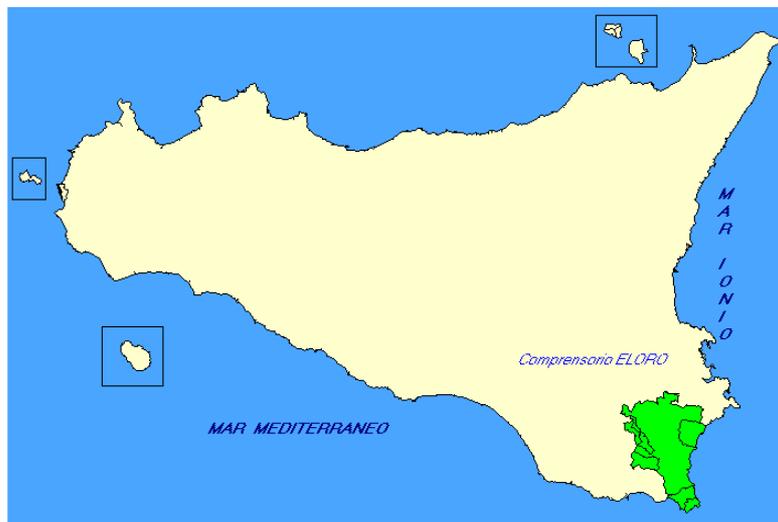




G.A.L ELORO
Soc. Coop. a r.l.

Piano di Sviluppo Locale

ELORO



Rimodulato al 23 novembre 2004

Aggiornato al 10 febbraio 2005

Sommario

1. Descrizione del GAL	4
1.1. Denominazione e natura giuridica	4
1.2. Oggetto sociale	4
1.3. Sede, indirizzo, referenti.	5
1.4. Elenco dei partner	5
1.5. Modalità di gestione delle risorse pubbliche	14
1.6. Capacità amministrativa e finanziaria	14
2. Descrizione dell'area d'intervento	16
2.1. Caratteristiche territoriali.....	16
2.2. Aspetti ritenuti rilevanti nella messa a punto degli obiettivi e delle strategie.....	35
2.3. Attività di programmazione più generali presenti nell'area	37
2.4. Individuazione dei punti di forza, debolezza, opportunità e rischi	43
3. Strategia pilota di sviluppo rurale.	45
3.1. Tema catalizzatore	45
3.2. Singole misure (o azioni) del PSL.....	51
AZIONE 1.1.1. - STUDIO - PIANO DI MARKETING TERRITORIALE	51
AZIONE 1.1.2. - REALIZZAZIONE DEL "PORTALE ELORO"	57
AZIONE 1.1.3. - SERVIZI INNOVATIVI ALLA POPOLAZIONE	64
AZIONE 1.1.4 - STUDIO E REALIZZAZIONE DEL "LABORATORIO IMPRESE".....	69
AZIONE 1.2.1 - PROMOZIONE E MESSA IN RETE DEI BENI DI RILEVANTE INTERESSE CULTURALE – CULTURA MATERIALE DEL MARE E DELLA TERRA.....	76
AZIONE 1.2.2. - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IN PIETRA A SECCO DEL COMPENSORIO	83
AZIONE 1.2.3 – INIZIATIVE ESEMPLARI DI VALORIZZAZIONE DEI SITI NATURALISTICI NEL COMPENSORIO ELORO	89
AZIONE 1.2.4 – FORUM AMBIENTALE PER LA VALORIZZAZIONE DEI SITI NATURALISTICI NEL COMPENSORIO ELORO	96
AZIONE 1.2.5. - CONSORZI FRA OPERATORI TURISTICI E AGRICOLI PER LA REALIZZAZIONE DELLE STRADE DEL VINO, DELL'OLIO E DELLA MANDORLA	103
AZIONE 1.3.1 - SERVIZI DI SUPPORTO PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI	111
AZIONE 1.3.2. – PROGETTO PILOTA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CARTA DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI TIPICI/TRADIZIONALI E DEI SERVIZI ED ATTIVITÀ TURISTICO-RICREATIVE ED ARTIGIANALI.	118
AZIONE 1.3.3. - AZIONE DI POTENZIAMENTO DELLA FILIERA OLIO, VINO, MANDORLA	125
AZIONE 1.3.4. - COSTITUZIONE E AVVIAMENTO DI CONSORZI E ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI AL FINE DI INCENTIVARE INIZIATIVE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI INNOVATIVE E DI QUALITÀ.	132
AZIONE 1.3.5. - STUDIO PER IL MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD QUALITATIVI DELLE PRODUZIONI AGRICOLE	138

AZIONE 1.3.6. - CONTRIBUTI PER IL MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD QUALITATIVI DELLE PRODUZIONI AGRICOLE.....	144
AZIONE 1.4.1. - REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ FORMATIVE COLLEGATE ALL'AVVIO DELLE ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI NEI SETTORI DI INTERVENTO DEL PSL.....	150
AZIONE 1.5.1. - SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEL PSL ELORO.....	158
3.3. Cronogramma degli interventi	166
3.4. Piano finanziario.....	167
3.5. Descrizione sintetica degli elementi di complementarietà del PSL rispetto ai documenti di programmazione regionale e ad altre iniziative di sviluppo locale.....	172
3.6. Informazione sul PSL rivolta alla popolazione e ai beneficiari potenziali delle misure. 183	
3.7. Proposte per il monitoraggio, il controllo e la valutazione del PSL.	188
4. Progetti di cooperazione.....	196
4.1. Descrizione delle idee-progetto che si intendono perseguire con la cooperazione, in coerenza con il PSL.....	196
AZIONE 2.1.1. - RURALIA 2006	199
AZIONE 2.1.2. - PARLAMENTO RURALE SICILIANO.....	201
AZIONE 2.2.1. - INIZIATIVA SOLISOL -	204
AZIONE 2.2.2. - SEMINARI FORMATIVI SULLO SVILUPPO LOCALE	206
4.2. Programma di massima per la definizione della partecipazione del GAL ai progetti di cooperazione.	208
4.3. Possibilità di un coinvolgimento organizzativo e finanziario degli operatori economici locali nei progetti di cooperazione.	210
4.4. Collegamento con interventi attuati, in corso di attuazione o previsti nel quadro di programmi diversi dal PSL.....	211
4.5. Importo finanziario da destinare alla Sezione II	212
5. Allegati.....	213
Atto costitutivo e statuto del GAL.	213
Elenco Soci	213
Dati per la valutazione dei PSL (allegato C).....	213
Schede Manifestazione Interesse Pubblici/Privati	213
Schede soci - <i>curricula</i>	213
Altra documentazione amministrativa richiesta	213

1. DESCRIZIONE DEL GAL

1.1. Denominazione e natura giuridica

Il GAL ELORO è stato costituito sotto forma di SOCIETA' CONSORTILE MISTA a r.l., giusto atto pubblico redatto in data 29/10/1998 dal Notaio dott.ssa Giuseppina Bonanno.

1.2. Oggetto sociale

La società, per come risulta dall'art.3 dell'atto costitutivo, non ha scopo di lucro e non divide utili, ma persegue lo scopo di realizzare tutte quelle azioni necessarie e possibili mirate allo sviluppo integrato della propria area di riferimento, ed in particolare:

- fare uscire dall'isolamento e dalla stagnazione economica e culturale i Comuni del comprensorio;
- sviluppare e consolidare e/o creare reddito e posti di lavoro;
- valorizzare al massimo le risorse endogene attraverso l'attivazione dei soggetti locali;
- promuovere il massimo di collegamenti tra i soggetti aziendali, istituzionali, sociali, scientifici, culturali della zona con quelli di altre zone Europee;
- promuovere nel territorio il massimo di sinergie ed interazioni tra progetti di iniziativa Comunitaria ed il quadro comunitario di sostegno della Regione Siciliana;
- interagire con altre esperienze di sviluppo presenti nelle zone contigue e nel resto della Sicilia.

La società conta di perseguire i propri obiettivi anche attraverso:

- diagnosi territoriale locale ed elaborazione di piani di sviluppo in tutti i settori economici;
- sensibilizzazione della popolazione;
- assistenza tecnica per la costituzione di partnership locali;
- assistenza tecnica per l'elaborazione di strategie locali di sviluppo integrato;
- assistenza tecnica per la ricerca di finanziamenti da parte dei potenziali beneficiari;
- promozione di progetti che contengano elementi innovativi e dimostrativi;
- supporto tecnico e animazione dello sviluppo rurale, individuando le necessarie iniziative per il rilancio di imprese agricole;
- studi di fattibilità, consulenza tecnica a favore del PMI e di altre attività di agricoltori, artigiani e operatori di servizi, anche attraverso la ricerca di potenziali mercati, nazionali ed internazionali;

- creazione di sportelli per orientare, consigliare e sostenere i giovani, le donne e altre fasce sociali svantaggiate che desiderino avviare un'attività aziendale ed assistenza tecnica alle imprese ;
- sensibilizzazione degli scolari e degli insegnanti, all'identità e alle prospettive del loro territorio.

1.3. Sede, indirizzo, referenti.

La sede legale della società, per come risulta dall'atto costitutivo, è stabilita a Siracusa, in via Malta 106 (c/o la sede della Provincia Regionale di Siracusa). Secondo le previsioni dell'art.2 dell'atto costitutivo, è stata istituita una sede operativa del GAL ELORO in via Ruggero Settimo n.9 a NOTO (SR)

1.4. Elenco dei partner

con indicazione della loro sede, descrizione delle attività da essi svolte, loro esperienze in relazione alla definizione di strategie di sviluppo locale di tipo integrato e alle misure specifiche proposte nel PSL

I partecipanti al G.A.L. sono:

1. C.I.A. - Confederazione Italiana Agricoltori, con sede a Siracusa, Via Tripoli 9;
2. Apindustria Siracusa, con sede a Siracusa;
3. FEDER.AGRI- Federazione Nazionale per lo sviluppo dell'agricoltura - con sede a Siracusa, Via Pitia 36;
4. Unione nazionale consumatori, con sede a Siracusa Via Alcibiade 60;
5. CERICA Centro servizi e ricerche per l'utilizzazione delle risorse e per la conservazione ambientale, con sede a Priolo Gargallo – Cava Sorciaro 1;
6. Confcooperative unione provinciale di Siracusa, con sede a Siracusa, corso Timoleonte 125;
7. C.N.A - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle Piccole Imprese Associazione provinciale di Siracusa, con sede a Siracusa, Via Corso,33;
8. C.A.S. Artigiani – Associazione provinciale tra gli artigiani di Siracusa, con sede a Siracusa, Viale Teocrito 112;
9. Unione territoriale della UGL - Coltivatori Siracusa, piazza Adda 13;
10. Consorzio Multiservizi Siracusa soc. coop. A.r.l., con sede a Siracusa, Via Tevere 49;
11. CE.S.I.S. Centro Studi e Iniziative per lo Sviluppo locale e integrato, con sede ad Avola, P.zza Regina Elena, Cle Cancemi 8;

12. Movimento Federativo democratico regione Sicilia ONLUS, con sede a Noto, Piazza Sgroi 19;
13. Azienda Autonoma provinciale per l'incremento turistico, con sede a Siracusa, Via S. Sebastiano, 45;
14. Associazione permanente Comprensorio Testa dell'Acqua, con sede a Noto, Cda Testa dell'Acqua;
15. Comune di Avola;
16. Comune di Noto;
17. Comune di Pachino;
18. Comune di Rosolini;
19. Comune di Portopalo;
20. Camera di Commercio, industria, artigianato, servizi di Siracusa, con sede a Siracusa;
21. Provincia Regionale di Siracusa.
22. A.P.I. Associazione Piccole Industrie – Siracusa
23. Conf. Coltivatori Diretti
24. Banca di Credito Cooperativo di Pachino
25. Banca di Credito Siciliano

In particolare, per ciascuno di essi, si riporta una breve descrizione delle competenze ed attività svolte con riferimento alla definizione di strategie di sviluppo locale integrato e con riferimento al presente PSL:

C.I.A. - Confederazione Italiana Agricoltori.

La sezione di Siracusa con sede in Via Tripoli 9, raggruppa 4.300 soci, in qualità di organizzazione professionale, assicura agli imprenditori agricoli associati:

- assistenza sindacale;
- servizi di patronato;
- assistenza tecnica e divulgazione agricola;
- assistenza fiscale.

La Confederazione Italiana Agricoltori ha promosso ed assistito in abito agricolo, oltre alle imprese singole anche associazioni di prodotto e Cooperative, opera a sostegno dell'associazionismo e stimola la sinergia fra imprese agricole, al fine di promuoverne i prodotti tipici di qualità.

Apindustria Siracusa

L'associazione raggruppa a livello provinciale 110 imprese.

Offre ai suoi associati assistenza e servizi quali:

- ricerche di mercato;
- consulenza tecnico amministrativa;
- commercio con l'estero;
- consulenza assicurativa;
- consulenza del lavoro;
- servizio edilizia pubblica.

Ha collaborato all'apertura ed al mantenimento dello sportello europeo presso il Comune di Floridia, ha ideato e pubblicato una guida ai finanziamenti agevolati.

Collabora con l'OIM per lo sviluppo dei mercati del Mediterraneo ed in particolare con il Marocco ha favorito e promosso la formazione di un consorzio di imprese.

È parte attiva del progetto drop out risorse umane per la diffusione della legalità.

FEDER.AGRI- Federazione Nazionale per lo sviluppo dell'agricoltura

La sezione di Siracusa, con sede Via Pitia 36 è un soggetto molto attivo in tutte le iniziative relative allo sviluppo delle politiche agricole provinciali.

E' un partner privato del GAL ELORO, e il suo contributo sarà indispensabile, anche grazie alla rete di partner sviluppata a livello regionale e nazionale, alla implementazione di tutte le iniziative locali e di cooperazione.

Unione nazionale consumatori

con sede a Siracusa Via Damone, 4, opera, per la difesa dei diritti dei consumatori, nella provincia di Siracusa sin dal 1970.

L'Unione svolge attività di informazione e difesa del cittadino, per il settore consumeristico, essa svolge, inoltre, un servizio di consulenza ed assistenza al consumatore.

Ha organizzato numerosi seminari su strumenti e metodi per la difesa del consumatore e sulla tutela e sicurezza alimentare.

Dal 2001 gestisce lo "Sportello reclami del cittadino" della Provincia di Siracusa, e nell'ambito del Programma Urban Siracusa lo "Sportello reclami ed assistenza al cittadino".

L'Unione è stata molto attiva con apposite campagne informative nell'informazione al cittadino relativa all'introduzione dell'Euro e vanta un proprio rappresentante sia nel comitato provinciale per l'euro sia nell'Osservatorio provinciale Eurologo.

Nell'ambito provinciale l'Unione collabora, con la propria adesione e per quanto di competenza, ai principali strumenti di programmazione negoziata.

CERICA Centro servizi e ricerche per l'utilizzazione delle risorse e per la conservazione ambientale,

Il consorzio, con sede a Priolo Gargallo – Cava Sorciaro 1; ha come oggetto specifico di attività la realizzazione di servizi e ricerche per l'utilizzazione delle risorse e per la conservazione ambientale. Ha attivato su progetti specifici collaborazioni con l'università di Catania, e svolge inoltre attività di consulenza e formazione.

Confcooperative unione provinciale di Siracusa, con sede a Siracusa, Corso Timoleonte 125.

Confcooperative di Siracusa ha il compito di rappresentare le cooperative associate presso tutti gli Enti Locali, tutelandone gli interessi generali, promovendone l'operatività salvaguardando le peculiarità.

Promuove lo sviluppo dei vari settori cooperativi con apposite azioni di marketing e di incentivi all'occupazione, per l'innovazione tecnologica e per migliorare i processi di qualità. Assiste le cooperative in tutte le loro necessità, pertanto assicura servizi contabili e amministrativi, paghe e assistenza contrattuale, selezione e formazione del personale, consulenza di settore, sicurezza nei luoghi di lavoro, informatica, assistenza finanziaria.

C.N.A - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle Piccole Imprese

Associazione provinciale di Siracusa, con sede a Siracusa, Via Carso, 33; Fornisce assistenza alle piccole imprese artigiane; Associa circa 2.200 artigiani al livello provinciale di cui circa 700 nel comprensorio ELORO.

Fornisce servizi alle imprese artigiane associate, quali la formazione e l'accesso al credito.

Ha partecipato a tutte le iniziative di programmazione negoziata e di sviluppo, in particolare quelle iniziative finanziate con fondi europei.

Si è prodigata per l'attivazione delle misure relative alla innovazione tecnologica, ricerca, qualità e certificazione di prodotto.

C.A.S. Artigiani – Associazione provinciale tra gli artigiani di Siracusa

con sede a Siracusa, Viale Teocrito 112.

Fornisce assistenza alle piccole imprese artigiane;

Conta tra gli associati 1.773 artigiani al livello provinciale di cui 600 nel comprensorio del progetto ELORO.

Promuove forme associative nel territorio del Comprensorio per la valorizzazione dei prodotti identitari tipici della zona sud della provincia di Siracusa.

Si sta adoperando per la creazione di una "Rete delle botteghe artigiane della trasformazione dei prodotti del suolo e del pescato", attraverso la promozione di un distretto turistico rurale integrato dell'area Eoro.

Unione territoriale della UGL – Coltivatori

Siracusa, piazza Adda 13;

L'U.G.L. è un importante soggetto portatore di interessi sociali e di tutela dei lavoratori.

In particolare la sezione coltivatori dell'UGL sostiene quelle iniziative aventi un buon impatto sulla crescita occupazionale e sul mantenimento dei posti di lavoro esistenti in agricoltura.

L'UGL quale partner dispiega i suoi effetti nei principali processi di pianificazione strategica ed operativa della Provincia.

Consorzio Multiservizi Siracusa soc. coop. A.r.l.

con sede a Siracusa, Via Tevere 49; il Consorzio Multiservizi è una società a R.l. molto attiva sul territorio. Svolge attività di consulenza diretta agli imprese e agli enti pubblici, opera anche nel campo della formazione. Il suo contributo è relativo alla definizione degli obiettivi connesse alla realizzazione di misure che prevedono iniziative imprenditoriali.

CE.S.I.S. Centro Studi e Iniziative per lo Sviluppo locale e integrato,

con sede ad Avola, P.zza Regina Elena, Cle Cancemi 8;

Il CESIS è un'associazione di agenti di sviluppo locale della provincia di Siracusa, costituita nel 1997. Il CESIS collabora con il CRESM e si è collegato con altre agenzie di Sviluppo Locale siciliane. Al livello europeo è associato a DELOS.

I soci del CESIS, ha svolto attività di assistenza ed animazione nel Programma LEADER II ELORO, e i suoi soci svolgono attività di elaborazione e gestione di altri progetti d'iniziativa comunitaria e di programmazione negoziata: PRUSST "Le economie del turismo", URBAN I Siracusa, URBAN II Misterbianco, P.I.T.N° 9 "Ecomuseo del mediterraneo, INTERREG, ecc.

Movimento Federativo democratico regione Sicilia ONLUS,

con sede a Noto, Piazza Sgroi 19; Il Movimento si prefigge di realizzare studi, ricerche e sperimentazioni sull'obiettivo del coinvolgimento dei cittadini nelle scelte e nelle procedure concernenti la vita democratica.

L'ente ha maturato esperienze di cooperazione transnazionale nell'ambito di un Progetto "Now".

Azienda Autonoma provinciale per l'incremento turistico Siracusa

con sede a Siracusa, Via S. Sebastiano, 45;

L'A.A.P.I.T. svolge istituzionalmente attività di promozione del territorio nel settore turistico. E' il primo riferimento pubblico per informare, accogliere e intrattenere i visitatori.

Ha avuto un ruolo notevole nello sviluppo della ricettività turistica extralberghiera del comprensorio, provvedendo anche a erogare finanziamenti in regime "de minimis" in tal senso.

Numerose le iniziative intraprese, quali lo studio di fattibilità per l'Ecomuseo degli Iblei ed il Parco Letterario Elio Vittorini.

Associazione permanente Comprensorio Testa dell'Acqua

con sede a Noto, Cda Testa dell'Acqua.

L'associazione nasce nel 1988 come organizzazione di cittadini residenti nelle contrade montane del Comune di Noto allo scopo di rappresentare alla pubblica amministrazione le necessità del territorio in materia di servizi.

In tal senso sono state maturate esperienze che vanno dalla tutela dei diritti alla organizzazione di manifestazioni a carattere culturale, ricreativo e gastronomico.

Citiamo la manifestazione "Agrifera, mostra mercato dei prodotti dell'agricoltura" (prima edizione 1999). Promuove conferenze e dibattiti sul rilancio dell'agricoltura e del turismo della zona, sullo sviluppo locale integrato, sul turismo rurale, l'agriturismo e la valorizzazione dei prodotti locali.

Comune di Avola

Socio pubblico del Gal Eloro, ha partecipato attivamente alla gestione del LEADER II Eloro e successivamente ha partecipato, con gli altri comuni del comprensorio alle attività di sensibilizzazione della popolazione verso le problematiche dello sviluppo locale integrato. Con gli altri Comuni del comprensorio Eloro ha posto in essere svariate iniziative di sviluppo

integrato sostenibile: partecipazione a mostre e fiere di settore, Patto Territoriale Verde Eloro Vendicari, Sistema Turistico Locale, ecc.

Comune di Noto;

Socio pubblico del Gal Eloro, ha partecipato attivamente alle gestione del LEADER II Eloro e successivamente ha partecipato, con gli altri comuni del comprensorio alle attività di sensibilizzazione della popolazione verso le problematiche dello sviluppo locale integrato. Con gli altri Comuni del comprensorio Eloro ha posto in essere svariate iniziative di sviluppo integrato sostenibile: partecipazione a mostre e fiere di settore, Patto Territoriale Verde Eloro Vendicari, Sistema Turistico Locale, ecc.

Ha, inoltre partecipato al progetto REPS relativo al programma Interreg III C, al PRUSST AKRAI ed al Bando Agenda 21 locale.

Comune di Pachino;

Socio pubblico del Gal Eloro, ha partecipato attivamente alle gestione del LEADER II Eloro e successivamente ha partecipato, con gli altri comuni del comprensorio alle attività di sensibilizzazione della popolazione verso le problematiche dello sviluppo locale integrato. Con gli altri Comuni del comprensorio Eloro ha posto in essere svariate iniziative di sviluppo integrato sostenibile: partecipazione a mostre e fiere di settore, Patto Territoriale Verde Eloro Vendicari, Sistema Turistico Locale, ecc.

Comune di Rosolini;

Socio pubblico del Gal Eloro, ha partecipato attivamente alle gestione del LEADER II Eloro e successivamente ha partecipato, con gli altri comuni del comprensorio alle attività di sensibilizzazione della popolazione verso le problematiche dello sviluppo locale integrato. Con gli altri Comuni del comprensorio Eloro ha posto in essere svariate iniziative di sviluppo integrato sostenibile: Sistema Turistico Locale, partecipazione a mostre e fiere di settore, Patto Territoriale Verde Eloro Vendicari. Per quest'ultimo svolge attività di soggetto responsabile.

Comune di Portopalo;

Socio pubblico del Gal Eloro, ha partecipato attivamente alle gestione del LEADER II Eloro e successivamente ha partecipato, con gli altri comuni del comprensorio alle attività di sensibilizzazione della popolazione verso le problematiche dello sviluppo locale integrato. Con

gli altri Comuni del comprensorio Eloro ha posto in essere svariate iniziative di sviluppo integrato sostenibile: partecipazione a mostre e fiere di settore, Patto Territoriale Verde Eloro Vendicari, Sistema Turistico Locale, ecc.

Camera di Commercio, industria, artigianato, servizi di Siracusa, con sede a Siracusa;

La camera di Commercio di Siracusa svolge i servizi istituzionali propri di quest'Ente, (servizi amministrativi servizi promozione e assistenza: servizi di regolazione mercato), ed inoltre ha un ruolo molto attivo sia nel GAL che nel Tavolo provinciale di monetazione, ed è presente in tutte le principali iniziative di sviluppo provinciali.

Provincia Regionale di Siracusa.

Socio pubblico di maggioranza e promotore della nascita del Gal Eloro, ha partecipato attivamente alla gestione del LEADER II Eloro e successivamente ha partecipato, alle attività di sensibilizzazione della popolazione verso le problematiche dello sviluppo locale integrato. E' stato Ente Promotore e gestore svariate iniziative di sviluppo integrato sostenibile e di programmazione negoziata: PRUSST, PIT, ecc.

A.P.I. Associazione Piccole Industrie – Siracusa con sede in Siracusa Piazzale Medaglia d'Oro C. Ganci 19/A.

A.P.I: è l'associazione delle piccole e medie industrie della provincia di Siracusa.

L'associazione ha sempre incentivato la cultura d'impresa attraverso la divulgazione di normative di settore, creando opportunità di dibattito e di confronto, promuovendo in tal modo anche l'associazionismo.

L'API è stata tra le protagoniste del Patto territoriale di Siracusa, e della Sovvenzione Globale sul turismo.

L'API si attiva per intraprendere e coordinare programmi comunitari a favore dell'internazionalizzazione delle imprese locali.

Numerose le iniziative progettuali relative a marketing, ricerca ed innovazione tecnologica.

Significative le esperienze nel settore della formazione continua e nell'organizzazione di seminari e convegni.

Federazione provinciale ColDiretti

Con sede in Siracusa Via Pasubio, 47.

La Federazione provinciale conta oltre 1.600 iscritti tra le imprese agricole ed una esperienza ultra cinquantennale.

Tra le sue finalità vi è l'incentivazione e lo sviluppo di imprese agricole, con particolare attenzione verso quelle giovanili e femminili.

Promuove il riconoscimento, la rintracciabilità e la trasparenza dei processi produttivi e di certificazione della qualità e dell'origine dei prodotti agroalimentari.

Banca di Credito Cooperativo di Pachino

Importante Istituto di Credito presente da anni sul territorio, si occupa principalmente della raccolta del risparmio ed esercizio del credito nelle sue varie forme.

L'Istituto ha già collaborato con il GAL Eloro, in occasione del LEADER II, in occasione degli incontri di animazione, mettendo a disposizione le proprie strutture ed i propri mezzi, la sua partecipazione attiva agevolerà l'accesso al credito delle PMI agricole, industriali, di servizi e del turismo contribuendo a limitare il costo del denaro grazie a tassi di interesse concordati.

Banca di Credito Siciliano

Importante Istituto di Credito, facente parte del Gruppo bancario "Credito Valtellinese" è presente da anni sul territorio, si occupa principalmente della raccolta del risparmio ed esercizio del credito nelle sue varie forme.

L'Istituto ha già collaborato con il GAL Eloro, in occasione del LEADER II, in occasione dei seminari e dei convegni organizzati dal GAL Eloro, contribuendo anche economicamente al sostegno di alcune iniziative. Presente sul territorio regionale come punto di riferimento per la crescita economica ha partecipato alla programmazione provinciale del PIT n.9 garantendo il suo apporto per l'assistenza nel settore tecnico-finanziario.

1.5. Modalità di gestione delle risorse pubbliche

Scelta tra gestione diretta o affidamento ad un capofila amministrativo e finanziario (individuato) avente personalità giuridica.

Trattandosi di GAL già costituito e con esperienza operativa nella gestione del LEADER II e di altri programmi comunitari, la società GAL ELORO Soc. Cons. Mista a r.l. provvederà alla gestione diretta delle sovvenzioni pubbliche. In particolare, il GAL ELORO, per come descritto al successivo punto 1.6., presenta una struttura organizzativa caratterizzata da un direttore coordinatore ed un responsabile amministrativo e finanziario (R.A.F.), che affiancati dalla strutture di amministrazione e segreteria, provvedono all'assegnazione, gestione e rendicontazione delle risorse pubbliche assegnate.

1.6. Capacità amministrativa e finanziaria

(struttura, attrezzature, tipo di organizzazione, ecc.) e finanziaria (possibilità di accedere alla garanzie fideiussorie, possibilità di autofinanziamento, ecc.).

Il GAL ELORO presenta una adeguata struttura organizzativa e finanziaria. In particolare, con il contributo LEADER II è stata attrezzata, a Noto, in via Ruggero Settimo n.9, la sede operativa del GAL, con quattro stanze operative per la segreteria, amministrazione e struttura di animazione socio-economica, oltre ad un salone riunioni. Le attrezzature disponibili sono le seguenti:

- n. 6 postazioni di lavoro complete di mobili, computer, stampanti, scanner, ecc.
- computer portatile;
- mobili per sala riunioni;
- fotocopiatore;
- video proiettore e attrezzatura per riproduzione audio/video;
- arredi vari.

La struttura organizzativa del GAL ELORO, che ha tra l'altro garantito la gestione del programma LEADER II ELORO, è di seguito riportata:

- Presidente del CdA: Dott. Giuseppe Cambareri
- Direttore Coordinatore: Dott. Sergio Campanella
- R.A.F. Rag. Giuseppe Gibilisco Belusi
- Direttore animazione socioeconomica Dott. Salvatore Davide Lentini,
- Agente di Sviluppo Dott. Faust Fiorini

- Agente di Sviluppo Dott. Salvatore Amore,
- Agente di Sviluppo Dott. Natale Inturri
- Segreteria Dott.ssa Paola Paci – Dott.ssa Valeria Amara
- Amministrazione Dott. Carmelo Franzò

La quasi totalità del predetto staff, ha svolto e svolge costante attività di assistenza tecnica, gestione ed animazione di programmi di sviluppo integrati:

- TERRA
- INTERPRISE
- URBAN 1
- URBAN 2
- PRUSST
- PIT
- URBACT
- INTERREG
- AGENDA XXI
- Ecc.

Per ciò che attiene la capacità finanziaria, il GAL ELORO, grazie all'attività svolte sul territorio sin dal 1999, ha conquistato la fiducia non solo della popolazione, ma anche delle Istituzioni pubbliche, degli operatori economici ivi compresi i più importanti istituti di credito locali. Per tale motivo, lo stesso presenta ottime possibilità di affidamento e di accesso al capitale di credito sia per le attività gestionali che per la gestione delle sovvenzioni pubbliche di cui ha la responsabilità finanziaria. Inoltre, la Provincia Regionale di Siracusa ed i Comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di C.P. e Rosolini, provvedono con contributi annuali rapportati alla popolazione residente, ad assicurare i flussi di cassa necessari alla gestione delle attività sociali.

Da ultimo, sono diventati soci del GAL ELORO ben due Istituti di Credito locali: la Banca di Credito Cooperativo di Pachino ed il Credito Siciliano.

Ciò, per come risulta dalla dichiarazione allegata al presente progetto, garantirà ai beneficiari delle misure del PSL Eoro migliori condizioni di accesso al credito; ed al GAL Eoro la possibilità di costituire "Fondi di Rotazione" per fronteggiare al meglio le esigenze di cassa che ciclicamente si verificano nella gestione di finanziamenti pubblici di rilevante importo.

2. DESCRIZIONE DELL'AREA D'INTERVENTO

(diagnosi territoriale).

2.1. Caratteristiche territoriali

(descrizione geografica, sociale ed economica che permetta di valutarne l'omogeneità e l'adeguatezza in termini di "massa critica" raggiungibile dall'investimento), con una quantificazione dei fattori ambientali, sociali ed economici di maggior rilievo, necessari per la selezione dei GAL (andamento demografico, composizione della popolazione per fasce d'età, densità abitativa, situazione occupazionale, ecc.).

Descrizione geografica

Il territorio bersaglio è composto dal territorio dei cinque comuni della zona sud della provincia di Siracusa: Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

L'intero territorio viene classificato, dal Complemento di programmazione al Programma LEADER +, sulla base di specifiche indagini territoriali eseguite dai Servizi allo Sviluppo della Regione Siciliana (SOAT) come "Zona 1 ad attività economica diversificata, con agricoltura ricca e diffuso benessere".

In termini di superficie, l'area è estesa 766,87 Km e rappresenta circa il 46% dell'intero territorio provinciale (*Totale provincia 970,95 km²*) ed in termini di popolazione, con 99.330 residenti circa il 43% (*Totale provincia 226.143 abitanti*)



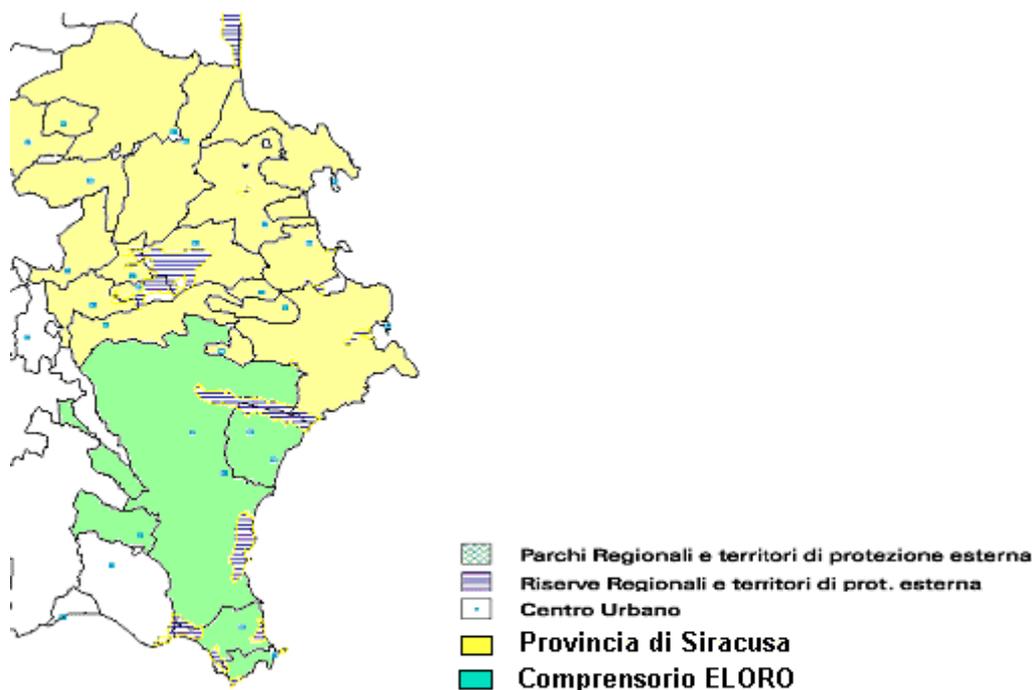
Queste aree, sono caratterizzate, soprattutto le zone costiere (Avola, Noto, Pachino), da una forte concentrazione di emergenze archeologiche, architettoniche e naturalistiche, con una

forte vocazione turistica, e da un'agricoltura incentrata su olivi, mandorli, agrumi, e che in alcune zone (Pachino) si è specializzata con la coltivazione in serra.

Il territorio presenta delle risorse endogene che costituiscono tuttora un potenziale di sviluppo attivabile, purché adeguatamente integrate tra di loro e poste in sinergia con le risorse esogene (risorse statali e comunitarie, capitale privato straniero e nazionale).

Tra le risorse endogene assumono rilievo particolare il **patrimonio naturale** — in particolare con le riserve naturali di Cava Grande del Cassibile e di Vendicari, le aree protette Isola di Capo Passero, Isola delle Correnti, le zone umide — **archeologico** (gli scavi di Eloro, Noto Antica, la necropoli di Castelluccio, la Cittadella dei Maccari, etc.), e **artistico-architettonico** (basti pensare al barocco di Noto) con ampi margini di valorizzazione.

Zone Protette della Provincia di Siracusa con evidenziato il comprensorio ELORO



Si riscontra tuttavia, proprio per i siti con rilevante valenza ambientale, un non completo loro inserimento nelle strategie di sviluppo comprensoriale. Il potenziale attrattivo di questi siti in particolare è molto rilevante; per il solo sito di Cava Grande del Cassibile, dove l'ente gestore (Azienda regionale Foreste Demaniali) effettua un monitoraggio costante dei visitatori, si contano circa 35.000 visitatori l'anno, di oltre 90 province italiane, e oltre 15 nazioni.

Questa mole di visitatori pone problemi di sicurezza, di tutela dei siti, e di loro corretta valorizzazione.

L'ente gestore è attivo soprattutto per le prime due finalità, mentre la loro valorizzazione come risorse attrattive da inserire in circuiti turistici specializzati o come siti per attività di educazione ambientale è svolta saltuariamente dalla AAPIT di Siracusa e da alcune imprese e associazioni locali. Per entrambe le riserve, inoltre, esistono molti problemi non risolti relativi alla realizzazione di un piano di gestione che preveda la possibilità di realizzare attività e servizi in modo regolare, anche attraverso uno stabile affidamento a privati.

Per i siti minori esiste, invece, il problema specifico della scarsa conoscenza e consapevolezza che di questi ha la popolazione, e del conseguente rischio di abbandono, e comunque una loro mancata valorizzazione.

Tipologia	Aree protette – principali siti di interesse naturalistico
RNO – SIC – ZPS – ZUI	Oasi Faunistica di Vendicari
RNO – SIC	Cavagrande del Cassibile
RNO – SIC	Isola di Capo Passero
RNO	Isola delle Correnti
RNO – ZPS	Pantani della Sicilia sud-orientale

Legenda

RNO - Riserva naturale Orientata

SIC - Sito di Interesse Comunitario

ZPS – Zona di Protezione Speciale designate ai sensi della direttiva 79/409/Cee

ZUI - Zona Umida di rilevanza Internazionale, ufficialmente inserita nell'elenco stilato ai sensi della "Convenzione di Ramsar".

Il territorio è piuttosto vasto, vari sono gli **ambienti ed i paesaggi** che s'incontrano nel percorrerlo. Si va da un ambiente costiero e marino che, pur se a volte impropriamente sfruttato e in alcuni suoi tratti degradato, presenta sempre una rilevante forza attrattiva per i flussi turistici, a vaste zone interne che presentano ancora un territorio in parte intatto; dagli ambienti urbani, vari per dimensioni e caratteristiche, ai paesaggi rurali dell'interno, caratterizzati dalla presenza di vasti altipiani punteggiati da masserie.

Sono presenti due grossi borghi rurali, San Paolo, oggi pressoché disabitato, e Testa dell'Acqua, che è dotato di servizi di interesse pubblico (una farmacia, la guardia medica, scuola elementare) e che d'estate ospita numerosi villeggianti, prevalentemente provenienti dal territorio di Noto.

Elementi caratteristici del paesaggio dell'interno le numerose Grotte (Grotta di Calafarina) e Cave, profonde ferite degli altipiani calcarei, spesso di straordinario valore paesaggistico e

naturalistico, e con numerose emergenze archeologiche (Cava Grande del Cassibile, Cava Paradiso).

Il territorio offre inoltre un patrimonio artistico, culturale-antropologico, architettonico, archeologico ed eno-gastronomico di rilievo internazionale che va tutelato, conservato, valorizzato e soprattutto promosso e fruito.

Le **infrastrutture** appaiono limitate ed insufficienti, soprattutto in termini di infrastrutture viarie e ferroviarie, ma che in alcuni casi possono fornire elementi di valore per lo sviluppo del territorio.

Per quel che riguarda **la rete viaria** principale, secondaria e di servizio, questa risulta inadeguata rispetto alle esigenze attuali del traffico, lungo la direttrice sud – nord, il cui asse principale è costituito a sud dalla S.S. 115.

Il breve tratto di autostrada Cassibile – Siracusa, congiunta recentemente con la superstrada Siracusa - Catania, offre sicuri vantaggi alla circolazione, ma in complesso la viabilità rimane in questa direttrice insufficiente.

Di recente è stata ammodernata la S.P. 19 Noto - Pachino, percorsa da un discreto traffico commerciale, collegato alla produzione agricola dell'area di Pachino.

Debole è il sistema delle strade rurali, con conseguente aggravio dei costi di trasporto per gli imprenditori agricoli, costretti a trasportare i prodotti con piccoli mezzi verso luoghi di raccolta, per poi successivamente spostare il carico su camion di maggiori dimensioni.

Il collegamento al sistema della viabilità regionale, in particolare all'autostrada Catania – Palermo e Catania – Messina, risulta non agevole.

In prospettiva, la ripresa dei lavori sulla autostrada Siracusa – Gela, almeno per il tratto fino a Rosolini, migliorerà tutto il sistema della viabilità locale e di transito.

Il sistema delle **ferrovie** non è considerato uno degli assi portanti delle ipotesi di sviluppo locali. La linea attualmente in uso, a binario unico, non elettrificata è la Siracusa-Noto-Rosolini che collega la provincia con Ragusa e Caltanissetta.

Da Noto è stata soppressa la linea che portava a Pachino, anche se i binari sono ancora in sede, rendendo possibile una valorizzazione in chiave turistica, considerato che la linea transita a ridosso della riserva naturale di Vendicari.

Per ciò che concerne i **porti esistenti**, questi non hanno le caratteristiche di porti commerciali, essendo per lo più utilizzati da pescatori locali e da diportisti ma che sono rilevanti per una possibile valorizzazione turistica.

In particolare, a sud Marzamemi, frazione di Pachino, vi sono due porticcioli di cui uno con fondale discreto (circa 4 metri); poi il porto di Portopalo di Capo Passero, che ospita la seconda flotta peschereccia siciliana per pescato fresco con più di cento natanti in attività. Risulta recentemente finanziata la realizzazione di un porto turistico ad Avola.

Descrizione sociale (*andamento demografico, composizione della popolazione per fasce d'età, densità abitativa*)

La popolazione residente nel comprensorio "ELORO" ammonta al 21 ottobre 2001 a 99.330 abitanti, secondo i dati dell'ultimo censimento ISTAT.

E' distribuita in cinque centri urbani, di cui solo la città di Avola supera di poco i 30.000 abitanti.

Noto, Pachino e Rosolini hanno una popolazione leggermente superiore a 20.000 abitanti, mentre Portopalo di Capo passero, con i suoi 3.500 abitanti è il più piccolo comune del Comprensorio.

Nella seguente tabella riportiamo i dati risultanti dall'ultimo censimento ISTAT, con l'indicazione della superficie territoriale e della densità della popolazione.

Comuni	Superficie Km ²	Popolazione residente censita al 21 ottobre 2001	Densità per Km ²
Avola	74,26	31.289	421,3
Noto	551,12	23.065	41,9
Pachino	50,47	21.324	422,5
Portopalo di Capo Passero	14,87	3.500	235,4
Rosolini	76,15	20.152	264,6
Totale	766,87	99.330	129,6

Fonte: ISTAT Censimento al 21 ottobre 2001

Dalla tabella risulta una **densità di popolazione** pari a 129,6 residenti, densità inferiore rispetto alla media provinciale che è di 191 residenti.

La densità più bassa è registrata per il Comune di Noto, nel quale si annotano appena 41 residenti per Km², mentre tutti gli altri comuni hanno una densità piuttosto alta.

Tale particolare situazione è una diretta conseguenza della immensa estensione territoriale di Noto, che da sola è pari a più dei due terzi dell'intero comprensorio.

Rispetto alla composizione per sesso della popolazione, riportiamo la seguenti tabelle

Comuni	Popolazione residente		
	M	F	MF
Avola	15.242	15.838	31.080
Noto	11.255	11.716	22.971
Pachino	10.277	10.771	21.048
Portopalo di Capo Passero	1.786	1.714	3.500
Rosolini	9.844	10.076	19.920
Totale	48.404	50.115	98.519

Fonte: ISTAT Censimento al 21 ottobre 2001

Dai dati sulla popolazione residente al possiamo costruire gli indici di vecchiaia (rapporto percentuale fra la popolazione ultra 65enne e sotto i 14 anni) relativi a ciascun comune dell'area di riferimento.

Comuni	abitanti con età maggiore o uguale a 65 anni	abitanti con età inferiore e o uguale a 14 anni	Indice di vecchiaia
Avola	4.791	5.475	87,51
Noto	3.976	4.000	99,40
Pachino	3.544	3.867	91,65
Portopalo di C.P.	475	611	77,74
Rosolini	3.099	3.720	83,31
Totale	15.885	17.673	89,88

Fonte: elaborazione su dati ISTAT- Censimento al 21 ottobre 2001

Il tessuto sociale, in definitiva, appare piuttosto vivace. La popolazione è relativamente giovane: il 18% non ha ancora compiuto 15 anni, mentre gli anziani che hanno raggiunto il 65° anno di età sono il 16%. Il rapporto tra anziani (65 anni ed oltre) e nuove leve (fino a 14 anni), che esprime la dinamica del ricambio generazionale, è di 1 a 1,2.

Confrontando i dati definitivi del censimento 2001 con quelli del Censimento generale del 1991, si nota, infine, un leggero incremento della popolazione nel comprensorio.

Comuni	Popolazione residente censita al 21 ottobre 2001	Popolazione residente censita al 20 ottobre 1991	Variazione di popolazione tra il 1991 ed il 2001 (valori assoluti)	Variazione di popolazione tra il 1991 ed il 2001 (%)
Avola	31.289	31.322	-33	-0,1
Noto	23.065	21.704	1.361	6,3
Pachino	21.324	21.394	-70	-0,3
Portopalo di C.P.	3.500	3.211	289	9,0
Rosolini	20.152	20.686	-534	-2,6
Totale	99.330	98.317	1.013	1,0

Fonte: dati ISTAT

Tale aumento dipende in gran parte dallo sviluppo del Comune di Noto, che sembra entrato in una fase di sviluppo dovuta al coincidere di svariati fattori; un costo delle abitazioni mediamente inferiore, lo sviluppo di alcuni settori quali l'agricoltura e il turismo. Questo rafforzamento del ruolo di Noto all'interno del comprensorio probabilmente riceverà un ulteriore impulso dalla sua recente inclusione nel Patrimonio dell'umanità UNESCO.

Rispetto al **grado di scolarizzazione** (*rapporto fra la popolazione per titolo di studio e il totale della popolazione superiore a 6 anni*) i dati, pur relativi al 1991, non essendo ancora disponibili i dati relativi all'ultimo censimento, evidenziano, infatti, che circa il 50% di residenti hanno un titolo di studio pari o superiore alla licenza media inferiore.

Si nota come la percentuale di residenti laureati, diplomati e con licenza media inferiore, relativamente all'area, sia sostanzialmente in linea alla percentuale riferita all'intera provincia, anche se il dato letto con attenzione rileva come nei Comuni di Portopalo di Capo Passero, Pachino e Rosolini ci sia una bassa quota di laureati e di diplomati, mentre è notevolmente superiore la percentuale di residenti con la licenza media inferiore.

Distribuzione % della popolazione residente di 6 anni e più secondo il grado scolarizzazione

	Laureati	Diplomati	Con licenza media inferiore	Con licenza elementare	Alfabeti	Analfabeti	Totale
Avola	3,2	14,7	27,5	30,5	18,3	5,8	100,0
Noto	3,5	15,9	29,4	27,8	17,1	6,3	100,0
Pachino	2,1	14,6	26,8	28,8	22,0	5,8	100,0
Portopalo di Capo Passero	1,1	9,2	33,1	32,9	18,9	4,7	100,0
Rosolini	1,8	11,5	29,2	29,4	20,6	7,4	100,0
PROVINCIA	3,1	17,2	29,3	29,9	16,5	4,0	100,0

Fonte: ISTAT, *Censimento generale della popolazione, 1991*

Rispetto alla **composizione delle famiglie** e alle abitazioni esistenti nel comprensorio, la situazione è la seguente:

Comuni	Famiglie			Componenti permanenti delle convivenze	Abitazioni			Altri tipi di alloggio occupati da residenti
	Numero	Componenti	Numero medio di componenti per famiglia		Occupate da residenti	Altre abitazioni	Totale	
Avola	10.228	30.981	3,03	99	10.217	4.498	14.715	7
Noto	8.365	22.825	2,73	146	8.365	6.523	14.888	0
Pachino	7.334	20.990	2,86	58	7.298	3.743	11.041	1
Portopalo di Capo Passero	1.170	3.498	2,99	2	1.170	509	1.679	0
Rosolini	6.738	19.864	2,95	56	6.687	1.292	7.979	0

Fonte: ISTAT, *Censimento generale della popolazione (dati al gennaio 2001)*

Descrizione economica (*situazione occupazionale, ecc.*)

L'analisi della **situazione occupazionale** riporta dati, assoluti e percentuali, riferiti all'intero territorio provinciale.

Nel 2000, gli occupati ammontavano a 117.000, pari a circa il 6,6% dell'intera forza lavoro regionale registrando una leggera contrazione rispetto agli anni precedenti. All'interno dell'area si registrava un tasso di occupazione totale pari al 35,8%, superiore del 3% rispetto alla media regionale.

Nella fascia d'età 15-29 anni, possiamo notare un tasso di occupazione inferiore alla media regionale, mentre il tasso di disoccupazione risulta inferiore alla media della Sicilia; una possibile spiegazione viene dall'elevato grado di scolarizzazione.

Il tasso di disoccupazione (18,3%) era notevolmente più basso rispetto alla media regionale (24%).

Tassi di occupazione e di disoccupazione per classe di età, regione e provincia - Media 2000 (dati percentuali)

REGIONI E PROVINCE	TASSO DI OCCUPAZIONE					TASSO DI DISOCCUPAZIONE				
	15-24	25-29	30-64	15-64	Totale	15-24	25-29	30-64	15-64	Totale
	Maschi e Femmine									
SICILIA	13,8	35,7	48,7	39,8	32,6	58,9	49,0	15,4	24,3	24,0
Siracusa	12,2	34,9	53,0	42,5	35,8	53,7	45,1	11,1	18,7	18,3
ITALIA	26,0	58,6	59,5	53,5	43,1	31,1	23,6	6,5	10,7	10,6

Fonte: ISTAT, 2000

L'analisi degli addetti per settore economico, relativa al Comprensorio ELORO, dimostra la distribuzione degli attivi per condizione professionale e vede l'agricoltura in terza posizione, col 17%, preceduta dall'industria, col 24%, e dalle altre attività, col 59%.

Popolazione attiva in condizione professionale in agricoltura

Comuni				
AVOLA	NOTO	PACHINO	PORTOPALO	ROSOLINI
1.413	866	1.529	154	1.457

Totale comprensorio	5.419
---------------------	-------

Dati ISTAT - Censimento Popolazione 1991

Il sistema produttivo dell'area è basato su un tessuto imprenditoriale dimensionato in prevalenza su piccole imprese.

Scendendo nel dettaglio delle attività economiche, emerge il peso del commercio (44% delle u.l. complessivamente presenti nell'area), rappresentato da unità produttive molto piccole

con un numero medio di addetti pari a 1,8. Notevole è il peso delle attività professionali ed imprenditoriali ad ampio respiro, tra cui compaiono il settore immobiliare, del noleggio, dell'informatica e della ricerca (15% delle u.l. complessive); anche in questo caso si tratta di unità molto piccole (1,8 addetti per u.l.). Va segnalata la consistenza delle attività manifatturiere.

Comune	Industria		Commercio		Altri Servizi		Istituzioni	
	Unita' Locali	Addetti						
Avola	252	709	611	978	396	1017	127	2023
Noto	27	170	341	591	356	1040	102	3265
Pachino	157	422	392	701	306	842	73	1011
Rosolini	44	185	378	649	331	1183	34	1255
Portopalo di C. P.	66	369	99	246	56	127	11	119
Comprensorio	546	1855	1821	3165	1445	4209	347	7673

Fonte: ISTAT - 8° censimento dell'industria e dei servizi - 2001

Approfondendo l'analisi dei principali settori economici principali, appare evidente lo sviluppo delle **ATTIVITÀ TURISTICHE** e dei servizi negli ultimi 10 anni. In particolare, sono quasi triplicate le strutture extralberghiere, grazie anche al Programma LEADER II, che ne finanziò tre di nuova realizzazione.

Riportiamo la seguente tabella che descrive la situazione attuale della ricettività turistica nel comprensorio.

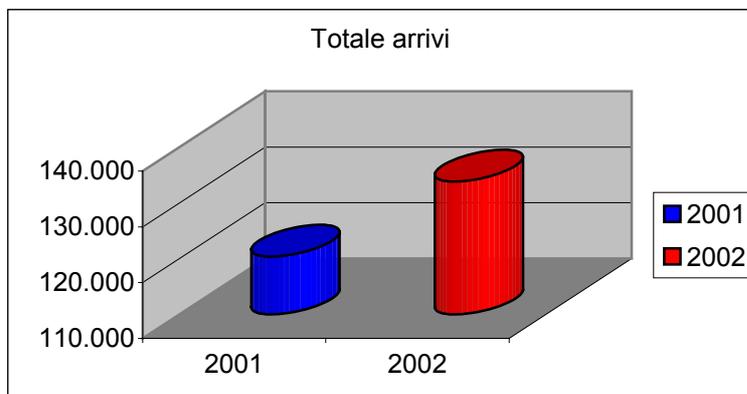
Tipologia	Comune					Totale comprensorio
	Avola	Noto	Pachino	Portopalo	Rosolini	
Alberghi *	2	1	-	3	-	6
Alberghi **	-	6	-	2	1	9
Alberghi ***	1	9	-	-	-	10
Affittacamere	2	12	-	1	-	15
Agriturismi	1	7	1	1	-	10
Bed & Breakfast	1	10	2	-	-	13
Campeggi	3	1	-	2	-	6
Casa per ferie	-	-	-	-	-	-
Casa per vacanze	-	-	-	-	-	-
Ostelli	-	1	-	-	-	1
Residence	-	1	-	-	-	1

Situazione della ricettività al 31 12 03 (elaborazione su dati APIIT)

Si sono anche sviluppate le imprese che offrono servizi turistici (agenzie viaggi, guide, organizzazione di pacchetti turistici), costituite prevalentemente da giovani.

Il tessuto imprenditoriale locale, in particolare di Noto e Pachino (con il borgo di Marzamemi) dimostra una nuova vivacità nel settore turistico e nei settori affini. Manca una offerta coordinata, ma i flussi turistici registrati appaiono di tutto rispetto.

Nel 2001 il totale degli **arrivi turistici nel Comprensorio Eloro** è aumentato del 3,4%

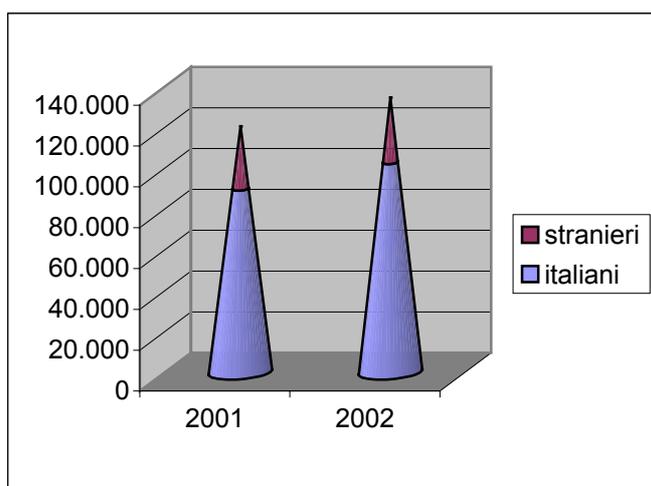


rispetto al 2000, che tuttavia era già stato un anno di forte crescita, legata anche a fattori contingenti quali l'entrata del nuovo millennio.

Il 2002 ha visto una ulteriore crescita del settore che ha registrato un incremento

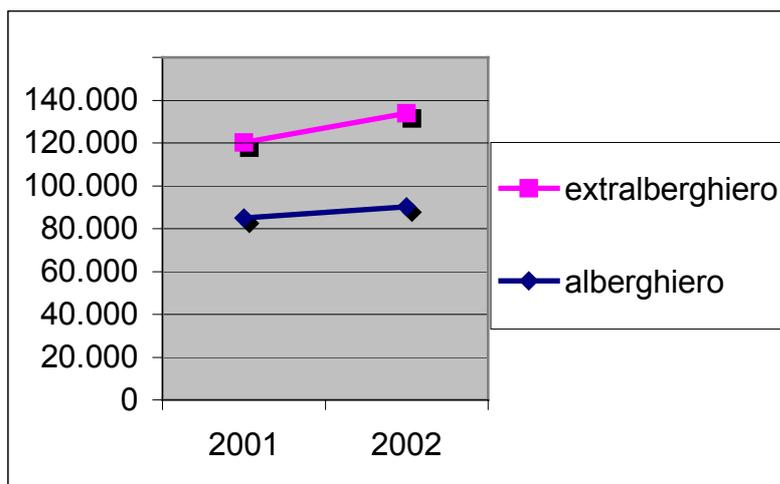
ulteriore dell'11,3% degli arrivi, incremento superiore alla media provinciale ed allo stesso capoluogo, che sta a dimostrare la crescente capacità di attrazione turistica del territorio, la cui permanenza media si aggira intorno ai 3,5 giorni.

Un'analisi disaggregata dei dati ci permette di porre in essere qualche altra considerazione, infatti, analizzando la **provenienza dei flussi turistici** si può notare come l'incremento dei flussi stranieri si sia attestato intorno ai mille arrivi con un incremento di circa il 3% rispetto all'anno precedente, mentre i flussi turistici nazionali abbiano registrato un incremento notevolmente maggiore di circa 13.000 arrivi con un incremento rispetto all'anno precedente del 13%.



Tutto ciò è sicuramente il risultato sia di fattori geografici, risultando il comprensorio più facilmente raggiungibile dall'Italia piuttosto che dall'estero, sia di fattori promocommerciali, essendo state rivolte, evidentemente, le campagne promozionali al mercato turistico nazionale.

Altrettanto interessante è il dato relativo alla **tipologia della struttura ricettiva scelta**, infatti, a fronte di un sensibile incremento delle presenze turistiche, va notato che le strutture extralberghiere e di ricettività diffusa hanno registrato gli incrementi maggiori.



Il settore extralberghiero ha registrato circa ottomila arrivi in più rispetto al 2001, a fronte dei cinquemila arrivi del settore alberghiero, guadagnando sensibilmente preferenze. Quest'ultimo dato è sicuramente il frutto delle politiche sinergiche operate da i vari soggetti presenti sul

territorio che hanno spostato lo stesso dalla posizione di marginalità in cui si era venuto a trovare e dei benefici effetti che il Programma LEADER II ELORO ha lasciato sul territorio sia in termini di maggiore visibilità e riconoscibilità dell'identità dell'area, sia in termini di ricaduta diretta nel settore turistico, avendo il programma finanziato diverse iniziative di turismo rurale ed extralberghiero.

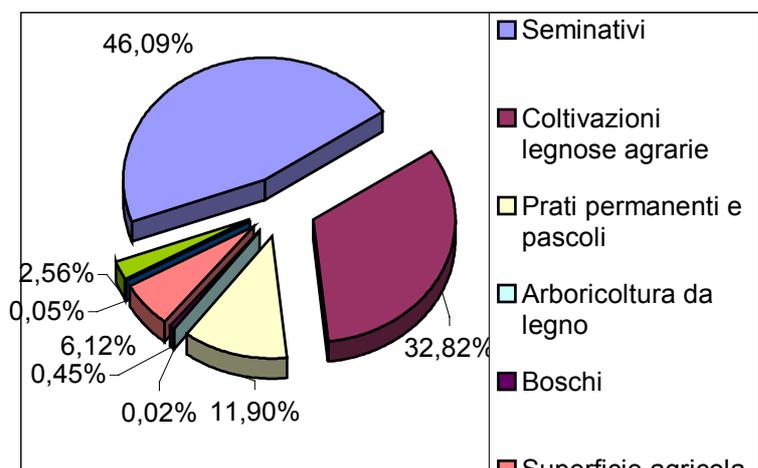
Per quello che riguarda il **COMPARTO AGRICOLO**, procediamo ad una analisi delle principali produzioni del comprensorio.

Partiamo dalla identificazione della SAU – Superficie agricola utilizzata del comprensorio.

SAU - Superficie Agricola Utilizzata

COMUNI	ettari
Avola	2.534,77
Noto	24.393,41
Pachino	2.115,22
di Capo Passero	248,19
Rosolini	3.378,75
TOTALE	32.670,34

Fonte: ISTAT - V censimento generale dell'agricoltura 2000



La superficie agricola utilizzata è pari a 32.670 ettari.

Il Comune di Noto ha la maggiore superficie agricola utilizzabile, il dato è naturalmente dipendente dalla immensa estensione territoriale dello stesso, che, da solo,

comprende i due terzi dell'intero comprensorio; mentre il Comune di Avola è quello con la maggiore percentuale di superficie agricola utilizzata (oltre il 94%) rispetto alla superficie totale del proprio territorio.

Rispetto alla utilizzazione dei terreni, la situazione è la seguente:

Superficie aziendale secondo l'utilizzazione dei terreni

Comuni	SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA				Arboricoltura da legno	SUPERFICIE AGRARIA NON UTILIZZATA				Totale
	Seminativi	Coltivazioni agrarie	Prati	totale		Boschi	Totale	Di cui destinata ad altri	Altra	
A	490,09	1.805,08	239,60	2.534,77	0,00	0,00	70,49	4,23	86,38	2.691,64
Noto	12.850,98	8.634,09	2.908,34	24.393,41	6,90	157,57	1.626,55	1,37	511,88	26.696,31
Pachino	1.301,94	578,71	234,57	2.115,22	0,17	3,00	161,62	0,00	182,69	2.462,70
Portopalo	222,24	18,25	7,70	248,19	0,00	0,00	190,22	3,20	75,84	514,25
Rosolini	1.716,02	770,54	892,19	3.378,75	0,00	0,00	169,37	7,88	62,82	3.610,94
TOTALE	1	11	4	3	7,07	16	2	1	919,61	3

Fonte: ISTAT - V censimento generale dell'agricoltura 2000

Il 46% della superficie totale viene utilizzata per seminativi, il 32% per coltivazioni legnose, il 12% è destinato a prati permanenti e pascoli, mentre poco meno dello 0,5% è costituito dalla superficie boschiva.

Il Comune di Noto è quello su cui risiedono circa il 50% delle imprese agricole, ma anche in questo caso il dato è condizionato dalla enorme estensione del territorio Comune di Noto. In realtà occorre, comunque, precisare che le aziende che operano in territorio di Noto in molti casi sono di proprietà o gestite da imprenditori di altri comuni.

Aziende per classe di superficie totale

CLASSI DI SUPERFICIE TOTALE (superficie in ettari)

COMUNI	Senza superficie	Meno di 1	1-2	2-5	5-10	10-20	20-50	50-100	100 ed oltre	Totale
Avola	1	604	275	194	68	36	4	6	0	1188
No	0	907	744	860	420	350	243	54	18	3596
Pachino	0	760	419	250	61	14	5	0	0	1509
Portopalo C. P.	0	103	115	59	9	1	2	0	0	289
Rosolini	0	208	78	78	62	59	51	5	0	541
TOTALE	1	2582	1631	1441	620	460	305		18	7123

Fonte: ISTAT - V censimento generale dell'agricoltura 2000

Come emerge dalla tabella precedente, la maggioranza delle aziende, quasi l'ottanta per cento del totale, ha una dimensione inferiore a 5 ettari, mentre sono meno di cento le aziende con almeno 50 ettari. E' questo il dato emblematico della polverizzazione delle

aziende, che si ripercuote nella difficoltà a realizzare efficienti filiere produttive in molti settori. Il dato viene essenzialmente confermato dalla successiva tabella, che indica il totale degli ettari di terreno per ogni classe di azienda agricola.

Emerge così che ben quasi un quarto della SAU è costituito da imprese di dimensione inferiore a cinque ettari, per cui si comprende facilmente che il 20% delle aziende possiede il oltre il 75% della superficie agricola utilizzata. Inoltre, va fatto notare che le imprese con oltre 100 ettari sono tutte in territorio di Noto che possiede una estensione considerevole, in alcuni casi retaggio di antichi possedimenti nobiliari.

Superficie totale per classe di superficie

COMUNI	Meno di 1	1-2	2-5	5-10	10-20	20-50	50-100	100 ed oltre	Totale
Avola	295,37	381,74	588,14	470,67	471,22	98,55	385,95	0	2691,64
Noto	508,54	1052,6	2714,67	2905,15	4976,66	7511,24	3787,07	3240,4	26696,31
Pachino	449,05	581,72	743,47	388,87	185,06	114,53	0	0	2462,7
Portopalo	64,87	156,61	168,09	58,48	19,4	46,8	0	0	514,25
	87,23	99,54	248,31	432,01	844,25	1538,68	360,92	0	3610,94
TOTALE	1	2	4	4	6.497	9	4	3240	3

Fonte: ISTAT - V censimento generale dell'agricoltura 2000

Principali produzioni del comprensorio

Il fenomeno più rilevante appare quello delle **produzioni orticole in serra e a pieno campo**, che si svolge soprattutto nella zona sud del comprensorio, intorno al Comune di Pachino. In particolare, per le coltivazioni in ambiente protetto (tunnel e serre) si può parlare ormai di un autentico "distretto agricolo" di assoluta rilevanza regionale, che ha meritato ampio spazio anche nella stampa nazionale per le sue caratteristiche e la sua capacità di commercializzare i prodotti sui mercati internazionali. Il Programma LEADER II ha investito in tale settore soprattutto per quanto riguarda la realizzazione di iniziative di commercializzazione da parte di associazioni di produttori, ma anche per la formazione di addetti specializzati nella gestione di serre automatizzate, che sono una realtà ormai consueta nel panorama locale.

Citiamo quali produzioni principali il *carciofo Violetto*, numerose varietà di *patata*, *zucchine*, *peperoni*, *l'anguria* e il melone giallo *cantalupo*.

Il prodotto più noto e pregiato è il pomodoro *ciliestino*, che ha ottenuto l'Indicazione Geografica Protetta (IGP).

Aziende con COLTIVAZIONI LEGNOSE AGRARIE e relativa superficie per le principali coltivazioni praticate

COMUNI	Totale aziende	VITE		OLIVO		AGRUMI		FRUTTIFERI	
		Aziende	Superficie	Aziende	Superficie	Aziende	Superficie	Aziende	Superficie
Avola	1082	14	8,53	285	188,37	827	1.204,50	420	402,80
Noto	2984	750	1.120,63	1932	2.476,96	809	1.705,46	1635	3.326,41
Pachino	623	429	369,05	241	118,29	25	8,98	156	82,13
Portopalo C. P.	26	19	12,80	6	1,75	0	0,00	4	0,85
Ro	457	25	13,15	338	215,51	115	117,84	342	422,46
TOTALE	5172	1237	1.524,16	2802	3.000,88	1776	3.036,78	2557	4.234,65

Fonte: ISTAT - V censimento generale dell'agricoltura 2000

Il **settore vitivinicolo** appare in fase di profonda trasformazione. Si è provveduto all'espianto di centinaia di ettari di vigneto, soprattutto nella zona sud del comprensorio, storicamente vocata a tale produzione, per far posto alle coltivazioni in serra, più redditizie. Alcuni imprenditori intelligenti hanno però approfittato dei contributi regionali per provvedere all'impianto di vitigni di qualità. Il Nero d'Avola, originario del comprensorio, è nel panorama internazionale uno degli vitigni più noti, anche se usato prevalentemente come vino da taglio per rafforzare altri vini pregiati, tra cui il Cerasuolo. Recentemente alcuni produttori locali commercializzano il Nero d'Avola imbottigliato.

Le peculiari condizioni climatiche fanno sì che la raccolta sia effettuata precocemente, con inizio alla fine di agosto, garantendo elevate proprietà organolettiche e pregiata qualità dei vini.

Infatti, le elevate temperature contribuiscono alla concentrazione del tasso zuccherino ed all'innalzamento naturale del tasso alcolico dell'uva, mentre la vendemmia anticipata permette di preservare il frutto dai temporali settembrini che rischiano di ridurre il raccolto e di indebolire la concentrazione di zucchero e alcol, oltre a sbiadirne la fragranza.

Altri vini di rilievo sono i DOC Moscato di Noto (D.M. 14/03/74 - G.U. n. 199 del 30/07/74) ed Eoro (D.M. 03/10/94 - G.U. n. 238 del 11/10/94).

L'ELORO si produce in una zona che comprende, in tutto o in parte, il territorio amministrativo dei comuni di Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero e Rosolini, in provincia di Siracusa, ed Ispica, in provincia di Ragusa, con le uve dei vitigni Nero d'Avola, Frappato e Pignatello e l'eventuale aggiunta di quelle di altri vitigni (massimo 10%). Si produce sia nella varietà Rosso che nella varietà Rosato.

Il Moscato di Noto non sarebbe altro che il "Pollio" vino dolce *haluntium* di cui Plinio diceva che "nasce in Sicilia ed ha sapore di mosto". Si produce nei comuni di Noto, Rosolini, Pachino ed Avola. È un vino brillante; ha colore paglierino o giallo dorato tenue; aroma caratteristico di Moscato; sapore delicatamente dolce e aromatico.

Tali produzioni, nonostante gli sforzi di alcuni produttori locali, non si sono ancora affermate per quanto le loro potenzialità consentirebbero, e necessitano quindi di specifiche azioni promozionali.

Nel settore **agroindustriale** registriamo tra le realtà rilevanti nel settore viticolo la cantina Sociale Elorina, la Cantina Assennato (beneficiaria di un contributo LEADER II), e la cantina Enoagricola di Pachino. Nel borgo di S. Paolo la società IDEA si occupa della lavorazione e trasformazione delle carrube.

Registriamo, ancora, la presenza di un mangimificio e di un mulino. Sono inoltre presenti numerose cooperative ortofrutticole che effettuano una prima lavorazione del prodotto.

Segnaliamo, infine, otto frantoi per l'estrazione dell'olio di ottima qualità, che viene poi commercializzato prevalentemente allo stato sfuso.

Il **settore agrumicolo** rappresenta una delle coltivazioni maggiormente diffuse lungo la fascia costiera e nelle pianure alluvionali, lungo i corsi dei fiumi Tellaro, Asinaro e del torrente Gioi. Il centro produttivo, sia per numero di imprese che per territorio occupato è rappresentato dai comuni di Avola e Noto.

Le produzioni principali sono costituite dal limone (soprattutto *Femminello siracusano*), prevalentemente intorno al comune di Avola, e dall'arancio (soprattutto la varietà precoce *Navellina*, il *Tarocco*, il *Moro*, la tardiva *Valencia*).

La discreta presenza di acqua ha consentito il diffondersi di agrumeti specializzati in irriguo. Punto debole della filiera è la commercializzazione del prodotto, che risente della concorrenza dei mercati extraeuropei.

Il Programma LEADER II ha consentito ad alcune aziende locali di raggiungere e conquistare stabilmente i mercati esteri, puntando sulla caratterizzazione qualitativa del prodotto e sulla sua certificazione biologica, finanziandone la promo-commercializzazione e la partecipazione a fiere internazionali di settore.

Il **comparto frutticolo** è composto quasi esclusivamente dalla mandorlicoltura. Le varietà principali coltivate sono quelle della *Pizzuta d'Avola*, del *Fascionello* e della *Romana*.

La filiera del mandorlo, nonostante in zona tale coltivazione sia fra le più diffuse, non si è mai affermata. Localmente questo prodotto viene, al massimo, da alcuni opifici sgusciato, e sottoposto a pelatura e calibratura, ma ogni ulteriore lavorazione viene effettuata all'esterno

del comprensorio. Recentemente imprenditori avolesi hanno promosso la costituzione di un consorzio di tutela per la varietà Pizzuta d'Avola e Fascionello.

La vocazionalità del territorio alla coltivazione del mandorlo e la sua capacità di adattamento alle condizioni pedo-climatiche hanno lasciato inalterata la superficie investita a mandorlo, nonostante l'ingresso di grossi quantitativi di prodotto provenienti dalla California e dalla Spagna che hanno portato ad una contrazione della richiesta di prodotto locale.

Le elevate proprietà organolettiche e gustative del prodotto locale e la sua particolare forma schiacciata e a punta (*pizzuta*), che lo rendono unico e inimitabile per la produzione di confetti di qualità e per l'industria dolciaria, gli hanno permesso di poter resistere all'ingresso di nuovi concorrenti nei mercati di riferimento, addirittura nonostante le forti contrazioni di produzione dovute alle gelate.

Infatti, la particolarità della cultivar e le condizioni climatiche fanno sì che la fioritura inizi nel mese di dicembre, col rischio che il prodotto soccomba alle intemperie.

La presenza, però, di così tanti mandorleti nel territorio, specialmente sui bordi delle strade, ha anche una valenza paesaggistica e ambientale, oltre a costituire uno dei più caratterizzanti emblemi del patrimonio identitario tipico e della produzione autoctona del territorio, ragion per cui se è necessario da un punto di vista commerciale promuovere e valorizzarne il prodotto, è altrettanto indispensabile preservarne la coltura anche per le ragioni paesaggistiche ed ambientali su esposte che ne fanno, per la sua fioritura invernale, un elemento di forte *appeal* per il comprensorio.

Il **settore olivicolo** negli ultimi anni ha dato molte soddisfazioni e prestigio al comprensorio. L'olivo è, infatti, anch'esso una delle piante più rappresentative del territorio, soprattutto di quello netino: è possibile scorgerne grosse distese lungo quasi tutte le vie di comunicazione statali e provinciali che collegano tra loro i comuni del comprensorio.

Le principali varietà coltivate sono quelle *Moresca* e *Tonda Iblea*, e in minor misura la *Biancolilla*, la *Nocellara Etnea* e la *Siracusana*. Pochi sono gli oliveti specializzati, mentre di solito tale coltivazione è in associazione con i mandorleti o i carrubi.

Le particolari condizioni pedo-climatiche permettono una raccolta delle olive molto precoce già a partire dalla metà di settembre, per concludersi entro ottobre.

Nel territorio sono presenti 8 frantoi, ma l'olio di oliva attualmente viene commercializzato prevalentemente allo stato sfuso, anche se non mancano realtà più evolute che hanno già ricevuto riconoscimenti a livello nazionale. Grazie all'impegno della SOAT n° 31 di Noto, esiste il DOP "Monti iblei", (GUCE L. 322/97 del 25.11.1997) che sta favorendo il proliferare

di piccole catene di imbottigliamento; infatti, negli ultimi tre anni gli oli prodotti in quest'area sono stati premiati con Gran Menzioni e riconoscimenti vari ed in più occasioni con produttori del comprensorio Eloro, uno dei quali precedentemente sostenuto nelle azioni di marketing e promo-commercializzazione dal Programma Leader II.

Ulteriori diciture geografiche specificano meglio tale produzione.

Nel Comprensorio Eloro viene prodotto olio extravergine "Monti Iblei DOP" sia dalle varietà d'olivo Tonda Iblea sia da quella dell'olivo Moresca.

Aziende con seminativi e relativa superficie per le principali coltivazioni praticate

COMUNI	aziende	TOTALE		FRUMENTO		Coltivazioni ortive		COLTIVAZIONI AVVICENDATE	
		Aziende	Superficie	Aziende	Superficie	Aziende	Superficie	Aziende	Superficie
Avola	212	9	45,18	9	45,18	15	48,91	9	26,47
Noto	1547	804	6.278,32	729	4.868,81	221	864,52	372	3.236,68
Pachino	1075	385	489,60	381	477,70	470	430,37	8	11,30
Portopalo C. P.	276	5	8,72	5	8,72	270	191,91	0	0,00
Rosolini	311	177	906,89	162	720,60	23	61,59	88	614,31
TOT	3421	1380	7.728,71	1286	6.121,01	999	1.597,30	477	3.888,76

Fonte: ISTAT - V censimento generale dell'agricoltura 2000

Il **settore cerealicolo** si fonda essenzialmente sulla coltivazione del grano duro, sia nelle zone costiere, che nelle zone collinari interne.

La maggior parte delle aziende usa prevalentemente varietà con seme certificato.

La produzione di cereali, a seguito delle tecniche adottate per la coltivazione, necessita di ampi appezzamenti di terreno ed è per questo motivo che ricopre quasi il 60% della SAU, in gran parte ricadenti in territorio di Noto.

Il grano prodotto viene conferito a commercianti o a molini della provincia, che non effettuano alcuna operazione di distinzione delle diverse qualità del prodotto.

Molto usata è la paglia per uso zootecnico.

Il settore è ancora fortemente incentivato dalla Unione Europea e ciò ha permesso la coltivazione di cereali scarsamente remunerativi, al solo fine di ottenere i contributi.

Nei prossimi anni, quando non saranno più previsti incentivi, solo una migliore remunerazione dei contratti di precoltivazione potrà permettere la sopravvivenza di questa coltura, da secoli cardine dell'economia siciliana.

La **zootecnia** viene esercitata prevalentemente nelle zone collinari, di solito congiuntamente alla coltivazione di cereali. Le specie allevate sono prevalentemente bovini, ovini, e caprini.

Le tecniche di allevamento si fondano sulla ampia disponibilità di pascoli delle zone interne, e specialmente i bovini vengono lasciati durante il giorno allo stato semibrado.

Aziende con allevamenti e aziende con bovini, bufalini, suini e relativo numero di capi

COMUNI	BOVINI		CAPI		BUFALINI		SUINI		
	Totale aziende	Aziende	Totale	Di cui Vacche	Aziende	Totale	Di cui Bufale	Aziende	Capi
Avola	6	2	22	10	0	0	0	1	5
Noto	302	265	7727	3335	1	8	8	22	228
Pachino	17	3	275	174	0	0	0	1	56
	5	1	73	0	0	0	0	0	0
Rosolini	108	104	3440	1296	0	0	0	21	678
TOTALE	438	375	11537	4815	1	8	8	45	967

Fonte: ISTAT - V censimento generale dell'agricoltura 2000

I bovini presenti nel territorio ammontano a circa 11.000 capi, suddivisi in circa 400 aziende, prevalentemente a conduzione familiare. Si produce latte e carne. Poiché non sono presenti macelli sul territorio, gli animali vengono ceduti a commercianti delle province vicine. Anche il latte segue in gran parte la stessa sorte.

Le specie più diffuse sono la Bruna, e specie meticcie, risultanti da incroci con la specie locale Modicana, oramai quasi assente. Utilizzata è anche la Frisona per la produzione di latte. Discreto è, inoltre, l'allevamento di suini le cui aziende sono concentrate quasi esclusivamente nei territori di Noto e Rosolini. I capi, utilizzati per la macellazione e la produzione di insaccati, seguono la stessa sorte dei bovini e vengono venduti ai vicini commercianti del ragusano, in alcuni non troppo sporadici casi vengono macellati per il fabbisogno dell'azienda di tipo agrituristico. Da registrare anche la presenza di una azienda di allevamento di bufale, utilizzate esclusivamente per la produzione di latte, mozzarelle e formaggi venduti prevalentemente in azienda. Gli ovi-caprini si concentrano soprattutto nella zona sud del territorio, e vi si ricavano anche in questo caso carne e latte, ricotta e formaggi, di solito realizzati e venduti direttamente dall'allevatore. Infine, gli avicoli sono discretamente presenti con oltre 160.000 capi concentrati prevalentemente in territorio di Rosolini.

Aziende con ovis, caprini equini, allevamenti avicoli e relativo numero di capi

COMUNI	OVINI		CAPRINI		EQUINI		ALLEVAMENTI AVICOLI	
	Aziende	Capi	Aziende	Capi	Aziende	Capi	Aziende	Capi
Avola	0	0	0	0	1	3	3	25.000
Noto	26	1.695	31	1.113	52	172	52	14.407
Pachino	1	102	1	110	1	4	1	1.000
Portopalo C.P.	3	900	2	48	1	8	0	0
Rosolini	12	286	2	57	3	12	6	120.264
TOTALE	42	2.983	36	1.328	58	199	62	160.671

Fonte: ISTAT - V censimento generale dell'agricoltura 2000

Debole è l'allevamento di equini, allevati prevalentemente da amatori e in qualche agriturismo in direzione del mercato turistico.

Da segnalarsi che tutti i comuni del comprensorio sono inseriti nelle zone di produzione del formaggio *pecorino siciliano* (formaggio DOP - GUCE L. 148/96 del 21.06.1996), mentre i territori dei comuni di Noto e Rosolini sono inseriti anche nell'area di produzione del formaggio *Ragusano* (formaggio DOP - GUCE L. 163/96 del 02.07.1996), prodotto da latte di razza modicana.

Il **settore della pesca** fa capo, in prevalenza, alla flotta di Portopalo di Capo Passero che, con i suoi 150 natanti circa, rappresenta la seconda marineria più consistenti dell'intera Sicilia, dopo quella di Mazara del Vallo. Il prodotto pescato fresco viene commercializzato nel mercato ittico locale. I pescatori locali lamentano il pericolo di insabbiamento del porto, e prospettano l'esigenza di ammodernamento della flotta. Scarse risultano le iniziative innovative, come per esempio l'ittiturismo. Emerge inoltre l'esigenza di sostegni alla commercializzazione, tipicizzazione e promozione del pescato fresco.

Registriamo ancora nel comprensorio **l'allevamento di specie ittiche**, sia marine che di acqua dolce. Di notevoli dimensioni è l'impianto sito nel comune di Pachino, che è costituito da ampie vasche a terra per l'allevamento degli avanotti (dentici, orate, spigole ed altre specie pregiate) e di gabbie galleggianti a mare per il loro accrescimento.

Alcune imprese, in particolare a Marzamemi (Pachino) hanno da tempo avviato una discreta attività di lavorazione del pesce, con la produzione di prodotti legati alla tradizione locale e mediterranea (*bottarga, tunnina, muschiame, ecc.*)

2.2. Aspetti ritenuti rilevanti nella messa a punto degli obiettivi e delle strategie

L'analisi del comprensorio ELORO mette in evidenza un tessuto storico, economico, sociale e culturale di notevole ricchezza e complessità, anche nel panorama regionale siciliano.

Ponendosi, quindi, il problema di come proseguire l'esperienza LEADER, si è scelto di concentrare l'attenzione e le energie su alcuni ambiti specifici. Il LEADER II ha svolto l'importante funzione di proporre un metodo alla popolazione e agli imprenditori del comprensorio, che hanno imparato a gestire finanziamenti comunitari, ad associarsi fra loro e a lavorare insieme a imprenditori stranieri, scommettendo ed investendo anche con progetti di cooperazione transnazionale (INOVATOUR e AGROBIOTOUR); il LEADER + consentirà un salto di qualità, con azioni sinergiche dirette ad integrare quattro settori specifici, legati insieme da diverse azioni trasversali. I quattro settori scelti sono quelli che più fortemente caratterizzano il patrimonio identitario e di tipicità del territorio, ossia l'agroalimentare, l'artigianale, il culturale e l'ambientale che, solo attraverso un attento percorso integrato di loro tutela, sostegno, valorizzazione e promozione effettuati in maniera sinergica, potranno raggiungere quel livello di sviluppo locale sostenibile, realizzato anche in chiave turistica, che il territorio continua, negli ultimi anni, a proporre come unico modello di sviluppo realmente deciso e condiviso a partire dal basso e verso cui il territorio stesso punta con oramai sempre maggior determinazione in tutte le occasioni di pianificazione e progettazione del proprio assetto socioeconomico e culturale che gli si pongono innanzi.

Chiaramente, il processo di integrazione tra i settori appena citati porta all'individuazione di una serie di azioni sinergiche e mirate a concretizzarne il pieno sviluppo. Tale individuazione si sostanzia in quattro raggruppamenti sistemici di azioni, che vengono così distinti:

- Filiera dell'olivicoltura;
- Filiera del vino;
- Filiera della mandorla;
- Sistema sinergico di azioni mirate di valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali.

La scelta dei primi tre settori è stata dettata dalla considerazione del peso degli stessi nelle economia, storia e tradizione locali. Altre filiere (basti pensare all'ortofrutta, o anche al settore agrumicolo) hanno un peso economico anche più importante rispetto ai settori scelti, ma hanno prevalso altre considerazioni, dettate anche dall'esperienza LEADER II. Investimenti LEADER nel settore ortofrutticolo, che di per sé, specialmente con alcuni

prodotti di punta, ha conquistato un vasto mercato anche internazionale, non sono in grado di "lasciare il segno", di modificare cioè in modo rilevante la situazione, che segue dinamiche agganciate direttamente ai grandi numeri del mercato europeo e mediterraneo. Le produzioni agrumicole, oltre ad essere più caratteristiche della zona nord della provincia, sono oggetto di specifiche iniziative regionali e provinciali, compresa la creazione di consorzi (provinciali), per cui il rischio di sovrapposizioni appariva elevato.

I settori scelti, invece, presentano ancora ampi margini di crescita e valorizzazione, anche con investimenti relativamente limitati. Il settore dell'olivicoltura e del vino appaiono in particolare fra i più maturi, contando anche produzioni certificate di assoluto rilievo, grazie all'attivismo dei produttori locali, sebbene sia mancata quella affermazione nei mercati degna della portata del livello qualitativo delle stesse.

Il settore della mandorla è invece molto più complesso e difficile, essendo mancati soggetti forti in grado di impostare e sostenere una strategia di sviluppo delle produzioni locali (in particolare della mandorla "*Pizzuta d'Avola*"), e il contributo LEADER appare decisivo. La valorizzazione dei siti culturali ed ambientali costituisce la prosecuzione dell'ottima esperienza realizzata con il Programma LEADER II che, ad esempio, per la componente ambientale si è concentrata soprattutto sul Sito di Interesse Comunitario di Cava Grande del Cassibile, e che ha visto il maturare di rapporti di collaborazione, durati nel tempo, fra le molto attive associazioni ambientaliste e l'Azienda Forestale, soggetto gestore di questo sito e dell'altro SIC-Zona di Protezione Speciale di Vendicari. Il LEADER + intende rafforzare, sviluppare ed estendere questi rapporti favorendo lo sviluppo di forme stabili di collaborazione alla gestione integrata ed innovativa dei siti di interesse culturale, paesaggistico ed ambientale, anche in considerazione del fatto che, sul territorio di riferimento, tali tipologie di siti sono estremamente ed intimamente connesse, senza rilevanti soluzioni di continuità.

2.3. Attività di programmazione più generali presenti nell'area

(politiche comunitarie, nazionali, regionali e locali in via di definizione, in corso o concluse).

L'area bersaglio del presente PSL è inserita all'interno di una vivace attività di programmazione, coordinata prevalentemente dalla Provincia Regionale di Siracusa, che le ha consentito di costituire parte attiva e beneficiaria di una pluralità di strumenti di finanziamento relativi ad iniziative di sviluppo di area vasta. Lo strumento principale di questa attività di concertazione è il Tavolo di concertazione provinciale, in cui il GAL ELORO è inserito sin dalla sua costituzione. Nelle pagine seguenti descriviamo sinteticamente i principali Programmi di sviluppo attuati ed in corso di attuazione nel Comprensorio, mettendone in evidenza gli obiettivi perseguiti e le azioni realizzate.

Per i Programmi il cui territorio di attuazione non coincide perfettamente con quello del Comprensorio ELORO, si è riportata una mappa che consente di individuarne i confini.

Il Piano di Azione Locale PAL LEADER II "ELORO" (1999-2001)

Il Piano di Azione Locale ELORO ha riguardato i territori dei comuni di Avola, Noto, Pachino, Rosolini, Portopalo di Capo Passero (Comprensorio ELORO). Il comprensorio di riferimento coincide totalmente con quello del presente PSL, che ne costituisce la naturale evoluzione.

PAL ELORO - Quadro di sintesi delle spesa in EURO

	Misure	Totale
1 A	Animazione Socio-economica	492.183,42
1 B	Funzionamento e dotazione del GAL	358.421,10
2	Formazione Professionale	485.985,94
3	Turismo Rurale e Culturale	650.219,23
4	Piccole Imprese e Artigianato	490.634,05
5	Valorizzazione Produzioni Agricole	542.279,74
6	Ambiente ed Ecologia	477.722,63
7	Cooperazione Transnazionale	100.192,64
	Totale generale	3.597.638,75

Il P.A.L "ELORO" è un programma di sviluppo locale integrato, finanziato dal Programma di Iniziativa Comunitaria "LEADER II".

Soggetto responsabile dell'attuazione del P.A.L. ELORO è stato Il **Gruppo di Azione Locale (G.A.L) ELORO**.

I progetti realizzati in risposta ai bandi del GAL ELORO sono stati caratterizzati da ampi e forti partenariati, e da una qualità medio- alta, quanto ad impostazione. I progetti finanziati sono stati 35, per un ammontare complessivo di oltre tre milioni di Euro.

Attraverso la propria struttura il G.A.L. Eloro ha svolto, nell'ambito della attuazione del Programma LEADER II, attività di monitoraggio informativo, attività di animazione, consulenza, orientamento e prima assistenza alla progettazione.

Sono tre i progetti di cooperazione transnazionale finanziati al GAL ELORO: INOVATOUR, per la sperimentazione di tecniche di restauro conservativo antisismico di immobili di pregio storico, AGROBIOTOUR, per la promozione delle produzioni agricole biologiche e PRINCE EUROYOUTH, per la diffusione della conoscenza dell'Euro presso i giovani, iniziativa realizzata con fondi extra LEADER, provenienti dalla DG ECOFIN della Commissione europea.

PRUSST "Le Economie del Turismo" (1999 – 2006)

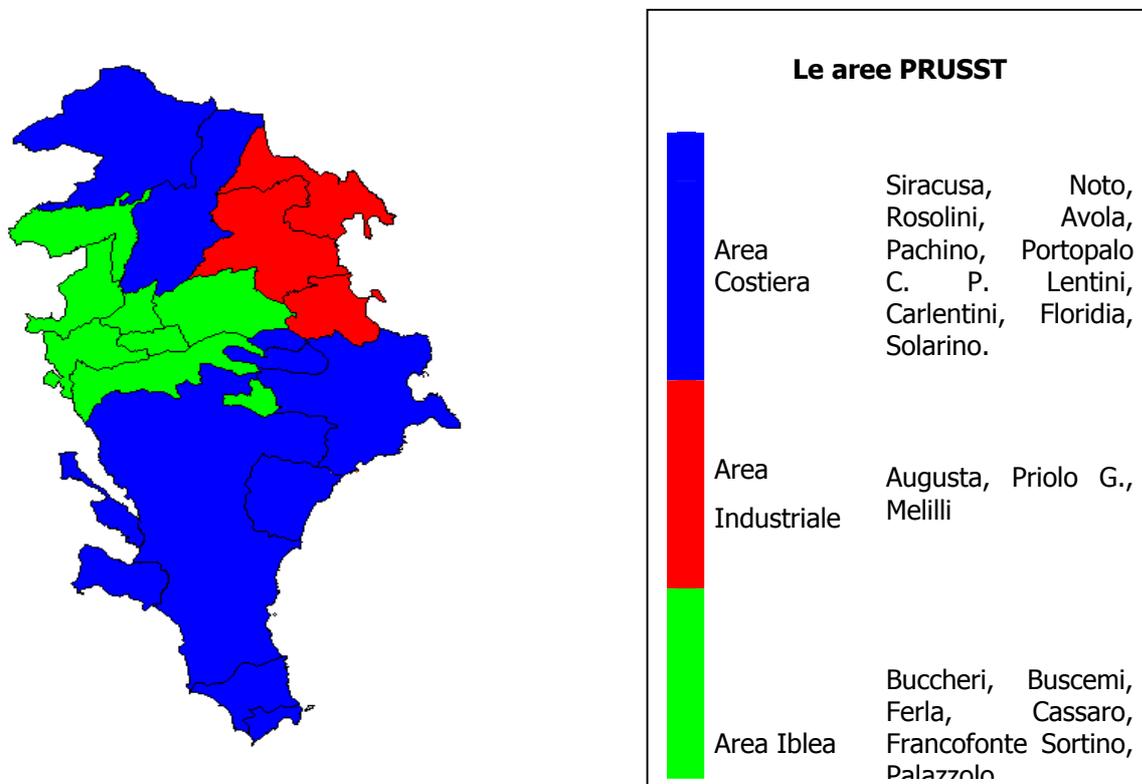
Programmi di riqualificazione urbana e di sviluppo sostenibile del territorio

Tali programmi, banditi dal Ministero dei Lavori Pubblici, sono finalizzati all'avvio di una politica di riassetto integrato dei territori.

La provincia Regionale di Siracusa ha promosso Il P.R.U.S.S.T. denominato "Le Economie del Turismo" ammesso a finanziamento ed attualmente in fase di realizzazione.

L'investimento complessivo stimato ammonta a 1.420.371.642,38 Euro di cui di 720.991.907,12 investimenti pubblici e 699.379.735,26 miliardi di investimenti privati.

I rappresentanti di diverse aree geografiche, di vari enti locali di aree politiche in alcuni casi concorrenti si sono ritrovati a cooperare per una progettazione comune nell'interesse pubblico-collettivo, per giungere alla definizione di un parco progetti concepito su tre pilastri consentendo così una accelerazione agli investimenti produttivi privati ed una rapida e concreta ripresa dell'occupazione.



I tre pilastri del PRUSST "Le economie del turismo sono i seguenti:

- 1) potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse,
- 2) riqualificazione ambientale
- 3) cooperazione euromediterranea.

Il territorio della provincia viene suddiviso in macroaree: la fascia costiera, l'area degli Iblei, l'area industriale: per ognuna di queste aree vengono individuate diverse esigenze e linee strategiche per lo sviluppo, nell'ambito dei settori indicati.

Il territorio bersaglio del presente PSL è interamente compreso nella cosiddetta "area costiera". Per quest'area, Il PRUSST prevede la realizzazione di interventi privati e pubblici, integrati in una logica di sviluppo comune e condivisa.

È stato predisposto e sottoscritto un protocollo che impegna tutti gli amministratori comunali ad attivarsi per rendere il più sollecite possibili tutte le procedure per l'attuazione degli interventi previsti, in particolare attraverso il ricorso allo strumento della conferenza di servizi.

Programma Integrato Territoriale n° 9 "Ecomuseo del Mediterraneo" (1999 – 2006)

Il territorio bersaglio del presente PSL è interamente compreso nel Programma Integrato Territoriale, promosso dalla Provincia Regionale di Siracusa, con la partecipazione dei cinque



comuni del Comprensorio ELORO, del Comune di Siracusa e del GAL ELORO. L'idea-forza del PIT "Ecomuseo del Mediterraneo" nasce da un'attenta analisi delle caratteristiche del territorio bersaglio, fortemente condivisa dal partenariato. Le linee essenziali dell'idea forza erano già state individuate in occasione della predisposizione del PRUSST "Le Economie del Turismo", che faceva del modello ecomuseale l'asse portante dello sviluppo turistico del territorio, così come del "Piano Integrato d'Area per lo sviluppo del sistema turistico culturale ed ambientale", promosso dalla Provincia Regionale di Siracusa. L'idea-

forza del PIT "Ecomuseo del Mediterraneo" nasce dall'esigenza di valorizzare le risorse culturali, ambientali, etno-antropologiche e delle attività produttive tipiche dell'identità del territorio, trasformandole in altrettanti prodotti da destinare al mercato turistico, attraverso la creazione di una rete di offerta unitaria, integrata e coordinata, che sia organizzata funzionalmente sotto un unico marchio di qualità, immediatamente identificativo di tale identità.

Tali interventi sono raggruppati in quattro pilastri di attività, che riportiamo con l'indicazione dei relativi obiettivi specifici.

1° Pilastro: Risorse culturali ed ambientali

- Valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali, anche mediante forme innovative di gestione.

2° Pilastro: Risorse urbane ed architettoniche

- Restauro, e apertura alla fruizione di immobili di proprietà pubblica, anche mediante forme innovative di gestione.

3° Pilastro: Sistema imprese dell'ecomuseo e servizi connessi

- Sostegno ai servizi innovativi per lo sviluppo ecomuseale;
- Sostegno alle produzioni locali tipiche (artigianato, agricoltura, pesca) e alla loro commercializzazione, in reti di imprenditori;

- Potenziamento della ricettività alberghiera ed extralberghiera;
- Organizzazione, integrazione e commercializzazione in rete dell'offerta turistica ecomuseale.

4° Pilastro: Risorse umane

- Favorire l'inserimento lavorativo di disoccupati in settori rilevanti per il PIT;
- Riqualificazione-aggiornamento dipendenti di PMI;
- Riqualificazione-aggiornamento dipendenti P.A.

Il PIT prevede la realizzazione di interventi per complessivi oltre 55 milioni di Euro, di cui circa 30 milioni di risorse pubbliche. Il GAL ELORO è stato indicato quale soggetto incaricato, insieme con il consorzio COSVIS, della attuazione del PIT medesimo.

Patto territoriale tematico per l'agricoltura e la pesca "ELORO VENDICARI" (1999 – 2004)

Il Patto Verde ELORO VENDICARI, attualmente in fase di realizzazione, è stato promosso da un ampio partenariato pubblico-privato, che comprende i Comuni del comprensorio LEADER II "Eloro", (Rosolini, Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero), il G.A.L. ELORO, le organizzazioni sindacali provinciali C.G.I.L., C.I.S.L., U.I.L. ed U.G.L., le organizzazioni dei produttori C.I.A., U.P.A. e Coldiretti. Le iniziative imprenditoriali inserite nel patto sono 75, per un ammontare complessivo di circa 35 milioni di Euro.



Il contributo pubblico previsto ammonta a oltre 20 milioni di Euro. I settori di intervento sono:

- a) INVESTIMENTI strutturali nel settore agricolo relativi alla produzione primaria presentati da aziende agricole singole ed associate, ivi compresi gli interventi per la diversificazione dell'impresa agricola;
- b) INVESTIMENTI nel settore agroindustriale relativi a progetti di investimento presentati da imprese industriali operanti nel comparto alimentare e/o di comparti industriali connessi all'agricoltura;
- c) INVESTIMENTI nel settore ittico relativi a progetti di investimento riguardanti il settore dell'acquacoltura, dell'ittiturismo e della trasformazione presentati da imprenditori singoli o associati;

- d) INVESTIMENTI relativi all'erogazione dei servizi complementari agli interventi di cui ai punti precedenti offerti da strutture giuridiche societarie rappresentative dei produttori agricoli e della pesca;
- e) INVESTIMENTI relativi alla promozione dei prodotti agricoli e della pesca attuati da strutture giuridiche associative rappresentative dei produttori agricoli e della pesca.

Una **analisi comparata** dei diversi strumenti, che hanno tutti visto in maggiore o minor misura la partecipazione del GAL ELORO, ci consente di metterne in luce gli aspetti più significativi.

Il Programma LEADER II ELORO ha finanziato l'avvio e il potenziamento di alcune imprese in settori diversi, ma la valorizzazione delle produzioni locali si è fondata prevalentemente sull'azione delle singole imprese, che solo episodicamente hanno collaborato, anche in progetti di cooperazione transnazionale (programma Agrobiotour, misura C LEADER II) per la realizzazione di comuni stand espositivi su estero. Il risultato è una accresciuta consapevolezza del tessuto locale sull'importanza di questo approccio, con un potenziamento di specifiche imprese in specifiche filiere o *cluster*.

Il Patto Territoriale Verde, pur condividendo l'analisi di base sulla debolezza della organizzazione commerciale e promozionale delle produzioni locali, si concentra sul potenziamento delle imprese agricole ed agrituristiche, finanziando ben 75 iniziative imprenditoriali, nessuna delle quali in qualche modo aggregata o coordinata alle altre.

Il PRUSST persegue una iniziativa già più integrata nella concezione, ma il livello di integrazione si ferma al coordinamento della azione amministrativa dei soggetti coinvolti, mentre la progettualità privata non viene in alcun modo sollecitata alla realizzazione di iniziative congiunte.

Anche il PIT n° 9 "Ecomuseo del Mediterraneo" sostanzialmente segue lo schema classico del finanziamento alla singola impresa, fondandosi il suo funzionamento nella fase attuativa sui medesimi bandi attuativi del POR Sicilia, che solo eccezionalmente prevedono una premialità per i progetti presentati da consorzi. Unica eccezione a questa regola è quella relativa alla misura 4.13 (aiuti ai consorzi di tutela e valorizzazione dei consorzi agricoli) inserita nel PIT n° 9, per un ammontare di €. 906.000. Tale misura però è relativa ai soli imprenditori agricoli, e non consente la realizzazione di consorzi intersettoriali. Ciononostante, interessanti aspettative sono riposte in seno allo sviluppo del 3° Pilastro, "Sistema imprese dell'Ecomuseo e servizi connessi", dove, alla misura denominata "Organizzazione, integrazione e commercializzazione in rete dell'offerta turistica ecomuseale" si prevede di realizzare un

marchio territoriale di qualità unitario, immediatamente identificativo degli standard qualitativi dell'offerta congiunta di prodotti e servizi caratterizzanti le tipicità identitarie del territorio.

2.4. Individuazione dei punti di forza, debolezza, opportunità e rischi

(analisi SWOT).

Dalla attività del GAL ELORO, dal Tavolo di Concertazione Provinciale, dalle analisi condotte in occasione della predisposizione degli strumenti di programmazione su accennati, emerge un quadro complessivo del territorio medesimo che, con alcune specificità, coincide con quello della "Zona 1 ad attività economica diversificata, con agricoltura ricca e diffuso benessere" tracciato in occasione della identificazione in aree omogenee del territorio regionale, come riportato dal Complemento di programmazione al Programma LEADER +.

Tale impostazione è stata ribadita dai partecipanti agli incontri di animazione che hanno preceduto la stesura del presente PSL, e la schede progettuali consegnate dai partecipanti hanno ulteriormente rafforzato la convinzione della correttezza dell'analisi condotta.

Riportiamo, secondo uno schema SWOT, i punti di forza, di debolezza, le opportunità ed i rischi individuati nel corso della analisi del Comprensorio ELORO.

Analisi SWOT

Punti di forza	Punti di debolezza
Diversificazione culturale, con presenza di specie e varietà di elevato pregio	Azienda media agricola di piccole dimensioni
Presenza di prodotti tipici qualificati e protetti da marchi	Scarsa propensione all'associazionismo
Organizzazione avanzata di alcune filiere (culture intensive in serra) limitatamente ad alcune zone	Scarsa presenza di piccole-medie imprese per la lavorazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
Presenza di importanti emergenze ambientali e naturalistiche (dalla costa all'entroterra).	Debolezza in alcuni settori delle filiere del vino, dell'olio e della mandorla e del sistema agro-alimentare
Presenza di aree protette (zone Natura 2000, S.I.C. e Z.P.S., riserve naturali, parchi)	Polverizzazione dell'offerta agricola, in particolare nelle filiere dell'olio, del vino e della mandorla
Ricchezza del patrimonio culturale ed architettonico (Noto in particolare, patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO)	Ritardato adeguamento dei cicli produttivi e degli impianti ai diversi sistemi di certificazione
Presenza di strutture alberghiere specialmente lungo la costa	Carente promozione, valorizzazione e commercializzazione dei beni e servizi prodotti
Forte sviluppo della ricettività extralberghiera Iniziative di turismo rurale, <i>Bed & Breakfast</i> , agriturismo.	Generale arretratezza tecnologica degli impianti di trattamento e trasformazione dei prodotti agricoli
Attività tradizionali, artigianali e culturali	Carente strategia di marketing territoriale
Forte capacità progettuale e apertura alla cooperazione euromediterranea	Insufficiente integrazione del turismo attuale e potenziale e di questo con le diverse attività intersettoriali.
Forte integrazione delle iniziative progettuali e di sviluppo	Forte stagionalità turistica
Imprenditorialità vivace, in settori specifici, e capace di relazioni transnazionali.	Gestione non efficiente delle bellezze naturali, strutture storico monumentali.
Opportunità	Rischi
Inserimento del comprensorio in positive dinamiche di sviluppo legate al turismo culturale ed ambientale	Inserimento nei circuiti turistici di massa
Progressivo incremento nei mercati europei dell'interesse per le produzioni mediterranee e di qualità	Depauperamento delle risorse ambientali e culturali
Incremento dell'associazionismo, anche a fini di promo-commercializzazione delle produzioni tipiche	Abbandono di intere filiere produttive considerate a bassa redditività
Sviluppo di relazioni fra l'Europa e i Paesi mediterranei, in particolare del nord Africa	Concorrenza dei prodotti agricoli mediterranei, in particolare nordafricani
Potenziamento dell'approccio locale alle problematiche dello sviluppo, con conseguente rafforzamento del GAL come "Agenzia di sviluppo locale"	Mancata conclusione del processo di integrazione comprensoriale avviata con il LEADER II

3. STRATEGIA PILOTA DI SVILUPPO RURALE.

3.1. Tema catalizzatore

(individuazione, motivazioni, obiettivi e strategie, dimostrazione del suo carattere di "strategia pilota" ai sensi della Comunicazione).

Il tema prescelto, coerentemente alla analisi condotta, è quello della **"Valorizzazione dei prodotti locali, in particolare agevolando mediante un'azione collettiva l'accesso ai mercati per le piccole infrastrutture produttive"**

Tema accessorio prescelto è quello della **"valorizzazione delle risorse naturali e culturali compresa la valorizzazione di Siti di Interesse Comunitario "Natura 2000"."**

La **motivazione** della scelta di questi temi è legata ai risultati della attività di animazione e alla analisi del sistema socio economico del Comprensorio, ma anche alla analisi dei risultati del Programma LEADER II e degli altri strumenti di programmazione locali, che ne ha messo in evidenza la correttezza delle impostazioni di base, ma anche la essenziale comune criticità; l'incapacità di creare durature reti od organizzazioni stabili fra gli attori locali e, di conseguenza, la frammentazione dell'efficacia di tali programmi.

LEADER + appare, in tal senso, lo strumento più idoneo per affrontare adeguatamente, dapprima in settori specifici, dopo, in conseguenza dell'effetto dimostrativo, negli altri settori rilevanti del comprensorio, tale massa critica.

La scelta del tema principale è legata alla considerazione del fatto che, pur in presenza, in specifici settori, di produzioni di rilievo, in alcuni casi certificate con marchi di qualità, queste stentano ad affermarsi nei mercati.

Stessa considerazione è alla base della scelta del tema accessorio. I due SIC del comprensorio, Cava Grande del Cassibile e Vendicari (che è anche Zona di protezione speciale) sono considerate risorse di pregio, in grado di attrarre circa 100.000 visitatori l'anno, ma che, nonostante ciò, non sono ancora adeguatamente inserite nelle dinamiche economiche e sociali locali. Per altri beni culturali "maggiori" sono in corso rilevanti iniziative di valorizzazione, come nel caso di Noto, dichiarata dall'UNESCO patrimonio comune dell'umanità, cui il PSL propone di agganciare iniziative specifiche legate a siti e a beni di rilevante interesse culturale, e alle iniziative progettuali previste nelle altre misure.

La scelta di tali temi viene coerentemente posta dal presente PSL come quadro di riferimento per l'intera struttura progettuale; in particolare, rispetto al tema principale, la scelta è quella di escludere, per il PSL ELORO, la possibilità per singole aziende di accedere ai contributi LEADER +, salvo comprovata e particolarmente rilevante innovatività della iniziativa proposta.

Tale scelta è stata oggetto di serrato e, a tratti, molto animato dibattito fra chi, avvezzo agli strumenti di programmazione attivati precedentemente sul territorio, si aspettava dal LEADER + l'ennesimo aiuto finanziario per la propria impresa, e chi, invece, ha compreso che il *quid plus* di tale PSL è costituito proprio dalla decisione di sperimentare azioni collettive, anche fra imprese di settori diversi, valorizzando al massimo le possibili sinergie e le potenziali capacità associazionistiche.

In relazione al secondo tema, la scelta è stata quella di prevedere come ammissibili unicamente iniziative che prevedano la partecipazione di ampi partenariati.

Così caratterizzati e specificati, i temi prescelti costituiscono il fulcro attorno al quale gli attori locali si sono incontrati, ponendo le condizioni per creare quelle interazioni tra settori e progetti diversi, che costituiscono la metodologia operativa prescelta.

Il passo successivo è stato quello della individuazione dei **settori specifici di intervento** del PSL, e, precisamente, come illustrato al paragrafo 2.2:

- Filiera dell'olivicoltura;
- Filiera del vino;
- Filiera della mandorla;
- Sistema sinergico di azioni mirate di valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali.

Definiti tali elementi, si è proceduto a determinare il sistema degli **obiettivi** del PSL ELORO, cui sono stati agganciati il corrispondente sistema degli assi e delle misure del Programma e, infine, le azioni che si intendono realizzare.

Lo schema finale risultante è il seguente:

PSL ELORO: Sistema degli obiettivi

OBIETTIVO GLOBALE	OBIETTIVO DI ASSE	MISURE	OBIETTIVI DI MISURA	AZIONI	OBIETTIVI OPERATIVI
incentivare lo sviluppo socioeconomico del Comprensorio ELORO	ASSE I Accrescere la competitività territoriale del Comprensorio ELORO	Misura 1.1	Accrescere la competitività sociale	1.1.1. Studio - Piano di Marketing territoriale	Individuazione, sulla base dei fattori competitivi del comprensorio ELORO, degli strumenti di comunicazione più idonei per l'affermazione della identità territoriale
				1.1.2. Portale ELORO	Potenziare i servizi al cittadino del comprensorio e di aumentarne la visibilità dall'esterno.
				1.1.3. Servizi innovativi alla popolazione e	Creazione di strutture funzionali allo svolgimento di servizi innovativi, diretti in particolare ai giovani e alle donne.
				1.1.4. Studio e realizzazione del "Laboratorio imprese"	Potenziamento dei servizi per le imprese e l'imprenditorialità
		Misura 1.2	Accrescere la competitività ambientale/culturale	1.2.1 Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse culturale- cultura materiale del mare e della terra	Valorizzare e rendere fruibile in modo integrato il patrimonio locale
				1.2.2 Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del comprensorio	Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del Comprensorio
				1.2.3 Iniziative esemplari di valorizzazione di siti naturalistici del Comprensorio ELORO.	Potenziamento del sistema dei siti naturalistici del Comprensorio ELORO
				1.2.4 Forum Ambientale "ELORO"	Promozione di un Forum ambientale comprensoriale
				1.2.5. Consorzi fra operatori turistici e agricoli per la realizzazione delle strade del vino, dell'olio e della mandorla	Integrazione dell'offerta di prodotti agricoli di qualità con l'offerta turistica
		Misura 1.3	Accrescere la competitività economica	1.3.1. Servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali	Sostegno a processi di internazionalizzazione d'impresa
				1.3.2. Progetto pilota per la realizzazione di una Carta della qualità dei prodotti tipici/tradizionali e dei servizi ed attività turistico-ricreative e artigianali	Elaborazione e promozione di una "Carta della qualità ELORO"
				1.3.3. Azione di potenziamento della filiera olio, vino, mandorla	Potenziamento della filiera olio, vino, mandorla
				1.3.4. costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità	Realizzazione di iniziative per la commercializzazione in forma associata delle produzioni innovative e di qualità
				1.3.5. Studio per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole	promozione ed innalzamento gli standard qualitativi delle produzioni locali di vino, olio e mandorla
	1.3.6. Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole			miglioramento della qualità e della sostenibilità ambientale delle produzioni agricole di vino, olio e mandorla	
	Misura 1.4	Favorire l'acquisizione di conoscenze e competenze professionali	1.4.1. Realizzazione di attività formative collegate all'avvio delle attività imprenditoriali nei settori di intervento del PSL	Migliorare le conoscenze e le competenze professionali locali	
	Misura 1.5	Fornire supporti alla realizzazione del PSL ELORO	1.5.1 Supporti alla realizzazione del Piano di Sviluppo Locale ELORO	Agevolare la redazione dei PSL e lo svolgimento delle funzioni del GAL necessarie alla sua piena realizzazione	
	ASSE II Promuovere la cooperazione tra territori	Misura 2.1	Favorire complementar. e sinergie a livello interterritoriale	2.1.1. Rurality 2006	Sviluppare azioni congiunte di promozione dei comprensori LEADER siciliani
				2.1.2. Parlamento rurale	Sviluppare azioni in rete per la promozione dei principi e delle metodologie dello sviluppo rurale
		Misura 2.2	Favorire complementar e sinergie a livello transnazionali	2.2.1. Iniziativa Solisol per la promozione di prodotti agroalimentari e tipici biologici e dell'artigianato artistico della Sicilia e del Mediterraneo;	Promozione di sistemi turistici integrati euromediterranei di qualità
				2.2.2. Seminari formativi sviluppo locale;	Qualificazione degli operatori dello sviluppo locale in area euromediterranea

La **strategia** del PSL ELORO è quindi quella di rafforzare le filiere produttive nei settori individuati, attraverso l'aggregazione degli imprenditori e degli attori locali, il potenziamento e la qualificazione delle produzioni e dei servizi offerti, la loro promozione e commercializzazione nei mercati nazionali ed esteri, in un'ottica di rilancio integrato e sistemico delle risorse tipiche dell'identità territoriale che maggiormente necessitano di una ripresa.

Tale strategia è nei suoi aspetti fondamentali identica sia per la valorizzazione delle produzioni locali, sia rispetto alla valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali.

La strategia si realizzerà attraverso l'esecuzione di un insieme di azioni integrate, secondo un preciso calendario, che tiene conto delle diverse finalità e dei risultati previsti per ciascuna azione. Il rispetto dei tempi è fondamentale, in quanto l'efficacia globale del PSL è subordinata alla perfetta e tempestiva realizzazione di ognuna delle azioni previste.

Il Programma si avvia, oltre che con la azione relativa alla assistenza tecnica, con la realizzazione di tre studi, il primo dedicato al sistema del marketing territoriale, il secondo alla fattibilità della Strade del vino, dell'olio e della mandorla,

Tale scelta è di per sé **pilota e innovativa**, rispetto agli strumenti di sviluppo attuati sul territorio, e coerente con la specificità del Programma LEADER+.

Infatti, mediante le azioni di potenziamento e sviluppo delle filiere dell'olio, del vino e della mandorla si incrementerà la nascita di nuovi processi e servizi produttivi volti alla valorizzazione delle specificità identitarie del territorio di riferimento, interconnettendo, altresì, tra loro settori economici e produttivi di beni e servizi, finora tenuti in un regime di artificiosa distinzione (agricoltura, artigianato, cultura, ambiente, servizi anche avanzati) tanto netta quanto improduttiva, superata la quale si potrà, finalmente, incentivare il miglioramento e la costituzione di attività dinamiche ed innovative, fortemente legate alla valorizzazione delle risorse identitarie del territorio.

Anche le azioni di valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali, essendo concepite in una logica di approccio integrato e sistemico per il rilancio delle risorse tipiche dell'identità territoriale che sia in grado di trasformarle in "prodotto unitario" offerto a specifici *target* di utenza, gode di un necessario sforzo di interconnessione legato all'immagine consolidata che caratterizza il territorio di riferimento, con il benefico risultato di favorire, da un lato, un migliore e più razionale utilizzo del potenziale endogeno e, dall'altro, l'accesso a nuovi mercati derivante dai metodi innovativi di promo-commercializzazione sostenuti.

Nondimeno, la forte condivisione e la partecipazione attiva della popolazione locale rispetto alla definizione dei contenuti operativi della presente strategia e la sua caratterizzazione ad elevato potenziale di trasferibilità attiva in ambiti simili del contesto euromediterraneo, fanno di essa una strategia ad altissimo contenuto di innovazione.

Considerato, quindi, l'alto livello di integrazione ed interconnessione della strategia proposta, che prevede elevati livelli di interazione e complementarità tra diversi settori che, solo se considerati nel loro insieme come un *unicum* da valorizzare e promuovere congiuntamente, saranno capaci di generare quel valore aggiunto necessario al rilancio operativo del territorio, bisogna anche tener conto del forte grado di attenzione che essa destina alle categorie più svantaggiate, in un'ottica di pari opportunità riservate ai giovani, alle donne, ma anche a tutti quei soggetti considerati a rischio di esclusione sociale, come può facilmente evincersi sia dall'impostazione di tutte le azioni che prevedono regimi di aiuto agli operatori privati, sia dalla concezione dei servizi innovativi per la popolazione, tra cui si segnalano, a titolo di esempio, la realizzazione di un laboratorio comprensoriale itinerante interculturale, specificamente pensato per soggetti emarginati ed a rischio di esclusione; nonché la realizzazione di un laboratorio comprensoriale itinerante per i servizi socio-assistenziali, prioritariamente riservato alle necessità delle donne del territorio.

Il patrimonio immateriale di "saperi" e di "saper fare" che la presente strategia si propone di approfondire, arricchire e valorizzare, moltiplicandone la valenza anche in seno ai partenariati locali, interterritoriali e transnazionali che si propone di coinvolgere ed attivare con successo, tesaurizzando la notevole e fruttuosa esperienza già realizzata dal GAL ELORO nell'ambito LEADER II, si presenta di per sé come fortemente trasferibile e ripetibile in ambiti simili del contesto euromediterraneo, atteso che le sue connotazioni più tipicamente identitarie lo accomunano indiscutibilmente ai territori appartenenti ad ambedue le sponde settentrionale e meridionale del bacino mediterraneo, rendendolo, pertanto, facilmente fruibile da parte delle relative popolazioni.

Infine, il complesso sistemico di azioni previsto dalla presente strategia si pone come territorialmente vitale e sostenibile, in quanto fortemente fondato sulle esigenze espresse dal territorio, pensato per garantire una vita utile degli interventi che continuerà ben oltre la chiusura del programma LEADER+, nella logica del perseguimento di modalità di autofinanziamento destinate alla loro prosecuzione continuata nel tempo; ed in quanto registra un impatto assolutamente irrilevante rispetto alla possibile compromissione delle risorse ambientali per le generazioni future.

Il coerente completamento delle iniziative già attivate nel territorio mediante la prosecuzione di quanto avviato tramite gli altri strumenti di intervento previsti dai fondi strutturali e dalla programmazione nazionale, regionale e locale (POR, PSR, LEADER II; PRUSST, Patto Verde, PIT, ecc.) ne sanciscono, altresì, il forte livello di complementarità.

3.2. Singole misure (o azioni) del PSL.

Asse	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
Misura	1.1 - Aumento della competitività sociale
AZIONE 1.1.1. - STUDIO - PIANO DI MARKETING TERRITORIALE	
Codice UE : 413 - studi	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

Le **motivazioni** della presente azione nasce dalla necessità di individuare tutti i fattori competitivi dell'area denominata "Comprensorio ELORO" e le strategie di comunicazione più efficaci a raggiungere target specifici di soggetti esterni all'area nei vari settori produttivo, commerciale e culturale.

L'azione, nel rispetto dell'obiettivo generale della misura "Accrescere la competitività sociale" e di quello specifico "Garantire il miglioramento della qualità della vita per le imprese ed i residenti" si pone quale **obiettivo** operativo quello della individuazione, sulla base dei fattori competitivi del comprensorio ELORO, degli strumenti di comunicazione più idonei per una precisa specifica **strategia**: l'affermazione di un'identità territoriale che, basandosi sulle potenzialità del territorio, sia in primo luogo condivisa a livello locale e quindi immediatamente riconoscibile all'esterno del comprensorio Eloro.

L'azione è in particolare coerente, rispetto gli interventi definiti dal Complemento di Programmazione al Programma LEADER+ nella descrizione della misura, con il n° 1 "*Studi di marketing territoriale volti ad individuare i fattori competitivi dell'area inserita nel PSL e le strategie di comunicazione più efficaci a raggiungere target specifici di soggetti esterni all'area, al fine di promuovere l'insediamento nel territorio del PSL di operatori e di persone e di sviluppare collaborazioni fra soggetti dell'area e soggetti esterni in ambiti diversi*"

L'azione prevede due fasi principali:

- **una prima fase di Studio** diretto a individuare tutti i fattori competitivi dell'area denominata "Comprensorio ELORO". Ciò, partendo dai tre elementi/prodotti che caratterizzano l'area e che sono già stati evidenziati quali fattori competitivi: **vino, olio e mandorla**. Lo studio, infatti, dovrà individuare tutti i fattori competitivi collegati direttamente e indirettamente a tre citati: ambientali, culturali, folcloristici, ecc., ecc., oltre ad eventuali ulteriori elementi attrattivi ed identificativi del territorio.

In particolare, lo studio conterrà due sezioni principali:

- una prima sezione contenente una "mappatura" dei fattori competitivi e degli attori economici e non economici del comprensorio che potrebbero essere coinvolti direttamente nelle successive azioni di promozione;
- una seconda sezione contenente una approfondita strategia di marketing territoriale distinta per target di utenza e rivolta sia alle popolazioni del territorio (affinché la stessa sia pienamente condivisa a livello locale) sia ai soggetti esterni all'area. Si tratta quindi di progettare la rete di servizi capace di creare il prodotto e quindi di coordinare le attività di promozione turistica ed infine di definire gli obiettivi di miglioramento ambientale, economico e sociale del territorio, per soddisfare le aspettative di una clientela sempre più attenta ed esigente.
- **una seconda fase** diretta ad una esemplificativa azione di marketing, sia a livello locale che extracomprenditoriale anche tramite la realizzazione di materiali informativi e divulgativi dello studio, (guide, opuscoli, ecc.) e la diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.).

L'attuazione della complessiva azione di Marketing territoriale, viceversa sarà attuata nell'ambito delle altre azioni del PLS che si propongono quale obiettivo la promozione dei diversi settori economici, produzioni, e settori non economici del comprensorio stesso. In particolare, sulla base delle conclusioni dello studio di marketing il GAL promuoverà la stipula di un protocollo d'intesa con i soggetti interessati, con la specificazione delle azioni da condurre.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	Livello di colleg.	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 1 A Animazione Socio-economica	***	L'azione presenta un elevato livello di collegamento rispetto al PIC Leader II "Eloro", e segnatamente con la misura 1.A, rispetto alla quale presenta elementi di continuità e complementarità: infatti

			nell'ambito del Programma Leader II sono state realizzate iniziative per la promozione del comprensorio nel suo complesso: l'azione RURALIA 2000, con una serie di manifestazioni culturali ed di promozione delle produzioni tipiche locali. Con questa innovativa azione del PSL si vuole arricchire e sviluppare con maggiore professionalità e con un accurato studio di supporto l'azione di marketing territoriale.
PATTO TERRITORIALE TEMATICO PER L'AGRICOLTURA E LA PESCA "ELORO-VENDICARI"	Misura A) INVESTIMENTI strutturali nel settore agricolo relativi alla produzione primaria	***	L'azione permette di completare gli aiuti finanziari per l'acquisto di attrezzature e macchinari per la produzione agricola di imprese singole e associate previste dalla misura a) del Patto, con una attività di promozione generale del comprensorio che andrà a vantaggio economico delle attività e delle produzioni locali incentivate con il patto verde
PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Asse 1 Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse	***	L'azione presenta un ottimo livello di complementarietà con il PRUSST in quanto anche il PRUSST ha come obiettivo generale il potenziamento della competitività ed identità territoriale del comprensorio che viene sviluppata ulteriormente dal PSL ELORO, con la differenza che il PLS si riferisce a tutti i settori economici e non economici, mentre il PRUSST il settore principale è quello turistico
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	3° Pilastro - Sostegno alle produzioni locali tipiche (artigianato, agricoltura, pesca) e alla loro commercializzazione.	***	L'azione presenta un ottimo livello di complementarietà con il PIT in quanto entrambe presentano lo stesso obiettivo generale il potenziamento della competitività ed identità territoriale del comprensorio attraverso una strategia di sviluppo integrato tra i vari settori economici e non economici.

Elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e trasferibilità

Vitalità economica: L'azione è propedeutica alle altre azioni di valorizzazione, e in modo specifico a quelle di cui alla misura 1.3 del presente PSL. Gli elementi essenziali della strategia di comunicazione saranno quindi riportati e sostenuti nel corso delle altre azioni previste, che presumibilmente proseguiranno ben oltre la durata del PSL ELORO.

Sostenibilità: L'azione non è rilevante sotto il profilo della sostenibilità.

Misura pilota: L'azione è, rispetto al comprensorio ELORO, qualificabile come pilota.

Trasferibilità: le linee essenziali dell'azione sono trasferibili nel territorio siciliano ed in ambiti simili del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

Gal Eloro.

Destinatari dell'aiuto

Enti locali ed altri Enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, studi professionali singoli ed associati, enti di ricerca e associazioni senza fini di lucro, GAL ELORO.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Rosolini; Pachino; Portopalo.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico

Saranno d'applicazione le disposizioni pertinenti del Reg. CE 1685/2000.

In particolare saranno ammissibili:

- Elaborazione di studi di fattibilità e studi di settore;
- Realizzazione di materiali informativi e divulgativi, compresa la realizzazione di guide, illustrative e manuali, e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.);

In merito al tasso di aiuto pubblico, trattandosi di studi di fattibilità è previsto fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 40.000 Euro;

Modalità attuative

Pubblicità/animazione

"L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso una set di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come download.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio target durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di *helpdesk* a cura del Gal Eloro. Nel secondo caso si procederà alla individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure

Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.

Presentazione dei progetti. Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.

Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività. Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; cantierabilità e tempi di realizzazione; percentuale di eventuale cofinanziamento;

Collegamento con altre azioni del PSL

La presente azione è collegata con tutte le altre azioni delle Misure "1.1 Aumento della competitività sociale"; "1.2 Aumento della competitività ambientale/culturale" ed "1.3 Aumento della competitività economica", in quanto rappresenta il quadro generale della strategia di sviluppo del territorio che si realizza, in maniera integrata, grazie alle altre singole azioni del PSL ELORO.

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;

- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti (Regione, Commissione europea).

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%	
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale								
				Totale FEAOG	%	Totale		Regionale				%
						Centrale	%		%			
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1		
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58	
Misura 1.1	772.393,36	407.291,36	281.834,83	69,20	125.456,53	87.197,57	69,50	38.258,96	30,50	365.102,00	47,27	
1.1.1. Studio Piano di Marketing territoriale	46.810,00	37.448,00	28.086,00	75,00	9.362,00	6.366,00	68,00	2.996,00	32,00	9.362,00	20,00	

Indicatori di realizzazione e di risultato

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	studi e indagini realizzate	n. 1
di risultato	% di popolazione ed attori coinvolti	8%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Incremento tendenziale del n. di imprese operanti nel territorio interessato dal PSL	5%

Effetti occupazionali.

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale		120
Di cui donne		40
Di cui giovani disoccupati		20
Di cui altri soggetti svantaggiati		10

Asse	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
Misura	1.1 - Aumento della competitività sociale
AZIONE 1.1.2. – REALIZZAZIONE DEL "PORTALE ELORO"	
Codice UE 172 – investimenti immateriali	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione, coerente con l'obiettivo generale della Misura 1.1. "Accrescere la competitività sociale" e di quello specifico "Garantire il miglioramento della qualità della vita per le imprese ed i residenti", rientra nell'ambito degli interventi descritti nel paragrafo 4.2. della predetta Misura del Complemento di Programmazione Leader Plus, tra quelli ascrivibili al n. 5) "*Avvio di strutture funzionali allo svolgimento di servizi innovativi alla popolazione...*".

Essa concerne la realizzazione di un "Portale Eloro", strumento attraverso il quale poter offrire, ai cittadini ed alla collettività in generale, una serie di servizi e di informazioni *on-line*, con particolare riguardo a quelli afferenti al territorio del presente PSL.

L'Azione si pone l'obiettivo operativo di potenziare i servizi al cittadino del comprensori e di aumentarne la visibilità dall'esterno.

In particolare, mediante questa azione si mira al conseguimento dei seguenti **obiettivi specifici**:

- favorire l'utilizzo e la diffusione delle moderne tecnologie telematiche, fornendo informazioni e servizi *on-line* ai cittadini e alla collettività in generale;
- pubblicizzare le risorse, i prodotti, i servizi e le manifestazioni locali, promuovendo e consolidando l'identità e le potenzialità del territorio;
- facilitare ed agevolare lo scambio di informazioni e la comunicazione tra i cittadini e le istituzioni.

L'azione consta di tre fasi principali:

1. *La progettazione del Portale Eloro*: in questa fase sarà dedicata particolare attenzione alla cura e all'impostazione grafica delle sezioni, alle modalità di accesso e di utilizzo del Portale, ecc.;
2. *L'implementazione*: essa è diretta alla materiale realizzazione del Portale (scelta e immissione di banche dati, immagini e informazioni; individuazione e impostazione dei *link* ad altri siti di interesse, ecc.), al suo inserimento sul Web, al collegamento con i principali motori di ricerca, ecc.;
3. *L'aggiornamento ed il feedback*: si tratta di assicurare il costante e continuo aggiornamento del Portale, in modo da renderne i dati e le informazioni in esso

contenute sempre attuali ed interessanti, nonché di provvedere al costante funzionamento di quelle sezioni che necessitano di attività interattive e di interlocuzione con l'utenza intermedia e finale.

Il Portale Eloro comprenderà le seguenti sezioni principali:

- Una sezione contenente informazioni su *mostre, rassegne, sagre, spettacoli folcloristici e teatrali, ed altri eventi culturali, sociali ed ambientali* realizzati nel territorio dei cinque comuni del presente PSL;
- Una sezione dedicata alla descrizione e alla promozione dei *prodotti identitari del territorio* - con particolare riferimento alle produzioni di vino, olio e mandorla – e con un ampio approfondimento sulla storia, sulle tradizioni, sui luoghi e sui paesaggi legati a questi prodotti (es.: antiche tecniche lavorazione, cantine di pregio, ecc.);
- Uno "*Sportello al consumatore on-line*", che, realizzato in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori a livello provinciale, possa fornire all'utente consumatore informazioni, orientamento e prima assistenza su: normative nazionali e comunitarie esistenti in materia di diritti e tutela del consumatore e loro interpretazione; procedure burocratiche e amministrative nel rapporto tra cittadino e P.A.; associazioni dei consumatori e loro iniziative in sede locale e regionale; altre informazioni di interesse per i cittadini/consumatori;
- Una sezione dedicata a far conoscere il ricco *patrimonio storico-artistico e culturale locale*, anche attraverso la descrizione di itinerari e percorsi di interesse turistico che contraddistinguono il territorio oggetto del presente PSL e l'indicazione di aziende ed operatori interessati a segnalare la propria attività (es.: ristoranti, agriturismo, aziende presso le quali è possibile acquistare/de gustare prodotti tipici, ecc.);
- Una sezione dedicata al *sistema delle agevolazioni e delle opportunità di finanziamento per avviare o sviluppare attività imprenditoriali* - con particolare riferimento ai settori ritenuti di maggiore importanza per lo sviluppo del territorio (agricoltura, turismo, artigianato tipico, ecc.) - che, anche mediante un sistema di collegamenti con i siti nazionali e comunitari specializzati, possa fornire un quadro completo ed aggiornato su modalità, tempi e procedure per l'accesso ai benefici;
- Una sezione dedicata all'*attuazione del presente PSL*, mediante la quale sarà possibile fornire la documentazione necessaria per partecipare alle azioni del PSL che verranno attuate mediante bando pubblico, informare sullo stato di avanzamento e sui risultati raggiunti dal PSL, supportare le azioni di pubblicità e di diffusione dei risultati delle varie azioni del PSL.

Completa il Portale un sistema di *link* con i siti di maggior interesse economico, sociale ed istituzionale.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) ed una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	LIVELLO DI COLLEGAMENTO	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 3 Turismo Rurale e Culturale	**	L'azione presenta un discreto livello di collegamento rispetto al PIC Leader II "Eloro", e segnatamente con la misura 3) di questo programma: mentre con il Leader II sono state incentivate specifiche iniziative artistiche e culturali (quali rassegne di teatro, spettacoli dialettali), con questa azione del PSL sarà possibile promuovere più globalmente la conoscenza del territorio e del suo ricco patrimonio storico-culturale, favorendone l'attrattività ed il conseguente incremento di flussi turistici.
PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Asse 1 Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse	**	L'azione presenta un discreto livello di collegamento con il PRUSST, concorrendo a promuovere, attraverso le illustrazioni e le immagini del Portale, il patrimonio e il sistema di beni e di servizi che caratterizzano le economie tipiche del territorio.
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	3° Pilastro - Sistema imprese dell'ecomuseo e servizi connessi	***	L'azione presenta un buon livello di collegamento con questa misura del PIT, dal momento che la creazione del Portale può dare un significativo contributo a pubblicizzare e promuovere <i>on-line</i> il sistema di itinerari culturali, ambientali e delle attività tipiche delle imprese e degli operatori locali, esattamente secondo il modello ecomuseale.

Elementi che connotano l'azione in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e "trasferibilità"

La presente azione presenta caratteristiche di:

vitalità economica: il Portale Eloro, da un lato, grazie alla sua utilità e alla ricchezza di contenuti, e, dall'altro, grazie ai costi di mantenimento limitati, potrà, alla conclusione del

Programma, permanere quale strumento di informazione e sensibilizzazione della popolazione, potendo contare anche su un proprio sistema di risorse (es.: entrate da sponsorizzazioni, da inserzioni pubblicitarie sul sito, ecc.).

Sostenibilità: l'azione non ha effetti diretti relativi alla sostenibilità ambientale.

Misura pilota: l'azione è qualificabile come azione pilota, in quanto non esistono nel territorio strutture in grado di offrire informazioni e servizi specificamente pensate e calibrate in relazione alle esigenze della popolazione dell'area *target*.

Trasferibilità: l'azione, per le sue caratteristiche e i suoi contenuti, ben si presta ad essere trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti similari del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione (interventi diretti o a regia del GAL, a bando)

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

Gal Eoro.

Destinatari dell'aiuto

Enti locali ed altri enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, associazioni senza fini di lucro. PMI di servizi e loro aggregazioni; GAL ELORO.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico in relazione alla tipologia d'intervento

- Avviamento di servizi alla popolazione effettuati dai GAL e da Enti locali ed altri Enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, associazioni senza fini di lucro: contributo fino al 100% delle spese ammissibili per il primo anno, ridotto all'80% al secondo anno e 60% al terzo anno rispetto alle spese ammissibili per ciascuno degli anni di esercizio, fino ad un massimo di 250.000 (300.000 Euro per le infrastrutture).
- Avviamento di servizi alla popolazione, effettuati dalle PMI dei servizi: contributo fino al 100% delle spese ammissibili per il primo anno, ridotto all'80% al secondo anno e 60% al

terzo anno rispetto alle spese ammissibili per ciascuno degli anni di esercizio, fino ad un massimo di 250.000 Euro; tale contributo è assoggettato al regime *de minimis*.

Modalità attuative (pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione, collegamento con altre azioni del PSL, ecc.)

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso un *set* di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come *file* mediante *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di helpdesk a cura del Gal Eloro. Nel secondo caso si procederà alla individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure:

- Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.
- Presentazione dei progetti.
- Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.
- Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività.
- Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; cantierabilità e tempi di realizzazione; impiego di donne, disoccupati e altri soggetti svantaggiati; quota di cofinanziamento.

Collegamento con altre azioni del PSL:

La presente azione è collegata con tutte le azioni del PSL. Infatti, mediante la creazione del Portale sarà possibile provvedere all'espletamento di una serie di funzioni trasversali a tutte le azioni del Piano: pubblicazione dei bandi e della documentazione per partecipare alle gare di affidamento dei servizi; promozione e pubblicità dei risultati ottenuti, ecc.

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato, documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti (Regione, Commissione europea).

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale							
				Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58
Misura 1.1	772.393,36	407.291,36	281.834,83	69,20	125.456,53	87.197,57	69,50	38.258,96	30,50	365.102,00	47,27
1.1.2. Portale ELORO	70.267,40	42.182,40	24.390,83	57,82	17.791,57	15.768,57	88,63	2.023,00	11,37	28.085,00	39,97

Indicatori di realizzazione e di risultato:

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Strutture ed infrastrutture realizzate	n. 1
di risultato	% di cittadini cui vengono forniti nuovi servizi	25%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Incremento dei consumi dei residenti	+ 10%

Effetti occupazionali

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	5	20
Di cui donne	1	3
Di cui giovani disoccupati	1	2
Di cui altri soggetti svantaggiati		1

Asse	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
Misura	1.1 - Aumento della competitività sociale
AZIONE 1.1.3. – SERVIZI INNOVATIVI ALLA POPOLAZIONE	
Codice UE 1305 – servizi di base per l'economia e la popolazione rurali	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione, coerente con l'obiettivo generale della Misura 1.1. "Accrescere la competitività sociale" e di quello specifico "Garantire il miglioramento della qualità della vita per le imprese ed i residenti", rientra nell'ambito degli interventi descritti nel paragrafo 4.2. della predetta Misura del Complemento di Programmazione Leader Plus, tra quelli ascrivibili al n. 5) "*Avvio di strutture funzionali allo svolgimento di servizi innovativi alla popolazione...*".

Le **motivazioni** di questa azione sono da rintracciarsi nella esigenza, rappresentata nel corso delle riunioni di animazione, di realizzare azioni specifiche dirette alla popolazione.

Nell'ambito di tali incontri, infatti, si ravvisava l'esigenza di creare strutture ed attività che consentissero in particolare alle donne ed ai giovani di soddisfare le esigenze di socializzazione, di migliorare la gestione dei tempi di lavoro/famiglia, di favorire occasioni di scambio culturale.

Il Programma LEADER II concentrava, invero, le azioni soprattutto sulle imprese, non prevedendo in modo specifico alcun servizio diretto alla popolazione.

Si ritiene quindi, nel quadro di questa azione, di perseguire il seguente **obiettivo** operativo:

- creazione di strutture funzionali allo svolgimento di servizi innovativi, diretti in particolare ai giovani e alle donne.

La **strategia** dell'azione, in particolare, è diretta a finanziare l'avvio di strutture funzionali allo svolgimento di servizi innovativi alla popolazione, da realizzarsi in base a studi territoriali, che dovranno essere citati o riportati nelle proposte che saranno presentate al GAL ELORO.

Si realizzeranno progetti di valenza preferibilmente comprensoriale, che rientrino in particolare nelle seguenti categorie:

- *laboratorio comprensoriale itinerante delle arti visive*: fungerà da centro delocalizzato di animazione culturale teatrale e musicale, dotato di spazi per l'esposizione, *atelier*, cineforum, a misura di bambini, anziani e giovani;
- *laboratorio comprensoriale itinerante interculturale*: avrà funzione di centro delocalizzato di aggregazione e promozione interculturale delle risorse umane, nonché di accesso ai servizi informativi e delle comunicazioni e di educazione

alla legalità, allo sport ed al tempo libero per soggetti deboli e a rischio di emarginazione;

- *laboratorio comprensoriale itinerante per i servizi socio-assistenziali*: servirà da centro delocalizzato di assistenza alle fasce deboli, offrendo loro una serie di servizi, tra cui quelli di alfabetizzazione informatica, di "banca del tempo", servizi informativi - formativi, servizi sociali a domicilio, servizi di *baby-sitting* e post-scolastici, con particolare riguardo alla categoria delle donne.

I laboratori prevederanno azioni presso sedi individuate dagli aggiudicatari nei diversi comuni del comprensorio, e attività all'aperto. Tali attività potranno essere realizzate in modo itinerante, cioè con un programma che in varie date proponga la stessa attività in diverse sedi. In ogni caso il progetto esecutivo di tali attività sarà approvato dal GAL ELORO..

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) ed una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	LIVELLO DI COLLEGAMENTO	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 3 Turismo Rurale e Culturale	*	L'azione presenta un minimo livello di collegamento rispetto al PIC Leader II "Eloro", e segnatamente con la misura 3) che finanziava specifiche iniziative artistiche e culturali.
PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Asse 1 Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse	**	L'azione presenta un discreto livello di collegamento con il PRUSST, in relazione a iniziative specifiche ivi previste

Elementi che connotano l'azione in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e "trasferibilità"

La presente azione presenta caratteristiche di:

vitalità economica: saranno privilegiate iniziative che dimostrino di poter proseguire dopo la cessazione del contributo LEADER.

Sostenibilità: l'azione non ha effetti diretti relativi alla sostenibilità ambientale.

Misura pilota: l'azione è qualificabile come azione pilota, in quanto non esistono nel territorio strutture in grado di offrire informazioni e servizi specificamente pensate e calibrate in relazione alle esigenze della popolazione dell'area *target*.

Trasferibilità: l'azione, per le sue caratteristiche e i suoi contenuti, ben si presta ad essere trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti similari del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione (interventi diretti o a regia del GAL, a bando)

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

Gal Eloro.

Destinatari dell'aiuto

Enti locali ed altri enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, associazioni senza fini di lucro. PMI di servizi e loro aggregazioni. GAL ELORO.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico in relazione alla tipologia d'intervento

- Avviamento di servizi alla popolazione effettuati dai GAL e da Enti locali ed altri Enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, associazioni senza fini di lucro: contributo fino al 100% delle spese ammissibili per il primo anno, ridotto all'80% al secondo anno e 60% al terzo anno rispetto alle spese ammissibili per ciascuno degli anni di esercizio, fino ad un massimo di 250.000 (300.000 Euro per le infrastrutture).

- Avviamento di servizi alla popolazione, effettuati dalle PMI dei servizi: contributo fino al 100% delle spese ammissibili per il primo anno, ridotto all'80% al secondo anno e 60% al terzo anno rispetto alle spese ammissibili per ciascuno degli anni di esercizio, fino ad un massimo di 250.000 Euro; tale contributo è assoggettato al regime *de minimis*.

Modalità attuative (pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione, collegamento con altre azioni del PSL, ecc.)

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso un *set* di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;

- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come *file* mediante *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di helpdesk. Nel secondo caso si procederà alla individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure:

- Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.
- Presentazione dei progetti.
- Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.
- Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività.
- Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; cantierabilità e tempi di realizzazione; impiego di donne, disoccupati e altri soggetti svantaggiati; quota di cofinanziamento.

Riserve specifiche delle risorse sono previste per le seguenti tipologie di progetti:

- il 15% delle azioni finanziate sarà riservato a servizi ed attività specifici diretti a donne;
- il 15% delle azioni finanziate sarà riservato a servizi ed attività specifici diretti a giovani.

Collegamento con altre azioni del PSL:

La presente azione è collegata con tutte le azioni del PSL dirette alla popolazione del comprensorio.

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;

- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato, documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti (Regione, Commissione europea).

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale							
				Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale		
			1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4		
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58
Misura 1.1	772.393,36	407.291,36	281.834,83	69,20	125.456,53	87.197,57	69,50	38.258,96	30,50	365.102,00	47,27
1.1.3. Servizi innovativi alla popolazione	468.083,96	234.044,96	163.827,00	70,00	70.217,96	46.808,00	66,66	23.409,96	33,34	234.039,00	50,00

Indicatori di realizzazione e di risultato:

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Strutture ed infrastrutture realizzate	n. 4
di risultato	% di cittadini cui vengono forniti nuovi servizi	15%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Incremento dei consumi dei residenti	+ 3%

Effetti occupazionali

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	8	30
Di cui donne	3	5
Di cui giovani disoccupati	5	5
Di cui altri soggetti svantaggiati		2

ASSE	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
MISURA	1.1 - Aumento della competitività sociale
AZIONE 1.1.4 - STUDIO E REALIZZAZIONE DEL "LABORATORIO IMPRESE"	
Codice UE 1305 – servizi di base per l'economia e la popolazione rurali	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione è in particolare coerente, rispetto gli interventi definiti dal Complemento di Programmazione al Programma LEADER+ nella descrizione della misura, con il n° 8 "Avviamento, anche in relazione ai risultati derivanti dagli studi territoriali di cui ai precedenti punti, di strutture (sportelli) in grado di fornire servizi alle imprese operanti sul territorio del PSL"

La **motivazione** del "Laboratorio Imprese" si fonda sull'esperienza del Programma LEADER II. Il GAL ELORO infatti, continuamente a contatto con il tessuto imprenditoriale locale, sia per le problematiche connesse all'attuazione del Programma, che per le attività legate alla cooperazione transnazionale, che per le attività accessorie realizzate con Sviluppo Italia, è di fatto nel tempo divenuto un punto di riferimento sul territorio. Attraverso un meccanismo di passaparola, coloro che necessitano di un servizio di consulenza e primo orientamento soprattutto per l'avvio di attività economiche, ma anche per il potenziamento di attività esistenti, trovano naturale "fare un salto al GAL" per rendersi conto delle ultime novità. Gli operatori del GAL naturalmente hanno quindi cominciato a offrire tale servizio gratuito e molto apprezzato. Con il LEADER + si ritiene opportuno standardizzare e ufficializzare tale servizio, rendendolo riconoscibile e inserendolo a pieno titolo nella complessiva strategia di sviluppo. Tali servizi potranno essere localizzati presso il GAL.

Obiettivo operativo è quello del "potenziamento dei servizi per le imprese e l'imprenditorialità".

La **strategia** consiste nella formalizzazione e standardizzazione del servizio di informazioni fornito dal GAL alla popolazione e alle imprese del comprensorio, attraverso l'impiego di personale a ciò direttamente incaricato. La metodologia si fonderà sulla crescita delle competenze degli imprenditori e degli aspiranti imprenditori, che saranno affiancati, e non sostituiti, in un percorso di tipo progettuale del quale, in ogni momento, essi saranno i protagonisti.

L'azione consentirà inoltre di rafforzare ulteriormente il rapporto del GAL con il tessuto imprenditoriale locale, favorendo lo sviluppo di ulteriori iniziative.

Il "Laboratorio Imprese", previa realizzazione di uno studio diretto ad ottimizzare la successiva erogazione del servizio, fornirà, mediante una serie di colloqui individualizzati, la definizione di percorsi di autoinformazione, l'assistenza al reperimento di informazioni e dati utili, i seguenti servizi:

Per le nuove imprese:

Ogni proposta di nuova impresa sarà così trattata:

- Primo colloquio informale

Nel corso del primo colloquio informale il proponente illustra la propria idea di impresa. Viene fornita una prima valutazione di massima dell'idea, e illustrato il percorso che il laboratorio impresa propone. Se l'utente acconsente, viene affiancato un tutor che, accompagnerà il proponente nelle seguenti ulteriori attività:

- Analisi della fattibilità dell'idea di impresa

Assistenza alla valutazione da parte dell'aspirante imprenditore di tutti gli elementi che potranno riguardare la futura attività d'impresa, rispetto alle specificità del mercato nel quale si desidera inserirsi, alle competenze e capacità dell'imprenditore e dei suoi eventuali soci, alle risorse economiche necessarie.

- Assistenza alla definizione del progetto di impresa

Tale attività è di guida e affiancamento del soggetto interessato. L'utente sarà accompagnato passo per passo nella redazione di un business plan standardizzato, con un livello di dettaglio correlato alla complessità dell'iniziativa.

Con l'utente sarà concordato un programma di attività che egli dovrà realizzare puntualmente, secondo le indicazioni del tutor. Tale attività comprende l'assistenza alla analisi di mercato, sia con riferimento ai mercati locali che nazionali e esteri, anche in collaborazione con lo "sportello per i servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali". Saranno forniti inoltre i riferimenti relativi alle procedure autorizzative necessarie, concordando con l'utente un programma di lavoro che prevedrà incontri con gli uffici preposti della Camera di Commercio, dei Comuni e delle altre autorità competenti.

- Individuazione delle possibili agevolazioni

Il Laboratorio Imprese assisterà gli utenti nella ricerca dell'intervento normativo più adatto alle esigenze della costituenda impresa. Il laboratorio Impresa collaborerà quindi nella scelta del canale di finanziamento più idoneo, stimolando l'utente a valutare pro e contro di ognuno di questi.

- Assistenza all'accesso alle agevolazioni

Per gli utenti che lo desiderino, il Laboratorio individuerà e fornirà agli utenti, per ogni specifico canale di finanziamento, la necessaria modulistica, i riferimenti normativi e procedurali, gli uffici competenti.

- Predisposizione di business plan in risposta a bandi specifici

Il laboratorio Imprese predisporrà, agli utenti che lo richiedano, business plan per la partecipazione a bandi e a canali di finanziamento specifici. Tale servizio sarà però a carico dei richiedenti.

Per le imprese esistenti

Per le imprese esistenti, il Laboratorio Imprese svolgerà i seguenti servizi:

- Monitoraggio informativo sui bandi pubblicati

Sul sito del GAL ELORO saranno disponibili tutte le informazioni relative a tutti i bandi operativi sul territorio del comprensorio attivabili da imprese, comprensivi della necessaria modulistica e dei riferimenti necessari per la partecipazione agli stessi.

- Seminari informativi sui bandi per le imprese

I bandi principali e in particolare quelli di particolare interesse per le possibili sinergie con le azioni del PSL saranno pubblicizzati dal Laboratorio imprese mediante appositi seminari divulgativi, pubblicizzati mediante mailing list e affissione di manifesti.

Nel corso dei seminari saranno presentati i canali e i bandi di finanziamenti operativi, evidenziando le migliori strategie per l'accesso agli stessi.

In particolare, in occasione di ogni bando pubblicato in attuazione del presente PSL, il laboratorio imprese realizzerà un apposito seminario, adeguatamente pubblicizzato.

- Informazioni specifiche sugli strumenti di finanziamento operativi e in via di attuazione sul territorio

Presso il Laboratorio Imprese sarà possibile avere informazioni sullo stato di attuazione di tutti gli strumenti di programmazione negoziata operativi sul territorio (PRUSST, Patto Verde) e di quelli in via di attivazione.

- Banca dati degli operatori e dei settori di intervento

Il Laboratorio Imprese, grazie alla sua attività, costituisce il front office del GAL ELORO nei confronti delle imprese locali. Ogni contatto e gli elementi essenziali di ogni idea di impresa sarà registrata, nel rispetto della vigente normativa, con particolare riferimento al settore di attività, alla disponibilità di risorse proprie, allo stato di attuazione del Progetto.

Questo materiale costituirà la base per le future iniziative del GAL ELORO. Sarà inoltre costituito un indirizzario e una mailing list degli operatori interessati a ricevere informazioni relative alle attività del GAL ELORO.

- Predisposizione di business plan in risposta a bandi specifici

Il laboratorio Imprese predisporrà, agli utenti che lo richiedano, business plan per la partecipazione a bandi e a canali di finanziamento specifici. Tale servizio sarà però a carico dei richiedenti.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	LIVELLO DI COLLEGAMENTO	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	1 A Anima zione Socio-economica	***	L'azione costituisce la prosecuzione e la specializzazione di un servizio fornito in modo informale nel corso del LEADER II

Elementi che connotano l'azione in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e "trasferibilità"

La presente azione presenta caratteristiche di:

vitalità economica: L'azione prevede la realizzazione di servizi gratuiti e a pagamento. Alla conclusione del Programma il servizio potrà essere garantito autonomamente dagli aggiudicatari che nel frattempo avranno avuto modo di dimostrare la propria competenza.

Sostenibilità: l'azione non ha effetti diretti relativi alla sostenibilità ambientale

Misura pilota: L'azione è qualificabile come azione pilota, in quanto non esistono nei territori strutture in grado di offrire servizi con le caratteristiche illustrate. I pochi consulenti professionali che operano nel settore operano realizzando business plan completi sulla base di poche informazioni fornite dall'interessato. Differente è l'approccio del Laboratorio Impresa, nel quale invece l'interessato è posto al centro di un percorso di sviluppo, e maturerà in ogni caso nuove competenze e un nuovo approccio all'imprenditorialità.

Trasferibilità: L'azione è, per le sue caratteristiche e la metodologia, in tutto e per tutto trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti similari del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione (interventi diretti o a regia del GAL, a bando)

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

GAL ELORO

Destinatari dell'aiuto

Organizzazioni dei produttori, organizzazioni di categoria, PMI dei servizi; GAL ELORO.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Rosolini; Pachino; Portopalo di Capo Passero

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico in relazione alla tipologia d'intervento

- spese per l'avviamento di sportelli locali, comprensive di investimenti materiali, spese immateriali quali spese per consulenze, costi di esercizio e spese amministrative;
- spese per consulenze, compresa l'organizzazione di incontri, seminari, e workshop;
- realizzazione di materiali informativi e promozionali e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine Web, ecc.),

Il tasso di aiuto pubblico è previsto fino al 100% delle spese ammissibili il primo anno, ridotto fino all'80% il secondo anno, e fino al 60% al terzo anno rispetto alle spese ammissibili per ciascuno degli anni di esercizio, fino ad un massimo di 250.000 Euro.

Modalità attuative (pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione, collegamento con altre azioni del PSL, ecc.)

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso un *set* di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come *file* mediante *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di *helpdesk* a cura del Gal Eloro. Nel secondo caso si procederà all'individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure:

- Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.
- Presentazione dei progetti.
- Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.
- Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività.
- Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; cantierabilità e tempi di realizzazione; quota di cofinanziamento.

Collegamento con altre azioni del PSL:

La presente azione è collegata con tutte le azioni del PSL della Misura 1.3, ed in particolare è coordinata con la seguente:

- l'azione 1.3.1.- Servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali- per le attività specifiche che richiedono questo tipo di assistenza.

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;

- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti (Regione, Commissione europea).

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale							
				Totale FEAOG	%	Totale		Regionale			
						Centrale	%	Regionale	%		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58
Misura 1.1	772.393,36	407.291,36	281.834,83	69,20	125.456,53	87.197,57	69,50	38.258,96	30,50	365.102,00	47,27
1.1.4. Studio e realizzazione del "Laboratorio imprese"	187.232,00	93.616,00	65.531,00	70,00	28.085,00	18.255,00	65,00	9.830,00	35,00	93.616,00	50,00

Indicatori di realizzazione e di risultato:

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Costituzione e avviamento di imprese	N° 8
di risultato	% di imprese cui vengono forniti nuovi servizi	10%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Incremento tendenziale del n° di imprese operanti nel territorio del PSL	+ 10%

Effetti occupazionali

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	3	60
Di cui donne	1	30
Di cui giovani disoccupati	-	50
Di cui altri soggetti svantaggiati	-	

Asse	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
Misura	1.2 Aumento della competitività ambientale – culturale
AZIONE 1.2.1 - PROMOZIONE E MESSA IN RETE DEI BENI DI RILEVANTE INTERESSE CULTURALE – CULTURA MATERIALE DEL MARE E DELLA TERRA	
Codice UE 413 – studi; 354 Valorizzazione beni culturali	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione è coerente all'obiettivo generale della misura 1.2. "Aumento della competitività ambientale e culturale" e a quello specifico "valorizzare e rendere fruibile in modo integrato il patrimonio locale".

In particolare, rispetto gli interventi definiti dal Complemento di Programmazione al Programma LEADER+ nella descrizione della misura, è coerente con il n° 4) "*Recupero e rifunzionalizzazione degli edifici e manufatti a valenza museale ed ecomuseale, compreso l'allestimento degli spazi espositivi, l'organizzazione di eventi legati alla storia dei luoghi, l'allestimento di centri visita e la realizzazione e/o riqualificazione di attrezzature di accoglienza e di fruizione*".

Rispetto alle **motivazioni** della azione, è da registrarsi che nel comprensorio ELORO, pur in presenza di siti archeologici di rilievo (rovine di Eloro, necropoli di Cittadella, Noto Antica) e di notevoli risorse culturali, sono assenti quasi del tutto occasioni e spazi dedicati alla raccolta ordinata di manufatti da esposizione a fini esplicativi, didattici, informativi/formativi da offrire in modo ragionato al pubblico.

Fanno eccezione alcuni monumenti e chiese di Noto, che da qualche anno è possibile visitare con un costo modesto.

I notevoli flussi turistici, organizzati e non, vengono così a concentrarsi in ben individuate aree, secondo modalità improvvisate dal visitatore (mare - visita di Noto – Cava Grande del Cassibile- Vendicari-Marzamemi ...), riducendosi così le occasioni per gli approfondimenti culturali offerti dall'interessante bacino offerto dall'intero comprensorio e, cosa più grave, mortificando le possibilità di avvio di attività connesse agli spazi di tipo museale e simili (*merchandising*, pubblicazioni, ristorazione e caffetterie, vendita di *souvenir*).

In un comprensorio che ambisce a diventare un sistema turistico maturo, tale *deficit* deve necessariamente essere colmato e, a questo proposito, alcune importanti iniziative sono in fase di progettazione; fra queste, citiamo la realizzazione di uno spazio museale nella "Villa romana del Tellaro", con mosaici recentemente restaurati e che, per valore artistico e tecnica

di realizzazione, rivaleggiano con quelli di Piazza Armerina; ancora, uno spazio museale dedicato alla coltivazione della canna da zucchero, caratteristica del territorio di Avola intorno al diciottesimo secolo, dove si produceva localmente anche un rum di discreta qualità. Per la realizzazione di questo spazio museale sono in corso contatti con il comune di spagnolo di *Motril*, unica altra realtà nell'Europa continentale nella quale si coltiva, oggigiorno, la canna da zucchero.

Naturalmente, poiché le aree e gli eventi espositivi realizzati possano godere di un effetto di moltiplicazione del potenziale attrattivo, e collocarsi positivamente nel sistema economico e culturale locale, occorrerà favorire azioni che realizzino effettive sinergie fra le aree museali, o anche fra eventi espositivi periodici o di lungo periodo, relativi a temi specifici, o intertematici, anche in diverse aree del comprensorio.

Saranno particolarmente apprezzate e favorite iniziative che coinvolgano enti pubblici in partenariato con soggetti imprenditoriali o comunque privati e che ricadano sul territorio comprensoriale considerato nel suo complesso.

La realizzazione dell'azione, dunque, risponde **all'obiettivo operativo** di *Valorizzare e rendere fruibile in modo integrato il patrimonio locale*, in quanto le iniziative da realizzarsi saranno finanziate in base al loro grado di integrazione rispetto ad attività turistiche o culturali, e saranno preferibilmente realizzate in modo tale da garantire la prosecuzione dell'attività finanziata.

La **strategia** dell'azione, quindi, prevede che siano realizzate nel territorio iniziative espositive legate al recupero della memoria, alla cultura materiale della terra (cultura contadina, antiche produzioni locali, architettura rurale) alla storia (civiltà e città del comprensorio) alla cultura del mare (tradizioni della pesca, le tonnare, ecc.).

Gli interventi finanziati potranno prevedere interventi minori di rifunzionalizzazione degli edifici e dei manufatti a valenza museale.

Saranno privilegiate iniziative congiunte che riguardino più territori del comprensorio e quelle che prevedono il prolungamento delle attività con risorse diverse dal Programma LEADER +.

I progetti ammessi a finanziamento dovranno prevedere almeno:

- un programma delle attività espositive, con l'indicazione di massima dell'oggetto dell'esposizione e della sua rilevanza rispetto agli obiettivi della presente azione;
- il programma delle eventuali attività parallele previste (convegni, seminari, altri eventi);
- l'eventuale collegamento con altre iniziative realizzate o da realizzarsi, anche di tipo economico, attività connesse agli spazi ed attività di tipo museale

(*merchandising*, pubblicazioni, ristorazione e caffetterie, vendita di *souvenir e gadget*).

- la realizzazione di materiale divulgativo, in più lingue;
- un Piano di comunicazione che accompagnerà l'evento per tutta la sua durata;
- un Piano economico dettagliato.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	Livello di colleg.	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 3.3 Folklore, arte e spettacolo	***	Nell'ambito della misura 3.3 del Programma Leader II, sono state realizzate iniziative per la promozione culturale del comprensorio nel suo complesso: in particolare, l'azione RURALIA 2000, con una serie di manifestazioni culturali e di promozione delle produzioni tipiche locali. L'azione qui descritta costituisce una evoluzione delle esperienze maturate.
PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Asse 1 Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse	**	L'azione presenta un discreto livello di complementarità con il PRUSST, in quanto anche il PRUSST ha come obiettivo generale il potenziamento della competitività ed identità territoriale del comprensorio. Il PRUSST, tuttavia, prevede attività culturali solo nell'ambito di iniziative turistiche (sale attrezzate per eventi, ecc.).
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	3° Pilastro: Sistema imprese dell'ecomuseo e servizi connessi	**	L'azione presenta un buon livello di complementarità con il PIT, in particolare rispetto all'azione "Sostegno ai servizi innovativi per lo sviluppo ecomuseale". Tale azione, tuttavia, non risulta ancora avviata.

Elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e trasferibilità

La presente azione presenta caratteristiche di:

vitalità economica: l'azione finanzia iniziative che riescano a dimostrare una particolare attenzione all'aspetto della vitalità economica.

Anche se nel settore culturale il calcolo della economicità delle stesse deve essere fatto tenendo conto degli effetti dell'indotto e sull'incremento della attrattività del comprensorio in generale, saranno privilegiate per il finanziamento quelle iniziative, anche se promosse da enti pubblici, che prevedano attività economiche anche accessorie e tali da garantire una copertura almeno parziale dei costi. Saranno particolarmente valutate e privilegiate le iniziative in grado di autofinanziarsi alla scadenza del sostegno del PSL.

Sostenibilità: le azioni per le quali sarà richiesto il finanziamento dovranno dimostrare il rispetto della vigente normativa di tutela dell'ambiente.

Misura pilota: L'azione è qualificabile come azione pilota, in quanto non esistono nel territorio iniziative organiche con le caratteristiche illustrate. In particolare, sono assenti aree con caratteristiche museali.

Trasferibilità: le linee essenziali dell'azione sono trasferibili nel territorio siciliano ed in altri ambiti del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO

Beneficiario finale

Gal Eloro.

Destinatari dell'aiuto

- soggetti pubblici o a maggioranza pubblica; associazioni, consorzi, enti ecclesiastici, che risultano proprietari dei beni museali, dei beni facenti parte di progetti ecomuseali e dei beni di rilevante interesse culturale o che risultano avere titolo (mediante convenzioni, atti di comodato, ecc.) ad operare su detti beni;
- imprese agricole, organizzazioni dei produttori, organizzazioni di categoria, PMI e loro aggregazioni, enti locali ed altri enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, associazioni senza fini di lucro.
- GAL ELORO

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico

Le spese ammissibili sono le seguenti:

- elaborazione di studi ed indagini;
- interventi materiali per il recupero di fabbricati e manufatti, per la realizzazione e l'adeguamento di impianti tecnologici, per l'allestimento di spazi espositivi, per l'acquisto di attrezzature, comprese apparecchiature informatiche e *software*;
- spese per l'organizzazione di eventi (es. conferenze, seminari, *workshop*, *educational*, campagne di sensibilizzazione, spettacoli, ecc.);
- produzione di materiali informativi, divulgativi e didattici e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine Web, ecc.);

Il tasso di aiuto pubblico è così determinato: nel caso in cui gli interventi siano attuati da soggetti pubblici (e quindi con finalità non economiche) il livello di aiuto pubblico per tutti gli interventi previsti può giungere al 100%.

Nel caso di altri soggetti:

- studi di fattibilità, azioni di ricerca, studio e animazione, studi e catalogazioni: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;
- azioni di informazione e promozione, azioni per il potenziamento delle sinergie: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;
- interventi materiali su fabbricati e manufatti, restauri di beni, materiali ed attrezzature come da Reg. 69/2001, max 70%; nel caso di infrastrutture, come da reg. CE 70/2001, max 75%.

Modalità attuative

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso un *set* di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come *file* mediante *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare

i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di *helpdesk* a cura del Gal Eloro. Nel secondo caso si procederà all'individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure

Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività. Presentazione dei progetti. Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario. Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività. Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; cantierabilità e tempi di realizzazione; percentuale di eventuale cofinanziamento.

Collegamento con altre azioni del PSL

La presente azione è collegata con tutte le altre azioni delle Misure "1.1 Aumento della competitività sociale"; "1.2 Aumento della competitività ambientale/culturale" ed "1.3 Aumento della competitività economica", in quanto rappresenta il quadro generale della strategia di sviluppo del territorio che si realizza, in maniera integrata, grazie alle altre singole azioni del PSL ELORO.

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso, l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti.

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale							
				Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58
Misura 1.2	617.899,00	348.286,00	254.291,00	73,01	93.995,00	62.792,00	66,80	31.203,00	33,20	269.613,00	43,63
1.2.1 Azioni di promozione e ...	140.424,00	70.212,00	50.787,00	72,33	19.425,00	11.936,00	61,45	7.489,00	38,55	70.212,00	50,00
a) azioni immateriali	70.000,00	35.000,00	26.250,00	75,00	8.750,00	5.377,00	61,45	3.373,00	38,55	35.000,00	50,00
b) azioni materiali	70.424,00	35.212,00	24.537,00	70,00	10.675,00	6.559,00	61,45	4.116,00	38,55	35.212,00	50,00

Indicatori di realizzazione e di risultato

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Strutture e infrastrutture realizzate	N° 2
	Studi e indagini realizzati	N° 4
	Iniziative di fruizione	N° 4
	Manuali e guide	N° 4
di risultato	Incremento dei visitatori (visitatori dei siti e delle mostre)	+ 80%
	beni fabbricati, siti recuperati e valorizzati	2 %
	operatori locali coinvolti	15%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Incremento dei siti di interesse artistico, storico e culturale aperti al pubblico	2

Effetti occupazionali

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	6	10
Di cui donne	3	5
Di cui giovani disoccupati	3	8
Di cui altri soggetti svantaggiati	1	0

ASSE	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
MISURA	1.2 - Aumento della competitività ambientale/culturale
AZIONE 1.2.2. - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IN PIETRA A SECCO DEL COMPENSORIO	
Codice UE 413 – studi	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

La presente azione nasce dall'esigenza di aumentare la competitività ambientale e culturale del comprensorio attraverso lo studio e la promozione di risorse del patrimonio edilizio che caratterizzano l'ambiente urbano e soprattutto quello rurale: ***il patrimonio in pietra a secco.***

L'azione, infatti, nel rispetto dell'obiettivo generale della misura "Accrescere la competitività ambientale/culturale" e di quello specifico "Valorizzare e rendere fruibile in modo integrato il patrimonio locale", si pone quale obiettivo operativo quello dell'aumento della competitività ambientale-culturale valorizzando il patrimonio in pietra a secco, comprendendo nella definizione di "ambiente" anche il patrimonio edificato.

L'azione è in particolare coerente, rispetto gli interventi definiti dal Complemento di Programmazione al Programma LEADER+ nella descrizione della misura, con il n° 9 "*Studi, manuali e guide, finalizzati all'elaborazione di piani e programmi, e conseguente realizzazione di interventi, per il recupero di elementi di tipicità nell'architettura locale ...*"

L'azione si concretizza in uno studio sul patrimonio urbano e rurale in pietra a secco del comprensorio, con individuazione delle tipologie e tecniche costruttive di maggiore interesse.

Ciò al fine di tutelare, valorizzare e promuovere il recupero dei fabbricati e delle loro pertinenze, che rivestono uno specifico interesse tipologico, costruttivo, decorativo, culturale. Particolare attenzione dovrà essere data alla tutela e valorizzazione delle infrastrutture e dei manufatti rurali e delle loro pertinenze, comprese le sistemazioni del terreno e le recinzioni che rivestono uno specifico interesse tipologico, costruttivo, storico, e che hanno una specifica rilevanza ambientale e paesaggistica

I risultati dello studio dovranno essere due:

- un "**manuale**" per gli addetti ai lavori che riporti le caratteristiche tecniche e costruttive e che consenta alle Amministrazioni Pubbliche del comprensorio di

elaborare dei piani e programmi di recupero degli elementi di tipicità nell'architettura locale, nei centri storici e nel paesaggio rurale nel rispetto dei risultati dello studio;

- una **"guida"** per il cittadino-turista che con accurata descrizione tecnica, fotografica e cartografica possa consentire un reale "itinerario" culturale, ambientale e paesaggistico.

I risultati dello studio dovranno essere oggetto, a cura del destinatario dell'aiuto, della massima diffusione. L'aggiudicatario, quindi, dovrà prevedere oltre alla produzione del "Manuale" e della "Giuda" descritti precedentemente: organizzazione di almeno un convegno, di un seminario specialistico per gli addetti ai lavori, un workshop, un prodotto audiovisivo ed un supporto multimediale di presentazione dello studio.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISUR A/AZIONE	Livello di colleg.	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 1 A Animazione Socio-economica	***	L'azione presenta un elevato livello di collegamento rispetto al PIC Leader II "Eloro", e segnatamente con la misura 1.A, rispetto alla quale presenta elementi di continuità e complementarietà: infatti nell'ambito del Programma Leader II sono state realizzate iniziative per la promozione del comprensorio nel suo complesso: l'azione RURALIA 2000 si è concretizzata in una serie di manifestazioni culturali ed di promozione delle produzioni tipiche locali e dell'artigianato tipico locale di cui la lavorazione della pietra a secco appare fondamentale.
PATTO TERRITORIALE TEMATICO PER L'AGRICOLTURA E LA PESCA "ELORO-VENDICARI"	Misura A) INVESTIMENTI strutturali nel settore agricolo relativi alla produzione primaria	*	L'azione presenta un collegamento indiretto con gli aiuti finanziari per l'acquisto di attrezzature e macchinari per la produzione agricola di imprese singole e associate previste dalla misura a) del Patto. Infatti, compatibilmente con i tempi di attuazione dei due programmi, le aziende agricole che realizzano investimenti in ambito rurale potranno beneficiare dei risultati dello studio ed attuare nell'ambito del PATTO VERDE interventi conservativi e di valorizzazione coerenti con le indicazioni del PSL.

PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Asse 1 Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse	***	L'azione presenta un ottimo livello di complementarità con il PRUSST in quanto anche il PRUSST ha come obiettivo generale il potenziamento della competitività ed identità territoriale del comprensorio che viene sviluppata ulteriormente dal PSL ELORO.
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	1° Pilastro: Risorse culturali ed ambientali Valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali, anche mediante forme innovative di gestione. 2° Pilastro: Risorse urbane ed architettoniche Restauro, e apertura alla fruizione di immobili di proprietà pubblica, anche mediante forme innovative di gestione.	***	L'azione presenta un ottimo livello di complementarità con il PIT, ed in particolare con il secondo e terzo pilastro dello stesso relativi rispettivamente alla "Valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali, anche mediante forme innovative di gestione ed Restauro", ed alla "fruizione di immobili di proprietà pubblica, anche mediante forme innovative di gestione"

Elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e trasferibilità

La presente azione presenta caratteristiche di:

Vitalità economica: L'azione, consistendo essenzialmente in uno studio e nella successiva attività di divulgazione dello stesso, non è destinato a autosostenersi dopo la conclusione del PSL ELORO. I risultati dello studio tuttavia saranno messi a disposizione per la realizzazione delle previste attività di formazione e per i lavori del previsto "Forum ambientale".

Sostenibilità: L'azione non ha un impatto ambientale, è diretta anzi a concorrere a definire alcuni parametri paesaggistici rurali del Comprensorio.

Misura pilota: L'azione è qualificabile come azione pilota, in quanto non esistono nel territorio iniziative con le caratteristiche illustrate.

Trasferibilità: L'azione è, nelle sue caratteristiche essenziali, trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti simili del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

Gal Eoro.

Destinatari dell'aiuto

Enti locali ed altri enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, organizzazioni di categoria, studi professionali singoli ed associati, enti di ricerca associazioni senza fini di lucro; GAL ELORO

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Rosolini; Pachino; Portopalo.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico

Saranno d'applicazione le disposizioni pertinenti del Reg. CE 1685/2000.

In particolare saranno ammissibili:

- consulenze, organizzazione di convegni, seminari, workshop, relativi ad attività di supporto tecnico;
- produzione di manuali, guide e altro tipo di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine web, ecc.);

In merito al tasso di aiuto pubblico, trattandosi di studi di fattibilità è previsto un contributo fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;

Modalità attuative

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso una set di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;

- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come download.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio target durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di helpdesk a cura del Gal Eloro. Nel secondo caso si procederà all'individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure

Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.

Presentazione dei progetti. Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.

Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività. Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; cantierabilità e tempi di realizzazione; percentuale di eventuale cofinanziamento.

Collegamento con altre azioni del PSL

La presente azione è collegata con tutte le altre azioni della Misura "1.2 Aumento della competitività ambientale/culturale":

- "Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse"

- "Iniziative esemplari di valorizzazione di siti naturalistici natura 2000"

E' altresì collegata all'azione "1.1.1 Studio - Piano di Marketing territoriale" in quanto concreta attuazione di parte del piano.

Infine è collegata con l'azione 1.4.1 "Realizzazione di attività formative per disoccupati: giovani, donne e disabili beneficiari del Programma strettamente collegate all'avvio delle attività imprenditoriali nei settori di intervento del PSL" in quanto si prevede un'attività formativa nel settore delle costruzioni in pietra a secco)

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti (Regione, Commissione europea).

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%	
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale								
				Totale FEAOG	%	Totale		%	Regionale			%
						Centrale						
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1		
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58	
Misura 1.2	617.899,00	348.286,00	254.291,00	73,01	93.995,00	62.792,00	66,80	31.203,00	33,20	269.613,00	43,63	
1.2.2. Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del comprensorio	28.085,00	18.723,00	14.042,00	75,00	4.681,00	3.183,00	68,00	1.498,00	32,00	9.362,00	33,33	

Indicatori di realizzazione e di risultato

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	studi e indagini realizzate	n. 1
di risultato	% di incremento dei visitatori	15%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Incremento dei siti di interesse artistico, storico e culturale aperti al pubblico	15%

Effetti occupazionali.

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale		6
Di cui donne		2
Di cui giovani disoccupati		2
Di cui altri soggetti svantaggiati		

Asse	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
Misura	1.2 Aumento della competitività ambientale - culturale
AZIONE 1.2.3 – INIZIATIVE ESEMPLARI DI VALORIZZAZIONE DEI SITI NATURALISTICI NEL COMPENSORIO ELORO	
Codice UE 413 – studi; 353 Protezione, miglioramento e rigenerazione dell’ambiente naturale	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione rientra nella Misura 1.2. Aumento della competitività ambientale – culturale ed è in particolare coerente, rispetto gli interventi definiti dal Complemento di Programmazione al Programma LEADER+ nella descrizione della misura con il n° 11) *“Studi ed elaborazione di piani, programmi, manuali e guide finalizzati a tutelare, valorizzare, divulgare e rendere fruibile il patrimonio naturalistico e paesaggistico del territorio, ivi compresi quelli connessi a interventi esemplari sull'utilizzo e la gestione integrata di tali beni”* e con il n° 12 *“realizzazione di interventi volti alla salvaguardia, miglioramento, manutenzione straordinaria e monitoraggio delle risorse naturali e dei paesaggi, ivi compresi quelli connessi a interventi esemplari sull'utilizzo e la gestione integrata di tali beni”*

Rispetto alle **motivazioni**, come accennato in analisi, il comprensorio ELORO vanta nel proprio territorio di siti naturalistici di grande pregio. Citiamo la riserva naturale di Cava Grande del Cassibile, Sito di Interesse Comunitario, e la Zona di Protezione Speciale di Vendicari. Entrambi i siti sono riserve naturali. Il Programma LEADER II è intervenuto, in particolare nel sito di Cava Grande, per la realizzazione di una serie di iniziative di tutela e valorizzazione che hanno avuto il positivo impatto di realizzare forme di collaborazione durature nel tempo fra le principali associazioni ambientaliste locali e l'ente gestore delle stesse, ossia l'Azienda Forestale.

Inoltre il LEADER II ha consentito un censimento di tali siti e alla realizzazione di un sistema di segnaletica ambientale.

Come accennato in analisi, quindi, il problema attuale dei siti principali (essenzialmente Cava Grande del Cassibile e Vendicari) è quello, oltre ai problemi di tutela, e sicurezza, del non completo loro inserimento nelle strategie di sviluppo comprensoriale, attraverso la predisposizione di piani di gestione che, in modo rispettoso della pianificazione urbanistica e ai vincoli ambientali delle riserve, consentano lo svolgimento di attività economiche in modo sostenibile, anche attraverso uno stabile affidamento a privati.

L'ente gestore è attivo soprattutto per le prime finalità di tutela dei siti e sicurezza dei visitatori, mentre la loro valorizzazione come risorse attrattive da inserire in circuiti turistici specializzati o come siti per attività di educazione ambientale è svolta saltuariamente dalla AAPIT di Siracusa e da alcune imprese e associazioni locali.

Per i siti minori esiste, invece, il problema specifico della scarsa conoscenza e consapevolezza che di questi ha la popolazione, e del conseguente rischio di abbandono, e comunque una loro mancata valorizzazione.

L'obiettivo operativo che ci si pone con la realizzazione dell'azione è quello di *valorizzare, divulgare e rendere maggiormente fruibile il patrimonio naturalistico e paesaggistico del territorio*, prefigurando un "Sistema dei siti naturalistici del Comprensorio ELORO" con particolare riferimento ai siti "Natura 2000", ivi compresi interventi esemplari sull'utilizzo e la gestione degli stessi.

La **strategia** per la realizzazione di tale obiettivo imporrà azioni di valorizzazione dei siti "minori", siti di rilevante valenza ambientale scarsamente conosciuti anche dalla popolazione stessa del comprensorio, attraverso la realizzazione di azioni di valorizzazione e di animazione ambientale. Tali siti dovranno essere valorizzati mediante azioni congiunte, in grado di prefigurarli come "sistema dei siti ambientali minori del comprensorio ELORO".

Tali azioni prevedranno:

- la predisposizione di studi di fattibilità e di progetti di valorizzazione;
- realizzazione di campagne di pulitura dei siti attraverso la partecipazione di associazioni, cittadini;
- realizzazione di materiale informativo sui siti;
- incontri pubblici di presentazione dei siti;
- organizzazione di un programma di escursioni tematiche guidate nel comprensorio (aspetti botanici, speleologici, faunistici, paesaggistici dei siti ambientali del comprensorio)

Le azioni che riguarderanno invece le aree protette "maggiori" (Natura 2000) o di particolare rilevanza ambientale potranno prevedere, oltre alle attività su indicate, iniziative specifiche dirette a interventi di sistemazione ambientale e di trasformazione di agroecosistemi (a titolo esemplificativo: interventi di gestione faunistica, piccoli interventi su manufatti e fabbricati, ripristini e realizzazioni di piccole infrastrutture, allestimento di centri visita, installazione di sistemi di monitoraggio e controllo, acquisto di macchinari e attrezzature, comprese attrezzature informatiche e *software*, consulenze e certificazioni).

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	LIVELLO DI COLLEGAMENTO	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 6 -Ambiente ed Ecologia – azione 3 – Studio siti naturalistici; azione 4 Realizzazione segnaletica ambientale	***	L'iniziativa consiste nella messa a sistema e generalizzazione di iniziative di valorizzazione di singoli siti naturalistici
PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Asse II Riqualficazione ambientale	***	Il PRUSST Siracusa ha comportato la realizzazione di un apposito "Protocollo di intesa Ciane – Saline" per la realizzazione di interventi nell'area protetta del fiume Ciane e delle Saline di Siracusa. La presente azione mira a un risultato analogo, anche se più aperto al contributo della popolazione e per una gamma più ampia di aree diverse, tutte insistenti nel comprensorio.
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	1° Pilastro: Risorse culturali ed ambientali Valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali, anche mediante forme innovative di gestione	***	Il PIT n° 9 finanzia interventi pubblici in prossimità di aree protette, attraverso un meccanismo di concertazione locale degli interventi.

Elementi che connotano l'azione in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e "trasferibilità"

La presente azione presenta caratteristiche di:

vitalità economica: saranno privilegiate azioni che garantiscano l'innesto di attività economiche nell'ambito di siti naturali, ed in particolare sperimentino l'avvio di attività economiche in aree protette o sottoposta a vincolo paesaggistico.

Sostenibilità: l'azione è diretta essenzialmente ad aumentare la sostenibilità dell'impatto delle attività umane in aree protette o, comunque, con valenza ambientale.

Misura pilota: l'azione è fortemente innovativa per la parte relativa alla realizzazione di un sistema delle aree ambientali del Comprensorio ELORO.

Trasferibilità: l'azione è, nelle sue caratteristiche essenziali, trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti simili del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione (interventi diretti o a regia del GAL, a bando)

L'intervento sarà realizzato con la modalità a bando o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

GAL ELORO

Destinatari dell'aiuto

Enti locali anche in forma associata, associazioni ambientaliste, enti di gestione delle aree protette, imprese agricole e loro aggregazioni, GAL ELORO.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico in relazione alla tipologia d'intervento

Le principali categorie di spese ammissibili sono le seguenti:

- redazione di studi e progetti;
- spese per interventi di sistemazione ambientale e di trasformazione di agroecosistemi (es: interventi di gestione faunistica, piccoli interventi su manufatti e fabbricati, ripristini e realizzazioni di piccole infrastrutture, allestimento di centri visita, installazione di sistemi di monitoraggio e controllo, acquisto di macchinari e attrezzature, comprese attrezzature informatiche e *software*, consulenze e certificazioni);
- spese di animazione e spese di produzione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine web, ecc.);

Il tasso di aiuto pubblico previsto è il seguente:

Nel caso in cui gli interventi siano attuati da soggetti pubblici (e quindi con finalità non economiche) il livello di aiuto pubblico per tutti gli interventi previsti può giungere al 100%.

- studi di fattibilità, azioni di ricerca, studio e animazione, studi e catalogazioni: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;
- azioni di informazione e promozione, azioni per il potenziamento delle sinergie: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;

- interventi materiali su fabbricati e manufatti, restauri di beni, materiali ed attrezzature, come da Reg. 69/2001, max 70%; nel caso di infrastrutture, come da Reg. CE 70/2001, max: 75%.

Modalità attuative (pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione, collegamento con altre azioni del PSL, ecc.)

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso un *set* di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come *file* mediante *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di *helpdesk* a cura del Gal Eloro. . Nel secondo caso si procederà all'individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica

Procedure:

- Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.
- Presentazione dei progetti.
- Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.
- Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività.
- Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità e congruità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; modalità di coinvolgimento della popolazione alle attività di progetto; cantierabilità e tempi di realizzazione, quota di cofinanziamento.

Collegamento con altre azioni del PSL:

La presente azione è collegata con le seguenti altre azioni del PSL:

- 1.1.1 Studio- Piano di Marketing territoriale
- 1.2.1 Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse culturale
- 1.2.2 Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del comprensorio
- 1.2.4 Forum Ambientale "ELORO"

Il collegamento discende dalla possibilità di integrazione fra le precedenti azioni e la presente. Tutte le azioni prevedono, infatti, la realizzazione di attività immateriali fortemente collegate a risorse proprie del territorio, con il fine precipuo della loro valorizzazione.

Tale connessione sarà resa evidente in fase di attuazione mediante al realizzazione di iniziative congiunte di pubblicizzazione e di presentazione dei risultati.

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale							
				Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58
Misura 1.2	617.899,00	348.286,00	254.291,00	73,01	93.995,00	62.792,00	66,80	31.203,00	33,20	269.613,00	43,63
1.2.3.Iniziative esemplari di ...	135.742,00	67.403,00	47.978,00	71,18	19.425,00	14.510,00	74,70	4.915,00	25,30	68.339,00	50,34
a) azioni immateriali	35.742,00	17.403,00	12.978,00	74,57	4.425,00	3.305,00	74,70	1.120,00	25,30	18.339,00	
b) azioni materiali	100.000,00	50.000,00	35.000,00	70,00	15.000,00	11.205,00	74,70	3.795,00	25,30	50.000,00	

Indicatori di realizzazione e di risultato:

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Studi e indagini realizzate	N° 2
	Iniziative di fruizione delle risorse naturali	N°2
	Manuali e guide realizzate	N° 2
di risultato	Incremento dei visitatori	10%
	Beni fabbricati, siti recuperati e valorizzati	10 %
	Aree protette e siti Natura 2000 coinvolti in progetti di gestione	50%
	Operatori locali coinvolti (operatori di settore)	15%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Incremento dei siti fruibili	N° 2

Effetti occupazionali

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	2	3
Di cui donne	1	2
Di cui giovani disoccupati	1	3
Di cui altri soggetti svantaggiati	0	0

Asse	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
Misura	1.2 - Aumento della competitività ambientale - culturale
AZIONE 1.2.4 – FORUM AMBIENTALE PER LA VALORIZZAZIONE DEI SITI NATURALISTICI NEL COMPENSORIO ELORO	
Codice UE: 414 Azioni innovative	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione rientra nella Misura 1.2. Aumento della competitività ambientale – culturale ed è in particolare coerente, rispetto gli interventi definiti dal Complemento di Programmazione al Programma LEADER+ nella descrizione della misura con il n° 13) "Individuazione, promozione e diffusione di sistemi di gestione ambientale (*analisi e monitoraggio ambientali, programmi finalizzati a specifici traguardi ambientali, iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento dei cittadini*);

Si propone di avviare a livello comprensoriale un programma d'azione ambientale concertato fra i cittadini, le autorità pubbliche e gli altri portatori di interesse a livello locale, per individuare problemi, obiettivi, e piani di sviluppo durevole e sostenibile che si fondi sulla valorizzazione delle risorse ambientali, a partire dalle risorse "minori" (siti di interesse naturalistico o ambientale) fino ai siti maggiori del Comprensorio (SIC e ZPS).

Il modello e le procedure da adottare sono quelle di Agenda 21 Locale, elaborato e promosso dall'*International Council for Local Environmental Initiatives* (ICLEI) nel 1991 come piattaforma di riferimento per le autorità locali a livello internazionale al fine di realizzare uno sviluppo sostenibile.

Lo schema che si intende seguire è quello tipico di un percorso Agenda 21, sperimentato con successo in Sicilia dal Comune di Misterbianco e dell'ente gestore del Parco dell'Etna:

- attivazione di un *Forum Ambientale* costituito da cittadini, rappresentanti istituzionali, del mondo del lavoro, della società civile che ha il compito di orientare il processo di elaborazione dell'Agenda 21;
- redazione partecipata di un Rapporto sullo stato dell'ambiente, dell'economia e della società, su cui sviluppare la discussione dell'agenda;
- definizione di **linee guida e buone pratiche per la valorizzazione dei siti ambientali del comprensorio ELORO**, con precisi obiettivi di sostenibilità, da associare a precise scadenze temporali;

- *attività di monitoraggio* (mantenimento dei processi di controllo e verifica di qualità dei risultati raggiunti).

Per tutta la durata del percorso, è necessario il funzionamento di una segreteria di progetto e di azioni di comunicazione.

Il **Forum ambientale del comprensorio**, è destinato a raccogliere attorno ad un unico tavolo Enti pubblici, rappresentanti del mondo dell'impresa, l'ente gestore delle riserve del Comprensorio, associazioni culturali e ambientali.

Ciascuna seduta del forum, organizzata secondo un preciso programma di attività, che tiene conto delle azioni realizzate nell'ambito delle azioni previste nella misura 1.2.3 del presente PSL, affronterà temi specifici, nel rispetto dell'obiettivo ultimo di individuare gli elementi essenziali delle **"linee guida e buone pratiche per la valorizzazione dei siti ambientali del comprensorio ELORO"**.

Il risultato finale dell'azione sarà la configurazione di un "sistema dei siti ambientali del Comprensorio ELORO" con la definizione di linee guida e buone pratiche per la tutela e la valorizzazione dello stesso.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	LIVELLO DI COLLEGAMENTO	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 6 -Ambiente ed Ecologia – azione 3 – Studio siti naturalistici; azione 4 Realizzazione segnaletica ambientale	***	L'iniziativa consiste nella messa a sistema e generalizzazione di iniziative di valorizzazione di singoli siti naturalistici
PRUSST ECONOMIE TURISMO" "LE DEL	Asse Riqualficazione ambientale II	***	Il PRUSST Siracusa ha comportato la realizzazione di un apposito "Protocollo di intesa Ciane – Saline" per la realizzazione di interventi nell'area protetta del fiume Ciane e delle Saline di Siracusa. La presente azione mira a un risultato analogo, anche se più aperto al contributo della popolazione e per una gamma più ampia di aree diverse, tutte insistenti nel comprensorio.

PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	1° Pilastro: Risorse culturali ed ambientali Valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali, anche mediante forme innovative di gestione	***	Il PIT n° 9 finanzia interventi pubblici in prossimità di aree protette, attraverso un meccanismo di concertazione locale degli interventi.
---	---	-----	---

Elementi che connotano l'azione in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e "trasferibilità"

La presente azione presenta caratteristiche di:

vitalità economica: il Forum Ambientale comprensoriale è uno dei risultati che si realizzeranno congiuntamente attraverso la realizzazione delle iniziative finanziate con la presente azione. Tale Forum, costituito dalle principali associazioni ambientaliste e culturali locali, dai rappresentanti del mondo del lavoro e delle imprese e dai rappresentanti della società civile, potrà proseguire la propria attività ben oltre la durata del Progetto, a costi contenuti e interamente sopportabili dai partecipanti.

Sostenibilità: l'azione è diretta essenzialmente ad aumentare la sostenibilità dell'impatto delle attività umane in aree protette o, comunque, con valenza ambientale. La realizzazione del progetto, inoltre, consentirà la realizzazione in modo partecipato di "**linee guida e buone pratiche per la valorizzazione dei siti ambientali del comprensorio ELORO**" che terranno conto della esigenza della sostenibilità delle iniziative di sviluppo successive.

Misura pilota: L'azione è fortemente innovativa per la parte relativa alla realizzazione di un Forum ambientale comprensoriale, in quanto non risultano iniziative analoghe promosse ad un livello sovracomunale.

Trasferibilità: L'azione è, nelle sue caratteristiche essenziali, trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti simili del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione (interventi diretti o a regia del GAL, a bando)

L'intervento sarà realizzato con la modalità a bando o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

GAL ELORO

Destinatari dell'aiuto

Enti locali anche in forma associata, associazioni ambientaliste, enti di gestione delle aree protette, imprese agricole e loro aggregazioni, GAL ELORO.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico in relazione alla tipologia d'intervento

Le principali categorie di spese ammissibili sono le seguenti:

- redazione di studi e progetti;
- spese di animazione e spese di produzione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine web, ecc.);

Il tasso di aiuto pubblico previsto è il seguente:

Nel caso in cui gli interventi siano attuati da soggetti pubblici (e quindi con finalità non economiche) il livello di aiuto pubblico per tutti gli interventi previsti può giungere al 100%.

- studi di fattibilità, azioni di ricerca, studio e animazione, studi e catalogazioni: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;
- azioni di informazione e promozione, azioni per il potenziamento delle sinergie: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;

Modalità attuative (pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione, collegamento con altre azioni del PSL, ecc.)

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso un *set* di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come *file* mediante *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di *helpdesk* a cura del

Gal Eloro. Nel secondo caso si procederà all'individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica"

Procedure:

- Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.
- Presentazione dei progetti.
- Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.
- Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività.
- Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità e congruità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; modalità di coinvolgimento della popolazione alle attività di progetto; cantierabilità e tempi di realizzazione.

Collegamento con altre azioni del PSL:

La presente azione è collegata con le seguenti altre azioni del PSL:

- 1.1.1 Studio - Piano di Marketing territoriale
- 1.2.1 Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse culturale
- 1.2.2 Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del comprensorio
- 1.2.3 Iniziative esemplari di valorizzazione dei siti naturalistici natura 2000.

Il collegamento discende dalla possibilità di integrazione fra le precedenti azioni e la presente. Tutte le azioni prevedono, infatti, la realizzazione di attività immateriali fortemente collegate a risorse proprie del territorio, con il fine precipuo della loro valorizzazione.

Tale connessione sarà resa evidente in fase di attuazione mediante la realizzazione di iniziative congiunte di pubblicizzazione e di presentazione dei risultati.

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%	
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale								
				Totale FEAOG	%	Totale		Regionale				%
						Totale	Centrale	%	Regionale			
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1		
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58	
Misura 1.2	617.899,00	348.286,00	254.291,00	73,01	93.995,00	62.792,00	66,80	31.203,00	33,20	269.613,00	43,63	
1.2.4.Fourm Ambientale "ELORO"	70.212,00	70.212,00	52.659,00	75,00	17.553,00	11.936,00	68,00	5.617,00	32,00	-	-	

Indicatori di realizzazione e di risultato:

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Studi e indagini realizzate	N° 1
	Iniziative di fruizione delle risorse naturali	N° 0
	Manuali e guide realizzate	N° 1
di risultato	Incremento dei visitatori	15%
	Beni fabbricati, siti recuperati e valorizzati	0 %
	Aree protette e siti Natura 2000 coinvolti in progetti di gestione	100%
	Operatori locali coinvolti (operatori di settore)	25%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Incremento dei siti fruibili	N° 0

Effetti occupazionali

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	1	0
Di cui donne	1	0
Di cui giovani disoccupati	0	0
Di cui altri soggetti svantaggiati	0	0

ASSE	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
MISURA	1.2 - Aumento della competitività ambientale/culturale
AZIONE 1.2.5. - CONSORZI FRA OPERATORI TURISTICI E AGRICOLI PER LA REALIZZAZIONE DELLE STRADE DEL VINO, DELL'OLIO E DELLA MANDORLA	
CODICE UE: 413 Studi; 164 Servizi comuni alle imprese; 171 Investimenti materiali nel settore turistico	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione prevede interventi per definire e realizzare i tre itinerari dedicati ai tre prodotti tipici locali, denominati, rispettivamente, le "Strade del Vino", le "Strade dell'Olio" e le "Strade della Mandorla".

L'azione è in particolare coerente, rispetto gli interventi definiti dal Complemento di Programmazione al Programma LEADER+ nella descrizione della misura, con il n° 15, il n° 16 e il n° 17.

L'obiettivo operativo è quello di integrare l'offerta di prodotti agricoli di qualità con l'offerta turistica.

In particolare mediante questa azione si mira al conseguimento dei seguenti **obiettivi specifici**:

- individuare e censire, mediante un'adeguata e capillare azione di sensibilizzazione ed animazione degli operatori del territorio nei settori interessati, il sistema di produzioni, aziende, siti di interesse storico-culturale, ecc. presenti nel territorio e legati alle tre produzioni tipiche locali descrivendone caratteristiche e peculiarità;
- di realizzare itinerari e percorsi tematici, dedicati a ciascuno dei tre prodotti tipici, capaci di sviluppare forme di turismo sostenibile e di attrarre visitatori e consumatori, mediante l'offerta di un sistema integrato di beni e servizi: degustazione e acquisto di prodotti aziendali a base di vino, olio e mandorla; soggiorno e ristorazione presso strutture di turismo rurale e agriturismo; organizzazione di attività didattiche e cantieri dimostrativi sulla lavorazione di questi prodotti, con particolare riferimento alle tecniche e agli usi tradizionali; visita a paesaggi, testimonianze artistiche e culturali legati a queste produzioni, ecc..
- creare una rete di offerta unitaria, integrata e coordinata, capace di garantire determinati standard di qualità dei beni e dei servizi;

- promuovere forme di turismo sostenibile, puntando sulle attività produttive, sulle risorse culturali e ambientali tipiche dell'identità del territorio e trasformandole in altrettanti prodotti da destinare al mercato turistico;
- incentivare e destagionalizzare i flussi di turisti e visitatori;
- aumentare i livelli di reddito e di occupazione nel territorio.

A tal fine l'azione prevede di realizzare studi di fattibilità per la realizzazione di tre percorsi tematici, ciascuno dedicato ad ognuna delle produzioni tipiche e denominate, rispettivamente, le "Strade del Vino"; le "Strade dell'Olio"; le "Strade della Mandorla.

Si tratta di percorsi caratterizzati, oltre che da vigneti e cantine (Vino), oliveti e frantoi (Olio), mandorleti e impianti di lavorazione della mandorla (Mandorla) da attrattive naturalistiche, paesaggistiche, culturali e storiche particolarmente significative e che possono costituire uno strumento di promozione e di sviluppo del territorio rurale, favorendo l'offerta turistica locale ed, in particolare, quella eno-gastronomica, ma anche il recupero dell'ambiente e delle tradizioni rurali. L'azione prevede inoltre un sistema di aiuti destinati a favorire la costituzione e il funzionamento di Consorzi che, composti da operatori turistici e agricoli locali, abbiano il compito precipuo di implementare ed attuare lo studio di fattibilità elaborato, realizzando i tre itinerari tematici, denominati, rispettivamente, le "Strade del Vino"; le "Strade dell'Olio"; le "Strade della Mandorla" e pervenendo alla creazione di una rete di imprese ed operatori locali mediante la quale sia possibile valorizzare e rendere fruibile a turisti e visitatori il sistema di beni e di risorse produttive, culturali, naturali e paesaggistiche legate al vino, all'olio e alla mandorla. In particolare si conta di offrire un sistema coordinato ed integrato di beni e di servizi, con determinati standard di qualità, quali ad esempio:

- degustazione e acquisto di prodotti aziendali a base di vino, olio e mandorla;
- organizzazione di visite, attività didattiche e cantieri dimostrativi sulla storia e sulle tecniche di produzione e lavorazione del vino, dell'olio e della mandorla, con particolare riferimento alle tecniche e agli usi tradizionali;
- allestimento di mostre, esposizioni (Es.: Museo del Vino; Museo della Mandorla; ecc.);
- realizzazione di iniziative legate al folclore ed alla cultura minore e/o diffusa sul territorio;
- visita a paesaggi, testimonianze artistiche e culturali legate a queste produzioni;
- soggiorno e ristorazione presso strutture di turismo rurale e agriturismo.

Il sistema di operatori e di imprese locali che aderirà al Consorzio beneficiario dell'Azione potrà così comprendere:

- aziende vitivinicole, olearie e di produzione della mandorla;
- enoteche, negozi e altri punti di degustazione e acquisto di prodotti aziendali a base di vino, olio e mandorla;
- aziende turistiche e strutture per il soggiorno e l'accoglienza, con particolare riferimento a quelle in ambiente rurale (agriturismo, turismo rurale, ecc.)
- ristoranti, trattorie ed altre strutture per la ristorazione dove si servono prodotti appartenenti all'offerta eno-gastronomica tipica presso strutture di turismo rurale e agriturismo.

Il Consorzio, al fine di mettere in rete le imprese e gli operatori locali e realizzare i tre percorsi tematici, dovrà attuare un sistema di interventi:

- di carattere immateriale: predisposizione di un disciplinare per la fissazione di criteri e standard di qualità nella produzione/erogazione di beni e servizi; spese per iniziative pubblicitarie e promozionali della rete di operatori delle Strade; creazione di un logo/marchio comune; altre iniziative promo-pubblicitarie mirate;
- la realizzazione di materiali informativi e divulgativi degli studi, (guide, opuscoli, ecc.) e la diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.).
- di carattere materiale: interventi di recupero e piccola ristrutturazione di beni di interesse (es.: cantine; edifici da adibire a spazi espositivi e musei del vino della mandorla e dell'olio; ecc.); allestimento punti di sosta, informazione e accoglienza per turisti e visitatori; installazione di cartelli e segnaletica delle Strade.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

Programma	Asse/misura/azione	Livello di colleg.	Nota descrittiva
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 3 Turismo Rurale e Culturale	**	L'azione presenta un discreto livello di collegamento rispetto al PIC Leader II "Eloro", e segnatamente con la misura 3) di questo programma: mentre con il Leader II sono stati incentivati investimenti produttivi per le aziende turistiche e le strutture ricettive, con questa azione del PSL si potranno favorire programmi promo-pubblicitari delle Pmi locali.

PATTO TERRITORIALE TEMATICO PER L'AGRICOLTURA E LA PESCA "ELORO-VENDICARI"	Misura A) INVESTIMENTI strutturali nel settore agricolo relativi alla produzione primaria	**	L'azione permette di completare gli aiuti finanziari per l'acquisto di attrezzature e macchinari per le produzioni di olio, vino e mandorla previste dalla misura a) del Patto, con la possibilità di inserire l'azienda in una struttura più ampia quale è il Consorzio e in un circuito turistico con i vantaggi conseguenti (uso dei locali aziendali per visite, attività didattiche, vendita e degustazione dei prodotti aziendali, ecc.).
PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Asse 1 Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse	***	L'azione presenta un buon livello di collegamento con il Prusst, concorrendo a sviluppare una forma di turismo sostenibile e ben compatibile con le economie locali, nella fattispecie con le produzioni di vino, olio e mandorla.
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	3° Pilastro - Sistema imprese dell'ecomuseo e servizi connessi	***	L'azione presenta un buon livello di collegamento con questa misura del PIT, dal momento che la creazione delle "Strade del Vino, dell'Olio e della Mandorla" contribuisce a mettere in rete il sistema delle imprese secondo il modello ecomuseale.

Elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e trasferibilità

La presente azione presenta caratteristiche di:

Vitalità economica: L'azione è destinata a sostenere una attività economica, in grado di autosostenersi alla conclusione del regime di aiuto. Tale elemento è oggetto di specifica valutazione in sede di valutazione delle proposte, e dovrà essere dimostrato con un *business plan* analitico.

Sostenibilità: L'azione, realizzata sulle base di appositi studi, prevede la realizzazione di iniziative sostenibili.

Misura pilota: L'azione è in ambito comprensoriale innovativa, in quanto non risultano iniziative analoghe.

Trasferibilità: L'azione è, nelle sue caratteristiche essenziali, trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti simili del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

Gal Eloro.

Destinatari dell'aiuto

Organizzazioni dei produttori, organizzazioni di categoria, associazioni senza fini di lucro, GAL, enti locali, enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, imprese agricole e PMI.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Rosolini; Pachino; Portopalo.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico

Saranno d'applicazione le disposizioni pertinenti del Reg. CE 1685/2000.

In particolare saranno ammissibili:

- Redazione di studi e di progetti;
- spese per interventi di recupero e riqualificazione di edifici, manufatti e loro pertinenze, per interventi di sistemazione ambientale, per recupero e sistemazione di sentieri, installazione di segnaletica, allestimento di punti di sosta, di informazione e di accoglienza;
- spese per investimenti in attività di servizio al turista, quali spese di progettazione e consulenza, recupero e riqualificazione di fabbricati, realizzazione e adeguamento di impianti tecnologici, acquisto di macchinari e attrezzature, comprese attrezzature informatiche e software;
- produzione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine web, ecc.);

In merito al tasso di aiuto pubblico:

- azioni di informazione e promozione, azioni per il potenziamento delle sinergie: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;
- interventi materiali su fabbricati e manufatti, restauri di beni, materiali ed attrezzature: come da Reg. 69/01, max 70% ; come da reg. CE 70/01 nel caso di infrastrutture, max: 75%.

Modalità attuative

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso una set di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;

- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del PSL Eloro, con la possibilità di scaricarli come *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di helpdesk a cura del Gal Eloro. Nel secondo caso si procederà all'individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure

- Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.
- Presentazione dei progetti.
- Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.
- Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività.
- Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Numerosità e composizione dei soggetti aderenti al Consorzio; quota % di donne/giovani imprenditori associati al consorzio; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare.

Collegamento con altre azioni del PSL

La presente azione è collegata con le seguenti altre azioni del PSL:

Azione 1.3.2. – Progetto pilota per la realizzazione di una Carta della qualità dei prodotti tipici/tradizionali e dei servizi ed attività turistico-ricreative ed artigianali.

Azione 1.3.3. - Azione di potenziamento della filiera olio, vino, mandorla

Azione 1.3.4. - Costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità.

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti (Regione, Commissione europea).

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria		Partecipazione Pubblica Nazionale						
			Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale	%		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58
Misura 1.2	617.899,00	348.286,00	254.291,00	73,01	93.995,00	62.792,00	66,80	31.203,00	33,20	269.613,00	43,63
1.2.5 ConSORZI fra operatori turistici e agricoli per la realizzazione delle strade del vino, dell'olio e della mandorla	243.436,00	121.736,00	88.825,00	72,97	32.911,00	21.227,00	64,50	11.684,00	35,50	121.700,00	49,99
a) azioni immateriali	183.436,00	91.736,00	67.825,00	73,93	23.911,00	15.422,00	64,51	8.489,00	35,49	91.700,00	
b) azioni materiali	60.000,00	30.000,00	21.000,00	70,00	9.000,00	5805,00	64,51	3.195,00	35,49	30.000,00	

Indicatori di realizzazione e di risultato

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Strutture ed infrastrutture realizzate	n. 3
	Studi realizzati	n. 3
di risultato	% di incremento di visitatori	+25%
	% beni fabbricati, siti recuperati e valorizzati	+15%
	% di operatori locali coinvolti nel progetto	20%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Incremento dei siti di interesse artistico, storico e culturale aperti al pubblico	+ 20%

Effetti occupazionali.

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	15	50
Di cui donne	8	25
Di cui giovani disoccupati	5	24
Di cui altri soggetti svantaggiati	2	1

Asse	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
Misura	1.3 Aumento della competitività economica
AZIONE 1.3.1 - SERVIZI DI SUPPORTO PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI	
CODICE UE : 163 Servizi di consulenza per le imprese	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione rispetta l'obiettivo generale della misura 1.3. "Aumento della competitività economica" e quello specifico "Innovare, integrare e qualificare il sistema produttivo locale".

E' coerente, in particolare, rispetto gli interventi definiti dal Complemento di Programmazione al Programma LEADER+ nella descrizione della misura con il n°1 "Elaborazione e realizzazione di progetti pilota tendenti a incentivare la costituzione di centri di servizi innovativi – per prodotti di filiera o di sistema produttivo locale per nuove forme, di gestione, conduzione, amministrazione, commercializzazione e marketing".

Le **motivazioni** dell'azione si fondano sulla esigenza, per i produttori locali, di accedere ai mercati esteri, e sulla positiva esperienza realizzata dal GAL ELORO con l'attuazione delle azioni di cooperazione transnazionale, in particolare con il Progetto sperimentale "Agrobiotour", che ha portato diversi imprenditori del comprensorio a esporre i propri prodotti (biologici) nelle principali fiere di settore europee (BIOFACH di Norimberga, ORGANEX di Londra, SIAL di Parigi).

Tale azione ha dimostrato la possibilità, per le produzioni locali di qualità, di diventare realmente competitive se opportunamente canalizzate sui mercati esteri.

In tale esperienza, i produttori sono stati supportati dagli agenti di sviluppo del GAL, che si sono occupati dei servizi relativi alla prenotazione dello *stand*, alla organizzazione della permanenza, alla individuazione di referenti locali per l'organizzazione dei servizi necessari, fino alla assistenza durante la fase di contrattazione.

Con il LEADER + si intende "professionalizzare" e rendere permanente tale attività, affidandola ad un soggetto con comprovata esperienza nel settore, che inizialmente gestirà il servizio con il contributo del GAL; dopo, autonomamente con costi a carico degli utenti.

L'azione ha l'**obiettivo** operativo di sostenere processi di internazionalizzazione d'impresa, sia attraverso il potenziamento dell'utilizzo dei canali di promozione e commercializzazione già disponibili sui mercati, sia introducendo e diffondendo l'uso delle tecnologie telematiche e dell'*e-commerce*.

In particolare, essa mira a:

- promuovere nei mercati nazionali ed europei i prodotti di qualità locali;
- diffondere le tecnologie e le prassi legate all'utilizzo, per attività imprenditoriali, delle nuove tecnologie informatiche legate alla *new economy*, ed in particolare al commercio elettronico.

La **strategia** prevede, quindi, la creazione di una struttura stabile che fornisca i seguenti servizi per le PMI locali:

- Servizi per l'accesso a nuovi mercati di sbocco delle produzioni locali:
 - Pubblicizzazione dei principali eventi fieristici internazionali
 - Prenotazione di stand fieristici, con l'organizzazione di tutte le attività connesse (interpretariato, organizzazione di incontri locali, segreteria ed assistenza provvisorie)
- realizzazione di studi e ricerche sulla potenzialità di sbocco dei prodotti locali
- individuazione di reti e canali di commercializzazione specifici e realizzazione di attività mirate (dimostrazioni, spedizioni di campioni di prodotti, ecc.)
- collegamento operativo nei mercati nazionali ed esteri dei prodotti tipici di qualità
- creazione e gestione di un sito telematico diretto a:
 - promuovere e pubblicizzare i prodotti di qualità delle PMI locali;
 - agevolare le transazioni nazionali ed internazionali tramite forme di commercio elettronico.

I servizi dovranno essere resi realizzando un apposito "Sportello internazionalizzazione" che dovrà assicurare l'erogazione dei servizi per una durata non inferiore a 24 mesi, garantendo un orario di apertura al pubblico di almeno 12 ore settimanali.

L'aggiudicatario del servizio dovrà mettere a disposizione un gruppo di lavoro formato, come minimo, da:

- N. 1 esperto senior con almeno 5 anni di esperienza in materia di export management e piani per l'internazionalizzazione d'impresa;
- N. 1 esperto senior con almeno 5 anni di esperienza in materia di tecnologie ed applicazioni informatiche e telematiche per le PMI, con particolare riferimento al commercio elettronico;
- N. 2 operatori.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	Livello di colleg.	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 3.3 Folklore, arte e spettacolo	***	Nell'ambito della misura 3.3 del Programma Leader II, sono state realizzate iniziative per la promozione culturale del comprensorio nel suo complesso: in particolare l'azione RURALIA 2000, con una serie di manifestazioni culturali e di promozione delle produzioni tipiche locali. L'azione qui descritta costituisce una evoluzione delle esperienze maturate.
PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Asse 1 Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse	**	L'azione presenta un discreto livello di complementarietà con il PRUSST, in quanto anche il PRUSST ha come obiettivo generale il potenziamento della competitività ed identità territoriale del comprensorio. Il PRUSST tuttavia prevede attività prevalentemente culturali nell'ambito di iniziative turistiche (sale attrezzate per eventi, ecc.)
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	3° Pilastro: Sistema imprese dell'ecomuseo e servizi connessi	**	L'azione presenta un buon livello di complementarietà con il PIT, in particolare rispetto all'azione "Sostegno ai servizi innovativi per lo sviluppo ecomuseale". Tale azione tuttavia non risulta ancora avviata.

Elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e trasferibilità

La presente azione presenta caratteristiche di:

Vitalità economica: l'azione finanzia iniziative che forniscano servizi gratuiti e a pagamento; inizialmente il GAL ELORO sosterrà economicamente l'iniziativa che, alla conclusione del programma, dovrà essere in grado di sostenersi autonomamente.

Sostenibilità: l'impatto dell'azione non è rilevante ai fini della sostenibilità.

Misura pilota: l'azione è qualificabile come azione pilota, in quanto non esistono nel territorio iniziative con le caratteristiche illustrate.

Trasferibilità: le linee essenziali dell'azione sono trasferibili nel territorio siciliano ed in ambiti simili del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

Gal Eoro.

Destinatari dell'aiuto

GAL, Enti locali ed altri enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, associazioni senza fini di lucro, organizzazioni dei produttori, organizzazioni di categoria, imprese agricole, PMI, comprese le imprese artigiane.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico

Sono spese ammissibili, in relazione alla presente azione:

- Elaborazione di progetti pilota;
- Realizzazione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine Web, ecc.);
- Investimenti materiali per l'innovazione dei prodotti, servizi, processi produttivi, processi di commercializzazione e per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e di *software*;
- Spese per il pagamento di consulenze e per la prima partecipazione a fiere ed esposizioni, limitatamente ai settori non agricoli;
- Spese per la costituzione e l'avviamento di società di servizi.

Il tasso di aiuto pubblico è il seguente:

Nel caso in cui gli interventi siano attuati da soggetti pubblici (e quindi con finalità non economiche) fino al 100% per tutti gli interventi previsti.

Nel caso di altri soggetti:

- studi di fattibilità, azioni di ricerca, studio e animazione, studi e catalogazioni: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;
- azioni di informazione e promozione, azioni per il potenziamento delle sinergie: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;
- costituzione e avviamento, decrescenti in un triennio.

Modalità attuative

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso un *set* di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come *file* mediante *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di *helpdesk* a cura del Gal Eloro. Nel secondo caso si procederà all'individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure

Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività. Presentazione dei progetti. Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario. Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività. Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; cantierabilità e tempi di realizzazione; percentuale di eventuale cofinanziamento.

Collegamento con altre azioni del PSL

La presente azione è collegata con tutte le altre azioni della "1.3 Aumento della competitività economica", in quanto è inserita organicamente nel quadro generale della strategia di sviluppo del territorio che si realizza, in maniera integrata, grazie alle altre singole azioni del PSL ELORO.

In particolare è connessa alle seguenti azioni:

- 1.1.3. Studio e realizzazione del "Laboratorio imprese"
- 1.3.3. Azione di potenziamento della filiera olio, vino, mandorla
- 1.3.4. costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fidejussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale							
				Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58
Misura 1.3	2.497.452,00	1.159.011,00	884.344,00	76,30	274.667,00	199.372,00	72,59	75.295,00	27,41	1.338.441,00	53,59
1.3.1.Servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali	64.857,00	40.517,00	30.388,00	75,00	10.129,00	6.888,00	68,00	3.241,00	32,00	24.340,00	37,53

**** l'azione prevederà circa il 1'80% di attività immateriali ed il 20% di attività materiali(realizzazione dell' infrastruttura telematica), nel rispetto della partecipazione massima del FEOGA rispetto al costo totale (rispettivamente 75% e 35%)**

Indicatori di realizzazione e di risultato

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Studi ed indagini realizzati	N° 5
di realizzazione	Società, consorzi ecc. costituiti o avviati	N° 2
di risultato	% di imprese coinvolte nei progetti (nel corso dell'attività)	10%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese	-15%

Effetti occupazionali.

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	2	15
Di cui donne	1	7
Di cui giovani disoccupati		7
Di cui altri soggetti svantaggiati		

Asse	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
Misura	1.3 - Aumento della competitività economica
AZIONE 1.3.2. – PROGETTO PILOTA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CARTA DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI TIPICI/TRADIZIONALI E DEI SERVIZI ED ATTIVITÀ TURISTICO-RICREATIVE ED ARTIGIANALI.	
CODICE UE : 1310 Incentivazione di attività turistiche e artigianali nelle zone rurali	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione, coerente con l'obiettivo generale della Misura 1.3. "Accrescere la competitività economica" e di quello specifico "Innovare, integrare e qualificare il sistema produttivo locale", rientra, nell'ambito degli interventi descritti nel paragrafo 4.2. della predetta Misura del Complemento di Programmazione Leader Plus, tra quelli ascrivibili al n. 2) *Elaborazione e realizzazione di progetti pilota volti all'integrazione dell'offerta di prodotti tipici/tradizionali con la componente turistico-ricreativa e artigianale.*

La presente azione promana da un'attenta valutazione del territorio oggetto del presente PSL e delle sue criticità in termini di:

- Carenza di organizzazioni e di iniziative di sviluppo locale durevole atte alla realizzazione di un Sistema Qualità dell'offerta turistica, culturale ed ambientale;
- Carenza di capacità e strumenti operativi atti alla realizzazione di iniziative integrate di sviluppo turistico culturale ed ambientale economicamente valide;
- Scarsa fiducia e conoscenza degli strumenti di marketing territoriale e di promozione innovativa dei sistemi di offerta di qualità turistica, culturale ed ambientale

In questo contesto, l'azione mira all'elaborazione e alla promozione di una "Carta della qualità", mediante la quale definire e fornire standard qualitativi per i prodotti tipici/tradizionali ed i servizi turistico-culturali ed ambientali legati al territorio, e che sia in grado, da un lato, di migliorare ed incrementare il sistema dell'offerta dei beni e dei servizi locali; dall'altro, di attivare una rete di offerta unitaria sul territorio oggetto di intervento del presente PSL, in grado di valorizzarne e diffonderne le specificità qualitative, promuovendole anche nei mercati internazionali.

In particolare, l'azione mira al conseguimento dei seguenti **obiettivi specifici**:

- Definire un Programma Pilota sui sistemi locali di qualità;
- Elaborare e fornire standard di qualità di prodotti e servizi turistico-culturali ed ambientali che siano in grado di migliorare ed incrementare sia la domanda che l'offerta locale;

- Integrare l'offerta di prodotti tipici/tradizionali con la componente turistico-ricreativa e artigianale;
- Incrementare l'efficacia del Programma Pilota attraverso specifiche azioni di comunicazione e sensibilizzazione.

L'azione verrà realizzata mediante le seguenti fasi fondamentali:

- 1 - Realizzazione di uno Studio di fattibilità che definisca un duplice sistema di protocolli: un Protocollo qualità dei servizi; un Protocollo qualità e sicurezza dei prodotti alimentari;
- 2 - Realizzazione di Progetti esecutivi mediante i quali:
 - realizzare una mappatura degli operatori potenzialmente in regola con i protocolli;
 - rilevare le criticità specifiche e gli interventi atti a fronteggiarle;
 - predisporre un sistema di azioni per il coinvolgimento degli operatori.
- 3 - Definizione dei prodotti:
 - Pacchetti turistici integrati;
 - Pacchetti multivacanze;
 - Prodotti tipici di qualità.
- 4 - Definizione e sperimentazione di azioni mirate di marketing e promozione:
 - Creazione del Marchio di qualità "Eloro" e del relativo Manuale d'uso;
 - Creazione della rete degli operatori e degli attori principali del territorio;
 - Qualificazione delle azioni di *incoming*;
 - Strumenti di promozione del Sistema Qualità "Eloro".
- 5 - Realizzazione di interventi di comunicazione e diffusione dei risultati:
 - organizzazione di workshop e seminari;
 - realizzazione di materiali informativi e divulgativi dello studio: pubblicazioni, *brochure* e *dépliant*;
 - diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, "Portale Eloro" e altre pagine Web , ecc.).

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

Programma	Asse/misura/azione	Livello di collegamento	Nota descrittiva
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 3 Turismo Rurale e Culturale Misura 5 Valorizzazione Produzioni Agricole	**	L'azione presenta un discreto livello di collegamento rispetto al PIC Leader II "Eloro", e segnatamente con le misure 3) e 5) di questo programma, dal momento che permette alle aziende e agli operatori economici, beneficiari e non, di aiuti Leader II, di migliorare la qualità e l'immagine dei loro beni e servizi, aderendo e rispettando gli standard della Carta di qualità.
PRUSST "LE DEL ECONOMIE TURISMO"	Asse 1 Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse	**	L'azione presenta un discreto livello di collegamento con il Prusst, dal momento che la definizione della Carta di qualità e di un sistema di offerta unitaria permette di promuovere e qualificare il patrimonio e il sistema di beni e di servizi tipici dell'economia del territorio.
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	3° Pilastro - Sistema imprese dell'ecomuseo e servizi connessi	***	L'azione presenta un buon livello di collegamento con questa misura del PIT, atteso che la realizzazione della Carta di qualità e degli altri strumenti di promozione ben si integra con il sistema ecomuseale.

Elementi che connotano l'azione in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e "trasferibilità"

La presente azione presenta caratteristiche di:

vitalità economica: l'azione conta di generare effetti e ricadute positive sul territorio anche dopo il periodo di attuazione del Leader Plus, dal momento che, una volta realizzato ed implementato il sistema di studi, protocolli, prodotti e le altre azioni mirate di marketing, verrà accresciuto il grado di competitività e di attrattività dei beni e dei servizi dell'area *target*, migliorandone i livelli di reddito e occupazione.

Sostenibilità: l'azione ha effetti positivi sulla sostenibilità ambientale, dal momento che permette di coniugare il miglioramento qualitativo del sistema di offerta di beni e servizi locale con il rispetto di determinati standard di sicurezza e tutela ambientale ed alimentare.

Misura pilota: L'azione si configura come misura pilota, attesa la carenza di organizzazioni e di iniziative di sviluppo locale durevole atte alla realizzazione di un Sistema Qualità dell'offerta turistica, culturale, ambientale ed alimentare.

Trasferibilità: L'azione, per le sue caratteristiche e i suoi contenuti, ben si presta ad essere trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti similari del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione (interventi diretti o a regia del GAL, a bando)

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

Gal Eoro.

Destinatari dell'aiuto

Organizzazioni dei produttori, organizzazioni di categoria, imprese agricole, PMI comprese le imprese artigiane.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico in relazione alla tipologia d'intervento

Le spese ammissibili sono le seguenti:

- Elaborazione di progetti pilota;
- Realizzazione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine Web, ecc.);
- Spese per il pagamento di consulenze e per la prima partecipazione a fiere ed esposizioni, limitatamente ai settori non agricoli;
- Spese per la costituzione e l'avviamento di società di servizi.

Il tasso di aiuto pubblico è così determinato:

Nel caso in cui gli interventi siano attuati da soggetti pubblici (e quindi con finalità non economiche) fino al 100% per tutti gli interventi previsti.

Nel caso di altri soggetti:

- studi di fattibilità, azioni di ricerca, studio e animazione, studi e catalogazioni: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;
- azioni di informazione e promozione, azioni per il potenziamento delle sinergie: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;

Modalità attuative (pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione, collegamento con altre azioni del PSL, ecc.)

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico *o a regia diretta del GAL ELORO*. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso un *set* di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come *file* mediante *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di helpdesk. . Nel secondo caso si procederà all'individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure:

- Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.
- Presentazione dei progetti.
- Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.
- Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività.
- Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; cantierabilità e tempi di realizzazione; impiego di donne, disoccupati e altri soggetti svantaggiati.

Collegamento con altre azioni del PSL:

La presente azione è collegata con le seguenti azioni del PSL:

- AZIONE 1.1.2. – Portale Eloro. La Carta di qualità e gli altri prodotti potranno essere pubblicizzati e diffusi con la pubblicazione sul Portale Eloro;

- AZIONE 1.2.5. - Consorzi fra operatori turistici e agricoli per la valorizzazione delle produzioni locali. L'attuazione dell'azione 1.3.2., definendo standard comuni per i beni e i servizi, può contribuire ad un'ottimale individuazione e composizione dei soggetti ed operatori che aderiscono ai consorzi di cui all'Azione 1.2.5..
- AZIONE 1.3.6. - Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole. Infatti, l'elaborazione di una "Carta della qualità", mediante la quale definire e fornire standard di qualità, può contribuire ad orientare e programmare nel modo migliore il sistema degli aiuti previsto dall'azione 1.3.6.;

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fidejussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso, l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria		Partecipazione Pubblica Nazionale						
			Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale	%		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58
Misura 1.3	2.497.452,00	1.159.011,00	884.344,00	76,30	274.667,00	199.372,00	72,59	75.295,00	27,41	1.338.441,00	53,59
1.3.2. Progetto pilota per la realizzazione di una Carta della qualità dei prodotti tipici/tradizionali e dei servizi ed attività turistico-ricreative e artigianali	46.808,00	28.085,00	16.383,00	58,33	11.702,00	8.191,00	70,00	3.511,00	30,00	18.723,00	40,00

Indicatori di realizzazione e di risultato:

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Studi ed indagini realizzate	n. 1
di risultato	% imprese coinvolte nei progetti	25%
	% nuovi occupati	+ 5%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio	20%

Effetti occupazionali

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	3	5
Di cui donne	2	3
Di cui giovani disoccupati	1	2
Di cui altri soggetti svantaggiati		

ASSE	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
MISURA	Misura 1.3 Aumento della competitività economica
AZIONE 1.3.3. - AZIONE DI POTENZIAMENTO DELLA FILIERA OLIO, VINO, MANDORLA	
CODICE UE : 162 Miglioramento delle condizioni di trasformazione e di commercializzazione dei prodotti agricoli	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione prevede erogazione di contributi in conto capitale per la realizzazione di investimenti nelle imprese di filiera finalizzati all'innovazione di prodotto, servizio, processo produttivo, processo di commercializzazione, nonché all'integrazione delle attività di filiera.

In particolare, è stata individuata, coerentemente con la scelta del tema catalizzatore del PSL, **la filiera dell'olio, del vino e della mandorla.**

L'azione risponde all'obiettivo globale della Misura 1.3 "Accrescere la competitività economica" ed a quello specifico di "Innovare, integrare e qualificare il sistema produttivo locale" tramite una specifica strategia di integrazione dei diversi settori economici (agricoltura, artigianato, PMI, turismo) caratteristici dell'identità territoriale al fine di apportare un incremento nel valore delle produzioni locali.

L'azione è in particolare coerente, rispetto gli interventi definiti dal Complemento di Programmazione al Programma LEADER+ nella descrizione della misura, con il n° 3) *"investimenti nelle imprese di filiera o di sistema produttivo locale finalizzati all'innovazione di prodotto, servizio, processo produttivo, processo di commercializzazione, nonché all'integrazione delle attività delle filiere;"*

Per come previsto nel complemento di programmazione, successivamente alla approvazione del PSL, il GAL, con l'apporto delle parti sociali interessate, redigerà ed approverà uno specifico progetto di filiera, contenente i seguenti elementi:

- descrizione della filiera olio, vino e mandorla ed i relativi sottosettori funzionali (produzione, trasformazione, distribuzione, marketing, ristorazione, ecc.);
- le innovazioni di processo o di prodotto e le forme di coordinamento orizzontale e/o verticale che si intende attuare e i risultati attesi;
- i soggetti che aderiscono al progetto di filiera. L'adesione al progetto di filiera costituisce il requisito per l'ammissibilità degli stessi agli interventi di cui alla presente azione;

Gli investimenti mirano a risolvere due problematiche generali della filiera:

- scarsa innovazione di prodotto, di processo produttivo e di commercializzazione;
- scarsa integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione;

- scarsa attenzione all'immagine aziendale, del prodotto ed insufficiente politica di marketing.

Per come dettagliato nella sezione relativa alle spese ammissibili, le aziende facenti parte del progetto di filiera potranno presentare un progetto d'impresa caratterizzato da due tipologie di investimenti:

- Investimenti materiali
- Investimenti immateriali

Gli investimenti materiali dovranno essere relativi all'acquisto di attrezzature, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e di software e/o a piccoli interventi di adeguamento dei locali aziendali, finalizzati all'innovazione di prodotto, di processo produttivo, di processo di commercializzazione e/o per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione.

Gli investimenti immateriali potranno essere relativi alla realizzazione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine Web, ecc.), finalizzati al miglioramento dell'immagine aziendale ed all'integrazione all'interno della filiera.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

Programma	Asse/misura/azione	Livello di colleg.	Nota descrittiva
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 4 Piccole Imprese e Artigianato Misura 5 valorizzazione Produzioni Agricole	***	L'azione presenta un elevato livello di collegamento rispetto al PIC Leader II "Eloro", e segnatamente con le Misure 4 "Piccole Imprese e Artigianato" e "5 valorizzazione Produzioni Agricole". Rispetto ad esse presenta elementi di continuità e complementarietà: infatti nell'ambito del Programma Leader II sono state finanziate singolarmente piccole iniziative nel settore agricolo ed artigianale che oggi, viceversa, vengono potenziate nell'ottica della filiera produttiva.
PATTO TERRITORIALE TEMATICO PER L'AGRICOLTURA E LA PESCA "ELORO-	Misura A) INVESTIMENTI strutturali nel settore agricolo relativi alla	***	L'azione presenta un collegamento indiretto con gli aiuti finanziari per l'acquisto di attrezzature e macchinari per la produzione agricola di imprese singole e associate previste dalla misura a) del Patto. Infatti, il

VENDICARI"	produzione primaria		PSL rappresenta la evoluzione innovativa degli investimenti del patto che, per come evidenziato, vengono potenziate nell'ottica della filiera produttiva.
PRUSST ECONOMIE TURISMO"	"LE DEL Asse 1 Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse	*	L'azione presenta un collegamento solo indiretto con il PRUSST in quanto interessa un settore diverso dal turismo ma che, nell'ottica del potenziamento della competitività ed identità territoriale del comprensorio, può incidere positivamente anche nello sviluppo turistico dell'area.
PIT "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	N.9 DEL 3° Pilastro: Sistema imprese dell'ecomuseo e servizi connessi.	***	L'azione presenta un ottimo livello di complementarietà con il PIT, ed in particolare con il terzo pilastro dello stesso "Sistema imprese dell'ecomuseo e servizi connessi" ad in particolare con le azioni del PIT relative al "Sostegno alle produzioni locali tipiche (artigianato, agricoltura, pesca) e alla loro commercializzazione, in reti di imprenditori;

Elementi che connotano l'azione in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e "trasferibilità"

La presente azione presenta caratteristiche di:

Vitalità economica: L'azione è diretta a realizzare iniziative economiche, la cui redditività e la cui capacità ad autosostenersi sarà oggetto di specifica valutazione. A tal proposito, ai proponenti sarà richiesta la predisposizione di un *business plan* analitico.

Sostenibilità: Le iniziative finanziate dovranno essere in regola con la vigente normativa in materia di sostenibilità e impatto ambientale.

Misura pilota: L'azione è in ambito comprensoriale innovativa, in quanto non risultano iniziative analoghe.

Trasferibilità: L'azione è, nelle sue caratteristiche essenziali, trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti simili del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

Gal Eloro.

Destinatari dell'aiuto

GAL, Enti locali ed altri enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, associazioni senza fini di lucro;

Organizzazioni dei produttori, organizzazioni di categoria, imprese agricole, PMI comprese le imprese artigiane.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Rosolini; Pachino; Portopalo.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico

Saranno d'applicazione le disposizioni pertinenti del Reg. CE 1685/2000.

In particolare saranno ammissibili:

- Elaborazione di progetti pilota;
- Investimenti materiali per l'innovazione dei prodotti, servizi, processi produttivi, processi di commercializzazione e per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e di *software*;
- investimenti immateriali: realizzazione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine Web, ecc.);

In merito al tasso di aiuto pubblico, il contributo pubblico non potrà superare il 40% del totale dell'investimento ammesso ed in ogni caso non potrà essere superiore a 100.000,00 euro.

Regime d'aiuto: sarà applicabile il Reg. (CE) 69/2001 del 12.01.2001 relativo all'applicazione degli artt. 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti de minimis (G.U.C.E. L10 del 13.01.2001);

Modalità attuative

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso una set di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;

- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di *helpdesk* a cura del Gal Eloro. Nel secondo caso si procederà all'individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure

Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.

Presentazione dei progetti. Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.

Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività. Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; cantierabilità e tempi di realizzazione; percentuale di cofinanziamento privato.

Riserve specifiche delle risorse sono previste per le seguenti tipologie di progetti:

- il 15% delle azioni finanziate sarà riservato a servizi ed attività specifici diretti a donne;
- il 15% delle azioni finanziate sarà riservato a servizi ed attività specifici diretti a giovani.

Collegamento con altre azioni del PSL

La presente azione è collegata con tutte le altre azioni della Misura 1.3 Aumento della competitività economica:

- costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità;
- Consorzi fra operatori turistici e agricoli per la realizzazione delle strade del vino, dell'olio e della mandorla;
- Studio per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole;

- Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole.

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno pagamento intermedio, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute (S.A.L.);
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso, l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti (Regione, Commissione europea).

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%		
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria		Partecipazione Pubblica Nazionale				7			7/1	
			Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale					%
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1			
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58		
Misura 1.3	2.497.452,00	1.159.011,00	884.344,00	76,30	274.667,00	199.372,00	72,59	75.295,00	27,41	1.338.441,00	53,59		
1.3.3. Azione di potenziamento della filiera olio, vino, mandorla	1.716.436,00	772.323,00	600.725,00	77,78	171.598,00	131.062,00	76,38	40.536,00	23,62	944.113,00	55,00		

** l'azione prevedrà circa il 40% di azioni materiali ed il 60% di azioni immateriali, fermo restando il rispetto totale di partecipazione del FEOGA al 35% del costo totale

Indicatori di realizzazione e di risultato

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	PMI finanziate (n.)	n. 15
di risultato	% nuovi occupati	15%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio interessato dal PSL	15%

Effetti occupazionali.

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	20	
Di cui donne	7	
Di cui giovani disoccupati	6	
Di cui altri soggetti svantaggiati		

Asse	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
MISURA	1.3. Aumento della competitività economica
AZIONE 1.3.4. - COSTITUZIONE E AVVIAMENTO DI CONSORZI E ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI AL FINE DI INCENTIVARE INIZIATIVE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI INNOVATIVE E DI QUALITÀ.	
Codice UE: 161 Investimenti materiali nelle PMI e nelle aziende artigiane; 162 Miglioramento delle condizioni di trasformazione e di commercializzazione dei prodotti agricoli	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione, coerente con l'obiettivo generale della Misura 1.3. "Accrescere la competitività economica" e di quello specifico "Innovare, integrare e qualificare il sistema produttivo locale", rientra, nell'ambito degli interventi descritti nel paragrafo 4.2. della predetta Misura del Complemento di Programmazione Leader Plus, tra quelli ascrivibili al n. 5) "*Costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità*". L'azione scaturisce dall'esistenza, sul territorio oggetto del presente PSL, di produzioni innovative e di qualità e dalla conseguente necessità di favorirne la commercializzazione, mediante la creazione di consorzi e associazioni di produttori che siano in grado di pianificare e realizzare iniziative per migliorarne le caratteristiche commerciali e i livelli di vendita, anche nei mercati esteri. In particolare, essa mira al conseguimento dei seguenti **obiettivi specifici**:

- favorire la costituzione di consorzi/associazioni di produttori per la valorizzazione e la commercializzazione delle produzioni locali;
- migliorare la conoscenza dei mercati di sbocco, attuali e potenziali, delle produzioni innovative e di qualità del comprensorio, nonché dei canali di distribuzione utilizzati;
- promuovere la creazione e l'adozione di marchi e disciplinari di qualità;
- migliorare l'immagine, la competitività e i livelli di vendita delle produzioni locali nei mercati nazionali ed esteri;
- aumentare i livelli di reddito e di occupazione nel territorio.

A tal fine, l'azione prevede aiuti per la costituzione e l'avviamento di Consorzi/associazioni di produttori attraverso i quali poter realizzare un sistema di interventi e di iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità, ed in particolare:

- la realizzazione di indagini di mercato e di studi preliminari relativi alla conoscenza dei mercati geografici, attuali e potenziali, di vendita dei prodotti delle aziende associate al consorzio/associazione e dei relativi canali distributivi;

- la progettazione, la creazione e l'adozione di un marchio di qualità;
- l'elaborazione di studi per il miglioramento delle caratteristiche commerciali dei prodotti (es. etichette, confezionamento e *packaging* innovativi, ecc.);
- la realizzazione di azioni promozionali e commerciali dirette a far conoscere e pubblicizzare nei mercati nazionali ed esteri un paniere di prodotti locali con marchio unitario di qualità;
- l'individuazione di potenziali partner all'estero, specialmente al fine di instaurare collaborazioni commerciali;
- altre azioni di marketing mirate (es. studi sul posizionamento competitivo, sull'andamento della domanda e dell'offerta nei mercati nazionali ed esteri, ecc.);

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	Livello di colleg.	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	5 Valorizzazione Produzioni Agricole	**	L'azione presenta un discreto livello di collegamento rispetto al PIC Leader II "Eloro", e segnatamente con la misura 5) di questo programma: mentre con il Leader II sono stati incentivati investimenti destinati a migliorare le condizioni di produzione/trasformazione, con questa azione del PSL si conta di favorire le condizioni di commercializzazione e gli sbocchi di mercato delle Pmi locali.
PATTO TERRITORIALE TEMATICO PER L'AGRICOLTURA E LA PESCA "ELORO-VENDICARI"	Misura A) INVESTIMENTI strutturali nel settore agricolo relativi alla produzione primaria	**	L'azione permette di completare gli aiuti finanziari per l'acquisto di attrezzature e macchinari di produzione previste dalla misura a) del Patto, con la possibilità di inserire l'azienda in un consorzio/associazione capace di assicurare un sistema di interventi per migliorare l'immagine e i livelli di vendita delle produzioni.
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	3° Pilastro - Sistema imprese dell'ecomuseo e servizi connessi	**	L'azione presenta un discreto livello di collegamento con questa misura del PIT, dal momento che i programmi di promozione e commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità bene si integrano con gli obiettivi del modello ecomuseale, diretto, tra l'altro, anche alla valorizzazione delle produzioni tipiche.

Elementi che connotano l'azione in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e "trasferibilità"

La presente azione presenta caratteristiche di:

vitalità economica: l'azione potrà, al termine del periodo di sovvenzionamento, continuare a produrre benefici e ricadute positive sul territorio, promuovendo il ricorso alle figure di consorzi/associazioni di produttori quali strumenti adeguati a realizzare comuni interventi di promozione, ed atti ad accrescere il valore aggiunto e la competitività delle produzioni locali. A tal fine, è plausibile ipotizzare non solo un aumento del numero di soggetti che intendono aderire ai consorzi, ma anche la nascita di nuove e ulteriori strutture associative.

Sostenibilità: l'azione non ha effetti diretti relativi alla sostenibilità ambientale.

Misura pilota: l'azione presenta un certo grado di innovatività, atteso che la creazione di consorzi e l'associazionismo dei produttori in generale sono ancora assai carenti nell'area *target*, nonostante l'insieme di benefici e di vantaggi che i soggetti aderenti possono trarne.

Trasferibilità: l'azione, per le sue caratteristiche e i suoi contenuti, ben si presta ad essere trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti similari del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione

L'intervento verrà realizzato mediante bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO

Beneficiario finale

Gal Eloro.

Destinatari dell'aiuto

GAL, Enti locali ed altri enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, associazioni senza fini di lucro.

Organizzazioni dei produttori, organizzazioni di categoria, imprese agricole, PMI comprese le imprese artigiane.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico

Saranno d'applicazione le disposizioni pertinenti del Reg. CE 1685/2000.

In particolare saranno ammissibili:

- Elaborazione di progetti pilota;
- Realizzazione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine Web, ecc.);
- Investimenti materiali per l'innovazione dei prodotti, servizi, processi produttivi, processi di commercializzazione e per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e di *software*;
- Spese per la costituzione e l'avviamento di società di servizio.

In merito al tasso di aiuto pubblico:

- Nel caso in cui gli interventi siano attuati da soggetti pubblici (e quindi con finalità non economiche) fino al 100% per tutti gli interventi previsti.
- Nel caso di altri soggetti:
 - studi di fattibilità, azioni di ricerca, studio e animazione, studi e catalogazioni: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;
 - azioni di informazione e promozione, azioni per il potenziamento delle sinergie: fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;
 - interventi materiali su fabbricati e manufatti, restauri di beni, materiali ed attrezzature: come da Reg. 69/01, max 70% ; come da reg. CE 70/01 nel caso di infrastrutture, max: 75%;
 - costituzione e avviamento, decrescenti in un triennio (100%, 80%, 60%).

Modalità attuative

Publicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO. Nel primo caso, verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso un *set* di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del PSL Eoro, con la possibilità di scaricarli come *file* mediante *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di *helpdesk* a cura del

Gal Eloro. Nel secondo caso si procederà all'individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure

Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.

Presentazione dei progetti.

Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.

Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività.

Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Numerosità e composizione dei soggetti aderenti al Consorzio; quota % di donne/giovani imprenditori associati al consorzio; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; percentuale di eventuale cofinanziamento.

Collegamento con altre azioni del PSL

La presente azione è collegata con le seguenti altre azioni del PSL:

AZIONE 1.3.1. - Servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali. Questi ultimi, infatti, bene si integrano e completano il sistema di iniziative per la commercializzazione delle produzioni di cui alla presente misura.

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti (Regione, Commissione europea).

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%		
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale					Privati			%	
				Totale FEAOG	%	Partecipazione Pubblica Nazionale							%
						Totale	Centrale	%					
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1			
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58		
Misura 1.3	2.497.452,00	1.159.011,00	884.344,00	76,30	274.667,00	199.372,00	72,59	75.295,00	27,41	1.338.441,00	53,59		
1.3.4. costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità	93.615,00	46.807,00	32.766,00	70,00	14.041,00	8.424,00	60,00	5.617,00	40,00	46.808,00	50,00		

Indicatori di realizzazione e di risultato

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Società, consorzi, ecc. costituiti e/o avviati	n. 1
di risultato	% di imprese coinvolte nei progetti	5%
	% nuovi occupati	5%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio	10%

Effetti occupazionali.

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	6	30
Di cui donne	2	8
Di cui giovani disoccupati	2	8
Di cui altri soggetti svantaggiati	1	2

ASSE	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
MISURA	1.3 - Aumento della competitività economica
AZIONE 1.3.5. - STUDIO PER IL MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD QUALITATIVI DELLE PRODUZIONI AGRICOLE	
CODICE UE: 413 STUDI	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione è in particolare coerente, rispetto gli interventi definiti dal Complemento di Programmazione al Programma LEADER+ nella descrizione della misura, con il n° 7) "Studi di fattibilità relativi all'applicazione delle norme sui sistemi di qualità, sui sistemi di gestione ambientale, sulle etichettature ecologiche e sui sistemi di tracciabilità dei prodotti agricoli di cui alle disposizioni comunitarie".

La presenta azione nasce dalla necessità di promuovere ed innalzare gli standard qualitativi delle produzioni locali di vino, olio e mandorla, mediante la realizzazione di studi di fattibilità per il miglioramento dei prodotti in termini di sicurezza igienico-sanitaria, caratteristiche chimiche e fisiche, caratteristiche organolettiche, caratteristiche commerciali.

In particolare essa mira al conseguimento dei seguenti **obiettivi specifici**:

- promuovere e orientare programmi di miglioramento qualitativo delle Pmi agricole locali;
- valorizzare le produzioni agricole di vino, olio e mandorla, con particolare riferimento alla sicurezza igienico-sanitaria, alle caratteristiche organolettiche; caratteristiche commerciali, ecc.;
- incrementare il valore aggiunto e la competitività delle Pmi vitivinicole, olearie e della produzione della mandorla.

L'azione prevede due fasi principali:

- una prima fase diretta ad una analisi delle aziende e delle produzioni agricole di vino, olio e mandorla dell'area del PSL, valutandone le caratteristiche in termini di: qualità organolettiche delle produzioni realizzate; sostenibilità del processo produttivo; rispetto per la salute del consumatore e dell'ambiente; altri profili di rilievo;
- una seconda fase diretta alla predisposizione di uno studio di fattibilità relativo: all'applicazione delle norme sui sistemi di qualità (ISO 9000, VISION 2000, ISO 14000); all'implementazione di sistemi di gestione ambientale (Sistema EMAS, altri

programmi per la gestione ambientale); all'applicazione delle etichettature ecologiche e dei sistemi di tracciabilità dei prodotti agricoli di cui alle disposizioni comunitarie.

In particolare lo studio conterrà due sezioni principali:

- una prima sezione contenente una descrizione delle produzioni e delle aziende agricole presenti nel territorio target (Comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo, Rosolini) distinte in base al settore di produzione (vino, olio, mandorla), con una disamina del sistema di opportunità e di vantaggi produttivi e commerciali legati all'ottenimento e all'applicazione degli strumenti oggetto dello studio (certificazioni di qualità, sistemi di gestione ambientale e di tracciabilità, ecc.);
- una seconda sezione che comprenda una approfondita descrizione dei requisiti, delle modalità, dei costi, delle procedure e dei tempi legati all'ottenimento di tali certificazioni, in modo da orientare e favorire l'accesso delle Pmi vitivinicole, olearie e della produzione della mandorla ai processi e ai programmi di certificazione ambientale/di qualità, ai sistemi di tracciabilità dei loro prodotti agricoli, ecc., secondo le normative e gli standard comunitari.

L'azione è completata dalla realizzazione di materiali informativi e divulgativi dello studio, (guide, opuscoli, ecc.) e la diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.).

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	Livello di colleg.	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 5 Valorizzazione Produzioni Agricole	***	L'azione presenta un elevato livello di collegamento rispetto al PIC Leader II "Eloro", e segnatamente con la misura 5), rispetto alla quale presenta elementi di continuità e complementarietà: mentre con il Leader II sono stati incentivati investimenti materiali per le produzioni agricole locali, con questa azione del PSL si vuole aumentare il valore aggiunto di queste produzioni, arricchendone le caratteristiche in termini di: qualità organolettiche del prodotto, sostenibilità del processo produttivo; rispetto per la salute del consumatore e dell'ambiente.

PATTO TERRITORIALE TEMATICO PER L'AGRICOLTURA E LA PESCA "ELORO-VENDICARI"	Misura A) INVESTIMENTI strutturali nel settore agricolo relativi alla produzione primaria	**	L'azione permette di completare gli aiuti finanziari per l'acquisto di attrezzature e macchinari per la produzione agricola di imprese singole e associate previste dalla misura a) del Patto, con studi di fattibilità di carattere immateriale capaci di migliorarne le caratteristiche qualitative e commerciali .
PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Asse 1 Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse	*	Seppure l'azione presenti un basso livello di collegamento con il Prusst, tale collegamento appare comunque significativo laddove si consideri che il miglioramento qualitativo delle produzioni agricole possa stimolare alcune componenti del turismo locale (es.: offerta di prodotti della gastronomia tipica locale).
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	3° Pilastro - Sostegno alle produzioni locali tipiche (artigianato, agricoltura, pesca) e alla loro commercializzazione.	**	L'azione presenta un discreto livello di collegamento con questa misura del PIT, dal momento che l'applicazione di sistemi di gestione ambientale e di qualità concorre a migliorare il paniere di produzioni agricole locali, che, assieme ad altri beni e servizi del territorio target, costituisce il sistema di offerta innovativa di prodotti del comprensorio.

Elementi che connotano l'azione in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e "trasferibilità"

La presente azione presenta caratteristiche di:

Vitalità economica: L'azione è diretta a soggetti imprenditoriali, che dovranno dimostrare la vitalità economica delle iniziative proposte mediante un apposito *Business plan* analitico, che sarà oggetto di valutazione da parte della competente commissione di valutazione.

Sostenibilità: Le iniziative realizzate dovranno dimostrare il possesso dei requisiti di legge in materia di rispetto della compatibilità ambientale delle stesse.

Misura pilota: L'azione è in ambito comprensoriale innovativa, in quanto non risultano iniziative analoghe.

Trasferibilità: L'azione è, nelle sue caratteristiche essenziali, trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti simili del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO.

Beneficiario finale

Gal Eloro.

Destinatari dell'aiuto

GAL, Enti locali ed altri enti pubblici, società e consorzi a maggioranza pubblica, CCIAA, associazioni senza fini di lucro;

Organizzazioni dei produttori, organizzazioni di categoria, imprese agricole associate, PMI associate.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Rosolini; Pachino; Portopalo.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico

Saranno d'applicazione le disposizioni pertinenti del Reg. CE 1685/2000.

In particolare saranno ammissibili:

- Elaborazione di studi di fattibilità e studi di settore;
- Realizzazione di materiali informativi e divulgativi, compresa la realizzazione di guide, illustrative e manuali, e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.);

In merito al tasso di aiuto pubblico, trattandosi di studi di fattibilità è previsto fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro;

Modalità attuative

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico o a regia diretta del GAL ELORO. Nel primo caso verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso una set di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del PSL Eloro, con la possibilità di scaricarli come *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti

interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di *helpdesk* a cura del Gal Eloro. Nel secondo caso si procederà all'individuazione di un soggetto attuatore, mediante procedure di evidenza pubblica.

Procedure

Predisposizione e pubblicità del bando di gara o comunicazione dell'invito a presentare proposte per l'affidamento delle attività.

Presentazione dei progetti.

Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.

Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività.

Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; cantierabilità e tempi di realizzazione; impiego di donne e altri soggetti svantaggiati.

Collegamento con altre azioni del PSL

La presente azione è collegata con le seguenti altre azioni del PSL:

- AZIONE 1.3.6. - Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole. Infatti, lo studio di fattibilità, previsto dall'azione 1.3.4., è propedeutico alla realizzazione della 1.3.5., dal momento che permette di orientare e programmare nel modo migliore il sistema degli aiuti previsto da quest'ultima azione.
- AZIONE 1.1.2. – Portale Eloro. Lo studio di fattibilità previsto dall'Azione 1.3.4., una volta elaborato, verrà poi pubblicizzato e diffuso con la pubblicazione sul Portale Eloro di cui alla misura 1.1.2..

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;

- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti (Regione, Commissione europea).

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%	
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria		Partecipazione Pubblica Nazionale				Totale			%
			Totale FEAOG	%	Centrale	%	Regionale	%				
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1		
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58	
Misura 1.3	2.497.452,00	1.159.011,00	884.344,00	76,30	274.667,00	199.372,00	72,59	75.295,00	27,41	1.338.441,00	53,59	
1.3.5.Studio per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole	14.042,00	9.155,00	7.489,00	81,80	1.666,00	936,00	56,18	730,00	43,82	4.887,00	34,80	

Indicatori di realizzazione e di risultato

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	studi e indagini realizzate	n. 1
di risultato	% di imprese coinvolte nei progetti	15%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio	20%

Effetti occupazionali.

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	1	3
Di cui donne	1	1
Di cui giovani disoccupati		1
Di cui altri soggetti svantaggiati		

ASSE	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
MISURA	1.3 Aumento della competitività economica
AZIONE 1.3.6. - CONTRIBUTI PER IL MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD QUALITATIVI DELLE PRODUZIONI AGRICOLE	
CODICE UE: 160 INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione, coerente con l'obiettivo generale della Misura 1.3. "Accrescere la competitività economica" e di quello specifico "Innovare, integrare e qualificare il sistema produttivo locale", rientra, nell'ambito degli interventi descritti nel paragrafo 4.2. della predetta Misura del Complemento di Programmazione Leader Plus, tra quelli ascrivibili al n. 9) *Interventi per il miglioramento della qualità e della sostenibilità ambientale di prodotti, servizi, processi e imprese.*

L'azione è strettamente collegata e conseguente allo studio di fattibilità dell'azione 1.3.5., dal momento che prevede un sistema di interventi per il miglioramento della qualità e della sostenibilità ambientale delle produzioni agricole di vino, olio e mandorla che rispettino le indicazioni contenute nello studio suddetto.

In particolare, essa mira al conseguimento dei seguenti **obiettivi specifici**:

- migliorare la qualità, i livelli di sicurezza e di sostenibilità ambientale delle produzioni di vino, olio e mandorla;
- promuovere e favorire nelle PMI locali l'adozione di sistemi di qualità, sistemi di gestione ambientale e di tracciabilità (Iso 9000, Iso 14000; Emas; ecc.);
- incrementare il valore aggiunto e la competitività delle produzioni vitivinicole, olearie e della mandorla;
- aumentare i livelli di reddito e di occupazione nel territorio.

A tal fine, sulla base dei risultati dello studio di fattibilità di cui all'azione 1.3.5., verranno concessi incentivi nei settori della produzione del vino, dell'olio e della mandorla per:

- l'adozione di sistemi di qualità (ISO 9000, VISION 2000, ISO 14000);
- l'implementazione di sistemi di gestione ambientale (Sistema EMAS, altri programmi per la gestione ambientale);
- l'applicazione delle etichettature ecologiche e dei sistemi di tracciabilità dei prodotti di cui alle disposizioni comunitarie.

In tal modo sarà possibile ottenere un duplice sistema di benefici:

- a vantaggio delle aziende, che potranno accrescere i livelli di qualità, affidabilità e sicurezza delle loro produzioni e migliorarne l'immagine, il valore e la competitività nei mercati nazionali ed esteri;
- a vantaggio dei consumatori, garantendo loro un controllo ed una certificazione costante nel tempo dei metodi e degli standard di produzione.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

Programma	Asse/misura/azione	Livello di colleg.	Nota descrittiva
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 5 Valorizzazione Produzioni Agricole	***	L'azione presenta un elevato livello di collegamento rispetto al PIC Leader II "Eloro", e segnatamente con la misura 5), rispetto alla quale presenta elementi di continuità e complementarietà: infatti, con il Leader II sono stati incentivati investimenti materiali per le produzioni agricole locali, mentre con questa azione del PSL si potrà finanziare l'adozione di sistemi di qualità e di certificazione ambientale delle produzioni, arricchendone le caratteristiche in termini di: qualità del prodotto, sostenibilità del processo produttivo; rispetto per la salute del consumatore e dell'ambiente.
PATTO TERRITORIALE TEMATICO PER L'AGRICOLTURA E LA PESCA "ELORO-VENDICARI"	Misura A) INVESTIMENTI strutturali nel settore agricolo relativi alla produzione primaria	**	L'azione permette di completare gli aiuti finanziari per l'acquisto di attrezzature e macchinari per la produzione di vino, olio e mandorla previste dalla misura a) del Patto, con programmi di miglioramento qualitativo e certificazioni ambientali e di qualità.
PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Asse 1 Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse,	*	Seppure l'azione presenti un basso livello di collegamento con il Prusst, tale collegamento appare comunque significativo laddove si consideri che il miglioramento qualitativo delle produzioni agricole possa stimolare alcune componenti del turismo locale (es.: offerta di prodotti della gastronomia tipica locale, degustazione dei vini di qualità, ecc.).
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	3° Pilastro - Sostegno alle produzioni locali tipiche e alla loro commercializzazione.	**	L'azione presenta un discreto livello di collegamento con questa misura del PIT, dal momento che l'applicazione di sistemi di gestione ambientale e di qualità alle produzioni di vino, olio e mandorla concorre a migliorare l'offerta enogastronomica tipica.

Elementi che connotano l'azione in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e "trasferibilità"

La presente azione presenta caratteristiche di:

vitalità economica: l'azione, in quanto diretta ad aumentare i livelli di qualità, affidabilità e sicurezza delle produzioni e a migliorarne l'immagine, il valore e la competitività nei mercati nazionali ed esteri per le aziende agricole locali, potrà senz'altro produrre benefici e ricadute positive su reddito e occupazione anche dopo il periodo di attuazione del Leader Plus.

Sostenibilità: l'azione ha effetti positivi sulla sostenibilità ambientale, dal momento che favorisce e sostiene programmi di miglioramento dei sistemi di sicurezza e di gestione ambientale delle produzioni agricole.

Misura pilota: L'azione presenta un certo grado di innovatività, atteso che sono ancora poche le aziende locali che dispongono, nell'implementazione dei loro processi produttivi, di sistemi di qualità e di gestione ambientale.

Trasferibilità: L'azione, per le sue caratteristiche e i suoi contenuti, ben si presta ad essere trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti similari del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico.

Beneficiario finale

Gal Eloro.

Destinatari dell'aiuto

Organizzazioni dei produttori, organizzazioni di categoria, imprese agricole associate, PMI associate.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico

Saranno d'applicazione le disposizioni pertinenti del Reg. CE 1685/2000.

In particolare saranno ammissibili:

– Spese per consulenze e spese di certificazione;

– Investimenti materiali per il miglioramento della qualità e della sostenibilità ambientale di prodotti, servizi, processi produttivi.

In merito al tasso di aiuto pubblico è previsto fino al 100% delle spese ammissibili, con un limite massimo di 100.000 Euro, per le spese immateriali; come da Reg. 69/2001, max 70% delle spese ammissibili, per gli investimenti materiali. *

Modalità attuative

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico. A tal fine verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso un *set* di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come *file* mediante *download*.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio *target* durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di *helpdesk* a cura del Gal Eloro.

Procedure

Predisposizione e pubblicità del bando di gara per l'affidamento delle attività.

Presentazione dei progetti.

Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.

Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività.

Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Numerosità e composizione dei soggetti aderenti al soggetto proponente; quota % di donne/giovani imprenditori associati al soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; percentuale di eventuale cofinanziamento.

Riserve specifiche delle risorse sono previste per le seguenti tipologie di progetti:

- il 15% delle azioni finanziate sarà riservato a servizi ed attività specifici diretti a donne;
- il 15% delle azioni finanziate sarà riservato a servizi ed attività specifici diretti a giovani.

Collegamento con altre azioni del PSL

La presente azione è collegata con le seguenti altre azioni del PSL:

AZIONE 1.3.5. -Studio per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole. Lo studio di fattibilità previsto da questa azione, una volta elaborato, verrà implementato ed attuato attraverso il sistema di interventi di cui all'azione 1.3.6..

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fidejussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso, l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti.

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria		Partecipazione Pubblica Nazionale						
			Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale	%		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58
Misura 1.3	2.497.452,00	1.159.011,00	884.344,00	76,30	274.667,00	199.372,00	72,59	75.295,00	27,41	1.338.441,00	53,59
1.3.6. Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole	561.694,00	262.124,00	196.593,00	75,00	65.531,00	43.871,00	66,95	21.660,00	33,05	299.570,00	53,33

Indicatori di realizzazione e di risultato

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Società, consorzi, ecc. costituiti e/o avviati	n. 1
di risultato	% di imprese coinvolte nei progetti	15%
	% nuovi occupati	5%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio	20%

Effetti occupazionali.

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	30	100
Di cui donne	10	30
Di cui giovani disoccupati	10	30
Di cui altri soggetti svantaggiati	3	5

Asse	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
Misura	1.4 - Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane
AZIONE 1.4.1. – REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ FORMATIVE COLLEGATE ALL'AVVIO DELLE ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI NEI SETTORI DI INTERVENTO DEL PSL	
CODICE UE: 23 Potenziamento istruzione e formazione professionale non collegata ad un settore specifico	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

L'azione è coerente con gli obiettivi della misura 1.4 - Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane" ed in particolare è diretta a realizzare attività formative per disoccupati e per occupati, e per approfondire problematiche connesse all'avvio di attività imprenditoriali nei settori connessi alla realizzazione del presente PSL.

In particolare, rispetto agli interventi definiti dal Complemento di Programmazione al Programma LEADER+ nella descrizione della misura, è coerente con l'intervento n° 1) "Formazione e riqualificazione professionale – anche attraverso metodi innovativi di inserimento professionale di persone in situazione precaria (imprese di inserimento, scuole officina, ecc.) – destinati a disoccupati e agli addetti del settore pubblico e privato strettamente finalizzati all'operatività delle azioni previste nei PSL".

Tutte le azioni formative sono dirette a disoccupati ed inoccupati, con le seguenti riserve specifiche:

- il 50% degli allievi saranno donne;
- il 50% degli allievi saranno giovani.

Le figure che si prevede di formare sono previste fra le seguenti:

1.4.1. a) Tecnico di manutenzione ambientale e opere in pietra a secco

Tipologia di utenti: Disoccupati

Durata: 400 ore di cui 200 di attività pratica.

Numero di utenti: 20 partecipanti di cui almeno 10 donne.

Modalità di selezione: In caso di un numero maggiore di candidati rispetto ai posti disponibili, si procederà ad una selezione basata su test e colloquio

Profilo: Il Tecnico di manutenzione ambientale e opere in pietre a secco è una persona in grado di realizzare o ripristinare i sentieri, i muri a secco, e di realizzare e curare la manutenzione di protezioni naturali a difesa dei

terreni dai venti e dalle acque, di effettuare interventi di rimboschimento, di protezione e prevenzione degli incendi boschivi.

Contenuti formativi: Saranno approfonditi i seguenti temi: lettura e interpretazione di mappe, sicurezza sui luoghi di lavoro, opere idrauliche e di protezione del suolo in ambito rurale ed agricolo, camminamenti e sentieri, realizzazione e manutenzione di muri a secco, opere ed interventi di protezione e contenimento, opere per la prevenzione degli incendi, tecniche di rimboschimento.

1.4.1. B) Sommelier

Tipologia di utenti: disoccupati

Durata: 350 ore

Numero di utenti: 10 partecipanti di cui almeno 5 donne.

Modalità di selezione: In caso di un numero maggiore di candidati rispetto ai posti disponibili, si procederà ad una selezione basata su test e colloquio

Profilo: Il sommelier è un professionista esperto delle bevande ed in particolare dei vini. E' responsabile della loro scelta e conservazione Cura i rapporti con i fornitori, predispose la carta dei vini, sa affiancare il giusto vino ad ogni pasto. Consiglia ed orienta i clienti sulla giusta scelta delle bevande, presentandole compiutamente; serve le bevande con classe e stile. Opera nei supermercati ed ipermercati, nei wine-bar, con le aziende di produzione vinicola, nei ristoranti.

Contenuti formativi: La figura del sommelier nella moderna ristorazione; gli altri attrezzi del sommelier. La viticoltura, con particolare riferimento a quella locale; I principali vitigni autoctoni e internazionali; la produzione del vino. I componenti del vino; tecnica della degustazione - esame visivo e olfattivo; la terminologia dell'analisi. L'abbinamento cibo-vino.

1.4.1. c) Esperto nella gestione di beni architettonici e monumentali

Tipologia di utenti: Disoccupati;

Durata: 600 ore

Numero di utenti: 20 di cui almeno 10 donne

Modalità di selezione: In caso di un numero maggiore di candidati rispetto ai posti disponibili, si procederà ad una selezione basata su test e colloquio

Profilo: L'esperto nella gestione di beni architettonici e monumentali è un imprenditore in grado di gestire un bene storico-artistico, garantendone la tutela e la valorizzazione culturale, anche realizzando attività turistiche e commerciali.

Suo compito è la promozione del bene, attraverso l'organizzazione di attività ed eventi (mostre, eventi, ecc.) promossi attraverso i canali e gli strumenti più idonei. Deve inoltre essere in grado di stabilire positivi rapporti con l'eventuale proprietario del bene (ente pubblico, ente morale, ecc) e con gli enti proposti alla tutela del bene monumentale (soprintendenze). Organizza le attività, assumendo e dirigendo personale e professionisti per incarichi specifici (mostre, altre manifestazioni culturali). Conosce le necessarie procedure autorizzative per la realizzazione delle sue attività.

Contenuti formativi: Attività teorica: organizzazione aziendale, gestione amministrativa, di finanza, marketing, legislazione di tutela dei beni artistici e monumentali e del settore turistico.

Attività pratica: predisposizione di business Plan, coordinamento di gruppi di lavoro; predisposizione di progettazioni in risposta a gare d'appalto.

1.4.1. d) Esperto in pacchetti del turismo ambientale

Tipologia di utenti: Disoccupati;

Durata: 600 ore

Numero di utenti: 20 di cui almeno 10 donne

Modalità di selezione: In caso di un numero maggiore di candidati rispetto ai posti disponibili, si procederà ad una selezione basata su test e colloquio

Profilo: L'esperto in pacchetti del turismo sostenibile ha il compito di progettare viaggi e soggiorni, integrando i diversi segmenti di offerta tipica del patrimonio identitario locale in pacchetti commercializzabili sul mercato turistico, essenzialmente mirati a specifici target di utenza. Conosce le risorse locali e le richieste della clientela, sa valutare la possibilità di successo di un prodotto in relazione alle offerte della concorrenza. E' in grado di stipulare accordi con le imprese che svolgono attività di interesse turistico (trasporti, ricettività,

ristorazione, guide, artigianato tipico, ecc.) conoscendo le principali tipologie di contratti di settore. E' in grado, quindi, di progettare il prodotto definendone i costi, compresa la promozione, nonché il prezzo di vendita. Specialmente nelle aziende di piccole dimensioni, può svolgere anche la funzione di promotore dei pacchetti progettati, contattando i potenziali acquirenti di prodotti turistici, presentando le offerte dell'azienda, promuovendone l'immagine.

Contenuti formativi: Attività teorica: individuazione e valorizzazione delle risorse turistiche; legislazione di settore; marketing; contabilità; gestione delle imprese turistiche. Lingua straniera.
Attività pratica: definizione e commercializzazione di pacchetti turistici; stage professionalizzanti.

1.4.1. f) Guida ambientale e paesaggistica

Tipologia di utenti: Disoccupati;

Durata: 450 ore

Numero di utenti: 20 di cui almeno 10 donne

Modalità di selezione: In caso di un numero maggiore di candidati rispetto ai posti disponibili, si procederà ad una selezione basata su test e colloquio.

Profilo: La guida ambientale accompagna i visitatori di località di particolare interesse naturalistico. Deve essere in grado di presentare le caratteristiche ambientali del sito da visitare, in relazione ai principali aspetti geologici, botanici e faunistici. Ma deve anche essere in grado di riferire sugli aspetti storici e sulle curiosità dei luoghi, nonché sul paesaggio e sull'evoluzione che lo contraddistingue. La guida deve essere in grado di definire gli itinerari, modularli secondo le richieste e le aspettative dei gruppi di visitatori, e di collaborare alla produzione di materiali informativi.

Contenuti formativi: Attività teorica: conoscenze generali di geologia, zoologia, botanica, ornitologia, storia del paesaggio locale; predisposizione di itinerari; predisposizione di materiale divulgativo; conoscenze degli aspetti storici e degli specifici aspetti ambientali delle aree di attività.
Attività pratica: Esperienze sul campo – *stage* presso imprese di settore.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	Livello di colleg.	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	Azione 2 - Formazione Professionale	***	L'azione costituisce la prosecuzione della attività di formazione svolta dal LEADER II
PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Asse I - Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse	*	Il PRUSST non prevede iniziative di formazione, ma la sua realizzazione incide in alcuni dei potenziali settori di attività dei profili formati
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	4° Pilastro: Risorse umane Azione: Favorire l'inserimento lavorativo di disoccupati in settori rilevanti per il PIT	***	Il PIT prevede la realizzazione di corsi per figure chiave nella realizzazione del sistema ecomuseale, in particolare legate alla commercializzazione di pacchetti turistici, complementari rispetto a quelle individuate dalla presente azione.

Elementi che connotano l'azione in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e "trasferibilità"

La presente azione presenta caratteristiche di:

vitalità economica: l'azione, essendo diretta a finalità non lucrative, non prevede modalità specifiche per la sua prosecuzione autonoma.

Sostenibilità: l'azione non ha effetti diretti relativi alla sostenibilità ambientale.

Misura pilota: L'azione non è pilota, ma presenta alcune figure professionali in uscita che si caratterizzano come innovative.

Trasferibilità: L'azione è, per le sue caratteristiche e la metodologia, in tutto e per tutto trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti simili del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione (interventi diretti o a regia del GAL, a bando)

Intervento a bando

Beneficiario finale

GAL ELORO

Destinatari dell'aiuto

Enti di formazione pubblici e privati con adeguate esperienze nel settore della formazione professionale negli ambiti selezionati.

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico in relazione alla tipologia d'intervento

Si considerano ammissibili le seguenti spese:

- costi del personale docente;
- spese di trasferta del personale docente e dei destinatari della formazione;
- altre spese correnti;
- ammortamento degli strumenti ed attrezzature ad uso esclusivo della formazione;
- costi dei servizi di consulenza sull'iniziativa di formazione.

Il tasso di aiuto pubblico è così determinato:

- per interventi destinati a persone occupate, fino all'80% delle spese ammissibili;
- per interventi destinati a persone disoccupate, fino al 100% delle spese ammissibili.

Modalità attuative (pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione, collegamento con altre azioni del PSL, ecc.)

Pubblicità/animazione

L'intervento verrà realizzato mediante affidamento con bando pubblico. A tal fine verrà assicurata la massima pubblicità e diffusione del bando, attraverso un set di strumenti quali:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come file mediante download.

All'azione di pubblicità si accompagna un'adeguata attività di informazione ed animazione, diretta, da un lato, a realizzare incontri/seminari nel territorio target durante i quali illustrare i contenuti del bando e le modalità di partecipazione; dall'altro, a fornire, a tutti i soggetti interessati, informazioni e chiarimenti sul bando, attivando un servizio di helpdesk a cura del Gal Eloro.

Procedure:

Predisposizione e pubblicità del bando di gara per l'affidamento delle attività.

Presentazione dei progetti.

Valutazione delle proposte e selezione dell'aggiudicatario.

Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività.

Realizzazione degli interventi e chiusura tecnico-amministrativa.

Criteri di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente; economicità e congruità dei costi di realizzazione; qualità della proposta in relazione agli obiettivi previsti e ai risultati da realizzare; cantierabilità e tempi di realizzazione, cofinanziamento previsto.

Collegamento con altre azioni del PSL:

La presente azione è collegata con le seguenti altre azioni del PSL:

1.1.4 "laboratorio Imprese", in quanto gli allievi potranno beneficiare del servizio per l'avvio di attività di imprese;

1.2.1 "Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse culturale"

1.2.2. "Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del comprensorio"

1.2.3 "Iniziative esemplari di valorizzazione di siti naturalistici"

126 "Consorti fra operatori turistici per la realizzazione delle strade del vino, dell'olio e della mandorla"

Modalità di erogazione delle risorse pubbliche

Le risorse pubbliche potranno essere erogate con le seguenti modalità:

- l'erogazione di una anticipazione, successivamente all'approvazione del progetto e dietro presentazione di apposita fideiussione bancaria o assicurativa, a copertura dell'anticipazione medesima;
- l'erogazione di uno o più pagamenti intermedi, sulla base della documentazione giustificativa delle spese effettivamente sostenute;
- l'erogazione del saldo, alla conclusione di tutte le attività previste nel progetto approvato documentando l'avvenuta ultimazione dello stesso.

In ogni caso l'erogazione delle risorse da parte del Gal Eloro sarà effettuata compatibilmente con i tempi e le modalità di trasferimento dei fondi da parte dei soggetti competenti (Regione, Commissione europea).

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale							
				Totale FEAOG	%	Totale		Regionale			
						Totale	Centrale	%	Regionale		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58
MISURA 1.4	187.221,00	166.626,00	140.423,00	84,27	26.203,00	16.851,00	64,31	9.352,00	35,69	20.595,00	11,00
1.4.1. Realizzazione di attività formative collegate all'avvio delle attività imprenditoriali nei settori di intervento del PSL (es.: sommelier - muratori a secco)	187.221,00	166.626,00	140.423,00	84,27	26.203,00	16.851,00	64,31	9.352,00	35,69	20.595,00	11,00

Indicatori di realizzazione e di risultato:

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Corsi di formazione professionale	4
	Partecipanti	80
	ore	1600
di risultato	Operatori beneficiari	4

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Mantenimento/ incremento occupazionale	+5%

Effetti occupazionali

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	8	2
Di cui donne	4	1
Di cui giovani disoccupati	4	0
Di cui altri soggetti svantaggiati	0	0

Asse	I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota
Misura	1.5 – Supporto alla realizzazione del PSL
AZIONE 1.5.1. - SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEL PSL ELORO	
Codice UE 415 Informazione del pubblico 1305 Servizi di base per l'economia e la popolazione rurale	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

La presente azione nasce dalla necessità di supportare adeguatamente la realizzazione del Piano di Sviluppo Locale ELORO. In particolare, l'azione risponde all'obiettivo globale della Misura 1.5 del CdP "Fornire supporti alla realizzazione dei PSL" ed all'obiettivo specifico di "Agevolare l'attuazione, la gestione e la redazione dei PSL, lo svolgimento delle funzioni del GAL e l'animazione del territorio".

L'Obiettivo operativo è, quindi, quello di favorire la realizzazione del Piano di Sviluppo Locale ELORO. In particolare, il GAL ELORO si avvarrà delle risorse strumentali già descritte nella sezione 1^ del PSL e delle risorse umane strettamente connesse alla gestione del PSL medesimo (amministrazione, monitoraggio, controlli, ecc.). A ciò si affiancheranno le risorse umane necessarie allo svolgimento delle funzioni di carattere trasversale, indispensabili per la messa in atto della strategia di sviluppo individuata (coordinamento, animazione, comunicazione, ecc.).

La misura si articola in due macrosezioni:

- **Comunicazione e Pubblicizzazione LEADER+**
- **Organizzazione della struttura operativa del GAL per l'attuazione del piano di sviluppo locale;**

a) Con riferimento all'intervento di "Comunicazione e Pubblicizzazione LEADER+" è prevista la predisposizione ed attuazione di un Piano di Comunicazione finalizzato ad informare, sensibilizzare e rendere partecipi al complesso delle attività previste nel PSL la popolazione, il tessuto imprenditoriale pubblico e privato, gli operatori esterni e le forze produttive in generale, i potenziali turisti e consumatori.

Gli obiettivi principali del Piano di Comunicazione sono i seguenti:

- sensibilizzare e mobilitare tutti gli attori dello sviluppo rurale;
- far partecipare attivamente la popolazione locale alle scelte e alle iniziative;
- riflettere sulle potenzialità locali dello sviluppo;
- favorire l'appartenenza (identità culturale) della popolazione ad un dato territorio;

- mantenere e/o ritrovare la ricchezza delle diversità culturali, sopraffatta dai modelli culturali standardizzati;
- promuovere azioni di sviluppo che valorizzino il patrimonio culturale locale.

La strategia da adottare, pur caratterizzata da elasticità per far fronte alle esigenze della popolazione, terrà conto di quattro elementi fondamentali nella metodologia di azione per l'animazione:

- Informazione (documentazione);
- Coordinamento delle azioni/integrazione;
- Audizione-investigazione (metodologia);
- Azione/valutazione/programmazione.

Nell'ambito della presente azione, quindi, saranno realizzate una serie di forum e tavole rotonde, organizzazione di convegni, incontri, pubblicazioni cartacee, audiovisivi, multimediali, partecipazione a fiere e informazioni sui media, *help-desk*, *workshop*, ed ogni altro strumento di divulgazione che, per il tramite degli animatori, raggiungerà la stragrande maggioranza della popolazione del comprensorio Eloro.

b) con riferimento all'intervento di "Organizzazione della struttura operativa del GAL per l'attuazione del piano di sviluppo locale", il GAL ELORO svolgerà direttamente, con personale interno e con consulenti esterni, le seguenti attività:

- Coordinamento generale del PSL
- Animazione Socio-economica
- Gestione Amministrativa e finanziaria del PSL

Il **Coordinamento generale** sarà affidato a persona di collaudata esperienza che conosca almeno tre lingue straniere di grande diffusione (inglese, francese e spagnolo) con il compito di indirizzare e raccordare tra loro le attività di animazione, formazione, assistenza tecnica, sportello, ricerca, progettazione, investimenti, relazioni transnazionali, ecc..

Egli, quindi, avrà il governo del progetto sia per il suo funzionamento organizzativo che amministrativo e finanziario e opererà a stretto contatto col presidente del G.A.L. per tutti gli aspetti organizzativi e finanziari e con il responsabile dell'animazione per tutte le attività sul campo, nonché con gli esperti e i consulenti per gli aspetti scientifici, tecnici e metodologici del progetto.

L'animazione sul campo, sulla base della positiva esperienza LEADER II, prevede l'impiego di 4 agenti di sviluppo con i seguenti compiti:

- *Direzione dell'Animazione sul Campo*: 1 agente di sviluppo di collaudata esperienza, cui faranno capo gli altri 3 agenti di sviluppo. Questa persona curerà che venga realizzato il massimo di sinergie e raccordi tra gli agenti di sviluppo, tra animazione e formazione, tra le iniziative progettuali dei vari settori (agrosilvozootecnico, artigianale, industriale e servizi zonali, turismo, agriturismo); parteciperà a incontri e scambi di esperienze transnazionali; curerà che sia organizzata (con opportuno uso di strumenti e tecnologie) la necessaria informazione e formazione della società locale sul progetto LEADER e su politiche e strumenti di sviluppo della Unione Europea, dello Stato e della Regione. Essa interagirà quotidianamente con il coordinatore del progetto affinché possano essere reperiti tutti i soggetti e le competenze necessari all'attuazione di tutte le azioni di ciascuna misura e sottomisura.

- *Animazione sul Campo*: 3 addetti di formazione universitaria con esperienze di animazione e ricerca mirata allo sviluppo locale si occuperanno dell'animazione sia settoriale (turismo, cultura, artigianato, PMI, agricoltura, ambiente) che trasversale al fine della valorizzazione delle produzioni e delle potenzialità agricole, turistiche, ambientali e culturali del comprensorio.

La Gestione Amministrativa e finanziaria del PSL, sarà realizzata con l'ausilio di un Responsabile Amministrativo e Finanziario (con specifica esperienza nella gestione di programmi di sviluppo integrato), un addetto all'amministrazione e un addetto alla segreteria generale di progetto. Tali figure, in stretto collegamento con il Coordinatore Generale e con l'Amministrazione del GAL ELORO, si occuperanno delle fasi operative gestionali tipiche di un qualsiasi programma di sviluppo integrato: gare, anticipazioni, rendicontazione, controlli ecc.

Collegamento con interventi di programmi diversi dal PSL

In questa matrice viene illustrato il collegamento dell'azione del PSL con interventi di programmi diversi dal PSL, utilizzando un numero massimo di tre asterischi, che esprimono il livello di collegamento (*=basso; **=medio; ***=alto) e una nota con la descrizione del collegamento.

PROGRAMMA	ASSE/MISURA/AZIONE	Livello di colleg.	NOTA DESCRITTIVA
PIC LEADER II "ELORO"	Misura 1 A Animazione Socio-economica Misura 1 B	***	L'azione presenta un elevato livello di collegamento rispetto al PIC Leader II "Eloro", e segnatamente con la misura 1.A, e 1.B. Anche nel LEADER II, infatti, erano previste ben due misure rispettivamente per l'Animazione Socio-

	Funzionamento e dotazione del GAL		due misure rispettivamente per l'Animazione Socio economica e per la gestione e funzionamento del GAL. Nel presente PSL, però, non sono previsti investimenti strutturali in quanto logisticamente si utilizzerà la struttura finanziata con il Programma Leader II
PATTO TERRITORIALE TEMATICO PER L'AGRICOLTURA E LA PESCA "ELORO-VENDICARI"	Tutte le Misure	***	L'azione è complementare alla misura del patto relativa alla gestione operativa degli investimenti da parte del Soggetto Responsabile. Infatti la struttura di animazione ed assistenza alle imprese previste dal LEADER + permetterà la prosecuzione dell'attività di assistenza svolta dal soggetto responsabile del Patto Verde
PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO"	Tutte le Misure	***	L'azione è complementare alla misura del PRUSST relativa all'assistenza tecnica ai beneficiari. Infatti la struttura di animazione ed assistenza alle imprese previste dal LEADER + permetterà la prosecuzione dell'attività di assistenza svolta dal soggetto responsabile del PRUSST per il tramite della società incaricata COSVIS Spa
PIT N.9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"	Tutte le Misure	***	L'azione presenta un ottimo livello di complementarietà con il PIT ed in particolare con l'attività di gestione ed assistenza svolta dalla Provincia Regionale di Siracusa. Infatti la struttura di animazione ed assistenza alle imprese previste dal LEADER + permetterà la prosecuzione dell'attività di assistenza svolta dal soggetto responsabile del PIT n.9

Elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di misura "pilota" e trasferibilità

La presente azione presenta caratteristiche di:

vitalità economica: L'azione di animazione è destinata a proseguire in base alle ulteriori iniziative che il GAL ELORO sarà in grado, come dimostrato in passato, di promuovere ed attuare sul territorio.

Sostenibilità: L'azione non ha un impatto ambientale.

Misura pilota: L'azione, costituendo la prosecuzione della analoga misura del programma LEADER II, non è qualificabile come innovativa.

Trasferibilità: L'azione è, per le sue caratteristiche e la metodologia, in tutto e per tutto trasferibile in ogni territorio siciliano ed in ambiti similari del contesto euromediterraneo.

Modalità di realizzazione

L'intervento verrà realizzato direttamente dal GAL ELORO mediante l'assunzione di personale dipendente e l'affidamento di consulenze specialistiche.

Beneficiario finale

Gal Eoro.

Destinatari dell'aiuto

Gal Eoro

Localizzazione territoriale dell'intervento

Territorio di attuazione del PSL "Eloro": comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di Capo Passero, Rosolini.

Spesa ammissibile e tasso di aiuto pubblico

Saranno d'applicazione le disposizioni pertinenti del Reg. CE 1685/2000.

In particolare saranno ammissibili:

- spese relative alla progettazione del PSL e del Piano di comunicazione;
- spese per consulenze, per la produzione di materiali informativi e divulgativi (cartacei, audiovisivi, multimediali, ecc.), per l'organizzazione di convegni, incontri, seminari, workshop, educational, per la partecipazione a fiere e saloni e per altre azioni promozionali mirate;
- Spese per il personale, consulenze, e relativi rimborsi per spese di trasferta;
- acquisto o noleggio di materiale informatico e telematico;
- Spese varie di gestione;
- Spese dovute a collegamenti telematici;
- Spese tecniche, amministrative e finanziarie (consulenze tecnica, del lavoro, fiscale, amministrativa e legale);
- Rimborsi spese di trasferta per i componenti degli organi societari.

La spesa totale prevista per l'azione non supera l'8% del totale trattandosi di GAL che ha già operato nell'ambito del programma LEADER II

In merito al tasso di aiuto pubblico, trattandosi di attività svolta dal GAL, è previsto pari al 100% delle spese ammissibili.

Nella tabella che segue si riporta il dettaglio, per tipologia e per anno, degli impegni di spesa (da rendicontare entro il 2008) che il GAL dovrà affrontare in seno alla presente misura:

TABELLA DETTAGLIO MISURA 1.5				
Descrizione	2004	2005	2006	Totale
Coordinamento (1 addetto)	4.600,00	27.600,00	27.600,00	59.800,00
Direzione animazione socioecon. (1 addetto)	4.200,00	25.200,00	25.200,00	54.600,00
Animazione sul campo (3 addetti)	10.800,00	64.800,00	64.800,00	140.400,00
Spese per consulenze specialistiche		2.500,00	2.500,00	5.000,00
Elaborazione e gestione del piano di comunicazione (Filmati, audiovisivi, pubblicazioni, pubblicità)		3.800,00	4.000,00	7.800,00
Responsabile Amministrativo e Finanziario (1 addetto)	3.800,00	22.800,00	22.800,00	49.400,00
Addetti di segreteria e amministrazione (2 addetti part.time)	1.400,00	16.800,00	16.800,00	35.000,00
Consulenze amministrative, legali, fiscali e del lavoro	2.000,00	5.000,00	5.000,00	12.000,00
Viaggi e trasferte personale e comitato esecutivo		5.000,00	5.000,00	10.000,00
Telefono, posta, fax (€ 500 al mese)	1.500,00	6.000,00	6.000,00	13.500,00
Manutenzione e pulizia locali		2.500,00	2.500,00	5.000,00
Cancelleria, cartografia, stampati, cassette, libri, riviste, software.		2.500,00	2.500,00	5.000,00
Totale Generale	28.300,00	184.500,00	184.700,00	397.500,00

Modalità attuative

Publicità/animazione

Nella realizzazione di tutti gli interventi previsti sarà assicurata la massima pubblicità e trasparenza, attraverso un *set* di strumenti quali, nell'ipotesi di azioni affidate a soggetti terzi:

- la pubblicazione del bando sui principali quotidiani di interesse locale e regionale;
- l'affissione di manifesti e avvisi in punti cruciali del territorio;
- la pubblicazione del bando e di eventuali allegati sul sito Internet del Gal Eloro con la possibilità di scaricarli come *file* mediante *download*.

Procedure

Predisposizione e pubblicità dell'avviso di selezione (per il personale dipendente) per l'affidamento delle attività. Presentazione delle candidature – *curricula vitae*, selezione dell'aggiudicatario. Affidamento, stipula del contratto/convenzione ed avvio delle attività. Realizzazione degli interventi

Criteria di selezione

Esperienza e competenze nel settore del soggetto proponente. In particolare, per i dipendenti da assumere (segreteria, amministrazione) verrà pubblicato avviso pubblico contenente i requisiti richiesti: titolo di studio (laurea), esperienza nel settore (*curriculum vitae*) con particolare riferimento alla gestione di finanziamenti comunitari (l'eventuale esperienza pregressa maturata con leader II darà diritto ad un punteggio aggiuntivo). Nell'ipotesi di affidamento di consulenze specialistiche il GAL procederà ad affidamento diretto sulla base del *curriculum vitae* del professionista e dopo aver valutato la comprovata esperienza nel settore dello sviluppo integrato, nella gestione di programmi di sviluppo complessi, con particolare riferimento al servizio da affidare.

Collegamento con altre azioni del PSL

La presente azione è collegata con tutte le altre azioni del PSL in quanto ne garantisce la corretta attuazione nel rispetto degli obiettivi generali, specifici ed operativi del PSL ELORO.

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%	
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale								
				Totale FEAOG	%	Totale		Regionale				%
						Centrale	%	6	%			
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1		
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	619.696,53	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58	
Misura 1.5	397.500,00	397.500,00	298.125,00	75,00	99.375,00	67.575,00	68,00	31.800,00	32,00		-	
1.5.1 Supporti alla realizzazione dei Piani di Sviluppo Locale	397.500,00	397.500,00	298.125,00	75,00	99.375,00	67.575,00	68,00	31.800,00	32,00		-	

Indicatori di realizzazione e di risultato

TIPO DI INDICATORI	INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
di realizzazione	Mesi/uomo per le attività gestionali del PSL (n.)	n. 240
	Campagne informative realizzate (n.)	10
di risultato	% popolazione contattata	20%

Previsioni d'impatto

INDICATORI	QUANTIFICAZIONE
Incremento % degli interventi attivati rispetto a LEADER II	+ 25 %

Effetti occupazionali.

	Occupazione diretta (in u.l.a.)	Occupazione indotta (in u.l.a.)
Totale	2	
Di cui donne	1	
Di cui giovani disoccupati	1	
Di cui altri soggetti svantaggiati		

3.3. Cronogramma degli interventi

SS E	MISURA	AZIONE (PROGETTO)	Periodo di attuazione (trim. apr. 04 / dic 08)																		
			2004			2005			2006			2007			2008						
Asse I - Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere pilota	Misura 1.1 Aumento della competitività sociale	1.1.1. Studio - Piano di Marketing territoriale	*	*	*	*	*														
		1.1.2. Portale ELORO				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		1.1.3. Servizi innovativi alla popolazione	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		1.1.4. Studio e realizzazione del "Laboratorio imprese"	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Misura 1.2 Aumento della competitività ambientale/culturale	1.2.1 Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse culturale- cultura materiale del mare e della terra	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		1.2.2 Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del comprensorio				*	*	*	*												
		1.2.3 Iniziative esemplari di valorizzazione di siti naturalistici del Comprensorio ELORO.	*	*	*			*	*	*	*	*	*		*	*	*		*	*	*
		1.2.4 Forum Ambientale "ELORO"				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		1.2.5. Consorzi fra operatori turistici e agricoli per la realizzazione delle strade del vino, dell'olio e della mandorla	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Misura 1.3 Aumento della competitività economica	1.3.1 Servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		1.3.2. Progetto pilota per la realizzazione di una Carta della qualità dei prodotti tipici/tradizionali e dei servizi ed attività turistico-ricreative e artigianali	*	*	*	*	*	*													
		1.3.3. Azione di potenziamento della filiera olio, vino, mandorla						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		1.3.4. costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
		1.3.5. Studio per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole				*	*														
		1.3.6. Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Misura 1.4 Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane	1.4.1. Realizzazione di attività formative collegate all'avvio delle attività imprenditoriali nei settori di intervento del PSL (es.: sommelier -muratori a secco)					*	*		*	*	*			*	*			*	*		
Misura 1.5 supporti alla realizzazione dei Piani di Sviluppo Locale	1.5.1 Supporti alla realizzazione dei Piani di Sviluppo Locale	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Asse II Sostegno alla	Misura 2.1 Cooperazione interterritoriale	2.1.1. Ruralia 2006								*	*	*	*								
		2.1.2. Parlamento rurale		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
	Misura 2.2 Cooperazione transnazionale	2.2.1. Iniziativa Solisol per la promozione di prodotti agroalimentari e tipici biologici e dell'artigianato artistico della Sicilia e del Mediterraneo;		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
		2.2.2. Seminari formativi sviluppo locale;		*				*				*				*					

3.4. Piano finanziario

Piano finanziario per misura, azione e fondo di finanziamento

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale							
				Totale FEAOG	%	Totale		Regionale			
						Totale	Centrale	%	Regionale		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione I	4.472.465,36	2.478.714,36	1.859.017,83	75,00	433.787,57	70,00	185.908,96	30,00	1.993.751,00	44,58	
Misura 1.1	772.393,36	407.291,36	281.834,83	69,20	125.456,53	87.197,57	69,50	38.258,96	30,50	365.102,00	47,27
1.1.1. Studio - Piano di Marketing territoriale		37.448,00	28.086,00	75,00	9.362,00	6.366,00	68,00	2.996,00	32,00	9.362,00	20,00
1.1.2. Portale ELORO	70.267,40	42.182,40	24.390,83	57,82	17.791,57	15.768,57	88,63	2.023,00	11,37	28.085,00	39,97
1.1.3. Servizi innovativi alla popolazione	468.083,96	234.044,96	163.827,00	70,00	70.217,96	46.808,00	66,66	23.409,96	33,34	234.039,00	50,00
1.1.4. Studio e realizzazione del "Laboratorio imprese"	187.232,00	93.616,00	65.531,00	70,00	28.085,00	18.255,00	65,00	9.830,00	35,00	93.616,00	50,00
Misura 1.2	617.899,00	348.286,00	254.291,00	73,01	93.995,00	62.792,00	66,80	31.203,00	33,20	269.613,00	43,63
1.2.1 Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse culturale- culturale materiale del mare e della terra	140.424,00	70.212,00	50.787,00	72,33	19.425,00	11.936,00	61,45	7.489,00	38,55	70.212,00	50,00
1.2.2. Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del comprensorio	28.085,00	18.723,00	14.042,00	75,00	4.681,00	3.183,00	68,00	1.498,00	32,00	9.362,00	33,33
1.2.3. Iniziative esemplari di valorizzazione di siti naturalistici natura 2000	135.742,00	67.403,00	47.978,00	71,18	19.425,00	14.510,00	74,70	4.915,00	25,30	68.339,00	50,34

G.A.L. ELORO

1.2.4.Fourm Ambientale "ELORO"	70.212,00	70.212,00	52.659,00	75,00	17.553,00	11.936,00	68,00	5.617,00	32,00	-	-
1.2.5 Consorzi fra operatori turistici e agricoli per la realizzazione delle strade del vino, dell'olio e della mandorla	243.436,00	121.736,00	88.825,00	72,97	32.911,00	21.227,00	64,50	11.684,00	35,50	121.700,00	49,99
Misura 1.3	2.497.452,00	1.159.011,00	884.344,00	76,30	274.667,00	199.372,00	72,59	75.295,00	27,41	1.338.441,00	53,59
1.3.1.Servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali	64.857,00	40.517,00	30.388,00	75,00	10.129,00	6.888,00	68,00	3.241,00	32,00	24.340,00	37,53
1.3.2. Progetto pilota per la realizzazione di una Carta della qualità dei prodotti tipici/tradizionali e dei servizi ed attività turistico-ricreative e artigianali	46.808,00	28.085,00	16.383,00	58,33	11.702,00	8.191,00	70,00	3.511,00	30,00	18.723,00	40,00
1.3.3. Azione di potenziamento della filiera olio, vino, mandorla	1.716.436,00	772.323,00	600.725,00	77,78	171.598,00	131.062,00	76,38	40.536,00	23,62	944.113,00	55,00
1.3.4. costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità	93.615,00	46.807,00	32.766,00	70,00	14.041,00	8.424,00	60,00	5.617,00	40,00	46.808,00	50,00
1.3.5.Studio per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole	14.042,00	9.155,00	7.489,00	81,80	1.666,00	936,00	56,18	730,00	43,82	4.887,00	34,80
1.3.6. Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole	561.694,00	262.124,00	196.593,00	75,00	65.531,00	43.871,00	66,95	21.660,00	33,05	299.570,00	53,33
MISURA 1.4	187.221,00	166.626,00	140.423,00	84,27	26.203,00	16.851,00	64,31	9.352,00	35,69	20.595,00	11,00

G.A.L. ELORO

1.4.1. Realizzazione di attività formative collegate all'avvio delle attività imprenditoriali nei settori di intervento del PSL (es.: sommelier -muratori a secco)	187.221,00	166.626,00	140.423,00	84,27	26.203,00	16.851,00	64,31	9.352,00	35,69	20.595,00	11,00
Misura 1.5	397.500,00	397.500,00	298.125,00	75,00	99.375,00	67.575,00	68,00	31.800,00	32,00		-
1.5.1 Supporti alla realizzazione dei Piani di Sviluppo Locale	397.500,00	397.500,00	298.125,00	75,00	99.375,00	67.575,00	68,00	31.800,00	32,00		-
Sezione II	498.434,57	343.519,01	257.636,78	75,00	85.882,23	60.117,56	70,00	25.764,67	30,00	154.915,56	31,08
Misura 2.1	205.951,56	144.651,56	108.486,00	75,00	36.165,56	26.309,72	72,75	9.855,84	27,25	61.300,00	29,76
2.1.1.Ruralia 2006	140.419,84	79.119,84	59.337,00	75,00	19.782,84	15.169,47	76,68	4.613,37	23,32	61.300,00	43,65
2.1.2 Parlamento Rurale Europeo	65.531,72	65.531,72	49.149,00	75,00		11.140,25	68,00	5.242,47	32,00		-
Misura 2.2	292.483,01	198.867,45	149.150,78	75,00	49.716,67	33.807,84	68,00	15.908,83	32,00	93.615,56	32,01
2.2.1. Iniziativa Solisol per la promozione di prodotti agroalimentari e tipici biologici e dell'artigianato artistico della Sicilia e del Mediterraneo;	161.421,28	67.805,72	50.854,48	75,00	16.951,24	11.527,35	68,00	5.423,89	32,00	93.615,56	57,99
2.2.2. Seminari formativi sviluppo locale;	131.061,73	131.061,73	98.296,30	75,00	32.765,43	22.280,49	68,00	10.484,94	32,00		-
Totale	4.970.899,93	2.822.233,37	2.116.654,61	75,00	705.578,76	493.905,13	70,00	211.673,63	30,00	2.148.666,56	43,22

Piano finanziario per anno e misura

	Totale Costi Ammissibili	Annualita'	%	Annualita'	%	Annualita'	%	Annualita'	%	Annualita'	%	Annualita'	%
		2.003		2.004		2.005		2.006		2.007		2.008	
Sezione I	4.472.465,36	-		650.481,74	14,54	926.665,81	20,72	1.089.556,43	24,36	994.905,53	22,25	810.855,86	18,13
Misura 1.1	772.393,36			275.352,03	35,65	107.426,98	13,91	136.706,79	17,70	143.542,13	18,58	109.365,43	14,16
Misura 1.2	617.899,00			189.876,16	30,73	44.275,04	7,17	91.058,80	14,74	97.563,00	15,79	195.126,00	31,58
Misura 1.3	2.497.452,00			103.663,60	4,15	624.499,38	25,01	708.991,58	28,39	608.991,58	24,38	451.305,86	18,07
Misura 1.4	187.221,00			-	-	46.554,36	24,87	48.194,00	25,74	47.177,24	25,20	45.295,40	24,19
Misura 1.5	397.500,00			81.589,95	20,53	103.910,05	26,14	104.605,26	26,32	97.631,58	24,56	9.763,16	2,46
Sezione II	498.434,57			-	-	115.163,28	23,10	137.455,35	27,58	107.455,36	21,56	138.360,58	27,76
Misura 2.1	205.951,56			-	-	51.670,45	25,09	61.958,00	30,08	31.958,00	15,52	60.365,11	29,31
Misura 2.2	292.483,01			-	-	63.492,83	21,71	75.497,35	25,81	75.497,36	25,81	77.995,47	26,67
Totale	4.970.899,93	-		650.481,74	13,09	1.041.829,09	20,96	1.227.011,78	24,68	1.102.360,89	22,18	949.216,44	19,10

Profilo di spesa per anno e cumulato

Annualità	Importo Generale	Profilo di Spesa			
		Cumulato		Per anno	
		Importo	%	Importo	%
2003			0,00%		0,00%
2004	650.481,74	650.481,74	13,09%	650.481,74	13,09%
2005	1.041.829,09	1.692.310,83	34,04%	1.041.829,09	20,96%
2006	1.227.011,78	2.919.322,61	58,73%	1.227.011,78	24,68%
2007	1.102.360,89	4.021.683,50	80,90%	1.102.360,89	22,18%
2008	949.216,44	4.970.899,94	100,00%	949.216,44	19,10%
TOTALE	4.970.899,94				

3.5. Descrizione sintetica degli elementi di complementarità del PSL rispetto ai documenti di programmazione regionale e ad altre iniziative di sviluppo locale

Descrizione sintetica degli elementi di: complementarità del PSL rispetto ai documenti di programmazione dei fondi strutturali per il periodo 2000-2006, in particolare rispetto al Piano di sviluppo rurale e al POR Regione Siciliana 2000/2006; complementarità del PSL rispetto ad altre iniziative di sviluppo locale realizzate nel recente passato, in corso di realizzazione o programmate.

A) Complementarità del PSL rispetto ai documenti di programmazione dei fondi strutturali per il periodo 2000-2006, in particolare rispetto al Piano di sviluppo rurale e al POR Regione Siciliana 2000/2006.

Il PSL "Eloro", rispetto agli strumenti di programmazione dei fondi strutturali per il periodo 2000-2006, e in particolare al Piano di Sviluppo Rurale (PSR) ed al P.O.R. Sicilia, non rappresenta per la popolazione locale una risorsa finanziaria addizionale, bensì la possibilità di attivare iniziative in un'ottica di completamento ed integrazione, permettendo di rafforzare, arricchire e consolidare programmi ed iniziative afferenti ad altre politiche in atto sul territorio *target*, secondo un'ottica di piena integrazione tra le risorse dell'area (ambiente/natura, cultura/patrimonio, attività produttive).

Un'analisi più dettagliata della complementarità del PSL - effettuata a livello delle sue singole misure e azioni- rispetto agli strumenti di programmazione dei fondi strutturali per il periodo 2000-2006, e in particolare al Piano di Sviluppo Rurale (PSR) e al P.O.R., mostra quanto segue.

Per quanto concerne la Misura 1.1. "Aumento della competitività sociale" la presente misura:

- è pienamente complementare alle misure previste nel POR e nel PSR che non prevedono azioni a valenza promozionale su specifiche aree;
- ha funzione integrativa e complementare alle misure previste nel POR e nel PSR che prevedono il miglioramento della qualità della vita della popolazione locale;
- è coerente rispetto alle misure previste nel POR e nel PSR che prevedono, in generale, il potenziamento e la riqualificazione del tessuto produttivo locale, ma non specifici interventi a favore delle aree rurali.

In particolare:

- l'Azione 1.1.1. *Studio - Piano di Marketing territoriale* è complementare: con gli interventi del PSR che non prevedono azioni a valenza promozionale su specifiche aree; con il POR - Asse IV "Sistemi locali di Sviluppo" e segnatamente con la Misura 4.18 "Promozione turistica" e la Misura 4.19 "Potenziamento e riqualificazione dell'offerta turistica";
- l'Azione 1.1.2. *Portale ELORO* e 1.1.3. *Servizi innovativi alla popolazione* è integrata e complementare alle misure previste nel POR e nel PSR che prevedono, in generale, il miglioramento della qualità della vita della popolazione locale.
- l'Azione 1.1.4. *Studio e realizzazione del "Laboratorio imprese"* è complementare alle misure previste nel POR e nel PSR che prevedono, in generale, il potenziamento e la qualificazione del tessuto produttivo locale ma non specifici interventi a favore delle aree rurali. Per quanto riguarda le connessioni con il P.O.R. Sicilia 2000-2006, si fa riferimento all'Asse IV "Sistemi locali di sviluppo" che si pone obiettivi di integrazione e di rafforzamento dei servizi alle imprese (in particolare: la Misura 4.01 "Potenziamento delle PMI" e la Misura 4.12 "Avviamento di servizi di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole").

Per quanto concerne la Misura 1.2. "Aumento della competitività culturale/ambientale" essa è coerente e complementare rispetto alle misure previste nel POR e nel PSR che prevedono, in generale, il recupero e la valorizzazione del patrimonio storico-culturale e delle risorse ambientali.

In particolare:

- l'Azione 1.2.1. *Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse culturale e cultura materiale del mare e della terra* è complementare e integrata con le misure previste nel POR e nel PSR che prevedono la fruizione del patrimonio storico-culturale territoriale, ma non prevedono iniziative mirate di analisi, studio, divulgazione, informazione finalizzate alla promozione della conoscenza di specifiche aree rurali, che costituiscono la struttura portante delle presenti azioni. Per quanto riguarda le connessioni con il P.O.R. Sicilia 2000-2006, si fa riferimento alle misure previste nell'ambito dell'Asse II "Risorse culturali" (in particolar modo la Misura 2.01 "Recupero e fruizione del patrimonio culturale e ambientale", la Misura 2.02 "Sistematizzazione e divulgazione delle conoscenze", la Misura 2.03 "Gestione innovativa e fruizione del patrimonio culturale"); e nell'ambito dell'Asse IV "Sistemi locali di sviluppo" (Misura 4.18 "Promozione turistica" e Misura 4.19 "Potenziamento e riqualificazione dell'offerta turistica");

- *l'Azione 1.2.2. Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del comprensorio* è complementare e integrata con le misure previste nel POR e nel PSR che prevedono la valorizzazione del patrimonio storico-culturale territoriale, ma non prevedono iniziative mirate di analisi, studi, elaborazione di piani, programmi, manuali e guide per il recupero di tipicità e identità del paesaggio rurale, che costituiscono la struttura portante della presente azione. Per quanto riguarda le connessioni con il P.O.R. Sicilia 2000-2006, si fa riferimento alle misure previste nell'ambito dell'Asse II "Risorse culturali" ed, in particolar modo, alla Misura 2.01 "Recupero e fruizione del patrimonio culturale e ambientale";
- *l'Azione 1.2.4. Forum ambientale per la valorizzazione di siti naturalistici del comprensorio*, è complementare e integrata con le misure previste nel POR e nel PSR che prevedono azioni di valorizzazione del patrimonio ambientale e naturale, ma non prevedono iniziative di sensibilizzazione e monitoraggio sui temi dell'ambiente e delle risorse naturali e paesaggistiche dell'area di intervento del GAL, temi questi che, invece, caratterizzano la presente azione. Per quanto riguarda le connessioni con il P.O.R. Sicilia 2000-2006, si fa riferimento alle misure previste nell'ambito dell'Asse I "Risorse naturali" (in particolar modo la Misura 1.01 "Realizzazione, completamento ed adeguamento delle reti di monitoraggio" e la Misura 1.08 "Diffusione delle competenze per la gestione e la salvaguardia del territorio") e dell'Asse II "Risorse culturali (in particolare la Misura 2.01 "Recupero e fruizione del patrimonio culturale ed ambientale").
- *l'Azione 1.2.5. Consorzi fra operatori turistici e agricoli per la realizzazione delle "Strade del vino, dell'olio e della mandorla"* è complementare e coerente con le misure del POR e del PSR che prevedono interventi integrati di promozione del territorio e dei suoi prodotti di qualità finalizzati alla fruizione sostenibile delle risorse locali, ma che non prevedono il sostegno a studi, sensibilizzazione e animazione territoriale, e che costituiscono, invece, i tratti caratteristici delle presenti azioni. In particolare, gli interventi sono complementari: alle misure previste nell'ambito del POR dall'Asse II "Risorse culturali" e, segnatamente, le Misure 2.01 "Recupero e fruizione del patrimonio culturale e ambientale" e 2.03 "Gestione innovativa e fruizione del patrimonio culturale"; alle misure previste nell'Asse IV "Sistemi locali di sviluppo" e precisamente le misure 4.03 "Nuova imprenditorialità giovanile, femminile e del terzo settore", 4.13 "Commercializzazione dei prodotti tipici di qualità", 4.15 "Promozione dell'adeguamento e dello sviluppo delle zone rurali", 4.19 "Potenziamento e riqualificazione dell'offerta turistica".

Per quanto concerne la Misura 1.3. "Aumento della competitività economica",
essa:

- è complementare e integrata con le misure previste nel POR e nel PSR che prevedono interventi volti allo sviluppo del tessuto economico locale attraverso la nascita di nuove attività produttivo-culturali e servizi al territorio capaci di generare effetti occupazionali e nuove fonti di reddito;
- è strettamente riferita alla nozione di filiera e di sistema produttivo locale e, come tale, si mostra complementare a tutte le misure previste nel POR e nel PSR che prevedono, in generale, lo sviluppo di filiere e l'integrazione settoriale del sistema produttivo locale, ma che non contengono specifiche misure dedicate all'integrazione intersettoriale di sistemi economici locali;
- risulta complementare e integrata con misure previste nel POR e nel PSR che prevedono interventi volti all'introduzione e all'applicazione di sistemi di controllo di qualità e di elementi per la certificazione ambientale dei processi di produzione, ma non prevedono sostegni specifici per azioni collettive inerenti studi di mercato e per il miglioramento della qualità, delle caratteristiche commerciali e della sostenibilità ambientale di prodotti, servizi, processi e imprese strettamente riferiti alla realtà locale, che invece caratterizzano le azioni incluse in questa misura del PSL;

In particolare:

- le azioni *1.3.1. Servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali, 1.3.2. Progetto pilota per la realizzazione di una Carta della qualità dei prodotti tipici/tradizionali e dei servizi ed attività turistico-ricreative e artigianali, 1.3.3. Azione di potenziamento della filiera olio, vino, mandorla e 1.3.4. Costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità* risultano complementari e con la Misura "F" (Agroambiente) del PSR, finalizzata all'adozione e alla diffusione di metodi di produzione eco-compatibili e con le misure del Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006 dell'Asse IV e precisamente 4.06 "Investimenti aziendali per l'irrobustimento di filiere agricole e zootecniche", 4.09 "Miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione", 4.12 "Avviamento di servizi di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole", 4.13 "Commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità", 4.15 "Promozione dell'adeguamento e dello sviluppo delle zone rurali", 4.18 "Promozione turistica", 4.19 "Potenziamento e riqualificazione dell'offerta turistica".

- le azioni *1.3.5. Studio per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole* e *1.3.6. Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole* risultano coerenti e complementari e con la Misura "F" (Agroambiente) del PSR, finalizzata all'adozione e alla diffusione di metodi di produzione a basso impatto ambientale anche in funzione della valorizzazione commerciale delle produzioni ottenute e con le misure del Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006 previste nell'Asse IV "Sistemi locali di Sviluppo" e precisamente le misure 4.04 "Servizi innovativi di rete e strumenti di sviluppo territoriale", 4.06 "Investimenti aziendali per l'irrobustimento di filiere agricole e zootecniche", 4.12 "Avviamento di servizi di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole", e 4.13 "Commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità. In particolare, la complementarietà si basa sul fatto che tali misure prevedono aiuti alle imprese per l'adozione di sistemi di qualità e relativa certificazione ma non prevedono sostegni specifici per azioni collettive di natura analitica, di ricerca, sviluppo e applicazione che, invece, caratterizzano queste azioni del PSL.

Per quanto concerne la Misura 1.4. "Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane", e segnatamente l'azione *1.4.1. Realizzazione di attività formative collegate all'avvio delle attività imprenditoriali nei settori di intervento del PSL*, essa ha funzione integrativa e complementare alle misure previste nel Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006 in quanto il campo di operatività è quello connesso alle azioni previste nel PLR Leader+ Sicilia e, come tale, ad azioni che non sono specificamente previste nel POR.

Per quanto concerne la Misura 1.5. "Supporto alla realizzazione del PSL" e segnatamente l'azione *1.5.1. Supporto alla realizzazione del Piani di Sviluppo Locale "ELORO"*, gli interventi previsti sono strumentali alla implementazione delle strategie di sviluppo proposte nel PSL e mirate a specifiche problematiche connesse alla gestione e all'attuazione del PIC LEADER +. Pertanto, la misura risulta integrativa e complementare alle misure previste nel Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006 e nel Piano di Sviluppo Rurale Sicilia 2000-2006 in quanto particolarmente mirata.

Per quanto concerne la Misura 2.1. "Cooperazione interterritoriale" e segnatamente l'azione *2.1.1. Ruralia 2006*, essa è da considerarsi integrativa e complementare agli interventi inclusi nel Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006 e nel Piano di

Sviluppo Rurale Sicilia 2000-2006, i quali non prevedono specifiche azioni innovative di interscambio e cooperazione tra territori rurali.

Per quanto concerne la Misura 2.2. "Cooperazione transnazionale " e segnatamente le azioni *2.2.1. Iniziativa Solisol* e *2.1.2. Seminari formativi sviluppo locale*, tali interventi sono da considerarsi integrativi e complementari a quelli contemplati nel Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006 e nel Piano di Sviluppo Rurale Sicilia 2000-2006 i quali non prevedono specifiche azioni di cooperazione transnazionale in aree rurali.

B) Complementarietà del PSL rispetto ad altre iniziative di sviluppo locale realizzate nel recente passato, in corso di realizzazione o programmate.

Il PSL "ELORO" presenta un buon livello di integrazione e complementarietà con altri programmi e strumenti per lo sviluppo locale, già attuati o in corso di attuazione, nell'area oggetto di intervento e precisamente:

- Il Piano di Azione Locale P.A.L. LEADER II "ELORO";
- Il Patto territoriale tematico per l'agricoltura e la pesca "ELORO VENDICARI";
- Il PRUSST "Le Economie del Turismo";
- IL Programma Integrato Territoriale PIT n° 9 "Ecomuseo del Mediterraneo".

Qui di seguito si offre una analisi di tali strumenti – peraltro già descritti nel paragrafo 2.3. del presente PSL – relativamente ai collegamenti e alle complementarietà con le azioni del PSL "ELORO".

COMPLEMENTARIETÀ DEL PSL CON IL PIANO DI AZIONE LOCALE P.A.L. LEADER II "ELORO"

In linea generale il PSL "Eloro" presenta un buon livello di collegamento e di integrazione con il P.I.C. Leader II "Eloro".

In particolare si rileva quanto segue:

per quanto concerne la Misura 1.1. "Aumento della competitività sociale", le azioni del PSL *1.1.1. Studio - Piano di Marketing territoriale*, *1.1.2. Portale ELORO* *1.1.3. Servizi innovativi alla popolazione* e *1.1.4. Studio e realizzazione del "Laboratorio imprese"* sono complementari con il PIC Leader II Eloro e in particolare con la Misura 1A Animazione Socio-economica, dal momento che permettono di continuare e approfondire le attività di

animazione territoriale, promozione sociale e di arricchire il sistema dei servizi per la popolazione locale e le imprese;

per quanto concerne la Misura 1.2. "Aumento della competitività culturale/ambientale", le azioni *1.2.1. Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse culturale e cultura materiale del mare e della terra, 1.2.2. Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del comprensorio, 1.2.4. Forum ambientale per la valorizzazione di siti naturalistici del comprensorio, 1.2.5. Consorzi fra operatori turistici e agricoli per la realizzazione delle "Strade del vino, dell'olio e della mandorla* vanno ad integrare e completare gli interventi inclusi nel PIC Leader II Eloro, ed in particolare quelli della Misura 3 – Turismo rurale e culturale e della Misura 6 -Ambiente ed Ecologia del PIC, rafforzando e ampliando il sistema di iniziative per il recupero, la valorizzazione e la fruizione sostenibile dei siti e dei beni di interesse ambientale/naturale, storico e culturale del territorio;

per quanto concerne la Misura 1.3. "Aumento della competitività economica", le azioni *1.3.1. Servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali, 1.3.2. Progetto pilota per la realizzazione di una Carta della qualità dei prodotti tipici/tradizionali e dei servizi ed attività turistico-ricreative e artigianali, 1.3.3. Azione di potenziamento della filiera olio, vino, mandorla , 1.3.4. Costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità, 1.3.5. Studio per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole e 1.3.6. Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole* sono collegate e complementari al Leader II e precisamente alla Misura 4 - Piccole Imprese e Artigianato e alla Misura 5 - Valorizzazione Produzioni Agricole, dal momento che permettono di integrare e completare il sistema di aiuti e di incentivi destinati a migliorare il sistema produttivo e le PMI locali, con particolare riferimento all'introduzione di metodologie per il controllo della qualità, alla creazione di strutture associative in grado di realizzare efficaci e comuni politiche produttive e commerciali e all'integrazione dell'offerta di prodotti tipici/tradizionali con la componente turistico-ricreativa culturale ed ambientale e legata alle attività artigianali;

per quanto concerne la Misura 1.4. "Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane" e segnatamente l'azione *1.4.1. Realizzazione di attività formative collegate all'avvio*

delle attività imprenditoriali nei settori di intervento del PSL, essa ha funzione integrativa e complementare alla Misura 2 - Formazione Professionale del PIC Leader II Eloro, andando a completare il sistema dell'offerta formativa di figure professionali coerenti con il modello di sviluppo perseguito dal territorio;

per quanto concerne la Misura 2.1. "Cooperazione interterritoriale" e la Misura 2.2. "Cooperazione transnazionale " tali interventi consentono di arricchire i progetti e le iniziative di cooperazione interterritoriale e transnazionale, già oggetto di intervento con la Misura 7 - Cooperazione Transnazionale del P.I.C. LEADER II, permettendo di potenziare, valorizzare e accrescere il sistema di relazioni e gli accordi partenariali.

COMPLEMENTARIETÀ DEL PSL CON IL PATTO TERRITORIALE TEMATICO PER L'AGRICOLTURA E LA PESCA "ELORO VENDICARI"

In linea generale, il PSL "Eloro" presenta un discreto livello di collegamento e di complementarietà con il Patto Tematico "Eloro-Vendicari".

In particolare, si rileva quanto segue:

per quanto concerne la Misura 1.1. "Aumento della competitività sociale", le azioni del *PSL 1.1.1. Studio - Piano di Marketing territoriale, 1.1.2. Portale ELORO 1.1.3. Servizi innovativi alla popolazione e .1.4. Studio e realizzazione del "Laboratorio imprese"* sono complementari con il Patto, permettendo di completare gli aiuti finanziari per l'acquisto di attrezzature e macchinari per la produzione di imprese singole e associate previste dalla Misura a) del Patto medesimo, con una attività di promozione generale del comprensorio e del sistema dei beni e dei servizi in esso presenti, che andrà a vantaggio delle attività e delle produzioni locali, alcune delle quali incentivate mediante il Patto stesso;

per quanto concerne la Misura 1.2. "Aumento della competitività culturale/ambientale", le azioni *1.2.1. Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse culturale e cultura materiale del mare e della terra, 1.2.2. Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del comprensorio, 1.2.4. Forum ambientale per la valorizzazione di siti naturalistici del comprensorio, 1.2.5. Consorzi fra operatori turistici e agricoli per la realizzazione delle "Strade del vino, dell'olio e della mandorla,* presentano un collegamento indiretto con gli aiuti finanziari per l'acquisto di attrezzature e macchinari per la produzione agricola di imprese singole e associate previste dalla Misura a) del Patto. Infatti,

compatibilmente con i tempi di attuazione dei due programmi, le aziende agricole che realizzano investimenti in ambito rurale potranno poi beneficiare dei risultati degli studi e degli interventi di valorizzazione del comprensorio coerenti con le indicazioni del PSL;

per quanto concerne la Misura 1.3. "Aumento della competitività economica", le azioni *1.3.1. Servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali, 1.3.2. Progetto pilota per la realizzazione di una Carta della qualità dei prodotti tipici/tradizionali e dei servizi ed attività turistico-ricreative e artigianali, 1.3.3. Azione di potenziamento della filiera olio, vino, mandorla , 1.3.4. Costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità, 1.3.5. Studio per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole e 1.3.6. Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole* integrano e completano il sistema di interventi previsti nelle Misure A) Investimenti strutturali nel settore agricolo relativi alla produzione primaria e B) Investimenti nel settore agro-industriale del Patto, incentivando l'adozione di metodologie e sistemi per il controllo della qualità, la creazione di strutture associative di produttori agricoli e lo sviluppo e la valorizzazione di filiere agricole.

COMPLEMENTARIETÀ DEL PSL CON IL PRUSST "LE ECONOMIE DEL TURISMO";

In linea generale, il PSL "Eloro" presenta un significativo grado di integrazione e coerenza rispetto agli interventi previsti dal PRUSST " Le Economie del Turismo".

In particolare, si rileva quanto segue:

per quanto concerne la Misura 1.1. "Aumento della competitività sociale", le azioni del PSL *1.1.1. Studio - Piano di Marketing territoriale, 1.1.2. Portale ELORO 1.1.3. Servizi innovativi alla popolazione e .1.4. Studio e realizzazione del "Laboratorio imprese"* sono complementari con il PRUSST e, in particolare, con l'Asse A) Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse, dal momento che concorrono a promuovere, con un opportuno *set* di iniziative e servizi (Piano di Marketing territoriale, Portale Eloro, ecc.), il patrimonio e il sistema di beni e di servizi atti a migliorare il grado di attrattività del territorio;

per quanto concerne la Misura 1.2. "Aumento della competitività culturale/ambientale", le azioni *1.2.1. Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse culturale e cultura materiale del mare e della terra, 1.2.2. Valorizzazione del patrimonio in pietra a secco del comprensorio, 1.2.4. Forum ambientale per la*

valorizzazione di siti naturalistici del comprensorio, 1.2.5. Consorzi fra operatori turistici e agricoli per la realizzazione delle "Strade del vino, dell'olio e della mandorla vanno ad integrare e completare gli interventi inclusi nel PRUSST, ed in particolare quelli compresi negli Assi A) Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse e B) Riqualificazione ambientale, concorrendo a creare e realizzare itinerari e percorsi nell'ambito di forme di turismo sostenibile e compatibili con lo sviluppo delle economie locali e la tutela dell'ambiente;

per quanto concerne la Misura 1.3. "Aumento della competitività economica", le azioni 1.3.1. Servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali, 1.3.2. Progetto pilota per la realizzazione di una Carta della qualità dei prodotti tipici/tradizionali e dei servizi ed attività turistico-ricreative e artigianali, 1.3.3. Azione di potenziamento della filiera olio, vino, mandorla, 1.3.4. Costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità, 1.3.5. Studio per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole e 1.3.6. Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole sono collegate e complementari rispetto agli interventi inclusi nel PRUSST, ed in particolare nell'Asse A) Potenziamento del turismo con le economie ad esso connesse, in quanto la realizzazione delle diverse azioni (definizione della Carta di qualità, implementazione di un sistema di offerta unitaria, ecc.) permette di promuovere e qualificare il patrimonio e il sistema di beni e di servizi tipici dell'economia del territorio.

COMPLEMENTARIETÀ DEL PSL CON IL PIT N° 9 "ECOMUSEO DEL MEDITERRANEO"

In linea generale il PSL "Eloro" presenta diversi elementi di integrazione e complementarità con il P.I.C. Leader II "Eloro". In particolare, si rileva quanto segue:

per quanto concerne la Misura 1.1. "Aumento della competitività sociale", le azioni del PSL 1.1.1. Studio - Piano di Marketing territoriale e 1.1.2. Portale ELORO presentano un buon livello di coerenza e complementarità rispetto al PIT e precisamente al 3° Pilastro: Sistema imprese dell'ecomuseo e servizi connessi, considerato che tali azioni possono contribuire a pubblicizzare e promuovere il sistema di itinerari culturali, ambientali e delle attività tipiche di imprese e operatori locali, secondo il modello ecomuseale;

per quanto concerne la Misura 1.2. "Aumento della competitività culturale/ambientale", le azioni 1.2.1. Azioni di promozione e messa in rete dei beni di rilevante interesse culturale e cultura materiale del mare e della terra, 1.2.2. Valorizzazione

del patrimonio in pietra a secco del comprensorio, 1.2.4. Forum ambientale per la valorizzazione di siti naturalistici del comprensorio, 1.2.5. Consorzi fra operatori turistici e agricoli per la realizzazione delle "Strade del vino, dell'olio e della mandorla vanno ad integrare e completare gli interventi del PIT, e precisamente quelli appartenenti al 1° Pilastro - Risorse culturali ed ambientali, dal momento che perseguono iniziative dirette, da un lato, al recupero e alla fruizione sostenibile dei siti e dei beni di interesse ambientale/naturale, storico e culturale del territorio; dall'altro, a mettere in rete il sistema delle imprese e degli operatori locali, realizzando un'offerta integrata, secondo la logica del sistema ecomuseale;

per quanto concerne la Misura 1.3. "Aumento della competitività economica", le azioni *1.3.1. Servizi di supporto per la partecipazione a fiere internazionali, 1.3.2. Progetto pilota per la realizzazione di una Carta della qualità dei prodotti tipici/tradizionali e dei servizi ed attività turistico-ricreative e artigianali, 1.3.3. Azione di potenziamento della filiera olio, vino, mandorla , 1.3.4. Costituzione e avviamento di consorzi e associazioni di produttori al fine di incentivare iniziative per la commercializzazione delle produzioni innovative e di qualità, 1.3.5. Studio per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole e 1.3.6. Contributi per il miglioramento degli standard qualitativi delle produzioni agricole* sono collegate e complementari al PIT e precisamente al 3° Pilastro - Sistema imprese dell'ecomuseo e servizi connessi, visto che consentono di integrare e completare il sistema di aiuti destinati a migliorare il sistema produttivo e delle PMI locali, attraverso la creazione di servizi e strutture associative in grado di realizzare significativi miglioramenti nei processi di produzione e commercializzazione dei prodotti locali, con particolare riguardo alle produzioni innovative e di qualità;

per quanto concerne la Misura 1.4. "Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane" e segnatamente l'azione *1.4.1. Realizzazione di attività formative collegate all'avvio delle attività imprenditoriali nei settori di intervento del PSL,* essa risulta complementare rispetto agli interventi del 4° Pilastro- Risorse umane del PIT, andando a completare il sistema dell'offerta formativa di figure professionali coerenti con il territorio.

3.6. Informazione sul PSL rivolta alla popolazione e ai beneficiari potenziali delle misure.

L'attività di informazione sul PSL rivolta alla popolazione e ai potenziali beneficiari delle misure si è avviata formalmente in data, con la presentazione in data 7 agosto 2003 ai sindaci del Comprensorio ELORO del Programma Regionale LEADER+ e una prima discussione sulla articolazione delle attività di animazione sul comprensorio.

Il responsabile incaricato della progettazione, Dott. Sergio Campanella, già direttore del GAL ELORO, presentava oltre ai sindaci il gruppo di lavoro del quale si sarebbe avvalso per la attività di animazione e per la stesura del PSL, così costituito:

- Dr. Davide Lentini (già direttore dell'animazione del GAL ELORO)
- Dr. Faust Fiorini (già agente di sviluppo del GAL ELORO)
- Dr. Salvatore Amore (già agente di sviluppo del GAL ELORO)
- Dott.ssa Paola Paci (già responsabile del progetto di cooperazione transnazionale "PRINCE EUROYOUTH" del GAL ELORO)

Tale gruppo di lavoro, avendo svolto per oltre due anni e mezzo attività di animazione su territorio, ha potuto garantire la continuità della impostazione strategica sia della attività di animazione che dello stesso PSL rispetto al Programma LEADER II.

In particolare, è stato possibile nella definizione di alcune specifiche azioni (Laboratorio imprese, Forum Ambientale, azioni di cooperazione transnazionali), recepire istanze espresse dalla popolazione e dai beneficiari nel corso della attuazione del LEADER II.

Analogamente, la stessa esperienza sul campo ha condotto alla scelta di non prevedere espressamente il finanziamento a settori come l'ortofrutticolo e la coltivazione intensiva in serra, per i modesti effetti che tali azioni hanno dimostrato, nel corso della attuazione del PAL LEADER II ELORO, rispetto alle dinamiche proprie di tali settori.

L'animazione della popolazione del Comprensorio ELORO ha definito e seguito un preciso disegno strategico, diretto in primo luogo ad "ascoltare" il territorio, senza distinzioni fra singoli individui, soggetti rappresentanti di categoria, amministratori.

Prima fase: Incontri informativi e di ascolto della popolazione.

Tale fase è stata diretta a far emergere le problematiche, individuare i fattori chiave dello sviluppo, i soggetti portatori di iniziative progettuali, i problemi e le possibili soluzioni.

Questa fase di ascolto si è articolata in cinque incontri territoriali, ciascuno dei quali preceduto da una massiccia campagna informativa articolata in affissione di manifesti,

comunicati stampa, spedizione di inviti alle liste di indirizzi disponibili al GAL ELORO e redatte nel corso delle attività LEADER II.

Contestualmente, si procedeva alla stesura di una analisi del territorio fondata sui dati oggettivi, che venivano offerti come base di discussione negli incontri.

Si svolgevano quindi i seguenti incontri pubblici:

Calendario e sede degli incontri di prima informazione

Data	Sede
4 ottobre 2003	Aula Consiliare Comune di Rosolini
18 ottobre 2003	Aula Consiliare Comune di Pachino
24 ottobre 2003	Aula Consiliare Comune di Portopalo
25 Ottobre 2003	Sala Gagliardi
31 Ottobre 2003	Palazzo Modica – Comune Avola

Gli incontri registravano una partecipazione media di circa 30 partecipanti, rappresentanti diverse categorie (professionisti, imprenditori, associazioni ambientaliste, etc).

Per ogni incontro è stato predisposto un registro presenze, sottoscritto dagli intervenuti

La struttura degli incontri è sempre stata la medesima:

- Il Presidente del GAL ELORO illustrava i risultati ottenuti dal con il programma LEADER II. Illustrava quindi il programma di animazione per la predisposizione del PSL LEADER+.
- Un componente del gruppo di lavoro presentava il Programma LEADER +, delineandone le azioni potenzialmente ammissibili;
- Un altro componente illustrava i dettagli più tecnici del Programma, compresi i massimali di finanziamento per tipologia di azione. Procedeva quindi ad illustrare una apposita ***scheda di ricognizione delle idee progettuali***, da compilare e da restituirsi al GAL ELORO.
- Si avviava quindi il dibattito, nel corso del quale venivano chiariti i dubbi relativi alle azioni potenzialmente ammissibili e si cercava quindi di definire una possibile strategia di azione comune a livello comprensoriale.

Seconda fase: assistenza alla predisposizione delle schede di ricognizione progettuale

Conclusasi questa prima fase di incontri, si è passati alla assistenza alla predisposizione delle schede di ricognizione progettuale. Tale assistenza è stata finalizzata non solo a definire concretamente, con i potenziali proponenti, le azioni potenzialmente ammissibili al PSL ma, contestualmente, a cercare di orientare i medesimi verso la predisposizione di iniziative che investissero tutto il territorio comprensoriale. L'assistenza è stata fornita sia telefonicamente (il telefono del GAL e degli animatori è stato messo a disposizione degli interessati), sia attraverso incontri specifici. Tali incontri hanno riguardato i privati e le amministrazioni pubbliche.

Terza fase: Ricognizione delle schede progettuali e definizione dei Temi del PSL

Superata questa fase, alla fine del mese di novembre 2004 si è proceduto ad una prima ricognizione delle proposte pervenute, che sono state schedate in base alla azione nella quale, potenzialmente, queste potevano rientrare. E' così emersa la seguente situazione:

- N° proposte pervenute 22, con la seguente tipologia di proponenti:

Tipologia proponenti	N Progetti
Società	6
Enti Pubblici	3
Associazioni	3
Consorzi	4
Ditta individuale	6

- Rispetto alle fonti di finanziamento delle iniziative proposte, dalle schede presentate emergeva la seguente situazione:

<i>FONTI DI FINANZIAMENTO</i>	<i>Importo</i>	<i>% SUL TOTALE</i>
Risorse proprie	€ 3.187.367	43%
<i>Contributo pubblico richiesto</i>	€ 4.195.537	57%
TOTALE INVESTIMENTI	€ 7.382.904,00	100%

- Rispetto alla tipologia di settore, emergeva la seguente situazione:

Tipologia di progetto	N progetti
Agricoltura e pesca	9
PMI	2
Turismo	8
Artigianato	1
Cultura	1
Promozione sociale	1
Totale	22

- In relazione al numero degli occupati che i proponenti dichiaravano interessati ad assumere, la situazione, per settore di investimento, è la seguente:

SETTORE DI INVESTIMENTO	N. OCCUPATI ATTIVATI
Agricoltura e pesca	38
PMI	11
Turismo	83
Artigianato	6
Cultura	10
Promozione sociale	5

Tale analisi ha consentito di definire il temi del PSL, in base alla preminenza delle azioni proposte e alla esigenza di prosecuzione dell'approccio strategico impostato con il LEADER II.

Quarta fase: definizione delle azioni

Infine, si è provveduto a definire la strategia progettuale e il sistema delle azioni, che è stato presentato nel corso dell'ultimo incontro plenario, pubblicizzato in tutto il comprensorio tramite l'affissione di manifesti e con la spedizione di inviti.

L'incontro pubblico si è tenuto giorno 14 dicembre 2003 presso la Sala Gagliardi di Palazzo Trigona in Noto, sede abituale per gli incontri più rilevanti del GAL ELORO.

Nel corso di tale incontro il Dott. Campanella illustrava mediante presentazione PowerPoint il lavoro di analisi delle schede realizzato, e la conseguente struttura del PSL in via di definizione, con la scelta del tema, del sistema degli obiettivi, la struttura delle azioni con la relativa dimensione finanziaria per asse e per misura.

Durante lo svolgimento dell'incontro si decideva, quindi, definitivamente di non ammettere a regimi di aiuto imprese singole, se non per iniziative particolarmente innovative, e di scegliere come filiere quelle del vino, dell'olio e della mandorla, oltre alla valorizzazione dei beni culturali ed ambientali.

Si decideva, ancora, di privilegiare comunque azioni che venissero realizzate sull'intero territorio comprensoriale.

Sulla base di tali indicazioni il PSL veniva quindi ulteriormente dettagliato, per essere poi approvato dall'assemblea dei soci del GAL ELORO in data 09.01.2004.

Il Progetto TRINACRIA – Cantiere ELORO

Contestualmente allo svolgimento del Programma LEADER si è attuato un progetto di animazione territoriale, il progetto "Trinacria" promosso da una ATI di cui capofila è il CRESM – Centro Ricerche Economiche e Sociali del Meridione.

Questo progetto, finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema" Ob. 1 Avviso 9/2001 (fasc. 94) si propone la finalità di individuare, nel territorio siciliano, dieci comprensori ove avviare dei "cantieri di lavoro" composti da rappresentanti delle amministrazioni locali, imprenditori, rappresentanti delle parti sociali e del mondo dell'associazionismo. I "cantieri di lavoro", coordinati da un responsabile di cantiere, in un ciclo di 10 incontri hanno esaminato le politiche di sviluppo seguite e in corso sul territorio, realizzato una analisi territoriale dei sistemi locali, individuato punti di forza e debolezza e definito possibili strategie e azioni di sviluppo. Inoltre, sulla base del progetto di sviluppo ipotizzato, si è definita una analisi sintetica del fabbisogno formativo del comprensorio.

Tali attività sono state svolte anche con l'aiuto di una piattaforma di *Formazione A Distanza (FAD)* che ha consentito ai partecipanti di proporre in tempo reale, e non solo durante le ore di attività di cantiere, modifiche ed integrazioni al Progetto di sviluppo in corso di definizione.

Il comprensorio ELORO è stato scelto come comprensorio in cui realizzare operativamente il cantiere, grazie alla attività del GAL che in fase di predisposizione del Progetto Trinacria suggerì agli estensori i criteri di individuazione degli stessi. I componenti del "Cantiere ELORO" sono stati imprenditori, funzionari delle Amministrazioni Comunali dei cinque comuni del comprensorio, (capo gabinetto comune di Avola, responsabile del procedimento comune di Avola, ufficio stampa di Rosolini) Assessori comunali (Avola e Pachino) consulenti (Pachino ed Avola), il coordinatore del Patto territoriale "Eloro Vendicari"(Rosolini), agenti di sviluppo del GAL ELORO. Il "Cantiere ELORO" è stato il primo in Sicilia a concludere i lavori, e a produrre il "Piano di Sviluppo ELORO", delle cui strategie ed impostazioni si è tenuto conto nella stesura del presente PSL, in particolare rispetto alla analisi delle problematiche, che si è considerata come proveniente da un attore privilegiato del comprensorio.

E' questo un esempio di sinergia fra progetti ed iniziative diversi, che si è reso possibile grazie alla continuità che ha caratterizzato le attività del GAL ELORO.

3.7. Proposte per il monitoraggio, il controllo e la valutazione del PSL.

Le attività di monitoraggio, controllo e valutazione del PSL rivestono grande rilevanza, non solo in quanto rispondono agli obblighi e agli adempimenti imposti dalle vigenti normative comunitarie in materia, ma anche in quanto favoriscono l'introduzione e la diffusione di modelli organizzativi efficienti ed efficaci, capaci di sostenere un processo di utilizzo agile e trasparente delle risorse finanziarie.

La realizzazione di tali attività richiede:

- A. la costruzione di un adeguato sistema organizzativo;
- B. il rispetto delle norme e del ruolo degli altri soggetti coinvolti in materia di monitoraggio e valutazione degli interventi ricompresi nel PSL;
- C. l'impiego di efficaci strumenti operativi a supporto delle predette attività, con particolare riferimento al trasferimento di dati ed informazioni.

A. Sistema organizzativo

Per lo svolgimento delle sue attribuzioni, il Gal proponente è dotato di una struttura organizzativa capace di supportare al meglio le attività di monitoraggio, controllo e valutazione degli interventi compresi nel PSL, mediante lo svolgimento delle funzioni seguenti:

FUNZIONI	CONTENUTO
PROGRAMMAZIONE E GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ attuazione e adattamento delle azioni del PSL ▪ predisposizione dei documenti sullo stato di avanzamento da presentare agli organi competenti
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pagamenti e rendicontazione ▪ attestazioni e <i>report</i> di spesa
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rispetto obblighi informazione e pubblicità degli interventi finanziati
MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ verifica dell' avanzamento fisico, procedurale e finanziario ▪ supporto alla valutazione intermedia e finale.

PROGRAMMAZIONE E GESTIONE

Mediante questa attività si provvederà:

- allo svolgimento delle procedure di attuazione dell'intervento (predisposizione dei bandi di gara, selezione dei soggetti aggiudicatari, ecc.);
- alla formulazione di eventuali proposte di modifica/rimodulazione delle azioni originariamente previste, qualora ciò si rendesse utile o necessario per una migliore attuazione degli obiettivi e delle finalità del PSL;
- alla redazione dei rapporti di monitoraggio e delle relazioni periodiche sull'avanzamento fisico, procedurale e finanziario del PSL richieste dai soggetti competenti (Regione, Commissione europea, ecc.).

GESTIONE FINANZIARIA

Attraverso questa attività si mira:

- alla raccolta e all'elaborazione dei dati finanziari;
- all'erogazione dei pagamenti in favore dei soggetti esecutori delle operazioni, nel rispetto delle norme in materia di ammissibilità delle spese ed in particolare del Reg. (CE) 1685/2000;
- alla presentazione delle certificazioni di spesa e della documentazione di supporto agli organi preposti;
- alla conservazione dei documenti giustificativi delle spese sostenute, che devono essere tenuti a disposizione almeno per il periodo minimo richiesto dalle vigenti normative.

COMUNICAZIONE

La comunicazione, intesa come azione coerente e complessa d'informazione e pubblicità di quanto fatto, è parte integrante di qualsiasi intervento cofinanziato con i fondi comunitari.

Per questo il Gal proponente svolgerà un'attività diretta a :

- garantire ai potenziali beneficiari finali un'informazione trasparente sulle possibilità offerte dalle diverse misure ed azioni del PSL;
- informare il grande pubblico sul ruolo svolto dall'Unione Europea e dalle altre istituzioni nazionali, regionali e locali nella realizzazione del PSL e sui risultati effettivamente conseguiti.

MONITORAGGIO

Attraverso questa attività si vuole:

- assicurare il reperimento dei dati e delle informazioni utili per le attività di monitoraggio fisico, finanziario e procedurale, secondo le modalità e i tempi previsti dalle vigenti normative;
- supportare le attività di valutazione intermedia ed *ex-post*, garantendo la raccolta dei dati e delle informazioni utili alla definizione ed al controllo degli indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto.

INDIVIDUAZIONE DEL RESPONSABILE DEL MONITORAGGIO

Il responsabile del monitoraggio è individuato nel responsabile amministrativo e finanziario del GAL ELORO, Rag. Giuseppe Belusi Gibilisco nato a Siracusa il 01 aprile 1956 CF BLSGPP56D01I754E.

B. Monitoraggio e valutazione degli interventi ricompresi nel PSL

Il rispetto delle norme in materia di monitoraggio, controllo e valutazione degli interventi è condizione essenziale per una corretta e trasparente attuazione delle varie azioni del PSL.

Il complesso delle norme regolamentari in materia di cui al Reg. CE 438/2001, individua quattro principali funzioni:

- 1) l'attività di gestione e controllo ordinario da parte della Regione;
- 2) l'attività di gestione e controllo ordinario da parte del GAL;
- 3) la verifica dell'efficacia del sistema di gestione e controllo ed il controllo di secondo livello;
- 4) il rilascio della dichiarazione a conclusione dell'intervento.

1. Attività di gestione e controllo ordinario da parte della Regione

L'Autorità di Gestione attraverso l'Unità amministrativa-finanziaria di monitoraggio e controllo (UFAMC) e l'Ufficio d'attuazione garantisce l'effettuazione delle attività di controllo ordinario. In particolare, l'UFAMC, elabora la pista di controllo relativa a ciascuna misura del PLR. La suddetta pista successivamente sarà adottata con apposito decreto del dirigente generale e notificata a tutti i soggetti dell'Amministrazione interessati, nonché al GAL, al fine di una adeguata trasparenza e conoscenza dei tempi e delle procedure di gestione e controllo utilizzate. Conseguentemente, il piano dei controlli da effettuare da parte

dell'Amministrazione, sulla base di quanto previsto dalla suddetta pista, dovrà permettere il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- individuare eventuali carenze e rischi nell'esecuzione di interventi e/o progetti;
- verificare la corrispondenza dei dati riepilogativi certificati dal GAL con le singole registrazioni di spesa e la documentazione giustificativa (identificazione dei documenti, data e mezzo di pagamento, documentazione di supporto alle registrazioni contabili ai vari livelli di gestione);
- verificare con criteri selettivi, e sulla base di una analisi dei rischi, le richieste di pagamento del GAL e le relative dichiarazioni di spesa a firma del Rappresentante legale;
- consentire ai vari soggetti dell'Amministrazione regionale, preposti ai controlli di gestione, l'individuazione di tutta la documentazione tecnico-amministrativa (piani finanziari, capitolati, procedure per la concessione dei contributi, procedure di appalto e di aggiudicazione, verbali di controllo).

A chiusura dei suddetti controlli, l'UFAMC, – con apposito rapporto – segnalerà all'Autorità di Pagamento e all'Autorità di Gestione gli esiti delle verifiche e le eventuali irregolarità riscontrate nelle operazioni effettuate dal GAL o dai destinatari terzi e proporrà all'Autorità di gestione le eventuali misure correttive necessarie per migliorare la gestione.

Sulla scorta delle attestazioni di spesa e delle anticipazioni erogate, l'Autorità di pagamento predisporrà le domande di pagamento da inoltrare alla Commissione.

2. Attività di controllo ordinario effettuata dal GAL

In quanto responsabile dell'attuazione del PSL, il GAL è responsabile del controllo di tutte le attività realizzate. Il GAL metterà, pertanto, in atto un sistema di controllo degli interventi effettuati dai destinatari finali e/o terzi, tali da garantire il rispetto delle disposizioni contenute nel Reg. CE 438/2001.

All'interno del PSL, il GAL attribuisce a ciascun progetto finanziato e realizzato il codice identificativo, che dovrà essere riportato in tutti i documenti relativi all'iniziativa; l'attribuzione di tale codice permetterà l'immediata individuazione dei progetti anche all'interno del sistema di monitoraggio, assicurando la tracciabilità degli stessi. Nella gestione ed attuazione delle diverse iniziative previste nel Piano, il GAL dovrà assicurare il rispetto della pista di controllo adottata per ciascuna misura del PRL+: ciò permetterà di verificare in modo puntuale la rispondenza tra il progetto approvato e quanto realizzato, nonché la regolarità della spesa.

In particolare, il GAL svolgerà i controlli sulle iniziative realizzate da soggetti diversi dal GAL ed, altresì, dovrà assicurare :

- l'utilizzazione della necessaria modulistica relativa alle fasi di istruttoria tecnico-amministrativa dei progetti, che sarà portata a conoscenza degli utenti prima della presentazione dei progetti;
- l'adozione di un apposito sistema contabile in grado di codificare e registrare ogni pagamento effettuato, sulla base della documentazione giustificativa probante la spesa sostenuta secondo le indicazioni contenute nelle Linee Guida del Ministero dell'Economia e delle Finanze e le disposizioni che saranno impartite dall'Autorità di gestione del PRL+;
- la disponibilità di tutti i documenti procedurali e i giustificativi di spesa presso la propria sede legale od operativa, nonché il necessario supporto tecnico-logistico per le verifiche di livello superiore ed i relativi sopralluoghi, effettuati dagli organismi incaricati.

3.Verifica dell'efficacia del sistema di gestione e controllo; controllo di secondo livello.

La verifica dell'efficacia del sistema di gestione e controllo è affidata ad una struttura regionale funzionalmente indipendente dall'Autorità di Gestione e dall'Autorità di Pagamento, conformemente a quanto previsto dall'art. 10, comma 2, del Reg 438/2001. L'Autorità di Gestione e l'Autorità di Pagamento forniranno i dati necessari per consentire alla struttura di adempiere correttamente i propri compiti.

La struttura è responsabile dei controlli da effettuarsi in maniera sistematica per tutto il periodo interessato all'attuazione del Programma - conformemente al Capo IV del citato Reg. 438/2001 – controlli a campione su almeno il 5% della spesa totale ammissibile, e si basano su un campione rappresentativo delle operazioni approvate.

In particolare, tale tipologia di campionamento riguarderà il controllo:

- su progetti di vario tipo e dimensione;
- sulla base del rischio individuato;
- delle concentrazioni di progetti in capo ad un soggetto attuatore;
- dell'applicazione pratica e dell'efficacia dei sistemi di gestione e di controllo;
- della concordanza tra un adeguato numero di registrazioni contabili e i pertinenti documenti giustificativi;

- della rispondenza della natura degli impegni e dei tempi delle spese alle prescrizioni comunitarie ed alle caratteristiche fisiche delle schede approvate.

A controllo ultimato, viene predisposta una relazione esplicativa del lavoro che si è portato a termine, relazione che rimane agli atti dell'ufficio che ha effettuato i controlli e viene trasmessa all'Autorità di Gestione segnalando eventuali irregolarità.

Inoltre, controlli sull'impiego dei finanziamenti dei Fondi Strutturali potranno essere effettuati:

- dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, sia di propria iniziativa, sia partecipando a quelli disposti dall'Autorità di Gestione, dalla Commissione Europea e dalla Corte dei Conti Europea;
- dalla Commissione Europea e dalla Corte dei Conti Europea.

4.Dichiarazione a conclusione dell'intervento

A conclusione dell'intervento, nel rispetto dell'art.38, paragrafo 1, lettera f) del Reg. 1260/99 e sulla base di quanto previsto dal Capo V del Reg. CE 438/2001, sarà rilasciata una dichiarazione di certificazione della regolarità dell'esecuzione finanziaria del Programma e dei controlli finanziari effettuati.

La struttura incaricata del rilascio della dichiarazione a conclusione dell'intervento è: Presidenza della Regione Siciliana - Ufficio speciale per i controlli di 2° livello sulla gestione dei fondi strutturali in Sicilia.

Tale ufficio, funzionalmente indipendente sia dall'Autorità di Gestione che dall'Autorità di Pagamento, responsabile delle certificazioni di cui all'art. 9 del Reg. CE 438/2001, effettuerà l'esame del sistema di gestione e di controllo del Programma e delle risultanze dei controlli eseguiti e, se necessario, su un ulteriore campione delle operazioni.

Sulla base delle certificazioni di spesa rilasciate e delle verifiche effettuate, tale Servizio procederà a tutti gli accertamenti necessari per ottenere una ragionevole assicurazione in ordine alla correttezza dell'esecuzione finanziaria del Programma.

La dichiarazione sarà redatta sulla base di un modello predefinito (allegato III del Reg. CE 438/2001) e sarà corredata da una relazione che contiene tutte le informazioni atte a documentarle, ivi compresa una sintesi dei risultati di tutti i controlli effettuati da organismi nazionali e comunitari.

Sistema di Monitoraggio e modalità di trasferimento informatizzato dei dati alla Commissione Europea

Il trasferimento alla Commissione Europea dei dati relativi all'attuazione del Programma avverrà da parte del Ministero dell'Economia – IGRUE, al quale le informazioni verranno trasmesse dall'Autorità di gestione del PRL+, tramite l'Unità amministrativa finanziaria di monitoraggio e controllo (UFAMC), in base a quanto stabilito dal Reg. CE n. 438/2001, riguardante i sistemi di gestione e di controllo dei contributi concessi nell'ambito dei Fondi Strutturali.

Per quanto riguarda il sistema di raccolta dei dati finanziari, fisici e procedurali che permettano di rilevare gli indicatori per la sorveglianza previsti dall'art. 36 del regolamento sopra citato, la Regione intende implementare e adeguare il sistema informativo realizzato nel periodo di programmazione 1994/99. Pertanto, sarà predisposto un sistema informativo che collegherà in rete i GAL con la suddetta Unità, responsabile del monitoraggio, che ha il compito di collaborare con l'Autorità di gestione ai fini della gestione e del controllo, permettendo lo scambio armonizzato e informatizzato dei dati e l'acquisizione di informazioni sufficienti a comprovare le registrazioni contabili e la relativa concordanza con i pertinenti documenti giustificativi.

I dati verranno raccolti a livello di operazione (progetto/azione) dai GAL ed aggregati per Misura e per PSL dall'UFAMC che, a seguito delle opportune verifiche da parte dell'Autorità di gestione, provvede alla loro trasmissione al sistema di monitoraggio del Ministero dell'Economia – IGRUE, attraverso l'attivazione dell'apposito protocollo informatico.

In particolare, l'Unità si adeguerà alle prescrizioni previste dall'accordo che verrà stipulato tra la Commissione europea e l'Italia, relativamente al contenuto dei dati da trasmettere, ai mezzi per la loro comunicazione ed alla durata dell'eventuale periodo richiesto per sviluppare i necessari sistemi informatici, sulla base di quanto convenuto ai sensi dell'articolo 18, par. 3, lettera c, del regolamento CE n. 1260/1999.

I dati finanziari vengono rilevati a livello di operazione e, successivamente, aggregati a livello di misura e si riferiscono alla spesa effettivamente sostenuta dai beneficiari finali, nel rispetto delle definizioni di cui all'art. 30 del Reg. CE n.1260/99. I dati vengono confrontati, a livello di Misura e Sezione, al Piano finanziario approvato nel PRL+.

I dati fisici vengono rilevati a livello di operazione e, ove possibile, aggregati sulla base della griglia di indicatori comuni, così come definiti dal gruppo di lavoro sul monitoraggio costituito presso il Mipaf. Il monitoraggio viene effettuato sugli indicatori: di realizzazione e, quando possibile e significativo, di risultato e d'impatto, indicati nel PRL+ e nel presente

Complemento. In linea generale, gli indicatori di risultato e d'impatto sono stimati in sede di valutazione sulla base dei dati di monitoraggio resi disponibili a livello di progetto e di misura.

Il monitoraggio procedurale viene attivato definendo schede di rilevazione per tipologie di operazioni e modelli di aggregazione dei dati a livello di misura. A livello di ciascun PSL, il monitoraggio procedurale è attivato fino alla fase di individuazione dei progetti. I dati procedurali vengono successivamente rilevati a livello di progetto scegliendo una soglia dimensionale di significatività dei progetti (variabile per settore e territorio) e definendo il percorso procedurale da monitorare.

Per far ciò, si utilizzerà il sistema di monitoraggio fornito dalle competenti Autorità nazionali. Il sistema di monitoraggio informatizzato sarà alimentato dai dati forniti dai GAL e sarà operativo per tutto il periodo di programmazione. Tali dati sono inseriti nella relazione annuale predisposta dall'Autorità di gestione del Leader+ e saranno resi disponibili per effettuare la valutazione intermedia ed *ex-post*.

Da quanto sinora illustrato, risulta evidente come la valutazione ed il monitoraggio siano attività strettamente connesse tra loro. Infatti, da un lato, senza una buona valutazione *ex-ante*, che, con l'ausilio di indicatori misurabili, definisca in modo chiaro e puntuale la situazione di partenza, risulta estremamente difficile condurre utilmente le operazioni di monitoraggio; dall'altro lato, quest'ultimo consente la raccolta e l'elaborazione di tutti i dati e le informazioni su realizzazioni, risultati e impatti che verranno, poi, analizzati e interpretati in sede di valutazione intermedia e finale.

Si evidenzia come nell'attuale periodo di programmazione 2000/2006 la valutazione deve tendere non solo a rilevare le realizzazioni e i risultati ottenuti con l'attuazione dell'intervento, ma anche a fornire ai *policy makers* indicazioni utili a spiegare il successo o l'insuccesso di determinate azioni, fornendo elementi a supporto di un consapevole processo decisionale. E questo costituisce importante motivo di novità rispetto a quanto avveniva nel precedente periodo di programmazione (1994/1999), quando la valutazione veniva considerata solo come uno strumento per misurare e quantificare gli avanzamenti del programma e i risultati ottenuti, senza, però, tener conto dei motivi di impatti diversi da quelli previsti o di effetti inattesi.

4. PROGETTI DI COOPERAZIONE.

4.1. Descrizione delle idee-progetto che si intendono perseguire con la cooperazione, in coerenza con il PSL

(motivazioni, obiettivi, strategie, sommaria descrizione dei progetti che si ha interesse a sviluppare).

Il GAL ELORO è l'unico GAL in Sicilia ad aver gestito, in qualità di ente progettista e capofila, azioni di cooperazione transnazionale, sia nell'ambito del Programma LEADER II, che nell'ambito di iniziative cofinanziate dall'Unione Europea.

Sono, infatti, tre i progetti promossi e gestiti con successo:

AGROBIOTOUR, diretto alla realizzare di una rete internazionale di produttori biologici per la promo-commercializzazione in rete e la partecipazione comune a momenti espositivi e fiere internazionali e a incentivare percorsi turistici enogastronomici per la degustazione e l'acquisto di prodotti biologici e/o tipici.

In attuazione del progetto, gruppi di imprenditori dei territori coinvolti (un GAL siciliano, oltre al nostro, e due portoghesi) hanno partecipato alla fiera ORGANEX di Londra nell'estate 2000, alla fiera SIAL di Parigi nel mese di novembre 2000 e ad una terza fiera, BIOFACH a Norimberga nel mese di febbraio 2001. Si è sperimentata una fiera itinerante in Sicilia, alla quale hanno preso parte tutti i partner coinvolti.

Si è realizzato un sito Internet a fini divulgativi e di sperimentazione del commercio elettronico (*e-commerce*), una pubblicazione plurilingue ed altri prodotti multimediali di promozione e sensibilizzazione, e si è definito lo schema dello statuto di un Gruppo Europeo di Interesse Economico (GEIE) in grado di gestire tale organizzazione transnazionale.

Il progetto **INOVATOUR** nasce dall'esigenza di sperimentare tecniche di restauro conservativo di immobili di pregio storico, siti in ambito rurale, da destinare ad attività turistico-ricettive. Tale progetto ha coinvolto Gruppi di Azione Locali spagnoli e inglesi, il Politecnico di Torino, l'Università La Sapienza di Roma, il CNR, studi di ingegneria e architettura, ecc.. Il Progetto ha consentito di individuare l'immobile che funge da laboratorio dove sperimentare le innovazioni tecnologiche; è stato inoltre redatto (dal Politecnico di Torino) uno studio sullo stesso contenente la scheda dei costi dell'intero progetto in termini di ristrutturazione dell'immobile, con relativo computo metrico e l'adozione delle metodologie prescritte. Sono state inoltre avviate in Spagna nei primi mesi dell'anno 2000 delle azioni di interscambio di *know-how* (workshop) fra ingegneri e tecnici del settore dei Paesi coinvolti,

con la realizzazione di una serie di attività informative e formative sull'impiego delle biotecnologie nel restauro conservativo di immobili rurali di pregio. In quella stessa occasione è stato redatto un indice di codice di pratiche per il restauro.

Infine, La Commissione Europea, Direzione Generale ECOFIN, ha finanziato al GAL ELORO nell'ambito del Programma europeo PRINCE il progetto di cooperazione transnazionale per la promozione dell'Euro fra i giovani in età scolare denominato **EUROYOUTH**. Il progetto ha coinvolto partner portoghesi, belgi, greci, e ha previsto la realizzazione di varie attività, articolate in base alle diverse fasce di età (dai 6 ai 20 anni) dei giovani europei.

Oltre ai progetti già finanziati, si deve aggiungere, tra le attività in corso d'opera che necessitano di sostegno finanziario, l'iniziativa "**SOLISOL**", per la realizzazione di una rete dei territori in ambito euromediterraneo per la promozione di iniziative di sviluppo turistico integrato e sostenibile, iniziativa che ha visto il coinvolgimento fra gli altri di partner tunisini, ciprioti, maltesi, spagnoli, francesi, greci e portoghesi, e che ha condotto alla stipula di un protocollo di intesa e alla predisposizione di iniziative progettuali nell'ambito del Programma INTERREG III.

Il meccanismo della transnazionalità, insomma, costituisce oramai per l'*équipe* tecnica del GAL ELORO una consolidata modalità operativa: essa ha dimostrato solide capacità non solo nella costruzione e composizione ragionata di tale partenariato di stampo euromediterraneo, che coinvolge, tra l'altro le maggiori isole mediterranee da oriente ad occidente ma ha, altresì, dato prova della capacità di mantenere e saper coordinare un insieme sì ampio e diversificato di soggetti, guadagnandosene la piena fiducia e l'incondizionata collaborazione.

Rispetto alla cooperazione interterritoriale, accenniamo solo al fatto che la Rete LEADER siciliana, composta da 12 GAL e costituitasi con atto notarile, è stata promossa dal GAL ELORO, che la ha presieduta fin dalla sua costituzione, avvenuta in data 21 dicembre 2000.

Hanno aderito formalmente alla Rete i seguenti GAL:

- G.A.L. Lilybeo Marsala;
- G.A.L. Valle dei Nebrodi;
- G.A.L. Eoro;
- G.A.L. Terre del Sosio;
- G.A.L. Eolie;
- G.A.L. Valle Etna;
- G.A.L. Rocca di Cerere;
- Agenzia di sviluppo Simeto Etna;
- G.A.L. Nebrodi

- G.A.L. Leontinoi
- G.A.L. Val d'Anapo

Il direttore, il consulente metodologico ed un agente di sviluppo del GAL ELORO, oltre al Presidente, hanno partecipato a tutti gli incontri e alle riunioni del Comitato Tecnico Scientifico, dove si delineavano le strategie progettuali per le successive azioni da realizzare in rete.

Le proposte emerse da quei lavori, e l'esperienza del GAL ELORO, sono alla base delle azioni di cooperazione qui proposte.

In particolare, gli **obiettivi** operativi che si intendono perseguire attraverso le azioni di cooperazione interterritoriale sono i seguenti;

- Sviluppare azioni congiunte di promozione dei comprensori LEADER siciliani;
- Sviluppare azioni innovative in rete per la promozione dei principi e delle metodologie dello sviluppo rurale;

Attraverso i progetti di cooperazione transnazionale, il GAL ELORO intende perseguire i seguenti obiettivi operativi:

- Promozione di sistemi turistici integrati euromediterranei di qualità;
- Qualificazione degli operatori dello sviluppo locale in area euromediterranea.

ASSE	II – Sostegno alla cooperazione fra territori rurali
MISURA	2.1. - Cooperazione interterritoriale
AZIONE 2.1.1. – RURALIA 2006	
Codice UE: 414 Azioni innovative	

(motivazioni, obiettivi, strategie, sommaria descrizione dei progetti che si ha interesse a sviluppare).

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

Ruralia 2000 rientra fra le iniziative realizzate dal GAL ELORO nell'ambito del Programma LEADER II ed ha previsto la realizzazione di una manifestazione itinerante, in ciascun Comune del Comprensorio, che invitava cittadini e turisti alla scoperta o alla riscoperta delle risorse identitarie tipiche e tradizionali del territorio, in termini di beni materiali ed immateriali, attraverso la suggestione offerta dall'utilizzo ragionato e multimediale dei cinque sensi (vista, olfatto, gusto, udito e tatto).

La manifestazione, mediante l'impiego di attori che guidavano piccoli gruppi di visitatori per volta, si svolgeva attraverso una serie di *stand* tematici, dedicati alla stimolazione dei cinque sensi, in chiave ludico-didattica e interattiva.

Questo insolito approccio alle risorse del territorio riscontrò un notevole successo, per tutto il periodo della manifestazione

Ci si propone di ripetere l'esperienza, realizzando una manifestazione regionale che presenti il meglio di ogni comprensorio che vorrà aderire all'iniziativa, sottolineandone i molteplici aspetti legati al concetto di "sicilianità".

L'obiettivo è quello di realizzare un momento promozionale dei territori bersaglio del Programma LEADER, che congiuntamente si presentano a un pubblico vasto, proponendo il meglio delle proprie produzioni e risorse culturali ed ambientali, anche in chiave turistica.

La manifestazione potrà tenersi parallelamente a fiere o ad eventi particolari di rilevanza regionale o provinciale, e potrà essere ripetuta anche in diverse aree siciliane.

Ogni comprensorio presenterà, personificandolo, il proprio territorio, con le proprie tradizioni, le musiche e i prodotti, in un percorso conoscitivo accuratamente studiato.

Una ipotesi di struttura della manifestazione è la seguente:

un attore, introduce a gruppi limitati di visitatori (massimo 25 per volta) i territori partecipanti, descrivendone sinteticamente, attraverso una narrazione teatrale, la storia e le

caratteristiche essenziali. Quindi, l'attore conduce il gruppo presso gli *stand* dedicati ai cinque sensi.

In ogni *stand*, un altro attore presenterà i prodotti e gli oggetti secondo le specificità dei territori e del senso da utilizzare. Un elenco esemplificativo dei prodotti od oggetti da inserire è il seguente:

Stand del Tatto (visita bendati)

Prodotti e frutti del territorio (esclusi fichi d'india)

Gli strumenti di lavoro e gli oggetti di uso quotidiano nel passato e la loro evoluzione; produzioni tipiche; altri oggetti.

Stand del Gusto

I vini tipici dei territori Comprensorio (assaggio guidato);

Gastronomia tipica dei territori Comprensorio (assaggio guidato);

Altri prodotti (rosolio, latte di mandorla, granite, ecc.).

Stand dell'Olfatto

Odorare le essenze di basilico, zagara, gelsomino e delle altre erbe aromatiche a crescita spontanea dei territori Comprensorio.

Stand dell'Udito

Le musiche dei territori;

canti folcloristici e popolari;

nenie e "vanniate".

Stand della Vista

Esposizione guidata di materiale audiovisivo e fotografico sui comprensori.

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria Totale FEAOG	%	Partecipazione Pubblica Nazionale				%		
					Totale	Centrale	%	Regionale			
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione II	498.434,57	343.519,01	257.636,78	75,00	85.882,23	60.117,56	70,00	25.764,67	30,00	154.915,56	31,08
Misura 2.1	205.951,56	144.651,56	108.486,00	75,00	36.165,56	26.309,72	72,75	9.855,84	27,25	61.300,00	29,76
2.1.1.Ruralia 2006	140.419,84	79.119,84	59.337,00	75,00	19.782,84	15.169,47	76,68	4.613,37	23,32	61.300,00	43,65

ASSE	II – Sostegno alla cooperazione fra territori rurali
MISURA	2.1. Cooperazione interterritoriale
AZIONE 2.1.2. – PARLAMENTO RURALE SICILIANO	
Codice UE: 414 – azioni innovative	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

La proposta del Parlamento Rurale Siciliano nasce in seno alle attività della Rete LEADER Sicilia, composta da 12 GAL e costituitasi con atto notarile, la quale è stata promossa dal GAL ELORO (come da Verbale del Comitato Tecnico Scientifico del 13.04.2001), che la ha presieduta fin dalla sua costituzione (avvenuta in data 21 dicembre 2000), ed in seno alla quale si sono delineate le strategie progettuali per le successive azioni da realizzare in rete. Le indicazioni emerse da quei lavori, e l'esperienza del GAL ELORO, costituiscono pertanto la base concettuale dell'azione di cooperazione interterritoriale qui proposta.

Il Parlamento Rurale Siciliano, che prende spunto dal modello di Parlamento Rurale nazionale già consolidato in Svezia negli anni recenti, si propone metodologicamente come un *forum di innovazione*, ove scambiare idee, esperienze e buone prassi, volto altresì ad arricchire ed influenzare in concreto le politiche rurali siciliane.

Il Parlamento Rurale Siciliano rappresenta, perciò, uno strumento principe di confronto tra tutti gli attivisti, operatori, GAL, associazioni di categoria ed istituzioni preposte all'incentivazione di uno sviluppo rurale consapevole, durevole, sostenibile e fortemente integrato con i più importanti settori che favoriscono lo sviluppo socioeconomico della nostra regione.

Essenzialmente, il principio ispiratore che sta alla base della proposta di Parlamento Rurale Siciliano è quello di innalzare il livello di mutua conoscenza e consapevolezza della realtà rurale siciliana, favorendone il confronto sia al suo interno, sia verso altre realtà esterne ad essa nel panorama euromediterraneo. Corollario di ciò è l'implementazione di linee guida, direttive e strumenti pratici volti a migliorare ed innovare il lavoro degli addetti di tutti i livelli, locale, centrale e transnazionale.

Più specificatamente, il Parlamento Rurale Siciliano si propone come sede di dibattito e risoluzione delle più importanti tematiche concernenti la vita rurale.

Il suo braccio operativo, che ne concretizza le istanze a tutti i livelli, è rappresentato dalla Rete Leader Regionale, organismo già costituito di indirizzo e di servizio per tutti gli addetti al settore.

Le tematiche oggetto di discussione in seno al Parlamento Rurale Siciliano prenderanno spunto da quelle già trattate nell'esperienza Leader maturata in questi anni, con la proposizione di soluzioni e strumenti specifici che abbiano carattere di originalità, innovatività e trasferibilità e che, soprattutto, si rivelino utili nei confronti degli operatori dello sviluppo rurale, dei GAL e delle istituzioni: a titolo esemplificativo, potranno costituire oggetto di dibattito le seguenti **tematiche legate allo sviluppo rurale**:

- Agricoltura e zootecnia classica, eco-compatibile e biologica
- Agroalimentare e prodotti della trasformazione
- Turismo sostenibile e servizi connessi
- Cultura
- Ambiente
- Artigianato tipico
- Imprenditorialità e innovazione tecnologica
- Occupazione e pari opportunità
- Formazione e riqualificazione
- Qualità di processo, di prodotto e di servizio
- Informazione e comunicazione
- Cooperazione interterritoriale, interregionale e transnazionale

Per addivenire alla creazione di strumenti efficaci ed efficienti per lo sviluppo locale, il Parlamento Rurale Siciliano potrà sviluppare, sempre a titolo di esempio, le seguenti **attività**:

- Organizzazione delle attività di *lobbying* nei confronti delle istituzioni;
- Organizzazione di reti dello sviluppo rurale ai livelli locale, nazionale e transnazionale;
- Organizzazione di seminari e convegni per lo sviluppo rurale;
- Costruzione di una base effettiva di opinioni per la programmazione delle politiche rurali, che possa fungere da supporto consultivo per le istituzioni;
- Organizzazione di strategie, ruoli e compiti per lo sviluppo delle tematiche di tutti i livelli;
- Proposizione e stimolo alla realizzazione di servizi mirati per lo sviluppo del settore rurale;
- Realizzazione di una piattaforma progettuale per lo sviluppo del settore rurale;

- Realizzazione di strumenti mirati per l'incremento occupazionale in ambito rurale;
- Realizzazione di attività informative e di comunicazione;
- Creazione di un osservatorio sulle pari opportunità in ambito rurale;
- Creazione di un centro di eccellenza per il miglioramento dei metodi e delle prassi del lavoro rurale;
- Realizzazione di strumenti finanziari mirati, quale un fondo di rotazione per la creazione, l'adeguamento, il miglioramento dell'imprenditoria rurale;
- Creazione di strumenti per il miglioramento delle procedure amministrative, finanziarie, di marketing e di gestione aziendale;
- Realizzazione di eventi e manifestazioni di sensibilizzazione sulle tematiche trattate, nell'ottica dello sviluppo del marketing rurale.

In conclusione, il Parlamento Rurale Siciliano così come sopra descritto, lungi dal rappresentare un ulteriore soggetto da sovrapporre a quelli già esistenti, appesantendo l'attuale scenario delle politiche rurali regionali, costituisce un necessario bacino di proposte, idee e strategie innovative, democraticamente aperto alla partecipazione ed al confronto tra tutti coloro che, a diverso titolo, si occupano concretamente di sviluppo rurale, nonché volto ad offrire stimoli, apporti effettivi e soluzioni mirate per la salvaguardia del passato, la consapevolezza del presente e l'apertura al futuro del mondo rurale, nel pieno e imprescindibile rispetto delle identità locali.

La strategia della presente azione è dunque diretta a promuovere, nell'ambito della cooperazione interterritoriale, la realizzazione del Parlamento Rurale Siciliano, definendone la forma giuridica, gli organi, le modalità operative, e promuovendo i primi tre incontri del Parlamento medesimo.

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale							
				Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione II	498.434,57	343.519,01	257.636,78	75,00	85.882,23	60.117,56	70,00	25.764,67	30,00	154.915,56	31,08
Misura 2.1	205.951,56	144.651,56	108.486,00	75,00		26.309,72	72,75	9.855,84	27,25	61.300,00	29,76
2.1.2 Parlamento Rurale Siciliano	65.531,72	65.531,72	49.149,00	75,00	16.382,72	11.140,25	68,00	5.242,47	32,00		-

ASSE	II – Sostegno alla cooperazione fra territori rurali
MISURA	2.2. Cooperazione transnazionale
AZIONE 2.2.1. – INIZIATIVA SOLISOL -	
CODICE UE: 172 Investimenti immateriali nel settore turistico	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

SOLISOL è una iniziativa promossa nel 1999 dal GAL ELORO e finalizzata alla definizione di un Progetto integrato di valorizzazione turistica delle isole mediterranee.

Il progetto si è sviluppato a partire dalla sottoscrizione della "Carta delle Egadi", protocollo di intesa fra gli amministratori e gli enti interessati allo sviluppo di modelli di sviluppo sostenibile che tenessero conto delle specificità dei centri e delle periferie di isole mediterranee.

Obiettivo del Progetto è la definizione di un modello di sviluppo turistico euromediterraneo con la progettazione di iniziative integrate congiunte fra GAL e soggetti equivalenti della Europa mediterranea e dei Paesi del bacino mediterraneo in generale.

Durante il corso degli ultimi anni, il GAL ELORO ha sviluppato, grazie anche ai due progetti di cooperazione transnazionale promossi ed attuati con il LEADER II (Inovatour ed Agrobiotour), e ad un terzo finanziato dalla Commissione Europea (Prince Euroyouth), un vasto partenariato che comprende GAL ed altri soggetti con finalità analoghe dei seguenti Stati e regioni/isole mediterranee:

Malta, Cipro, Grecia (Creta, Macedonia), Spagna (Baleari, Comunidad Valenciana, Galizia, Andalusia), Portogallo (Norte, Azzorre, Centro, Alentejo), Francia (Corsica), Tunisia (Djerba, Zarzis).

Si prevede, quindi, di realizzare uno studio di fattibilità congiunto con i partner di questi Paesi e con i GAL Siciliani che vorranno aderire, e la realizzazione dei seguenti ulteriori prodotti:

- Carta della qualità Solisol
- Offerta integrata di itinerari turistici culturali, ambientali e delle attività tipiche e loro messa in rete telematica
- Pacchetti integrati multivacanze

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria Totale FEAOG	%	Partecipazione Pubblica Nazionale						
					Totale	Centrale	%	Regionale	%		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione II	498.434,57	343.519,01	257.636,78	75,00	85.882,23	60.117,56	70,00	25.764,67	30,00		31,08
Misura 2.2	292.483,01	198.867,45	149.150,78	75,00	49.716,67	33.807,84	68,00	15.908,83	32,00	93.615,56	32,01
2.2.1. Iniziativa Solisol per la promozione di prodotti agroalimentari e tipici biologici e dell'artigianato artistico della Sicilia e del Mediterraneo;	161.421,28	67.805,72	50.854,48	75,00	16.951,24	11.527,35	68,00	5.423,89	32,00	93.615,56	57,99

ASSE	II – Sostegno alla cooperazione fra territori rurali
MISURA	2.2. - Cooperazione transnazionale
AZIONE 2.2.2. – SEMINARI FORMATIVI SULLO SVILUPPO LOCALE	
Codice UE: 23 Potenziamento istruzione e formazione professionale non collegata ad un settore specifico	

Motivazioni, obiettivi e strategie specifici

La proposta di realizzare un ciclo di seminari tematici sullo sviluppo locale è stata concepita sulla base delle proposte emerse in occasione dei lavori della Rete LEADER Sicilia, di cui si è detto più sopra, al paragrafo 4.1. Emergeva, in seguito ad una serie di scambi di opinioni con altri colleghi, sia siciliani, sia appartenenti ad altri contesti territoriali anche extraeuropei, l'esigenza di creare momenti di crescita e di confronto fra gli operatori dello sviluppo.

Ad un livello regionale e comunitario, attraverso i contatti fra l'*équipe* del GAL ELORO e i corrispondenti dei GAL con i quali si sono attivati progetti di cooperazione transnazionale, sono risultate, inoltre, realtà molto difformi nell'approccio alle problematiche dello sviluppo, che necessitano di una proficua armonizzazione. In tale ambito, le principali occasioni di riflessione sono state fornite da due diversi avvenimenti: il primo è rappresentato dall'organizzazione di un seminario transnazionale, finanziato extra-budget al GAL ELORO dall'Assessorato Regionale Agricoltura con fondi residui dell'assistenza tecnica regionale al Programma LEADER II, denominato "L'attività di animazione socioeconomica: esperienze europee a confronto", dagli atti del quale è emersa l'esigenza di un confronto stabile e continuativo tra le diverse realtà di animazione socioeconomica gravitanti nel contesto euromediterraneo; il secondo nasce dalla proficua esperienza di collaborazione e trasferimento di *know-how* intercorsa con partner tunisini, che ha condotto alla costituzione di un GAL in Tunisia, Regione di Medenine, Comprensorio di Djerba-Zarzis, denominato "A.D.D.C.I. – Association pour le Développement Durable et la Coopération Internazionale" e istituito nell'aprile 2002 a modello del GAL ELORO fra diversi soggetti, pubblici e privati, aventi titolo in materia di sviluppo locale sostenibile, il quale si è già dimostrato abile portatore di progetti di sviluppo locale di standard europeo.

Forti di entrambe le esperienze appena evidenziate, ci si è convinti della necessità di rafforzare i momenti di confronto costruttivo tra gli operatori dello sviluppo locale del contesto euromediterraneo, come base imprescindibile per il trasferimento di *know-how*, nonché per il potenziamento e la diffusione di prassi innovative per lo sviluppo rurale sostenibile.

L'obiettivo dell'azione è, pertanto, quello di qualificare gli operatori dello sviluppo locale, attraverso l'interscambio di *know-how* ed il confronto fra le esperienze di sviluppo rurale a livello comunitario ed euromediterraneo.

Il GAL Eoro attiverà il suo consistente partenariato transnazionale per la realizzazione di azioni seminariali dai contenuti tecnici di rilevante spessore.

La strategia individuata è quella di realizzare una serie di seminari tematici sullo sviluppo locale, a livello europeo.

Ciascun partner, concordato il programma operativo dei seminari formativi, avrà il compito di organizzare uno dei momenti seminariali.

Dal risultato dei seminari sarà tratta una pubblicazione in più lingue, anche multimediale, consistente in un "Manuale di Buone Pratiche di Sviluppo Rurale Sostenibile".

L'attuazione dei progetti LEADER + e delle future iniziative di sviluppo rurale potrà giovare dei risultati dei seminari in questione, ai fini dell'individuazione delle migliori strategie e modalità di funzionamento di questo assai delicato settore.

Quadro economico

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria	Partecipazione Pubblica Nazionale							
				Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione II		343.519,01	257.636,78	75,00	85.882,23	60.117,56	70,00	25.764,67	30,00	154.915,56	31,08
Misura 2.2	292.483,01	198.867,45	149.150,78	75,00	49.716,67	33.807,84	68,00	15.908,83	32,00	93.615,56	32,01
2.2.2. Seminari formativi sviluppo locale;	131.061,73	131.061,73	98.296,30	75,00	32.765,43	22.280,49	68,00	10.484,94	32,00		-

4.2. Programma di massima per la definizione della partecipazione del GAL ai progetti di cooperazione.

Il programma di massima per la definizione della partecipazione del GAL ai progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale è riconducibile alle seguenti fasi principali:

1. **Individuazione e organizzazione del partenariato:** questa fase, preliminare e propedeutica all'attuazione dei progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale, concerne le operazioni necessarie all'individuazione dei partner, locali ed internazionali, da coinvolgere, nonché la puntuale definizione di ruoli e responsabilità di ciascuno di essi.

A tal fine si segnala che il GAL Eoro può già contare su una rete di contatti e relazioni con partner dei seguenti Stati e regioni/isole mediterranee (con i quali ha già attuato diversi progetti di cooperazione transnazionale): Malta, Cipro, Grecia (Creta, Macedonia), Spagna (Baleari, Comunidad Valenciana, Galizia, Andalusia), Portogallo (Norte, Azzorre, Centro, Alentejo), Francia (Corsica), Tunisia (Djerba, Zarzis).

Nell'ambito del partenariato interterritoriale, invece, da rilevare che il Gal Eoro può contare su un sistema di contatti e relazioni con partner presenti su tutto il territorio regionale, ed in particolare con i Gal che fanno parte della "Rete Leader Sicilia", di cui, peraltro, il Gal Eoro è stato soggetto promotore e coordinatore.

2. **Concertazione e realizzazione dei progetti:** mediante questa fase sarà possibile, dapprima, pervenire ad una definizione congiunta - attraverso la partecipazione attiva di tutti i partner - dei contenuti del progetto, precisandone obiettivi, strategie ed azioni; successivamente si procederà alla realizzazione delle attività, rispettando i tempi e le modalità programmate.
3. **Monitoraggio e rendicontazione:** questa fase ha l'obiettivo di implementare un adeguato sistema di monitoraggio e rendicontazione, che permetta di raccogliere e trattare i dati fisici, finanziari e procedurali relativi all'attuazione dei progetti di cooperazione, al fine di permettere la presentazione periodica dei report di avanzamento e supportare la valutazione e la diffusione dei risultati.

4. **Diffusione dei risultati e chiusura tecnico-amministrativa:** mediante questa fase sarà possibile:

- da un lato, promuovere e pubblicizzare, con adeguate iniziative (organizzazione di seminari, realizzazione di materiali informativi e divulgativi, ecc.) le buone pratiche e i risultati ottenuti con l'attuazione dei progetti di cooperazione;
- dall'altro, assicurare il rispetto dei diversi adempimenti procedurali, amministrativi e finanziari legati alla chiusura del progetto (raccolta e conservazione dei report, delle certificazioni di spesa, ecc.).

La tempistica delle suddette fasi è rappresentabile mediante il seguente CRONOGRAMMA.

ATTIVITA'	TEMPI					
	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	V trimestre	VI trimestre
Individuazione e organizzazione del partenariato						
Concertazione e realizzazione degli interventi da attuare						
Monitoraggio e rendicontazione						
Diffusione dei risultati e chiusura tecnico-amministrativa						

4.3. Possibilità di un coinvolgimento organizzativo e finanziario degli operatori economici locali nei progetti di cooperazione.

I progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale contano di poter attivare un ampio e diversificato coinvolgimento organizzativo e finanziario delle imprese e degli operatori economici locali dal momento che:

- permettono di allacciare e instaurare rapporti con altri territori rurali presso i quali poter attivare un sistema di collaborazioni e scambi, anche di tipo produttivo e commerciale;
- promuovono la creazione di nuovi modelli organizzativi e di reti di imprese e operatori economici di respiro nazionale e transnazionale, mediante i quali permettere lo scambio e la condivisione di dati e di informazioni;
- possono contribuire alla realizzazione di processi di internazionalizzazione di impresa.

A tal fine, nel corso delle attività di presentazione e di animazione del Leader Plus che hanno preceduto l'elaborazione del presente PSL, diverse aziende e numerosi operatori locali hanno manifestato un notevole interesse a partecipare in progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale, assicurando il necessario supporto organizzativo e finanziario. Ciò anche sulla base dei positivi risultati legati alle precedenti iniziative di carattere transnazionale che hanno interessato il territorio *target* e che sono state gestite dallo stesso GAL ELORO e nell'ambito del LEADER II (progetti Inovatour ed Agrobiotour) e nell'ambito di altri finanziamenti ottenuti dalla Commissione Europea (programma Prince Euroyouth).

4.4. Collegamento con interventi attuati, in corso di attuazione o previsti nel quadro di programmi diversi dal PSL.

I progetti di cooperazione del PSL "Eloro" presentano elementi di integrazione e complementarità con altri interventi, già attuati o in corso di attuazione, nell'area oggetto di intervento e precisamente:

- Il Piano di Azione Locale P.A.L. LEADER II "ELORO";
- Il POR Sicilia 2000-2006.

COLLEGAMENTO CON IL P.A.L. LEADER II "ELORO"
--

In linea generale i progetti di cooperazione del PSL "Eloro" presentano un buon livello di collegamento e di integrazione con il P.I.C. Leader II "Eloro", favorendo lo sviluppo di partenariati e consolidando le relazioni esterne al territorio.

In particolare si rileva quanto segue:

per quanto concerne la Misura 2.1. "Cooperazione interterritoriale" e segnatamente l'azione *2.1.1.Ruralia 2006*, essa è da considerarsi integrativa e complementare all'evento "Ruralia 2000" già realizzato nell'ambito del Leader II e che ha permesso la realizzazione di una manifestazione itinerante, in ciascun Comune del territorio *target*, che invitava cittadini e turisti alla scoperta o alla riscoperta delle risorse identitarie tipiche e tradizionali del territorio, in termini di beni materiali ed immateriali, attraverso la suggestione offerta dall'utilizzo ragionato e multimediale dei cinque sensi (vista, olfatto, gusto, udito e tatto). Con l'azione *2.1.1.Ruralia 2006* ci si propone di ripetere l'esperienza, realizzando una manifestazione regionale che presenti il meglio di ogni comprensorio che vorrà aderire all'iniziativa, sottolineandone i molteplici aspetti legati al concetto di "sicilianità" e proponendo il meglio delle proprie produzioni e risorse culturali ed ambientali, anche in chiave turistica.

per quanto concerne la Misura 2.2. "Cooperazione transnazionale" e precisamente le azioni *2.2.1. – Iniziativa SOLISOL* e *2.2.2. – Seminari formativi sullo sviluppo locale* tali interventi consentono di arricchire i progetti e le iniziative di cooperazione transnazionale, già oggetto di intervento con la misura 7 - Cooperazione Transnazionale del P.I.C. LEADER II, permettendo, da un lato, di valorizzare il sistema di relazioni e di collaborazioni con i diversi

paesi partner dell'Europa e del Mediterraneo e dall'altro di realizzare, interventi comuni e congiunti con i partner di questi Paesi (studi di fattibilità, seminari sullo sviluppo locale iniziative promozionali, ecc.) attraverso i quali promuovere e diffondere lo scambio di know-how e buone prassi.

COLLEGAMENTO CON IL POR SICILIA 2000-2006

i progetti di cooperazione del PSL "Eloro" presentano elementi di integrazione e complementarità rispetto a quelli ricompresi nel POR.

In particolare si rileva quanto segue:

Per quanto concerne la Misura 2.1. "Cooperazione interterritoriale" e segnatamente l'azione *2.1.1.Ruralia 2006*, essa è da considerarsi integrativa e complementare agli interventi inclusi nel Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006, i quali non prevedono specifiche azioni di cooperazione tra territori rurali.

Per quanto concerne la Misura 2.2. "Cooperazione transnazionale " e segnatamente le azioni *2.2.1. Iniziativa Solisol* e *2.1.2. Seminari formativi sviluppo locale*, tali interventi sono da considerarsi integrativi e complementari a quelli contemplati nel Programma Operativo Regionale Sicilia 2000-2006 e nel Piano di Sviluppo Rurale Sicilia 2000-2006 i quali non prevedono specifiche azioni di cooperazione transnazionale in aree rurali.

4.5. Importo finanziario da destinare alla Sezione II

Come illustrato nella sezione Piani finanziari, l'importo da destinare alla Sezione II, suddiviso per relativo fondo, è di seguito riportato.

	Totale Costi Ammissibili	Spesa Pubblica								Privati	%
		Totale Costi Pubblici Ammissibili	Partecipazione Comunitaria		Partecipazione Pubblica Nazionale						
			Totale FEAOG	%	Totale	Centrale	%	Regionale	%		
1=2+7	2=3+4	3	3/2	4=5+6	5	5/4	6	6/4	7	7/1	
Sezione II	532.430,00	366.945,00	275.206,00	75,00	91.739,00	64.217,00	70,00	27.522,00	30,00	165.485,00	31,08

5. ALLEGATI.

Atto costitutivo e statuto del GAL.

Elenco Soci

Dati per la valutazione dei PSL (allegato C)

Schede Manifestazione Interesse Pubblici/Privati

Schede soci – *curricula*

Altra documentazione amministrativa richiesta