative, indicanti le fonti di finanziamento;







15



tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

 di inviare all'autorità di gestione copia di tutto il materiale informativo e pubblicitario prodotto corredato da prove fondate, quali immagini fotografiche.

# 5. TEMPI E VOLUME DELLA COMUNICAZIONE.

OBIETTIVO OPERATIVO	FASE INIZALE	FASE INTERMEDIA	FASE FINALE
Promuovere la partecipazione dei residenti agli incontri promossi dal Gal.			
Coinvolgere i giovani nell'ideazione e nella realizzazione di attività a carattere culturale e sociale.			
Coinvolgere tutti gli addetti ai lavori che operano a vario titolo in posizione di frontoffice presso associazioni territoriali, affinché diventino mediatori verso l'esterno dell'Iniziativa Leader.			









Promuovere i valori del GAL (cooperazione, fiducia, ruralità, sviluppo etc.).		
Promuovere un'immagine positiva del GAL come un attore presente nel territorio e sensibile ai suoi bisogni.		
Promuovere la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio storico culturale e sociale del territorio.		
Promuovere la valorizzazione delle tradizioni popolari.		
Sensibilizzare gli imprenditori reali e potenziali del territorio sull'importanza del creare e/o trasformare le quasi-imprese in imprese		
Promuovere il valore della qualità dei prodotti locali.		









Creare un legame percepibile all'esterno tra le produzioni locali ed il territorio per ottenere una differenziazione efficace.		
Promuovere i nostri prodotti attraverso la partecipazione a mostre e fiere.		
Promuovere degli itinerari enogastronomici delle Terre del Gattopardo.		
Promuovere la conoscenza e la valorizzare del patrimonio ambientale del territorio.		
Promuovere un turismo culturale ed ambientale		

ALTO
MEDIO









tel. 091-8352351 fax. 091-8300269 email: terredelgattopardo@virgilio.it www.terredelgattopardo.it

# Scheda finanziaria

Per le azioni di comunicazione previste dagli interventi del P.S.L., si rimanda alla scheda finanziaria degli stessi. Di seguito, alleghiamo la scheda finanziaria degli interventi prettamente destinati alla comunicazione.

Il presente Piano di Comunicazione è stato realizzato dall'operatrice dell'intervento 1.3.1 Dott.ssa Giovanna Giaccone in stretta collaborazione con l'assistente di piano Margherita Gaudiano.









## Terre del Gattopardo Soc. coop. consortile VIA U.F. n.31 90032 Bisacquino tel. 091-8352351 fax. 091-8300269

SCHEDA FINANZIARIA												
Intervento	Titolo intervento	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	%UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	% Pubbl.
1.1.4	azioni di comunicazione interna all'area ( radio, giornali locali)	120.000,00	60,00	72.000,00	86,93	62.589,00	10,00	7200,00	3,07	2.211,00	40,00	48.000,00
1.5.1	Funzionamento e sostegno alla realizzazione del PSL (responsabile della comunicazione e ricerca)	46.000,00	100,00	46.000,00	75,00	34.500,00	20,00	9.200,00	5,00	2.300,00		
1.5.2	Promozione e comunicazione	15.482,00	100,00	15.482,00	75,00	11.611,50	20,00	3.096,40	5,00	774,10		
Totale		181.482,00		133.482,00		108.700,50		19.496,40		5.285,10		48.000,00













