

# **PROGRAMMA REGIONALE LEADER+**

**Bando per la predisposizione, presentazione e selezione delle proposte di PSL**

**G.U.R.S. n. 45 del 17 ottobre 2003**

---

**Società Consortile a r.l.  
GAL ROCCA DI CERERE**



## **PIANO DI SVILUPPO LOCALE**

**Aggiornamento paragrafi 3.2 - 3.3 - 3.4 del PSL**

**(aggiornamento indicatori, criteri di selezione, cronogramma e piano finanziario)**

**- febbraio 2005 -**

## INDICE

	Pag.
<b>1.0. DESCRIZIONE DEL GAL</b>	<b>3</b>
1.1. DENOMINAZIONE E NATURA GIURIDICA	4
1.2. OGGETTO SOCIALE	5
1.3. SEDE, INDIRIZZO, REFERENTI	9
1.3.A PARTENERIATO LOCALE: ATTIVITÀ SVOLTE PER LA COSTRUZIONE DEL PARTENERIATO, INCONTRI PROMOSSI, ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE E CONCERTAZIONE, COMPOSIZIONE DEL PARTENERIATO	9
1.4. ELENCO DEI PARTNER	17
1.5. MODALITÀ DI GESTIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE	33
1.6. CAPACITÀ AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA	33
<b>2.0 DESCRIZIONE DELL'AREA DI INTERVENTO</b>	<b>41</b>
2.1. CARATTERISTICHE TERRITORIALI CON LA QUANTIFICAZIONE DEI FATTORI AMBIENTALI, SOCIALI ED ECONOMICI DI MAGGIOR RILIEVO	42
2.1.1 INQUADRAMENTO DELL'AREA D'INTERVENTO	42
2.1.2 IL SISTEMA AMBIENTALE	44
2.1.3 CARATTERISTICHE STRUTTURALI DELLA POPOLAZIONE DELL'AREA	46
2.1.4 LA STRUTTURA ECONOMICA DELL'AREA	52
2.2. ASPETTI RITENUTI RILEVANTI NELLA MESSA A PUNTO DEGLI OBIETTIVI E DELLE STRATEGIE	63
2.3. ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE PIÙ GENERALI PRESENTI NELL'AREA	65
2.4. INDIVIDUAZIONE DEI PUNTI DI FORZA, DEBOLEZZA, OPPORTUNITÀ E RISCHI	66
<b>3. STRATEGIA PILOTA DI SVILUPPO RURALE</b>	<b>68</b>
3.1. TEMA CATALIZZATORE	69
3.2. SINGOLE MISURE E AZIONI DEL PSL	84
MISURA 1.1 AUMENTO DELLA COMPETITIVITÀ SOCIALE	87
MISURA 1.2 AUMENTO DELLA COMPETITIVITÀ AMBIENTALE E CULTURALE	118

MISURA 1.3 AUMENTO DELLA COMPETITIVITÀ ECONOMICA	167
MISURA 1.4 POTENZIAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DELLE RISORSE UMANE	207
MISURA 1.5 SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEL PSL	221
<b>SEZIONE 2 - SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE TRA TERRITORI RURALI</b>	<b>226</b>
SCHEDE PROGETTO MISURA 2.1 – COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE	227
SCHEDE PROGETTO MISURA 2.2 – COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE	229
3.3. CRONOPROGRAMMA DEGLI INTERVENTI	232
3.4. PIANO FINANZIARIO PER MISURE ED AZIONI E PER ANNUALITÀ	235
3.5. ELEMENTI DI COMPLEMENTARIETÀ DEL PSL RISPETTO AI DOCUMENTI DI PROGRAMMAZIONE DEI FONDI STRUTTURALI PER IL PERIODO 2000-2006, IN PARTICOLARE RISPETTO AL PIANO DI SVILUPPO RURALE E AL POR REGIONE SICILIANA 2000/2006; COMPLEMENTARIETÀ DEL PSL RISPETTO AD ALTRE INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE REALIZZATE NEL RECENTE PASSATO, IN CORSO DI REALIZZAZIONE O PROGRAMMATE	268
3.6. INFORMAZIONE SUL PSL RIVOLTA ALLA POPOLAZIONE E AI BENEFICIARI POTENZIALI DELLE MISURE	272
3.7. PROPOSTE PER IL MONITORAGGIO, IL CONTROLLO E LA VALUTAZIONE DEL PSL	273
<b>4.0 PROGETTI DI COOPERAZIONE</b>	<b>274</b>
MISURA 2.1 – COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE	275
	284

## **ELENCO ALLEGATI**

ATTO COSTITUTIVO E STATUTO DEL GAL

Dati per la valutazione (schema allegato C del Bando)

Protocollo d’Intesa Parco Culturale Rocca di Cerere - Geopark

Protocollo con APT Enna

Lettera di complementarietà PIT 11

Lettera Comitato Provinciale Enna Pari Opportunità

## **1.0 DESCRIZIONE DEL GAL**

## **1.1 DENOMINAZIONE E NATURA GIURIDICA**

Il G.A.L. Rocca di Cerere si è costituito, per la gestione del P.I.C. Leader II, ai sensi dell' art 2615/ter c.c. come società consortile mista pubblico-privata a responsabilità limitata sotto la denominazione di “Società Consortile Rocca di Cerere responsabilità limitata” con atto notarile redatto dal notaio Dott. Aldo Barresi in data 29 Ottobre 1998, registrato in Enna il 2 Novembre 1998 al n.2001, iscritto al registro delle Imprese di Enna al n. 394/99 in data 20 Gennaio 1999.

Per la candidatura a Leader Plus il Gal si è trasformato da società mista a prevalente partecipazione pubblica a prevalente partecipazione privata, pertanto, si è resa necessaria una modifica statutaria.

Tale trasformazione ha determinato la necessità che tutti i Comuni soci e la Provincia, per potere partecipare attivamente alla Assemblea straordinaria per le modifiche statutarie da apportare, approvassero le modifiche statutarie in sede ai Consigli Comunali e al Consiglio Provinciale, in quanto il tenore delle modifiche da apportare ha comportato una modifica qualitativa dello status sociale.

Il Gal ha, pertanto, partecipato alle sedute dei Consiglio Comunali e alle Commissioni consiliari e provinciali in cui è stata illustrata la strategia di progetto e ribadito l'impegno a candidarsi come Gruppo di Azione Locale per la realizzazione dell'iniziativa comunitaria Leader plus (disponibilità a produrre delibere Consigli Comunali)

Pertanto, **al fine rendere possibile la candidatura del GAL al bando Leader +** è stato seguito il seguente **iter burocratico:**

### **21 Ottobre 2003:**

Consiglio di amministrazione (Proposte modifiche statutarie, Convocazione Assemblea Soci)

### **11 Novembre 2003:**

Assemblea ordinaria dei Soci (Proposta modifica Statuto Società, Esame Programma Leader +: Determinazioni conseguenti, illustrazione idea progetto)

### **5 Dicembre 2003**

Assemblea ordinaria dei Soci (Linee guida per l'Elaborazione del Progetto Leader +)

### **Dal 12 Novembre al 22 Dicembre:**

Delibere Consigli Comunali e Consiglio provinciale di approvazione del Nuovo Statuto e rinuncia all'esercizio del diritto d'opzione, al capitale in aumento, tenuto conto che lo stesso va riservato ai soci privati, anche nuovi.

### **23 Dicembre 2003**

Assemblee straordinaria dei Soci alla presenza del Notaio Dott. Barresi per modificare lo statuto e aumentare il capitale sociale

### **29 Dicembre 2003**

Consiglio di Amministrazione (Esame richieste ammissione soci, Convocazione Assemblea ordinaria soci per ammissione soci, Convocazione Assemblea ordinaria soci per approvazione PSL)

### **7 Gennaio 2004**

Consiglio di Amministrazione (Esame richiesta ammissione soci)

Assemblea ordinaria dei Soci (Integrazione Consiglio di amministrazione, Esame proposta Piano di sviluppo locale, Ammissione soci ai sensi dell'art. 10 Statuto Sociale)

### **13 Gennaio 2004**

Consiglio di Amministrazione (Approvazione PSL, Esame richiesta ammissione soci)

Assemblea ordinaria dei Soci (Approvazione PSL, Ammissione soci ai sensi dell'art. 10 Statuto Sociale)

## **1.2 OGGETTO SOCIALE**

Come si evince chiaramente dall'allegato Statuto, la società consortile non ha fini di lucro.

**All'articolo 4 dell'atto costitutivo** e, più analiticamente, **all'articolo 4 dello Statuto** viene definito l'oggetto sociale del GAL Rocca di Cerere Società consortile a responsabilità limitata, che così recita "La Società attraverso la concertazione tra le parti sociali, soggetti pubblici e privati, nonché attraverso le varie forme concrete di partenariato, ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo socio-economico e culturale del comprensorio della provincia di Enna.

La Società ha per oggetto istituzionale primario la promozione, lo sviluppo e l'attuazione, in tutti i territori appartenenti agli Enti interessati, delle azioni di sviluppo locale previste dal programma comunitario "Leader II", "Leader +"

La Società, in via prioritaria, agirà per l'attuazione – in funzione di Gruppo di Azione Locale (G.A.L.) previsto dalla normativa comunitaria 94/c –180/12, pubblicata sulla G.U. delle Comunità Europee n. 180/48 dell'1/07/1994 – di tutti gli interventi previsti dal Programma di Azione Locale (P.A.L.), nell'ambito del programma regionale LEADER 2 della Regione Siciliana, o direttamente, o mediante azioni effettuate da soggetti esterni,

secondo quanto prevede la nota dell'Assessorato della Regione Sicilia, all'Agricoltura e Foreste con la nota n.829 del 25/08/1998, pubblicata sulla gazzetta Ufficiale della Regione Sicilia del 12/9/1998 con le modalità e nei limiti prescritti dalla vigente normativa.

La stessa società, nell'attuazione degli interventi di cui al precedente comma è portatrice di interessi pubblici ed assicura la massima trasparenza ai propri interventi, garantendo pari opportunità agli operatori dell'area. In tale ambito, l'azione della Società è senza fini di lucro.

La Società, in funzione di Gruppo di Azione Locale, è inoltre chiamata a svolgere i seguenti compiti:

- Azioni di sensibilizzazione della popolazione e degli operatori locali
- Redazione, attuazione, eventuali modifiche e adeguamenti del Piano di Azione Locale:
- Promozione e divulgazione del Piano di Azione Locale sul territorio;
- Supporto tecnico, istruttoria tecnico-amministrativa valutazione e impegno di spesa degli interventi sia materiali che immateriali previsti dal Piano di Azione Locale;
- Accertamenti di regolare esecuzione degli interventi;
- Erogazione degli incentivi ai soggetti attuatori;
- Coordinamento, supervisione e controllo di tutte le attività inserite nel Piano di Azione locale;
- Monitoraggio continuo delle attività e rendicontazione della spesa;
- Partecipazione attiva alla rete nazionale e all'Osservatorio Europa.

La Società ha altresì come scopo istituzionale la realizzazione di programmi in forma organica volti alla valorizzazione ed allo sviluppo delle risorse locali stimolando le capacità imprenditoriali del territorio e le necessarie iniziative pubbliche a sostegno, promuovendo la partecipazione delle forze attive endogene ed esogene, ricorrendo a tutti i possibili canali di finanziamento a livello regionale, nazionale e comunitario.

La Società potrà operare anche quale organismo proponente, intermediario e/o attuatore dei piani, programmi e progetti nelle varie forme di intervento previste dalle norme Comunitarie, Nazionali e Regionali, assumendone le responsabilità relative. Conseguentemente potrà, per suo conto o per incarico di terzi elaborare progetti attinenti lo sviluppo locale ai sensi delle normative vigenti sopra richiamate.

La Società non persegue scopo di lucro.

La Società conta di perseguire i propri obiettivi anche attraverso:

- diagnosi territoriale locale;
- assistenza tecnica per la costituzione di partnership locali;

- assistenza tecnica per l'elaborazione di strategie locali di sviluppo integrato;
- assistenza tecnica per la ricerca di finanziamenti da parte delle imprese consorziate e dei potenziali beneficiari;
- promozione dei progetti che contengono elementi innovativi e dimostrativi;
- supporto tecnico e animazione allo sviluppo rurale, individuando le necessarie iniziative per il rilancio delle imprese consorziate;
- studi di fattibilità, consulenza tecnica a favore delle imprese e delle Piccole Imprese (PMI) e di altre attività di agricoltori e artigiani che intendono consorziarsi anche attraverso la ricerca di potenziali mercati;
- creazioni di "sportelli" per orientare, consigliare e sostenere i giovani che desiderano avviare attività;
- sensibilizzazione della popolazione scolastica, all'identità e alle prospettive del loro territorio;
- attivazione di investimenti delle risorse private e dei risparmi locali come previsto nel punto 2 misura b allegato I Leader II , promosso dall'Unione Europea, anche in concorso con fonti di finanziamento comunitarie, nazionali e regionali e di Enti Locali in genere, territoriali e non;
- animazione e promozione dello sviluppo rurale;
- creazione di nuova occupazione ed imprenditorialità, in particolar modo giovanile, in ogni settore produttivo e con particolare riferimento all'agricoltura, all'artigianato, al commercio ed ai servizi;
- valorizzazione e promozione delle produzioni agricole ed artigianali locali;
- valorizzazione del territorio anche mediante lo sviluppo di forme differenziate di turismo (congressuale e d'affari, scientifico, gastronomico, ecc..);
- formazione professionale ed aiuti alla occupazione;
- consulenza, ricerche, indagini conoscitive, redazione di piani di recupero anche in campo socioeconomico, agronomico, ambientale, turistico, infrastrutturale e tecnologico;
- redazione e realizzazione di studi e progetti integrati per la fattibilità di iniziative di sviluppo socioeconomico;
- realizzazione e fornitura di servizi per la gestione delle imprese sotto il profilo contabile amministrativo, legale ed economico – finanziario, del marketing, della pubblicità, dell'informazione e della comunicazione, dell'informatica applicata, dell'innovazione tecnologica e dell'impatto ambientale, oltre che fornitura di servizi per l'approntamento di materiali didattici e bibliografici per la realizzazione e gestione di convegni e seminari;

- ristrutturazione, realizzazione e gestione di impianti e strutture per la lavorazione e trasformazione di prodotti agricoli, per la fruizione turistica, agrituristica, e la ristorazione, nonché per la gestione di punti di vendita di prodotti e servizi offerti dalla società.

La Società nel trasferimento di eventuali risorse finanziarie ai destinatari delle iniziative selezionate nei piani e programmi, provvederà esclusivamente attraverso istituti di credito con i quali saranno sottoscritte idonee convenzioni.

La Società, inoltre, potrà compiere in via strumentale e non prevalente, sia in Italia sia all'estero:

- Attività di carattere commerciale anche finalizzata al finanziamento dell'attività istituzionale;
- Altre attività specifiche, comunque attinenti lo sviluppo locale, su incarico di Enti Pubblici o Privati;
- Tutte le operazioni finanziarie, mobiliari e immobiliari, ritenute dall'amministrazione necessarie ed utili per il conseguimento dell'oggetto sociale; può anche assumere sia direttamente che indirettamente, interessenze e partecipazioni in altre società o organizzazioni avente oggetto analogo, affine o connesso al proprio; può attuare rapporti di collaborazione e/o rappresentanza con altre ditte, con società o organizzazioni avente oggetto affine, connesso o complementare al proprio.

Restano tuttavia espressamente escluse dall'attività della Società quelle operazioni che dovessero configurarsi come attività finanziaria o di sollecitazione al pubblico, raccolta e gestione del risparmio ai sensi delle vigenti leggi.

### **1.3 SEDE, INDIRIZZO, REFERENTI**

Il GAL Rocca di Cerere come indicato dall'articolo 2 dello Statuto, ha sede legale in Enna, via Villadoro 11 e sede operativa in Enna, via Candrilli n.5. Al fine di dare continuità all'attività realizzata con il Leader II, i Soci hanno, infatti, deciso di mantenere la stessa sede, peraltro già attrezzata ed operativa, oltrech  conosciuta dagli attori territoriali e dalla popolazione.

Il GAL Rocca di Cerere ha mantenuto anche gli stessi riferimenti telefonici e indirizzo e-mail, che risultano, pertanto, i seguenti:

telefono e fax 0935 504717

e-mail [rocca@k2net.it](mailto:rocca@k2net.it)

Presidente del GAL Rocca di Cerere   il Sig. Vincenzo Lacchiana, nominato con atto costitutivo del 29 Ottobre 1998 e riconfermato nella carica dall'Assemblea dei Soci nel 2002.

Amministratore Delegato   il Sig. Liborio Gulino, nominato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 14 Maggio 1999 e riconfermato nella seduta del 22 Luglio 2002

Direttore del GAL nominato dall'assemblea dei Soci nella seduta del 28 Settembre 2000   il Dott. Salvatore Troia, indicato anche quale Responsabile del Piano dal Consiglio d'Amministrazione.

#### **1.3.A PARTENERIATO LOCALE: ATTIVIT  SVOLTE PER LA COSTRUZIONE DEL PARTENERIATO, INCONTRI PROMOSSI, ATTIVIT  DI ANIMAZIONE E CONCERTAZIONE, COMPOSIZIONE DEL PARTENERIATO**

La Societ  consortile a r. l. GAL Rocca di Cerere nasce per la gestione del PIC Leader II e matura esperienza come Agenzia di sviluppo sino ad oggi.

I Soci della societ  hanno riconfermato la loro adesione condividendo appieno il progetto presentato e la strategia da questo perseguita.

I vecchi soci che si ricorda essere rappresentativi dell'Associazionismo del settore secondario (Confederazione nazionale Artigianato e piccole imprese di Enna) del settore primario (Confederazione Italiana Agricoltori della provincia di Enna), oltre alla Provincia Regionale di Enna e i Comuni di Aidone, Assoro, Enna, Leonforte, Nissoria, Piazza Armerina, Valguarnera e Villarosa in vista della possibilit  di rafforzare l'esperienza maturata

con il Leader II hanno avviato, a partire da gennaio del 2002, incontri con altri soggetti pubblici e privati al fine di ampliare la compagine sociale.

L'allargamento della compagine sociale era mirato a rafforzare la rappresentativa del territorio e gli interessi collettivi, peraltro già ampiamente espressi dai precedenti Soci, al fine di garantire con il Leader plus un intervento ed un piano di sviluppo coerente:

§ con le diverse esigenze del territorio;

§ con l'obiettivo di mettere in sinergia i diversi attori del territorio in un'ottica di sviluppo compatibile;

§ con gli obiettivi del programma stesso

Da tempo il GAL svolge attività **animazione e concertazione** attorno al tema dello sviluppo sostenibile che trova applicazione nel "Parco Culturale Rocca di Cerere" Geopark.

Questa strategia di sviluppo ha trovato immediato consenso e condivisione, imprimendo un impulso alle attività di animazione e concertazione.

**Testimonianza dell'adesione e della condivisione è il protocollo d'intesa Geopark quale strumento di condivisione dell'idea con i vari Enti coinvolti, preposti alla gestione dei siti facenti parte del Parco e precisamente con:**

- *L'Ente Italia Nostra, sezione di Caltanissetta, gestore della "Riserva Naturale Orientata Monte Capodarso e Valle dell'Imera Meridionale";*
- *la Provincia Regionale di Enna, ente gestore della "Riserva Naturale Speciale Lago di Pergusa";*
- *l'Azienda Demaniale delle Foreste, in qualità di ente gestore della "Riserva Naturale Orientata Monte Altesina" e della "Riserva Naturale Orientata Rossomanno, Grottascura, Bellia";*
- *la Soprintendenza ai Beni Culturali ed Ambientali di Enna per i siti archeologici di Morgantina e della Villa Romana del Casale;*
- *i vari Comuni compresi nel PSL Rocca di Cerere, considerando che l'area in cui ricade il Geoparco rientra nell'ambito del comprensorio.*

La concertazione e la condivisione della strategia di sviluppo è avvenuta anche con l'Azienda Autonoma Provinciale per l'incremento turistico di Enna, istituzionalmente preposta ad un ruolo di coordinamento territoriale su tutte le iniziative di promozione e valorizzazione del turismo, che in data 19 Dicembre 2001 ha sottoscritto con il GAL un Protocollo d'intesa (di cui si allega copia) per la realizzazione di azioni congiunte per ciò che

concerne la valorizzazione e promozione del patrimonio turistico locale, in particolare del Parco culturale Rocca di Cerere.

Inoltre sono stati condotti:

- Incontri con funzionari provincia
- Consultazioni SOAT
- Incontri con Associazioni di categorie produttive
- Lettere ed inviti a soggetti privati (di cui si allega elenco)
- Commissione Pari opportunità Provincia Regionale di Enna (lettera condivisione progetto)
- Soggetto responsabile Patto territoriale di Enna
- Soggetto attuatore Pit 10 e 11 Provincia di Enna (lettera condivisione progetto)
- Progetto Trinacria (elenco partecipanti alle riunioni) che è servito a:
  - connotare e validare l'idea forza
  - definire lo scenario di sviluppo
  - identificare i bisogni sul territorio a cui dare risposte
  - raccogliere le manifestazioni di interesse da considerare per la costruzione del PSL

Il GAL si riserva, su richiesta, di produrre tutti i documenti comprovanti questo capillare lavoro di concertazione.

### **Descrizione dell'iter di concertazione svolto e metodologie di concertazione adottate**

L'attività di concertazione relativa all'idea progettuale è stata avviata da tempo con la partecipazione di un vasto partenariato economico-sociale il cui contributo è risultato fondamentale per la formulazione e la stesura del progetto.

Nei vari incontri è stata condivisa l'idea che il progetto potrebbe costituire uno degli strumenti fondamentali per un approccio integrato sul territorio.

Di tali problematiche è stato investito il tavolo di concertazione provinciale e i Consigli Comunali che hanno dibattuto degli orientamenti programmatici che inevitabilmente avrebbero fortemente connotato l'economia e la società del territorio e della strategia progettuale.

Il GAL si è assunto l'onere organizzativo e di coordinamento dei momenti di concertazione, coadiuvata soprattutto dalla Provincia Regionale di Enna. Il GAL ha pertanto cercato di definire un percorso finalizzato ad una concertazione allargata con tutti gli altri attori dello sviluppo locale e allo stesso tempo, ha presentato una proposta progettuale basata

su una serie di interventi integrati in un quadro complessivo di sviluppo dell'area target e attenti alla valorizzazione delle distinte vocazioni produttive e imprenditoriali.

La condivisione della proposta è stata espressa soprattutto in occasione dell'incontro avvenuto presso la Camera di Commercio di Enna in data 11 Dicembre 2003 (di cui si allega elenco partecipanti) cui ha aderito un numeroso e qualificato partenariato economico-sociale.

L'attività di concertazione svolta ha impresso tra i soggetti di tutto il partenariato economico-sociale un forte impulso, nella consapevolezza che il perseguimento di obiettivi comuni e l'assunzione di precise responsabilità rappresentasse la condizione necessaria per consentire un effettivo processo di sviluppo del territorio.

L'azione di concertazione, in tal modo avviata, ha consentito una migliore definizione delle idee-forza, delle strategie di sviluppo, dei ruoli dei singoli soggetti all'interno di un programma di sviluppo, al contempo, si sono portate a conoscenza dei partners le indicazioni e le prescrizioni formulate dall'autorità di gestione regionale, nonché i vari adempimenti connessi all'iter procedurale e, in particolare, gli adempimenti relativi alla formulazione delle schede analitiche riguardanti i singoli interventi .

<b>ELENCO DEGLI ALTRI SOGGETTI DEL PARTENARIATO SOCIALE INVITATI ALLA CONCERTAZIONE E RIFERIMENTO AI DOCUMENTI ATTESTANTI L'EFFETTIVO INVITO A PARTECIPARE</b>		
CONSORZIO "SICILIA IN CAMPAGNA"	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO FAX
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
ASSINDUSTRIA	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.O.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
CASA ARTIGIANI	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
CLAAI	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
CONFARTIGIANATO	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO P.P.

	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
CONFCOMMERCIO	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
CONFCOOPERATIVE	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
CONS. "PANIERE ROCCA DI CERERE"	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO B.M.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
LEGA COOPERTAIVE	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	COMUNICAZIONE TELEFONICA DEL 17/12/03 PER PRESENTAZIONE DOCUMENTAZIONE	
LEGAMBIENTE	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	COMUNICAZIONE TELEFONICA DEL 17/12/03 PER PRESENTAZIONE DOCUMENTAZIONE	
LIPU	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO B.M.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
SOC. LEONARDO	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.O.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	COMUNICAZIONE TELEFONICA E FAX STATUTO DEL 17/12/03 PER PRESENTAZIONE DOCUMENTAZIONE	
SOCIETA' PROPOSTA	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.O.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.

SOCIETA' TECNOSYS	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.O.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	COMUNICAZIONE TELEFONICA E FAX STATUTO DEL 17/12/03 PER PRESENTAZIONE DOCUMENTAZIONE	
UNIONE NAZIONALE COOPERATIVE ITALIANE – COMITATO PROV.LE ENNA	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.O.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	COMUNICAZIONE TELEFONICA DEL 17/12/03 PER PRESENTAZIONE DOCUMENTAZIONE	
ORDINE AGRONOMI E FORESTALI	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	INVIATA A MEZZO P.P.
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO P.P.
COMUNE DI CALASCIBETTA	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.P.
COMUNE DI VALGUARNERA	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.P.
COMUNE DI PIAZZA ARMERINA	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.P.
COMUNE DI LEONFORTE	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.P.
COMUNE DI NISSORIA	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.P.
COMUNE DI VILLAROSA	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.P.
COMUNE DI ASSORO	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.P.
COMUNE DI AIDONE	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.P.
COMUNE DI ENNA	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e

		P.P.
Confederazione Italiana Agricoltori	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.P.
Confederazione Nazionale Artigiani	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.P.
PROVINCIA REGIONALE DI ENNA	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX e P.P.
Ordine dei Dottori Agronomi	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
Associazione Geologi	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
Azienda Foreste Demaniali	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
PRIMO DAVID , TRENO MUSEO VILLAROSA	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
PAGLIARO ANGELO (ASSOCIAZIONE GEOLOGI)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
OCCHINO SEBAST.(PRES. ASS. Museo MUSICALART)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
LOMBARDO CARMELO, (C.d.A. ENTE PARCO FLORISTELLA).	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
GOLINO FILIPPO (AZ.TURISTICA "TORRE DI RENDA")	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
GIUNTA SALVATORE (PRES. CONDOTTA SLOW FOOD)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
GAROFALO ALESS.(RESPONS."SULLE ORME DEL LUPO")	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
GANGITANO SILVIO ( SOPRINTENDENZA BENI CULTURALI)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
PATERNA (DIRIG. SEZ. ANTROPOL. SOPRINTENDENZA)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
DOTTORE PAOLO (RESP. SUAP LEONFORTE)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
ROCCO LOMBARDO (STORICO)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
CRISTALDI ALDO (CEA- VON HUMBOLDT)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
FERLAUTO VINCENZO (TUTOR CIPA.AT)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
INGRASCIOTTA VIVIANA (DELEG. PROV. LIPU)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
POLITI FAUSTO (SEGRETARIO CEA- VON HUMBOLDT)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
CAMMARATA GALARIA (TITOLARE	INVITO SEMINARIO 11/12/2003	INVIATA A

OMNIA TOURIST S.R.L.)	PROT.66/03	MEZZO FAX
BARTOLOTTA (DIRETT. RISERVA MONTE CAPODARSO)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
CAMELI MARIA (PRES. ASS.CULTURA E VALORI)	LETTERA AI POTENZIALI SOCI PROT. 62/03	CONSEGNATA B.M.-EMAIL
	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	CONSEGNATA B.M.-EMAIL
SCARLATA ANGELO (VICE PRES. UNCI)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	COMUNICATO TEL.
BANNO' GIUSEPPE (ASS. COMUNE DI ASSORO)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX- EMAIL
SCAVUZZO L. (SETT. SVILUPPO ECON. PROVINCIA ENNA)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	CONSEGNATA B.M.
PANI (ASS. PIAZZA ARMERINA)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX- EMAIL
SAVOCA FILIPPO (TITOLARE AGRITURISMO)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
BUTTACCIO MARIO(TITOLARE CASEIFICIO "CENTROFORM")	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
CASALE EDOARDO (OLEIFICIO)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX
D'AMICO M.RITA (CASEIFICIO)	INVITO SEMINARIO 11/12/2003 PROT.66/03	INVIATA A MEZZO FAX

### **Composizione del partenariato**

La nuova compagine sociale della società consortile a r.l. Rocca di Cerere annovera, pertanto, **33 soci**, di cui 10 pubblici (che detengono il 47,96% del capitale sociale) e 23 privati (che detengono il 52,04% del capitale sociale) e precisamente:

La Provincia Regionale di Enna, 9 Comuni, l'Associazione Industriali di Enna, 2 Associazioni professionali di categoria di livello provinciale (CNA e CIA), 3 associazioni rappresentanti cooperazione (Confcooperative, Lega cooperative, UNCI), Ordine Agronomi, 3 Enti di Formazione, 2 Società del settore informatico, 1 Associazioni ambientalista e 1 società di servizi in materia ambientale, 4 Associazioni culturali, 2 Consorzi (di cui un Consorzio di produttori dell'agroalimentare) , 3 Soc. di servizi.

**1.4 ELENCO DEI PARTNER, CON INDICAZIONE DELLA LORO SEDE, DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ DA ESSI SVOLTE, LORO ESPERIENZE IN RELAZIONE ALLA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO INTEGRATO E ALLE MISURE SPECIFICHE PROPOSTE NEL PSL**

I soci del Gruppo di azione locale Rocca di Cerere sono attualmente 33, di cui 10 pubblici e 23 privati. Riportiamo di seguito l'elenco dei soci al 14 Gennaio 2004 ed un breve profilo di ciascuno di essi, distinti tra soci di natura pubblica e soci di natura privata.

**SOCI PUBBLICI:**

<b>1. Provincia Regionale di Enna</b>	<b>2. Comune di Aidone</b>
<b>3. Comune di Assoro</b>	<b>4. Comune di Enna</b>
<b>5. Comune di Leonforte</b>	<b>6. Comune di Nissoria,</b>
<b>7. Comune di Piazza Armerina</b>	<b>8. Comune di Valguarnera Caropepe</b>
<b>9. Comune di Villarosa</b>	<b>10. Comune di Calascibetta</b>

<b>Provincia Regionale di Enna</b>			
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Presidente</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Piazza Garibaldi 94100 Enna	Tel. 0935/521111 fax 0935/501024	Cataldo Salerno	20,22 %

La Provincia promuove programmi nel settore economico, produttivo commerciale e turistico, sociale, culturale e sportivo e piani in materia urbanistica.

La Provincia ha in corso di elaborazione il Piano Territoriale Provinciale che si pone come momento di confronto tra la complessità dell'azione provinciale e le esigenze di programmazione territoriale espresse dalle diverse entità comunali e le istituzioni operanti sul territorio per delineare lo scenario di assetto e di sviluppo equilibrato e sostenibile, sia dal punto di vista ambientale che per quello economico-finanziario, del territorio provinciale in

maniera unitariamente coordinata. Ha, inoltre, predisposto numerosi strumenti di programmazione gestionale negoziata sulle materie di propria competenza, quali i PIT 10 e 11, il Piano Provinciale per lo Smaltimento dei Rifiuti, il Patto Territoriale ed il Patto Territoriale Agricolo e molti altri.

Nell'ambito delle sue finalità istituzionali ha partecipato, come socio, al GAL per il precedente Leader II.

Rispetto ai singoli Comuni appare superfluo elencare le attività svolte, avendo partecipato al GAL per il precedente programma Leader II e avendo essi ribadito l'adesione alla Società .

<b>Comune di Aidone</b>			
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Commissario</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Piazza Umberto 1 94010 Aidone	Tel. 0935/86025 fax 0935/87477	Tramuto Pietro	1,73%

<b>Comune di Assoro</b>			
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Sindaco</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Crisa 94010 Assoro	Tel. 0935/667627 fax 0935/620725	Giuseppe Assennato	1,73%

<b>Comune di Calascibetta</b>			
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Sindaco</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
V. Conte Ruggero, 12 94010 Calascibetta	Tel. 0935/33426 fax 0935/569125	Lo Vetri	1,73%

<b>Comune di Enna</b>			
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Sindaco</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Piazza Coppola 1 94100 Enna	Tel. 0935/40111 fax 0935/500403	Rino Ardica	8,67%

<b>Comune di Leonforte</b>			
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Sindaco</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
C.so Umberto 94013 Leonforte	Tel. 0935/903638 fax 0935/902688	D'Anna	2,89%

<b>Comune di Nissoria</b>			
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Sindaco</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via V. Emanuele 94011 Nissoria	Tel. 0935/669203 fax 0935/669880	Rinaldi	1,73%

<b>Comune di Piazza Armerina</b>			
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Sindaco</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Atrio Fundrò, 1 94015 Piazza Armerina	Tel. 0935/982111 fax 0935/687079	Ivan Velardita	4,62%

<b>Comune di Valguarnera Caropepe</b>			
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Sindaco</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
P. della Repubblica 94019 Valguarnera C.	Tel. 0935/956257 fax 0935/956001	Camiolo	2,89%

<b>Comune di Villarosa</b>			
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Sindaco</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
C.so Regina Margherita, 65 94010 Villarosa	Tel. 0935/31955 fax 0935/32790	Costanza Francesco	1,73%

#### **SOCI PRIVATI:**

<b>C N A</b> <b>Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa</b> <b>Associazione Provinciale di Enna</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale</b>
Via Villadoro 11 94100 Enna	Tel-fax 0935/502252	Liborio Gulino	Confederazione	10,73%

La C.N.A., associazione di categoria operante in difesa, tutela e rappresentanza dei diritti e degli interessi economici del comparto artigiano e della piccola impresa, garantisce l'erogazione di servizi reali alle imprese che troveranno allocazione all'interno dell'area oggetto dell'attività progettuale al fine di dare al settore, che si conferma di carattere strategico nell'ambito dell'economia locale, reali prospettive di sviluppo.

L'associazione ha contribuito e contribuirà alla diffusione presso i propri associati alla diffusione del progetto., anche attraverso la raccolta delle manifestazioni di interesse riguardanti i regimi di aiuto, assicurando, altresì, il massimo impegno nella assistenza alle imprese e nella pubblicizzazione dei bandi da emanare per l'accesso ai finanziamenti.

Opererà nell'ambito delle iniziative del P.I.T. partecipando alle iniziative di formazione degli imprenditori e degli addetti ai lavori attraverso le proprie strutture di formazione.

Nell'ambito delle sue finalità istituzionali ha partecipato, come socio, al GAL per il precedente Progetto Leader II, svolgendo un ruolo determinante quale proponente il progetto.

<b>C.I.A. Confederazione Italiana Agricoltori Federazione Provinciale di Enna</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale</b>
Via Pergusa 110 94100 Enna	Tel-fax 0935/501388	Costa Alessandro	Federazione	2,31%

La **C.I.A.**, espressione degli imprenditori agricoli, direttamente dediti alla conduzione di aziende agricole, è impegnata nella erogazione di servizi alle imprese agricole anche attraverso la promozione di iniziative complementari a quelle derivanti dall'attività agricola in ambito agrituristico, ambientale e di difesa del territorio ha operato, nell'ambito di attuazione del progetto, attraverso un contributo qualitativo in grado di consentire, anche in un contesto di sostanziale arretratezza quale quello dell'entroterra isolano, lo sviluppo di una agricoltura forte e di qualità capace di valorizzare tutte le risorse disponibili in modo tale da contribuire, in quadro di relazioni intersettoriali, a uno sviluppo equilibrato dell'economia locale. La sua azione, fortemente supportata da una presenza capillare sul territorio, ha consentito in particolare la raccolta delle manifestazioni di interesse riguardanti i regimi di aiuto. Nell'ambito delle sue finalità istituzionali ha partecipato, come socio, al GAL per il precedente Progetto Leader II.

<b>ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DI ENNA</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Pergusa 298 94100 Enna	Tel. 35/24182 fax 0935/29142	Franco Gulino	Associazione	5%

L'associazione ha svolto nell'ambito delle imprese associate un'opera volta a promuovere una serie di iniziative finalizzate alla sensibilizzazione sulla importanza dell'introduzione di strumenti atti a garantire l'innovazione di processo e di prodotto, nonché a migliorare il raccordo con il mondo della ricerca, la sicurezza e l'igiene del lavoro per pervenire ad un effettivo rilancio della competitività dell'area e delle singole imprese, tali da garantire, secondo l'idea progettuale, un maggiore apporto dell'industria al PIL provinciale oltre che un aumento della sua capacità di esportazione.

L'azione dell'associazione si è altresì estrinsecata attraverso un'opera di informazione circa le opportunità garantite alle aziende dall'insediamento presso le aree di

sviluppo industriale e artigianale. Insieme a che, da un lato, permetterà una più adeguata dotazione di infrastrutture e di servizi e, dall'altro, una riduzione dell'impatto ambientale delle attività produttive sul territorio .

La stessa contribuirà alla diffusione del progetto anche attraverso la raccolta delle manifestazioni di interesse riguardanti i regimi di aiuti relativi, assumendo anche l'impegno per una massima pubblicizzazione dei bandi previsti .

<b>LEGACOOP</b> <b>Lega Provinciale Cooperative e Mutue</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Rappresentante Legale</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Trieste 37 94100 Enna	Tel. 935/504879 fax 0935/505984	Liborio Greco	Associazione	1%

L'associazione opera per promuovere lo sviluppo della cooperazione e della mutualità, dei rapporti economici e solidaristici delle cooperative aderenti, e per favorire la diffusione dei principi e dei valori cooperativi.

In rappresentanza dei settori economici delle cooperative rappresentate e nel quadro della più ampia analisi dei processi economici della struttura produttiva posta a base del progetto l'associazione ha contribuito, attraverso gli studi e le analisi del settore, ad indirizzare gli interventi specifici verso quegli ambiti ai quali viene riconosciuta la maggiore possibilità di sviluppo tenuto conto delle esigenze del mercato e dei consumatori.

La stessa ha contribuito e contribuirà alla diffusione presso le cooperative associate del progetto, anche attraverso la raccolta delle manifestazioni di interesse riguardanti i regimi di aiuto, assicurando inoltre l'impegno per la massima pubblicizzazione dei bandi da emanare per l'accesso alle varie forme di finanziamento.

<b>CONFCOOPERATIVE</b> <b>Confederazione Cooperative Italiane</b> <b>Unione Interprovinciale CL-EN</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Roma 221 94100 Enna	Tel - fax 0935/504297	Cesare Arangio	Confederazione	10%

L'associazione opera per promuovere lo sviluppo della cooperazione e della mutualità, dei rapporti economici e solidaristici delle cooperative aderenti, e per favorire la diffusione dei principi e dei valori cooperativi.

L'Associazione opera nei seguenti settori:

- § Promozione del movimento cooperativo in sede locale;
- § Tutela e rappresentanza delle cooperative associate;
- § Assistenza tecnica e legale;
- § Vigilanza, attraverso lo strumento della revisione, eseguita per le proprie associate.

Le cooperative associate fanno riferimento a diverse aree sindacali( Abitazione, Agroalimentare, Consumo, Cultura e tempo libero, Produzione, Lavoro e Servizi, Solidarietà sociale)

In rappresentanza dei settori economici delle cooperative rappresentate e nel quadro della più ampia analisi dei processi economici della struttura produttiva posta a base del progetto l'associazione ha contribuito, attraverso gli studi e le analisi del settore, ad indirizzare gli interventi specifici verso quegli ambiti ai quali viene riconosciuta la maggiore possibilità di sviluppo tenuto conto delle esigenze del mercato e dei consumatori.

La stessa contribuirà alla diffusione presso le cooperative associate, anche attraverso la raccolta delle manifestazioni di interesse riguardanti i regimi di aiuto, assicurando inoltre l'impegno per la massima pubblicizzazione dei bandi da emanare per l'accesso alle varie forme di finanziamento.

<b>UNCI</b> <b>Unione Nazionale Cooperative Italiane</b> <b>Federazione Provinciale EN</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Libertà 93 94100 Enna	Tel - fax 0935/510406	Mangione Antonio	Federazione	1%

E' un'associazione riconosciuta di assistenza, rappresentanza e tutela del Movimento Cooperativo. Ha, pertanto, finalità di assistenza delle cooperative aderenti nonché la divulgazione del pensiero cooperativo. L'Associazione si fa carico di venire incontro alle esigenze delle imprese cooperative e di promuovere azioni di informazione su tutto quanto

attiene il mondo del lavoro e il mercato di riferimento, supportando le associate nei processi di adeguamento e/o stimolando gli staff aziendali all'innovazione e all'internazionalizzazione.

L'Associazione valorizza le risorse delle Imprese fornendo strumenti e metodologie adeguate alle esigenze dei mercati:

- Marketing
- Consulenza aziendale
- Assistenza e consulenza commercio estero
- Formazione, risorse umane e organizzazione
- Elaborazione dati contabili

<b>LEGAMBIENTE EREI</b> <b>Circolo territoriale di Enna</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Ragusa 2 94100 Enna	Tel - fax 0935/504297	Giuseppe Amato	Circolo territoriale	1%

Associazione ambientalista di livello nazionale che ha come scopo primario la tutela e la valorizzazione delle risorse ambientali.

Il Circolo territoriale ha una consolidata esperienza nel campo della difesa dell'ambiente, della salute dei cittadini, della salvaguardia del patrimonio artistico e opera nei settori di educazione ambientale, riqualificazione urbana, riscoperta dei processi e percorsi di agricoltura tradizionale, delle problematiche relative alla sostenibilità, alla biodiversità, all'analisi del territorio.

Si ritiene determinante la sua partecipazione al progetto in quanto con la sua presenza e il suo impegno vuole affermare sul territorio che il progresso, lo sviluppo tecnologico non necessariamente devono accompagnarsi ad un sempre più grave degrado ambientale.

<b>ORDINE PROVINCIALE DEI DOTTORI AGRONOMI E FORESTALI</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Piemonte 40 94100 Enna	Tel – fax 0935/22603	Riccardo Perricone	Ordine professionale	1%

L'Ordine professionale opera prevalentemente come organo di controllo e vigilanza sui professionisti iscritti e sul rispetto della deontologia professionale.

Si occupa prevalentemente di :

§ Assistenza e consulenza tecnica alle aziende del settore agricolo e agroalimentare

§ Campagne di promozione e sensibilizzazione sulle politiche comunitarie afferenti al settore agricolo, agroalimentare e ambientale;

E' portatore di Know-how per ciò concerne il tessuto imprenditoriale e le produzioni agricole ed agroalimentari locali, nonché lo sviluppo sostenibile del territorio.

<b>ISFAR</b> <b>Istituto Sistemi formativi avanzati e ricerche</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via E. Mattei 12 "Complesso Ennadue" 94100 Enna	Tel - fax 0935/20360	Angelo Savoca	Soc. Coop. a r.l.	1%

L'ISFAR vanta una consolidata esperienza:

- nel campo della formazione e dell'aggiornamento docenti
- progettazione e gestione di interventi in ambito socio-educativo
- progettazione e gestione di iniziative sperimentali di assistenza a disabili e anziani
- corsi di alfabetizzazione informatica e multimedialità
- ricerche demografiche per i Comuni
- azioni formative di livello internazionale
- ricerca e formazione nella materia del Management

L'Istituto con l'apertura di numerose sedi secondarie in Sicilia (Palermo, Messina, Trapani) ha accentuato l'interesse per le attività connesse con la formazione del personale educativo, attivando a tal fine specifici servizi.

<b>Centro Servizi Srl</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via L. Da Vinci 9 94100 Enna	Tel - fax 0935/500302	Maria Concetta Falzone	Soc. Coop. a r.l.	3%

La Società Centro Servizi opera dal 1996 nel settore della consulenza alle imprese e nel settore della formazione professionale, rivolgendosi al bacino territoriale del centro Sicilia.

In relazione agli interventi Leader proposti ha maturato esperienze significative nel campo della progettazione d'impresa ed essenzialmente nella programmazione e nella gestione di attività formative.

<b>Eurotrainer s.r.l.</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via G. Borremans 37/43 94100 Enna	Tel. 0935/41013 Fax 0935/533592	Massimo Cimino	Soc. Coop. a r.l.	2%

La Società è costituita da professionisti specializzati in formazione, psicologia, economia e consulenza del lavoro, design ed in diversi altri settori.

Propone prevalentemente l'erogazione di servizi fondati sull'integrazione di ogni tipo di intervento di orientamento al lavoro, percorsi corsuali e/o individualizzati di formazione professionale, formazione superiore, formazione continua, formazione all'autoimprenditorialità, tirocini formativi-stage, ecc.

In relazione agli interventi Leader proposti ha maturato esperienze significative nel settore della formazione e della consulenza aziendale

<b>KAPPA DUE srl</b> <b>Soluzioni informatiche globali</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
C.so Sicilia 117 94100 Enna	Tel 0935/500501 fax 0935/502000	Alessandro Spadaro	Soc.. a r.l.	1%

La Kappa Due s.r.l. è una Società che opera nell'ambito del territorio regionale e nazionale e ha come scopo principale la realizzazione di servizi e progetti di ricerca ed innovazione tecnologica.

I principali settori di attività sono:

- Formazione
- Informatica
- Marketing e Ricerca

<b>TECNOSYS s.r.l.</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Libertà 81 94100 Enna	Tel 0935/510902 fax 0935/510166	Antonino Palma	Soc.. a r.l.	1%

La Tecnosys s.r.l. è una Società che opera nel campo della consulenza ed assistenza nel settore dell'Information Technology, della ricerca e delle indagini di mercato, della formazione, dello sviluppo di software specialistico, della realizzazione di presentazioni multimediali e web-oriented, della realizzazione di portali telematici e di progetti e-Procurement ed e-Government.

Nell'ambito del Programma Leader II ha realizzato l'Azione "Ricerca sull'artigianato tipico" e ha collaborato alla realizzazione del Cd "Percorsi turistici"- Misura B, Submisura C azione3

<b>HEUNO SERVIZI s.r.l.</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via S. Agata n.71 94100 Enna	Tel - Fax 0935/504069	Salvatore Cacciato	Soc. Coop. a r.l.	2%

La Cooperativa opera nel settore ecologico-ambientale, in particolare:

- Gestione di aziende agricole
- Formazione in campo agricolo-forestale
- Cura e sistemazione del verde pubblico
- Pulizia di ville e giardini
- Interventi di ingegneria naturalistica e progettazioni territoriali
- Sistemazione e manutenzione forestale

<b>OLIMPO Soc. Cooperativa a r.l.</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Gagliano C.to 15 94100 Enna	Tel - Fax 0935/24001	Leonardo Croce	Soc. Coop. a r.l.	2%

La Società opera nel settore turistico, alberghiero, dei servizi, del commercio e dell'agriturismo. Negli ultimi anni ha consolidato la sua esperienza nella realizzazione di manifestazioni, eventi e spettacoli con Enti pubblici.

<b>ASSOCIAZIONE CULTURALE "TEATRI DEL CIELO"</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Piazza Vitt. Emanuele 23 94100 Enna	Tel - Fax 0935/24001	Salvatore Termine	Associazione culturale	1%

L'Associazione nasce dall'accordo tra la Provincia Regionale di Enna e alcune associazioni culturali locali e non che operano nel settore dei beni culturali e delle produzioni artistiche per la valorizzazione del patrimonio locale anche attraverso l'organizzazione di spettacoli.

<b>ASSOCIAZIONE CULTURALE “Cultura, valori e usanze del passato ”</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
C.da S. Calogero snc 94100 Enna		Maria Cameli	Associazione culturale	1%

L’Associazione opera nel settore della:

- Promozione, valorizzazione, fruizione dei beni culturali locali ed in particolare le tradizioni;
- Organizzazione di mostre, musei e qualsivoglia manifestazione della cultura tradizionale;
- Organizzazione di corsi per l’insegnamento delle manifestazioni artistiche e lezioni interattive prima delle visite guidate;
- Promozione di rapporti e collaborazioni con Enti locali, Comuni, Province, ecc
- Organizzazione visite guidate in siti archeologici, musei, chiese, ecc

In atto sta realizzando studi sulle tradizioni ed usanze della cultura mineraria e contadina del periodo della II guerra mondiale e dell’immediato dopoguerra, in uno alle tradizioni gastronomiche dello stesso periodo.

<b>A.C.S.E. Associazione Culturale per lo sviluppo socio economico dell’ennese</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Colombaia 40 94100 Enna		Clemente Giuseppe	Associazione culturale	1%

L’Associazione opera nel campo dello sviluppo culturale, sociale ed economico e si propone di:

- § Sensibilizzare l’opinione pubblica ai problemi riguardanti la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale e, dello sviluppo in generale;
- § Promuovere l’acquisto e/o la gestione di aree ambientali, archeologiche, monumentali e industriali, assicurandone la gestione e la tutela;

- § incoraggiare e collaborare alla creazione di Musei civici per favorire la più larga partecipazione di cittadini alla conoscenza ed alla valorizzazione del patrimonio culturale;
- § Promuovere la compilazione, la pubblicazione e l'edizione di riviste, guide, ricerca, audiovisivi ecc, di interesse culturale, sociale ed economico;
- § Provvedere all'istruzione professionale in tutti i settori di attività, anche mediante l'istituzione di scuole e corsi di perfezionamento, qualificazione, ecc;
- § Promuovere iniziative per la difesa e la valorizzazione del patrimonio storico, archeologico, ecc
- § Promuovere incontri, manifestazioni, spettacoli, ecc
- § E altre attività culturali

<b>ASSOCIAZIONE CULTURALE "CARAVAGGIO"</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Quieta n.65 Catania		Giovanni Anfuso	Associazione culturale	1%

L'Associazione si propone di promuovere attività differenziate in campo culturale, che rispondano alle diverse esigenze sociali, e, nello stesso tempo, costituiscano momento di integrazione, ma soprattutto di crescita individuale e collettiva.

L'Associazione gestisce iniziative nel mondo dell'arte e della cultura, in particolare:

- § Organizza congressi, eventi, mostre, ecc
- § Organizza manifestazioni culturali, teatrali, televisive, cinematografiche, ecc
- § Organizza viaggi e soggiorni in occasione di manifestazioni culturali
- § Diffonde la conoscenza di tutte le iniziative culturali ecc

<b>SOCIETA' CONSORTILE LEONARDO A R.L.</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Via Roma 93 94100 Enna	Tel 0935/22599 Fax 0935/502261	Michele Sabatino	Società cons. a r.l.	1%

La Società Consortile Leonardo è costituita da circa 10 Piccole e medie imprese siciliane impegnate in vari settori.

La Società è un organismo dinamico e flessibile che si propone di favorire la nascita di nuove imprese e di rafforzare le attività imprenditoriali delle proprie associate.

La sua attività si rivolge ad imprenditori o potenziali imprenditori per promuovere lo sviluppo e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi delle imprese associate. L'obiettivo è promuovere lo sviluppo economico favorendo l'impresa e l'occupazione.

I servizi offerti abbracciano tutti gli aspetti della promozione e gestione aziendale:

- Marketing
- Promozione e pubblicità
- Servizi congressuali e fieristici
- Servizi turistici e di intrattenimento
- Formazione, risorse umane ed organizzazione

<b>SOC. COOPERATIVA PROPOSTA A R.L.</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
C.da Misericordia 121 94100 Enna	Tel 0935/502300 Fax 0935/502166	Salvatore Sutera	Soc Coop.a r.l.	1%

Società di servizi turistici alberghieri che gestisce un'Agenzia di incoming turistico, la cui nascita è stata sostenuta dal Programma Leader II Rocca di Cerere.

<b>PUBBLIMAAC S.a.s</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta</b>
Piazza Ing. Panini, 15 94100 Enna	Tel 0935/29500 Fax 0935/531687	Alessandro Messina	Società in accomandita semplice	1%

La Pubblimaac è una società di servizi nell'ambito pubblicitario.

L'Azienda col passare del tempo si è specializzata nella comunicazione esterna attraverso un processo di meccanizzazione che vede l'adozione di nuove tecniche produttive.

In particolare i servizi offerti sono:

- § Studio e consulenza di pubblicità, di strategie e campagne pubblicitarie;
- § Ideazione, realizzazione e pianificazione ricerche di mercato;
- § Consulenza e pianificazione budgets pubblicitari;
- § Ideazione marchi aziendali e/o immagini coordinate;
- § Ideazione, pianificazione e realizzazione Campagne pubblicitarie;
- § Grafica pubblicitaria computerizzata
- § Organizzazione e allestimento meeting, fiere, mostre, ecc
- § Tanti altri servizi pubblicitari

<b>CONSORZIO "PANIERE ROCCA DI CERERE"</b>				
<b>Sede</b>	<b>Recapiti (tel-fax)</b>	<b>Presidente</b>	<b>Natura Giuridica</b>	<b>Quota di capitale posseduta:</b>
Via Candrilli n.5 94100 Enna	Tel . fax 0935/504717	Filippo Savoca	Consorzio	1%

Si tratta di un Consorzio di produttori dell'agroalimentare che si è costituito grazie all'apporto del GAL durante l'attuazione del Programma Leader II. La scelta del nome intende rappresentare l'assenza di soluzioni di continuità con l'attività di marketing svolta dal Progetto Leader II Rocca di Cerere, il cui nome è un chiaro riferimento al fascino mitologico che permea il territorio. Il Consorzio rappresenta una risposta alle esigenze ed alle aspettative formulate dal tessuto imprenditoriale del comprensorio in ordine alle problematiche dell'internazionalizzazione e dell'export.

L'elemento che unisce ed aggrega i soci è il forte impegno verso l'adozione di politiche finalizzate a far emergere la qualità dei prodotti tipici, anche attraverso l'adozione di disciplinari volontari di produzione.

## **1.5 MODALITÀ DI GESTIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE: SCELTA TRA GESTIONE DIRETTA O AFFIDAMENTO AD UN CAPOFILIA AMMINISTRATIVO FINANZIARIO**

I Soci del GAL Rocca di Cerere hanno scelto di costituirsi in Società consortile a responsabilità limitata, operando già con questa decisione la scelta di gestire direttamente le risorse pubbliche.

## **1.6 CAPACITÀ AMMINISTRATIVA (STRUTTURA, ATTREZZATURE, TIPO DI ORGANIZZAZIONE, ECC..) E FINANZIARIA (POSSIBILITÀ DI ACCEDERE ALLE GARANZIE FIDEJUSSORIE, POSSIBILITÀ DI AUTOFINANZIAMENTO, ECC)**

Il **GAL Rocca di Cerere** utilizzerà una sede in affitto, peraltro già attrezzata ed operativa.

Le attrezzature sono state nel corso degli anni implementate ed aggiornate avendo gestito il PIC Leader II e altri programmi quali Interreg III C .

Relativamente al tipo di organizzazione, la Società consortile ha previsto, come da Statuto, i seguenti organi:

a) **l'Assemblea dei soci** a cui spetta deliberare:

- 1- L'approvazione del Bilancio;
- 2- La nomina degli Amministratori, dei Sindaci, del Presidente del Collegio Sindacale, e del Direttore della Società nonché il relativo compenso;
- 3- Su altri oggetti attinenti alla gestione della Società e riservata alla sua competenza della Legge, dall'Atto Costitutivo e/o dal presente Statuto o sottoposti al suo esame dal Consiglio di Amministrazione;
- 4- Sulla responsabilità degli Amministratori, dei Sindaci ed eventualmente del Direttore della Società
- 5- Sulla determinazione degli indirizzi generali e le politiche di intervento necessarie;
- 6- Sull'approvazione di eventuali piani integrativi di intervento;
- 7- Sulle procedure di attuazione e selezione di progetti compresi i criteri e le modalità;
- 8- Sulle formulazioni, rimodulazioni e/o variazioni dei piani e programmi comprese le modalità di attuazione;
- 9- Sul programma annuale di attività, i costi e le fonti di copertura;

- 10- Sull'istituzione di Tavoli di concertazione finalizzati ad una migliore funzionalità ed efficienza partecipativa attraverso attività di supporto all'Assemblea ed ai quali potranno partecipare i rappresentanti dei soci, anche in funzione di specifiche attività e i rappresentanti di altri interessi diffusi o enti non soci che possono partecipare allo sviluppo del comprensorio
  - 11- Sull'acquisto e/o alienazione di beni immobili;
  - 12- Sull'ammissione e sull'esclusione dei soci.
- b) **Il Presidente:** nominato dal C.d.A. fra i propri componenti di parte pubblica, deve essere scelto tra i consiglieri nominati dalla Provincia Regionale di Enna. Rappresenta la Società nei rapporti con gli organismi di partenariato e nei confronti di terzi e in giudizio.
- c) **il Consiglio di Amministrazione** a cui spetta:
- la gestione ordinaria e straordinaria della società;
  - ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali.
  - propone il programma annuale di attività, ne determina i costi e propone le fonti di copertura e/o gli eventuali adeguamenti;
  - conferisce gli incarichi relativamente alle attività necessarie all'attuazione dei piani e programmi.

**Il Consiglio di Amministrazione** può nominare tra i suoi membri di parte privata uno o più amministratori delegati, fissandone le attribuzioni entro i limiti di cui all'art.2381 del Codice Civile

Il **GAL Rocca di Cerere**, per la realizzazione degli interventi recati all'interno del PSL, provvederà ad integrare il proprio **regolamento attuativo** prodotto per il Programma Leader II, già in possesso agli uffici, adeguandolo alla natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+ , al fine di contemplare tutte le attività, ruoli e responsabilità di monitoraggio in ordine a istruttoria, accertamenti in itinere, accertamenti di avvenuta realizzazione.

Pertanto, sulla scorta dell'esperienza e degli strumenti già collaudati con la precedente realizzazione del Leader II il Gal Rocca di Cerere si impegna ad assicurare:

- Attività di funzionamento e gestione del GAL ed iniziative di questi per informare, sensibilizzare e rendere partecipi al complesso delle attività del PSL la popolazione e il tessuto imprenditoriale dell'area di intervento.

Sono pertanto da ricomprendersi in questa misura l'insieme delle attività gestionali quali la direzione, la segreteria amministrativa e tecnica, le attività d'animazione e sensibilizzazione del territorio (campagne informative attraverso mezzi di comunicazione, incontri pubblici); acquisto di attrezzature e servizi necessari alle attività gestionali di assistenza tecnica, controllo, monitoraggio e valutazione, quali ad esempio:

- 1) Studio e predisposizione di iniziative (es. Tavole rotonde, pubblicazioni, informazioni sui media, help-desk, workshop, ecc.) per informare, sensibilizzare e rendere partecipi al complesso delle attività previste nel PSL la popolazione, il tessuto imprenditoriale pubblico e privato, gli operatori esterni, i potenziali turisti e consumatori;
- 2) Organizzazione della struttura operativa del GAL funzionale all'attuazione del piano di sviluppo locale;

- un monitoraggio efficace e costante, mirato ad assicurare il massimo investimento dei fondi messi a disposizione per la realizzazione del PSL. Tramite il monitoraggio, che sarà basato su metodi di valutazione di tipo quantitativo (raccolta dati per la costruzione degli indicatori previsti dal monitoraggio regionale) e di tipo qualitativo (mediante "l'ascolto" costante dei beneficiari), oltre a verificare lo stato di avanzamento finanziario si raccoglieranno anche le necessità per risolvere quei problemi che possono mettere in pericolo la realizzabilità degli interventi. Per rispondere adeguatamente a quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di monitoraggio, controllo e valutazione, il GAL Società Consortile Rocca di Cerere attuerà in sede di attuazione del PSL uno specifico sistema di monitoraggio e controllo delle operazioni finanziate che consentirà di verificare costantemente lo stato di avanzamento del Piano. Tale sistema di monitoraggio sarà attuato in modo da interfacciarsi con il sistema che predisporrà l'Autorità di Attuazione dell'Amministrazione regionale.
- un controllo coerente con quanto previsto dal Complemento di Programmazione del PLR + Sicilia, che sarà garantito da strumenti e da professionalità idonee ad assicurare il rispetto delle procedure per la realizzazione del PSL, sia dal punto di vista finanziario che procedurale;

- la valutazione del PSL in termini di efficienza, confrontando gli indicatori auspicati con quelli realizzati, ma anche di efficacia, valutando l'impatto dello stesso sugli attori del territorio.

Il GAL intende implementare l'attuale struttura organizzativa, rendendola ancora più stabile e a carattere più professionale, e quindi in grado di assicurare una gestione efficiente ed efficace del PSL per la sua intera durata e l'animazione delle diverse azioni.

Il GAL Rocca di Cerere, in considerazione del fatto che la sua attività risulta essere la prosecuzione di quella portata avanti con il Programma Leader II e con l'attività di agenzia di sviluppo svolta dal 2001 ad oggi, intende salvaguardare il know how acquisito, garantendosi il supporto dei collaboratori che hanno contribuito a raggiungere i risultati conseguiti con il Programma Leader II e che hanno mantenuto uno stabile rapporto di collaborazione operativa senza soluzione di continuità dall'inizio del Leader II sino ad oggi.

Qualora necessitino nuove risorse, il GAL si impegna a rispettare i vincoli stabiliti dalla normativa regionale in materia.

Il personale dipendente sarà assunto con contratto di lavoro a tempo determinato o con contratto di collaborazione coordinata e continuativa ed il GAL garantirà il rispetto delle norme in materia di previdenza sociale, sicurezza ed ogni altra norma in materia di lavoro.

La selezione del personale aggiuntivo avverrà mediante procedure ad evidenza pubblica, previa indizione di un avviso pubblico. Dopo aver ottenuto il parere di conformità dell'Autorità di gestione del PLR Leader +, l'avviso sarà pubblicizzato nell'area GAL. Le candidature saranno valutate da una apposita "Commissione tecnica di valutazione", istituita dal CdA del GAL sulla base della verifica dell'esperienza e della capacità professionale dei candidati e con motivazione della scelta in relazione alle mansioni da affidare.

L'acquisizione da terzi di forniture e servizi avverrà ai sensi ed in conformità al Decreto legislativo 17 marzo 1995 n. 157, emanato in attuazione della direttiva 92/50/CEE del Consiglio che coordina le procedure relative agli appalti pubblici di servizi o alla direttiva 93/36/CEE del Consiglio del 14 giugno 1993 che coordina le procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici di forniture, qualora applicabili.

Le offerte saranno valutate direttamente dal CdA del GAL in caso di trattativa privata, ovvero da una apposita "Commissione tecnica di valutazione", istituita dal CdA del GAL e composta da esperti nel settore di intervento oggetto del bando. Sulla base delle risultanze istruttorie della Commissione di valutazione, il CdA del GAL provvederà alla aggiudicazione dell'appalto di servizi, che sarà contestualmente comunicata all'Autorità di gestione.

## **FUNZIONI E RUOLI SVOLTI**

### DIRETTORE TECNICO/RESPONSABILE DEL PIANO

Configura, in capo al Direttore Tecnico/Responsabile di Piano, una responsabilità complessiva sull'attuazione del PSL e sul funzionamento del GAL

La sua funzione dovrà mirare a:

1. assicurare, in coerenza con i contenuti tecnici della scheda progettuale relativa al funzionamento del GAL, contenuta nel PSL, un intervento integrato e sistematico sull'intero ventaglio delle problematiche e delle attività necessarie per un'ottimale realizzazione del PAL nell'ambito del Programma Regionale Leader +;
2. garantire la continuità con il lavoro svolto per la progettazione del PSL e la coerenza cronologica delle fasi attuative dello stesso, nel vincolo delle scadenze e degli adempimenti posti dalla Regione;
3. assicurare una presenza diretta correlata e atta a garantire un'efficace ed efficiente conduzione e realizzazione delle attività, compiti, iniziative, risorse e strutture per l'attuazione ed il raggiungimento degli obiettivi del progetto GAL.
4. Garantire le forme di pubblicizzazione previste dal programma leader +, secondo le modalità decise dal Consiglio.

Dette funzioni richiedono le seguenti fondamentali attività:

- l'organizzazione e la direzione attuativa, in tutte le sue articolazioni, del PSL nel rispetto delle disposizioni e procedure previste;
- l'attivazione ed il coordinamento di un team consulenziale multiprofessionale in grado di assicurare gli apporti specialistici necessari per l'attuazione del PSL;
- il coordinamento del lavoro della struttura operativa e delle risorse del GAL;
- la sistematica assistenza, supporto e consulenza agli Organi decisionali del GAL;
- il sistematico supporto al GAL nei rapporti con la Regione e con gli altri organi di controllo, nonché con i diversi soggetti pubblici e privati afferenti al progetto.

Il Direttore Tecnico/Responsabile di Piano si avvarrà di uno staff, denominato **Tavolo tecnico**.

Tale staff supporterà il GAL ed il responsabile tecnico nelle fasi di progettazione, animazione, assistenza tecnica e monitoraggio/collaudato finale.

Il Direttore Tecnico/Responsabile di Piano potrà avvalersi di volta in volta, in base alle necessità, della consulenza di esperti di settore che saranno individuati ed incaricati dal Consiglio di Amministrazione.

Spetta al Direttore Tecnico/Responsabile di Piano l'organizzazione ed il coordinamento di tutte le risorse umane di cui il GAL si doterà

### GESTIONE AMMINISTRATIVO-FINANZIARIA

L'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che coordinerà l'iter di selezione delle proposte e le modalità di erogazione delle risorse pubbliche.

Egli, a conclusione delle attività selettive, il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il RAF disporrà l'erogazione del contributo, anche attraverso anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

Si occuperà della raccolta, valutazione di congruenza e coerenza, inserimento nel software regionale della documentazione relativa alla rendicontazione delle spese sostenute dai Beneficiari e dal GAL per la realizzazione del PSL.

Si occuperà, inoltre, con la supervisione ed il coordinamento del Direttore Tecnico/Responsabile di Piano, della predisposizione degli stati di avanzamento per la Regione e di tutte le statistiche da essa o da altri soggetti richieste.

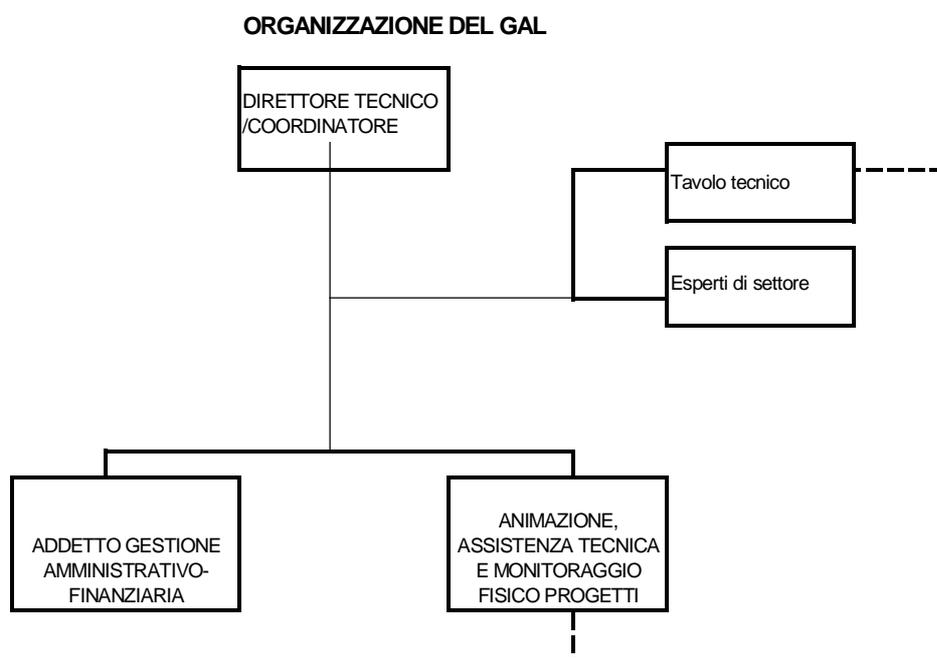
Si occuperà, infine dell'aggiornamento di strumenti interni di contabilità e di fornire i dati necessari al soggetto che terrà la contabilità del GAL.

### ANIMAZIONE TECNICA

Organizzato/a e coordinato/a dal Direttore Tecnico/Responsabile di Piano, si occuperà della realizzazione di azioni di animazione verso i beneficiari e supporteranno la direzione

nell'assistenza tecnica agli stessi per la realizzazione dei progetti e nell'attività di monitoraggio fisico dei progetti.

Questa risorsa curerà le campagne informative attraverso mezzi di comunicazione, incontri pubblici, tavole rotonde, pubblicazioni, informazioni sui media, help-desk, workshop, ecc.) per informare, sensibilizzare e rendere partecipi al complesso delle attività previste nel PSL la popolazione, il tessuto imprenditoriale pubblico e privato, gli operatori esterni, i potenziali turisti.



Da punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. GAL “Rocca di Cerere” è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00 (Euro Novantamila/00). **Per quanto riguarda le spese non ammesse a finanziamento dal programma Leader, i Soci, secondo quanto previsto dall’articolo 8 dello Statuto, garantiranno la loro copertura mediante le entrate derivanti dall’attività propria, con il Capitale sociale, le entrate patrimoniali e i contributi ordinari e straordinari.** I contributi ordinari verranno commisurati al fabbisogno di spesa previsto in funzione delle esigenze di gestione, che sarà fissato dall’Assemblea ordinaria, in proporzione alle quote di capitale sociale sottoscritto, entro il 31 Ottobre di ogni esercizio sociale, salvo conguaglio entro i termini di approvazione del Bilancio dell’esercizio

sociale. Dal punto di vista amministrativo detta gestione sarà separata da quella legata alla realizzazione del PSL.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati con il Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

## **2.0 DESCRIZIONE DELL'AREA DI INTERVENTO**

## **2.1 CARATTERISTICHE TERRITORIALI, CON UNA QUANTIFICAZIONE DEI FATTORI AMBIENTALI, SOCIALI ED ECONOMICI DI MAGGIOR RILIEVO**

### **2.1.1 Inquadramento dell'area d'intervento**

**Il bacino territoriale di riferimento del Parco Culturale Rocca di Cerere**, e dunque del PSL, comprende i territori dei comuni Enna, Piazza Armerina, Aidone, Assoro, Nissoria, Leonforte, Villarosa, Calascibetta e Valguarnera Caropepe, per una superficie totale pari a 1.279,8 Km<sup>2</sup>.

Racchiuso da una sorta di perimetro montuoso, costituito dalle estreme pendici meridionali dei Nebrodi e delle Madonie a nord, e dai rilievi degli Erei che ne occupano gran parte della superficie, il comprensorio del PSL – Parco Culturale Rocca di Cerere offre allo sguardo un paesaggio decisamente ricco di suggestioni, costellato da catene montuose, valli e valloni, fiumi, torrenti e laghi, antichi centri arroccati e colline che degradano lentamente verso le estese pianure del catanese.

L'area che circonda i nove comuni condivide per molti aspetti i tratti caratterizzanti l'entroterra siciliano. L'aspetto morfologico del territorio risulta caratterizzato principalmente da rilievi collinari in cui predominano forme morbide e arrotondate dovute alla particolare costituzione geologica delle terre, argille e marne, poco resistenti all'erosione.

Il latifondo, con il suo apparato di sfruttamento intensivo dei terreni, ha ridisegnato il paesaggio della zona con i colori e tratti della monocultura estensiva del frumento che ancora oggi ne determina le forme e le sfumature cromatiche al variare delle stagioni.

La conformazione delle rocce, con abbondante presenza di tufi calcarei e arenarie soggetti a forte erosione da parte degli agenti atmosferici, ha favorito la formazione di strutture abitative ipogee fin dall'epoca preistorica, come testimoniano le numerose necropoli rinvenute nell'area con le tipiche "tombe a grotticella" (VI - V sec. a.C.).

Un territorio, pertanto, in cui l'insediamento da parte di comunità agro-pastorali venne agevolato dalla presenza di grotte, cavità, complessi sotterranei lungo i pendii montuosi e i valloni torrentizi che circondano Enna, Assoro, Leonforte, Calascibetta.

L'immagine che si può dedurre dalle testimonianze storiche e dal patrimonio mitologico connesso a determinati luoghi (lago di Pergusa, Rocca di Cerere, valle del Crisa), è quella di un territorio abitato fin da epoche remote (certamente in maniera stanziale sin dall'età del Rame) e in cui la rilevanza e la diffusione della coltura del frumento è stata tale da riflettersi nel complesso mitologico relativo a Demetra/Cerere.

Forte connotazione agricola di quest'area quindi, (il "granaio di Roma" in epoca imperiale) fin dal mito e conseguente forte rilevanza economica, in periodi in cui il frumento rappresentava il simbolo dell'opulenza.

In tale area, la cultura del latifondo ha raggiunto la sua maggiore estensione, sia in termini territoriali che di diffusione come modello socio-economico. I feudi costituivano l'espressione territoriale delle varie forze di potere che dominavano l'isola: il potere ecclesiastico, quello baronale, quello demaniale-comunale. In seguito alle lotte antifeudali, il tentativo di liquidare i grandi potentati diede luogo all'appropriazione dei fondi agrari da parte di una nuova classe sociale, quella dei gabellotti, affittuari prima ed acquirenti poi di uno o più feudi abbandonati e lasciati incolti dal padronato. La proprietà di grandi dimensioni persistette a lungo nella zona, prima dello scorporo del latifondo operato dalla Riforma Agraria, soprattutto nei comuni di Enna e Villarosa dove, ancora nel 1929, un solo feudo ricopriva il 40% del territorio comunale.

La distribuzione della popolazione nel territorio riflette emblematicamente l'impronta lasciata dal sistema dei feudi, caratterizzata da una forte concentrazione nei centri urbani, paesi abitati da secoli o da millenni come Assoro la cui antica origine ha generato il detto "*Asaru primu e Roma secunnu*". I centri, posti sulle alture in posizione dominante se risultavano particolarmente adatti a funzioni difensive in tempi remoti, hanno tuttavia limitato le comunicazioni e gli scambi nel tempo.

La masseria è l'espressione più marcata del sistema dei feudi; essa costituisce l'avamposto di raccolta della produzione agro-pastorale del latifondo.

Fontane, lavatoi, abbeveratoi per il bestiame, segnano in maniera perentoria il territorio rurale e urbano come pietre miliari di una rete idrica capillare, ma realizzata nel totale rispetto del rapporto uomo/ambiente, è tipico del contesto tradizionale. La ricercatezza architettonica e stilistica con cui sono stati realizzati gli elementi di raccolta, canalizzazione e distribuzione dell'acqua esprimono un senso di devozione e rispetto verso un elemento naturale così importante per la società tradizionale.

Le varie componenti figurative (decorazioni, ornamenti, ecc.) presenti nelle imponenti architetture idriche ci comunicano il senso sacrale con cui le acque venivano trattate, come se i luoghi preposti per la raccolta e la distribuzione dovessero ospitare e onorare adeguatamente il prezioso liquido naturale. Ciò si connette, peraltro, ad un sostrato pagano e animista che tendeva a personificare gli elementi della natura e ad identificarli con esseri sovranaturali, secondo le linee della tradizione greco-romana dei ninfei e delle fontane sacre. Un emblematico esempio di tale reminiscenza pagana è rappresentato dal dio fluviale Crisa

(fiume Dittaino) in onore del quale è stato eretto un antico tempio siculo di cui rimangono tracce ad Assoro (contrada Faccialavata); sempre alla stessa divinità fluviale e ispirata la storica Fontana delle Ninfe (1636) a Leonforte.

### **2.1.2 Il Sistema ambientale**

Il comprensorio del PSL – Parco Culturale Rocca di Cerere copre, come detto, l'area centrale della Sicilia toccando con i suoi confini alcuni tra i maggiori sistemi naturali dell'isola stessa.

La caratteristica saliente del territorio è data dalla grande complessità ambientale. Utilizzando per facilità di descrizione l'antica suddivisione dell'isola di Sicilia nei tre Valli, le tre regioni riconosciute dagli arabi e dai normanni come subregioni sia culturali sia naturali della grande isola, si nota subito come il territorio rappresenta un'omogenea sintesi di ognuno dei tre valli, non solo perché proprio dal territorio e dal monte Altesina essi si dipartono, ma anche per le colture e gli ambienti tipici.

Le caratteristiche ambientali del comprensorio possono essere così distinte:

Val di Mazara, del vallo più occidentale fa parte l'intero sistema fluviale dell'Imera Meridionale e dei suoi affluenti, grandi vallate scavate dal corso dei fiumi nelle colline dell'altipiano gessoso solfifero con acque caratterizzate dalla forte salinità e quindi da un loro basso rapporto di fertilizzazione delle campagne vicine.

In questo paesaggio, che ricopre parte del territorio comunale di Enna e l'intero territorio del comune di Villarosa, troviamo la grande Riserva Naturale Orientata della Valle dell'Imera meridionale e del monte Capodarso, area permeata da un aspetto quasi da Wadi sahariano con gole aspre e rocciose, lunghe creste calcaree sedi di antiche città sicule ellenizzate (Capodarso) ed acque salse, miniere di zolfo e coltivazioni di piante rustiche e forti quali i tradizionali pistacchi.

Lungo il fiume Morello troviamo poi le alture di Gaspa e Buscella, luoghi di altissimo interesse sia paesaggistico che archeologico culturale, con le tracce evidentissime di una frequentazione nata già nelle antiche età del rame e del bronzo e continuate sino ai giorni nostri.

A Sud la valle dell'Imera lambisce il comune di Piazza Armerina, con vaste emergenze gessose dalle forme fantastiche e grandi masserie che punteggiano l'assolata campagna cerealicola.

A questo aspetto occidentale possiamo poi collegare le colline della vallata dell'Olivo, con la montagna di Marzo ed il monte Navone, siti archeologici di grande interesse.

Val Demone: Vallis Nemoris, il vallo dei Boschi. Interessa il comprensorio PRdC attraverso i territori comunali di Nissoria ed Assoro.

E' questa una zona sottoposta ad una forte erosione calanchiva che ha messo a nudo la roccia madre, argilla e marna, riducendo quasi a zero le possibilità di stabilizzazione, in alcune aree, di un suolo fertile al di sopra delle coltri minerali (Flysch Numidico).

Val di Noto: Il Dittaino, *Crisas* per i greci e più prosaicamente Wadi at'Tain (fiume del fango) per gli arabi, scendendo dalle pendici Est dell'Altesina e dalle alture del leonfortese costituisce il confine tra il Val Demone ed il meridionale Val di Noto.

Nel Val di Noto si inseriscono poi gli Erei centrali con le alture ennesi, la stessa altura del capoluogo, i monti di Rossomanno, coperti da una fitta coltre boschiva ed in parte protetti dalla Riserva naturale Orientata dei boschi di Rossomanno Grottascura e Bellia.

Questo territorio, geologicamente diviso tra l'altipiano gessoso solfifero e le recentissime sabbie del Pliocene e fittissimo di testimonianze archeologiche e monumentali, rappresenta la zona più densa dell'intera Sicilia centrale ed in esso compaiono centri conosciuti come Morgantina o la Villa del Casale, il castello di Lombardia o la Torre di Federico II o meno conosciuti come Fundrò, Balatella, Rossomanno, Rocca Crovachio, Juculia, Cozzo Matrice, Gerace, Castel di Gresti.

Imponente è la presenza di strutture geologiche affioranti appartenenti all'altipiano gessoso solfifero e per la difesa di alcune di esse e delle testimonianze della loro coltivazione è stato istituito il parco Archeologico Minerario di Floristella e Grottacalda. Meno vistose ma affascinanti sono invece le emergenze di formazioni giovanissime dovute alle correnti di torbida che hanno dato luogo a fantastiche forme piccole e grandi dette quarzareniti a bambola, e che hanno il loro maggiore esempio nelle interessantissime figure dei "*Pupi ballerini*" o Pietre incantate della contrada Ronza.

Al centro di questa area si trova il bacino endoreico del Lago di Pergusa oggi protetto dalla Riserva Naturale Speciale omonima, gestita dalla Provincia Regionale di Enna.

Di origine tettonica, il lago che occupa il fondo di una sinclinale geologica, può considerarsi un unicum nel suo genere. Privo di emissari ed immissari riceve l'acqua esclusivamente dal contributo atmosferico sia superficiale che attraverso la falda.

Le sue acque sono salmastre pur non avendo collegamenti con il mare. Questa peculiarità rende il biotopo di estrema rilevanza naturalistica tanto da essere indicato già nella

carta dei biotopi d'Italia redatta nel 1971 dal CNR. Il bacino conserva tuttora molte delle caratteristiche paesaggistiche e naturali di un ambiente ricco sia in biodiversità come nei suoi elementi mitologici e culturali.

Il Lago, conosciuto sin dall'antichità classica per essere stato legato al mito di Kore Persephone, figlia di Demetra ed al rapimento della stessa giovane dea dal re degli inferi Ades, citato da svariati autori greci, latini e successivamente da letterati e naturalisti di ogni epoca, oggi ha una estensione ridotta rispetto al suo aspetto originario e ha subito nel corso del tempo periodiche variazioni di livello con crisi anche disastrose.

Il Lago di Pergusa, unico lago naturale vero e proprio presente nella Sicilia Centrale per la sua posizione geografica, rappresenta un'area nevralgica nella corrente migratoria di molte specie ornitiche, in quanto è situato lungo una delle principali rotte migratorie della regione paleartica occidentale. Il lago rappresenta l'habitat ideale per gli uccelli che compiono lunghe ore di volo ininterrotto sul mare da e verso l'Africa. Durante la migrazione esso rappresenta l'ideale luogo di sosta per migliaia di uccelli acquatici, soprattutto Anseriformi, con grossi contingenti svernanti.

Importantissimo è, dunque, il comprensorio del PSL - Parco Culturale Rocca di Cerere che con la sua centralità non solo geografica ma anche ecologica, consente di interconnettere in un unico quadro integrato i grandi sistemi protezionistici isolani sia per la loro salvaguardia, con la creazione di passaggi e corridoi ecologici, sia per la loro fruizione e conoscenza, con la messa in rete delle diverse aree protette che sul territorio insistono o si affacciano.

Questo patrimonio naturale così complesso è, come peraltro si è già detto, strettamente collegato ai beni culturali che in esso e di esso si sono sedimentati e hanno trovato le ragioni di esistere, ma anche alle tradizioni agricole sia della cerealicoltura che della zootecnia come dei prodotti pregiati e di nicchia che oggi rappresentano l'avanguardia di un rinnovamento produttivo del territorio in uno schema di sviluppo compatibile e commisurato al territorio stesso.

### **2.1.3 Caratteristiche strutturali della popolazione dell'area**

#### *a) Aspetti demografici*

La popolazione residente nel comprensorio di intervento è pari a 97.804 abitanti (Istat-censimento 2001) con un reddito annuo procapite provinciale pari a € 10.126,93 (dati 2001 Istituto Tagliacarte). inferiore di 5 punti percentuali rispetto allo stesso valore relativo

all'intera Sicilia e di ben 33 punti dalla media dell'intera Italia (nel 1995 lo scostamento con il dato italiano era di 30 punti percentuali).

COMUNE	Popolazione Residente	Superficie Km <sup>2</sup>	Densità (ab. x Km <sup>2</sup> )	Altitudine centro (m.s.l.m.)
Aidone	6.057	209,9	28,9	800
Assoro	5.393	111,5	48,4	850
Calascibetta	4.829	88,2	54,8	691
Enna	28.983	357,2	81,1	931
Leonforte	14.145	84,1	168,2	603
Nissoria	3.014	61,6	48,9	691
Piazza Armerina	21.038	303,0	69,4	697
Valguarnera C.	8.649	9,3	928,0	590
Villarosa	5.696	55,0	103,5	523
<b>Totale PSL</b>	<b>97.804</b>	<b>1.279,8</b>	<b>76,4</b>	
<b>Totale Provincia</b>	<b>177.200</b>	<b>2.562,0</b>	<b>69,2</b>	
<b>Regione Sicilia</b>	<b>4.968.991</b>	<b>25.707,9</b>	<b>193,3</b>	

Fonte: ISTAT – Censimento ottobre 2001

La densità media abitativa è di 76,4 ab. per km<sup>2</sup>. Tale valore, superiore a quello provinciale (69,20), risulta fortemente inferiore al dato medio regionale.

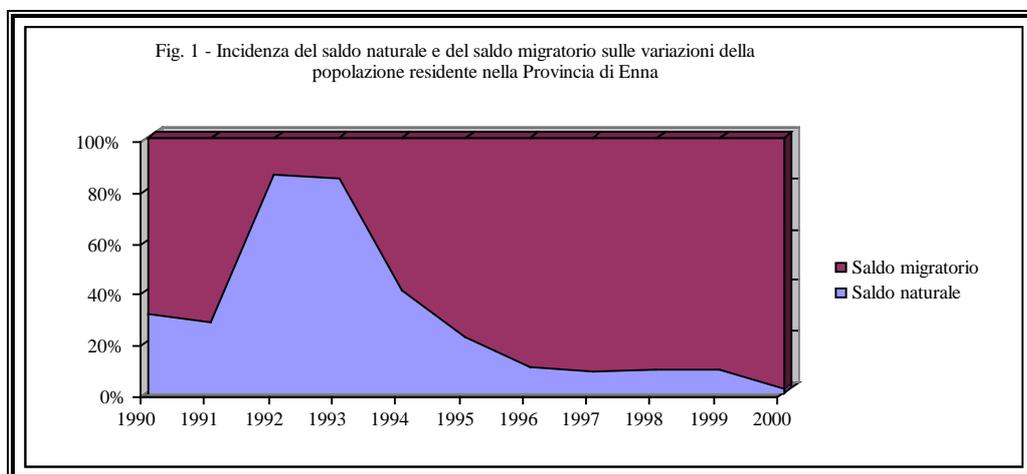
Negli ultimi dieci anni la popolazione residente nell'area ha evidenziato una dinamica decrescente, analoga a quella provinciale. Tale andamento, tuttavia, risulta in controtendenza rispetto al dato regionale, sostanzialmente stabile.

COMUNI	POPOLAZIONE RESIDENTE		VARIAZIONE 1991 - 2001	
	Ottobre 2001	Ottobre 1991	Valori assoluti	Percentuali
Aidone	6.057	7.275	-1.218	-16,7
Assoro	5.393	5.319	74	1,4
Calascibetta	4.829	5.014	-185	-3,7
Enna	28.983	28.273	710	2,5
Leonforte	14.145	15.147	-1.002	-6,6
Nissoria	3.014	3.152	-138	-4,4
Piazza A.	21.038	22.355	-1.317	-5,9
Valguarnera C.	8.649	9.171	-522	-5,7
Villarosa	5.696	6.205	-509	-8,2
<b>Tot. area PSL</b>	<b>97.804</b>	<b>101.911</b>	<b>-4.107</b>	<b>-4,0</b>
<b>Totale ENNA</b>	<b>177.200</b>	<b>186.182</b>	<b>-8.982</b>	<b>-4,8</b>
<b>Regione Sicilia</b>	<b>4.968.991</b>	<b>4.966.386</b>	<b>2.605</b>	<b>0,1</b>

Fonte: ISTAT – Censimento ottobre 1991/ottobre 2001

Anche a livello di singolo comune si registrano variazioni della popolazione in linea con l'andamento provinciale ad eccezione dei comuni di Enna ed Assoro che evidenziano una crescita attribuibile a spostamenti nel capoluogo dai comuni dell'area o da rientri di emigrati. In particolare, occorre segnalare le progressive e forti riduzioni di Aidone, Leonforte e Piazza Armerina.

Se si analizza l'andamento della popolazione provinciale negli ultimi 10 anni (periodo 1990/2000 - Fonte: ISTAT), risulta evidente che il saldo migratorio incide maggiormente sulle variazioni della popolazione stessa rispetto al saldo naturale.



Sull'area del PSL-Parco Culturale Rocca di Cerere si concentra, dunque, un numero di abitanti pari al 55,19% dei residenti della provincia ennese su una superficie pari al 49,95% dell'intero territorio provinciale.

La ripartizione della popolazione per classi di età rivela una situazione caratterizzata da valori medi **dell'indice di vecchiaia** dell'area del PSL, in linea con il dato medio provinciale e superiore a quello medio regionale. Tale situazione è il risultato di un aumento del valore di tale indice, che nel periodo 1991/01 ha riguardato tutti i comuni ricadenti nell'area di intervento.

COMUNE	Indice di vecchiaia 2001	Indice di vecchiaia 1991	Indice di vecchiaia var. 91/01
Aidone	125,6	75,0	67,5%
Assoro	97,3	69,9	39,2%
Calascibetta	134,0	127,2	5,3%
Enna	111,8	78,1	43,2%
Leonforte	87,8	68,7	27,8%
Nissoria	96,5	84,8	13,8%
Piazza Armerina	95,6	73,4	30,3%
Valguarnera C.	109,0	84,5	29,0%
Villarosa	115,5	95,4	21,0%
<b>Totale PSL</b>	<b>104,8</b>	<b>78,8</b>	<b>33,0%</b>
<b>Enna</b>	<b>109,9</b>	<b>84,1</b>	<b>30,7%</b>
<b>Sicilia</b>	<b>98,7</b>	<b>68,5</b>	<b>44,1%</b>

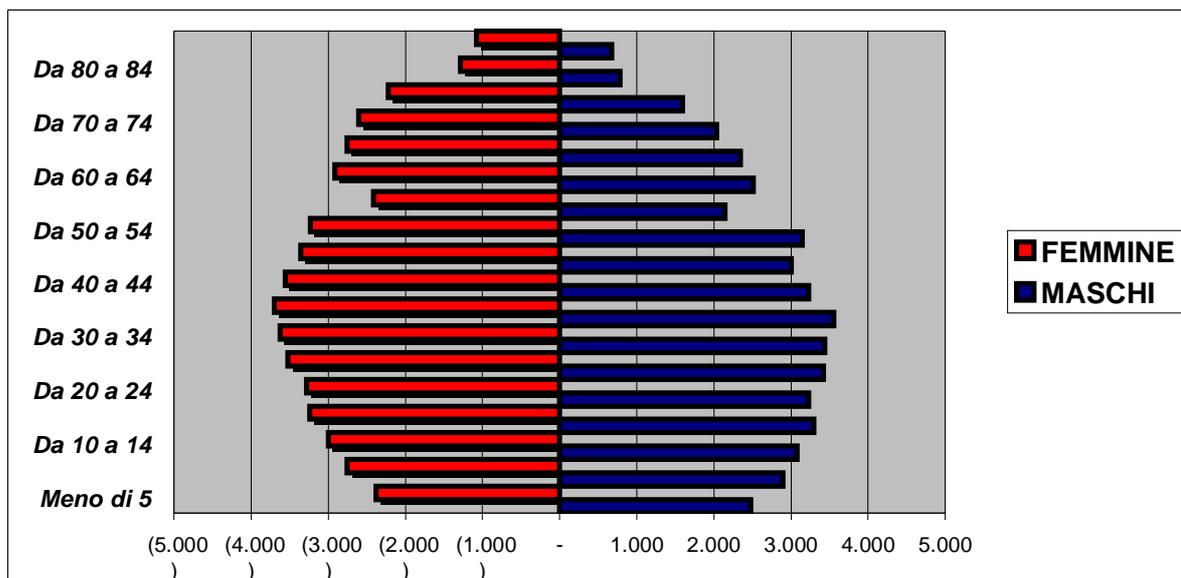
Fonte: ISTAT – Censimento ottobre 1991-ottobre 2001

La ripartizione dei residenti nei comuni dell'area del PSL tra popolazione attiva e non attiva, per il 2001 (anno dell'ultimo censimento ISTAT), evidenzia come l'incidenza della popolazione non attiva, tanto con riferimento al territorio provinciale (35,54%) quanto e soprattutto all'area del PSL (34,73%), registri tassi più o meno in linea col dato medio regionale (34,04%).

COMUNI	Fasce di età						Totale
	da 0 a 14 anni		da 15 a 65 anni		oltre 65 anni		
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
Aidone	480	491	1.891	1.975	547	673	6.057
Assoro	457	425	1.816	1.837	384	474	5.393
Calascibetta	407	402	1.435	1.501	446	638	4.829
Enna	2.314	2.206	9.434	9.974	2.139	2.916	28.983
Leonforte	1.387	1.337	4.408	4.622	999	1.392	14.145
Nissoria	313	264	911	969	253	304	3.014
Piazza A.	1.895	1.795	6.681	7.139	1.500	2.028	21.038
Valguarnera C.	726	724	2.690	2.928	684	897	8.649
Villarosa	471	492	1.708	1.913	473	639	5.696
<b>Totale PSL</b>	<b>8.450</b>	<b>8.136</b>	<b>30.974</b>	<b>32.858</b>	<b>7.425</b>	<b>9.961</b>	<b>97.804</b>
<b>Enna</b>	<b>15.269</b>	<b>14.734</b>	<b>55.421</b>	<b>58.794</b>	<b>14.425</b>	<b>18.557</b>	<b>177.200</b>
<b>Sicilia</b>	<b>436.151</b>	<b>415.183</b>	<b>1.605.314</b>	<b>1.672.351</b>	<b>360.077</b>	<b>479.915</b>	<b>4.968.991</b>

Fonte: ISTAT – Censimento ottobre 2001

La popolazione compresa tra i 15 e i 24 anni incide per il 13,34% sulla popolazione dell'area, mentre la media provinciale è del 13,15% e quella regionale invece del 13,42%.



Elaborazione su dati ISTAT – Censimento 2001

La piramide dell'età assume la classica forma della clessidra che esprime l'andamento tipico di una società sempre più anziana.

L'offerta di strutture scolastiche comprende tutti i livelli e i diversi tipi di scuola media di secondo grado con maggiore concentrazione ad Enna e Piazza Armerina.

La distribuzione per tipo di studi superiori mostra alcune peculiarità rispetto al contesto regionale. La percentuale di iscritti nei licei risulta infatti inferiore alla corrispondente media regionale; di contro vi è una consistente quota di studenti iscritti ad istituti tecnici e professionali.

L'innalzamento del livello qualitativo del capitale umano nel comprensorio è inoltre assicurato dalla presenza di diversi Corsi di Laurea.

In generale, il collegamento con le due principali Università regionali è assicurato dal Consorzio Ennese Universitario C.E.U. Kore) che nel breve dovrebbe costituire il quarto polo universitario regionale.

#### *b) Situazione occupazionale*

Nel complesso le forze di lavoro nella provincia (media **1998 delle rilevazioni trimestrali dell'Istat**) ammontano a 60 mila unità, di cui 39 mila occupati e 21 mila persone in cerca di occupazione. Queste ultime concorrevano alla formazione di un tasso di disoccupazione del 35% (il più alto di tutta l'Italia), 26,8% per i maschi e 50% per le

femmine. Il tasso disoccupazione sale addirittura al 58,7% tra i giovani di età compresa tra i 15 e i 24 anni.

Nel caso specifico dei giovani la disoccupazione negli ultimi anni ha registrato una crescita continua e si conferma prevalentemente come disoccupazione “da inserimento”, con una larga fascia che si presenta sul mercato del lavoro senza una vera esperienza lavorativa o almeno senza aver sperimentato un’occupazione che possa ritenersi tale. Altra caratteristica della disoccupazione giovanile è quella di avere alle spalle un periodo non breve di ricerca infruttuosa del posto di lavoro.

Per il 2002 l’Istituto Tagliacarne ci presenta i seguenti dati.

<b>Tassi di disoccupazione per classi d'età 2002</b>	<b>Enna</b>	<b>Sicilia</b>	<b>Italia</b>
- classe 15-24	54,7	51,2	27,2
- classe 25-29	44,6	42,0	20,1
- classe 30-64	12,6	13,2	5,8
- classe 15-64	20,9	20,3	9,1
<b>- Totale</b>	<b>20,5</b>	<b>20,1</b>	<b>9,0</b>

Si evidenzia che se il dato del tasso di disoccupazione totale si è notevolmente ridotto, rimane inaccettabile il dato per le fasce giovani, per le quali si registra nell’intera provincia una percentuale doppia rispetto al dato per l’intera Italia.

La società del comprensorio è caratterizzata, dalla centralità del soggetto “famiglia” ed una certa tenuta dei tradizionali legami di comunità soprattutto nelle aree di non forte concentrazione urbana. La famiglia presenta però un ruolo “gonfio” e spesso difficile. Se è vero che essa è il centro ove si armonizzano i rapporti tra le generazioni, è altrettanto evidente un suo ruolo di gestione anche del “sovraccarico” generazionale in quanto al suo interno, soprattutto le generazioni intermedie (e le donne adulte) portano il peso delle responsabilità e garantiscono forme di assistenza verso i soggetti più deboli (infanzia, giovani, anziani). La famiglia ammortizza, inoltre le tensioni sul mercato del lavoro grazie ad una retribuzione di reddito al suo interno (spesso reddito aggiuntivo frutto di modalità atipiche di partecipazione al lavoro) che le permette di sostenere il carico dei membri eventualmente non occupati.

I giovani e le donne si trovano di fronte ad una precaria situazione sul piano lavorativo, rappresentando i segmenti maggiormente penalizzati dalle dinamiche occupazionali. Le donne, che, come ricordato rappresentano i soggetti più penalizzati da sovraccarico generazionale, sperimentano inoltre una serie di difficoltà e discriminazioni legate al processo di espansione di ruolo che le ha coinvolte negli anni recenti.

## 2.1.4 La struttura economica dell'area

### a) L'industria e i servizi

L'analisi congiunturale relativa alla situazione socioeconomica della provincia mette in evidenza segnali di una crescita economica dell'intera economia, più chiari di quanto avviene in altre province siciliane.

<i>Istituto Tagliacarne valori 2001</i>	<b>ENNA</b>	<b>Sicilia</b>	<b>Mezzogiorno</b>	<b>Italia</b>
<b>Valore aggiunto Totale (milioni di euro)</b>	<b>2.046</b>	<b>64.359</b>	<b>273.925</b>	<b>1.140.830</b>
- agricoltura (in milioni di euro)	181	2.848	12.059	30.868
- tot. Industria (in milioni di euro)	337	10.942	56.059	316.679
- servizi (in milioni di euro)	1.528	50.569	205.807	793.283
- agricoltura %	8,8	4,4	4,4	2,7
- tot. Industria %	16,5	17,0	20,5	27,8
- servizi %	74,7	78,6	75,1	69,5

Il valore aggiunto dell'intera provincia è di poco superiore ai 2 milioni di euro e rappresenta il 3,18% del valore aggiunto prodotto in Sicilia. Questo dato mette in luce una crescita di circa il 3% rispetto allo stesso valore del 1992, principalmente attribuibile ad una crescita del valore aggiunto dei servizi anche a seguito degli investimenti realizzati sul territorio provinciale.

I dati ISTAT sull'occupazione del censimento 2001 restituiscono i seguenti valori

<b>Unità locali e addetti per settore di attività economica e comune - Censimento 2001</b>								
<b>COMUNI</b>	<b>UNITA' LOCALI</b>							
	<b>INDUSTRIA</b>		<b>COMMERCIO</b>		<b>ALTRI SERVIZI</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>numero</b>	<b>addetti</b>	<b>numero</b>	<b>addetti</b>	<b>numero</b>	<b>addetti</b>	<b>numero</b>	<b>addetti</b>
Aidone	58	182	62	115	79	177	199	474
Assoro	66	626	84	231	67	183	217	1.040
Calascibetta	50	139	86	150	58	133	194	422
Enna	343	1.205	522	1.126	692	2.138	1.557	4.469
Leonforte	157	416	190	304	202	697	549	1.417
Nissoria	40	102	50	111	44	149	134	362
Piazza Armerina	241	732	447	758	316	825	1.004	2.315
Valguarnera C.	33	292	198	301	148	369	379	962
Villarosa	46	184	103	173	90	697	239	1.054
<b>Totale area PSL</b>	<b>1.034</b>	<b>3.878</b>	<b>1.742</b>	<b>3.269</b>	<b>1.696</b>	<b>5.368</b>	<b>4.472</b>	<b>12.515</b>
<b>Totale Prov. EN</b>	<b>2.089</b>	<b>7.489</b>	<b>3.185</b>	<b>5.487</b>	<b>2.949</b>	<b>9.044</b>	<b>9.132</b>	<b>39.375</b>

Nell'area del PSL si localizzano 4.472 unità locali per un numero di addetti pari 12.515 unità, corrispondenti rispettivamente al 49% delle unità locali ed al 32% degli addetti presenti sul territorio provinciale. Nel solo capoluogo si concentra il 33% delle unità locali ed il 32% degli addetti dell'area del PSL. Rispetto ai dati del 1996 nell'area PSL si è registrata una crescita del numero di addetti prossima a circa il 20% ed una riduzione del tasso di disoccupazione dell'intera provincia da 32,4% a 20,2%.

E' soprattutto il settore dei servizi ad assorbire il maggior numero di addetti (il 43% nell'area PSL), mentre l'industria occupa il 31% degli addetti dell'area.

La struttura imprenditoriale dell'area del PSL, al pari di quella provinciale, evidenzia una crescita dimensionale delle aziende (quasi 3 addetti per unità locale), rappresentate da imprese artigiane e PMI, localizzate nelle zone di Valguarnera e nell'ASI di Dittaino (Assoro).

#### *b) L'agricoltura e la zootecnia*

In merito al settore primario si fa presente che l'ISTAT non ha ancora reso noti i dati relativi agli occupati per settore e per singolo comune. Gli unici dati resi noti dall'ISTAT e disponibili sul sito web dello stesso, sono riconducibili solo al livello provinciale. Di seguito si riporta, dunque, l'estratto relativo **all'intera provincia di Enna**.

<i>Occupati Interni Totali(media annua in migliaia)</i>									
Province	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Industria			Servizi				Totale
		Industria in senso stretto	Costruzioni	Totale industria	Commercio, riparazioni, alberghi e ristoranti, trasporti e comunicazioni	Intermediazione monetaria e finanziaria; attività immobiliari e imprenditoriali	Altre attività di servizi	Totale servizi	
<b>ENNA</b>	<b>7,3</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>9,7</b>	<b>11,1</b>	<b>4,7</b>	<b>19,8</b>	<b>35,6</b>	<b>52,6</b>
<b>%</b>	<b>13,88</b>			<b>18,44</b>				<b>67,68</b>	<b>100</b>

Sempre per quanto riguarda il settore primario, i dati provvisori del 5° Censimento dell'Agricoltura sulle caratteristiche strutturali delle aziende agricole evidenzia come nell'area del PSL si concentri il 54,75% delle aziende agricole provinciali ed il 46,65% della superficie agricola utilizzata (SAU).

<b>Comune</b>	<b>Aziende agricole Totali</b>	<b>Superficie agricola Totale (Ha)</b>	<b>Superficie Agricola Utilizzata (Ha)</b>	<b>SAU media / azienda (Ha)</b>	<b>SAU / Sup. totale %</b>
Aidone	1.413	15.789,89	11.169,07	7,90	70,74%
Assoro	1.693	7.515,97	7.214,36	4,26	95,99%
Calascibetta	1.020	5.457,35	5.304,81	5,20	97,20%
Enna	2.618	22.441,63	16.587,29	6,34	73,91%
Leonforte	1.265	7.273,69	6.869,35	5,43	94,44%
Nissoria	955	3.752,36	3.453,15	3,62	92,03%
Piazza Armerina	5.072	18.072,96	16.810,20	3,31	93,01%
Valguarnera	293	852,57	828,24	2,83	97,15%
Villarosa	404	2.236,24	2.103,20	5,21	94,05%
<b>Totale area PSL</b>	<b>14.733</b>	<b>83.392,66</b>	<b>70.339,67</b>	<b>4,77</b>	<b>84,35%</b>
<b>Prov. Di Enna</b>	<b>26.909</b>	<b>171.019,26</b>	<b>150.790,54</b>	<b>5,60</b>	<b>88,17%</b>

*Elaborazione su dati ISTAT – 5° Censimento dell'Agricoltura*

Prevalgono i seminativi con il 73,35% della SAU dell'area del PSL, contro il 68,26% registrato a livello provinciale, mentre le coltivazioni permanenti e i prati e pascoli rappresentano rispettivamente il 13,39% e il 13,21% della SAU del PSL contro il 11,47% e 20,25% registrato a livello provinciale.

Comune	SAU - Superficie Agricola Utilizzata				Arboricoltura da legno	Boschi	Superficie Agricola non utilizzata	Altra superficie (Ha)	Superficie Agricola Totale (Ha)
	Seminativi	Coltivazioni legnose agrarie	Prati permanenti e pascoli	Totale (Ha)					
Aidone	8.902,26	772,38	1.494,43	11.169,07	9,09	4.351,20	82,53	178,00	15.789,89
Assoro	5.780,02	717,02	717,32	7.214,36	0,00	4,78	155,62	141,21	7.515,97
Calascibetta	3.698,49	397,09	1.209,23	5.304,81	0,95	97,77	25,01	28,81	5.457,35
Enna	13.114,85	1.308,44	2.164,00	16.587,29	45,97	5.442,93	165,92	199,52	22.441,63
Leonforte	4.191,56	1.088,84	1.588,95	6.869,35	24,75	135,62	182,76	61,21	7.273,69
Nissoria	2.042,80	389,25	1.021,10	3.453,15	1,46	50,22	202,16	45,37	3.752,36
Piazza Armerina	11.626,37	4.384,80	799,03	16.810,20	55,29	498,73	385,31	323,43	18.072,96
Valguarnera	675,46	127,28	25,50	828,24	0,00	11,04	1,83	11,46	852,57
Villarosa	1.588,65	237,06	277,49	2.103,20	2,89	0,10	103,15	26,90	2.236,24
Totale PSL	51.620,46	9.422,16	9.297,05	70.339,67	140,40	10.592,39	1.304,29	1.015,91	83.392,66
Prov. Di Enna	102.931,52	17.310,08	30.548,94	150.790,54	277,17	13.931,60	3.839,98	2.179,97	171.019,26
PSL/ Prov. Di Enna	50,15%	54,43%	30,43%	46,65%	50,65%	76,03%	33,97%	46,60%	48,76%

Distribuzione della superficie agricola - Elaborazione su dati ISTAT – 5° Censimento dell'Agricoltura

Tra le produzioni più diffuse e di maggior pregio occorre sottolineare l'olivicoltura, la cerealicoltura, e per il comparto ortofrutticolo, le pesche, le arance, le mandorle e i fichi d'india. Rilevante anche la zootecnia e la produzione di prodotti caseari, che in quest'area racchiude più del 70% dei caseifici provinciali.

La modalità di sfruttamento dei terreni agricoli è di tipo estensivo, e perciò caratterizzata da bassi gradi di produttività rispetto alla superficie e da alti gradi di produttività rispetto al lavoro. Pertanto, quella ennese si configura come un'agricoltura suscettibile di uno sviluppo ecosostenibile.

Per cogliere i diversi profili produttivi presenti nel territorio si è ritenuto opportuno calcolare l'indice di specializzazione produttiva (ISP) che, sulla base dei dati relativi agli addetti alle unità locali (Istat), restituisce per ciascun settore di attività economica la specializzazione occupazionale di ogni comune rispetto al valore medio regionale. Tale indice può assumere valori compresi tra -1 (assenza di produzione in quanto assenza di addetti in quel ramo) e +1 (massima specializzazione); mentre un valore pari a 0 indica un livello di occupazione in linea con il livello medio regionale.

I risultati di tali elaborazioni sono riportati nella tabella allegata, che propone una graduatoria degli indici di specializzazione.

**All'interno del PSL, il settore che presenta il più alto livello di ISP (+0, 52) è quello legato al settore primario, a testimonianza della forte vocazione agricola dell'area considerata.** Viceversa, l'area presenta un basso grado di specializzazione, tra gli altri, del settore H, quello più legato al turismo. Le ragioni di tale gap rispetto al dato regionale, come chiarito in seguito, sono da ricercare più in una carenza di strutture ricettive, servizi, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, che in un deficit delle risorse turistiche dell'area.

### *c) I beni culturali e il turismo*

L'attenzione dimostrata negli ultimi anni nei confronti dei beni culturali conferma che da parte delle collettività locali vi è una nuova e spiccata consapevolezza in merito al valore del patrimonio culturale, inteso sia come rafforzamento dell'identità provinciale e locale, sia come strumento per determinare ricadute positive di tipo economico e sociale sul territorio. In particolare, nella realtà del comprensorio, come altrove, la valorizzazione del patrimonio dal punto di vista economico, va strettamente connessa, per ragioni strutturali, allo sviluppo del settore turistico.

Solo nel settore monumentale ed in ambito strettamente urbano, a titolo esemplificativo e per dare solo un quadro della vastità del patrimonio, i 9 comuni del comprensorio hanno complessivamente, relativamente a quelli già riconosciuti e parzialmente catalogati, circa 252 “monumenti” così distribuiti:

<b>SETTORE MONUMENTALE</b>	
<b>COMUNE</b>	<b>QUANTITÀ</b>
Aidone	30
Assoro	17
Calascibetta	22
Enna	50
Leonforte	23
Nissoria	1
Piazza Armerina	85
Valguarnera C.	16
Villarosa	7
<b>Totale area PSL</b>	<b>252</b>

Fonte: Provincia Regionale di Enna (Sito web [www.Ennasviluppo.it](http://www.Ennasviluppo.it))

In ambito territoriale inoltre, sono presenti un notevole numero di masserie, palazzine nobiliari, miniere, mulini, etc. già in parte individuati e catalogati, che mostrano la vastità e la diffusione territoriale del patrimonio.

<b>SETTORE ARCHEOLOGICO</b>		
<b>COMUNE</b>	<b>QUANTITÀ</b>	
Aidone	40	1
Assoro	9	1
Calascibetta	9	1
Enna	41	8
Leonforte	6	=
Nissoria	3	=
Piazza Armerina	26	2
Valguarnera	4	1
Villarosa	4	=
<b>Totale</b>	<b>142**</b>	<b>14*</b>

Fonte: Provincia Regionale di Enna (Sito web [www.Ennasviluppo.it](http://www.Ennasviluppo.it))

\* Siti vincolati ai sensi della Legge 29/06/1939 n° 1089.

\*\* Siti riconosciuti di interesse archeologico ma non vincolati.

Anche in ambito archeologico e al pari di quello monumentale il territorio può giustamente aspirare ad un ruolo significativo nel panorama regionale in considerazione dell'alto numero di siti archeologici, e dell'alto livello nazionale ed internazionale che essi rivestono, in rapporto alla localizzazione territoriale.

A parte le già conosciute Villa del Casale di Piazza Armerina e Morgantina ad Aidone, nel territorio sono individuabili diverse realtà con diversificate localizzazioni:

Nonostante la presenza di un ingente patrimonio, i flussi turistici che interessano l'intera provincia di Enna risultano numericamente esigui, anche se si iniziano a percepire segnali interessanti di sviluppo. Infatti il mancato sviluppo di un prodotto turistico seriamente alternativo al turismo delle coste relega il territorio ennese all'ultimo posto della graduatoria delle province siciliane per numerosità delle presenze turistiche (appena 1,4%).

Dal 1997 si registra però un incremento costante, seppure contenuto dei flussi che ha portato a superare la soglia dei delle 100.000 presenze nel 1998, mai raggiunta dal 1992. Confrontando i dati relativi al 1997 (anno di ripresa della crescita) con i dati del 2001, si riscontra un incremento positivo pari al 19,07%.

Più della domanda nazionale, sono le presenze dei turisti stranieri a mostrare un andamento costante, passando dalle 23.300 unità del 1995 alle oltre 28.000 del 2001.

I limiti dell'attuale mercato turistico della provincia di Enna sono fotografati dal numero di presenze per abitante pari (anno 2001) a 0,63 contro una media regionale di 2,77.

L'esiguità dei flussi ufficialmente rilevati (presenze), non coglie tuttavia con pienezza la realtà delle dinamiche della frequentazione turistica del territorio, caratterizzato da un movimento escursionistico di gran lunga prevalente sul turismo stanziale, con una incidenza dei flussi di passaggio stimata pari al 70-80% dei flussi complessivi.

I dati più aggiornati quantificano nella sola Villa del Casale di Piazza Armerina il transito di circa 600.000 visitatori l'anno. I mosaici della Villa Romana del Casale costituiscono, infatti, un *must* delle mete della Sicilia, non di rado la sola componente del territorio provinciale.

Il movimento turistico tende a concentrarsi nella tarda primavera (aprile e maggio) e in fine estate (settembre e ottobre). Il 60% circa dei flussi è di matrice nazionale, mentre il restante 40% è costituito da presenze straniere. La permanenze media è di 2 notti. Ciò che lascia ben sperare per l'azione che s'intende intraprendere con il PSL Leader + è il costante aumento della permanenza media che tra il 2000 ed il 2001 è cresciuta a livello provinciale del 5%.

La componente principale della domanda turistica è riconducibile al segmento culturale, richiamato dai mosaici di Piazza Armerina, inserita dall'UNESCO tra i trentadue siti italiani considerati "patrimonio universale dell'umanità". Ulteriori mete di complemento alla Villa Romana del Casale sono tradizionalmente il sito di Morgantina, Enna e alcuni centri minori.

Importante risulta esser anche il segmento del turismo d'affari e commerciale. Tale componente della domanda è legata alle attività produttive del territorio (il polo manifatturiero di Valguarnera, il polo industriale dell'ASI e della valle del Dittaino, alle funzioni commerciali, amministrative e direzionali concentrate nell'area del capoluogo, allo sviluppo di attività accademiche legate all'insediamento nel comprensorio ennese di alcuni presidi dell'ateneo di Catania e Palermo.

Nel territorio di Piazza Armerina si concentra circa il 43% delle presenze turistiche, a fronte di una densità ricettiva alberghiera prossima ad un quarto dell'intera dotazione provinciale. L'area di Enna/Pergusa, con un terzo della disponibilità ricettiva alberghiera totale, accoglie meno del 30% delle presenze.

L'analisi della domanda turistica evidenzia il volume contenuto delle presenze, anche in rapporto alla esigua capacità ricettiva del territorio. Infatti, come già detto, il movimento turistico si caratterizza per l'elevata incidenza della componente escursionistica della domanda, accentuata dalla incapacità dell'apparato ricettivo di accogliere il turismo di gruppi, soprattutto a causa delle ridotte caratteristiche dimensionali delle strutture. Pertanto, i turisti si caratterizzano per una contenuta capacità di spesa, conseguenza della limitata permanenza sul territorio e dell'elevata incidenza della domanda di prossimità. Relativamente a quest'ultimo fenomeno occorre evidenziare che la sola Sicilia genera quasi il 50% delle presenze totali; inoltre, il turismo di ritorno, condizionato dal radicato fenomeno della emigrazione, assume proporzioni non marginali. Inoltre, la domanda appare scarsamente differenziata, legata come è al carattere pressoché monotematico della fruizione turistica, limitata ad una gamma esigua di emergenze di interesse prevalentemente archeologico, e alla preponderante modalità escursionistica della frequentazione, pertanto indirizzata ad una conoscenza fugace e non approfondita del territorio.

Se si guarda l'intero comprensorio di intervento del PSL, questo presenta una dotazione di risorse potenzialmente in grado di innalzare lo stesso a dignità di destinazione turistica a stanzialità prolungata con:

- oltre 250 siti di interesse archeologici e monumentale
- una compagine di caratteri storiografici e culturali, nonché morfologici e paesaggistici che rappresentano la sintesi del territorio regionale, con il valore aggiunto di uno stato di integra conservazione
- un patrimonio naturalistico e ambientale, che annovera un importante sistema idrogeologico di bacini lacustri, 4 Riserve Naturali Orientate con i connessi attributi floro-faunistici
- un patrimonio minerario e mineralogico, e le relative espressioni di archeologia industriale
- un sistema agricolo forestale con il connesso paesaggio seminativo e arboreo
- un patrimonio antropico che comprende insediamenti urbani, con impianti e tessiture urbanistiche recanti le tracce dei vari passaggi storici
- significative espressioni delle tradizioni religiose e popolari e prodotti agroalimentari e caseari
- una posizione geografica di equidistanza dai maggiori poli attrattori dell'isola (Palermo e Catania in primo luogo) e un connesso sistema di infrastrutture viarie principali, che ne consentono agevoli collegamenti

Ciononostante, lo stato attuale dell'offerta turistica provinciale presenta in generale, condizioni inibitorie per uno sviluppo di veri e propri prodotti turistici, ravvisabili nella scarsa fruibilità delle risorse (limitata al solo 20% dei beni archeologici), nella mancata relazione delle componenti di offerta (strutture ricettive, viabilità interna, servizi di trasporto, informazione e accoglienza, servizi di ristorazione e comparto delle produzioni tipiche) in un sistema e nella mancata valorizzazione di importanti risorse, quali il turismo naturalistico e sportivo-ambientale, e quelle legate alla fruizione dell'ambiente rurale.

Il sistema ricettivo dell'area del PSL consta nel 1999 di 11 strutture alberghiere e 8 di agriturismo, capaci rispettivamente di 542 e di 130 posti letto. L'incidenza dell'offerta dell'area PSL rispetto al territorio provinciale, tanto in termine di esercizi che di posti letto, è di poco superiore al 63% per la componente alberghiera, mentre per quella extralberghiera assume valori pari al 80% per il numero di esercizi e al 81,3% per i posti letto.

COMUNE	Esercizi Alberghieri 1991	Posti letto Alberghieri 1991	Esercizi Alberghieri 1999	Posti letto Alberghieri 1999	Esercizi Alberghieri var. 91/99	Posti letto Alberghieri var. 91/99
Aidone	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Assoro	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Calascibetta	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Enna	7	406	6	376	-14,3%	-7,4%
Leonforte	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Nissoria	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Piazza Armerina	4	242	3	163	-25,0%	-32,6%
Valguarnera C.	1	0	0	3	-48,1%	773,3%
Villarosa	1	21	0	0	-66,2%	-100,0%
Totale area PSL	13	671	11	542	-9,7%	-19,3%
<b>Prov. di Enna</b>	<b>20</b>	<b>1049</b>	<b>18</b>	<b>1017</b>	<b>-10,0%</b>	<b>-3,1%</b>
<b>PSL/Prov. Enna</b>	<b>63,2%</b>	<b>64,0%</b>	<b>63,4%</b>	<b>53,3%</b>		

Fonte: Provincia Regionale di Enna (Sito web [www.Ennasviluppo.it](http://www.Ennasviluppo.it))

COMUNE	Esercizi Extra alberghieri 1991	Posti letto 1991	Esercizi Extra alberghieri 1999	Posti letto 1999	Esercizi Extra alberghieri var. 91/99	Posti letto var. 91/99
Aidone	0	0	0	0		
Assoro	0	0	1	28		
Calascibetta	0	0	0	0		
Enna	1	19	1	9	0,0%	-52,6%
Leonforte	0	0	1	6		
Nissoria	0	0	1	10		
Piazza Armerina	0	0	4	77		
Valguarnera C.	0	0	0	0		
Villarosa	0	0	0	0		
Totale area PSL	1	19	8	130	700,0%	584,2%
<b>Provincia di Enna</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>160</b>	<b>900,0%</b>	<b>742,1%</b>
<b>PSL / prov. Enna</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>80,0%</b>	<b>81,3%</b>		

Fonte: Provincia Regionale di Enna (Sito web [www.Ennasviluppo.it](http://www.Ennasviluppo.it))

A livello provinciale la ricettività alberghiera è assestata su livelli qualitativi d'offerta medio-bassi. Infatti, delle 18 strutture attualmente in esercizio una è classificata nella categoria quattro stelle, 10 appartengono alla categoria tre stelle, rappresentando circa il 74% della disponibilità di posti letto, e le rimanenti 7 alle categorie due e una stella.

<b>Categoria</b>	<b>Esercizi Alberghieri 1999</b>	<b>Posti letto Alberghieri 1999</b>
4 stelle	1	122
3 stelle	10	757
2 stelle	6	130
1 stella	1	8

Fonte: Provincia Regionale di Enna (Sito web [www.Ennasviluppo.it](http://www.Ennasviluppo.it))

Il tasso di utilizzo lordo degli esercizi alberghieri, anche in ragione della modesta capacità delle strutture, è quantificabile in un valore medio del 29% circa, corrispondente a 3,5 mesi all'anno.

Il valore di permanenza media generalmente non supera i 2 giorni.

L'offerta ricettiva dell'area del PSL e del territorio ennese in generale si caratterizza per il ridotto numero delle strutture e dei relativi posti letto.

La distribuzione territoriale delle strutture appare disomogenea, con la maggior parte degli esercizi alberghieri concentrati nel comprensorio di Enna-Pergusa e Piazza Armerina. Come già evidenziato, l'offerta è scarsamente diversificata, con una prevalenza degli esercizi di categoria media (tre stelle) nel comparto alberghiero ed una scarsa rappresentatività delle tipologie extralberghiere, incentrate sulla sola componente agrituristica. A ciò si aggiunga che una non trascurabile quota delle strutture manifesta limiti di carattere impiantistico, strutturale ed estetico, sebbene, grazie ai patti territoriali, molte strutture siano interessate da opere di ristrutturazione, ammodernamento degli impianti e ampliamento della stessa capacità ricettiva, e in alcuni casi relativo passaggio alla categoria superiore.

## 2.2 ASPETTI RITENUTI RILEVANTI NELLA MESSA A PUNTO DEGLI OBIETTIVI E DELLE STRATEGIE

La diagnosi territoriale dell'area di intervento ha consentito di evidenziare alcuni elementi ritenuti rilevanti nella messa a punto degli obiettivi e della strategia del PSL. In particolare si segnalano i seguenti:

- la presenza, oltre ai due siti archeologici notoriamente conosciuti di Morgantina e della Villa Romana del Casale, di un **patrimonio naturalistico, storico, culturale, architettonico, archeologico** che necessita di essere qualificato e promosso maggiormente;
- la presenza di un'ampia gamma di **prodotti artigianali ed agroalimentare tipici di qualità** relative a diverse filiere produttive (Olio d'oliva da *cultivar* Moresca, *Piacentinu Ennese*, Pesca tardiva di Leonforte, Fava Larga di Leonforte, etc.);
- la presenza di un ingente **patrimonio geologico e di archeologia industriale**, che necessita di essere valorizzato quale elemento attrattore dell'area;
- la presenza di un numero consistente di **musei**, (Museo di arte mineraria di Villarosa, Museo Archeologico Regionale di Aidone, Sala dei paramenti, Museo Alessi di Enna, Museo della Memoria di Villarosa, Museo etnoantropologico e della civiltà contadina di Nissoria) che necessita di essere reso sistema omogeneo, integrato, valorizzato e promosso;
- la presenza di un **sistema ricettivo rurale (agriturismo, aziende turistiche rurali)** potenziato negli ultimi anni che necessita di essere messo in produzione anche attraverso una qualificazione;
- la presenza su una significativa parte del territorio del GAL di **aree protette e sensibili sotto il profilo ambientale** quali la Riserva Naturale Orientata di Rossomanno-Grottascuro-Bellia, la Riserva Naturale Speciale Lago di Pergusa, la Riserva Naturale Orientata Monte Altesina e la Riserva Naturale Orientata Monte Capodarso e Valle dell'Imera, oltre ai Siti di Importanza Comunitaria e le Zone di Protezione Speciale ricadenti nell'area.
- le diverse manifestazioni di carattere religioso (per esempio la Settimana Santa di Enna) e di rievocazione storica (quale ad esempio il Palio dei Normanni di Piazza Armerina); alle tradizioni popolari (ad esempio la festa di S. Giuseppe a Valguarnera) ai percorsi religiosi (Chiese, Conventi, Priorati, etc..).

Il contesto risulta, dunque, estremamente interessante per configurare la diffusione di una rete turistica rurale, sostenibile e compatibile con l'ambiente naturale.

In tal senso, Il Parco Culturale Rocca di Cerere vuol rappresentare il marchio d'area caratterizzante un territorio, il cui principale risultato è dato dalla maggiore visibilità del territorio a livello locale ed extra locale che si ottiene attraverso l'adozione di un marchio internazionale comune "European Geopark", e cioè di un'unica veste grafica di cui ci si potrà servire per scopi promozionali e di comunicazione.

Tale ricchezza di testimonianze culturali e ambientali riconducibile all'intero territorio provinciale giustifica l'idea di un progetto che mira a realizzare sul territorio un progetto pilota sperimentato con successo in altre parti d'Europa, garantendo una sistematizzazione ed una organizzata fruizione di un patrimonio collegato ad un'area omogenea dal punto di vista culturale, che le politiche di sviluppo fin qui perseguite, caratterizzate da interventi episodici e frammentari non hanno permesso di elevare a destinazione turistica di rilievo, ma che oggi, anche la Regione Siciliana, nel I Rapporto sul Turismo in Sicilia, include in un potenziale distretto turistico, riconoscendone la contiguità territoriale, lo stesso livello decisionale, strategie di prodotto comuni e affinità di posizionamento.

## 2.3 ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE PIÙ GENERALI PRESENTI NELL'AREA

Ai fini di una razionale contestualizzazione delle azioni del PSL è stata svolta un'attenta analisi dei piani e programmi di sviluppo già realizzati e di quelli in corso di attuazione nell'area di intervento del PSL Rocca di Cerere.

Relativamente ai principali programmi di sviluppo conclusi nell'area del GAL si segnalano i seguenti:

- Ø *Programma di Iniziativa Comunitaria Leader II* mediante il Piano di Azione Locale del GAL Rocca di Cerere che ha interessato 8 comuni appartenenti all'area del PSL.

Per quanto attiene i principali programmi di sviluppo in atto nell'area del GAL si segnalano i seguenti:

- Ø *Patto Territoriale di Enna*, approvato con delibera CIPE del 18/12/96;
- Ø *Patto Territoriale Specializzato Agricolo*;
- Ø *Il Contratto d'area della Provincia di Enna*;
- Ø *P.I.T. 10: Sinergie per competere* che interessa 4 comuni dell'area del GAL (Assoro, Leonforte, Nissoria, Valguarnera Caropepe)
- Ø *P.I.T. 11: "Enna turismo tra archeologia e natura"* che interessa 5 comuni dell'area del GAL (Aidone, Calascibetta, Enna, Piazza Armerina, Villarosa)
- Ø *Piano di Sviluppo Rurale della Regione Sicilia (2000-2006)* che interessa tutti i comuni del GAL;
- Ø *Programma Operativo Regionale Obiettivo 1 (2000-2006) della Regione Sicilia* che interessa tutti i comuni del GAL;
- Ø *Progetto TRINACRIA: "Promuovere e valorizzare l'investimento in formazione continua come condizione primaria per lo sviluppo delle PMI"* (FASC.94 - PON IT 161 PO 001 Finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nell'ambito del Programma Operativo Nazionale (2000/2006) "Assistenza Tecnica e Azioni di Sistema Obiettivo 1 - Avviso 09/2001 "Interventi per la promozione della formazione continua"), attuato dal GAL sul comprensorio del PSL.
- Ø *Programma di Iniziativa Comunitaria INTERREG IIIC Zone Sud, n° 1S0083N "Geoparks Européen - Un Outil pour le Développement de Getourisme en Europe"*, approvato dalla Commissione il 12.06.2003.
- Ø *Patto Territoriale Specializzato per l'Agricoltura* approvato e finanziato con decreto del Ministero del Tesoro che interessa tutti i comuni dell'area del GAL;

## 2.4 INDIVIDUAZIONE DEI PUNTI DI FORZA, DEBOLEZZA, OPPORTUNITÀ E RISCHI

Dalla diagnosi territoriale emerge il seguente quadro:

<b>Punti di Forza</b>	<b>Punti di Debolezza</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza di un patrimonio di testimonianze monumentali, archeologiche e storiche di elevato pregio</li> <li>• Presenza di un patrimonio ambientale incontaminato</li> <li>• crescita di consapevolezza ambientale, soprattutto nelle giovani generazioni, e influenze della stessa sui comportamenti, stili di vita e sulle modalità produttive.</li> <li>• Presenza di un patrimonio archeologico-industriale di primaria importanza</li> <li>• Presenza di produzioni tipiche di rinomata importanza</li> <li>• Elevata incidenza di produzioni biologiche</li> <li>• Autenticità dell'identità culturale locale</li> <li>• Presenza di un marchio d'area identitario (Parco Culturale Rocca di Cerere)</li> <li>• Integrità delle originarie piante urbane dei centri storici</li> <li>• Presenza di un patrimonio artigianale di piccole e piccolissime dimensioni</li> <li>• Forte vocazione territoriale nel settore agricolo, zootecnico, agroalimentare</li> <li>• Opportunità' offerte dalla telematica nello scambio di informazioni anche per il turismo culturale.</li> <li>• Centralità geografica dell'area rispetto ai maggiori siti di attrazione turistica ed economica della regione</li> <li>• Facilità di fruizione dell'autostrada A19 e degli aeroporti di Palermo e Catania</li> <li>• Esperienza nell'attività di concertazione maturata nell'attuazione sul territorio di Patti Territoriali, PIT e PIC (Leader II, Interreg III)</li> <li>• Politiche formative volte all'ottenimento di figure professionali emergenti dai bisogni e dalle esigenze del territorio</li> <li>• Crescente propensione all'associazionismo e alle forme di programmazione concertata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carezza nei sistemi di gestione, controllo, valorizzazione e messa in rete delle risorse ambientali, naturali, culturali ed umane</li> <li>• Offerta ricettiva di qualità medio-bassa e poco diversificata</li> <li>• Domanda turistica di prossimità e forte peso della componente escursionistica</li> <li>• Carezza di "servizi aggiuntivi" e gestionali relativi alle strutture museali e archeologiche;</li> <li>• Frammentarietà del tessuto imprenditoriale e struttura proprietaria di tipo individuale o familiare</li> <li>• Debolezza delle imprese locali sui mercati finali e su quelli di approvvigionamento delle risorse, specialmente quelle finanziarie</li> <li>• Debolezza dei processi di innovazione tecnologica e sottocapitolizzazione delle imprese</li> <li>• Scarsa valorizzazione delle produzioni agricole e agroalimentari locali</li> <li>• Scarsa propensione al rischio e all'auto-imprenditorialità</li> <li>• Scarso utilizzo degli incentivi alla nuova imprenditoria specialmente giovanile</li> <li>• Elevato tasso di disoccupazione e forte incidenza del lavoro sommerso</li> <li>• Insufficiente finalizzazione delle politiche scolastiche alla creazione di una cultura d'impresa che tenga conto delle potenzialità di sviluppo del territorio, e delle specifiche esigenze di specializzazione e qualificazione</li> <li>• Basso livello del reddito pro-capite</li> <li>• Scarsa accessibilità delle aree marginali</li> <li>• Elevata incidenza dei flussi migratori</li> </ul>

Opportunità	Rischi
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forte attenzione internazionale verso le politiche volte allo sviluppo sostenibile</li> <li>• Crescente successo dell'attuazione di politiche volte alla caratterizzazione di alcune produzioni tipiche per l'ottenimento di marchi comunitari (IGT Pesca di Leonforte, DOP Olio d'oliva delle Colline Ennesi, DOP Piacentinu Ennese)</li> <li>• Consolidamento e partecipazione attiva a reti di collegamento transnazionali (Network European Geoparks - Carrefour)</li> <li>• Modifica dei flussi turistici verso le zone del Mediterraneo.</li> <li>• crescita della domanda turistica verde internazionale, rivolta ad aree protette e in generale a territori con elevata presenza di risorse naturali di pregio,</li> <li>• Miglioramento delle condizione di accessibilità e trasporto</li> <li>• Promozione e valorizzazione sui mercati nazionali ed esteri delle risorse turistiche e dei prodotti locali</li> <li>• Valorizzazione e collegamento delle Zone Artigianali realizzate in alcuni comuni della provincia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinazione delle future risorse comunitarie a favore di paesi terzi</li> <li>• Riduzione degli investimenti pubblici a causa dei processi di contenimento della spesa.</li> <li>• Aumento della concorrenza nazionale ed internazionale nel settore turistico.</li> <li>• Aumento dell'offerta internazionale di risorse naturali, storiche ed ambientali con migliore grado di fruibilità</li> <li>• Mancanza di coordinamento e di contesto istituzionale nella diffusione e nella promozione del territorio.</li> <li>• Accentuarsi del fenomeno dell'abbandono e dello spopolamento</li> <li>• Mancato sviluppo delle politiche di salvaguardia del patrimonio ambientale, monumentale, archeologico e culturale dell'area</li> </ul>

### **3.0 STRATEGIA PILOTA DI SVILUPPO RURALE**

### 3.1 TEMA CATALIZZATORE (INDIVIDUAZIONE, MOTIVAZIONI, OBIETTIVI E STRATEGIE, DIMOSTRAZIONE DEL SUO CARATTERE DI “STRATEGIA PILOTA” AI SENSI DELLA COMUNICAZIONE)

Il presente *Programma di Sviluppo Locale* prende le mosse dai parametri e dalle linee guida stabilite all'interno del *Programma Leader Plus* e fa riferimento a due temi catalizzatori (tra quelli suggeriti dalla **Commissione nella Comunicazione 14.04.2000** recante gli orientamenti per l'iniziativa comunitaria in materia di sviluppo rurale Leader +): **“valorizzazione delle risorse naturali e culturali, compresa la valorizzazione di Siti di Interesse Comunitario "Natura 2000" e “l'utilizzazione di nuovi know how e nuove tecnologie per aumentare la competitività dei prodotti e dei servizi”** che fanno leva sulle caratteristiche identitarie del territorio.

Il PSL del GAL Rocca di Cerere, in riferimento ai temi catalizzatori esplicitati nella Comunicazione Comunitaria su Leader +, già precedentemente citata, propone quale slogan ***“Il Parco Culturale Rocca di Cerere – EUROPEAN GEOPARK NETWORK: progetto pilota di messa in rete delle qualità e delle risorse dell'area per la competitività e lo sviluppo sostenibile del territorio”***.

Il tema catalizzatore del Parco Culturale Rocca di Cerere rappresenta l'idea di sviluppo del comprensorio, condivisa dagli attori locali, pubblici e privati, attraverso la ratifica di un Protocollo d'Intesa sin dal 2001, che qui si allega.

Il tema catalizzatore è stato sviluppato secondo un orientamento alla pianificazione strategica integrata, che si fonda sull'interazione strutturata tra i diversi soggetti ed operatori del territorio, settori di politica economica e progetti di sviluppo, anche ispirandosi a principi del marketing territoriale per aumentare/rafforzare la competitività della produzione locale sia di prodotti che di servizi. Viene così soddisfatta la necessità di disporre di uno strumento organico e integrato, in grado di favorire l'avvio di azioni strategiche con alto contenuto di innovazione e sperimentazione a partire dalle risorse endogene del territorio e di formule originali di partecipazione e di utilizzazione dei know how e tecnologie.

I contenuti delle azioni previste dal PSL, ma anche la modalità di implementazione a partire dalla qualità della partnership esprimono il carattere di innovazione e sperimentazione. La presenza, infatti, nella compagine sociale del GAL di importanti partner pubblici e privati, rappresentativi della società locale e del mondo economico, intende essere garanzia sia della trasferibilità delle esperienze pilota dal territorio agli altri Comuni della provincia, sia della

complementarietà con azioni derivanti dalle scelte politiche di livello provinciale, in un'ottica di rete.

La trasferibilità transnazionale è inoltre assicurata dalla partecipazione all'European Geoparks Network, rete nata con il forte supporto dell'UNESCO.

### **Motivazioni**

Dopo le esperienze del Leader II riteniamo che il territorio e le sue componenti istituzionali, sociali ed economiche siano sufficientemente mature per accettare la sfida di un progetto di sviluppo che accentua, nella sua premessa metodologica, la spinta al cambiamento culturale oltre che economico.

Il Piano compie inoltre la scelta di concentrare le risorse per ottimizzare l'efficacia dei risultati, ma non manca di innescare contemporaneamente un processo che tenta di produrre apprendimento e sviluppo delle capacità locali, di modo che le azioni che attiverà siano destinate a consolidarsi. Rafforzare la competitività di un territorio rurale significa innanzitutto valorizzare la sua identità e le sue risorse (naturalistiche e architettoniche, sociali e umane, produttive ed economiche) ma, oggi più che mai, non può prescindere dall'attenzione alla qualità della vita e allo sviluppo sostenibile. Il tema catalizzatore centrato sulla ricerca dell'identità territoriale, vuole raggiungere l'obiettivo di portare valore aggiunto all'offerta del territorio attraverso azioni che diano maggiore spendibilità ai prodotti e al lavoro dell'area, più visibilità e attrattiva alle offerte turistiche.

Il territorio del Gal Rocca di Cerere si presta più di altre aree all'applicazione di una cultura dell'accoglienza che trova espressione in quello che gli inglesi chiamano "heritage tourism" (turismo in cerca di identità, eredità culturale locale), e ciò trova conferma anche **nel I Rapporto sul Turismo in Sicilia della Regione Siciliana, il quale include un potenziale distretto turistico, coincidente con il territorio ennese.**

Le linee guida e di seguito le azioni previste nel presente piano nascono con l'obiettivo di dare spessore e identità ad un'offerta territoriale di grandissimo pregio, ancora non completamente valorizzata, ma soprattutto con l'obiettivo di innescare un effettivo processo virtuoso di trasformazione nei diversi segmenti operativi del territorio stesso.

Per rendere concreto il progetto è indispensabile il coinvolgimento, la partecipazione attiva e l'interconnessione tra i diversi interpreti territoriali perché si appropriino e facciano loro un'identica filosofia d'intervento. E' necessario rendere più concreto e percorribile il processo di cooperazione, di identificazione e di comune appartenenza delle diverse componenti del "sistema territorio", mettendole in connessione "reale", attraverso una

comune progettualità e metodologia. Ecco allora che il pensare a una “**rete territoriale**” che metta in sinergia lavoro, servizi, cultura, e che promuova, in una sorta di autocertificazione di qualità, il “prodotto territorio” in ogni sua fase (dalla sua creazione alla sua commercializzazione) non è solo un’idea, una bella idea, ma diventa in fase di esecuzione un processo di vera innovazione e valorizzazione dell’intera area.

Il carattere di replicabilità e trasferibilità degli interventi rafforza ulteriormente i *plus* del progetto, insieme alla centralizzazione della comunicazione, promozione e animazione, sviluppati in un piano coordinato in linea con i presupposti e gli obiettivi del programma.

### **Strategia del Piano di sviluppo locale**

La **strategia** del presente piano si propone di fissare non tanto un “punto di arrivo”, quanto **un percorso strutturato che valorizzi le potenzialità e le risorse diverse presenti nell’area, indirizzandole verso una direttrice comune**. Definisce, quindi, **un criterio generale, una modalità d’azione partecipata, innescando un processo culturale che possa essere “assorbito” dal territorio e diventare una direttrice di sviluppo integrato capace di vivere e propagarsi ben oltre il Leader+ (trasferibilità)**, grazie anche alle precedenti esperienze di maturazione raggiunta dai diversi soggetti coinvolti attraverso il Leader II.

Obiettivo prioritario dei territori, in particolare di quelli rurali, è trovare il modo di rafforzare la propria identità e competitività economica nel quadro di una sostenibilità ambientale, sociale e culturale.

Nel caso specifico dell’area target del Gal Rocca di Cerere ciò coincide con il progetto del **Parco Culturale Rocca di Cerere aderente all’European Geoparks Network**.

Il **Parco Culturale Rocca di Cerere Geopark** intende rappresentare un **marchio d’area** ed al contempo una **strategia di sviluppo locale, integrato e sostenibile**.

Il progetto “**Geopark**” prende avvio dalla lettura e definizione del cosiddetto “capitale territoriale” intendendo con ciò il complesso degli elementi (materiali ed immateriali) a disposizione del territorio, i quali possono costituire punti di forza o veri e propri vincoli a seconda degli aspetti presi in considerazione.

La lettura del capitale territoriale è stata accompagnata da un’azione volta ad individuare bisogni e soggetti che s’impegnano a fare qualcosa condivisa ed utile al territorio e finalizzata ad ottenere **competitività territoriale**.

**Pertanto l’elaborazione del progetto di territorio tende a far sì che i soggetti locali e le istituzioni acquisiscano quattro tipi di capacità:**

1. capacità di valorizzare l'ambiente;
2. di intervenire insieme;
3. di creare punti di contatto tra settori diversi facendo in modo di mantenere in loco il massimo di valore aggiunto;
4. di entrare in contatto con altri territori e con il resto del mondo.

Queste quattro capacità si correlano con i quattro elementi della competitività territoriale, i quali si combinano in modo specifico in ogni territorio, ossia:

1. **Competitività sociale:** capacità dei soggetti di intervenire insieme condividendo un progetto, incoraggiata da una concertazione fra i vari livelli istituzionali;
2. **Competitività ambientale:** l'ambiente quale elemento "distintivo" del territorio, garantendone tutela e rinnovamento;
3. **Competitività economica:** capacità di creare reddito attraverso filiere locali in grado di mantenere in loco il valore aggiunto;
4. **Posizionamento rispetto al contesto globale:** capacità dei soggetti di trovare una propria collocazione rispetto agli altri territori e al mondo esterno in generale, garantendo la sostenibilità del progetto attraverso i punti precedenti.

Nello specifico, l'**iniziativa "European Geoparks nasce** nell'ambito di un progetto di cooperazione transnazionale del programma comunitario Leader II dal titolo "Sviluppo del geoturismo in Europa" al fine di proteggere il patrimonio geologico e promuovere una strategia di sviluppo locale, integrata e sostenibile incentrata sul turismo.

Tale iniziativa vuole rappresentare un modo innovativo di valorizzare e promuovere un territorio a partire dal patrimonio geologico (Geoturismo).

Il **marchio European Geoparks** è stato ideato con il forte **supporto dell'UNESCO (Dipartimento di Scienza della Terra)**.

Un **European Geopark** costituisce il tentativo più esplicito di "territorializzare" il patrimonio culturale, ossia di esaltare il territorio, a partire dal patrimonio geologico, e la capacità di esprimere attraverso questo l'identità delle comunità locali e, insieme, la capacità di creare valorizzazione.

**E' un'iniziativa che guarda in profondità al patrimonio territoriale**, partendo dalla considerazione che le rocce, i minerali, i fossili, il suolo, ecc, sono i risultati e al contempo la registrazione dell'evoluzione del nostro pianeta e dunque essi fanno parte integrante del nostro mondo naturale.

Essa si colloca nel punto di convergenza tra iniziative di conservazione della natura con quelle di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale.

Nell'ampia visione proposta dal **Manifesto dell'European Geoparks Network**, i geoparks rappresentano uno strumento strategico per rilanciare i valori identitari che trovano espressione nel paesaggio, in quanto prodotto evolutivo dell'interazione tra fattori naturali e culturali.

**Il Geopark vuol rappresentare, a livello locale**, il tentativo di mettere in rete tutti gli attori attorno ad una idea forza quale precisa strategia di sviluppo locale integrato e sostenibile.

Dal punto di vista geografico, pone le basi per l'attivazione sul territorio di un sistema distrettuale turistico culturale caratterizzato per il suo andamento concentrico che parte dal polo turistico principale per proiettare i suoi effetti sulle aree meno diffuse percorrendo un itinerario integrato e sostenibile.

### **Obiettivi del progetto**

**L'obiettivo** di base del PSL è quello di **ridefinire e potenziare l'identità fisica, sociale e culturale dell'area, la sua immagine percepita, la notorietà e il suo ruolo in un processo finalizzato alla creazione di valore per l'intera collettività**. Gli elementi che compongono il territorio e i relativi interventi costituiscono, quindi, gli strumenti per la realizzazione di una rete di integrazione a beneficio di tutti gli "azionisti" (cittadini residenti, imprese locali, fruitori/utenti diversi).

Seguendo il tema catalizzatore si è giunti alla definizione di tre macrocategorie dalle quali scaturiscono le seguenti linee d'intervento:

- 1. Miglioramento della fruibilità del territorio** con il parallelo sviluppo di un "sistema di comunicazioni" per raccordare e promuovere i diversi ambiti territoriali sia per la popolazione locale che per i turisti.
- 2. Recupero del patrimonio culturale**, delle tradizioni e delle risorse trascurate attraverso un processo di dinamizzazione diffusa e qualificazione dell'offerta turistica.

**3. Valorizzazione dei prodotti** e dei servizi locali connotati dal carattere di tradizione e tipicità secondo una logica di integrazione e di complementarità.

Il progetto, dunque, intende costruire un sistema integrato di fruizione delle risorse locali quali

- Beni naturalistici;
- Beni culturali;
- Risorse agronomiche e gastronomiche;
- Risorse dell'identità culturale locale;

tali da attrarre un flusso turistico stabile e da promuovere una complessiva valorizzazione integrata delle produzioni e delle risorse del territorio.

Esso inoltre vuol rappresentare la costruzione di un modello innovativo di sviluppo sostenibile fondato sulle risorse locali (**strategia pilota**)

Il principale risultato è dato dalla maggiore visibilità del territorio che si otterrà attraverso un **marchio comune internazionale “European Geoparks”**, e cioè di un'unica veste grafica (**marchio identitario**), di cui ci si potrà servire per scopi promozionali e di comunicazione, proiettando verso l'esterno un territorio in maniera identitaria e riconoscibile.

L'utilizzo del **marchio integrato**, serve a contraddistinguere la valenza di un territorio da vari punti di vista, in tutti i suoi aspetti secondo una logica integrata, e consente di creare nel tempo un'immagine comune di qualità, garantendo adeguata promozione e salvaguardia del patrimonio geologico, naturalistico, storico, archeologico.

Il Network rappresenta in atto uno strumento prezioso per veicolare e far conoscere il patrimonio del Parco Culturale Rocca di Cerere a livello europeo, contribuendo ad un interscambio culturale e a promuovere il valore scientifico, storico e culturale dei siti che ne fanno parte.

**Il Gal**, nella sua veste di soggetto di sviluppo dell'area, svolge il ruolo di **soggetto coordinatore nella gestione del Parco Culturale Rocca di Cerere**, secondo la logica integrata adottata nell'attuazione del programma Leader II.

Il Gal, infatti, ha già avviato un processo di sensibilizzazione per l'applicazione del marchio ad una serie di servizi e prodotti di qualità tipici dell'area interessata dal Geopark. Infatti, l'attribuzione del marchio intende non solo identificare un'area caratterizzata da un rilevante patrimonio geologico e naturalistico ma, nello stesso tempo, intende promuovere lo

sviluppo integrato e sostenibile di tutti gli elementi caratterizzanti l'area, dal turismo alle attività produttive.

A tal proposito il GAL ha lavorato secondo una strategia di sviluppo integrata attorno alla creazione di un Paniere Rocca di Cerere, cioè di un contenitore virtuale di prodotti materiali ed immateriali, puntando a raggiungere la definizione di standard qualitativi oggettivi per ciascun settore, dall'agroalimentare, all'artigianato, al turismo, a garanzia dell'elevata qualità di tutto ciò che contraddistingue il marchio **Rocca di Cerere "European Geopark"**.

Il Gal, intende essere, quindi, un osservatorio permanente sul territorio della qualità dei prodotti nei vari settori e, capitalizzando il lavoro svolto nell'ambito del Programma Leader II, articolerà nel tempo una serie di attività operative e di strategie per la gestione del Parco Culturale R.d.C. mirando alla sua promozione e valorizzazione, avendo chiari gli obiettivi da perseguire e definendo gli strumenti di cui dotarsi nel tempo:

Sulla base di queste risorse e considerazioni, si può costruire un sistema moderno e completo di fruizione e recupero dei beni e degli attrattori, realizzando:

1. un sistema di percorsi di visita e di servizi a supporto del turista (riferito al target del turismo naturalistico – culturale)
2. un sistema di fruizione dei servizi e della qualità dell'accoglienza
3. un sistema moderno di gestione dei beni e dei servizi, caratterizzato dalla promozione
4. una integrazione fra la funzione di attrattori dei beni culturali e naturali e la valorizzazione dei prodotti tipici e delle tradizioni dell'identità locale, finalizzati a rendere possibile una destagionalizzazione dei flussi turistici, (approccio integrato).

Il complesso di questi interventi, correlato strettamente alle risorse e alle vocazioni dell'area, porteranno all'elaborazione di un pacchetto turistico.

Si cercherà di contraddistinguere il territorio del Parco culturale Rocca di Cerere in maniera chiara, predisponendo azioni di comunicazione mirate (Tabellazione, Cartellonistica), rendendo più dinamica l'immagine dei siti, nel rispetto dell'identità del luogo ed in coerenza con il tema sviluppato sul sito.

Alcuni strumenti che verranno prodotti:

- Guida al territorio (completando nell'ottica del Geopark la guida "Percorsi turistici", realizzata nell'ambito del Progetto Leader II, redatta per itinerari tematici).
- Strada del Parco e Mappa del Geopark

- Mappa per pacchetti (articolati per durata e attività produttive, shopping center e show room, punti di rafforzamento di rete,)

Ogni luogo facente parte dell'itinerario esporrà il simbolo di appartenenza all'itinerario sulla segnaletica d'accesso e su tutti gli strumenti di comunicazione.

La rappresentazione grafica creata sarà una delle basi di riconoscimento dell'appartenenza all' itinerario, permettendo il rinvio dei visitatori da sito a sito.

Verrà realizzato:

- Calendario di eventi del territorio (fiere, manifestazioni e sagre)
- Museo geologico
- Data base siti geologici-naturalistici di rilievo
- Azioni di assistenza tecnica alle imprese
- Ricettività diffusa (paese albergo)

Inoltre, sull'asse risorse umane

- Formazione di figure professionali da occupare nel Geopark.

Verranno organizzati corsi di educazione ambientale e previsti borse di studio o concorsi a tema, che oltre a costituire validi strumenti didattico-pedagogici, rappresentano efficaci iniziative inerenti la valorizzazione e promozione del territorio con il coinvolgimento diretto della popolazione e delle "intelligenze" locali.

### **Risultati attesi**

- § Incremento dei flussi di arrivi attraverso una promozione turistica identitaria.
- § La promozione e lo sviluppo della fruibilità dei siti ricadenti all'interno del "Parco Culturale Rocca di Cerere - Geopark".
- § Valorizzazione dei prodotti tipici locali
- § Qualificazione sempre più concreta e tangibile delle produzioni tipiche locali, attraverso la disseminazione e l'applicazione di disciplinari di qualità per l'utilizzo del marchio identitario "European Geoparks".
- § Nascita di un mercato locale costituito da consumatori non locali.
- § Maggiore visibilità esterna.

### **Innovatività e carattere pilota della strategia**

**Il progetto, sia per la sua strategia di attuazione che per gli strumenti che mette in campo non può essere ricondotto a nessuna esperienza localmente realizzata, anche per dimensione e coesione dell'intervento.**

**L'innovatività della strategia** del Parco Culturale Rocca di Cerere - Geopark è un elemento a nostro avviso oggettivo, in quanto essa è riconosciuta da soggetti terzi quali l'Inea (Istituto Nazionale di Economia Agraria), che ha inserito l'attività in oggetto tra le azioni innovative realizzate tra i Leader in Italia, ma in particolare dal riconoscimento da parte dell'Unesco all'intera rete dei Geoparks Europei.

Oltre a ciò riteniamo tale strategia **Pilota e Innovativa** come modello organizzativo e gestionale: infatti non esiste un vero e proprio parco, ma il Parco Rocca di Cerere, nasce attraverso un protocollo d'accordo con i vari enti, istituzioni, ecc che hanno ruolo nel gestire singoli siti e/o riserve, ecc.

In tal senso esso vuole esprimere la capacità di creare sinergia tra soggetti e risorse che istituzionalmente hanno il compito di salvaguardia e di valorizzazione dei singoli siti che compongono il Parco.

Dunque è una strategia territoriale che viene elaborata combinando le diverse sub-strategie definite dai singoli enti.

Il progetto si fonda sulla valorizzazione delle risorse locali (natura, cultura, identità, beni culturali, qualità della vita) al fine di costruire un sistema originale di attrattività turistica, verso precisi target di consumatori anche di livello europeo.

Il progetto intende creare un sistema integrato di offerta di accoglienza e di consumo di prodotti locali, fondato sulle naturali attrattività dell'area e che consenta il riconoscimento della qualità specifica dei prodotti/servizi che offre l'area.

Il progetto, dunque, si fonda su un mix integrato specifico di risorse e di iniziative che solo in quell'area e con quegli attori possono essere attivate e possono raggiungere risultati visibili in ordine allo sviluppo locale.

Tale strategia è **Pilota e Innovativa anche come modalità operative di qualità: infatti, si basa su una gestione assertiva.** Si vuole introdurre una filosofia, innovativa per il territorio, di approccio al cliente che si oppone a stili di gestione e direzione egualmente negativi.

Dunque, quest'iniziativa presenta un elevato livello di innovatività per il territorio interessato, sia rispetto alle pratiche attuate nel passato, sia rispetto a quelle previste negli altri programmi generali, in quanto unisce ad una capacità programmatoria di sviluppo anche una

capacità di azione dal basso e dunque di assolvere fino in fondo un ruolo guida per lo sviluppo del comprensorio.

L'innovazione della strategia può essere definita in attraverso:

- **nascita di nuovi prodotti**, processi e servizi che includono specificità locali con particolare riferimento alla nascita del primo pacchetto turistico integrato del territorio, agli itinerari geologici, alla lettura geologica del patrimonio locale, alla messa in fruizione di gran parte di questo patrimonio, ecc;
- **nuovi metodi atti ad interconnettere** le risorse naturali, in particolare quelle geologiche, attorno alle quali ancorare il resto del patrimonio naturale e/o edificato, e questo con le risorse umane e/o finanziarie espresse del territorio ai fini di un maggiore sfruttamento delle sue potenzialità endogene;
- **recupero dell'identità primaria** del territorio mettendo in evidenza gli elementi qualitativi dei comparti agricoli, turistici, manifatturieri e dei servizi. E' una forma di USP (Unique Selling Proposition) con la quale il marketing tradizionale enfatizza la unicità di un prodotto per distinguerlo in maniera "marcata" da tutti gli altri agli occhi del consumatore e motivarlo, in questo modo, a percepire i vantaggi del suo acquisto.
- **nuove forme di valorizzazione del patrimonio naturale** e culturale, compresa la valorizzazione dei Siti di Interesse Comunitario "Natura 2000" e delle ZPS;
- ma, in particolare, come **nuove forme di lotta all'esclusione sociale** ponendo in essere nuove formule di organizzazione e partecipazione delle comunità locali alla fase decisionale del progetto, come nuove formule di comunicazione e di trasferimento di know-how, che mirano a rendere più efficaci gli strumenti di comunicazione attualmente esistenti sul territorio.

Inoltre, **il carattere pilota e innovativo** risulta essere **sostenibile** sia da un punto di vista economico che ambientale.

Ciò fa riferimento ad un principio costitutivo dell'essere Geopark. Ricordiamo, infatti, che nel "manifesto dei geoparks si afferma che *"un Geoparco Europeo è - un territorio che include un particolare patrimonio geologico e una strategia di **sviluppo sostenibile** territoriale supportata da un programma europeo per promuovere tale sviluppo"*

L'azione dei Geoparks, e dunque anche del Parco Culturale Rocca di Cerere, si fonda su alcuni valori condivisi il cui rispetto o meno può precludere la possibilità di appartenere alla rete.

Si parte dalla definizione basilare di “Sviluppo Sostenibile”, cioè da quella formulata nel 1989 dalla *World Commission on Environment and Development (ONU)*, secondo cui “sostenibile è lo sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri”.

Successive elaborazioni e considerazioni enucleano in modo più analitico gli elementi di cui si compone l’idea di *sostenibilità*:

- § esigenze di sviluppo economico (produzione e distribuzione di ricchezze);
- § esigenze di ordine sociale (equità, pari opportunità);
- § esigenze di ordine culturale (accesso all’istruzione/formazione; rispetto delle differenze);
- § esigenze di ordine politico (partecipazione democratica);
- § esigenze di ordine legale (sicurezza).

Implicite nell’idea di sostenibilità, dunque, si individuano:

- § **la dimensione economica**, questo modello di sviluppo locale integrato e sostenibile è capace di usare in modo efficiente le risorse ambientali in modo stabile, innescando processi di crescita di lungo periodo;
- § **la dimensione sociale**, i redditi prodotti dalla crescita saranno ridistribuiti in modo tale da conseguire un accettabile grado di equità (sia rispetto alla ripartizione tra gruppi sociali appartenenti alle popolazioni oggi viventi, quanto alla ripartizione delle risorse tra generazioni attuali e future);
- § **la dimensione ecologica**, che si concentra sul tema della rigenerazione delle risorse usate per lo sviluppo e sull’equilibrio tra la specie umana e il suo ambiente esterno.

### **Integrata**

Questa strategia si sviluppa attorno a due temi catalizzatori ( tra quelli suggeriti dalla Commissione nella Comunicazione) valorizzazione delle risorse naturali e culturali compresa la valorizzazione di Siti di Interesse Comunitario "Natura 2000" e l’utilizzazione di nuovi know how e nuove tecnologie per aumentare la competitività dei prodotti e dei servizi che fanno leva sulle caratteristiche identitarie del territorio.

Il tema catalizzatore del Parco Culturale Rocca di Cerere rappresenta l’idea attorno alla quale gli attori locali si incontrano e, attraverso la concertazione, producono quelle interazioni tra settori diversi e progetti, che consentono di costruire una strategia complessiva.

E' il caso di sottolineare che il Gal, quale soggetto coordinatore del Geopark, ha dato vita ad un "comitato di coordinamento" locale a cui partecipano gli aderenti all'iniziativa.

L'impegno principale, nel corso degli ultimi anni, è stato rivolto a recuperare l'adesione di operatori economici e culturali del territorio, con i quali definire la strategia d'intervento.

Questa è, allo stesso tempo, una strategia integrata in quanto coinvolge soggetti pubblici e privati anche per il raggiungimento della massa critica necessaria per lo sviluppo di questo progetto.

Quest'idea forza intende rappresentare l'individuazione di una **coerente strategia**, legata ad uno studio attento del mercato, del territorio e del contesto produttivo espresso dallo stesso, nonché di specifiche azioni di intervento per realizzare lo sviluppo ritenuto, collettivamente, più opportuno. Ma al contempo presuppone un'impostazione manageriale delle iniziative **condivisa e partecipata** dal privato e dal pubblico: Il coinvolgimento dei soggetti pubblici e privati nella definizione del prodotto turistico favorisce l'avvio e la messa a punto di un processo duraturo di sviluppo per l'economia locale e per la creazione di valore sociale e ambientale/territoriale per tutti gli attori del Sistema. Ma vuol essere coerente anche attraverso una comunicazione veritiera e coerente con le attese dei consumatori.

La strategia del PSL, inoltre è:

- **Di pari opportunità**: la strategia proposta è in grado di incrementare le attività e l'occupazione, senza operare discriminazione per i giovani e per le donne. Essa mira direttamente e indirettamente ai giovani ed in particolare alle donne in quanto crea molteplici occasioni di lavoro (guide naturalistiche, case albergo, attività culturali, attività sportive, ecc.) che possono certamente aumentare la possibilità di occupazione e di attività delle suddette categorie.
- **Trasferibile**: Questa strategia è frutto di una metodologia di lavoro che ha trovato ottime applicazioni in altre regioni d'Europa: attualmente la European Geoparks Network è composta dai seguenti parchi distribuiti su tutto il territorio europeo:

SPAGNA: Maestrazgo Cultural Parc; Natural Parc Cabo de Gata Nijar.

EIRE : Copper Coast Geopark.

FRANCIA: Astrobleme de Rochechouard; Reserve Géologique de Haute Provence.

GERMANIA: NaturparK Bergstrasse; Geo-Naturpark Terra Vita; Geopark Gerolstein;  
Rheiland-Pfaiz-Daun/Vulckaneifel.

GRECIA: Petrified Forest of Lesbos; Psiloritis Natural Parc.

NHORTH IRELAND: Marble Arch Caves-Cuilcagh Mountain Park.

ENGLAND: North Pennines.

AUSTRIA : Naturpark Steierische Eisenwurzen; Kulturpark Kamptal.

ITALIA: Parco Culturale Rocca di Cerere; Parco delle Madonie

Inoltre la Società Rocca di Cerere, come tutti i membri, ha già identificato le variabili fondamentali al fine della trasferibilità di questa strategia. Infatti, attualmente essa è impegnata nell'affermazione di questa metodologia anche fuori dal continente europeo, quale efficace modello di sviluppo sostenibile. Infatti la stessa ha in corso di attuazione un progetto per uno studio di fattibilità volto a verificare la creazione di un Geopark nel Governatorato di Le Kef in Tunisia.

### **Territorialmente vitale e sostenibile**

Per quanto detto in precedenza si ritiene di aver dimostrato che l'idea forza di questo progetto è fondata sul territorio e sul suo patrimonio più profondo e di essere coerente con esso. In particolare questa strategia, per principi costitutivi, per gli Enti che vi aderiscono e per il fatto che è promossa da una Società, che per quanto a prevalente capitale privato è una società "di interesse pubblico" è sostenibile così come descritto in precedenza. Si ribadisce, infatti, che nel "manifesto dei geoparks si afferma che *"un Geoparco Europeo è - un territorio che include un particolare patrimonio geologico e una strategia di sviluppo sostenibile territoriale supportata da un programma europeo per promuovere tale sviluppo"*

### **Complementarietà**

La strategia del Parco Culturale Rocca di Cerere, rispetto agli altri strumenti di intervento previsti dai fondi strutturali e dalla programmazione nazionale, regionale e locale che insistono sul territorio interessato vuol rappresentare la concreta possibilità di attivare iniziative in un'ottica di completamento dei programmi generali.

In particolare in relazione al Piano Integrato Territoriale n. 11 "Enna. Turismo tra archeologia e natura", si sottolineano gli innumerevoli punti di contatto e complementarietà.

Il progetto, in complementarietà con il PIT 11, condivide gli obiettivi posti. Essi prevedono che partendo da una valutazione del potenziale di risorse naturali, culturali e di accoglienza dell'area SUD della provincia di Enna, si contribuisca a:

1. creare nuove opportunità di crescita specialmente nei settori dei servizi turistici, della manutenzione ambientale, dell'accoglienza e dei prodotti tipici, della gestione dei beni culturali

2. investire nella gestione e valorizzazione sostenibile di base delle risorse dell'area
3. rafforzare il sistema dell'accoglienza, dei servizi collegati e della qualità dell'offerta.

La condivisione di questi obiettivi è testimoniata dal fatto che la Società Rocca di Cerere è partner del PIT 11, avendo aderito all'intesa locale.

Si sottolinea che la complementarietà presenta delle caratteristiche biunivoche: il PIT 11 al suo interno prevede la realizzazione di azioni scaturite dal lavoro svolto con il Programma Leader II Rocca di Cerere.

Infine si ritiene che questo progetto sia completare al PIT 11 ed al 10 anche per aspetti di carattere operativo: con il programma Leader + la società Rocca di Cerere intende attivarsi operativamente al fine di far fruire ai visitatori, attratti dalla capacità di comunicazione della stessa, i siti ricadenti nel Parco Culturale, oggetto di intervento del PIT per l'aumento della fruibilità.

#### **SINGOLE MISURE (O AZIONI) DEL PSL**

##### **PREMESSA SULLE INDICAZIONI SUI PIANI FINANZIARI DEL PSL**

In accordo con quanto previsto nel CdP Leader + Sicilia ed alla comunicazione del DDG n. 1592 del 4.11.04, si è dato vita ad un Piano di Sviluppo Locale pari a 4.890.200,00 EURO di costo complessivo, ivi compresi i costi relativi alla partecipazione del GAL ai progetti di Cooperazione di cui alla Sezione II.

Nell'elaborazione del piano finanziario del PSL, attenendosi alle indicazioni impartite, la ripartizione percentuale delle risorse all'interno di ciascuna misura della Sezione I, è tendenzialmente coerente con l'articolazione finanziaria del presente Complemento, così come di seguito riportato:

<b>Misure</b>	<b>Spesa pubblica % sulla Sezione 1</b>
Misura 1.1- Aumento della competitività sociale	21,01%
Misura 1.2- Aumento della competitività ambientale e culturale	23,99%
Misura 1.3- Aumento della competitività economica	34,48%
Misura 1.4- Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane	5,72%
Misura 1.5- Supporto alla realizzazione dei PSL	14,81%

In considerazione delle variazioni percentuali del peso relativo di ciascuna misura fino al 30% in più o in meno rispetto a quanto previsto nel Piano finanziario delle misure del PRL, attribuibile al carattere integrato della strategia proposta nei PSL, sono dunque rispettati i sottoindicati limiti di spesa pubblica, in termini di peso minimo e massimo relativo alla Sezione I:

Il piano finanziario del PSL, pertanto, contiene un'articolazione annuale complessiva che in termini di cassa (erogazioni effettivamente sostenute dal GAL in relazione agli impegni assunti - art. 31.1, 31.2 del Reg. CE 1260/99), rispetterà i seguenti obiettivi minimi di spesa:

<b>Annualità di riferimento</b>	<b>Avanzamento % della spesa sul totale UE (FEOGA)</b>		<b>% Cumulata</b>
1° anno	24,28		24,28
2° anno	<b>Misure</b>	32,51	<b>PSL:</b> 56,79
3° anno		26,36	<b>Peso</b> 83,18
4° anno		16,85	<b>minimo</b> 100,00
Misura 1.1-Aumento della competitività sociale			16,1%
Misura 1.2-Aumento della competitività ambientale e culturale			14,0%
Misura 1.3-Aumento della competitività economica			25,2%
Misura 1.4- Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane			5,6%
Misura 1.5- Supporto alla realizzazione dei PSL			9,1%

Inoltre, il piano finanziario complessivo del PSL tiene conto delle aliquote di compartecipazione tra quota pubblica e privata (rispettivamente del 60% e del 40%), previste dal piano finanziario del PLR.

Pertanto, si è prevista una percentuale di contribuzione privata complessiva pari o superiore al 40% del costo totale del PSL.

<b>Costo totale (€)</b>	<b>Totale Pubblico (€)</b>	<b>% pubblico</b>	<b>Totale Privati (€)</b>	<b>% Privati</b>
<b>4.890.200,00</b>	<b>2.902.527,54</b>	<b>59,35</b>	<b>1.987.672,46</b>	<b>40,65</b>

La contribuzione privata deriva dal cofinanziamento dei soggetti destinatari delle azioni e dal cofinanziamento del GAL, per gli interventi realizzati direttamente dallo stesso. In ogni caso, il contributo pubblico relativo all'intervento è concesso entro i livelli massimi di contribuzione relativi al regime d'aiuto nel quale l'intervento si inquadra, con riferimento alle indicazioni contenute nelle schede di misura (Reg.CE 1260/99).

Inoltre ci è prevista per la misura 1.5- Supporto alla realizzazione dei PSL un importo complessivo pari a € 391.216, che rappresenta il pertanto al limite massimo dell'8% disponibile per i GAL già Leader II.

In ordine alla Sezione II Cooperazione si fa presente che l'importo complessivo previsto è pari a €489.155,33, che rappresenta il 10 % dell'intero ammontare del PSL.

Inoltre il totale degli interventi infrastrutturali previsto nel PSL è inferiore al limite del 30%, come si evidenzia nella tabella seguente.

<b>Intervento</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Importo (€)</b>
1.2.9	Potenziamento della fruizione turistica di attività sportive in ambiente naturale	175.000,00
1.3.1	Sosta per roulotte in aree rurali o prossimali ai centri abitati	180.000,00
1.3.2	Paese albergo: bed & breakfast	100.000,00
1.3.5	Vetrine, show room, shopping way	450.000,00
1.3.7	Aziende agricole e PMI aiuti infrastrutturali	500.000,00
	<b>Totale</b>	<b>1.405.000,00</b>
	<b>Percentuale su totale PSL</b>	<b>28,73</b>

L'importo totale del PSL è pari a € 4.890.200,00 che rapportato al totale della popolazione dell'area pari a 97.804 abitanti genera una quota di finanziamenti per abitante pari a €50,00.

## Misura 1.1 Aumento della competitività sociale

### *Motivazioni, Descrizione e Obiettivi generali di misura*

Rafforzare la competitività di un territorio rurale significa innanzitutto valorizzare la sua identità e le sue risorse (naturalistiche e architettoniche, sociali e umane, produttive ed economiche) ma, oggi più che mai, non può prescindere dall'attenzione alla qualità della vita e allo sviluppo sostenibile. Il tema catalizzatore centrato sulla ricerca dell'identità territoriale, vuole raggiungere l'obiettivo di portare valore aggiunto all'offerta del territorio attraverso azioni che diano maggiore spendibilità ai prodotti e al lavoro dell'area, più visibilità e attrattiva alle offerte turistiche sviluppando al contempo una competitività sociale intesa quale capacità dei soggetti di intervenire insieme condividendo un progetto, incoraggiata da una concertazione fra i vari livelli istituzionali.

Per rendere concreto il progetto è indispensabile dunque il coinvolgimento, la partecipazione attiva e l'interconnessione tra i diversi interpreti territoriali perché si appropriino e facciano loro un'identica filosofia d'intervento.

La **strategia** del presente piano si propone di fissare **un percorso strutturato che valorizzi le potenzialità e le risorse diverse presenti nell'area, indirizzandole verso una direttrice comune**. Definisce, quindi, **una modalità d'azione partecipata, innescando un processo culturale che possa essere "assorbito" dal territorio e diventare una direttrice di sviluppo integrato capace di vivere e propagarsi ben oltre il Leader +**

L'**obiettivo** di base del PSL è quello di **ridefinire e potenziare l'identità fisica, sociale e culturale dell'area, la sua immagine percepita, la notorietà e il suo ruolo in un processo finalizzato alla creazione di valore per l'intera collettività**.

Seguendo il tema catalizzatore si è giunti alla definizione delle seguenti linee d'intervento:

- † **Recupero del patrimonio culturale**, delle tradizioni, del patrimonio naturalistico e delle risorse trascurate attraverso un processo di dinamizzazione culturale diffuso su tutto il territorio, di integrazione delle risorse sia esse fisiche che umane e qualificazione dell'offerta turistica.
- † **Miglioramento della fruibilità del territorio** con il parallelo sviluppo di un "sistema di comunicazioni" per raccordare e promuovere i diversi ambiti territoriali sia per la popolazione locale che per i turisti.
- † **Sviluppo di servizi innovativi rivolti alla popolazione** che mirano, attraverso il coinvolgimento delle fasce più deboli del territorio (anziani, donne, giovani, ecc.), ad incrementare il valore del territorio.

Il progetto, sia per la sua strategia di attuazione che per gli strumenti che mette in campo non può essere ricondotto a nessuna esperienza locale, anche per dimensione e coesione dell'intervento.

**L'innovatività** del PSL è un elemento oggettivo per i motivi già espressi al punto 3.1.

Nello specifico della misura, l'innovazione della strategia è definibile in termini di:

- nascita di nuovi prodotti e servizi con particolare riferimento alla nascita dei **laboratori teatrali, ai servizi rivolti ai giovani, alle attività didattiche** sviluppate attorno al patrimonio naturalistico e geologico alla valorizzazione e alla **messaggio in fruizione** di gran parte del **patrimonio culturale e ricreativo**, ecc;
- nuovi metodi atti ad **interconnettere le risorse naturali**, in particolare quelle geologiche, attorno alle quali ancorare il resto del patrimonio ai fini di un maggiore sfruttamento delle sue potenzialità endogene;
- recupero **dell'identità primaria del territorio**, mettendo in evidenza gli elementi qualitativi dei vari comparti, al fine di una comunicazione integrata coerente ed originaria.
- nuove forme di **lotta all'esclusione sociale** ponendo in essere nuove formule di organizzazione e partecipazione delle comunità locali alla fase decisionale del progetto, attraverso **nuovi mezzi di comunicazione** e di trasferimento di know-how, che mirano a rendere più efficaci gli strumenti di comunicazione attualmente esistenti sul territorio.

Inoltre, come già descritto nel punto 3.1 del presente progetto, **il carattere pilota e innovativo è sostenibile** sia da un punto di vista economico che ambientale.

**Trasferibilità:** Questa strategia è frutto di una metodologia di lavoro che ha trovato ottime applicazioni in altre regioni d'Europa.

Inoltre la Società Rocca di Cerere ha già identificato le variabili fondamentali ed attualmente essa è impegnata nell'affermazione di questa metodologia anche fuori dal continente europeo, quale efficace modello di sviluppo sostenibile.

**Territorialmente vitale e sostenibile:** Per quanto detto in precedenza si ritiene di aver dimostrato che l'idea forza di questo progetto è fondata sul territorio e sul suo patrimonio più profondo e di essere coerente con esso. In particolare questa strategia, per i principi costitutivi, per gli Enti che vi aderiscono e per il fatto che è promossa da una Società, che per quanto a prevalente capitale privato è una società "di interesse pubblico" è sostenibile così come descritto in precedenza.

### **Intervento 1.1.1 Marketing territoriale: informazione e promozione**

**Codice Intervento UE:** 1305 servizi di base per l'economia e la popolazione rurale

#### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui					Quota Regione		
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione			
<b>120.000,00</b>	<b>70,00</b>	<b>84.000,00</b>	<b>82,62</b>	<b>69.400,00</b>	<b>13,56</b>	<b>11.389,76</b>	<b>3,82</b>	<b>3.208,00</b>	<b>30,00</b>	<b>36.000,00</b>

#### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

Le iniziative previste in quest'azione rispondono all'obiettivo principale di esaltare e valorizzare il patrimonio artistico, culturale ed architettonico dell'area target, fornendo strumenti concreti per la promozione integrata e partecipata dello stesso, finalizzata a concorrere alla crescita di una "cultura del turismo rurale".

L'azione attraverso la realizzazione di attività di informazione e diffusione del patrimonio locale del PSL rivolte a target specifici di soggetti esterni all'area mira a realizzare i seguenti obiettivi specifici:

- valorizzare siti di pregio sotto il profilo paesaggistico;
- migliorare la conoscenza e dunque la fruizione della rete escursionistica ambientale;
- consentire l'ulteriore sviluppo e la diversificazione dei servizi del turismo rurale;
- incentivare la frequentazione e la permanenza di un maggior numero di visitatori nell'area
- accrescere la fruibilità dei paesaggi e delle vedute panoramiche;

I predetti obiettivi verranno perseguiti all'interno di una strategia basata su un approccio integrato e partecipato allo sviluppo del territorio che prevedrà la realizzazione di una serie di iniziative finalizzate a concorrere alla crescita di una "cultura del turismo rurale".

#### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare all'interventi 4.9 previsti dal PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alla misura 4.18 del POR Sicilia 200/2006.

#### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Coerentemente con quanto indicato dal Complemento di Programmazione, con il presente intervento si intende promuovere la realizzazione di attività di informazione e diffusione del patrimonio locale del PSL rivolte a target specifici di soggetti esterni all'area al fine di attrarre risorse esterne sul locale e con il coinvolgimento della popolazione locale

Al fine di accrescere la capacità attrattiva complessiva del territorio target si prevede di realizzare un'azione di comunicazione forte e coerente con la strategia perseguita dal PSL. Essa verrà realizzata con mezzi di comunicazione in grado di raggiungere la più alta copertura possibile e di realizzare un alto livello di impatto emozionale e ragionato.

Si punterà alla realizzazione di materiale specifico in diverse forme quali:

- Consulenze
- organizzazione di educational tour per la promozione dell'area GAL

- seminari e workshop

realizzazione di materiali informativi e promozionali (internet, depliant, guide, stampa periodica e specializzata, partecipazione a fiere, ecc.) utilizzando anche il portale transnazionale [www.europeangeoparks.org](http://www.europeangeoparks.org); attivazione di info point in relazione all'organizzazione e promozione di eventi anche itineranti.

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

L'intervento sarà realizzato direttamente dal GAL ROCCA DI CERERE

**Beneficiario Finale: GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE**

**Destinatari dell'aiuto: GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE, Enti pubblici con sede sul territorio**

**Localizzazione territoriale dell'intervento: Intera area del PSL ROCCA DI CERERE**

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile nei quattro anni è pari a €120.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 70,00%.

L'intervento sarà cofinanziato dal GAL.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Leader + Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

consulenze, organizzazione di convegni, seminari, workshop, educational, relativi ad iniziative di informazione e promozione dell'area GAL;  
realizzazione di materiali informativi e promozionali e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nello specifico regolamento comunitario;

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sul SAL dell'intervento sul sito web;
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

In conformità a quanto previsto dal Complemento di Programmazione Leader + Sicilia, il GAL individuerà i soggetti partner ed attuatori attraverso procedure di evidenza pubblica.

I soggetti partners dovranno dimostrare la precedente esperienza nel settore desumibile dai fatturati e dai servizi realizzati, dovranno avere una sede nel territorio del PSL.

Per ciò che concerne il profilo giuridico si potranno candidare PMI, associazioni.  
Verranno privilegiate, oltre all'esperienza, la presenza di donne nello staff di progetto e la percentuale di giovani coinvolti nel progetto.

### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.6, 1.1.7, 1.2.2, 1.2.8, 1.3.2**

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Da punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

### **QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)**

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	70,00	84.000,00	84.000,00	0,00	84.000,00
secondo anno	10,00	12.000,00	0,00	12.000,00	96.000,00
terzo anno	10,00	12.000,00	0,00	12.000,00	108.000,00
quarto anno	10,00	12.000,00	0,00	12.000,00	120.000,00

### **INDICATORI**

#### **Indicatori di realizzazione**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Seminari e workshop	Numero	8
Inserzioni su stampa, pubblicazioni e cataloghi	Numero	5
Organizzazione di eventi	Numero	2
Studi ed iniziative di marketing, volte a favorire l'accesso dell'utenza	Numero	3
partecipazione a fiere e manifestazioni	Numero	4
Educational tour	Numero	2

**Indicatori di risultato**

Cittadini dell'area PSL a cui vengono forniti nuovi servizi di informazione	Percentuale	80
Cittadini non dell'area PSL a cui vengono forniti nuovi servizi di informazione (incremento di %)	Percentuale	25

**Indicatori di impatto**

Incremento del n. di imprese operanti sul territorio PSL	Percentuale	10
--	-------------	----

**EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:  
da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### **Intervento 1.1.2 Laboratori teatrali recupero tradizioni orali**

**Codice Intervento UE:** 1305 servizi di base per l'economia e la popolazione rurale  
172 investimenti immateriali

#### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>130.000,00</b>	<b>75,00</b>	<b>97.500,00</b>	<b>80,14</b>	<b>78.138,79</b>	<b>14,98</b>	<b>14.605,34</b>	<b>4,88</b>	<b>4.755,87</b>	<b>25,00</b>	<b>32.500,00</b>

#### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

Si prevede la realizzazione di una ricerca e l'attivazione di quattro laboratori di rappresentazione che verranno attivati sul territorio con l'obiettivo di trasferire e divulgare le conoscenze con tecniche e strumenti tipici della cultura locale quali "u cuntun", ossia tecniche di esposizioni orali e cantate, il cantastorie con l'ausilio dei pannelli esplicativi, il "museo vivo", ossia l'impersonificazione di mestieri ed attività tipiche nei luoghi specifici di appartenenza.

E' appena il caso di sottolineare il risvolto culturale di tale lavoro, nel senso che, oltre al valore dell'iniziativa in se e dunque di collante tra i luoghi della conservazione della memoria e la memoria della gente, tale operazione ha il valore di recupero delle conoscenze e delle attitudini artistiche in possesso degli anziani del luogo che per questo sono a rischio di scomparsa e di oblio.

I predetti obiettivi verranno perseguiti all'interno di una strategia basata su un approccio integrato e partecipato allo sviluppo del territorio che prevedrà la realizzazione di una serie di iniziative finalizzate a concorrere alla crescita di una "cultura del turismo rurale"

#### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare alla misura 2.03 del POR Sicilia 200/2006. Inoltre è complementare all'azione 4.9 del PIT 11

#### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Coerentemente con quanto indicato dal Complemento di Programmazione, con il presente intervento si intende promuovere il GAL quale erogatore di servizi innovativi alla popolazione, anche in relazione ai risultati derivanti dagli studi realizzati con il PIC Leader II

In particolare si fa riferimento alla realizzazione di laboratori teatrali e musicali e atelier multimediali anche come centri di animazione culturale a misura di bambini, anziani e giovani e di promozione culturale delle risorse umane per categorie lavorative a rischio di scomparsa.

Nello specifico, una parte delle attività progettuali sarà dedicata ad un fase di profonda ricerca storica ed etnologica volta a recuperare le manifestazioni culturali espressione più coerenti della cultura rurale e mineraria specifica dell'intera zona: canti che scandivano i tempi di lavoro, espressioni e modi di vita specifica, essenze ed odori della cultura contadina saranno studiati e codificati.

Pertanto, partendo dai lavori già pubblicati dal GAL, la ricerca tributerà particolare attenzione ai seguenti argomenti:

- cultura mineraria,
- rituali religiosi e/o feste profane ,
- tradizioni popolari (canti/balli detti particolari) legati alla tradizione orale,
- specifiche competenze artigianali
- peculiarità gastronomiche

Il prodotto di questa ricerca diventerà l'argomento base di laboratori di rappresentazione che verranno attivati sul territorio con l'obiettivo di trasferire e divulgare queste conoscenze con tecniche e strumenti tipici della cultura locale.

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

L'intervento sarà realizzato direttamente dal GAL ROCCA di CERERE

**Beneficiario Finale: GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE**

**Destinatari dell'aiuto: GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE**

**Localizzazione territoriale dell'intervento: Intera area del PSL ROCCA DI CERERE**

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile nei quattro anni è pari a € 130.000,00. Il tasso di aiuto pubblico previsto è l'75,00%.

Il GAL cofinanzia con risorse proprie.

Poiché l'intervento verrà realizzato da soggetto con finalità non economiche i limiti di intervento del FEOGA sono quelli di 50% minimo rispetto alla spesa pubblica e al 75% massimo rispetto al costo complessivo (in questa azione 60%).

Per quanto l'azione sia conforme con gli interventi di cui al punto 5 della scheda di misura del c.d.p., la partecipazione del FEOGA è quella sopra riportata poiché tale azione non verrà realizzata da "PMI dei servizi".

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

spese per l'avviamento di servizi alla popolazione, comprensive di investimenti materiali, spese per consulenze, costi di esercizio e spese amministrative  
realizzazione materiali informativi e promozionali e loro diffusione

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nello specifico regolamento comunitario;

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;

- Aggiornamento costante sul SAL dell'intervento sul sito web;
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

In conformità a quanto previsto dal Complemento di Programmazione Leader + Sicilia, il GAL individuerà i soggetti partner ed attuatori attraverso procedure di evidenza pubblica.

I soggetti partners dovranno dimostrare la precedente esperienza nel settore desumibile dai fatturati e dai servizi realizzati, dovranno avere una sede nel territorio del PSL.

Per ciò che concerne il profilo giuridico si potranno candidare PMI e associazioni.

Verranno privilegiate, oltre all'esperienza, la presenza di donne nello staff di progetto e la percentuale di giovani coinvolti nel progetto.

## COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.1, 1.1.6**

## MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Da punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	18,29	23.783,43	23.783,43	0,00	23.783,43
secondo anno	20,43	26.554,14	18.429,14	8.125,00	50.337,57
terzo anno	36,77	47.797,46	33.172,46	14.625,00	98.135,03
quarto anno	24,51	31.864,97	22.114,97	9.750,00	130.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Ricerca	Numero	1
Attivazione laboratori teatrali	Numero	4
Organizzazione di rappresentazioni ed eventi	Numero	15

### Indicatori di risultato

Cittadini dell'area PSL a cui vengono forniti nuovi servizi culturali	Percentuale	80
Cittadini non dell'area PSL a cui vengono forniti nuovi servizi di informazione (incremento di %)	Percentuale	25

### Indicatori di impatto

Incremento del n. di imprese operanti sul territorio PSL	Percentuale	10
--	-------------	----

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:  
da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### **Intervento 1.1.3 Attività didattiche di Educazione ed Interpretazione Ambientale**

**Codice Intervento U E:**1305 servizi di base per l'economia e la popolazione rurale

#### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>150.000,00</b>	<b>70,00</b>	<b>105.000,00</b>	<b>75,00</b>	<b>78.750,00</b>	<b>17,50</b>	<b>18.375,00</b>	<b>7,50</b>	<b>7.875,00</b>	<b>30,00</b>	<b>45.000,00</b>

#### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

Abbiamo già detto che rafforzare la competitività di un territorio rurale significa innanzitutto valorizzare la sua identità e le sue risorse (naturalistiche e architettoniche, sociali e umane, produttive ed economiche) ma, oggi più che mai, non può prescindere dall'attenzione alla qualità della vita e allo sviluppo sostenibile.

Ciò può essere realizzato anche attraverso l'avvio di strutture funzionali allo svolgimento di servizi innovativi alla popolazione, quali centri di animazione culturale a misura di bambini, anziani e giovani; centri di promozione culturale delle risorse umane per categorie emarginate e a rischio di emarginazione; centri di educazione alla legalità; centri di aggregazione interculturali, per il tempo libero e lo sport, ecc.

Nello stesso tempo ciò consente di realizzare azioni dimostrative e di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza, nell'ambito di attività di educazione ambientale su tutto il territorio.

Ulteriore obiettivo è creare una banca dati delle azioni di educazione ed interpretazione ambientale legata alle attività INFEA e caratterizzata come base conoscitiva delle caratteristiche fondanti del Parco Culturale Rocca di Cerere

#### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare agli interventi previsti dalle schede 1.5 e 1.7 del PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misure 1.08 e 3.10 del POR Sicilia 200/2006.

#### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

L'intervento prevede la realizzazione di percorsi didattici di conoscenza, interpretazione e diffusione delle principali caratteristiche del territorio nell'ottica di creare una vera e propria carta di identità del territorio stesso almeno per quello che riguarda la emergenza di importanti patrimoni naturalistici, culturali storici.

Il filo conduttore dell'intervento sarà la realizzazione di percorsi didattici variamente articolati con mostre itineranti, concorsi di idee, stages, visite didattiche pratiche esperenziali d'aula ecc. destinati alle utenze della scuola pubblica di ogni ordine e grado ed in seconda battuta all'utenza indifferenziata, e finalizzati alla conoscenza ed alla diffusione delle tematiche geologiche e storiche interconnesse alla geologia che tanta parte hanno avuto quale elemento fondante del Parco Culturale Rocca di Cerere Geopark.

Le attività previste dall'intervento si svilupperanno durante i quattro anni della intera progettualità e verranno a concorrere alla creazione di un vero e proprio fondo culturale dedicato alla educazione ambientale nel territorio del Parco Culturale Rocca di Cerere.

Le attività verranno poi interconnesse con la rete INFEA istituenda in provincia di Enna.

L'intervento assume il carattere di intervento pilota in quanto si connota come un intervento

di coinvolgimento diretto del mondo della scuola verso la definizione della identità territoriale che tanta parte ha nella idea forza.

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**Modalità di realizzazione dell'intervento:** Bando pubblico

**Beneficiario Finale:** GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** Enti Parco, Soggetti gestori di aree naturali protette, Provincia, Associazione senza scopo di lucro con esperienza dimostrabile nel campo della Educazione Ambientale anche in ATI con altri soggetti privi di fini lucrativi

Costituirà Titolo preferenziale:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile  
iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** intera area del PSL

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa ammissibile per i due interventi è pari a € 150.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 70,00%.

##### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- indagini e progetti;
- spese per l'avviamento di servizi alla popolazione, comprensive di investimenti materiali, spese per consulenze, costi di esercizio e spese amministrative;
- realizzazione di materiali informativi e promozionali e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni;

Poiché l'intervento verrà realizzato da soggetto con finalità non economiche i limiti di intervento del FEOGA sono quelli di 50% minimo rispetto alla spesa pubblica e al 75% massimo rispetto al costo complessivo (in questa azione 52,50%).

Per quanto l'azione sia conforme con gli interventi di cui al punto 5 della scheda di misura del c.d.p., la partecipazione del FEOGA è quella sopra riportata poiché tale azione non verrà realizzata da "PMI dei servizi".

**Regime d'aiuto: Reg. 69/2001 "Aiuti in de minimis"**

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Il GAL garantirà la corretta pubblicizzazione e informazione a tutti i destinatari dell'intervento conformemente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione del PSL e secondo le modalità e i criteri previsti dal Reg. CE 1159/2000.

Nello specifico, l'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori economici destinatari dell'aiuto, attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del Bando sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti

- dei Soci e di altre istituzioni;
- Pubblicazione all'albo pretorio dei comuni del PSL;
- Manifesti murali, locandine, etc..
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;
- Partnership del GAL (Soci pubblici e privati, portatori di interessi comuni).

Il GAL garantirà, inoltre, per tipologia di intervento e/o materiale prodotto, la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

In particolare, su tutti i prodotti e/o strutture realizzate, sarà riportata in evidenza la partecipazione dell'Unione Europea (con il richiamo del programma Leader+) e del fondo strutturale interessato, nonché, sempre e congiuntamente, l'emblema dell'Unione Europea e l'emblema della Regione Sicilia.

I bandi pubblici di selezione saranno redatti conformemente a quanto previsto al punto 4.4.2 C) del Complemento di Programmazione del PLR Sicilia.

Relativamente ai criteri di **ammissione**, valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione che prevedranno sia **requisiti di ammissibilità** relativi all'accesso ai bandi (procedurali), alle caratteristiche dei beneficiari (soggettivi), alla tipologia dell'intervento (oggettivi), sia l'ammissibilità della/e iniziativa/e secondo specifici criteri di efficacia ed efficienza proposti per il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati attesi dell'azione, il tutto nel rispetto delle diverse discipline, comunitarie, nazionali e regionale che regolano la materia. In particolare, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da **giovani imprenditrici** e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità, nonché a beneficiari che attuano direttive ambientali comunitarie e/o implementeranno azioni dirette al conseguimento degli obiettivi in esse stabiliti.

## **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato direttamente con le seguenti azioni del PSL: 1.2.1 e 1.2.2

## **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r. l. ROCCA DI CERERE e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

### QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	42,13	63.191,24	63.191,24	0,00	63.191,24
secondo anno	14,47	21.702,18	10.452,18	11.250,00	84.893,42
terzo anno	21,70	32.553,29	15.678,29	16.875,00	117.446,71
quarto anno	21,70	32.553,29	15.678,29	16.875,00	150.000,00

### INDICATORI

#### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Ricerca	Numero	1
Attivazione laboratori	Numero	2
Organizzazione di iniziative didattiche	Numero	10

#### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Cittadini dell'area PSL a cui vengono forniti nuovi servizi culturali	Percentuale	80
Cittadini non dell'area PSL a cui vengono forniti nuovi servizi di informazione (incremento di %)	Percentuale	25

#### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento del n. di imprese operanti sul territorio PSL	Percentuale	10

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in

maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari: da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### **Intervento 1.1.4 Implementazione fruizione riserva Pergusa**

**Codice Intervento UE:** 166 servizi a sostegno dell'economia sociale  
171 investimenti immateriali

#### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>130.000,00</b>	<b>60,00</b>	<b>78.000,00</b>	<b>75,00</b>	<b>58.500,00</b>	<b>17,50</b>	<b>13.650,00</b>	<b>7,50</b>	<b>5.850,00</b>	<b>40,00</b>	<b>52.000,00</b>

#### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

L'obiettivo generale di questa azione è garantire il miglioramento della qualità della vita (per le imprese ed i residenti)

In particolare l'aumento della competitività sociale deve realizzarsi garantendo servizi e promuovendo iniziative innovative dirette alle imprese e ai residenti.

Si mira, pertanto, ad un aumento della coesione sociale anche attraverso la ricerca e l'affermazione di un'identità territoriale che, sulla base delle potenzialità del territorio, sia condivisa a livello locale e riconoscibile all'esterno.

Si svilupperanno, a livello territoriale nuove forme organizzative di gestione dei servizi ai cittadini ed alle imprese, con l'ausilio di nuove tecnologie.

Obiettivo precipuo è quello di ricucire il rapporto tra l'area naturale protetta in questione e la città ed il suo territorio mediante una scelta di sostenibilità della fruizione pubblica del territorio stesso, creando nel contempo uno dei punti nevralgici del "distretto turistico" del Parco Culturale Rocca di Cerere.

#### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare agli interventi previsti dalle schede 1.5, 1.7 del PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misure 1.13, 3.10 del POR Sicilia 200/2006.

#### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

La Riserva Naturale Speciale del Lago di Pergusa, gestita ai sensi della LR 71/95 dalla Provincia Regionale di Enna, rappresenta per la città di Enna e per il territorio finitimo non solo una importante realtà naturale ma anche un vero e proprio luogo della ricreazione e dello sport all'aria aperta con livelli di fruizione di migliaia di utenti assidui. In tal senso l'ente gestore ha già attivato alcuni interventi per il miglioramento della utilizzazione, quali la creazione di un sentiero salute con attrezzi ginnici ad anello, o la prossima apertura di una bambinopoli.

L'intervento si pone quindi come il momento di implementazione non solo della dotazione attrezzistica e quindi della giustapposizione di attrezzi, giochi, cartelli informativi e quant'altro utile alla fruizione pubblica della zona B della riserva naturale ma anche come il momento di individuazione dello strumento gestionale delle strutture di accoglienza.

In particolare l'intervento vedrà la presenza di un privato, Cooperativa arl, onlus o comunque soggetto senza scopo di lucro, partecipare alla implementazione della già interessante dotazione attrezzistica messa a disposizione della provincia, per poi candidarsi alla gestione della accoglienza sportiva e sostenibile all'interno della area di prereserva e nella conca pergusina con la creazione di servizi di baby sitting, di nolo bici e bici elettriche, di vendita

di gadget e pubblicazioni sulla RNS e sul parco culturale Rocca di Cerere, sulla realizzazione di eventi di richiamo legati alla presenza dell'area naturale protetta quali estemporanee per le scuole, giornate di accoglienza in riserva, ecc. il tutto con una supervisione da parte dell'istituendo Laboratorio Territoriale Ambientale del Compendio Geracello.

L'azione presenta un altissimo livello di innovatività e va vista anche come una esplicazione diretta della buona pratica per la sostenibilità ambientale delle scelte di pianificazione territoriale ai fini protezionistici.

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**modalità di realizzazione dell'intervento:** A bando pubblico

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** Enti Parco, Soggetti gestori di aree naturali protette, Provincia soggetto senza scopo di lucro: Imprese sociali - Cooperative anche sociali - Associazioni - ONLUS, in grado di dimostrare la disponibilità dell'area.

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Comune di Enna - Riserva Naturale Speciale Lago di Pergusa - Zona B

Oltre a quanto sarà indicato nel bando, costituirà Titolo preferenziale:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile per l'intervento è pari a € 130.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 60,00%.

Poiché l'intervento verrà realizzato da soggetto con finalità non economiche i limiti di intervento del FEOGA sono quelli di 50% minimo rispetto alla spesa pubblica e al 75% massimo rispetto al costo complessivo (in questa azione 45%).

Per quanto l'azione sia conforme con gli interventi di cui al punto 5 della scheda di misura del c.d.p., la partecipazione del FEOGA è quella sopra riportata poiché tale azione non verrà realizzata da "PMI dei servizi".

Il soggetto titolare riceverà il contributo, così come previsto **dal regime d'aiuti "de minimis"**, nella misura massima del 60%

**Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

indagini e progetti;

spese per l'avviamento di servizi alla popolazione, spese per consulenze, costi di esercizio e spese amministrative

realizzazione materiali informativi e promozionali e loro diffusione mediante i mezzi più opportuni;

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

**(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Il GAL garantirà la corretta pubblicizzazione e informazione a tutti i destinatari dell'intervento conformemente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione del PSL e secondo le modalità e i criteri previsti dal Reg. CE 1159/2000.

Nello specifico, l'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori economici destinatari dell'aiuto, attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del Bando sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Pubblicazione all'albo pretorio dei comuni del PSL;
- Manifesti murali, locandine, etc..
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;
- Partnership del GAL (Soci pubblici e privati, portatori di interessi comuni).

Il GAL garantirà, inoltre, per tipologia di intervento e/o materiale prodotto, la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

I bandi pubblici di selezione saranno redatti conformemente a quanto previsto al punto 4.4.2 C) del Complemento di Programmazione del PLR Sicilia.

Relativamente ai criteri di valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione. Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da **giovani imprenditrici** e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Oltre a ciò andrà premiata la completezza dell'analisi progettuale, le precedenti esperienze maturate e l'economicità dell'intervento.

#### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.2.1**

#### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile **ROCCA DI CERERE** e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fideiussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	60,00	78.000,00	78.000,00	0,00	78.000,00
secondo anno	40,00	52.000,00	0,00	52.000,00	130.000,00
terzo anno	0,00	0,00	0	0	130.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0	0	130.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Costituzione soggetto gestione ludica riserva	numero	1

### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
cittadini cui vengono forniti nuovi servizi	%	40
imprese cui vengono forniti nuovi servizi	%	10

### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento tendenziale del n. di imprese operanti nel territorio interessato dal PSL	%	5

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### Intervento 1.1.5 Sportello PMI laboratori gestione aziendale

**Codice Intervento UE:** 166 servizi a sostegno dell'economia sociale

#### Dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>125.000,00</b>	<b>60,00</b>	<b>75.000,00</b>	<b>62,32</b>	<b>46.740,00</b>	<b>25,12</b>	<b>18.840,00</b>	<b>12,56</b>	<b>9.420,00</b>	<b>40,00</b>	<b>50.000,00</b>

20.000,00	60,00	12.000,00	70,00	8.400,00	20,00	2.400,00	10,00	1.200,00	40,00	8.000,00
25.000,00	60,00	15.000,00	70,00	10.500,00	20,00	3.000,00	10,00	1.500,00	40,00	10.000,00
80.000,00	60,00	48.000,00	58,00	27.840,00	28,00	13.440,00	14,00	6.720,00	40,00	32.000,00

Il progetto si articola in tre sotto azioni cronologicamente successive:

Sportello PMI indagini	20.000,00
Sportello PMI progetto	25.000,00
Sportello PMI sportello	80.000,00
	125.000,00

#### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

Le PMI e le aziende artigiane sono potenzialmente una dinamica fonte di crescita dell'occupazione e di creazione di ricchezza. Purtroppo spesso si verifica che esse sono intrinsecamente deboli e più soggette al fallimento, particolarmente nei primi anni. La relativa debolezza e la vulnerabilità delle PMI sono relative a cinque aree di crisi :

- l'incremento della complessità dell'ambiente fiscale, legale e amministrativo ;
- difficoltà nell'accesso ai programmi di ricerca ;
- debolezza strutturale della capacità manageriale e della loro capacità di formarsi continuamente ;
- difficoltà nell'ottenere credito a costi ragionevoli ;
- barriere nell'accesso ai mercati dei prodotti e dei servizi.

Per questi motivi si vuole strutturare uno sportello capillarmente presente su tutto il territorio volto a garantire l'attività di sportello per i servizi e le opportunità di affari per le imprese, la creazione di un osservatorio socioeconomico del comprensorio, diffondere a tutti gli operatori le informazioni vitali rispetto alle specifiche realtà aziendali, promuovere la fruizione e l'uso delle tecnologie informatiche.

#### COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL

L'azione è complementare alla misura 4.04 del POR Sicilia 200/2006 e con l'azione 4.3 e 4.4 del PIT

## DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

In riferimento al Complemento di Programmazione Leader + si prevede l'avviamento, anche in relazione ai risultati derivanti dagli studi territoriali realizzati con Leader II, di sportelli in grado di fornire servizi alle imprese operanti sul territorio del PSL (es: orientare la domanda di lavoro verso le professionalità idonee, azioni di accompagnamento e assistenza alla creazione di nuove imprese, informare e sensibilizzare le imprese sull'utilizzo degli strumenti di sostegno comunitari, nazionali e regionali esistenti anche in funzione della realizzazione di interventi complementari al Programma Leader+ Regionale).

Nello specifico è prevista la realizzazione di tre fasi di lavoro:

1. indagine, con l'obiettivo di approfondire le ricerche già effettuate e disponibili, approfondendo i temi a livello di singola impresa;
2. Realizzazione di un progetto per un portale telematico e creazione di una rete interaziendale;
3. creazione ed avvio su tutto il territorio di sportelli di orientamento e informazione rivolti alle PMI anche per l'accesso ai finanziamenti agevolati e per la promozione dell'associazionismo. Assistenza alla creazione di nuove imprese, in particolare in un'ottica di filiera turistica funzionale all'idea forza, seguendole dalle procedure amministrative all'accesso ai finanziamenti e nella fase di start-up.

Collegamento con il portale telematico previsto nell'azione e creazione di una rete interaziendale.

## MODALITA' DI REALIZZAZIONE:

L'intervento sarà realizzato con modalità a bando

**Beneficiario Finale: GAL ROCCA DI CERERE**

**Destinatari dell'aiuto:** Organizzazioni di Categoria, singole o associate, firmatari di contratti di lavoro, rappresentati al CNEL, aventi sede legale sul territorio e attive nella fase di partenariato di costruzione del PSL Rocca di Cerere o società di emanazione delle stesse.

Oltre a quanto sarà indicato nel bando, costituirà titolo preferenziale la proposizione di sportelli principalmente destinate al supporto di iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile.

**Localizzazione territoriale dell'intervento: Intera area del PSL ROCCA DI CERERE**

## SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO

La spesa massima ammissibile è pari a €125.000,00. Il tasso di aiuto pubblico previsto è 60,00%.

### Spese ammissibili (principali categorie):

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

Spese per l'avviamento di sportelli locali, comprensive di investimenti materiali, spese immateriali quali spese per consulenze, costi di esercizio e spese amministrative;

realizzazione materiali informativi e promozionali e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni

## MODALITA' ATTUATIVE

**(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta

applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nello specifico regolamento comunitario;

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sullo SAL dell'intervento sul sito web;
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

Per quanto concerne le **procedure e i criteri di selezione** il GAL assicurerà la massima partecipazione a livello locale e la necessaria trasparenza nella scelta dei responsabili della realizzazione dell'intervento attraverso l'adozione di procedure di evidenza pubbliche.

Andrà premiata la completezza dell'analisi progettuale, le precedenti esperienze maturate e l'economicità dell'intervento, il numero di sportelli già attivi nel triennio precedente, il numero di imprese regolarmente assistite per ogni singolo comune e l'innovatività del progetto aziende in rete.

## **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.6**

## **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r. l. ROCCA DI CERERE e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fideiussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
  - comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
  - produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	25,93	32.412,50	19.447,50	12.965,00	32.412,50
secondo anno	25,93	32.412,50	19.447,50	12.965,00	64.825,00
terzo anno	25,93	32.412,50	19.447,50	12.965,00	97.237,50
quarto anno	22,21	27.762,50	16.657,50	11.105,00	125.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Seminari e workshop	Numero	8
Sportelli informativi	Numero	9
Creazione rete interaziendale	Numero	1
Realizzazione studio	Numero	1

### Indicatori di risultato

imprese cui vengono forniti nuovi servizi	Percentuale	40
---	-------------	----

### Indicatori di impatto

Incremento tendenziale del n. di imprese operanti nel territorio interessato dal PSL	Percentuale	10
--	-------------	----

## EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

## Intervento 1.1.6 Coordinamento attività sociali e ricreative

**Codice Intervento UE:** 1305 servizi di base per l'economia e la popolazione rurale

### Dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>110.335,04</b>	<b>74,28</b>	<b>81.952,04</b>	<b>75,00</b>	<b>61.464,03</b>	<b>17,50</b>	<b>14.341,61</b>	<b>7,50</b>	<b>6.146,40</b>	<b>25,72</b>	<b>28.383,00</b>

### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

Fondamentalmente l'iniziativa mira a soddisfare l'esigenza di coordinamento delle numerose iniziative socio-culturali sorte negli ultimi anni e che interessano dal punto di vista geografico tutto il territorio del PSL. Iniziative con marcate caratterizzazioni che tuttavia sono da considerarsi complementari e non concorrenziali e tali quindi da indurre alla creazione di un vero e proprio sistema basato su servizi comuni di livello qualitativamente più elevato e da un'unica azione di promozione in grado di superare alcuni tra gli elementi di debolezza che in estrema sintesi possono essere individuati nella difficile integrazione delle risorse culturali con il sistema dell'offerta turistica e nella scarsa cooperazione tra enti pubblici e soggetti privati.

Da un altro punto di vista il progetto intende rispondere alla mutata esigenza della domanda turistica: l'approccio alla vacanza non è più vissuto come manifestazione di consumo saltuario ed occasionale ma come momento della vita di ognuno, espressivo di un bisogno sempre più sentito e consapevole in relazione al quale non esistono più aspetti marginali ma il cui livello di giudizio si misura sul dettaglio.

Obiettivo generale è quello di sostenere e promuovere nuove metodologie utili a coordinare le risorse culturali del territorio ai fini di un migliore sfruttamento, favorendo le interconnessioni tra settori economici tradizionalmente distinti, tra i soggetti, pubblici e privati, coinvolti direttamente ed indirettamente nel Piano di sviluppo, utilizzando procedure originali di organizzazione e partecipazione alle fasi decisionali e attuative del progetto coerentemente con il tema catalizzatore e le linee guida del PSL.

**L'obiettivo specifico** è il pieno coinvolgimento delle iniziative culturali operanti sul territorio attorno all'idea forza del PSL.

Ulteriore obiettivo è quello di dare vita ad un unico calendario di eventi su tutto il nuovo e stagionalizzato periodo turistico

### COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL

L'azione è complementare agli interventi infrastrutturali della misura 1 previsti sul territorio dal PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; all'asse 2 del POR Sicilia 200/2006.

### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Il Piano di Sviluppo Locale è caratterizzato dalla presenza di una serie di azione collegate al tema della valorizzazione e fruizione dei beni culturali ed ambientali.

Queste azioni riguardano: il recupero delle tradizioni del territorio con la realizzazione di laboratori teatrali con particolare riguardo alle tradizioni orali; l'organizzazione di eventi

culturali; realizzazione della rete dei musei minori; formazione di operatori turistico-culturali.

A queste vanno aggiunte tutta una serie di altre iniziative legate al tema del turismo fortemente interconnesse con le azioni culturali.

Queste azioni tutte singolarmente importanti per lo sviluppo culturale del GAL, possono in fase di attuazione risultare scollegate dal punto di vista scientifico e del messaggio culturale vanificando in parte la loro portata.

**Pertanto attraverso questa azione il GAL darà a tutte queste iniziative un indirizzo scientifico comune creando il più possibile sinergie culturali anche attraverso politiche e strategie di attuazione comuni.**

L'iniziativa prevede la puntuale ricognizione ed organizzazione delle attività ludico ricreative in atto sul territorio, la creazione di nuove iniziative e soprattutto attività di animazione culturale.

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

Le attività che afferiscono al progetto di animazione culturale saranno realizzate a regia diretta del GAL.

Per gli altri interventi la selezione dei beneficiari finali/destinatari del contributo potrà essere effettuata tramite regia in convenzione o regia diretta del GAL.

Trattandosi di casi di interventi con caratteristiche di spiccata specificità e la cui realizzazione presuppone l'affidamento a un soggetto che per finalità istituzionale e/o capacità tecnico-scientifica potrà garantire la corretta realizzazione, il GAL realizzerà gli interventi attraverso la regia diretta o in convenzione.

In ogni caso, in conformità a quanto previsto dal Complemento di Programmazione Leader + Sicilia, il GAL individuerà i soggetti partner ed attuatori attraverso specifiche procedure di evidenza pubblica.

**Beneficiario Finale: GAL ROCCA DI CERERE**

**Destinatari dell'aiuto: GAL ROCCA DI CERERE**

**Localizzazione territoriale dell'intervento: Intera area del PSL ROCCA DI CERERE**

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile nei quattro anni è pari a € 110.335,04 con un tasso di aiuto pubblico pari al 74,28%.

Il GAL cofinanzia con risorse proprie.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

**Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

spese per l'avviamento di servizi alla popolazione, comprensive di investimenti materiali, spese per consulenze, costi di esercizio e spese amministrative; realizzazione materiali informativi e promozionali e loro diffusione

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

**(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e **pubblicità** per la visibilità

delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nello specifico regolamento comunitario;

L'attività di **animazione culturale** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sullo SAL dell'intervento sul sito web;
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da **giovani imprenditrici** e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Oltre a ciò andrà premiata la completezza dell'analisi progettuale, le precedenti esperienze maturate e l'economicità dell'intervento.

### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.1,1.1.2, 1.1.5, 1.1.6**

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

### **QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)**

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	63,96	70.575,08	70.575,08	0,00	70.575,08
secondo anno	18,02	19.879,98	5.688,48	14.191,50	90.455,06
terzo anno	18,02	19.879,98	5.688,48	14.191,50	110.335,04
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	110.335,04

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Animazione sul territorio	Numero ore	2000
Creazione di nuovi servizi al territorio	Numero	2
Workshop e seminari	Numero	8
Materiale informativo	Numero	2

### Indicatori di risultato

Cittadini dell'area PSL a cui vengono forniti nuovi servizi di animazione	Percentuale	80
---	-------------	----

### Indicatori di impatto

Incremento tendenziale del numero di operatori sul territorio	Percentuale	10
---	-------------	----

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:  
da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### Intervento 1.1.7 Video parco: strumento didattico e divulgativo

Codice Intervento UE: 414 azioni innovative

#### Dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati	
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui					% Regione			Quota Regione
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	Quota Regione				
42.000,00	80,00	33.600,00	75,00	25.200,00	17,50	5.880,00	7,50	2.520,00	20,00	8.400,00	

#### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

Partendo dalla considerazione che una buona politica dell'immagine parte sempre da un'efficace sistema di comunicazioni, al fine di promuovere e veicolare l'immagine del territorio in maniera unitaria e creare un'identità forte si ritiene indispensabile definire una **strategia promozionale** individuando una serie di strumenti di comunicazione di cui servirsi, il GAL ritiene particolarmente importante la realizzazione di un video a tale scopo, soprattutto ad uso didattico.

L' iniziativa risponde all'obiettivo principale di diffondere il patrimonio locale esaltando e valorizzando il patrimonio a partire da quello geologico, artistico, culturale ed architettonico dell'area target.

Si mirerà a rafforzare il legame scuola-territorio offrendo il territorio come libro di testo per le scuole, fornendo uno strumento concreto per la promozione integrata e partecipata dello stesso e favorendo la conoscenza di alcuni concetti chiave quali il Geoturismo e lo sviluppo sostenibile.

Lo strumento audiovisivo verrà realizzato al fine di ottenere un'animazione rivolta a scuole, anziani, giovani, animazione che verrà realizzata con l'azione 1.1.6 del PSL.

La strategia che si persegue è quella di una valorizzazione globale del territorio nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile.

Gli obiettivi specifici (educativi e didattici) sono:

- informare i ragazzi di un'attività tesa allo sviluppo locale in atto nel loro territorio;
- Produrre uno strumento originale di promozione del turismo geologico
- Conoscenza del territorio e del suo ricco patrimonio in un'ottica di sviluppo sostenibile
- Rafforzare il legame con il proprio territorio e ottenere una migliore conoscenza e consapevolezza del territorio da parte di chi lo abita
- Rivalutare il proprio patrimonio partecipando attivamente alla riscoperta culturale del territorio
- Acquisire la conoscenza e favorire l'interesse verso le problematiche ambientali
- Conoscere il patrimonio geologico esistente sul territorio ed i metodi per preservarlo
- Ottenere un maggiore consenso rispetto al recupero, alla conservazione ed alla protezione del patrimonio naturale, geologico e antropologico
- Conoscere alcuni concetti chiave: Geoturismo, sviluppo sostenibile

#### COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL

L'azione è complementare all'intervento 2.3 previsto dal PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misure 2.02, 2.03 del POR Sicilia 200/2006.

## **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di “vitalità economica”, “sostenibilità”, di azione “pilota” e “trasferibilità”)

Realizzazione a scopo didattico e promozionale di un video del territorio target offrendo il territorio come libro di testo per le scuole e come strumento di conoscenza alla popolazione.

Il percorso vuole essere affascinante ed utilizzare un livello di comunicazione vicino al vissuto dei ragazzi, per questo motivo la metodologia utilizzata sarà al centro dell'attenzione.

- Promozione di uno strumento di diffusione del modello di sviluppo integrato e sostenibile adottato dal comprensorio. Trattasi di uno strumento che coniuga la necessità della divulgazione scientifica e la scoperta dell'itinerario.

Il prodotto promozionale che si vuole ottenere è infatti un prodotto che dia un'immagine non convenzionale del territorio e che tenda a mettere in luce aspetti profondi o poco valorizzati della cultura locale.

Al fine di accrescere la capacità attrattiva complessiva del territorio target si prevede di realizzare un'azione di comunicazione forte e coerente con la strategia perseguita dal PSL. Essa verrà realizzata con mezzi di comunicazione in grado di raggiungere la più alta copertura possibile e realizzare un alto livello di impatto emozionale e ragionato.

## **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

Trattandosi di un intervento che richiede caratteristiche di spiccata specificità e la cui realizzazione presuppone l'affidamento ad un soggetto che per finalità istituzionale e/o capacità tecnico-scientifica possa garantire la corretta realizzazione, il GAL realizzerà l'intervento attraverso la regia in convenzione, limitatamente agli aspetti tecnici.

In conformità a quanto previsto dal Complemento di Programmazione Leader + Sicilia, il GAL individuerà i soggetti partner ed attuatori attraverso procedure di evidenza pubblica.

**Beneficiario Finale: GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE**

**Destinatari dell'aiuto: GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE**

**Localizzazione territoriale dell'intervento: Intera area del PSL ROCCA DI CERERE**

## **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a €42.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 80,00%.

Il GAL cofinanzia con risorse proprie.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

Spese per consulenze, costi di esercizio e spese amministrative  
Realizzazione materiali informativi e promozionali e loro diffusione

## MODALITA' ATTUATIVE

### (pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nello specifico regolamento comunitario;

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sullo SAL dell'intervento sul sito web;
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

Per la parte realizzata a regia in convenzione il Gal individuerà il soggetto attuatore con procedure di evidenza pubblica. Criteri da adottare per selezione saranno la completezza dell'analisi progettuale, le precedenti esperienze maturate e l'economicità dell'intervento.

## COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: : 1.1.1 "Marketing territoriale", 1.1.6 "Coordinamento attività sociali e ricreative", 1.2.11 "Mappa dei siti geologici"

## MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	66,67	28.001,40	22.401,12	5.600,28	28.001,40
secondo anno	33,33	13.998,60	11.198,88	2.799,72	42.000,00
terzo anno	0,00	0,00	0,00	0,00	42.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	42.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
VIDEO	Numero	1

### Indicatori di risultato

Comuni coinvolti nell' intervento sul totale dei Comuni dell'area target	Percentuale	100%
Utenza coinvolta nelle iniziative di promozione e informazione sul totale della popolazione dell'area target	Percentuale	50%
Giovani studenti	Percentuale	70%

### Indicatori di impatto

Incremento del n. di imprese operanti nel territorio interessato dal PSL	Percentuale	10%
--	-------------	-----

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:  
da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

## Misura 1.2 Aumento della competitività ambientale e culturale

### *Motivazioni, Descrizione e Obiettivi generali di misura*

Il progetto si fonda sulla valorizzazione delle risorse locali (natura, cultura, identità, beni culturali, qualità della vita) al fine di costruire un sistema originale di attrattività turistica, verso precisi target di consumatori anche di livello europeo.

Il progetto intende creare un sistema integrato di offerta di accoglienza e di consumo di prodotti locali, fondato sulle naturali attrattività dell'area e che consenta il riconoscimento della qualità specifica dei prodotti/servizi che offre l'area.

Il progetto, dunque, si fonda su un mix specifico di risorse e di iniziative che solo in quell'area e con quegli attori possono essere attivate e possono raggiungere risultati visibili di sviluppo.

Nel caso specifico dell'area del Gal Rocca di Cerere il modo di rafforzare l'identità e la competitività economica nel quadro di una sostenibilità ambientale, sociale e culturale coincide con il progetto **Parco Culturale Rocca di Cerere, European Geoparks Network**.

Il **Parco Culturale Rocca di Cerere Geopark** intende rappresentare un **marchio d'area** ed al contempo una **strategia di sviluppo locale, integrato e sostenibile**.

Il **Geopark vuol rappresentare, a livello locale**, il tentativo di mettere in rete tutti gli attori attorno ad una idea forza quale precisa strategia di sviluppo locale integrato e sostenibile.

Dal punto di vista geografico, pone le basi per l'attivazione sul territorio di un sistema distrettuale turistico culturale caratterizzato per il suo andamento concentrico che parte dal polo turistico principale per proiettare i suoi effetti sulle aree meno diffuse percorrendo un itinerario integrato e sostenibile attraverso il parallelo sviluppo di un "sistema di comunicazioni" per raccordare e promuovere i diversi ambiti territoriali sia per la popolazione locale che per i turisti.

Il principale risultato è dato dalla maggiore visibilità del territorio che si ottiene attraverso un **marchio comune internazionale "European Geoparks"**, e cioè di un'unica veste grafica (**marchio identitario**), di cui ci si potrà servire per scopi promozionali e di comunicazione, proiettando verso l'esterno un territorio in maniera identitaria e riconoscibile.

- Sulla base di queste risorse e considerazioni, si può costruire un sistema moderno e completo di fruizione e recupero dei beni e degli attrattori, realizzando **nuovi prodotti, processi** e servizi mirano a realizzare nuove forme di valorizzazione del

patrimonio naturale e culturale, compresa la valorizzazione dei Siti di Interesse Comunitario "Natura 2000" e delle ZPS, quali:

5. un sistema di percorsi di visita e di servizi a supporto del turista (riferito al target del turismo naturalistico – culturale)
6. un sistema di fruizione dei servizi e della qualità dell'accoglienza
7. un sistema moderno di gestione dei beni e dei servizi, caratterizzato dalla promozione
8. una integrazione fra la funzione di attrattori dei beni culturali e naturali e la valorizzazione dei prodotti tipici e delle tradizioni dell'identità locale, finalizzati a rendere possibile una destagionalizzazione dei flussi turistici, (approccio integrato).

Il complesso di questi interventi, correlato strettamente alle risorse e alle vocazioni dell'area, porteranno all'elaborazione di un pacchetto turistico.

Alcuni strumenti che verranno prodotti:

- Guida al territorio.
- Strada del Parco e Mappa del Geopark
- Mappa per pacchetti (articolati per durata e attività produttive, shopping center e show room, punti di rafforzamento di rete,)
- Implementazione di attività sportive (nautica, arrampicata) in aree naturali

Verrà realizzato e/o implementato

- Calendario di eventi del territorio (fiere, manifestazioni e sagre)
- Laboratorio geologico
- Data base siti geologici-naturalistici di rilievo

### **Strategia Pilota**

Il progetto, sia per la sua strategia di attuazione che per gli strumenti che mette in campo non può essere ricondotto a nessuna esperienza localmente realizzata, anche per dimensione e coesione dell'intervento.

**L'innovatività** del PSL è un elemento oggettivo per i motivi già espressi al punto 3.1.

**Trasferibile:** Questa strategia è frutto di una metodologia di lavoro che ha trovato ottime applicazioni in altre regioni d'Europa.

Inoltre la Società Rocca di Cerere, come tutti i membri, ha già identificato le variabili fondamentali al fine ed attualmente essa è impegnata nell'affermazione di questa metodologia anche fuori dal continente europeo, quale efficace modello di sviluppo sostenibile.

**Territorialmente vitale e sostenibile:** Per quanto detto in precedenza si ritiene di aver dimostrato che l'idea forza di questo progetto è fondata sul territorio e sul suo patrimonio più profondo e di essere coerente con esso.

## **Intervento 1.2.1 Centri di Esperienza territoriale, allestimento**

**Codice Intervento UE:** 171 investimenti materiali nel settore turistico

### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>130.000,00</b>	<b>60,00</b>	<b>78.000,00</b>	<b>58,00</b>	<b>45.240,00</b>	<b>29,00</b>	<b>22.620,00</b>	<b>13,00</b>	<b>10.140,00</b>	<b>40,00</b>	<b>52.000,00</b>

### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

L'obiettivo dell'aumento della competitività ambientale e culturale va inteso in senso ampio. In particolare si dovrà intervenire sulla compatibilità tra utilizzazione e tutela delle risorse attraverso l'individuazione di soluzioni innovative e sostenibili.

L'intervento di valorizzazione ambientale cui sono chiamati gli operatori locali non dovrà limitarsi al mero profilo estetico o culturale, bensì deve avere dei concreti risvolti economici ed occupazionali, soprattutto per i giovani e per le donne.

Obiettivo precipuo dell'intervento è quello di dotare il Parco Culturale Rocca di Cerere Geopark della UE e dell'UNESCO, di centri di esperienza inseriti nella rete INFEA e capaci di divenire il tessuto conoscitivo e divulgativo che consente un sostenibile approccio fruizionale del territorio.

### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare agli interventi previsti dalla scheda 1.5 del PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misure 1.13 del POR Sicilia 2000/2006.

### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

L'intervento si configura come la realizzazione dei nodi di una rete di conoscenza e diffusione delle caratteristiche di identità del territorio definito quale Parco Culturale Rocca di Cerere Geopark e come tale individuato sia dalla unione Europea che dall'UNESCO.

Tali nodi, che nascono in moda da essere raccordati con il Laboratorio Territoriale di Villa Geracello a Pergusa e con i Centri di Educazione Ambientale che la Provincia Regionale di Enna e alcune associazioni ambientaliste stanno realizzando sul territorio, e quindi con la rete INFEA regionale siciliana, dovranno essere omogenei tra loro nella offerta di informazioni, collegati in maniera innovativa e inseriti nella cosiddetta "Strada del Parco", gli stessi nodi, diverranno centri di esperienza ove l'utenza, sia scolastica che indifferenziata di turismo esterno in incoming o interno e sociale, potrà interloquire direttamente con il territorio.

Non musei ma nemmeno semplici aule, i centri di esperienza dovranno divenire una sorta di laboratorio permanente dell'esperienza conoscitiva del territorio.

L'intervento, altamente innovativo, si propone anche come interessante intervento nei sensi della trasferibilità dell'esperienza e coinvolge direttamente diversi tipi di attori locali anche in ATI ed in consorzio tra loro.

## **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**Modalità di realizzazione dell'intervento:** L'intervento verrà realizzato da destinatari selezionati attraverso Bando Pubblico

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** **Enti Pubblici**, Associazioni senza scopi di lucro con esperienza nel settore naturalistico, anche in ATI tra loro.

Oltre a quanto sarà indicato nel bando, costituirà Titolo preferenziale:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

## **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile per l'intervento è pari a €130.000,00 (centotrentamilaeuro/00) con un tasso di aiuto pubblico pari al 60,00%.

### **Regime d'aiuto:**

Reg. CE 69/2001 relativo all' applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti "de minimis" ;

### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

Spese per interventi anche di tipo materiale per la realizzazione di impianti tecnologici per l'allestimento di centri espositivi,

per l'acquisto di attrezzature anche informatiche

elaborazione di studi ed indagini;

spese per l'organizzazione di eventi (es. conferenze, seminari, workshop, educational, campagne di sensibilizzazione, spettacoli, ecc. ..);

produzione di materiali informativi, divulgativi e didattici e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine Web, ecc.);

## **MODALITA' ATTUATIVE**

### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Il GAL garantirà la corretta pubblicizzazione e informazione a tutti i destinatari dell'intervento conformemente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione del PSL e secondo le modalità e i criteri previsti dal Reg. CE 1159/2000.

Nello specifico, l'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori economici destinatari dell'aiuto, attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del Bando sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Pubblicazione all'albo pretorio dei comuni del PSL;
- Manifesti, locandine, etc..
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;
- Partnership del GAL (Soci pubblici e privati, portatori di interessi comuni).

Il GAL garantirà, inoltre, per tipologia di intervento e/o materiale prodotto, la corretta

applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

I bandi pubblici di selezione saranno redatti conformemente a quanto previsto al punto 4.4.2 C) del Complemento di Programmazione del PLR Sicilia.

Relativamente ai criteri di valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione, Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da **giovani imprenditori** e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Titolo preferenziale:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità ed innovatività dell'intervento

### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.2, 1.1.3, 1.2.3, 1.2.4**

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile ROCCA DI CERERE e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

**QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)**

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	23,33	30.329,00	18.197,40	12.131,60	30.329,00
secondo anno	23,33	30.329,00	18.197,40	12.131,60	60.658,00
terzo anno	53,34	69.342,00	41.605,20	27.736,80	130.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	130.000,00

**INDICATORI****Indicatori di realizzazione**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Strutture e infrastrutture realizzate	numero	2
Iniziative di fruizione delle risorse naturali	numero	2

**Indicatori di risultato**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
incremento dei visitatori	%	10
aree protette e siti Natura 2000 coinvolti in progetti di gestione	%	15

**Indicatori di impatto**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento dei siti di interesse artistico, storico e culturale diffusi al pubblico	%	25

**EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

## **Intervento 1.2.2 Strada del Parco: Filiera produttiva turistica**

**Codice Intervento UE:** 173 servizi comuni alle imprese del settore turistico

### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>85.000,00</b>	<b>50,00</b>	<b>42.500,00</b>	<b>91,00</b>	<b>38.675,00</b>	<b>6,00</b>	<b>2.550,00</b>	<b>3,00</b>	<b>1.275,00</b>	<b>50,00</b>	<b>42.500,00</b>

### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

Coerentemente con quanto previsto nel “Complemento di Programmazione del PLR Sicilia intervento 1.2.16” e con gli obiettivi e la strategia del PSL, il presente intervento intende sostenere una serie di iniziative volte alla qualificazione del sistema turistico locale in chiave integrata e secondo una logica di filiera produttiva, per la caratterizzazione e la definizione di un offerta turistica diffusa, qualificata e omogenea, rispetto a parametri e a standards qualitativi “comuni” necessari per l’inserimento degli operatori e delle loro strutture nei percorsi e negli itinerari che concorrono alla identificazione e alla realizzazione della “Strada del Parco”.

Obiettivi specifici sono:

- miglioramento della qualità del servizio turistico-ricettivo offerto;
- innovazione nel processo di produzione dei servizi in un contesto di filiera;
- integrazione e messa in rete del sistema turistico locale (artigianato, ristorazione, ricettività, agroalimentare, etc...) anche attraverso la creazione e l’avviamento di associazioni di imprese e/o consorzi;
- conoscenza del patrimonio locale diffuso;
- promozione di sistemi locali a basso impatto in un quadro di sviluppo sostenibile;
- incentivazione degli arrivi e della permanenza dei visitatori nel comprensorio.

I predetti obiettivi verranno perseguiti all’interno di una **strategia** basata su un approccio integrato, condiviso e partecipato da parte degli operatori economici attraverso azioni di sensibilizzazione ed animazione degli stessi ed iniziative di collegamento intersettoriale, secondo la logica di filiera produttiva turistica, tra quanti aderiranno e collaboreranno alla realizzazione dell’intervento.

L’autocertificazione del sistema sulla base di “regole comuni” di offerta ricettiva per l’adesione alla “Strada del Parco”, intesa come rafforzamento dell’identità di prodotto dell’area e della sua appartenenza al territorio, sono ulteriori elementi strategici per la realizzazione degli obiettivi attesi.

### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L’azione è complementare agli interventi previsti dalle schede 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 e 3.7 del PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misure 4.13, 4.15, 4.18 e 4.19 del POR Sicilia 200/2006.

### **DESCRIZIONE DELL’INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di “vitalità economica”, “sostenibilità”, di azione “pilota” e “trasferibilità”)

L’azione mira all’analisi delle caratteristiche degli operatori dell’offerta turistica locale afferenti ai settori dell’artigianato tipico, della ristorazione, della ricettività quali aderenti alla

“Strada del Parco” e, alla definizione dei parametri e degli standard di qualità sottesi dai codici di autodisciplina.

In tal senso, l'intervento consisterà in azioni di sensibilizzazione ed animazione degli operatori ed iniziative di collegamento intersettoriale, secondo la logica di filiera produttiva turistica, fra tutti gli operatori che collaborano alla realizzazione dei prodotti turistici collegati al progetto.

In particolare, l'intervento sarà espletato attraverso iniziative volte alla:

- individuazione degli operatori turistici e all'analisi delle caratteristiche dei servizi offerti;
- check-up delle strutture ricettive con individuazione dei punti critici di controllo;
- definizione degli standard di qualità ed elaborazione e predisposizione dei codici di autodisciplina per l'utilizzo del marchio identitario “Parco Culturale Rocca di Cerere-European Geopark” (disciplinari di qualità volontari).
- promozione e disseminazione dei codici di autodisciplina;
- Assistenza all'adesione, in forma singolo od associata, agli standard di qualità individuati.

L'intervento, rappresenta un tassello importante nella costruzione e nella definizione del sistema locale “Parco Culturale Rocca di Cerere – European Geopark” visto in un'ottica di itinerario integrato.

Pertanto, la “vitalità economica” dell'intervento è implicita nella strategia e negli obiettivi generali di misura e del PSL. Risulta, nello specifico, “pilota”: in quanto non è riconducibile a nessun'altra esperienza simile nell'area; “sostenibile”: in quanto costruirà ed implementerà parametri di qualità omogenei, comuni e condivisi dagli operatori; “trasferibile”: in quanto replicabile localmente attraverso la partnership del GAL (soci pubblici e privati) capillarmente diffusa e rappresentativa degli interessi del territorio e, a livello extralocale, attraverso la Rete degli “European Geoparks”.

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**modalità di realizzazione dell'intervento:** a regia diretta del GAL.

Per la scelta dei responsabili dell'attuazione degli interventi (ditte che forniranno consulenze o che realizzeranno il materiale informativo) il GAL adotterà procedure di evidenza pubblica.

**Beneficiario Finale:** GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a € 85.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 50,00%.

Il GAL cofinanzia con risorse proprie.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- spese per consulenze, per l'organizzazione di incontri, seminari, open forum, educational, e per azioni promozionali mirate;
- produzione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine web, etc..)
- spese per investimenti in attività di servizio al turista (consulenza e progettazione per la riqualificazione dei servizi al turista).

## **MODALITA' ATTUATIVE**

### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

In particolare, su tutti i prodotti sarà riportata in evidenza la partecipazione dell'Unione Europea (con il richiamo del programma Leader+) e del fondo strutturale interessato, nonché, sempre e congiuntamente, l'emblema dell'Unione Europea e l'emblema della Regione Sicilia.

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del PSL e/o degli interventi sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sullo SAL del PSL e/o degli interventi in rete (siti web);
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

Criteri di selezione:

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Sede operativa nel territorio

Qualità ed innovatività dell'intervento

## **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: 1.2.4; 1.2.11, 1.3.1, 1.3.2; 1.3.4, 1.3.6.

## **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

**QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)**

Annualità	%	Costo totale	quota annua		Importo totale cumulado
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	30,00	25.500,00	12.750,00	12.750,00	25.500,00
secondo anno	40,00	34.000,00	17.000,00	17.000,00	59.500,00
terzo anno	30,00	25.500,00	12.750,00	12.750,00	85.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	85.000,00

**INDICATORI****Indicatori di realizzazione**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Redazione disciplinari di qualità (manuale di qualità)	numero	1
Pubblicazioni disciplinari di qualità (divulgativi stampati)	numero	5000
Pubblicazioni disciplinari di qualità (supporto informatico/cd-rom)	numero	2500
Seminari di presentazione e diffusione	numero	9

**Indicatori di risultato**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Operatori locali coinvolti rispetto al numero di operatori individuati	percentuale	60

**Indicatori di impatto**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Incremento dei siti di interesse artistico, storico e culturale diffusi al pubblico	%	25

**EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

### Intervento 1.2.3 Sentieristica fruizione

**Codice Intervento UE:** 171 investimenti materiali nel settore turistico

#### Dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
130.000,00	50,00	65.000,00	70,00	45.500,00	21,00	13.650,00	9,00	5.850,00	50,00	65.000,00

#### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

La diagnosi territoriale dell'area di intervento ha consentito di evidenziare i punti di forza quali alcuni elementi ritenuti rilevanti nella definizione della strategia del PSL. In particolare si segnala la presenza su una significativa parte del territorio del GAL di **aree protette e sensibili sotto il profilo ambientale** quali la Riserva Naturale Orientata di Rossomanno-Grottascuro-Bellia, la Riserva Naturale Speciale Lago di Pergusa, la Riserva Naturale Orientata Monte Altesina e la Riserva Naturale Orientata Monte Capodarso e Valle dell'Imera, oltre ai Siti di Importanza Comunitaria e le Zone di Protezione Speciale ricadenti nell'area.

Al contempo si registra la crescita di una consapevolezza ambientale, soprattutto nelle giovani generazioni, e si registrano effetti della stessa sui comportamenti, stili di vita e sulle modalità produttive.

Pertanto nella consapevolezza che valorizzare il patrimonio naturalistico coincide con il rendere fruibile in modo integrato il patrimonio locale, l'iniziativa si propone di realizzare investimenti materiali ed immateriali (non di tipo infrastrutturale) per il miglioramento della fruizione delle risorse ambientali delle aree oggetto di intervento dei PSL, attraverso la realizzazione di percorsi tematici, punti di osservazione e per la fruizione di beni storico-culturali.

L'azione si pone come complementare alle iniziative previste nel PIT del territorio, in quanto mira a rendere fruibile un patrimonio oggetto di interventi fisici di potenziamento della fruizione.

#### COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL

L'azione è complementare agli interventi previsti dalle schede 1.1, 1.2, 1.4, 1.5 del PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle 1 e 2 del POR Sicilia 200/2006.

#### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

L'intervento prevede la realizzazione di una rete sentieristica di fruizione del Parco Culturale Rocca di Cerere, di aree urbane e di riserve, finalizzata al miglioramento della qualità e diversificazione dell'offerta turistico-culturale con la effettiva creazione della sentieristica mediante giustapposizione di tabelle e segnaletica a codice austriaco, con la realizzazione delle carte tematiche digitalizzate per la sentieristica ma anche con la realizzazione della rete di fruizione elettronica della sentieristica mediante uso di palmare associato a tecnologia satellitare GPS. Tale scelta consente di individuare a richiesta il livello di approfondimento della visita, la interconnessione dei servizi presenti sul territorio, la definizione del pacchetto

turistico venduto in relazione a quanto poi risultato maggiormente appetibile sul territorio, oltre a venire incontro alle necessità del visitatore di realizzare esperienze di conoscenza non strutturate.

In particolare l'intervento prevedrà la interconnessione anche telematica delle seguenti attività: promozione e gestione di itinerari culturali e relativi pacchetti escursionistici;

servizi di accompagnamento, cartellonistica, segnaletica, etc.;

produzioni di gadgets di artigianato artistico legati alla cultura tradizionale locale.

L'intervento è ad altissimo contenuto di innovatività, (esiste solo un centro in Italia dotato della stessa tecnologia) si prefigura quindi come un intervento pilota che può sostenere una buona vitalità economica, e potrà, una volta assestato e messo a regime, essere trasferito anche su distretti diversi da quello sul quale viene sperimentato.

### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**Modalità di realizzazione dell'intervento:** a regia diretta del GAL

Per la scelta dei responsabili dell'attuazione degli interventi (ditte che forniranno consulenze o che realizzeranno il materiale informativo) il GAL adotterà procedure di evidenza pubblica.

**Beneficiario Finale:** GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile nei quattro anni è pari a €130.000,00 (centotrentamila euro/00) con un tasso di aiuto pubblico pari al 50,00%.

Il GAL cofinanzia con risorse proprie.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- studi e redazione di progetti;
- spese per consulenze, e per azioni promozionali mirate;
- spese per interventi di recupero e riqualificazione di manufatti e loro pertinenze, per interventi di sistemazione ambientale, installazione di segnaletica, allestimento di punti di sosta, di informazione e di accoglienza;
- spese per investimenti in attività di servizio al turista, quali spese di progettazione e consulenza, realizzazione e adeguamento di impianti tecnologici, acquisto di macchinari e attrezzature, comprese attrezzature informatiche e software;
- produzione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine web, ecc.);

### **MODALITA' ATTUATIVE**

#### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel

Reg. CEE n. 1159/2000;

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del PSL e/o degli interventi sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sul SAL del PSL e/o degli interventi in rete (siti web);
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

L'intervento sarà realizzato direttamente dal GAL ROCCA DI CERERE, il quale nel selezionare il partner che collaborerà alla realizzazione dell'intervento si avvarrà dei seguenti criteri:

Consistenza aziendale

Percentuale di giovani al di sotto dei 32 anni coinvolti nel progetto.

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità ed innovatività dell'intervento.

Incremento del livello di organizzazione e coesione delle aree naturali del territorio

### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.1, 1.1.2, 1.1.2, 1.1.6, 1.2.2,1.2.10**

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulado
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
secondo anno	53,33	69.329,00	34.664,50	34.664,50	69.329,00
terzo anno	46,67	60.671,00	30.335,50	30.335,50	130.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	130.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Strutture realizzate	numero	1
Iniziative di fruizione delle risorse naturali	numero	1

### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
incremento dei visitatori	%	10
aree protette e siti Natura 2000 coinvolti in progetti di gestione	%	15

### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento dei siti di interesse artistico, storico e culturale diffusi al pubblico	%	30

## EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

## **Intervento 1.2.4 Studio fattibilità gestione Geopark**

**Codice Intervento UE:** 413 studi

### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati	
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui					% Regione			Quota Regione
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	Quota Regione				
<b>65.000,00</b>	<b>60,00</b>	<b>39.000,00</b>	<b>92,00</b>	<b>35.880,00</b>	<b>8,00</b>	<b>3.120,00</b>	-	-	<b>40,00</b>	<b>26.000,00</b>	

### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

L'obiettivo di questa azione è quello di integrare maggiormente le attività culturali con i beni ambientali e con il tessuto produttivo del comprensorio Rocca di Cerere, cercando di tessere nessi fra la cultura l'ambiente e altri settori economici quali il turismo, il commercio, l'artigianato, ecc...

La messa a sistema di una rete delle attività culturali sarà importante per diffondere le manifestazioni sul territorio e per tentare una de-stagionalizzazione dei flussi turistici, allungando la stagione.

Operativamente si tratterà di individuare e progettare elementi di messa in rete e gestione di servizi comuni relativi al patrimonio ambientale e culturale presente nell'area del GAL quali: biglietterie elettroniche, servizi di assistenza al pubblico, punti vendita di merchandising culturale e punti di ristoro, creazione di supporti alle visite didattici e informativi, campagne di promozione congiunta e di eventi espositivi, ecc.

Con questa Azione si vuole, quindi, accrescere l'ambito in cui si percepiscono gli effetti delle istituzioni e le manifestazioni culturali, creando una visibilità per questo Sistema promovendo contemporaneamente i singoli elementi che lo compongono.

### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare agli interventi infrastrutturali previsti dal PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; agli assi 1 e 2 del POR Sicilia 200/2006.

### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Coerentemente con quanto indicato dal Complemento di Programmazione, con il presente intervento si intende realizzare uno studio di fattibilità circa la gestione a rete del Parco Culturale Rocca di Cerere.

Come già affermato, il Parco Rocca di Cerere, nasce attraverso un protocollo d'accordo con i vari enti, istituzioni, ecc. che hanno ruolo nel gestire singoli siti e/o riserve, ecc.

In tal senso esso vuole esprimere la capacità di creare sinergia tra soggetti e risorse che istituzionalmente hanno il compito di salvaguardia e di valorizzazione dei singoli siti che compongono il Parco.

Dunque è una strategia territoriale che viene elaborata combinando le diverse sub-strategie definite dai singoli enti.

Il Gal, quale soggetto coordinatore del Geopark, ha dato vita ad un "comitato di coordinamento" locale a cui partecipano gli aderenti all'iniziativa. L'impegno principale, nel corso degli ultimi anni, è stato rivolto a recuperare l'adesione di operatori economici e culturali del territorio, con i quali definire la strategia d'intervento, una strategia integrata in

quanto coinvolge soggetti pubblici e privati anche per il raggiungimento della massa critica necessaria per lo sviluppo di questo progetto.

Con questa azione si vuole approfondire gli aspetti gestionali ed organizzativi al fine di arrivare all'elaborazione di progetti di sviluppo del turismo sostenibile finalizzati alla fruizione turistica integrata delle risorse peculiari dell'area, con particolare riguardo al patrimonio ambientale e culturale

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**Modalità di realizzazione dell'intervento:** L'intervento verrà realizzato da destinatari selezionati attraverso Bando Pubblico

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** Società e Consorzi a maggioranza pubblica, enti no profit, associazione senza scopo di lucro

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** intera area del PSL Rocca di Cerere

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a € 65.000,00. Il tasso di aiuto pubblico previsto è 60%.

Reg. CE 69/2001 relativo all' applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti "de minimis" ;

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- studi e redazione di progetti;
- spese per consulenze, per l'organizzazione di incontri, seminari, open forum, educational, e per azioni promozionali mirate produzione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi)

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Il GAL garantirà la corretta pubblicizzazione e informazione a tutti i destinatari dell'intervento conformemente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione del PSL e secondo le modalità e i criteri previsti dal Reg. CE 1159/2000.

Nello specifico, l'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori economici destinatari dell'aiuto, attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del Bando sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Pubblicazione all'albo pretorio dei comuni del PSL;
- Manifesti, locandine, etc..
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;
- Partnership del GAL (Soci pubblici e privati, portatori di interessi comuni).

Il GAL garantirà, inoltre, per tipologia di intervento e/o materiale prodotto, la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la

visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

I bandi pubblici di selezione saranno redatti conformemente a quanto previsto al punto 4.4.2 C) del Complemento di Programmazione del PLR Sicilia.

Relativamente ai criteri di valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione. Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da **giovani imprenditori** e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Ed inoltre:

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità ed innovatività dell'intervento

### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.6, 1.2.2, 1.2.5, 1.2.8 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3**

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r.l. ROCCA DI CERERE e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

**QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)**

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	100,00	65.000,00	39.000,00	26.000,00	65.000,00
secondo anno	0,00	0,00	0,00	0,00	65.000,00
terzo anno	0,00	0,00	0,00	0,00	65.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	65.000,00

**INDICATORI****Indicatori di realizzazione**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Studio di fattibilità	Numero	1
Progetti di sviluppo	Numero	5

**Indicatori di risultato**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Operatori locali coinvolti	Percentuale	20

**Indicatori di impatto**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento siti interesse artistico, storico e culturale aperti al pubblico	Percentuale	10

**EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

<p>A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.</p> <p>B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.</p> <p>C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari: da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.</p>
--

## **Intervento 1.2.5 Organizzazione gestione eventi culturali**

**Codice Intervento UE:** 354 valorizzazione beni culturali

### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati	
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui					% Regione			Quota Regione
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	Quota Regione				
<b>160.000,00</b>	<b>50,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>94,00</b>	<b>75.200,00</b>	<b>6,00</b>	<b>4.800,00</b>	-	-	<b>50,00</b>	<b>80.000,00</b>	

### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

Coerentemente con quanto evidenziato nella diagnosi territoriale circa il patrimonio del territorio si è detto che si registra l'esigenza di intervenire circa il miglioramento della qualità dell'offerta integrata tra valorizzazione dei beni e dinamiche del turismo culturale nonché allo sviluppo di una maggiore integrazione tra imprenditorialità turistica e le relative risorse culturali.

Si propone, altresì, lo sviluppo dell'imprenditorialità in attività connesse alla fruizione culturale, quali la gestione innovativa di beni, servizi, promozione delle attività di spettacolo e di animazione che abbiano caratteristiche storico – culturali.

Obiettivo dell'iniziativa è la realizzazione di eventi/spettacoli incentrati su itinerari di visita integrati, con particolare riferimento a quelli archeologico- preistorico, inerenti la valorizzazione del patrimonio storico-bizantino, arabo, normanno, spagnolo, barocco, artistico e museale e delle arti figurative, etno antropologico, paesaggistico, musicale, in particolare nei centri storici delle città minori, finalizzata al miglioramento della qualità e diversificazione dell'offerta turistico-culturale.

La gestione di servizi e attività culturali complementari a quelle attivate tramite i servizi aggiuntivi (centri espositivi, laboratori d'arte, etc.);

La produzioni di gadgets di artigianato artistico legati alla cultura tradizionale locale;

### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare all' intervento 2.3 previsto dal PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misure 2.02, 2.03 del POR Sicilia 200/2006.

### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Ideazione ed organizzazione di eventi culturali incentrati sul patrimonio culturale l'organizzazione di eventi legati alla storia dei luoghi al fine promuovere il territorio.

Oggetto di questa azione sono le attività finalizzate al miglioramento della qualità dell'offerta integrata tra valorizzazione dei beni e dinamiche del turismo culturale nonché allo sviluppo di una maggiore integrazione tra imprenditorialità turistica e le relative risorse culturali.

Si propone, altresì, lo sviluppo dell'imprenditorialità in attività connesse alla fruizione culturale, quali la gestione innovativa di beni, servizi, promozione delle attività di spettacolo e di animazione che abbiano caratteristiche storico – culturali.

Si tratta dunque di un sostegno degli investimenti finalizzati al rafforzamento del tessuto imprenditoriale quale produzioni multimediali, teatrali e musicali, servizi per la gestione dei siti di interesse culturale.

L'investimento produttivo per lo svolgimento di attività o produzione di servizi artistici e culturali può essere effettuato anche a prescindere dagli interventi di recupero di immobili, purché sia collegata alla fruizione di beni naturalistici, paesaggistici, culturali di notevole

pregio.

Sono oggetto del presente avviso i “beni culturali”, quali le aree pubbliche aventi valore archeologico, storico, artistico ed ambientale;

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

L'intervento sarà realizzato direttamente dal GAL ROCCA di CERERE

Per la scelta dei responsabili dell'attuazione degli interventi (ditte che forniranno consulenze o che realizzeranno il materiale informativo) il GAL adotterà procedure di evidenza pubblica.

**Beneficiario Finale: GAL Soc. ROCCA DI CERERE**

**Destinatari dell'aiuto: GAL Soc. ROCCA DI CERERE**

**Localizzazione territoriale dell'intervento: intera area del PSL Rocca di Cerere**

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a € 160.000,00. Il tasso di aiuto pubblico previsto è 50%. Il GAL cofinanzia con risorse proprie.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

spese per l'organizzazione di eventi (es. spettacoli, seminari, workshop, educational, campagne di sensibilizzazione, ecc. ..);

produzione di materiali informativi, divulgativi e didattici e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine Web, ecc.)

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate.

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sul SAL dell'intervento sul sito web;
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

Criteri di selezione:

Profilo giuridico: Ente pubblico, associazioni onlus partecipate da Enti pubblici territoriali

Requisiti:

Iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità ed innovatività dell'intervento

Incremento del livello di organizzazione e coesione delle attività culturali del territorio.

## COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.2, 1.2.2, 1.2.8,1.3.6**

## MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		Importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	50,00	80.000,00	80.000,00	0,00	80.000,00
secondo anno	25,00	40.000,00	0,00	40.000,00	120.000,00
terzo anno	12,50	20.000,00	0,00	20.000,00	140.000,00
quarto anno	12,50	20.000,00	0,00	20.000,00	160.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Organizzazione di eventi, quali iniziative di fruizione del patrimonio locale	Numero	2

### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento numero visitatori	Percentuale	10

### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento del n. di siti culturali operanti sul territorio PSL	Percentuale	10

### **EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### **Intervento 1.2.6 Rete musei minori**

**Codice Intervento UE:** 171 investimenti materiali nel settore turistico  
172 investimenti immateriali nel settore turistico

#### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui					Quota Regione		
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	Quota Regione			
<b>65.000,00</b>	<b>60,00</b>	<b>39.000,00</b>	<b>65,85</b>	<b>25.680,00</b>	<b>23,15</b>	<b>9.030,00</b>	<b>11,00</b>	<b>4.290,00</b>	<b>40,00</b>	<b>26.000,00</b>
Ripartito:										
35.000,00	60,00	21.000,00	58,00	12.180,00	28,00	5.880,00	14,00	2.940,00	40,00	14.000,00
30.000,00	60,00	18.000,00	75,00	13.500,00	17,50	3.150,00	7,50	1.350,00	40,00	12.000,00

L'azione è ripartita nelle due sub azioni con percentuali di intervento FEOGA diverse:

Rete musei minori: interventi fisici 35.000,00  
Rete musei minori: interventi immateriali 30.000,00  
65.000,00

#### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

La storia di un territorio e della gente che lo abita, si basa anche sulla memoria e sulle tradizioni che non hanno mai avuto un posto nella storiografia ufficiale.

Il territorio del PSL è denso di musei minori che raccolgono questo patrimonio, realizzando interessanti attività culturali, che rimangono isolate scontando la modesta dotazione strutturale ed al contempo l'assenza di una rete che metta in sinergia la loro pregevole azione.

Pertanto, il progetto s'inserisce nelle dinamiche di sviluppo culturali del territorio per supportare i centri museali nel superare alcuni ostacoli sia di tipo organizzativo-logistico che di comunicazione:

- Miglioramento, incremento e uniformità dei servizi offerti;
- creazione di un prodotto museale integrato ed omogeneo;
- creazione di un itinerario tale da garantire un superiore grado di incidenza del settore sulla domanda turistica di carattere culturale.

E' prevista la realizzazione azioni per il potenziamento delle sinergie tra musei, ecomusei e beni di rilevante interesse culturale, per l'attivazione di reti di strutture, e per lo sviluppo di strategie comuni di gestione di beni del patrimonio culturale, di accoglienza dei visitatori e di comunicazione al mercato, anche attraverso l'omogenea e offerta di strumenti didattici e di servizi aggiuntivi (audioguide, prenotazioni e prevendita, visite guidate);

#### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare agli interventi 2.1, 2.2 previsti dal PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misure 2.01, 2.03 del POR Sicilia 200/2006.

#### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Adeguate siti museali privati e/o appartenenti ad enti ecclesiastici per accrescere l'offerta di servizi e di attività culturali sul territorio. Si prevede la sistemazione di alcuni siti museali

presenti sul territorio quali, a titolo esemplificativo, (Treno Museo di arte mineraria di Villarosa, Sala dei paramenti, Museo della Memoria di Villarosa, Museo etnoantropologico e della civiltà contadina di Nissoria,, etc.. ma si pensi agli istituendi Musei Diocesani di Piazza Armerina, al Museo Archeologico di Valguarnera e a quello Archeologico-Industriale di Floristella-Grottacalda).)che necessitano di essere coinvolti in un sistema omogeneo, integrato, funzionale alla valorizzazione e promozione;

Due di questi musei pubblici sono sorti grazie all'aiuto finanziario della Gal Rocca di Cerere attuatore del Programma Leader II omonimo. Sono luoghi in cui viene valorizzata la cosiddetta "cultura materiale" che rappresenta le radici della civiltà contadina; gli oggetti ed i segni della materialità rappresentano, in un continuum spazio-temporale, il legame delle persone con i propri luoghi di vita e del lavoro. Si tratta di un legame che va oltre la materialità, per diventare un comune patrimonio genetico. La storia di un territorio e della gente che lo abita, si basa anche sulla memoria e sulle tradizioni che non hanno mai avuto un posto nella storiografia ufficiale.

Dunque si realizzeranno azioni per il potenziamento delle sinergie tra musei, ecomusei e beni di rilevante interesse culturale, per l'attivazione di reti di strutture, e per lo sviluppo di strategie comuni di gestione di beni del patrimonio culturale, di accoglienza dei visitatori e di comunicazione al mercato

E' prevista la messa in rete dei beni di interesse storico-culturale e loro integrazione negli itinerari turistici; l'informazione e promozione delle risorse museali ed ecomuseali e sui beni di rilevante interesse culturale rivolte a target specifici di utenza, fra cui le scuole.

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

L'Intervento sarà realizzato con modalità a bando

**Beneficiario Finale: GAL ROCCA DI CERERE**

**Destinatari dell'aiuto:** associazioni, consorzi, Enti ecclesiastici, che risultino proprietari dei beni di musei, dei beni facenti parte di progetti ecomuseali e di beni di rilevante interesse culturale o che risultano avere titolo, ad operare su detti beni, PMI

Oltre a quanto sarà indicato nel bando, costituirà Titolo preferenziale:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a € 65.000,00. Il tasso di aiuto pubblico previsto è 60%.

#### **Regime d'aiuto:**

Reg. CE 69/2001 relativo all' applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti "de minimis" ;

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- per l'allestimento di spazi espositivi, per l'acquisto di attrezzature, comprese apparecchiature informatiche e software;
- spese per l'organizzazione di eventi (es. conferenze, seminari, workshop, educational, campagne di sensibilizzazione, spettacoli, ecc. ..);

## **MODALITA' ATTUATIVE**

### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate.

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sul SAL dell'intervento sul sito web;
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

Per quanto concerne le **procedure e i criteri di selezione** il GAL assicurerà la massima partecipazione a livello locale e la necessaria trasparenza nella scelta dei responsabili della realizzazione dell'intervento attraverso l'adozione di procedure di evidenza pubbliche.

Relativamente ai criteri di valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione. Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da associazioni, consorzi, Enti ecclesiastici, che risultino proprietari dei beni di musei, dei beni facenti parte di progetti ecomuseali e di beni di rilevante interesse culturale o che risultano avere titolo, ad operare su detti beni, PMI, composti da **giovani imprenditrici** e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Incremento del livello di organizzazione e coesione delle attività museali e culturali del territorio

## **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.1, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.8**

## **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r. l. **ROCCA DI CERERE** e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da

apposite fideiussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

#### QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	57,14	37.141,00	22.284,60	14.856,40	37.141,00
secondo anno	42,86	27.859,00	16.715,40	11.143,60	65.000,00
terzo anno	0,00	0,00	0,00	0,00	65.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	65.000,00

#### INDICATORI

##### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Strutture realizzate	Numero	4
Manuali e guide	Numero	4

##### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Operatori locali coinvolti	Percentuale	30
Incremento visitatori	Percentuale	15

##### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento del n. di musei fruibili in maniera innovativa	Percentuale	10

### **EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati. L'intervento ha prioritariamente valenza turistica e sviluppa impatti positivi direttamente sul piano occupazionale per le opportunità di lavoro che si verrebbero a creare, anche e soprattutto per **fasce giovanili della popolazione locale.**

### Intervento 1.2.7 Arredo siti archeologici uso didattico

**Codice Intervento UE:** 171 investimenti materiali nel settore turistico  
413 Studi

#### Dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>135.000,00</b>	<b>65,00</b>	<b>87.750,00</b>	<b>62,59</b>	<b>54.925,00</b>	<b>25,26</b>	<b>22.165,00</b>	<b>12,15</b>	<b>10.660,00</b>	<b>35,00</b>	<b>47.250,00</b>
Ripartito:										
35.000,00	65,00	22.750,00	90,00	20.475,00	6,00	1.365,00	4,00	910,00	35,00	12.250,00
100.000,00	65,00	65.000,00	53,00	34.450,00	32,00	20.800,00	15,00	9.750,00	35,00	35.000,00

L'azione viene suddivisa in due sotto azioni a seconda del tipo d'intervento e dunque della percentuale di partecipazione del FEOGA.

Arredo siti archeologici:studio	35.000,00
Arredo siti archeologici:realizzazione	100.000,00
	135.000,00

#### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

Sul territorio del PSL oltre alla presenza dei due siti archeologici notoriamente conosciuti di Morgantina e della Villa Romana del Casale, si registra la presenza di un **patrimonio, storico, culturale, architettonico, archeologico** di pregio che necessita di essere qualificato e promosso maggiormente, in quanto l'attuale stato ne riduce notevolmente la loro capacità attrattiva.

Per ampliare il fascino di questi siti si propone un approfondimento storico dei principali siti archeologici presenti sul territorio al fine di ricreare l'ambientazione tipica attraverso la realizzazione di apposite scenografie e la riproduzione di manufatti dell'epoca, la realizzazione di interventi materiali per la riqualificazione, conservazione e promozione del patrimonio di interesse storico e culturale del territorio.

L'attività di riproduzione dei manufatti dell'epoca coinvolgerà le scuole (Istituto d'Arte) per la progettazione e le maestranze artigiane locali per la riproduzione.

E' previsto inoltre, laddove è funzionale all'intervento di cui sopra, il recupero e rifunionalizzazione degli edifici e manufatti a valenza museale ed ecomuseale, compreso l'allestimento degli spazi espositivi, l'organizzazione di eventi legati alla storia dei luoghi, l'allestimento di centri visita e la realizzazione e/o riqualificazione di attrezzature di accoglienza e di fruizione

#### COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL

L'azione è complementare agli interventi 2.6, 2.12, 4.9 previsti dal PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misure 4.19, 2.04, 2.01 del POR Sicilia 200/2006.

#### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

L'intervento mira alla realizzazione di ambientazioni d'epoca all'interno dei principali siti ad interesse storico ed archeologico. Tale attività si lega alla proposta di un turismo d'emozione,

già ampiamente collaudato altrove in Europa ed in diverse località ad interesse storico artistico, presso le quali il turista viene coinvolto in una ricostruzione storicamente corretta di alcune delle epoche e degli eventi caratterizzanti la storia del bene visitato. Non di rado il coinvolgimento prevede, persino la introduzione di un vero e proprio ruolo da far rivestire al turista nell'azione scenica ricreata.

Tale intervento prevede lo studio della storia dei principali siti archeologici presenti sul territorio la loro analisi dal punto di vista scenografico, la ricostruzione effimera e sostenibile di ambientazioni tipiche attraverso la realizzazione di apposite scenografie e la riproduzione di manufatti dell'epoca.

Inoltre si propone la realizzazione di interventi materiali per la riqualificazione, conservazione e promozione del patrimonio di interesse storico e culturale del territorio;

Il recupero e la rifunzionalizzazione degli edifici e manufatti a valenza museale ed ecomuseale, compreso l'allestimento degli spazi espositivi, l'organizzazione di eventi legati alla storia dei luoghi, l'allestimento di centri visita e la realizzazione e/o riqualificazione di attrezzature di accoglienza e di fruizione

In particolare viene progettata per alcuni dei maggiori siti anche una visita teleguidata mediante l'uso di moderne tecnologie con una sorta di percorso ricostruttivo ed analitico a livelli predefiniti del bene visitato. Tale intervento, ad altissima innovatività, diviene volano sicuro di una implementazione dei flussi turistici attratti dal dato emozionale e dalla novità della visita mediante queste "mediazioni" del bene che travalica così la lettura tecnica e limitata ai pochi cultori e si diffonde tra i cosiddetti "profani".

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

L'intervento sarà realizzato direttamente dal GAL ROCCA di CERERE

Per la scelta dei responsabili dell'attuazione degli interventi (ditte che forniranno consulenze o che realizzeranno il materiale informativo) il GAL adotterà procedure di evidenza pubblica.

**Beneficiario Finale: GAL Soc. ROCCA DI CERERE**

**Destinatari dell'aiuto: GAL Soc. ROCCA DI CERERE**

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Territorio del PSL con particolare riferimento ai centri storici dei Comuni di Calascibetta, Assoro ed Enna

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a €135.000,00. Il tasso di aiuto pubblico previsto è 65%. Il GAL cofinanzia con risorse proprie.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- interventi materiali per il recupero di fabbricati e manufatti, per la realizzazione e l'adeguamento di impianti tecnologici, per l'allestimento di spazi espositivi, per l'acquisto di attrezzature, comprese apparecchiature informatiche e software;
- spese per l'organizzazione di eventi (es. conferenze, seminari, workshop, educational, campagne di sensibilizzazione, spettacoli, ecc. ..);
- produzione di materiali informativi, divulgativi e didattici e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine web, etc..)

## **MODALITA' ATTUATIVE**

### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate.

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sul SAL dell'intervento sul sito web;
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

Procedure e criteri di selezione:

Profilo giuridico: Ente pubblico, associazioni onlus partecipate da Enti pubblici territoriali

Requisiti:

Iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità ed innovatività dell'intervento

Incremento del livello di organizzazione e coesione delle attività museali e culturali del territorio

## **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.1, 1.1.2, 1.2.3, 1.1.4, 1.3.2**

## **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

**QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)**

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	15,65	21.132,16	21.132,16	0,00	21.132,16
secondo anno	42,17	56.933,92	33.308,92	23.625,00	78.066,08
terzo anno	21,09	28.466,96	16.654,46	11.812,50	106.533,04
quarto anno	21,09	28.466,96	16.654,46	11.812,50	135.000,00

**INDICATORI****Indicatori di realizzazione**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Strutture ed infrastrutture realizzate	Numero	2

**Indicatori di risultato**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento dei visitatori	Percentuale	15
Cittadini dell'area PSL a cui vengono forniti nuovi servizi	Percentuale	60
Cittadini non dell'area PSL a cui vengono forniti nuovi servizi di informazione (incremento di %)	Percentuale	10

**Indicatori di impatto**

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento dei siti di interesse artistico, storico e culturale aperti al pubblico	Percentuale	5
Incremento del n. di imprese operanti sul territorio PSL	Percentuale	10

**EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

## Intervento 1.2.8 Strada del Parco: guide e pubblicazioni

Codice Intervento UE: 173 servizi comuni alle imprese del settore turistico

### Dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati	
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui					Quota Regione			Quota Regione
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione				
<b>80.000,00</b>	<b>50,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>75,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>17,50</b>	<b>7.000,00</b>	<b>7,50</b>	<b>3.000,00</b>	<b>50,00</b>	<b>40.000,00</b>	

### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

La diagnosi territoriale dell'area di intervento ha consentito di evidenziare alcuni elementi ritenuti rilevanti nella messa a punto degli obiettivi e della strategia del PSL. Tra questi:

- la presenza di un **patrimonio naturalistico, storico, culturale, architettonico, archeologico**;
- la presenza di un'ampia gamma di **prodotti artigianali ed agroalimentare tipici di qualità** relative a diverse filiere produttive (Olio d'oliva, Piacentinu Ennese, Pesca tardiva di Leonforte, Fava Larga di Leonforte, Oliva moresca etc.);
- la presenza di un ingente **patrimonio geologico e di archeologia industriale**,
- la presenza di un numero consistente di **musei**,
- la presenza di un **sistema ricettivo rurale (agriturismo, aziende turistiche rurali)** potenziato negli ultimi anni;
- la presenza su una significativa parte del territorio del GAL di **aree protette e sensibili sotto il profilo ambientale**.
- le diverse manifestazioni di carattere religioso, di rievocazione storica, le tradizioni popolari.

Il contesto risulta, dunque, estremamente interessante per configurare la diffusione di una rete turistica rurale, sostenibile e compatibile con l'ambiente naturale.

In tal senso, Il Parco Culturale Rocca di Cerere vuol rappresentare il marchio d'area caratterizzante un territorio, il cui principale risultato è dato dalla maggiore visibilità del territorio a livello locale.

Preso atto di ciò l'iniziativa mira a valorizzare, divulgare e rendere fruibile in modo integrato il patrimonio del Parco culturale Rocca di Cerere attraverso la produzione di alcuni strumenti quali:

- Guida al territorio.
- Strada del Parco e Mappa del Geopark
- Mappa per pacchetti (articolati per durata e attività produttive, shopping center e show room, punti di rafforzamento di rete).

### COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL

L'azione è complementare alle misure Misure 1.13 "Sviluppo imprenditoriale del territorio della rete ecologica" e 2.01 "Recupero e fruizione del patrimonio culturale ed ambientale" del POR Sicilia 2000-2006.

### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Elaborazione di manuali e guide della strada del Parco che illustrano in particolare il patrimonio naturalistico, ambientale e culturale locale in modo integrato.

La guida rappresenterà un momento di sintesi di tutte le azioni realizzate sul Parco Culturale Rocca di Cerere attraverso la visione integrata.

Si mirerà a realizzare un'interconnessione tra tutte le azioni realizzate sulla tematica (Strada del Parco: Filiera produttiva, disciplinari) fornendo una guida anche di carattere informatico e multimediale, che conterrà informazioni capillari e che sarà di continuo implementata.

L'iniziativa mira a valorizzare, divulgare e rendere fruibile in modo integrato il patrimonio del Parco culturale Rocca di Cerere, attraverso il coinvolgimento degli operatori privati per la produzione di alcuni strumenti quali:

- Guida al territorio.
- Strada del Parco e Mappa del Geopark
- Mappa per pacchetti (articolati per durata e attività produttive, shopping center e show room, punti di rafforzamento di rete).

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

Intervento diretto da parte del GAL

Per la scelta dei responsabili dell'attuazione degli interventi (ditte che forniranno consulenze o che realizzeranno il materiale informativo) il GAL adotterà procedure di evidenza pubblica.

**Beneficiario Finale: GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE**

**Destinatari dell'aiuto: GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE**

**Localizzazione territoriale dell'intervento: Intera area del PSL ROCCA DI CERERE**

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari ad € 80.000,00, con un tasso d'aiuto pubblico pari al 50%.

Il GAL cofinanzia con risorse proprie.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

spese per l'organizzazione di eventi (es. conferenze, seminari, workshop, educational, campagne di sensibilizzazione, spettacoli, ecc. ..);

produzione di materiali informativi, divulgativi e didattici e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine Web, ecc.)

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate.

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;

- Aggiornamento costante sul SAL dell'intervento sul sito web;
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

Per la parte realizzata a regia in convenzione il Gal individuerà il soggetto attuatore con procedure di evidenza pubblica.

Criteri da adottare per selezione saranno la completezza dell'analisi progettuale, le precedenti esperienze maturate e l'economicità dell'intervento

Requisiti ulteriori:

Iniziative realizzate da giovani donne al di sotto dei 32 anni.

Numero di itinerari tematici

Livello di integrazione con il tema Geopark

Livello d'integrazione con il patrimonio culturale del territorio

Incremento del livello di organizzazione e coesione delle attività promozionali del territorio.

### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.2.2, 1.3.6**

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

### **QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)**

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	20,00	16.000,00	8.000,00	8.000,00	16.000,00
secondo anno	20,00	16.000,00	8.000,00	8.000,00	32.000,00
terzo anno	30,00	24.000,00	12.000,00	12.000,00	56.000,00
quarto anno	30,00	24.000,00	12.000,00	12.000,00	80.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Manuali e guide	Numero	5

### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento numero visitatori	Percentuale	10
Operatori locali coinvolti	Percentuale	40

### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento dei siti di interesse artistico, storico e culturale aperti al pubblico	Percentuale	10

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

Con la presente azione si promuove l'inserimento nel mondo del lavoro di soggetti normalmente esclusi, come le **donne** che si dedicano all'attività domestica o che sono state estromesse dal mondo del lavoro e i **giovani**

**Intervento 1.2.9 Potenziamento della fruizione turistica di attività sportive in ambiente naturale**

**Codice Intervento UE:**171 investimenti materiali nel settore turistico

**Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui					Quota Regione		
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione			
<b>175.000,00</b>	<b>50,00</b>	<b>87.500,00</b>	<b>70,00</b>	<b>61.250,00</b>	<b>21,00</b>	<b>18.375,00</b>	<b>9,00</b>	<b>7.875,00</b>	<b>50,00</b>	<b>87.500,00</b>

**MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

La diagnosi territoriale dell'area di intervento ha consentito di evidenziare i punti di forza quali elementi ritenuti rilevanti nella definizione della strategia del PSL. In particolare si segnala la presenza su una significativa parte del territorio del GAL di **aree protette e sensibili sotto il profilo ambientale**.

Al contempo si registra la crescita di una consapevolezza ambientale, soprattutto nelle giovani generazioni, e si registrano effetti della stessa sui comportamenti, stili di vita e sulle modalità produttive.

Pertanto nella consapevolezza che valorizzare il patrimonio naturalistico coincide con il rendere fruibile in modo integrato il patrimonio locale, l'iniziativa si propone di favorire l'avvicinamento delle giovani generazioni verso il patrimonio naturale favorendo l'implementazione della già esistente attività turistica e sportiva agonistica e da diporto.

Si prevede di realizzare investimenti materiali ed immateriali in ambiente naturale per il miglioramento della fruizione delle risorse ambientali dell'area oggetto di intervento dei PSL (potenziamento impiantistica sportiva, realizzazione di percorsi tematici, punti di osservazione, ecc.) e per la fruizione di beni storico-culturali ricadenti nell'area.

Investimenti materiali ed immateriali per la tutela e la valorizzazione della identità culturale delle aree oggetto di intervento dei PSL.

**COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare alle misure Misure 1.13 "Sviluppo imprenditoriale del territorio della rete ecologica" e 2.01"Recupero e fruizione del patrimonio culturale ed ambientale" del POR Sicilia 2000-2006.

**DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

L'intervento prevede la realizzazione di azioni di recupero e ripristino ambientale di aree naturali e rurali dell'area del PSL al fine di incentivarne una sostenibile fruizione sportiva e turistica con la creazione di nuovi nodi per la fruizione del territorio e per l'allargamento della offerta.

Tale intervento mira a creare le condizioni per la messa in rete sul territorio di attività di fatto già esistenti, interessanti e non di rado sportivamente di valore che però, ad oggi sono tra loro e con il territorio scollegate e molto poco capaci di rappresentare un luogo di eventi.

L'intervento prevede quindi la realizzazione o la messa in opera di quelle strutture atte a consentire la pratica dello sport in ambiente naturale e quindi, sentieri attrezzati, attrezzistica per jogging e sentieri salute, solarium con cabine e servizi, luoghi per la balneazione lacustre, pontili per la pratica del kajak, della canoa e del canottaggio, della deriva. Maneggi per la pratica della equitazione, rastrelliere e segnaletica per la MTB ecc.

## **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**Modalità di realizzazione dell'intervento:** a Bando.

**Beneficiario Finale:** GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** Associazioni, anche sportive, senza fini di lucro, che abbiano già titolo di possesso (proprietà, affitto, comodato, convenzione ecc.) di aree rurali e naturali adibite alla pratica sportiva all'aria aperta e già dotate di attrezzature sportive da implementare.

Oltre a quanto sarà indicato nel bando, verranno privilegiate le:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

## **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile per l'intervento è pari a €175.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 50,00%.

### **Regime d'aiuto:**

Reg. CE 69/2001 relativo all' applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti "de minimis" ;

### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

spese per interventi di recupero e riqualificazione di edifici, manufatti e loro pertinenze, per interventi di sistemazione ambientale, per recupero e sistemazione di sentieri, installazione di segnaletica, allestimento punti di sosta, di informazione e di accoglienza.

Spese per investimenti in attività di servizio al turista come da CdP PRL+ Sicilia

## **MODALITA' ATTUATIVE**

### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Il GAL garantirà la corretta pubblicizzazione e informazione a tutti i destinatari dell'intervento conformemente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione del PSL e secondo le modalità e i criteri previsti dal Reg. CE 1159/2000.

Nello specifico, l'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori economici destinatari dell'aiuto, attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del Bando sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Pubblicazione all'albo pretorio dei comuni del PSL;
- Manifesti, locandine, etc..
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;
- Partnership del GAL (Soci pubblici e privati, portatori di interessi comuni).

Il GAL garantirà, inoltre, per tipologia di intervento e/o materiale prodotto, la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

I bandi pubblici di selezione saranno redatti conformemente a quanto previsto al punto 4.4.2 C) del Complemento di Programmazione del PLR Sicilia.

Relativamente ai criteri di valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione. Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da **giovani imprenditrici** e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Requisiti:

Concessione d'uso di aree naturali protette

Iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità ed innovatività dell'intervento

Incremento del livello di organizzazione e coesione delle attività ludico sportive del territorio

Oltre a questi criteri verranno utilizzati i criteri adottati dalla Provincia di Enna nel proprio specifico regolamento.

### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato alle seguenti azioni del PSL: 1.2.3, 1.2.11, 1.1.6, 1.3.2, 1.3.1, 1.4.2

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r.l. ROCCA DI CERERE e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	19,25	33.691,19	33.691,19	0,00	33.691,19
secondo anno	40,37	70.654,40	26.904,40	43.750,00	104.345,59
terzo anno	40,37	70.654,41	26.904,41	43.750,00	175.000,00
quarto anno	0,00	0	0	0	175.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Strutture ed infrastrutture realizzate	numero	1

### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
siti recuperati e valorizzati	%	2

### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento dei siti naturali di interesse sportivo aperti al pubblico	Percentuale	10

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:  
da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

## **Intervento 1.2.10 Mappa siti geologici**

**Codice Intervento UE:** 353 protezione miglioramento e rigenerazione dell'ambiente naturale

### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>45.000,00</b>	<b>60,00</b>	<b>27.000,00</b>	<b>84,00</b>	<b>22.680,00</b>	<b>11,00</b>	<b>2.970,00</b>	<b>5,00</b>	<b>1.350,00</b>	<b>40,00</b>	<b>18.000,00</b>

### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

Come già affermato l'idea forza dell'intero progetto è basata sulla valorizzazione del Parco Culturale Rocca di Cerere Geopark. Già nel Manifesto del Network, si dichiara che un European Geopark è un territorio che include un particolare patrimonio geologico e una strategia di sviluppo territoriale sostenibile e comprende siti geologici di particolare importanza in termini di qualità scientifica, rarità, pregio estetico o valore educativo.

Al fine di implementare e diffondere la conoscenza del patrimonio geologico del territorio si prevede la realizzazione di questa azione.

L'intervento è mirato alla definizione, mediante ricerca, riconoscimento, schedatura e successiva messa in rete e gestione di geositi pertinenti al territorio stesso. Tali geositi sono da considerarsi veri e propri nodi della rete interna al parco e da interconnettere alla RES.

Obiiettivo della azione è di favorire la conservazione e la valorizzazione delle risorse ambientali naturali, di connetterli fra di loro al fine di creare un sistema territoriale integrato ad alta naturalità

### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare agli interventi previsti dalle schede 1.4, 1.5 del PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misure 1.01, 1.08, 1.11 del POR Sicilia 200/2006.

### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

In considerazione della idea forza del progetto, basata sulla esistenza del Parco Culturale Rocca di Cerere Geopark, l'intervento è mirato alla definizione, mediante ricerca riconoscimento schedatura e successiva messa in rete e gestione dei geositi pertinenti al territorio stesso. Tali geositi sono da considerarsi veri e propri nodi della rete interna al parco e da interconnettere alla RES.

La ricognizione il censimento e la schedatura dei siti verranno realizzati secondo canoni e standard già previsti dalle associazioni dei geologi, verranno schedati intanto le seguenti tipologie di geositi: Geomorfologie, canyon, forre, calanchi, particolari morfologie da erosione, carsismo epigeico ed ipogeico, frane, stratigrafie visibili in superficie, fenomeni tettonici, giacimenti mineralogici, litologie, idrogeologia, sorgenti, fiumi, corsi d'acqua, laghi, cascate, rapide, giacimenti paleontologici, giacimenti di invertebrati fossili, giacimenti di vegetazione fossile, paleosuoli ed inoltre miniere, cave, tagliate.

Comunque faranno parte del censimento e poi della rete tutte quelle località ed aree nelle quali sia possibile definire un interesse geologico e geomorfologico per la conservazione e la valorizzazione e che presentano elementi di pregio monumentale, paesaggistico, storico, turistico e didattico.

L'intervento è un intervento pilota, ancora non realizzato in Sicilia, ed ha una sua sostenibilità non solo ai fini della conoscenza e della salvaguardia di una particolare categoria del patrimonio naturale e paesaggistico, ma anche verso la creazione della identità "vendibile" del territorio.

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**modalità di realizzazione dell'intervento:** a Bando.

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** Associazioni senza scopo di lucro con finalità scientifica naturalistica e geologica anche in ATI tra loro.

Oltre a quanto sarà indicato nel bando, verranno privilegiate le:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile per l'intervento è pari a €45.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 60,00%.

Poiché l'intervento si configura come la realizzazione di studi ed elaborazioni di piani, programmi, manuali e guide finalizzati a tutelare, valorizzare e divulgare il patrimonio naturalistico e paesaggistico del territorio (punto 11 della scheda misura del CdP) la partecipazione del FEOGA è non superiore al 75% del costo totale ammissibile e pari almeno al 50% della spesa pubblica ammissibile.

#### **Regime d'aiuto:**

Reg. CE 69/2001 relativo all' applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti "de minimis" ;

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- studi e redazione di progetti;
- produzione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, audiovisivi, supporti multimediali, pagine web, ecc.);
- spese per interventi di sistemazione ambientale e di trasformazione di agroecosistemi (es:piccoli interventi su manufatti e fabbricati, ripristini e realizzazioni di piccole infrastrutture, allestimento di centri visita, installazione di sistemi di monitoraggio e controllo, acquisto di macchinari e attrezzature, comprese attrezzature informatiche e software; consulenze e certificazioni);

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Il GAL garantirà la corretta pubblicizzazione e informazione a tutti i destinatari dell'intervento conformemente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione del PSL e secondo le modalità e i criteri previsti dal Reg. CE 1159/2000.

Nello specifico, l'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori economici destinatari dell'aiuto, attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con

- distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del Bando sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
  - Pubblicazione all'albo pretorio dei comuni del PSL;
  - Manifesti, locandine, etc..
  - Relazioni di PR attraverso i principali media locali;
  - Partnership del GAL (Soci pubblici e privati, portatori di interessi comuni).

Il GAL garantirà, inoltre, per tipologia di intervento e/o materiale prodotto, la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

I bandi pubblici di selezione saranno redatti conformemente a quanto previsto al punto 4.4.2 C) del Complemento di Programmazione del PLR Sicilia.

Relativamente ai criteri di valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione, Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da **giovani imprenditrici** e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Ulteriori requisiti:

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze maturate in iniziative simili

Qualità ed innovatività dell'intervento

## **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.3, 1.2.1**

## **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r. l. **ROCCA DI CERERE** e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;

- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

### QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	48,71	21.919,50	13.151,70	8.767,80	21.919,50
secondo anno	51,29	23.080,50	13.848,30	9.232,20	45.000,00
terzo anno	0,00	0,00	0,00	0,00	45.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	45.000,00

### INDICATORI

#### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Ricerca	numero	1

#### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Operatori locali coinvolti	%	5
Data base	numero	1

#### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Siti naturalistici di interesse geologico noti ai cittadini	%	20

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### Intervento 1.2.11 Supporto servizi turistici

Codice Intervento UE: 173 servizi comuni alle imprese del settore turistico

#### Dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	di cui									
	% Pubblico	Totale Pubblico	% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
86.785,02	55,35	48.035,51	75,00	36.026,63	17,50	8.406,21	7,50	3.602,66	44,65	38.749,51

#### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

L'intervento ha come obiettivi prioritari la realizzazione di un Centro Servizi centralizzato, attraverso il quale svolgere attività di coordinamento e di promozione delle azioni ed attività previste nel PSL e finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale; al potenziamento dell'ambiente economico.

Allo stesso tempo l'iniziativa mira al miglioramento delle capacità organizzative delle Comunità attraverso la creazione di una Rete Telematica/Portale in grado di mettere in relazione tra loro, in maniera stabile e permanente, tutti i soggetti chiamati per fini istituzionali o per il loro ruolo sociale ed economico a contribuire allo sviluppo del territorio, molti dei quali sono già soci del GAL.

Attraverso il progetto si prevede dunque di impiantare e consolidare una struttura nella quale concorrono elementi materiali ed immateriali, risorse umane qualificate, soggetti istituzionali, organizzazioni di categoria ed imprese, in una logica integrata, fondata su interazioni tra operatori, settori e progetti, attorno al tema centrale dell'idea forza.

I temi individuati, possono essere così sintetizzati:

- promozione e sviluppo della fruibilità dei siti ricadenti all'interno del "Parco Culturale Rocca di Cerere - Geopark".
- ampliamento e specializzazione della rete telematica attivata nel territorio in modo da mettere in relazione tutti i soggetti coinvolti nella presente iniziativa, privilegiando la logica dell'integrazione e della complementarità con le precedenti iniziative prodotte;
- utilizzazione di nuovi know-how e nuove tecnologie per aumentare la competitività dei prodotti e dei servizi del territorio in questione;
- valorizzazione delle risorse naturali e culturali;
- adozione di nuovi metodi atti a interconnettere le risorse umane, naturali e finanziarie del Territorio e i settori economici tradizionali distinti.

#### COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL

L'azione è complementare agli interventi previsti dalle schede del PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misure 2.03 e 6.05 del POR Sicilia 200/2006.

#### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

L'iniziativa si configura come un tipico **progetto congiunto e di sistema a rete**, che si propone di offrire pacchetti integrati di servizi.

La rete deve essere intesa sia come **rete fisica** di sportelli/servizi collocati fisicamente nella sede dei Comuni e degli altri soggetti aderenti, presidiati da risorse umane dedicate che **come rete virtuale** (Internet), sulla quale il progetto potrà essere presente con un proprio "portale"

di accesso a tutti gli strumenti di servizio realizzati. La logica di rete permette di collegare gli Enti, le scuole e le organizzazioni delle categorie produttive tra loro per favorire lo scambio reciproco di esperienze, la costruzione e l'arricchimento di banche dati comuni, creando sinergie e sfruttando il principio delle "best practices". Ciascun utente/visitatore della rete, identificato in base al ruolo e le mansioni ricoperte, sarà in grado di:

- generare informazioni strutturate e compatibili con i vari sistemi in atto utilizzati;
- sviluppare pagine personali di presentazione dell'organizzazione, degli uffici e dei servizi in maniera uniforme e coordinata;
- ricevere/inviare messaggi e comunicazioni;
- alimentare in maniera autonoma aree virtuali create ad hoc nei siti istituzionali (se esistenti) dei vari soggetti con informazioni relative al proprio territorio, agli eventi e alle iniziative di interesse turistico/culturali, che convergeranno in automatico in un Portale Unico per i Servizi Turistici e la Promozione del Territorio;
- utilizzare strumenti di gestione efficace delle risorse e dei servizi;
- monitorare la fruizione e le performance dei servizi on line;

#### Il Sistema "Multicanale"

Alcune funzioni vengono così veicolate verso il mondo esterno tramite internet, consentendo agli utenti di poter accedere, attraverso aree dedicate presenti nei siti e nel Portale Unico, ad informazioni sia in forma pubblica che riservata con opportuni sistemi di sicurezza e di controllo degli accessi.

Altre potranno essere diffuse, grazie alla piattaforma impiegata, attraverso servizi WAP, GSM, SMS, call center, e-mail, terminali fisici, colonnine multimediali e chioschi informatici di tipo info-point, in base alla tipologia dell'informazione e di utenza (turisti, Pubbliche Amministrazioni, cittadini, imprese, strutture ricettive, ecc.).

#### ***Il Portale per i Servizi Turistici e la Promozione del Territorio***

Tutte le informazioni rese disponibili dai vari soggetti connessi alla Rete, convergono, attraverso il Centro Servizi, nel Portale Unico per i Servizi Turistici e la Promozione del Territorio.

Le caratteristiche del Portale rispondono a requisiti di immediatezza e semplicità, strutturando le informazioni provenienti da diversi soggetti in maniera uniforme, con un'unica interfaccia, con un sistema di interrogazione e di "navigazione" intuitivo per consentire anche ai soggetti meno esperti l'accesso alle informazioni e ai servizi erogati.

Attraverso il Portale si cercherà di contraddistinguere il territorio del Parco Culturale Rocca di Cerere in maniera chiara, rendendo più dinamica l'immagine dei siti, nel rispetto dell'identità del luogo ed in coerenza con il tema sviluppato sul sito.

Sulla base di queste considerazioni si intende costruire ed immettere in rete un sistema moderno e completo di fruizione e recupero dei beni e degli attrattori, realizzando:

9. Il database dei siti geologici-naturalistici di rilievo;
10. La guida al territorio attraverso un sistema grafico di percorsi di visita e di servizi a supporto del turista (riferito al target del turismo naturalistico – culturale) redatta per itinerari tematici;
11. La mappa per pacchetti (articolati per durata e attività produttive, shopping center e show room, ecc.);
12. Un sistema di fruizione dei servizi: qualità dell'accoglienza, collegamenti e trasporti, assistenza, shopping e curiosità;
13. Un sistema moderno di gestione dei beni e dei servizi, caratterizzato dalla promozione, dalla integrazione fra la funzione di attrattori dei beni culturali e naturali, la valorizzazione dei prodotti tipici, delle tradizioni e dell'identità locale, finalizzati a rendere possibile una stagionalizzazione dei flussi turistici;
14. Il calendario degli eventi (fiere, mercati, manifestazioni, congressi, feste e sagre);

15. Azioni di promozione ed assistenza tecnica alle imprese anche attraverso la creazione di cataloghi on-line, offerte di prodotti tipici e servizi;
16. La mappa della ricettività (dove mangiare e dove dormire);
17. I luoghi del tempo libero;
18. I luoghi dello sport e del benessere;
19. Servizi turistici, info e numeri utili (Agenzie viaggi, guide turistiche ed escursionistiche, interpreti ed accompagnatori turistici);

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**Modalità di realizzazione dell'intervento:** a regia diretta del GAL

Per la scelta dei responsabili dell'attuazione degli interventi (ditte che forniranno consulenze o che realizzeranno il materiale informativo) il GAL adotterà procedure di evidenza pubblica.

**Beneficiario Finale:** GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a € 86.785,02 con un tasso di aiuto pubblico pari al 55,35%.

Il GAL cofinanzia con risorse proprie.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

spese per investimenti in attività di servizio al turista, quali spese di progettazione e consulenza, realizzazione e adeguamento di impianti tecnologici, acquisto di macchinari e attrezzature, comprese attrezzature informatiche e software;

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del PSL e/o degli interventi sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sul SAL del PSL e/o degli interventi in rete (siti web);
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

L'intervento sarà realizzato direttamente dal GAL ROCCA DI CERERE, il quale nel selezionare il partner che collaborerà alla realizzazione dell'intervento si avvarrà dei seguenti

criteri:

Consistenza aziendale

Percentuale di giovani al di sotto dei 32 anni coinvolti nel progetto

Punti informativi attivati

Dislocazione punti informativi

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità ed innovatività dell'intervento.

Incremento del livello di organizzazione e coesione delle iniziative di fruizione di aree naturali del territorio

### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **Intera misura 1.1, 1.2.2, 1.2.3**

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

### **QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)**

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	40,00	34.714,01	19.214,20	15.499,80	34.714,01
secondo anno	60,00	52.071,01	28.821,31	23.249,71	86.785,02
terzo anno	0,00	0,00	0,00	0,00	86.785,02
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	86.785,02

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Iniziative di fruizione delle risorse naturali	numero	6
Strutture informatiche realizzate	numero	2
Totem info point dislocati sul territorio	numero	4

### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento visitatori	Percentuale	20
contatti al sito	Numero	2000 mese
Data base per direct marketing creati	Numero	1

### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Incremento del n. di imprese operanti sul territorio PSL	Percentuale	10

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:  
da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

## Misura 1.3 Aumento della competitività economica

### *Motivazioni, Descrizione e Obiettivi generali di misura*

Il modello di sviluppo locale integrato e sostenibile che sta alla base del PSL è un modello capace di usare in modo efficiente le risorse ambientali in modo stabile, innescando processi di crescita di lungo periodo.

Come già detto l'**obiettivo** di base del PSL è quello di **ridefinire e potenziare l'identità fisica, sociale e culturale dell'area, la sua immagine percepita, la notorietà e il suo ruolo in un processo finalizzato alla creazione di valore per l'intera collettività** ed in particolare volto alla **valorizzazione dei prodotti** e dei servizi locali connotati dal carattere di tradizione e tipicità secondo una logica di integrazione e di complementarità.

Il Gal, infatti, ha già avviato un'azione di sensibilizzazione per l'applicazione del marchio ad una serie di servizi e prodotti di qualità tipici dell'area interessata dal Geopark. Infatti, l'attribuzione del marchio intende non solo identificare un'area caratterizzata da un rilevante patrimonio geologico e naturalistico ma, nello stesso tempo, intende promuovere lo sviluppo integrato e sostenibile di tutti gli elementi caratterizzanti l'area anche attraverso la definizione di standard qualitativi oggettivi sia in un'ottica di filiera turistica (ristorazione, ricettività, artigianato ecc., che per il settore specifico dall'agroalimentare a garanzia dell'elevata qualità di tutto ciò che contraddistingue il marchio **R.d.C. "European Geoparks"**.

Sulla base di queste risorse e considerazioni, si può costruire un sistema moderno e completo di fruizione e recupero dei beni e degli attrattori, realizzando nuovi prodotti e processi, quali:

- un sistema di strutture per consentire la fruizione dei servizi e della qualità dell'accoglienza
- un sistema moderno di gestione dei beni e dei servizi
- un'integrazione fra la funzione di attrattori dei beni culturali e naturali e la valorizzazione dei prodotti tipici e delle tradizioni dell'identità locale, finalizzati a rendere possibile una destagionalizzazione dei flussi turistici, (approccio integrato).
- Azioni di supporto finanziario per le imprese, favorendo l'innovazione di processo e di prodotto
- Azioni di assistenza tecnica alle imprese, favorendone l'accesso al credito
- Ricettività diffusa (paese albergo)
- Creazione di vetrine e show room dei prodotti locali

I risultati che si attendono da questo lavoro sono:

- § Valorizzazione dei prodotti tipici locali
- § Qualificazione sempre più concreta e tangibile delle produzioni tipiche locali, attraverso la disseminazione e l'applicazione di disciplinari di qualità per l'utilizzo del marchio identitario "European Geoparks".
- § Nascita di un mercato locale costituito da consumatori non locali.
- § Maggiore visibilità esterna.

### **Strategia Pilota**

Il progetto, sia per la sua strategia di attuazione che per gli strumenti che mette in campo non può essere ricondotto a nessuna esperienza localmente realizzata, anche per dimensione e coesione dell'intervento.

**L'innovatività** del PSL è un elemento oggettivo per i motivi già espressi al punto 3.1.

**Trasferibilità**: Questa strategia è frutto di una metodologia di lavoro che ha trovato ottime applicazioni in altre regioni d'Europa.

Inoltre la Società Rocca di Cerere, come tutti i membri, ha già identificato le variabili fondamentali al fine ed attualmente essa è impegnata nell'affermazione di questa metodologia anche fuori dal continente europeo, quale efficace modello di sviluppo sostenibile.

**Territorialmente vitale e sostenibile**: Per quanto detto in precedenza si ritiene di aver dimostrato che l'idea forza di questo progetto è fondata sul territorio e sul suo patrimonio più profondo e di essere coerente con esso. In particolare questa strategia intende mettere in evidenza gli elementi di cui si compone l'idea di *sostenibilità* ed in particolare:

- § esigenze di sviluppo economico (produzione e distribuzione di ricchezze);
- § esigenze di ordine sociale (equità, pari opportunità);
- § esigenze di ordine culturale (accesso all'istruzione/formazione; rispetto delle differenze);
- § esigenze di ordine politico (partecipazione democratica);
- § esigenze di ordine legale (sicurezza).

Dunque la strategia proposta è strategia che mira alla **pari opportunità** in quanto è in grado di incrementare le attività e l'occupazione, senza operare discriminazione per i giovani e per le donne. Essa mira direttamente e indirettamente ai giovani ed in particolare alle donne in quanto crea molteplici occasioni di lavoro (guide naturalistiche, case albergo, attività culturali, attività sportive, ecc.) che possono certamente aumentare la possibilità di occupazione e di attività delle suddette categorie.

### ***Intervento 1.3.1 Sosta per roulotte in aree rurali o prossimali ai centri abitati***

**Codice Intervento UE:** 1310 – incentivazione di attività turistiche e artigianali nelle zone rurali

#### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati	
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui					% Regione			Quota Regione
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	Quota Regione				
<b>180.000,00</b>	<b>50,00</b>	<b>90.000,00</b>	<b>75,00</b>	<b>67.500,00</b>	<b>18,00</b>	<b>16.200,00</b>	<b>7,00</b>	<b>6.300,00</b>	<b>50,00</b>	<b>90.000,00</b>	

#### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

Il presente intervento intende sostenere progetti pilota volti allo svolgimento di attività extragricole in aree rurali e prossimali ai centri abitati, indirizzate ad un target significativo ed importante di visitatori dell'area (camperisti, escursionisti, diportisti) che non trova attualmente risposte in tal senso sul territorio per l'assenza di servizi e strutture idonee al loro accoglimento.

L'azione mira, dunque, a generare e sviluppare una costante domanda turistica nell'area del PSL, attraverso lo sviluppo nel settore dei servizi turistici.

Ciò avverrà attraverso il sostegno economico di nuove attività imprenditoriali volte alla creazione di due luoghi di sosta attrezzata per roulotte e camper promossi da soggetti privati. Tali luoghi serviranno un segmento specifico di turisti, offrendo loro servizi attualmente non erogati. Si tratta di uno di quegli interventi di modesta entità, la cui attuazione potrebbe favorire l'afflusso di un numero più elevato di turisti appartenenti a questo target

Gli obiettivi specifici che si intendono perseguire con la presente azione sono:

- consentire lo sviluppo e la diversificazione dei servizi del turismo rurale;
- incentivare la frequentazione e la permanenza di un maggior numero di visitatori nell'area del PSL;

I predetti obiettivi verranno perseguiti all'interno della strategia generale adottata dal PSL e basata su un approccio integrato, condiviso e partecipato allo sviluppo sostenibile del territorio inteso anche come crescita di una cultura del turismo rurale.

#### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare agli interventi previsti nelle schede 1.4.a, 1.5, 2.10, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 del PIT n.10; con la misura H del Piano di Sviluppo Rurale della Regione Sicilia, con le misure 4.06, 4.15, 4.18 e 4.19 del POR Sicilia 2000/2006.

#### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

L'intervento mira alla elaborazione e realizzazione di progetti pilota volti allo svolgimento di attività extragricole in aree rurali e prossimali ai centri abitati per la:

realizzazione ed adeguamento di spazi esterni da adibire a sosta di roulotte ivi comprese la dotazione di servizi per la permanenza e l'accoglienza degli ospiti e delle infrastrutture necessarie (accessi, viabilità, etc..), nonché le dotazioni ed attrezzature atte allo svolgimento delle attività extraagricole, comprese le dotazioni informatiche.

Inoltre, nello specifico, risulta "pilota": in quanto non risultano presenti nell'area del PSL iniziative simili e/o strutture idonee per il target di riferimento; "sostenibile": in quanto contribuirà a riqualificare aree rurali in abbandono e/o a potenziale rischio di degrado;

“trasferibile”: in quanto replicabile localmente attraverso l’iniziativa della partnership del GAL (soci pubblici e privati) capillarmente diffusa e rappresentativa degli interessi del territorio.

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**modalità di realizzazione dell'intervento:** a Bando.

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** Enti pubblici, Imprese agricole, PMI.

Oltre a quanto sarà indicato nel bando, verranno privilegiate le:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a € 180.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 50,00%.

Poiché trattasi di intervento infrastrutturale la percentuale d'intervento del FEOGA risulta non superiore al 40% del costo totale ammissibile.

#### **Regime d'aiuto:**

Reg. CE 69/2001 relativo all' applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti “de minimis” ;

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- Realizzazione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.);
- Investimenti materiali per l'innovazione dei prodotti, servizi, processi produttivi, processi di commercializzazione e per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e di software
- (spese ammissibili previste nell'ambito della misura 4.15 azione b) del POR Sicilia 2000/2006 relativamente alla tipologia dell'intervento)

In ogni caso, in riferimento alla tipologia di intervento, farà testo quanto previsto nel Reg. CE 1685/2000 concernente la disciplina delle spese ammissibili per interventi cofinanziati dai fondi comunitari.

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Il GAL garantirà la corretta pubblicizzazione e informazione a tutti i destinatari dell'intervento conformemente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione del PSL e secondo le modalità e i criteri previsti dal Reg. CE 1159/2000.

Nello specifico, l'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori economici destinatari dell'aiuto, attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del Bando sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;

- Pubblicazione all'albo pretorio dei comuni del PSL;
- Manifesti, locandine, etc..
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;
- Partnership del GAL (Soci pubblici e privati, portatori di interessi comuni).

Il GAL garantirà, inoltre, per tipologia di intervento e/o materiale prodotto, la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

I bandi pubblici di selezione saranno redatti conformemente a quanto previsto al punto 4.4.2 C) del Complemento di Programmazione del PLR Sicilia.

Relativamente ai criteri di valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione. Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da giovani imprenditrici e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Criteri:

Cantierabilità dell'intervento

Consistenza aziendale

Titolo di possesso del terreno

Modalità di gestione

Percentuale di giovani al di sotto dei 32 anni coinvolti nel progetto.

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità ed innovatività dell'intervento.

Livello di organizzazione e coesione con altre iniziative del PSL o in atto sul territorio

### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato alle seguenti azioni del PSL: 1.1.6; 1.2.4; 1.2.8; 1.2.11; 1.3.5; 1.3.6.

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r.l. ROCCA DI CERERE e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati

e le conclusioni;

- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

### QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	50,00	90.000,00	45.000,00	45.000,00	90.000,00
secondo anno	50,00	90.000,00	45.000,00	45.000,00	180.000,00
terzo anno	0,00	0,00	0,00	0,00	180.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	180.000,00

### INDICATORI

#### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Strutture ed infrastrutture realizzate	numero	2

#### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Imprese coinvolte nei progetti	percentuale	10

#### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti nel territorio del PSL	percentuale	5

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### **Intervento 1.3.2 Paese albergo: bed & breakfast**

**Codice Intervento UE:** 1310 incentivazione di attività turistiche e artigianali nelle zone rurali

#### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati	
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui					% Regione			Quota Regione
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	Quota Regione				
<b>100.000,00</b>	<b>49,60</b>	<b>49.600,00</b>	<b>70,56</b>	<b>35.000,00</b>	<b>20,44</b>	<b>10.138,24</b>	<b>9,00</b>	<b>4.464,00</b>	<b>50,40</b>	<b>50.400,00</b>	

#### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

L'iniziativa mira a valorizzare il comprensorio che seppur rilevante dal punto di vista naturalistico e culturale, è ancora estraneo ai flussi turistici, proprio perché non sufficientemente attrezzato dal punto di vista ricettivo ed a incentivare la frequentazione e la permanenza di un maggior numero di visitatori nell'area target;

L'intervento presenta un obiettivo congiunto di tutela e riqualificazione del patrimonio urbanistico ed edilizio esistente e di incremento della capacità ricettiva dell'area.

L'obiettivo dell'azione è di creare le condizioni necessarie per lo sviluppo di un'offerta turistica ricettiva diversa dall'offerta turistica standard, in seguito al recupero di abitazioni in disuso nei centri storici dei comuni interessati.

Si ritiene importante dare unitarietà alle iniziative di riqualificazione del tessuto storico dei centri dei Comuni dell'area target, all'interno di un sistematico intervento di valorizzazione, capace di leggere interazioni e complementarietà.

In particolare, appare appropriato indirizzare almeno una parte del patrimonio edilizio recuperato, verso un uso turistico delle strutture, individuando tipologie innovative di ospitalità, peraltro già sperimentate con successo in altri contesti. Ci si riferisce in particolare al *paese- albergo*, anche detto "albergo diffuso", estremamente indicata alle caratteristiche proprie degli insediamenti dell'area che presentano dimensioni contenute, una generale integrità del centro storico, un'immagine accogliente che rimanda alle tradizioni rurali e soddisfa esigenze culturali per la presenza di un ricco tessuto di manufatti ed opere di pregio.

##### Piano di Comunicazione

Il concetto di "Paese albergo" richiede una comunicazione a sé. E questa prevede, prima di tutto, la creazione di un marchio/logo e di una presentazione "ufficiale" dell'iniziativa che verrà poi veicolata prevalentemente attraverso attività di media relation. Oltre al pubblico in generale, i destinatari devono essere tour operator, agenzie di viaggi e immobiliari, le associazioni e le APT.

#### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'intervento è complementare con la Misura 4.19 del POR Sicilia, "Potenziamento e riqualificazione dell'offerta turistica", in particolare con la sottomisura A "Azioni di riqualificazione e completamento dell'offerta turistica".

L'intervento è altresì complementare con il PIT 11, in quanto concorre al raggiungimento dell'obiettivo generale del PIT (la valorizzazione delle risorse connesse all'identità culturale locale al fine di promuovere lo sviluppo turistico ed economico dell'area meridionale della provincia di Enna) attraverso l'obiettivo specifico di qualificazione e sviluppo dell'offerta ricettiva e di accoglienza turistica.

Nello specifico si collega con gli interventi n. 27, scheda 3.4 del PIT 11 "Interventi di qualificazione e miglioramento dell'offerta alberghiera, rurale, minore, extralberghiera e

integrata alla valorizzazione dei percorsi e dell'offerta di risorse locali" e n.28, scheda n. 3.5 del PIT 11 "Promozione della qualificazione dell'offerta di ristorazione tipica e di qualità, con particolare riferimento a quella integrata all'offerta di accoglienza (Piccoli alberghi, accoglienza rurale)

L'intervento è integrato, inoltre, con alcuni interventi di programmazione negoziata che nel corso di questi anni si sono sviluppati sul territorio, prima tra tutti il patto territoriale. Inoltre, l'intervento vuole proseguire ed eventualmente integrare l'azione riguardante l'agriturismo e l'ospitalità rurale e minore avviata nella precedente programmazione con la misura n. 9.4 DEL POP 1994/99.

### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Valorizzazione dei centri storici con recupero di abitazioni in disuso e conseguente adeguamento dei fabbricati per ricettività turistica.

Il modello del paese-albergo che si propone di adottare in alcuni centri storici prevede la realizzazione di una rete di posti letto da recuperare presso edifici privati di varia tipologia e dimensione disponibili.

I privati potranno mettere a disposizione dei turisti alcune stanze delle loro abitazioni, utilizzando quindi la formula del bed & breakfast o anche seconde case non abitate.

Questo modello potrà essere applicato in più centri dell'area e dovrà tendere a sviluppare tra i diversi luoghi sinergie e complementarietà che saranno ricercate prioritariamente in relazione alle diverse caratteristiche dell'utenza attraverso opportune differenziazioni nelle dotazioni e nei servizi evitando, in tal modo, sovrapposizioni nell'offerta e concorrenzialità non opportune.

### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

La selezione dei beneficiari finali/destinatari del contributo dell'azione verrà effettuata tramite **procedura a bando.**

**Beneficiario Finale: GAL ROCCA DI CERERE**

**Destinatari dell'aiuto:** Operatori economici singoli e associati, soggetti privati e proprietari di immobili

Oltre a quanto sarà indicato nel bando, verranno privilegiate le:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** L'area interessata è quella dei centri storici dei Comuni del GAL.

### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a €100.000 con un tasso d'aiuto pubblico pari a 49,60%.

Regime d'aiuto: Aiuti "de minimis" Reg (CE) 69/2001 del 12.01.2001 relativo all'applicazione degli artt.87 e 88 del Trattato CE

Poiché trattasi di intervento infrastrutturale la percentuale di partecipazione del FEOGA è non superiore al 40% del costo totale ammissibile (CdP Scheda Misura 1.3 punto 8.2)

Le spese ammissibili a finanziamento sono:

Investimenti materiali su fabbricati e manufatti quali:

opere di restauro, recupero e ristrutturazione edilizia, rifacimento e/o installazione degli impianti, spese per arredi, realizzazione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web,

## MODALITA' ATTUATIVE

### (pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate.

In particolare, su tutti i prodotti sarà riportata in evidenza la partecipazione dell'Unione Europea (con il richiamo del programma Leader+) e del fondo strutturale interessato, nonché, sempre e congiuntamente, l'emblema dell'Unione Europea e l'emblema della Regione Sicilia.

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sullo SAL dell'intervento sul sito web;
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

Per quanto concerne le **procedure e i criteri di selezione** il GAL assicurerà la massima partecipazione a livello locale e la necessaria trasparenza nella scelta dei responsabili della realizzazione dell'intervento attraverso l'adozione di procedure di evidenza pubbliche.

criteri:

Consistenza aziendale

Percentuale di giovani al di sotto dei 32 anni coinvolti nel progetto.

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità ed innovatività dell'intervento.

Livello di organizzazione e coesione con altre iniziative del PSL o in atto sul territorio.

## COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: 1.1.1, 1.2.2, 1.2.8

## MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE

***Il contributo da assegnare ai beneficiari è pari al 49,60% del costo di investimento ammissibile.***

Il costo di investimento è stabilito in €3.000, IVA compresa, per ogni posto letto realizzato.

L'importo di € 3.000 per posto letto è comprensivo delle spese di acquisto dell'arredamento e delle spese generali e tecniche.

Tale contributo verrà erogato come segue:

- anticipo fino al 50% del contributo, previa presentazione di equivalente garanzia fidejussoria bancaria o assicurativa a favore del GAL.
- Ulteriore 30% a conclusione dei lavori eseguiti e previa emissione dello Stato finale e del certificato di ultimazione lavori, giurati nei modi di legge;
- Saldo pari al 20% ad emissione di un certificato di collaudo o di regolare esecuzione dei lavori

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	

primo anno	25,00	25.000,00	12.400,00	12.600,00	25.000,00
secondo anno	33,33	33.330,00	16.531,68	16.798,32	58.330,00
terzo anno	41,67	41.670,00	20.668,32	21.001,68	100.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Strutture e infrastrutture realizzate (n. di posti letto creati)	Numero	30

### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Imprese coinvolte nei progetti	Percentuale	30
Nuovi occupati	Percentuale	20

### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio interessato dal PSL	Percentuale	5

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

L'intervento ha prioritariamente valenza turistica e sviluppa impatti positivi sia in termini di salvaguardia del patrimonio edilizio sia direttamente sul piano occupazionale per le opportunità di lavoro che si verrebbero a creare, anche e soprattutto per fasce giovanili della popolazione locale.

Con la presente azione si promuove l'inserimento nel mondo del lavoro di soggetti normalmente esclusi, come le **donne** che si dedicano all'attività domestica o che sono state estromesse dal mondo del lavoro e i **giovani**

### **Intervento 1.3.3 Centro servizi per commercializzazione prodotti agroalimentari**

**Codice Intervento UE:**163 servizi di consulenza alle PMI e alle imprese artigiane

#### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>178.420,46</b>	<b>49,00</b>	<b>87.426,03</b>	<b>71,00</b>	<b>62.072,48</b>	<b>20,00</b>	<b>17.485,21</b>	<b>9,00</b>	<b>7.868,34</b>	<b>51,00</b>	<b>90.994,43</b>

#### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

Con l'intervento proposto, si vuole strutturare un servizio permanente per la promozione, valorizzazione e internazionalizzazione dei prodotti riferiti alla filiera/sistema produttivo dei prodotti **agroalimentari dell'area, con riguardo alla loro tipicità e tradizione**, da inserire nel "Paniere Rocca di Cerere" e rivolto alle imprese che adotteranno i disciplinari di qualità realizzati con l'azione 1.3.6 del PSL.

Obiettivi specifici dell'azione sono:

- organizzare e aggregare l'offerta dei prodotti tipici per assortimento e referenze (Paniere Rocca di Cerere) puntando ad esprimere attraverso essi le tradizioni e la cultura del territorio;
- contribuire alla promozione e alla valorizzazione dell'immagine e dell'identità dell'area;
- rafforzare la competitività delle imprese locali, in una logica di integrazione e condivisione;
- posizionare i prodotti su segmenti più ricchi dei mercati tradizionali d'esportazione;
- importare consumatori;

Attraverso il coinvolgimento degli imprenditori locali, i predetti obiettivi verranno perseguiti definendo una **strategia specifica**, commerciale e distributiva, che partendo e prendendo spunto dalla valorizzazione del rapporto produzione/prodotto/territorio, miri ad incrementare il margine di contribuzione piuttosto che ad una politica di quota di mercato.

#### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare agli interventi previsti nelle schede 4.1, 4.3,4.2,4.3, 4.4, 4.5, 4.6 del PIT n.11; con la misura F del Piano di Sviluppo Rurale della Regione Sicilia, con le misure 4.01, 4.04, 4.09, 4.13, 6.06 del POR Sicilia 2000/2006.

#### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Coerentemente con il Complemento di Programmazione del PLR, l'intervento finanziabile con quest'azione sarà:

- elaborazione di progetti e realizzazione di progetti pilota tendenti ad incentivare la costituzione di centri di servizi innovativi – per prodotti di filiera o di sistema produttivo locale – per nuove forme di gestione, conduzione, amministrazione, commercializzazione e marketing.

In particolare, l'intervento sarà espletato attraverso una serie di iniziative volte alla:

- 1) Esecuzione di studi e acquisizione di consulenze necessari all'introduzione di un

prodotto esistente o di un nuovo prodotto (Paniere Rocca di Cerere) su nuovi mercati geografici (indagini di mercato), da cui emergeranno, tra l'altro, gli elementi di conoscenza sulla base dei quali si potrà operare:

- a) la selezione dei distributori "indipendenti" e/o agenti,
  - b) l'individuazione un packaging funzionale alle richieste dei consumatori,
  - c) una logistica adeguata alle necessità che si individueranno,
  - d) l'allestimento di un sistema distributivo efficace, efficiente e monitorabile.
- 2) Acquisizione di consulenze per la organizzazione, la gestione e la conduzione dei servizi.
  - 3) ideazione, progettazione e realizzazione packaging di prodotto e di assortimento (Paniere Rocca di Cerere);
  - 4) ideazione, progettazione e realizzazione strumenti promozionali del Paniere Rocca di Cerere (cataloghi, sito web, corner, stand, etc..);
  - 5) partecipazione a fiere ed esposizioni;
  - 6) organizzazione di eventi promozionali in ambito locale ed extralocale (workshop e missioni commerciali);
  - 7) acquisizione di consulenze per la progettazione e realizzazione del sistema di autocontrollo e di vigilanza sui prodotti che adottano il marchio identificativo d'area Rocca di Cerere-European Geopark.;

Considerato che il "Complemento di programmazione" prevede che siano ammissibili solo interventi riferiti a filiere o sistemi produttivi locali e considerato che per filiera/sistema produttivo locale si intende una realtà economica costituita da imprese agricole, imprese di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli, artigianali tutte con sede nel territorio del GAL, che fanno esplicito ricorso a forme di coordinamento orizzontale e/o verticale e che trattano un prodotto o famiglia di prodotti merceologicamente affini, le iniziative sopradescritte mirano a coinvolgere i diversi soggetti interessati al sistema produttivo locale, in un quadro di coordinamento orizzontale e di integrazione verticale, dalla produzione delle materie prime alla commercializzazione. La strategia potrà essere favorita dall'esistenza o, qualora se ne concretizzino i presupposti, dalla costituzione di Consorzi cui aderiscono i diversi soggetti che operano nella filiera o nel sistema produttivo locale. Nella fase di avvio si prevede la promozione di "tavoli intersettoriali" tra i rappresentanti dei diversi segmenti produttivi alla costituzione di associazioni strutturate.

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**Modalità di realizzazione dell'intervento:** a regia diretta del GAL

Per la scelta dei responsabili dell'attuazione degli interventi (ditte che forniranno consulenze o che realizzeranno il materiale informativo) il GAL adotterà procedure di evidenza pubblica.

Per gli interventi materiali per l'innovazione il GAL procederà attraverso un bando pubblico.

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** GAL ROCCA DI CERERE

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile nei quattro anni è pari a € 178.420,46 con un tasso di aiuto pubblico pari al 49,00%.

Il GAL cofinanzia con risorse proprie.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

**Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- Elaborazioni di progetto
- Realizzazione di materiali informativi e divulgativi e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.);
- Investimenti materiali per l'innovazione dei prodotti, servizi, processi produttivi, processi di commercializzazione e per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e di software;
- Spese per il pagamento di consulenze e per la prima partecipazione a fiere ed esposizioni, limitatamente ai settori non agricoli

**MODALITA' ATTUATIVE****(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del PSL e/o degli interventi sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sul SAL del PSL e/o degli interventi in rete (siti web);
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

L'intervento sarà realizzato direttamente dal GAL ROCCA DI CERERE, il quale nel selezionare il partner che collaborerà alla realizzazione dell'intervento si avvarrà dei seguenti criteri:

Pmi avente sede nel territorio

Consistenza aziendale

Soggetti consortili e numero di imprese associate

Percentuale di giovani al di sotto dei 40 anni coinvolti nel progetto

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità del piano di marketing

Qualità ed innovatività dell'intervento.

Offerta aggregata prodotti tipici e locali

Gamma di prodotti interessati

Livello di integrazione con itinerari tematici

Oltre a questi criteri verranno utilizzati i criteri adottati dalla Provincia di Enna nel proprio specifico regolamento.

**COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: 1.1.1; 1.2.2; 1.2.4; 1.3.4; 1.3.6.

## MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e l'iter di selezione per gli interventi a bando.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

Per ciò che concerne gli interventi a bando, a conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r.l. ROCCA DI CERERE e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	49,00	87.426,03	87.426,03	0,00	87.426,03
secondo anno	17,00	30.331,48	0,00	30.331,48	117.757,51
terzo anno	17,00	30.331,48	0,00	30.331,48	148.088,98
quarto anno	17,00	30.331,48	0,00	30.331,48	178.420,46

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Studi e indagini realizzate (ricerche di mercato)	numero	1
Studi per il packaging	numero	5
cataloghi	numero	10000
Partecipazione a fiere ed esposizioni	numero	3
Workshop e missioni commerciali	numero	4

### Indicatori di risultato

Imprese coinvolte nei progetti	percentuale	60
--------------------------------	-------------	----

### Indicatori di impatto

Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio interessato dal PSL	percentuale	10
---	-------------	----

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### Intervento 1.3.4 Certificazione qualità PMI

**Codice InterventoUE:** 163 servizi di consulenza alle PMI e alle imprese artigiane imprese

#### dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui					Quota Regione		
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	Quota Regione			
180.000,00	48,00	86.400,00	85,00	73.440,00	12,00	10.368,00	3,00	2.592,00	52,00	93.600,00

#### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

Coerentemente con quanto previsto nel Complemento di Programmazione del PLR, la presente azione mira a sostenere e stimolare iniziative imprenditoriali finalizzate all'introduzione e all'applicazione delle norme internazionalmente riconosciute sui sistemi di qualità attraverso l'adozione e l'implementazione di manuali integrati "qualità e ambiente" (ISO 9000, ISO 14000, EMAS, etc..) e alla relativa certificazione, volti alla sicurezza e qualità dei processi produttivi e dei prodotti, nonché ad aumentare la compatibilità e la sostenibilità ambientale.

Gli obiettivi specifici dell'intervento sono:

- Qualificazione e valorizzazione dei processi produttivi e delle relative produzioni;
- Innovazione e/o miglioramento del processo di produzione in un contesto di filiera o di sistema produttivo locale;
- Aumentare la competitività delle imprese locali sui mercati, attraverso l'introduzione di parametri di assicurazione e di controllo della qualità implementando sistemi di certificazione del processo produttivo/prodotto;
- Miglioramento delle condizioni generali di produzione (riduzione delle esternalità negative e razionalizzazione dei costi delle imprese);
- Promozione di sistemi produttivi locali a basso impatto in un quadro di sviluppo sostenibile.

I predetti obiettivi verranno perseguiti all'interno di una **strategia** basata su un approccio integrato, condiviso e partecipato da parte degli imprenditori locali al processo di sviluppo complessivo della produzione e dell'area di intervento.

#### COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL

L'azione è complementare agli interventi previsti dalle schede 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 del PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alla misura F del Piano di Sviluppo Rurale della Regione Sicilia, alle misure del POR Sicilia 200/2006.

#### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Tale intervento si colloca nel processo di evoluzione scientifico-tecnologico che sta vivendo il mercato produttivo della Regione Siciliana in particolare nel settore artigiano ed agroalimentare. In tal senso, con l'azione proposta si vuol garantire ad almeno 10 PMI locali il raggiungimento di uno standard qualitativo di processo/prodotto adeguato per un approccio di successo sul mercato.

Ciò avverrà attraverso il sostegno economico ad iniziative promosse da PMI e da imprese artigiane volte all'acquisizione del servizio di assistenza e consulenza per l'adozione delle procedure di qualità (ISO 9000, ISO 14000, EMAS, etc.), per l'implementazione delle certificazioni possedute e per la certificazione stessa.

Altresì saranno presi in considerazione progetti finalizzati a brevettare particolari competenze specialistiche condensate in prodotti/servizi di successo sul mercato.

In tal senso, coerentemente con quanto previsto dal Complemento di Programmazione del PLR regionale, l'intervento finanziabile sarà:

- studi di fattibilità relativi all'applicazione delle norme sui sistemi di qualità, sui sistemi di gestione ambientale, sulle etichettature ecologiche e sui sistemi di tracciabilità dei prodotti agricoli di cui alle disposizioni comunitarie
- interventi per il miglioramento della qualità e della sostenibilità ambientale dei prodotti, servizi, processi e imprese, che rispettano le indicazioni contenute nelle norme internazionali.

La presente azione si integra specificatamente con gli interventi previsti dalle azioni 1.3.6 e 1.3.7, concorrendo al raggiungimento degli obiettivi generali e al completamento degli interventi sul sistema produttivo locale, inteso anche come percorso di filiera a "qualità totale".

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**modalità di realizzazione:** a bando

**Soggetto attuatore:** Soc. cons. a r.l. GAL ROCCA DI CERERE

**Beneficiario Finale:** Soc. cons. a r.l. GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** PMI artigiane singole o associate, Imprese agricole singole o associate, Organizzazione di Categoria di PMI e di Produttori in rappresentanza degli interessi dei loro associati.

Oltre a quanto sarà indicato nel bando, verranno privilegiate le:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** intera area del PSL Rocca di Cerere

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile per singolo intervento è pari a € 20.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 48,00%.

##### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- Spese per consulenze e spese di certificazione

In ogni caso, in riferimento alla tipologia di intervento, farà testo quanto previsto nel Reg. CE 1685/2000 concernente la disciplina delle spese ammissibili per interventi cofinanziati dai fondi comunitari.

##### **Regime d'aiuto:**

Reg. CE 69/2001 relativo all' applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti "de minimis"

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Il GAL garantirà la corretta pubblicizzazione e informazione a tutti i destinatari dell'intervento conformemente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione del PSL e secondo le modalità

e i criteri previsti dal Reg. CE 1159/2000.

Nello specifico, l'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori economici destinatari dell'aiuto, attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del Bando sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Pubblicazione all'albo pretorio dei comuni del PSL;
- Manifesti, locandine, etc..
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;
- Partnership del GAL (Soci pubblici e privati, portatori di interessi comuni).

Il GAL garantirà, inoltre, per tipologia di intervento e/o materiale prodotto, la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

I bandi pubblici di selezione saranno redatti conformemente a quanto previsto al punto 4.4.2 C) del Complemento di Programmazione del PLR Sicilia.

Relativamente ai criteri di valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione, Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da giovani imprenditrici e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Criteri:

Cantierabilità dell'intervento

Consistenza aziendale

Percentuale di giovani al di sotto dei 32 anni coinvolti nel progetto.

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità ed innovatività dell'intervento.

Completezza dell'analisi progettuale

Adeguamento ad obblighi previsti da regolamenti comunitari

Professionalità e competenza consulenti.

## **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.5; 1.2.2; 1.3.3; 1.3.6; 1.3.7; 1.3.8.**

## **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r.l. ROCCA DI CERERE e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;

produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;

quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

### QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	15,00	27.000,00	12.960,00	14.040,00	27.000,00
secondo anno	25,00	45.000,00	21.600,00	23.400,00	72.000,00
terzo anno	30,00	54.000,00	25.920,00	28.080,00	126.000,00
quarto anno	30,00	54.000,00	25.920,00	28.080,00	180.000,00

### INDICATORI

Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Strutture e infrastrutture realizzate (n. di aziende certificate)	Numero	9

Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Imprese coinvolte nei progetti	Percentuale	20

Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio interessato dal PSL	Percentuale	5

### **EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### **Intervento 1.3.5 Vetrine, show room, shopping way**

**Codice Intervento UE:**1310 incentivazione di attività turistiche e artigianali nelle zone rurali

#### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>450.000,00</b>	<b>50,00</b>	<b>225.000,00</b>	<b>75,00</b>	<b>168.750,00</b>	<b>17,50</b>	<b>39.375,00</b>	<b>7,50</b>	<b>16.875,00</b>	<b>50,00</b>	<b>225.000,00</b>

#### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

In coerenza con la strategia e gli obiettivi generali del PSL, il presente intervento intende sostenere iniziative mirate:

- a) alla creazione di spazi espositivi per l'artigianato (vetrine, show room),
- b) e alla riqualificazione delle aree del tessuto imprenditoriale ricadenti all'interno dei centri storici (shopping way),

entrambi concorrenti alla realizzazione di "nodi di rete e/o tappe" da inserire all'interno di percorsi tematici o di circuiti cittadini come luoghi per il tempo libero e le attività ricreative.

Ciò avverrà, da un lato, attraverso il sostegno economico a nuove iniziative imprenditoriali volte ad allestire ed adeguare spazi per la produzione artigianale locale che siano luoghi di sosta e di accoglienza per la promozione, valorizzazione e distribuzione in loco di prodotti tipici locali e, nel contempo, anche sedi di esposizione (mostre), di eventi culturali, artistici, ricreativi e centri di divulgazione e di informazioni del territorio; da l'altro, attraverso il sostegno a iniziative collettive di riqualificazione di strutture produttive e/o distributive ricadenti all'interno di in aree (strade, piazze) dei centri storici che siano, anch'essi, luoghi di svago e del tempo libero per i turisti e per i residenti.

Obiettivi specifici dell'intervento sono:

- consentire lo sviluppo e la diversificazione dei servizi del turismo rurale;
- incentivare la frequentazione e la permanenza di un maggior numero di visitatori nell'area del PSL;
- valorizzare e promuovere le produzioni tipiche in loco;
- migliorare la qualità urbana nei centri storici aumentando la fruizione dello spazio urbano da parte dei cittadini e dei turisti;
- riqualificare, rinnovare e rifunzionalizzare il tessuto imprenditoriale urbano in aree rurali;
- contribuire alla riqualificazione e al recupero dei centri storici.

I predetti obiettivi verranno perseguiti all'interno della strategia generale adottata dal PSL e basata su un approccio integrato, condiviso e partecipato allo sviluppo armonico e sostenibile del territorio inteso anche come crescita di una cultura del turismo rurale.

#### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare agli interventi previsti nelle schede 4.01, 4.04, 4.10 del PIT n.11; con le misure 4.01, 4.03, 4.15 e 5.2 del POR Sicilia 2000/2006.

#### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

L'azione mira alla creazione di spazi espositivi per l'artigianato e alla riqualificazione delle aree del tessuto imprenditoriale ricadenti all'interno dei centri storici, che siano luoghi per lo svago e il tempo libero dei turisti e dei residenti, da inserire come nodi di rete o tappe

all'interno dei percorsi tematici e dei circuiti cittadini.

In tal senso, coerentemente con quanto previsto dal Complemento di Programmazione del PLR regionale, l'intervento finanziabile sarà la creazione di vetrine distribuite sul territorio

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**Modalità di realizzazione dell'intervento:** a Bando.

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** Enti Pubblici, PMI, anche del commercio e artigianali, singole e associate

Oltre a quanto sarà indicato nel bando, verranno privilegiate le:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa ammissibile è pari a € 450.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 50,00%.

Poiché trattasi di intervento infrastrutturale la percentuale di partecipazione del FEOGA è non superiore al 40% del costo totale ammissibile (CdP Scheda Misura 1.3 punto 8.2)

##### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- Investimenti materiali per la realizzazione e l'installazione di vetrine espositive anche comuni (show room);
- Realizzazione di materiali informativi e divulgativi sui mestieri tradizionali, compresa la realizzazione di guide illustrative e manuali, e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.).

In ogni caso, in riferimento alla tipologia di intervento, farà testo quanto previsto nel Reg. CE 1685/2000 concernente la disciplina delle spese ammissibili per interventi cofinanziati dai fondi comunitari.

##### **Regime d'aiuto:**

Reg. CE 69/2001 relativo agli aiuti "de minimis" per importi di progetto fino a €200.000,00 (massimo contributo concedibile €100.000 nel triennio)

Legge 488/92 (35% ESN + !5ESL) per importi superiori a € 200.000,00.

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Il GAL garantirà la corretta pubblicizzazione e informazione a tutti i destinatari dell'intervento conformemente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione del PSL e secondo le modalità e i criteri previsti dal Reg. CE 1159/2000.

Nello specifico, l'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori economici destinatari dell'aiuto, attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del Bando sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Pubblicazione all'albo pretorio dei comuni del PSL;
- Manifesti murali, locandine, etc..

- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;
- Partnership del GAL (Soci pubblici e privati, portatori di interessi comuni).

Il GAL garantirà, inoltre, per tipologia di intervento e/o materiale prodotto, la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

I bandi pubblici di selezione saranno redatti conformemente a quanto previsto al punto 4.4.2 C) del Complemento di Programmazione del PLR Sicilia.

Relativamente ai criteri di valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione, Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da **giovani imprenditori** e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Criteri:

Cantierabilità e localizzazione dell'intervento

Consistenza aziendale

Modalità di gestione

Percentuale di giovani al di sotto dei 32 anni coinvolti nel progetto.

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità ed innovatività dell'intervento.

Livello di organizzazione e coesione con altre iniziative del PSL o in atto sul territorio

Livello di coinvolgimento territoriale

Numero di imprese servite

Livello di assortimento per tipologie e per referenze e Offerta aggregata prodotti tipici e locali

#### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: 1.1.1; 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5;1.2.8, 1.3.1, 1.3.2.

#### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r.l. ROCCA DI CERERE e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

#### QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	20,00	90.000,00	45.000,00	45.000,00	90.000,00
secondo anno	40,00	180.000,00	90.000,00	90.000,00	270.000,00
terzo anno	40,00	180.000,00	90.000,00	90.000,00	450.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	450.000,00

#### INDICATORI

##### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Strutture ed infrastrutture realizzate	numero	2

##### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Imprese coinvolte nei progetti	percentuale	10

##### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti nel territorio del PSL	percentuale	5

#### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di

specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### Intervento 1.3.6 Strada del parco: disciplinari

Codice Intervento UE: 413 studi

#### Dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
115.000,00	50,00	57.500,00	85,00	48.875,00	12,00	6.900,00	3,00	1.725,00	50,00	57.500,00

#### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

Nel territorio di intervento del PSL si localizzano produzioni agroalimentari tipiche biologiche e/o tradizionali, frutto della tradizione e del sapere locale con particolare concentrazione nella filiera dei prodotti caseari, dei prodotti della pasticceria, delle produzioni agricole fresche e trasformate, tra cui spiccano il Piacentinu Ennese, La Fava Larga di Leonforte, l'Olio d'Oliva da cultivar Moresca, La pesca tardiva di Leonforte, per alcune delle quali è in corso di definizione l'iter per l'ottenimento di marchi Comunitari (DOP e IGP). Tuttavia, il settore delle produzioni agroalimentari tipiche e/o tradizionali del comprensorio presenta caratteri di debolezza e poca competitività frutto della frammentarietà della produzione e soprattutto di processi produttivi diversificati che determinano a volte sensibili differenze sulle caratteristiche chimico-fisiche e sulla corrispondenza nutrizionale ed organolettica finale dei prodotti.

In tal senso, come previsto per il settore turistico con l'intervento 1.2.2, si intende sostenere iniziative mirate alla individuazione e alla caratterizzazione dei parametri e degli standard qualitativi essenziali per la elaborazione e predisposizione di disciplinari di produzione relativi ai prodotti agroalimentari tipici dell'area legati all'utilizzo, da parte delle aziende di settore aderenti, del marchio identitario "Parco Culturale Rocca di Cerere-European Geopark".

Gli obiettivi specifici dell'intervento sono:

- Qualificazione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici;
- innovazione e/o miglioramento del processo di produzione in un contesto di filiera o di sistema produttivo locale;
- conoscenza delle produzioni tipiche locali;
- promozione di sistemi produttivi locali a basso impatto in un quadro di sviluppo sostenibile.

I predetti obiettivi verranno perseguiti all'interno di una **strategia** basata su un approccio integrato, condiviso e partecipato da parte degli imprenditori locali.

Ciò al fine di poter realizzare un'azione di promozione non disgiunta da un'azione concreta sulla qualità.

#### COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL

L'azione è complementare agli interventi previsti nelle schede 4.2, 4.3,4.4,4.5, 4.6 del PIT n.11; con la misura F del Piano di Sviluppo Rurale della Regione Sicilia, con le misure 4.04, 4.06, 4.12, 4.13 e 4.19 del POR Sicilia 2000/2006.

## DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

(con gli elementi che la connotano in termini di “vitalità economica”, “sostenibilità”, di azione “pilota” e “trasferibilità”)

L'azione mira all'analisi delle caratteristiche intrinseche (prodotto) ed estrinseche (processo) della produzione agroalimentare tipica locale, alla individuazione degli elementi e dei parametri di qualità sotto il profilo chimico-fisico-sensoriale e nutrizionale necessari per la elaborazione e predisposizione di disciplinari di produzione.

. In tal senso, gli interventi finanziabili con quest'azione sarà:

- a) studi di settore per l'individuazione di elementi e parametri di qualità e di sostenibilità ambientale di prodotti, servizi, processi e imprese, strettamente riferiti alla realtà locale;
- b) interventi per il miglioramento della qualità e della sostenibilità ambientale di prodotti, servizi, processi e imprese, che rispettano le indicazioni contenute negli studi effettuati.

L'indagine si concentrerà sull'assortimento dei prodotti da inserire nel “Paniere Rocca di Cerere” e afferenti principalmente alle categorie dei prodotti caseari, prodotti vegetali trasformati, prodotti dolciari, derivati del grano, insaccati, bevande.

Nello specifico, sarà espletata attraverso:

- indagine sulle produzioni tipiche e/o tradizionali locali;
- selezione dei prodotti da inserire nel “Paniere Rocca di Cerere”
- check-up aziendali e di prodotto;
- indagini diagnostiche sui prodotti (caratteristiche chimico-fisiche-sensoriali e nutrizionali)
- definizione degli standard di qualità ed elaborazione e predisposizione dei codici di autodisciplina legati all'utilizzo del marchio identitario “Parco Culturale Rocca di Cerere-European Geopark” (disciplinari di qualità volontari).
- disseminazione dei codici di autodisciplina;

L'intervento rappresenta un tassello importante nella definizione dell'immagine e dell'identità del territorio che passa anche attraverso l'offerta di prodotti tipici di qualità.

Pertanto, la “vitalità economica” dell'intervento è implicita nella strategia e negli obiettivi generali di misura e del PSL. Risulta, nello specifico, “pilota”: in quanto non è riconducibile a nessun'altra esperienza simile nell'area; “sostenibile”: in quanto costruirà ed implementerà parametri di qualità omogenei, comuni e condivisi dagli operatori; “trasferibile”: in quanto replicabile localmente attraverso la partnership del GAL (soci pubblici e privati) capillarmente diffusa e rappresentativa degli interessi del territorio e, a livello extralocale, attraverso la Rete degli “European Geoparks”.

## MODALITÀ DI REALIZZAZIONE:

**Modalità di realizzazione dell'intervento:** a regia diretta del GAL

Per la scelta dei responsabili dell'attuazione degli interventi (ditte che forniranno consulenze o che realizzeranno il materiale informativo) il GAL adotterà procedure di evidenza pubblica.

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** GAL ROCCA DI CERERE

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

## **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile nei quattro anni è pari a € 115.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 50,00%.

Il GAL cofinanzia con risorse proprie e con l'apporto dei partecipanti all'iniziativa.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- Elaborazione di studi di fattibilità e studi di settore;
- Realizzazione di materiali informativi e divulgativi, compresa la realizzazione di guide illustrative e manuali, e diffusione degli stessi mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.);
- Spese per consulenze e spese di certificazione;

## **MODALITA' ATTUATIVE**

### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del PSL e/o degli interventi sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sul SAL del PSL e/o degli interventi in rete (siti web);
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

L'intervento sarà realizzato direttamente dal GAL ROCCA DI CERERE, il quale nel selezionare il partner che collaborerà alla realizzazione dell'intervento si avvarrà dei seguenti criteri:

Consistenza aziendale

Percentuale di giovani al di sotto dei 40 anni coinvolti nel progetto

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze

Qualità del piano di marketing

Qualità ed innovatività dell'intervento.

Gamma di prodotti interessati

Livello di integrazione con itinerari tematici

Numero di imprese interessate

Numero di disciplinari realizzati

## COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: 1.1.1; 1.2.2; 1.2.4; 1.2.5, 1.3.3; 1.3.4; 1.3.7.

## MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	15,38	17.687,00	8.843,50	8.843,50	17.687,00
secondo anno	15,38	17.687,00	8.843,50	8.843,50	35.374,00
terzo anno	34,62	39.813,00	19.906,50	19.906,50	75.187,00
quarto anno	34,62	39.813,00	19.906,50	19.906,50	115.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Redazione disciplinari di qualità	numero	3
Pubblicazioni disciplinari qualità	numero	5000
Seminari di presentazione	numero	9

### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Imprese coinvolte nei progetti	percentuale	80

### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio del PSL	percentuale	5

### **EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### Intervento 1.3.7 PMI e Aziende agricole: aiuti infrastrutturali

**Codice Intervento UE:** 161 investimenti materiali nelle PMI e nelle aziende artigiane  
111 investimenti nelle aziende agricole

#### Dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
500.000,00	50,00	250.000,00	70,00	175.000,00	20,00	50.000,00	10,00	25.000,00	50,00	250.000,00

#### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

Coerentemente con quanto previsto nel Complemento di Programmazione del PLR, la presente azione mira a sostenere e stimolare iniziative finalizzate all'introduzione e all'impiego di nuove tecnologie che concorrono, complessivamente, al miglioramento del sistema produttivo locale attraverso l'innovazione dei prodotti, servizi e/o dei processi produttivi esistenti o alla messa a punto di nuovi prodotti, servizi e/o processi produttivi in termini di **miglioramento della qualità, sostenibilità ambientale e tracciabilità dei prodotti.**

Nello specifico, L'azione ha lo scopo di facilitare interventi aziendali finalizzati alla riorganizzazione dell'impresa, al miglioramento ed adattamento tecnologico, all'adeguamento funzionale delle strutture e degli impianti alle normative igienico-sanitarie-ambientali e di sicurezza, nonché alla introduzione di sistemi e/ o attrezzature volti alla tracciabilità.

Gli obiettivi specifici dell'intervento sono:

- innovazione nel processo di produzione e/o miglioramento delle condizioni di trasformazione e/o commercializzazione in un contesto di filiera o di sistemi produttivi locali;
- Incremento del valore aggiunto delle produzioni locali;
- conoscenza delle produzioni locali;
- promozione di sistemi produttivi locali a basso impatto in un quadro di sviluppo sostenibile;

I predetti obiettivi verranno perseguiti nell'ambito della **strategia generale** del PSL basata su un approccio integrato, condiviso e partecipato da parte degli imprenditori locali allo sviluppo armonico e sostenibile dell'area.

#### COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL

L'azione è complementare agli interventi previsti nelle schede 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7 del PIT n.11; con la misura F del Piano di Sviluppo Rurale della Regione Sicilia, con le misure 4.01, 4.04, 4.06, 4.09, 4.13 del POR Sicilia 2000/2006.

#### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

L'azione vuole contribuire ad accrescere la competitività economica del sistema imprenditoriale locale attraverso l'introduzione e l'utilizzo di nuove tecnologie che permetta

principalmente l'innovazione di prodotto ma anche allo stesso tempo, la riorganizzazione delle stesse e quindi una maggiore efficienza.

Ciò avverrà attraverso il sostegno economico a piani di investimento delle imprese locali per la dotazione di impianti, macchinari e/o attrezzature (compresi i servizi connessi all'utilizzo) e di piccoli interventi infrastrutturali (opere edili) strettamente necessarie e funzionali agli stessi, che consentano un "ammodernamento" dei processi produttivi e un incremento qualitativo dei parametri e degli standards di prodotto.

In particolare, si intende sostenere almeno 10 piani di investimento materiale delle piccole imprese locali, innovative rispetto al contesto locale mediante dotazione di:

- a) nuovi impianti, macchine ed attrezzature di processo produttivo aventi caratteristiche di maggiore adeguatezza alla tutela ambientale;
- b) nuovi impianti, macchine ed attrezzature di processo produttivo per il miglioramento generale e particolare delle condizioni di sicurezza per gli addetti (dipendenti e/o autonomi) dell'impresa in termini di ambiente di lavoro e processi operativi;
- c) nuovi impianti, macchine ed attrezzature di processo produttivo per il miglioramento della qualità, salubrità, igienicità e tracciabilità del prodotto finale per la massima sicurezza degli stessi nell'interesse generale dei consumatori;
- d) nuovi impianti, macchine ed attrezzature per l'introduzione e/o il miglioramento qualitativo del confezionamento dei prodotti pronti per la distribuzione; compreso l'imbottigliamento nel caso di produzioni olearie o enologiche;
- e) nuovi impianti, macchine ed attrezzature per il monitoraggio aziendale dei principali parametri qualitativi.

L'intervento è direttamente collegato all'azione 1.3.6 del PSL, e pertanto darà priorità ai piani di investimento delle imprese che intendono raggiungere, attraverso la qualificazione del processo produttivo e/o del prodotto, i parametri e gli standards qualitativi di processo/prodotto derivanti dai disciplinari di produzione che sottendono l'utilizzo del marchio identitario Parco Culturale Rocca di Cerere- European Geopark.

**Gli investimenti previsti non comporteranno in alcun modo variazioni nella capacità di trasformazione delle imprese beneficiarie,**

**In particolare per il settore oleario, non saranno ammessi interventi atti ad incrementare la quantità di olio prodotto sul territorio.** Saranno presi in considerazione gli interventi che mirano alla dotazione di strutture atte a risolvere problemi produttivi inerenti l'adeguamento alle disposizioni legislative e della normativa di settore .

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**Modalità di realizzazione dell'intervento:** a Bando.

**Beneficiario Finale:** GAL Soc. Cons. ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** PMI artigiane e Aziende agricole che attuano processi di trasformazione in azienda, singole e associate

Oltre a quanto sarà indicato nel bando, verranno privilegiate le:

iniziative realizzate da donne e/o da associazioni con prevalente composizione femminile

iniziative realizzate da giovani al di sotto dei 32 anni.

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile per singolo intervento è pari a € 100.000,00

(centomilaeuro/00) con un tasso di aiuto pubblico pari al 50,00%.

**Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- Investimenti materiali per l'innovazione dei prodotti, servizi, processi produttivi, processi di commercializzazione e per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e di software

In ogni caso, in riferimento alla tipologia di intervento, farà testo quanto previsto nel Reg. CE 1685/2000 concernente la disciplina delle spese ammissibili per interventi cofinanziati dai fondi comunitari.

**Regime d'aiuto:**

Reg. CE 69/2001 relativo all' applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti "de minimis" ;

**MODALITA' ATTUATIVE**

**(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Il GAL garantirà la corretta pubblicizzazione e informazione a tutti i destinatari dell'intervento conformemente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione del PSL e secondo le modalità e i criteri previsti dal Reg. CE 1159/2000.

Nello specifico, l'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori economici destinatari dell'aiuto, attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del Bando sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Pubblicazione all'albo pretorio dei comuni del PSL;
- Manifesti, locandine, etc..
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;
- Partnership del GAL (Soci pubblici e privati, portatori di interessi comuni).

Il GAL garantirà, inoltre, per tipologia di intervento e/o materiale prodotto, la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

I bandi pubblici di selezione saranno redatti conformemente a quanto previsto al punto 4.4.2 C) del Complemento di Programmazione del PLR Sicilia.

Relativamente ai criteri di valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione, Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative proposte da **giovani imprenditori** e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Criteri:

Cantierabilità dell'intervento

Consistenza aziendale

Titolo di possesso del terreno e/o degli immobili

Qualità del piano commerciale

Percentuale di giovani al di sotto dei 32 anni coinvolti nel progetto.

Economicità dell'intervento

Livello di processi qualitativi in atto o da sviluppare

Livello di adesione a direttive comunitarie in materia ambientale  
 Qualità ed innovatività dell'intervento.  
 Adeguamento rispetto adempimenti previsti da regolamenti comunitari  
 Oltre a questi criteri verranno utilizzati i criteri adottati dalla Provincia di Enna e dal Comune di Assoro nel proprio specifico regolamento

### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: 1.3.3, 1.3.4, 1.3.5, 1.3.6.

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r.l. ROCCA DI CERERE e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

### **QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)**

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	19,54	97.718,00	97.718,00	0,00	97.718,00
secondo anno	26,82	134.094,00	50.760,67	83.333,33	231.812,00
terzo anno	26,82	134.094,00	50.760,67	83.333,33	365.906,00
quarto anno	26,82	134.094,00	50.760,66	83.333,34	500.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Strutture e infrastrutture realizzate	numero	10

### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Imprese coinvolte nei progetti	percentuale	10

### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio del PSL	percentuale	5

### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:  
da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### **Intervento 1.3.8 Fondo Garanzia per PMI e Artigiani in ambito rurale**

**Codice Intervento UE:**161 Investimenti materiali nelle PMI e nelle aziende artigiane

#### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati	
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui					Quota Regione			Quota Regione
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione				
<b>130.000,00</b>	<b>50,00</b>	<b>65.000,00</b>	<b>75,00</b>	<b>48.750,00</b>	<b>17,50</b>	<b>11.375,00</b>	<b>7,50</b>	<b>4.875,00</b>	<b>50,00</b>	<b>65.000,00</b>	

#### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

Grazie alla loro flessibilità ed alla capacità di adattarsi rapidamente all'evoluzione ed alla specializzazione dei mercati della domanda, le PMI sono il migliore strumento per promuovere la competizione dell'industria europea. Molto importante è il ruolo che le PMI svolgono nelle regioni meno favorite e nelle aree rurali dove esse spesso rappresentano la spina dorsale dell'economia locale. Nello stesso tempo, il crescente trend verso la contrazione delle attività ed il ridimensionamento delle operazioni da parte delle grandi aziende rappresentano nello stesso tempo una sfida ed un'opportunità per le PMI. Il rapido cambiamento nell'ambiente tecnologico e l'impatto della globalizzazione dei mercati sulle condizioni di competitività crea nuove opportunità per le PMI. Esse perciò hanno un ruolo chiave da giocare per incrementare la coesione sociale ed economica nell'Unione.

Ma, mentre le PMI sono potenzialmente una dinamica fonte di crescita dell'occupazione e di creazione di ricchezza, spesso si verifica che esse sono intrinsecamente deboli e più soggette al fallimento, particolarmente nei primi anni.

La relativa debolezza e la vulnerabilità delle PMI sono relative a cinque aree di crisi :

- difficoltà nell'ottenere credito a costi ragionevoli ;
- l'incremento della complessità dell'ambiente fiscale, legale e amministrativo ;
- difficoltà nell'accesso ai programmi di ricerca ;
- debolezza strutturale della capacità manageriale e della loro capacità di formarsi continuamente ;
- barriere nell'accesso ai mercati dei prodotti e dei servizi.

Lo strumento Consorzio Fidi, quale organizzazione comune tra imprese esercenti l'attività artigiana e le piccole e medie imprese, nasce per assisterle nella soluzione di problemi di natura finanziaria in genere e dei problemi del credito attraverso la prestazione di garanzia collettiva, intesa a favorire la concessione di finanziamenti da parte di aziende ed istituti di credito, di società di locazione finanziaria, di società di cessione dei crediti, di imprese e di enti parabancari alle imprese associate e dunque per il miglioramento della gestione economica finanziaria ed economica delle stesse imprese.

Le difficoltà maggiori che incontrano oggi le piccole e medie imprese nell'accesso al credito sono di due tipi: da un lato la difficoltà ad offrire idonee garanzie alle banche per la copertura del rischio; dall'altro il maggior costo del denaro che le imprese locali sostengono rispetto alle imprese operanti nel centro - nord Italia.

Spesso la prima difficoltà spinge le imprese che non sono in grado di offrire adeguate garanzie patrimoniali nelle braccia della malavita organizzata e degli usurai.

Il fenomeno dell'usura ha assunto dimensioni allarmanti.

Tale fenomeno colpisce soprattutto le categorie dei piccoli imprenditori che hanno maggiori difficoltà d'accesso al credito in quanto scarsamente patrimonializzate e con modesto potere contrattuale nei confronti del sistema bancario.

Ed è per questo che ci si propone di aiutare a risolvere tale difficoltà attraverso un contributo a

favore dei Consorzi Fidi al fine di implementare la capacità di prestazione di una garanzia collettiva nei confronti degli istituti di credito a copertura degli affidamenti concessi .

Questo intervento, tra l'altro, contribuisce a risolvere la seconda difficoltà segnalata poc' anzi, in quanto, a fronte di garanzie idonee, il costo del denaro potrà ridursi.

## **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare agli interventi 4.4 e 4.5 previsti dal PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misure dell'asse 4 del POR Sicilia 200/2006.

## **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

L'intervento è destinato ai Consorzi Fidi, i quali sono gli strumenti consortili e mutualistici, concepiti per aiutare le imprese loro socie a realizzare un più proficuo rapporto con il sistema bancario.

Attraverso il FONDO, le imprese aderenti ai consorzi aggiudicatari potranno ottenere dal sistema bancario l'attivazione di linee di credito a medio termine atte a sostenere progetti di innovazione aziendale, innovazione tecnologica, creazione di nuove imprese soprattutto giovanili e femminili e di ricambio generazionale nella conduzione aziendale per le PMI dell'artigianato, commercio, turismo e dei servizi.

Nello specifico il fondo verrà utilizzato in due linee operative, finalizzate ad erogare aiuti alle imprese sempre nei limiti del "de minimis":

- abbuono d'interesse: in fase progettuale il soggetto candidato indicherà una parte del fondo che verrà utilizzato per ridurre il costo (tasso d'interesse) praticato dalla banca sulla singola operazione del socio del consorzio fidi aggiudicatario; tale riduzione sarà nella misura del 40% del tasso d'interesse praticato dalla banca e comunque per un importo non superiore a 2 punti percentuali;

- fondo di garanzia: il soggetto candidato indicherà la parte del fondo destinata a garantire congiuntamente al consorzio fidi e dunque con la singola impresa beneficiaria le somme erogate dal sistema bancario. La capacità di garanzia complessiva sarà composta per il 50% dal fondo pubblico della presente azione e per il rimanente 50% dalla capacità di garanzia del consorzio ed, in ultima analisi, delle imprese socie.

A titolo esemplificativo con la dotazione finanziaria della presente azione sarà possibile attivare almeno € 1.000.000,00 di affidamenti a medio termine nelle diverse forme tecniche ed al contempo realizzare una riduzione del tasso medio pagato dall'impresa al sistema bancario.

I beneficiari ultimi della presente azione potranno essere le imprese attivate dal PSL con le altre azioni previste quali Sportelli, Certificazione di qualità, ecc.

L'aiuto fornito alle singole imprese con la presente azione non potrà essere cumulato con altri aiuti diretti previsti da altre azioni del presente P.S.L., o da altre normative regionali, nazionali e comunitarie.

Gli affidamenti che i Consorzi Fidi potranno concedere potranno essere utilizzati nelle forme e con le modalità tecniche che meglio si integrano con la gestione delle singole aziende.

Tra le varie forme tecniche si ricordano:

- Sconto di pagherò diretti;
- Sconto di portafoglio commerciale;
- Anticipi in conto corrente;
- Finanziamenti all'import e anticipi all'export;
- Mutui chirografari, ecc.

Le imprese verranno attivate ed informate attraverso tutta l'attività promozionale che i

Consorzi metteranno in atto.

Attraverso queste operazioni i Consorzi potranno offrire alle imprese interessate, oltre alla soluzione dei problemi di accesso al credito già menzionati, anche la possibilità di accedere al credito per realizzare investimenti di sviluppo sia di tipo strutturale che immateriale, quali la certificazione di qualità, l'adeguamento alle normative comunitarie in materie di salute, sicurezza e prevenzione, l'internazionalizzazione delle imprese, ecc.

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**Modalità di realizzazione dell'intervento:** a Bando.

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** Consorzi fidi di PMI e di imprese artigiane con preferenza per quelli espressione od emazione di Organizzazioni di Categoria artigiane e delle PMI firmatarie di contratti di lavoro, rappresentati al CNEL, aventi sede legale sul territorio e attive nella fase di partenariato di costruzione del PSL Rocca di Cerere.

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a € 130.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 50,00%. I soggetti destinatari cofinanzieranno attraverso il loro Fondo Rischi, anche in quota percentuale progressiva.

##### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese dei Consorzi Fidi ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- Prestazione di garanzia a favore di enti e società erogatrici credito
- Spese per interventi immateriali per la realizzazione di materiale pubblicitario e promozionale e per la realizzazione di seminari divulgativi.

Le imprese con l'attivazione di questo fondo potranno realizzare tra le varie iniziative imprenditoriali, anche:

- Investimenti materiali per l'innovazione dei prodotti, servizi, processi produttivi, processi di commercializzazione e per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e di software

In ogni caso, in riferimento alla tipologia di intervento, farà testo quanto previsto nel Reg. CE 1685/2000 concernente la disciplina delle spese ammissibili per interventi cofinanziati dai fondi comunitari.

##### **Regime d'aiuto:**

Reg. CE 69/2001 relativo all' applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato CE agli aiuti "de minimis" ;

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Il GAL garantirà la corretta pubblicizzazione e informazione a tutti i destinatari dell'intervento conformemente a quanto previsto nel Piano di Comunicazione del PSL e secondo le modalità e i criteri previsti dal Reg. CE 1159/2000.

Nello specifico, l'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento degli operatori economici destinatari dell'aiuto, attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con

- distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del Bando sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
  - Pubblicazione all'albo pretorio dei comuni del PSL;
  - Manifesti, locandine, etc..
  - Relazioni di PR attraverso i principali media locali;
  - Partnership del GAL (Soci pubblici e privati, portatori di interessi comuni).

Il GAL garantirà, inoltre, per tipologia di intervento e/o materiale prodotto, la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

I bandi pubblici di selezione saranno redatti conformemente a quanto previsto al punto 4.4.2 C) del Complemento di Programmazione del PLR Sicilia.

Relativamente ai criteri di valutazione e di selezione per l'accesso ai benefici recati dall'azione, questi verranno dettagliati in sede di emanazione del bando pubblico di selezione, Nello specifico, verrà data priorità, attribuendo maggior punteggio, alle iniziative che mirano a sostenere **giovani imprenditori** e/o tendenti ad incrementarne l'occupabilità.

Criteri:

Cantierabilità dell'intervento

Consistenza aziendale

Modalità di gestione del fondo di garanzia e del fondo per abbattimento interesse

Economicità dell'intervento

Precedenti esperienze nella gestione di fondi rischi pubblici

Qualità ed innovatività dell'intervento.

## **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.5, 1.1.6, 1.3.4**

## **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader +.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r. l. **ROCCA DI CERERE** e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati

e le conclusioni;

- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

#### QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		Importo Totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	53,71	69.823,00	34.911,50	34.911,50	69.823,00
secondo anno	46,29	60.177,00	30.088,50	30.088,50	130.000,00
terzo anno	0,00	0,00	0,00	0,00	130.000,00
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	130.000,00

#### INDICATORI

##### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Consorzi fidi finanziati	N	1

##### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Imprese beneficiarie	Numero	80

##### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITÀ
Decremento del livello medio di mortalità delle imprese operanti sul territorio del PSL	Percentuale	5

#### EFFETTI OCCUPAZIONALI:

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

## Misura 1.4 Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane

### *Motivazioni, Descrizione e Obiettivi generali di misura*

Come detto, il PSL intende costruire un sistema integrato di fruizione delle risorse locali quali

- Beni naturalistici;
- Beni culturali;
- Risorse agronomiche e gastronomiche;
- Risorse dell'identità culturale locale;

tali da attrarre un flusso turistico stabile e da promuovere una complessiva valorizzazione integrata delle produzioni e delle risorse del territorio.

Per rendere concreto tale progetto è indispensabile il coinvolgimento, la partecipazione attiva e l'interconnessione tra i diversi interpreti territoriali perché si appropriino e facciano loro un'identica filosofia d'intervento. E' necessario rendere più concreto e percorribile il processo di cooperazione, di identificazione e di comune appartenenza delle diverse componenti del "sistema territorio", mettendole in connessione "reale", attraverso una comune progettualità e metodologia. Ecco allora che il pensare a una "**rete territoriale**" che metta in sinergia lavoro, servizi, cultura, e che promuova, in una sorta di autocertificazione di qualità, il "prodotto territorio" in ogni sua fase (dalla sua creazione alla sua commercializzazione) non è solo un'idea, una bella idea, ma diventa in fase di esecuzione un processo di vera innovazione e valorizzazione dell'intera area.

Questo obiettivo strumentale può essere raggiunto sia attraverso l'attività di animazione che attraverso azioni formative volte alla qualificazione e riqualificazione degli operatori dell'area, ivi compresi i dipendenti e collaboratori del GAL stesso.

Il Gal ha già lavorato sull'asse Risorse Umane, proponendo, in partnership con altri Enti ed istituzioni (APT di Enna, Università di Catania, Istituto Sperimentale per l'Elaiotecnica di Pescara, l'Università La Sapienza di Roma) l'attivazione di percorsi formativi volti alla creazione delle figure professionali utili e necessari al conseguimento dell'obiettivo di sviluppo socioeconomico contenuto nel Parco Culturale Rocca di Cerere.

In termini innovativi la strategia prevede l'attivazione di nuovi processi sull'asse risorse umane che mirano a creare nuove opportunità di crescita specialmente nei settori dei servizi turistici, della manutenzione ambientale, dell'accoglienza e dei prodotti tipici, della gestione dei beni culturali, a investire nella gestione e valorizzazione sostenibile di base delle risorse dell'area, intesa come *ambiente* in tutte le sue componenti (identità culturale, beni

ambientali, beni culturali) e a rafforzare il sistema dell'accoglienza, dei servizi collegati, delle infrastrutture a supporto e della qualità dell'offerta (sia in termini di servizi che di prodotti).

In particolare si prevede la formazione di figure professionali da occupare nel Geopark.

Verranno organizzati corsi di educazione ambientale, di lingua di cultura europea e previste borse di studio per work experiences, che oltre a costituire validi strumenti didattico-pedagogici, rappresentano efficaci iniziative inerenti la valorizzazione e promozione del territorio con il coinvolgimento diretto della popolazione e delle "intelligenze" locali.

Inoltre, il continuo sviluppo tecnologico e culturale, determina la necessità anche per il GAL di avvalersi della collaborazione di personale specializzato da collocare in posizione strategica sia nel processo organizzativo che gestionale. Si ritiene, pertanto, di dover proporre la formazione e/o la riqualificazione degli operatori, attuali e futuri, attraverso un percorso formativo che si articola lungo tutti gli aspetti qualitativi fondamentali per caratterizzare al meglio l'offerta del prodotto turistico locale.

Ciò consentirà al GAL di costituire una struttura centralizzata in grado di organizzare e coordinare sia la promozione che la commercializzazione del prodotto e del territorio di riferimento.

Tali azioni formative, per la specificità dei contenuti, non possono essere ricondotti a nessuna esperienza localmente realizzata, anche per dimensione e coesione dell'intervento.

Ciò caratterizza inoltre, **il carattere pilota, innovativo e sostenibile** sia da un punto di vista economico che ambientale, oltre che in termini di **pari opportunità**, infatti la strategia proposta è in grado di incrementare le attività e l'occupazione, senza operare discriminazione per i giovani e per le donne. Essa mira direttamente e indirettamente ai giovani ed in particolare alle donne in quanto crea molteplici occasioni di lavoro (guide naturalistiche, case albergo, attività culturali, attività sportive, ecc.) che possono certamente aumentare la possibilità di occupazione e di attività delle suddette categorie.

### **Intervento 1.4.1 Formazione personale e collaboratori GAL**

**Codice Intervento UE:** 23 potenziamento istruzione e formazione Professionale non collegata ad un settore specifico

#### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	di cui									
	% Pubblico	Totale Pubblico	% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>55.000,00</b>	<b>70,00</b>	<b>38.500,00</b>	<b>69,00</b>	<b>26.565,00</b>	<b>21,00</b>	<b>8.085,00</b>	<b>10,00</b>	<b>3.850,00</b>	<b>30,00</b>	<b>16.500,00</b>

#### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

L'obiettivo generale dell'azione è la formazione destinata agli addetti del GAL e del settore pubblico finalizzati all'adeguamento professionale dei medesimi, mediante una migliore conoscenza delle finalità e dei contenuti del programma regionale LEADER + e del progetto di sviluppo che s'intende realizzare.

Infatti, al fine di garantire la migliore attuazione del progetto occorre dedicare il massimo impegno anche alla formazione delle risorse umane del GAL per far loro acquisire le competenze utili all'espletamento delle attività previste nell'idea forza del PSL.

Si mirerà in particolare a:

far conoscere le modalità e far acquisire la capacità di gestione di un Parco;

far acquisire la capacità di organizzare e gestire eventi culturali, attraverso un'attività coordinata; offrire servizi aggiuntivi;

#### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare alla misura 2.04 del POR Sicilia 2000-2006 "Formazione mirata e strumenti per la cooperazione"

#### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Formazione destinata agli addetti del GAL finalizzata all'adeguamento professionale dei medesimi, in particolar modo a potenziare e qualificare le risorse umane facendogli acquisire le competenze sul Parco Culturale Rocca di Cerere, su cui è incentrata la realizzazione del progetto.

Più nel dettaglio si prenderà atto dello studio di fattibilità per la gestione del Geoparco (azione 1.2.4 del PSL) che suggerirà e darà indicazione in ordine alla gestione del Parco, alle risorse umane da coinvolgere e alle competenze necessarie.

Per migliorare le conoscenze e le competenze professionali sull'organizzazione di un Geoparco verranno organizzate visite (stage, work-experiences) negli altri Geoparchi europei o presso strutture che gestiscono iniziative similari.

## **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

### **Intervento a bando**

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** Enti di formazione di rilievo nazionale con esperienza pluriennale nel settore e conformi a quanto disposto dall'Avviso 3/2002 dell'Assessorato Regionale alla Formazione Professionale

Localizzazione territoriale dell'intervento: Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

## **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a € 55.000,00 con un tasso di aiuto pubblico pari al 70,00%.

Per gli interventi di formazione di cui il GAL è direttamente beneficiario, lo stesso commissionerà gli interventi ad un soggetto terzo, che organizzerà su commissione le azioni formative richieste secondo le modalità del caso.

### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

Costi del personale docente

Spese di trasferta del personale docente e dei destinatari della formazione

Altre spese correnti

Ammortamento degli strumenti ed attrezzature ad uso esclusivo della formazione

Costo dei servizi di consulenza sull'iniziativa di formazione .

In ogni caso si fa riferimento al già citato **Avviso 3/2002 dell'Assessorato Regionale alla Formazione Professionale** e successive integrazioni.

## **MODALITA' ATTUATIVE**

### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate.

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sul SAL dell'intervento sul sito web;
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

Il GAL predisporrà bandi pubblici per la presentazione delle domande di contributo per gli interventi di formazione. Il bando specificherà le modalità di presentazione delle domande, i requisiti di ammissibilità e le modalità di selezione delle stesse secondo criteri di priorità; tali criteri dovranno privilegiare gli interventi destinati ai giovani ed alle donne.

In ogni caso si farà riferimento a quanto disposto dall'Avviso 3/2002 e dall'Avviso 6/2004 emanati dall'Assessorato Regionale alla Formazione Professionale

## COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: .2.4 "Studio di fattibilità gestione Geopark" del PSL

## MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia e coordinerà l'iter di selezione.

A conclusione delle attività selettive il Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL notifica il provvedimento di concessione del contributo ai beneficiari posizionati in ordine utile di graduatoria.

Il beneficiario dovrà produrre entro 15 giorni dall'avvenuta notifica della concessione del contributo, la conferma dell'accettazione dei termini della decisione sull'entità del contributo e delle eventuali prescrizioni fornite. Qualora detta documentazione non sia prodotta entro tale termine, il contributo verrà concesso al successivo avente diritto secondo l'ordine di graduatoria.

I finanziamenti concessi saranno oggetto di apposita convenzione tra la Società Consortile a r.l. ROCCA DI CERERE e le strutture selezionate.

L'erogazione del contributo verrà disposto dal RAF, anche per anticipazioni garantite da apposite fidejussioni, dopo l'avvenuto riscontro di regolare esecuzione su presentazione di:

- richiesta su carta semplice di accertamento di regolare esecuzione;
- comunicazione di avanzamento e/o fine intervento e relazione che documenti analiticamente l'attività svolta, la metodologia utilizzata, i contributi specialistici utilizzati e le conclusioni;
- produzione degli indicatori fisici previsti in bando ed in convenzione;
- quantificazione delle spese sostenute e giustificativi di spesa.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		Importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
secondo anno	23,08	12.694,00	8.885,80	3.808,20	12.694,00
terzo anno	23,08	12.694,00	8.885,80	3.808,20	25.388,00
quarto anno	53,84	29.612,00	20.728,40	8.883,60	55.000,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	QUANTIFICAZIONE
Corsi di formazione realizzati	3
Seminari e workshop per gli interessati al tema	8
Partecipanti	8

**Indicatori di risultato**

INDICATORE	QUANTIFICAZIONE
% Operatori beneficiari	10%

**Indicatori di impatto**

INDICATORE	QUANTIFICAZIONE
Mantenimento/incremento livello occupazionale	2%

**EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:  
da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

## **Intervento 1.4.2 Guide naturalistiche Parco Culturale Rocca di Cerere**

**Codice Intervento UE:** 23 potenziamento istruzione e formazione Professionale non collegata ad un settore specifico

### **Dotazione finanziaria**

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
			% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>132.288,15</b>	<b>72,00</b>	<b>95.247,47</b>	<b>85,00</b>	<b>80.960,35</b>	<b>9,00</b>	<b>8.572,27</b>	<b>6,00</b>	<b>5.714,85</b>	<b>28,00</b>	<b>37.040,68</b>

### **MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI**

L'obiettivo motivazionale principale è quello di consentire alle risorse umane locali, occupate e non, la crescita professionale funzionale ad un più facile accesso al mercato del lavoro e l'acquisizione di competenze utili all'espletamento delle attività previste nel PSL attraverso anche il miglioramento delle metodologie gestionali delle stesse.

L'obiettivo precipuo è quello di incrementare e professionalizzare il servizio di guida del Parco Culturale Rocca di Cerere.

E' prevista la realizzazione di un intervento di formazione professionale mirato alla creazione di 20/30 Guide naturalistiche con qualifica di accompagnatore di media montagna, specializzate nella gestione della sentieristica del Parco Culturale Rocca di Cerere anche mediante l'uso della tecnologia informatica satellitare su palmare e GPS.

### **COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL**

L'azione è complementare agli interventi 1.5 previsti dal PIT n.11 della Provincia Regionale di Enna; alle misura 3 del POR Sicilia 200/2006.

### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Realizzazione di un intervento di formazione professionale mirato alla creazione di 20 o 30 Guide naturalistiche con qualifica di accompagnatore di media montagna, specializzate nella gestione della sentieristica del Parco Culturale Rocca di Cerere anche mediante l'uso della tecnologia informatica satellitare su palmare e GPS.

Si prevede la realizzazione di un processo di formazione attraverso metodi innovativi di inserimento professionale di persone in situazione precaria destinati a disoccupati strettamente finalizzati all'operatività delle azioni previste nei PSL

Tale intervento formativo, rivolto a diplomati e laureati anche integrati in associazioni ONLUS a scopo ambientale, con una buona distribuzione territoriale nei confronti del territorio del Parco Culturale Rocca di Cerere, con priorità femminile, prevede una prima fase teorico pratica da svolgersi in Sicilia con azioni di teoria, esercitazioni didattiche, project work stage ed una seconda fase successiva ad una verifica con Work experiences da realizzarsi in aree naturali protette italiane al fine di consentire la utilizzazione diretta della tecnologia GPS, l'accesso al primo livello d'uso delle attrezzature di roccia e palestra di arrampicata sportiva, la acquisizione del patentino di monta equestre per l'accompagnamento in equestre;

## **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

**modalità di realizzazione dell'intervento:** a regia diretta del GAL.

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** GAL ROCCA DI CERERE

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

## **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari a € 132.288,15 con un tasso di aiuto pubblico pari al 72,00%.

Il GAL cofinanzia con risorse proprie e con l'apporto di competenze specialistiche dei propri soci.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

Costi del personale docente

Spese di trasferta del personale docente e dei destinatari della formazione

Altre spese correnti

Ammortamento degli strumenti ed attrezzature ad uso esclusivo della formazione

Costo dei servizi di consulenza sull'iniziativa di formazione .

In ogni caso si fa riferimento al già citato **Avviso 3/2002 dell'Assessorato Regionale alla Formazione Professionale** e successive integrazioni e farà testo quanto previsto nel Reg. CE 1685/2000 concernente la disciplina delle spese ammissibili per interventi cofinanziati dai fondi comunitari.

## **MODALITA' ATTUATIVE**

### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del PSL e/o degli interventi sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sullo SAL del PSL e/o degli interventi in rete (siti web);
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

L'intervento sarà realizzato direttamente dal GAL ROCCA DI CERERE. In fase di attuazione dell'intervento, il Gal produrrà dettagliata "Relazione di progetto" in cui saranno indicati, descritti e giustificati tutti gli elementi contenuti nel paragrafo 4.4.2 punto A

In ogni caso si farà riferimento a quanto disposto dall'Avviso 3/2002 e dall'Avviso 6/2004 emanati dall'Assessorato Regionale alla Formazione Professionale

## COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: **1.1.3, 1.1.4, 1.2.1, 1.2.3, 1.2.10**

## MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	20,54	27.171,99	19.563,83	7.608,16	27.171,99
secondo anno	39,73	52.558,08	37.841,82	14.716,26	79.730,07
terzo anno	39,73	52.558,08	37.841,82	14.716,26	132.288,15
quarto anno	0,00	0,00	0,00	0,00	132.288,15

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Corsi di formazione realizzati	Numero	2
Partecipanti	Numero	30

### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
operatori beneficiari coinvolti	Percentuale	10

### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
incremento livello occupazionale	Percentuale	10

## **EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

### Intervento 1.4.3 Lingue, ITC e cultura europea: seminari

**Codice Intervento UE:** 23 potenziamento istruzione e formazione Professionale non collegata ad un settore specifico

#### Dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
			di cui							
	% Pubblico	Totale Pubblico	% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
25.000,00	70,00	17.500,00	69,00	12.075,00	21,00	3.675,00	10,00	1.750,00	30,00	7.500,00

#### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

L'intervento mira sia ad adeguare le conoscenze linguistiche degli operatori turistici dell'area target che a diffondere al mondo della scuola, ai giovani, alle pubbliche amministrazioni e alle imprese informazioni e opportunità previste dalle politiche comunitarie, al fine di raggiungere una reale integrazione europea.

La realizzazione di tale azione sarà facilitata dal fatto che il GAL Rocca di Cerere è **antenna del Carrefour** Sicilia Occidentale. I Carrefour sono dei centri di informazione e di animazione rurale creati dalla Commissione europea allo scopo di decentrare l'informazione sulle politiche comunitarie e renderla sempre più fruibile per il cittadino europeo.

Il GAL tramite l'organizzazione di specifici seminari si prefigge di:

- attivare un flusso costante di informazioni, verso il mondo rurale in merito alle politiche della Comunità e agli aiuti disponibili;
- assistere gli enti, le istituzioni e gli operatori per una corretta interpretazione ed applicazione delle norme comunitarie;
- stimolare il dibattito tra le popolazioni rurali per l'affermarsi di una comune coscienza comunitaria;
- coinvolgere la società rurale, con particolare riferimento ai giovani, nella formazione dell'Europa unita;
- favorire gli scambi di informazioni e di esperienze tra le diverse regioni rurali dell'Unione Europea;

#### COLLEGAMENTO CON INTERVENTI DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL

L'azione è complementare alla misura 3.10 del POR Sicilia 2000-2006 "Diffusione di competenze funzionali allo sviluppo nel settore pubblico" e più in generale all'intera misura 3.

#### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

L'intervento mira ad adeguare le conoscenze linguistiche e di Information Technology, a diffondere informazioni e opportunità previste dalle politiche comunitarie al mondo della scuola, ai giovani, alle pubbliche amministrazioni e alle PMI artigiane ed agli operatori turistici dell'area target .

La realizzazione di tale azione sarà facilitata dal fatto che il GAL Rocca di Cerere è antenna del Carrefour Sicilia Occidentale. I Carrefour sono dei centri di informazione e di animazione rurale creati dalla Commissione europea allo scopo di decentrare l'informazione sulle politiche

comunitarie e renderla sempre più fruibile per il cittadino europeo.

Il GAL tramite l'organizzazione di specifici seminari si prefigge di:

- attivare un flusso costante di informazioni, verso il mondo rurale in merito alle politiche della Comunità e agli aiuti disponibili;
- assistere gli enti, le istituzioni e gli operatori per una corretta interpretazione ed applicazione delle norme comunitarie;
- stimolare il dibattito tra le popolazioni rurali per l'affermarsi di una comune coscienza comunitaria;
- coinvolgere la società rurale, con particolare riferimento ai giovani, nella formazione dell'Europa unita;
- favorire gli scambi di informazioni e di esperienze tra le diverse regioni rurali dell'Unione Europea;

#### **MODALITA' DI REALIZZAZIONE:**

Modalità di realizzazione dell'intervento: **a regia diretta del GAL.**

**Beneficiario Finale: GAL ROCCA DI CERERE**

**Destinatari dell'aiuto: GAL ROCCA DI CERERE**

**Localizzazione territoriale dell'intervento: Intera area del PSL ROCCA DI CERERE**

#### **SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO**

La spesa massima ammissibile è pari ad € 25.000,00. con un tasso di aiuto pubblico pari al 70,00%.

Il GAL cofinanzia con risorse proprie e con l'apporto di competenze specialistiche dei propri soci.

L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

#### **Spese ammissibili (principali categorie):**

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

Costi del personale docente

Spese di trasferta del personale docente e dei destinatari della formazione

Altre spese correnti

Ammortamento degli strumenti ed attrezzature ad uso esclusivo della formazione

Costo dei servizi di consulenza sull'iniziativa di formazione

#### **MODALITA' ATTUATIVE**

##### **(pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)**

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate.

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione materiali;
- Pubblicazione del PSL e messa in rete nel sito web del GAL e, in base alle disponibilità, sui siti di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sullo SAL dell'intervento sul sito web;

- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

Il GAL predisporrà bandi pubblici per la presentazione delle domande di contributo per gli interventi di formazione. Il bando specificherà le modalità di presentazione delle domande, i requisiti di ammissibilità e le modalità di selezione delle stesse secondo criteri di priorità; tali criteri dovranno privilegiare gli interventi destinati ai giovani ed alle donne.

In ogni caso si farà riferimento a quanto disposto dall'Avviso 3/2002 e dall'Avviso 6/2004 emanati dall'Assessorato Regionale alla Formazione Professionale

### **COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL**

L'intervento è collegato con le seguenti azioni del PSL: 1.2.4, 1.4.1

### **MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE**

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

### **QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)**

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
secondo anno	33,33	8.332,50	5.832,75	2.499,75	8.332,50
terzo anno	33,33	8.332,50	5.832,75	2.499,75	16.665,00
quarto anno	33,34	8.335,00	5.834,50	2.500,50	25.000,00

### **INDICATORI**

#### **Indicatori di realizzazione**

<b>INDICATORE</b>	<b>QUANTIFICAZIONE</b>
Corsi di formazione realizzati	2
Seminari e workshop per gli interessati al tema	10
Partecipanti	100

**Indicatori di risultato**

INDICATORE	QUANTIFICAZIONE
Operatori beneficiari partecipanti	40%
Studenti coinvolti	10%

**Indicatori di impatto**

INDICATORE	QUANTIFICAZIONE
Mantenimento/incremento livello occupazionale	2%

**EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:  
da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

## Misura 1.5 Supporto alla Realizzazione del PSL

### Intervento 1.5.1 *Funzionamento del GAL, animatori e sportelli, informazione e comunicazione*

**Codice Intervento UE:** 1305servizi di base per l'economia e la popolazione rurale

#### Dotazione finanziaria

Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
	di cui									
	% Pubblico	Totale Pubblico	% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
<b>391.216,00</b>	<b>100,00</b>	<b>391.216,00</b>	<b>75,00</b>	<b>293.412,00</b>	<b>17,50</b>	<b>68.462,80</b>	<b>7,50</b>	<b>29.341,20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### MOTIVAZIONE, OBIETTIVI E STRATEGIE SPECIFICI

L'azione si propone di garantire al GAL una struttura organizzativa stabile e a carattere professionale, in grado di assicurare una gestione efficiente ed efficace del PSL per la sua intera durata e l'animazione delle diverse azioni. L'azione non istituisce alcun aiuto di Stato ai sensi dell'articolo 87, comma 1 del Trattato CE.

Fornire supporto per la realizzazione dei Piani di Sviluppo Locale. Con l'attivazione di questa misura si intende favorire la realizzazione dei Piani di Sviluppo Locale. I Gruppi di Azione Locale (GAL) sono i soggetti individuati per attivare i PSL e, allo scopo possono avvalersi di strutture idonee, in particolare in termini di risorse umane e strumentali. A queste strutture strettamente connesse alla gestione (amministrazione, monitoraggio, controlli, ecc.) si affiancano quelle a carattere orizzontale di animazione e coordinamento, che sono indispensabili per la messa in atto di una strategia di sviluppo.

#### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

(con gli elementi che la connotano in termini di "vitalità economica", "sostenibilità", di azione "pilota" e "trasferibilità")

Attività di funzionamento e gestione del GAL ed iniziative di questi per informare, sensibilizzare e rendere partecipi al complesso delle attività del PSL la popolazione e il tessuto imprenditoriale dell'area di intervento.

Sono pertanto da ricomprendersi in questa misura l'insieme delle attività gestionali quali la direzione, la segreteria amministrativa e tecnica, le attività d'animazione e sensibilizzazione del territorio (campagne informative attraverso mezzi di comunicazione, incontri pubblici); acquisto di attrezzature e servizi necessari alle attività gestionali di assistenza tecnica, controllo, monitoraggio e valutazione.

Nell'ambito della misura trovano finanziamento diverse tipologie di interventi, quali ad esempio:

1) Studio e predisposizione di iniziative (es. Tavole rotonde, pubblicazioni, informazioni sui media, help-desk, workshop, ecc.) per informare, sensibilizzare e rendere partecipi al complesso delle attività previste nel PSL la popolazione, il tessuto imprenditoriale pubblico e privato, gli operatori esterni, i potenziali turisti e consumatori;

2) Organizzazione della struttura operativa del GAL funzionale all'attuazione del piano di sviluppo locale;

## MODALITA' DI REALIZZAZIONE:

**modalità di realizzazione dell'intervento:** a regia diretta del GAL.

**Beneficiario Finale:** GAL ROCCA DI CERERE

**Destinatari dell'aiuto:** GAL ROCCA DI CERERE

**Localizzazione territoriale dell'intervento:** Intera area del PSL ROCCA DI CERERE

## SPESA AMMISSIBILE E TASSO DI AIUTO PUBBLICO

Alla realizzazione dell'azione verrà destinato un contributo in conto capitale fino ad un massimo dell'100% dell'importo delle spese ammissibili, nei limiti indicati dalla Misura 1.5. del Complemento di programmazione del PLR + Sicilia.

### Spese ammissibili (principali categorie):

Le spese sono ammissibili nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento (CE) n. 1685/2000 della Commissione del 28 luglio 2000, recante disposizioni di applicazione del regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio per quanto riguarda l'ammissibilità delle spese concernenti le operazioni cofinanziate dai Fondi Strutturali e dal Complemento di programmazione del PLR +. In conformità alla Misura 1.5. del Complemento di programmazione del PLR + della Regione Sicilia, le spese ammissibili per la realizzazione dell'azione sono, **indicativamente**, le seguenti:

Responsabile del Piano	100.000,00
Gestione amministrativa e finanziaria	90.000,00
Assistente al coordinamento	80.000,00
Spese generali di funzionamento e segreteria	90.000,00
Viaggi, vitto ed alloggi	6.000,00
Dotazione strumentale	7.716,00
Promozione e sensibilizzazione	2.500,00
Consulenze tecniche	15.000,00
	<b>391.216,00</b>

Per quanto previsto nel CdP del PLR Sicilia, le principali categorie di spese ammissibili con il presente intervento sono riferibili a:

- Investimenti per l'attivazione di servizi di documentazione e di informazione, quali spese per progettazione e consulenze, allestimento di uffici e punti di contatto con il pubblico, realizzazione o adeguamento impianti tecnologici e reti telematiche, acquisto macchinari, attrezzature informatiche e software, realizzazione di siti internet;
- Spese per consulenze, per la produzione di materiali informativi e divulgativi
- Spese di costituzione del GAL e per le attività gestionali, quali:
  - Spese per il personale e relativi rimborsi per spese di trasferta;
  - Acquisto o noleggio di arredi;
  - Acquisto o noleggio di materiale informatico e telematico;
  - Spese di gestione;
  - Spese dovute a collegamenti telematici;
  - Spese tecniche, amministrative e finanziarie (consulenze tecnica, del lavoro, fiscale, amministrativa e legale);
  - Rimborsi spese di trasferta per i componenti degli organi societari.

## MODALITA' ATTUATIVE

### (pubblicità, animazione, procedure e criteri di selezione)

L'azione sarà realizzata mediante "regia diretta del GAL", secondo le modalità e le procedure descritte nel Complemento di programmazione del PLR Leader +Sicilia.

Il personale dipendente sarà assunto con contratto di lavoro a tempo determinato o con contratto di collaborazione coordinata e continuativa ed il GAL garantirà il rispetto delle norme in materia di previdenza sociale, sicurezza ed ogni altra norma in materia di lavoro. La selezione del personale avverrà mediante procedure ad evidenza pubblica, previa indizione di un avviso pubblico. Dopo aver ottenuto il parere di conformità dell'Autorità di gestione del PLR Leader+, l'avviso sarà pubblicizzato nell'area GAL. Le candidature saranno valutate da una apposita "Commissione tecnica di valutazione", istituita dall'Ufficio di Presidenza del GAL e composta da esperti nel settore della selezione del personale, sulla base della verifica dell'esperienza e della capacità professionale dei candidati e con motivazione della scelta in relazione alle mansioni da affidare. L'acquisizione da terzi di forniture e servizi avverrà ai sensi ed in conformità al Decreto legislativo 17 marzo 1995 n. 157, emanato in attuazione della direttiva 92/50/CEE del Consiglio che coordina le procedure relative agli appalti pubblici di servizi o alla direttiva 93/36/CEE del Consiglio del 14 giugno 1993 che coordina le procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici di forniture, qualora applicabili.

Le offerte saranno valutate direttamente dall'ufficio di Presidenza del GAL in caso di trattativa privata, ovvero da una apposita "Commissione tecnica di valutazione", istituita dalla Presidenza del GAL e composta da esperti nel settore di intervento oggetto del bando. Sulla base delle risultanze istruttorie della Commissione di valutazione, l'Ufficio di Presidenza del GAL provvederà alla aggiudicazione dell'appalto di servizi, che sarà contestualmente comunicata all'Autorità di gestione.

Per qualsiasi tipologia di intervento e/o materiale prodotto, Il GAL garantirà la corretta applicazione delle norme e delle specifiche sulla informazione e sulla **pubblicità** per la visibilità delle realizzazioni cofinanziati da fondi comunitari secondo le modalità indicate nel Reg. CEE n. 1159/2000;

Il GAL Rocca di Cerere, in considerazione del fatto che la sua attività risulta essere la prosecuzione di quella portata avanti con il Programma Leader II e con l'attività di agenzia di sviluppo svolta dal 2001 ad oggi, intende salvaguardare il know how acquisito garantendosi i collaboratori che hanno contribuito a raggiungere i risultati conseguiti con il Programma Leader II e che hanno mantenuto uno stabile rapporto di collaborazione operativa senza soluzione di continuità dall'inizio del Leader II sino ad oggi.

Qualora necessitino nuove risorse, il GAL si impegna a rispettare i vincoli stabiliti dalla normativa regionale in materia

L'attività di **animazione** sarà volta alla massima diffusione dell'intervento e dei risultati attivando azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della popolazione locale e degli operatori economici attraverso:

- Incontri pubblici di presentazione, informazione e diffusione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione di divulgativi;
- Pubblicazione del PSL e/o degli interventi sul sito web del GAL, e, in base alle disponibilità, sui siti dei Soci e di altre istituzioni;
- Aggiornamento costante sullo SAL del PSL e/o degli interventi in rete (siti web);
- Relazioni di PR attraverso i principali media locali;

L'azione sarà realizzata mediante "regia diretta del GAL", secondo le modalità e le procedure descritte nel Complemento di programmazione del PLR Leader +Sicilia ed in particolare secondo quanto previsto nelle Linee Guida approvate con DDG n. 1864 del 10/12/04.

## COLLEGAMENTO CON ALTRE AZIONI DEL PSL

L'intervento è collegato con tutte le azioni del PSL

## MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE

La Società adotterà un Regolamento sul funzionamento e sulle modalità di erogazione delle risorse pubbliche, aggiornando quello precedentemente adottato per la realizzazione del PIC Leader II alla nuova natura giuridica della Società e alle nuove disposizioni previste dal Complemento di programmazione del PLR Leader+.

Per ciò che concerne le modalità di erogazione delle risorse pubbliche l'organigramma del GAL prevede la presenza di un Responsabile Amministrativo e Finanziario che curerà la materia.

Dal punto di vista finanziario, la Società Consortile a r.l. "Rocca di Cerere" è dotata di un capitale sociale pari a Euro 90.000,00, già versato dai Soci.

Per quanto riguarda la possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie, la Società consortile, sia per la natura della compagine sociale che per i rapporti consolidati attraverso la realizzazione di Leader II, è certa di poter contare sulla possibilità di accedere alle garanzie fidejussorie richieste. A tale proposito, comunque, oltre a sfruttare i rapporti già consolidati, non mancherà di ricercare nuove disponibilità presso gli operatori finanziari che operano nell'area.

## QUADRO ECONOMICO (Avanzamento della spesa)

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulado
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	27,70	108.366,83	108.366,83	0,00	108.366,83
secondo anno	24,10	94.283,06	94.283,06	0,00	202.649,89
terzo anno	24,10	94.283,06	94.283,06	0,00	296.932,94
quarto anno	24,10	94.283,06	94.283,06	0,00	391.216,00

## INDICATORI

### Indicatori di realizzazione

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Mesi/uomo per le attività gestionali del PSL	Numero	188 mesi/uomo
Campagne informative realizzate	Numero	10
Personale occupato – di cui a tempo pieno e part-time	Numero	3 tempo pieno 1 part time

### Indicatori di risultato

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
popolazione contattata	Percentuale	80
operatori pubblici e privati coinvolti	Percentuale	85

### Indicatori di impatto

INDICATORE	DESCRIZIONE	QUANTITA'
Incremento % degli interventi attivati rispetto a LEADER II	Percentuale	60

## **EFFETTI OCCUPAZIONALI:**

A) La realizzazione del PSL consentirà un incremento del livello di partecipazione al mercato del lavoro in quanto l'avvio di una serie di misure tese allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali (ad esempio nel settore della ricettività non tradizionale) spingerà ad entrare nel mercato del lavoro soggetti che ne erano, fino ad ora, in buona parte esclusi (donne, giovani ecc.). Anche l'avvio di una serie di attività connesse alla realizzazione del PSL (progetti di promozione del territorio, progetti innovativi nel settore dei beni culturali) potranno concorrere al raggiungimento dello stesso scopo.

B) La professionalità della forza lavoro utilizzata all'interno dell'area PSL sarà ulteriormente valorizzata dai programmi di formazione mirata previsti all'interno del Piano. Inoltre, anche l'avvio auspicato di un processo di sviluppo autosostenuto, attraverso l'introduzione di specifiche professionalità per rispondere ad alcune esigenze legate in maniera imprescindibile alla strategia da attuare, porterà spontaneamente ad un incremento qualitativo del capitale umano utilizzato.

C) Anche la riduzione dell'emarginazione sarà affrontata dal PSL attraverso due strategie parallele e complementari:

da una parte, in maniera diretta, attraverso i programmi di animazione e formazione rivolti all'acquisizione di specifiche professionalità da parte delle fasce più deboli della popolazione; d'altro canto attraverso l'auspicato avvio di un processo di sviluppo che, creando nuove occasioni di lavoro in un'ottica di forte partecipazione dei soggetti presenti sul territorio, aumenterà le possibilità di accesso al mercato del lavoro anche da parte dei soggetti più penalizzati.

## **Sezione 2 - Sostegno alla cooperazione tra territori rurali**

Il PSL del GAL Rocca di Cerere, in riferimento ai temi catalizzatori esplicitati nella Comunicazione Comunitaria su Leader +, già precedentemente citata, propone quale slogan *“Il Parco Culturale Rocca di Cerere – EUROPEAN GEOPARK NETWORK: progetto pilota di messa in rete delle qualità e delle risorse dell’area per la competitività e lo sviluppo sostenibile del territorio”*.

**Il tema catalizzatore del Parco Culturale Rocca di Cerere** prevede dunque la messa in rete delle qualità e delle risorse dell’area per la competitività e lo sviluppo sostenibile del territorio per “apportare valore aggiunto all’offerta del territorio attraverso azioni che diano maggiore spendibilità ai prodotti e al lavoro dell’area, più visibilità e attrattiva alle offerte turistiche”.

In quest’ottica tanto il progetto di cooperazione interterritoriale che il progetto di cooperazione transnazionale si connettono con il tema catalizzatore al fine di ampliare e potenziare la rete finalizzata alla competitività ed allo sviluppo sostenibile.

**Nello specifico:**

## Schede progetto Misura 2.1 – Cooperazione interterritoriale

---

Il progetto di cooperazione interterritoriale è incentrato su: **“Itinerari tra le testimonianze di Federico II di Svevia: una rete di eventi, sapori e ospitalità per promuovere il turismo culturale”**.

Rispetto al tema catalizzatore sviluppato nel PSL il progetto coinvolge tutti gli aspetti che caratterizzano il territorio: innanzitutto la storia e la cultura, che diventano un mezzo per sviluppare, promuovere e valorizzare l’offerta turistica e le produzioni tipiche (agricole ed artigianali) del territorio stesso. Il progetto infatti mette in moto una collaborazione tra operatori sociali, culturali ed economici che avranno modo di lavorare insieme per un obiettivo comune a vantaggio del singolo comparto come di tutto il territorio. La cooperazione inoltre si allarga ad altri territori con caratteristiche simili in termini di esigenze di miglioramento della qualità della vita, potenziamento del turismo (e in particolare di quello culturale), sviluppo sostenibile dei territori rurali.

L’obiettivo principale che il progetto si pone è quello di creare una rete tra i territori che ancor oggi testimoniano la storia di Federico II di Svevia.

Il risultato atteso dalla realizzazione degli interventi è l’incremento della presenza turistica nei territori interessati dal progetto e quindi la possibilità di maggiore valorizzazione delle risorse locali (prodotti agricoli e dell’artigianato), attraverso:

- ✓ L’offerta dell’opportunità di conoscere meglio il territorio (itinerari), i suoi prodotti e la sua ospitalità (pacchetti turistici) nel momento topico della settimana dell’evento;
- ✓ Invogliando i turisti a ritornare nel territorio del GAL in occasione di altri eventi (il cui calendario potrebbe essere pubblicizzato durante il periodo dell’evento) per approfondire o “ripetere” le esperienze vissute;
- ✓ L’arricchimento e la diversificazione del pacchetto dell’offerta rurale.

*Partner capofila GAL Patavino, Regione Veneto, partners 2 Gal in Puglia, un Gal in Abruzzo e due GAL in Sicilia.*

In particolare le attività previste dal progetto riguardano:

Scambio di esperienze tra i partner e costituzione del tavolo permanente di concertazione.

Scambio di materiali tra i partner.

Coinvolgimento degli operatori economici territoriali.

Organizzazione di manifestazioni “a latere” dell’evento principale.

Realizzazione del “museo virtuale”.

Progettazione di pacchetti turistici locali.

Promozione comune.

## Si veda punto 4 del PSL per il dettaglio

Soggetto beneficiario: **Gal Soc. Cons. Rocca di Cerere**

Destinatario: Gal Soc. **Cons. Rocca di Cerere**

### Spese ammissibili

In accordo con il CdP del PLR + Sicilia in considerazione degli interventi riportati nel paragrafo 4.2 saranno ammissibili:

spese per consulenze specialistiche e viaggi;

spese per l'animazione e l'assistenza tecnica (es. consulenze specialistiche, viaggi, traduzioni);

spese relative agli interventi compresi all'interno delle azioni comuni di cui alle misure 1,2,3 e 4 della Sezione I.

Importo finanziario da destinare alla Sezione II Misura 2.1

Costo Totale	Quota Pubblica					% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	U. E.				
			Quota Stato	Quota Regione			
150.000,00	60,00	90.000,00	67.500,00	15.750,00	6.750,00	40,00	60.000,00

E' prevista la seguente ripartizione per anno

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	29,41	44.115,00	26.469,00	17.646,00	44.115,00
secondo anno	23,53	35.295,00	21.177,00	14.118,00	79.410,00
terzo anno	23,53	35.295,00	21.177,00	14.118,00	114.705,00
quarto anno	23,53	35.295,00	21.177,00	14.118,00	150.000,00

Indicatori di realizzazione n. progetti 7

Indicatori di risultato: n. soggetti coinvolti 30

Indicatori di impatto: Incremento iniziative di partenariato 15%

## **Scheda progetto Misura 2.2 – Cooperazione transnazionale**

---

Come già affermato il PSL del GAL Rocca di Cerere, in riferimento ai temi catalizzatori esplicitati nella Comunicazione Comunitaria su Leader + propone quale slogan ***“Il Parco Culturale Rocca di Cerere – EUROPEAN GEOPARK NETWORK: progetto pilota di messa in rete delle qualità e delle risorse dell’area per la competitività e lo sviluppo sostenibile del territorio”***.

**Il tema catalizzatore del Parco Culturale Rocca di Cerere** prevede dunque la messa in rete delle qualità e delle risorse dell’area per la competitività e lo sviluppo sostenibile del territorio per “apportare valore aggiunto all’offerta territoriale.

In quest’ottica il progetto di cooperazione transnazionale si connette, quasi coincide, con il tema catalizzatore al fine di ampliare e potenziare la rete finalizzata alla competitività ed allo sviluppo sostenibile. Nello specifico, l’iniziativa **“European Geoparks nasce** nell’ambito di un progetto di cooperazione transnazionale del programma comunitario Leader II dal titolo “Sviluppo del geoturismo in Europa” al fine di proteggere il patrimonio geologico e promuovere una strategia di sviluppo locale, integrata e sostenibile incentrata sul turismo.

Tale iniziativa vuole rappresentare un modo innovativo di valorizzare e promuovere un territorio a partire dal patrimonio geologico (Geoturismo).

Il **marchio European Geoparks** è stato ideato con il forte **supporto dell’UNESCO (Dipartimento di Scienza della Terra)**.

Questa strategia è frutto di una metodologia di lavoro che ha trovato ottime applicazioni in altre regioni d’Europa: attualmente la European Geoparks Network è composta dai seguenti parchi distribuiti su tutto il territorio europeo:

SPAGNA: Maestrazgo Cultural Parc; Natural Parc Cabo de Gata Nijar  
EIRE : Copper Coast Geopark

FRANCIA: Astrobleme de Rochechouard ; Reserve Géologique de Haute Provence

GERMANIA: NaturparK Bergstrasse, Geo-Naturpark Terra Vita, Geopark Gerolstein, Rheiland-Pfaiz-Daun/Vulckaneifel

GRECIA: Petrified Forest of Lesbos, Psiloritis Natural Parc

NHORT IRELAND: Marble Arch Caves-Cuilcagh Mountain Park

ENGLAND: North Pennines  
AUSTRIA : Naturpark Steierische Eisenwurzen; Culturpark Kamptal

ITALIA: **Parco Culturale Rocca di Cerere**, Parco MadonieLa rete è organizzata autonomamente attraverso un Comitato di Esperti ed un Comitato di Coordinamento, al quale il GAL partecipa con due componenti.

Inoltre la Società Rocca di Cerere, come tutti i membri, ha già identificato le variabili fondamentali al fine della trasferibilità di questa strategia. Infatti, attualmente essa è impegnata in prima persona, nell'affermazione di questa metodologia anche fuori dal continente europeo, quale efficace modello di sviluppo sostenibile. Infatti la stessa ha in corso di attuazione un progetto per uno **studio di fattibilità** volto a verificare la creazione di un Geopark nel Governatorato di Le Kef in **Tunisia**.

Oltre ciò si sottolinea il forte sviluppo della rete verso una politica euromediterranea stante le richieste di accesso alla rete pervenute da parchi della **Turchia, Bulgaria e Romania**.

**L'obiettivo di base del PSL è quello di ridefinire e potenziare l'identità fisica, sociale e culturale dell'area, la sua immagine percepita, la notorietà e il suo ruolo in un processo finalizzato alla creazione di valore per l'intera collettività.**

Progetti di cooperazione transnazionale
Inventario del potenziale locale di servizi ed offerta turistica
Definizione delle esperienze e scambio delle migliori prassi attuate. Attuazione e adattamento di queste a livello locale
Creazione di uno specifico prodotto per ciascun paese per la distribuzione specializzata
Promozione di questo prodotto con specifiche azioni verso TO ed altri
Network come strumento di comunicazione intranet e di comunicazione verso il locale e verso l'esterno

#### **Si veda punto 4 del PSL**

Soggetto beneficiario: **Gal Soc. Cons. Rocca di Cerere**

Destinatario: **Gal Soc. Cons. Rocca di Cerere**

#### **Spese ammissibili**

In accordo con il CdP del PLR + Sicilia in considerazione degli interventi riportati nel paragrafo 4.2 saranno ammissibili:

spese per consulenze specialistiche e viaggi;

spese per l'animazione e l'assistenza tecnica (es. consulenze specialistiche, viaggi, traduzioni);

spese relative agli interventi compresi all'interno delle azioni comuni di cui alle misure 1,2,3 e 4 della Sezione I.

Importo finanziario da destinare alla Sezione II Misura 2.2

Importi in euro

Costo Totale	Quota Pubblica					% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico	Di cui				
			U. E.	Quota Stato	Quota Regione		
<b>339.155,33</b>	<b>50,21</b>	<b>170.300,50</b>	<b>127.725,38</b>	<b>29.802,59</b>	<b>12.772,54</b>	<b>49,79</b>	<b>168.854,83</b>

Rispetto all'avanzamento di spesa si prevede:

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	27,18	92.182,42	46.287,68	45.894,74	92.182,42
secondo anno	25,64	86.959,43	43.665,05	43.294,38	179.141,85
terzo anno	21,54	73.054,06	36.682,73	36.371,33	252.195,90
quarto anno	25,64	86.959,43	43.665,05	43.294,38	339.155,33

Indicatori di realizzazione n. progetti 12

Indicatori di risultato: n. soggetti coinvolti 60

Indicatori di impatto: Incremento iniziative di partenariato 35%

Complessivamente per la Sezione II il piano finanziario è il seguente:

Sezione II	Costo Totale	% pubblico	Totale Pubblico	Di cui			% Priv.	Quota privati
				U.E.	Stato	Regione		
		150.000,00	60,00	90.000,00	67.500,00	15.750,00	6.750,00	40,00
	339.155,33	50,21	170.300,50	127.725,38	29.802,59	12.772,54	49,79	168.854,83
<b>10,00</b>	<b>489.155,33</b>	<b>53,21</b>	<b>260.300,50</b>	<b>195.225,38</b>	<b>45.552,59</b>	<b>19.522,54</b>	<b>46,79</b>	<b>228.854,83</b>

Come si può evincere la dotazione finanziaria per la misura di cooperazione è pari al 10% del PSL.

## **3.2 CRONOGRAMMA DEGLI INTEREVENTI**

### 3.3 CRONOGRAMMA DEGLI INTERVENTI

CRONOGRAMMA AZIONI DEL PSL ROCCA di CERERE									
		1° anno		2° anno		3° anno		4° anno	
Int.	Titolo intervento	I sem.	II sem.						
111	Marketing territoriale: informazione e promozione	2	3	3	3	3	3	3	3
112	Laboratori teatrali recupero tradizioni orali	2	3	3	3	3	3	3	3
113	Attività didattiche di Educazione ed Interpretazione Ambientale	1	1	4	4	4	4	4	4
114	Implementazione fruizione Riserva Pergusa	1	4	4	4				
115	Sportello PMI laboratori gestione aziendale	1	4	4	4	4	4	4	4
116	Coordinamento attività sociali e ricreative	2	3	3	3	3	3	3	3
117	Video parco: strumento didattico e divulgativo	2	3	3	3				
1201	Centri di Esperienza territoriale, allestimento	1	4	4	4	4	4		
1202	Strada del Parco Filiera produttiva turistica	2	3	3	3	3	3		
1203	Sentieristica fruizione	1	1	4	4	4	4		
1204	Studio fattibilità gestione Geopark	1	4						
1205	Organizzazione gestione eventi culturali	2	2	3	3	3	3	3	3
1206	Rete musei minori	1	4	4	4				
1207	Arredo siti archeologici uso didattico	2	3	3	3	3	3	3	3
1208	Strada del Parco: guide e pubblicazioni	2	3	3	3	3	3	3	3
1209	Potenziamento della fruizione turistica di attività sportive in ambiente naturale	1	4	4	4	4	4		
1210	Mappa siti geologici	1	4	4	4				
1211	Supporto Servizi turistici	2	3	3	3				

## CRONOGRAMMA AZIONI DEL PSL ROCCA di CERERE

		1° anno		2° anno		3° anno		4° anno	
Int.	Titolo intervento	I sem.	II sem.						
131	<i>Sosta per roulotte in aree rurali e prossimali ai centri abitati</i>	1	4	4	4				
132	<i>Paese albergo: bed &amp; breakfast</i>	1	4	4	4	4	4		
133	<i>Centro servizi per commercializzazione prodotti agroalimentari</i>	2	3	3	3	3	3	3	3
134	<i>Certificazione qualità PMI</i>	1	4	4	4	4	4	4	4
135	<i>Vetrine, show room, shopping way</i>	1	4	4	4	4	4		
136	<i>Strada del parco: disciplinari</i>	2	3	3	3	3	3	3	3
137	<i>Aziende agricole e PMI aiuti infrastrutturali</i>	1	4	4	4	4	4	4	4
138	<i>Fondo Garanzia per PMI e Artigiani in ambito rurale</i>	1	4	4	4				
141	<i>Formazione personale e collaboratori GAL</i>	1	1	4	4	4	4	4	4
142	<i>Guide naturalistiche Parco Culturale Rocca di Cerere</i>	2	3	3	3	3	3		
143	<i>Lingue e cultura europea: seminari</i>	2	2	3	3	3	3	3	3
151	<i>Funzionamento del GAL, animatori e sportelli, informazione e comunicazione</i>	3	3	3	3	3	3	3	3
211	<i>Cooperazione Federico II</i>		2	3	3	3	3	3	3
221	<i>Cooperazione Geopark</i>		2	3	3	3	3	3	3

Individuazione beneficiari finali	1
Progettazione esecutiva	2
Esecuzione lavori/servizi GAL	3
Esecuzione lavori/servizi Beneficiari	4

### 3.4 PIANO FINANZIARIO PER MISURE ED AZIONI E PER ANNUALITÀ

Intervento	MISURA 1 Titolo intervento	Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
					% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.1.1	<i>Marketing territoriale: informazione e promozione</i>	120.000,00	70,00	84.000,00	82,62	69.400,00	13,56	11.389,76	3,82	3.208,00	30,00	36.000,00
1.1.2	<i>Laboratori teatrali recupero tradizioni orali</i>	130.000,00	75,00	97.500,00	80,14	78.138,79	14,98	14.605,34	4,88	4.755,87	25,00	32.500,00
1.1.3	<i>Attività didattiche di educazione ed interpretazione ambientale</i>	150.000,00	70,00	105.000,00	75,00	78.750,00	17,50	18.375,00	7,50	7.875,00	30,00	45.000,00
1.1.4	<i>Implementazione fruizione Riserva di Pergusa</i>	130.000,00	60,00	78.000,00	75,00	58.500,00	17,50	13.650,00	7,50	5.850,00	40,00	52.000,00
1.1.5	<i>Sportello PMI laboratori gestione aziendale</i>	125.000,00	60,00	75.000,00	62,32	46.740,00	25,12	18.840,00	12,56	9.420,00	40,00	50.000,00
1.1.6	<i>Coordinamento attività sociali e ricreative</i>	110.335,04	74,28	81.952,04	75,00	61.464,03	17,50	14.341,61	7,50	6.146,40	25,72	28.383,00
1.1.7	<i>Video parco: strumento didattico</i>	42.000,00	80,00	33.600,00	75,00	25.200,00	17,50	5.880,00	7,50	2.520,00	20,00	8.400,00
<b>Totali</b>		<b>807.335,04</b>	<b>68,75</b>	<b>555.052,04</b>	<b>75,34</b>	<b>418.192,82</b>	<b>17,49</b>	<b>97.081,71</b>	<b>7,17</b>	<b>39.775,27</b>	<b>31,25</b>	<b>252.283,00</b>

Intervento	MISURA 2 Titolo intervento	Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
					% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.2.1	Centri di esperienza territoriale: allestimento	130.000,00	60,00	78.000,00	58,00	45.240,00	29,00	22.620,00	13,00	10.140,00	40,00	52.000,00
1.2.2	Strada del Parco Filiera produttiva turistica	85.000,00	50,00	42.500,00	91,00	38.675,00	6,00	2.550,00	3,00	1.275,00	50,00	42.500,00
1.2.3	Sentieristica fruizione	130.000,00	50,00	65.000,00	70,00	45.500,00	21,00	13.650,00	9,00	5.850,00	50,00	65.000,00
1.2.4	Studio fattibilità gestione Geopark	65.000,00	60,00	39.000,00	92,00	35.880,00	8,00	3.120,00		-	40,00	26.000,00
1.2.5	Organizzazione gestione eventi culturali	160.000,00	50,00	80.000,00	94,00	75.200,00	6,00	4.800,00		-	50,00	80.000,00
1.2.6	Rete musei minori	65.000,00	60,00	39.000,00	65,85	25.680,00	23,15	9.030,00	11,00	4.290,00	40,00	26.000,00
1.2.7	Arredo siti archeologici uso didattico	135.000,00	65,00	87.750,00	62,59	54.925,00	25,26	22.165,00	12,15	10.660,00	35,00	47.250,00
1.2.8	Strada del Parco: guide e pubblicazioni	80.000,00	50,00	40.000,00	75,00	30.000,00	17,50	7.000,00	7,50	3.000,00	50,00	40.000,00
1.2.9	Potenziamento della fruizione turistica di attività sportive in ambiente naturale	175.000,00	50,00	87.500,00	70,00	61.250,00	21,00	18.375,00	9,00	7.875,00	50,00	87.500,00
1.2.10	Mappa siti geologici	45.000,00	60,00	27.000,00	84,00	22.680,00	11,00	2.970,00	5,00	1.350,00	40,00	18.000,00
1.2.11	Supporto Servizi turistici	86.785,02	55,35	48.035,51	75,00	36.026,63	17,50	8.406,21	7,50	3.602,66	44,65	38.749,51
<b>Totali</b>		<b>1.156.785,02</b>	<b>54,79</b>	<b>633.785,51</b>	<b>74,32</b>	<b>471.056,63</b>	<b>18,10</b>	<b>114.686,21</b>	<b>7,58</b>	<b>48.042,66</b>	<b>45,21</b>	<b>522.999,51</b>

Intervento	MISURA 3 Titolo intervento	Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
					% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.3.1	<i>Sosta per roulotte in aree rurali o prossimali ai centri abitati</i>	180.000,00	50,00	90.000,00	75,00	67.500,00	18,00	16.200,00	7,00	6.300,00	50,00	90.000,00
1.3.2	<i>Paese albergo: bed &amp; breakfast</i>	100.000,00	49,60	49.600,00	70,56	35.000,00	20,44	10.138,24	9,00	4.464,00	50,40	50.400,00
1.3.3	<i>Centro servizi per commercializzazione prodotti agroalimentari</i>	178.420,46	49,00	87.426,03	71,00	62.072,48	20,00	17.485,21	9,00	7.868,34	51,00	90.994,43
1.3.4	<i>Certificazione qualità PMI</i>	180.000,00	48,00	86.400,00	85,00	73.440,00	12,00	10.368,00	3,00	2.592,00	52,00	93.600,00
1.3.5	<i>Vetrine, show room shopping way</i>	450.000,00	50,00	225.000,00	75,00	168.750,00	17,50	39.375,00	7,50	16.875,00	50,00	225.000,00
1.3.6	<i>Strada del parco: disciplinari</i>	115.000,00	50,00	57.500,00	85,00	48.875,00	12,00	6.900,00	3,00	1.725,00	50,00	57.500,00
1.3.7	<i>Aziende agricole e PMI: aiuti infrastrutturali</i>	500.000,00	50,00	250.000,00	70,00	175.000,00	20,00	50.000,00	10,00	25.000,00	50,00	250.000,00
1.3.8	<i>Fondo Garanzia per PMI e Artigiani in ambito rurale</i>	130.000,00	50,00	65.000,00	75,00	48.750,00	17,50	11.375,00	7,50	4.875,00	50,00	65.000,00
<b>Totali</b>		<b>1.833.420,46</b>	<b>49,68</b>	<b>910.926,03</b>	<b>74,58</b>	<b>679.387,48</b>	<b>17,77</b>	<b>161.841,45</b>	<b>7,65</b>	<b>69.699,34</b>	<b>50,32</b>	<b>922.494,43</b>

Intervento	MISURA 4 Titolo intervento	Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
					% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.4.1	Formazione personale e collaboratori GAL	55.000,00	70,00	38.500,00	69,00	26.565,00	21,00	8.085,00	10,00	3.850,00	30,00	16.500,00
1.4.2	Guide naturalistiche Parco Culturale Rocca di Cerere	132.288,15	72,00	95.247,47	85,00	80.960,35	9,00	8.572,27	6,00	5.714,85	28,00	37.040,68
1.4.3	Lingue, ITC e cultura europea: seminari	25.000,00	70,00	17.500,00	69,00	12.075,00	21,00	3.675,00	10,00	1.750,00	30,00	7.500,00
<b>Totali</b>		<b>212.288,15</b>	<b>71,25</b>	<b>151.247,47</b>	<b>79,08</b>	<b>119.600,35</b>	<b>13,44</b>	<b>20.332,27</b>	<b>7,48</b>	<b>11.314,85</b>	<b>28,75</b>	<b>61.040,68</b>

Intervento	MISURA 5 Titolo intervento	Costo Totale	Quota Pubblica							% Privato	Quota Privati	
			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
					% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione			Quota Regione
1.5.1	<i>Funzionamento del GAL, animatori e sportelli, informazione e comunicazione</i>	391.216,00	100,00	391.216,00	75,00	293.412,00	17,50	68.462,80	7,50	29.341,20		
<b>Totali</b>		<b>391.216,00</b>	<b>100,00</b>	<b>391.216,00</b>	<b>75,00</b>	<b>293.412,00</b>	<b>17,50</b>	<b>68.462,80</b>	<b>7,50</b>	<b>29.341,20</b>		

MISURA	Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
		% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.1	807.335,04	68,75	555.052,04	75,34	418.192,82	17,49	97.081,71	7,17	39.775,27	31,25	252.283,00
1.2	1.156.785,02	54,79	633.785,51	74,32	471.056,63	18,10	114.686,21	7,58	48.042,66	45,21	522.999,51
1.3	1.833.420,46	49,68	910.926,03	74,58	679.387,48	17,77	161.841,45	7,65	69.699,34	50,32	922.494,43
1.4	212.288,15	71,25	151.247,47	79,08	119.600,35	13,44	20.332,27	7,48	11.314,85	28,75	61.040,68
<b>Sezione I</b>	<b>391.216,00</b>	<b>100,00</b>	<b>391.216,00</b>	<b>75,00</b>	<b>293.412,00</b>	<b>17,50</b>	<b>68.462,80</b>	<b>7,50</b>	<b>29.341,20</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>90,00%</b>	<b>4.401.044,67</b>	<b>60,04</b>	<b>2.642.227,04</b>	<b>75,00</b>	<b>1.981.649,27</b>	<b>17,50</b>	<b>462.404,44</b>	<b>7,50</b>	<b>198.173,32</b>	<b>39,96</b>	<b>1.758.817,63</b>
<b>Sez. II</b>											
2.1.1	150.000,00	60,00	90.000,00	75,00	67.500,00	17,50	15.750,00	7,50	6.750,00	40,00	60.000,00
<b>Sezione I</b>	<b>339.155,33</b>	<b>50,21</b>	<b>170.300,50</b>	<b>75,00</b>	<b>127.725,38</b>	<b>17,50</b>	<b>29.802,59</b>	<b>7,50</b>	<b>12.772,54</b>	<b>49,79</b>	<b>168.854,83</b>
<b>10,00%</b>	<b>489.155,33</b>	<b>53,21</b>	<b>260.300,50</b>	<b>75,00</b>	<b>195.225,38</b>	<b>17,50</b>	<b>45.552,59</b>	<b>7,50</b>	<b>19.522,54</b>	<b>46,79</b>	<b>228.854,83</b>
<b>TOTALE</b>	<b>4.890.200,00</b>	<b>59,35</b>	<b>2.902.527,54</b>	<b>75,00</b>	<b>2.176.874,65</b>	<b>17,50</b>	<b>507.957,02</b>	<b>7,50</b>	<b>217.695,86</b>	<b>40,65</b>	<b>1.987.672,46</b>

<b>Peso percentuale della spesa pubblica Sezione I</b>	
Misura 1.1 Aumento della competitività sociale	<b>21,01</b>
Misura 1.2 Aumento della competitività ambientale e culturale	<b>23,99</b>
Misura 1.3 Aumento della competitività economica	<b>34,48</b>
Misura 1.4 potenziamento e riqualificazione delle risorse umane	<b>5,72</b>
Misura 1.5 Supporto alla realizzazione del PSL	<b>14,81</b>

PIANO FINANZIARIO  
PER AZIONI E PER ANNUALITÀ

<b>MISURA 1.1</b>		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
<b>1° anno</b>			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.1.1	<i>Marketing territoriale: informazione e promozione</i>	84.000,00	100,00	84.000,00	82,62	69.400,00	13,56	11.389,76	3,82	3.208,00	0,00	-
1.1.2	<i>Laboratori teatrali recupero tradizioni orali</i>	23.783,43	100,00	23.783,43	80,14	19.060,60	14,98	3.562,72	4,88	1.160,11	0,00	-
1.1.3	<i>Attività didattiche di Educazione ed Interpretazione Ambientale</i>	63.191,24	100,00	63.191,24	75,00	47.393,43	17,50	11.058,47	7,50	4.739,34	0,00	-
1.1.4	<i>Implementazione fruizione Riserva Pergusa</i>	78.000,00	100,00	78.000,00	75,00	58.500,00	17,50	13.650,00	7,50	5.850,00	0,00	-
1.1.5	<i>Sportello PMI laboratori gestione aziendale</i>	32.412,50	60,00	19.447,50	62,32	12.119,68	25,12	4.885,21	12,56	2.442,61	40,00	12.965,00
1.1.6	<i>Coordinamento attività sociali e ricreative</i>	70.575,08	100,00	70.575,08	75,00	52.931,31	17,50	12.350,64	7,50	5.293,13	0,00	-
1.1.7	<i>Video parco: strumento didattico e divulgativo</i>	28.001,40	80,00	22.401,12	75,00	16.800,84	17,50	3.920,20	7,50	1.680,08	20,00	5.600,28
	<b>totale</b>	<b>379.963,65</b>	<b>95,11</b>	<b>361.398,37</b>	<b>76,43</b>	<b>276.205,86</b>	<b>16,83</b>	<b>60.816,99</b>	<b>6,74</b>	<b>24.373,27</b>	<b>4,89</b>	<b>18.565,28</b>

<b>MISURA 1.2</b>		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
<b>1° anno</b>			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.2.1	<i>Centri di Esperienza territoriale, allestimento</i>	30.329,00	60,00	18.197,40	58,00	10.554,49	29,00	5.277,25	13,00	2.365,66	40,00	12.131,60
1.2.2	<i>Strada del Parco Filiera produttiva turistica</i>	25.500,00	50,00	12.750,00	91,00	11.602,50	6,00	765,00	3,00	382,50	50,00	12.750,00
1.2.3	<i>Sentieristica fruizione</i>	-	50,00	-	70,00	-	21,00	-	9,00	-	0,00	-
1.2.4	<i>Studio fattibilità gestione Geopark</i>	65.000,00	60,00	39.000,00	92,00	35.880,00	8,00	3.120,00		-	0,00	26.000,00
1.2.5	<i>Organizzazione gestione eventi culturali</i>	80.000,00	100,00	80.000,00	94,00	75.200,00	6,00	4.800,00		-	0,00	-
1.2.6	<i>Rete musei minori</i>	37.141,00	60,00	22.284,60	65,85	14.673,55	23,15	5.159,74	11,00	2.451,31	40,00	14.856,40
1.2.7	<i>Arredo siti archeologici uso didattico</i>	21.132,16	100,00	21.132,16	62,59	13.227,17	25,26	5.337,83	12,15	2.567,17	0,00	-
1.2.8	<i>Strada del Parco: guide e pubblicazioni</i>	16.000,00	50,00	8.000,00	75,00	6.000,00	17,50	1.400,00	7,50	600,00	50,00	8.000,00
1.2.9	<i>Potenziamento della fruizione turistica di attività sportive in ambiente naturale</i>	33.691,19	100,00	33.691,19	70,00	23.583,83	21,00	7.075,15	9,00	3.032,21	0,00	-
1.2.10	<i>Mappa siti geologici</i>	21.919,50	60,00	13.151,70	84,00	11.047,43	11,00	1.446,69	5,00	657,59	40,00	8.767,80
1.2.11	<i>Supporto Servizi turistici</i>	34.714,01	55,35	19.214,20	75,00	14.410,65	17,50	3.362,49	7,50	1.441,07	44,65	15.499,80
<b>totale</b>		<b>365.426,86</b>	<b>73,18</b>	<b>267.421,25</b>	<b>80,84</b>	<b>216.179,62</b>	<b>14,11</b>	<b>37.744,14</b>	<b>5,05</b>	<b>13.497,49</b>	<b>26,82</b>	<b>98.005,60</b>

<b>MISURA 1.3</b>		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
<b>1° anno</b>			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.3.1	<i>Sosta per roulotte in aree rurali e prossime ai centri abitati</i>	90.000,00	50,00	45.000,00	75,00	33.750,00	18,00	8.100,00	7,00	3.150,00	50,00	45.000,00
1.3.2	<i>Paese albergo: bed &amp; breakfast</i>	25.000,00	49,60	12.400,00	70,56	8.750,00	20,44	2.534,56	9,00	1.116,00	50,40	12.600,00
1.3.3	<i>Centro servizi per commercializzazione prodotti agroalimentari</i>	87.426,03	100,00	87.426,03	71,00	62.072,48	20,00	17.485,21	9,00	7.868,34	0,00	-
1.3.4	<i>Certificazione qualità PMI</i>	27.000,00	48,00	12.960,00	85,00	11.016,00	12,00	1.555,20	3,00	388,80	52,00	14.040,00
1.3.5	<i>Vetrine, show room, shopping way</i>	90.000,00	50,00	45.000,00	75,00	33.750,00	17,50	7.875,00	7,50	3.375,00	50,00	45.000,00
1.3.6	<i>Strada del parco: disciplinari</i>	17.687,00	50,00	8.843,50	85,00	7.516,98	12,00	1.061,22	3,00	265,31	50,00	8.843,50
1.3.7	<i>Aziende agricole e PMI aiuti infrastrutturali</i>	97.718,00	100,00	97.718,00	70,00	68.402,60	20,00	19.543,60	10,00	9.771,80	0,00	-
1.3.8	<i>Fondo Garanzia per PMI e Artigiani in ambito rurale</i>	69.823,00	50,00	34.911,50	75,00	26.183,63	17,50	6.109,51	7,50	2.618,36	50,00	34.911,50
<b>Totale</b>		<b>504.654,03</b>	<b>68,22</b>	<b>344.259,03</b>	<b>73,04</b>	<b>251.441,68</b>	<b>18,67</b>	<b>64.264,30</b>	<b>8,29</b>	<b>28.553,61</b>	<b>31,78</b>	<b>160.395,00</b>

<b>Misura 1.4</b>		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
<b>1° anno</b>			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.4.1	<i>Formazione personale e collaboratori GAL</i>	-	70,00	-	69,00	-	21,00	-	10,00	-	-	
1.4.2	<i>Guide naturalistiche Parco Culturale Rocca di Cerere</i>	27.171,99	72,00	19.563,83	85,00	16.629,26	9,00	1.760,74	6,00	1.173,83	28,00	7.608,16
1.4.3	<i>Lingue, <b>ITC</b> e cultura europea: seminari</i>	-	70,00	-	69,00	-	21,00	-	10,00	-	-	
<b>totale</b>		<b>27.171,99</b>	<b>72,00</b>	<b>19.563,83</b>	<b>85,00</b>	<b>16.629,26</b>	<b>9,00</b>	<b>1.760,74</b>	<b>6,00</b>	<b>1.173,83</b>	<b>28,00</b>	<b>7.608,16</b>

Misura 1.5 1° anno		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.5.1	<i>Funzionamento del GAL, animatori e sportelli, informazione e comunicazione</i>	108.366,83	100,00	108.366,83	75,00	81.275,12	17,50	18.964,20	7,50	8.127,51		
<b>Totale</b>		<b>108.366,83</b>	<b>100,00</b>	<b>108.366,83</b>	<b>75,00</b>	<b>81.275,12</b>	<b>17,50</b>	<b>18.964,20</b>	<b>7,50</b>	<b>8.127,51</b>		

		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
Sezione I			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
1° anno	MISURA				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
	1.01	379.963,65	95,11	361.398,37	76,43	276.205,86	16,83	60.816,99	6,74	24.373,27	4,89	18.565,28
	1.02	365.426,86	73,18	267.421,25	80,84	216.179,62	14,11	37.744,14	5,05	13.497,49	26,82	98.005,60
	1.03	504.654,03	68,22	344.259,03	73,04	251.441,68	18,67	64.264,30	8,29	28.553,61	31,78	160.395,00
	1.04	27.171,99	72,00	19.563,83	85,00	16.629,26	9,00	1.760,74	6,00	1.173,83	28,00	7.608,16
	1.05	108.366,83	100,00	108.366,83	75,00	81.275,12	17,50	18.964,20	7,50	8.127,51	-	-
		<b>1.385.583,36</b>	<b>79,46</b>	<b>1.101.009,32</b>	<b>76,45</b>	<b>841.731,55</b>	<b>16,67</b>	<b>183.550,37</b>	<b>6,88</b>	<b>75.725,72</b>	<b>20,5</b>	<b>284.574,04</b>
<b>Sezione</b>	2.01.01	44.115,00	60,00	26.469,00	75,00	19.851,75	17,50	4.632,08	7,50	1.985,18	40,00	17.646,00
<b>II</b>	2.02.01	92.182,42	50,21	46.287,68	75,00	34.715,76	17,50	8.100,34	7,50	3.471,58	49,79	45.894,74
		<b>136.297,42</b>	<b>53,38</b>	<b>72.756,68</b>	<b>75,00</b>	<b>54.567,51</b>	<b>17,50</b>	<b>12.732,42</b>	<b>7,50</b>	<b>5.456,75</b>	<b>46,62</b>	<b>63.540,74</b>
<b>TOTALE</b>		<b>1.521.880,77</b>	<b>77,13</b>	<b>1.173.765,99</b>	<b>76,36</b>	<b>896.299,05</b>	<b>16,72</b>	<b>196.282,79</b>	<b>6,92</b>	<b>81.182,47</b>	<b>22,9</b>	<b>348.114,78</b>

MISURA 1.1		Costo Totale	Quota Pubblica							% Privato	Quota Privati	
2 ° anno			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione			Quota Regione
1.1.1	<i>Marketing territoriale: informazione e promozione</i>	12.000,00	0,00	-	0,00	-	13,56	-	0,00	-	100,00	12.000,00
1.1.2	<i>Laboratori teatrali recupero tradizioni orali</i>	26.554,14	69,40	18.429,14	80,14	14.769,55	14,98	2.760,65	4,88	898,94	30,60	8.125,00
1.1.3	<i>Attività didattiche di Educazione ed Interpretazione Ambientale</i>	21.702,18	48,16	10.452,18	75,00	7.839,14	17,50	1.829,13	7,50	783,91	51,84	11.250,00
1.1.4	<i>Implementazione fruizione Riserva Pergusa</i>	52.000,00	60,00	-	0,00	-	17,50	-	0,00	-	100,00	52.000,00
1.1.5	<i>Sportello PMI laboratori gestione aziendale</i>	32.412,50	60,00	19.447,50	62,32	12.119,68	25,12	4.885,21	12,56	2.442,61	40,00	12.965,00
1.1.6	<i>Coordinamento attività sociali e ricreative</i>	19.879,98	28,61	5.688,48	75,00	4.266,36	17,50	995,48	7,50	426,64	71,39	14.191,50
1.1.7	<i>Video parco: strumento didattico e divulgativo</i>	13.998,60	80,00	11.198,88	75,00	8.399,16	17,50	1.959,80	7,50	839,92	20,00	2.799,72
<b>totale</b>		<b>178.547,40</b>	<b>36,53</b>	<b>65.216,18</b>	<b>72,67</b>	<b>47.393,88</b>	<b>19,06</b>	<b>12.430,29</b>	<b>8,27</b>	<b>5.392,01</b>	<b>63,47</b>	<b>113.331,22</b>

<b>MISURA 1.2</b>		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
<b>2° anno</b>			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.2.1	<i>Centri di Esperienza territoriale, allestimento</i>	30.329,00	60,00	18.197,40	58,00	10.554,49	29,00	5.277,25	13,00	2.365,66	40,00	12.131,60
1.2.2	<i>Strada del Parco Filiera produttiva turistica</i>	34.000,00	50,00	17.000,00	91,00	15.470,00	6,00	1.020,00	3,00	510,00	50,00	17.000,00
1.2.3	<i>Sentieristica fruizione</i>	69.329,00	50,00	34.664,50	70,00	24.265,15	21,00	7.279,55	9,00	3.119,81	50,00	34.664,50
1.2.4	<i>Studio fattibilità gestione Geopark</i>	-	60,00	-	92,00	-	8,00	-	-	-	0,00	-
1.2.5	<i>Organizzazione gestione eventi culturali</i>	40.000,00	0,00	-	94,00	-	6,00	-	-	-	100,00	40.000,00
1.2.6	<i>Rete musei minori</i>	27.859,00	60,00	16.715,40	65,85	11.006,45	23,15	3.870,26	11,00	1.838,69	40,00	11.143,60
1.2.7	<i>Arredo siti archeologici uso didattico</i>	56.933,92	58,50	33.308,92	62,59	20.848,92	25,26	8.413,59	12,15	4.046,42	41,50	23.625,00
1.2.8	<i>Strada del Parco: guide e pubblicazioni</i>	16.000,00	50,00	8.000,00	75,00	6.000,00	17,50	1.400,00	7,50	600,00	50,00	8.000,00
1.2.9	<i>Potenziamento della fruizione turistica di attività sportive in ambiente naturale</i>	70.654,40	38,08	26.904,40	70,00	18.833,08	21,00	5.649,92	9,00	2.421,40	61,92	43.750,00
1.2.10	<i>Mappa siti geologici</i>	23.080,50	60,00	13.848,30	84,00	11.632,57	11,00	1.523,31	5,00	692,42	40,00	9.232,20
1.2.11	<i>Supporto Servizi turistici</i>	52.071,01	55,35	28.821,31	75,00	21.615,98	17,50	5.043,73	7,50	2.161,60	44,65	23.249,71
	<b>totale</b>	<b>420.256,83</b>	<b>46,99</b>	<b>197.460,23</b>	<b>71,02</b>	<b>140.226,64</b>	<b>19,99</b>	<b>39.477,60</b>	<b>8,99</b>	<b>17.755,99</b>	<b>53,01</b>	<b>222.796,61</b>

MISURA 1.3		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
2° anno			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.3.1	<i>Sosta per roulotte in aree rurali e prossimali ai centri abitati</i>	90.000,00	50,00	45.000,00	75,00	33.750,00	18,00	8.100,00	7,00	3.150,00	50,00	45.000,00
1.3.2	<i>Paese albergo: bed &amp; breakfast</i>	33.330,00	49,60	16.531,68	70,56	11.665,50	20,44	3.379,08	9,00	1.487,85	50,40	16.798,32
1.3.3	<i>Centro servizi per commercializzazione prodotti agroalimentari</i>	30.331,48	0,00	-	71,00	-	20,00	-	9,00	-	100,00	30.331,48
1.3.4	<i>Certificazione qualità PMI</i>	45.000,00	48,00	21.600,00	85,00	18.360,00	12,00	2.592,00	3,00	648,00	52,00	23.400,00
1.3.5	<i>Vetrine, show room, shopping way</i>	180.000,00	50,00	90.000,00	75,00	67.500,00	17,50	15.750,00	7,50	6.750,00	50,00	90.000,00
1.3.6	<i>Strada del parco: disciplinari</i>	17.687,00	50,00	8.843,50	85,00	7.516,98	12,00	1.061,22	3,00	265,31	50,00	8.843,50
1.3.7	<i>Aziende agricole e PMI aiuti infrastrutturali</i>	134.094,00	37,85	50.760,67	70,00	35.532,47	20,00	10.152,13	10,00	5.076,07	62,15	83.333,33
1.3.8	<i>Fondo Garanzia per PMI e Artigiani in ambito rurale</i>	60.177,00	50,00	30.088,50	75,00	22.566,38	17,50	5.265,49	7,50	2.256,64	50,00	30.088,50
<b>Totale</b>		<b>590.619,48</b>	<b>44,50</b>	<b>262.824,35</b>	<b>74,91</b>	<b>196.891,32</b>	<b>17,62</b>	<b>46.299,92</b>	<b>7,47</b>	<b>19.633,86</b>	<b>55,50</b>	<b>327.795,13</b>

Misura 1.4		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
2° anno			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.4.1	<i>Formazione personale e collaboratori GAL</i>	12.694,00	70,00	8.885,80	69,00	6.131,20	21,00	1.866,02	10,00	888,58	30,00	3.808,20
1.4.2	<i>Guide naturalistiche Parco Culturale Rocca di Cerere</i>	52.558,08	72,00	37.841,82	85,00	32.165,55	9,00	3.405,76	6,00	2.270,51	28,00	14.716,26
1.4.3	<i>Lingue, <b>ITC</b> e cultura europea: seminari</i>	8.332,50	70,00	5.832,75	69,00	4.024,60	21,00	1.224,88	10,00	583,28	30,00	2.499,75
<b>totale</b>		<b>73.584,58</b>	<b>71,43</b>	<b>52.560,37</b>	<b>80,52</b>	<b>42.321,35</b>	<b>12,36</b>	<b>6.496,66</b>	<b>7,12</b>	<b>3.742,36</b>	<b>28,57</b>	<b>21.024,21</b>

<b>Misura 1.5</b>		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
<b>2° anno</b>			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.5.1	<i>Funzionamento del GAL, animatori e sportelli, informazione e comunicazione</i>	94.283,06	100,00	94.283,06	75,00	70.712,29	17,50	16.499,53	7,50	7.071,23	0,00	-
<b>Totale</b>		<b>94.283,06</b>	<b>100,00</b>	<b>94.283,06</b>	<b>75,00</b>	<b>70.712,29</b>	<b>17,50</b>	<b>16.499,53</b>	<b>7,50</b>	<b>7.071,23</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>

Sezione I		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
					% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
2° anno	MISURA											
	1.01	178.547,40	36,53	65.216,18	72,67	47.393,88	19,06	12.430,29	8,27	5.392,01	63,47	113.331,22
	1.02	420.256,83	46,99	197.460,23	71,02	140.226,64	19,99	39.477,60	8,99	17.755,99	53,01	222.796,61
	1.03	590.619,48	44,50	262.824,35	74,91	196.891,32	17,62	46.299,92	7,47	19.633,86	55,50	327.795,13
	1.04	73.584,58	71,43	52.560,37	80,52	42.321,35	12,36	6.496,66	7,12	3.742,36	28,57	21.024,21
	1.05	94.283,06	100,00	94.283,06	75,00	70.712,29	17,50	16.499,53	7,50	7.071,23	-	-
		<b>1.357.291,35</b>	<b>49,54</b>	<b>672.344,18</b>	<b>74,00</b>	<b>497.545,48</b>	<b>18,03</b>	<b>121.204,00</b>	<b>7,97</b>	<b>53.595,45</b>	<b>50,46</b>	<b>684.947,17</b>
<b>Sezione II</b>	2.01.01	35.295,00	60,00	21.177,00	75,00	15.882,75	17,50	3.705,98	7,50	1.588,28	40,00	14.118,00
	2.02.01	86.959,43	50,21	43.665,05	75,00	32.748,79	17,50	7.641,38	7,50	3.274,88	50,00	43.294,38
		<b>122.254,43</b>	<b>53,04</b>	<b>64.842,05</b>	<b>75,00</b>	<b>48.631,54</b>	<b>17,50</b>	<b>11.347,36</b>	<b>7,50</b>	<b>4.863,15</b>	<b>46,96</b>	<b>57.412,38</b>
<b>TOTALE</b>		<b>1.479.545,78</b>	<b>49,8</b>	<b>737.186,23</b>	<b>74,09</b>	<b>546.177,01</b>	<b>17,98</b>	<b>132.551,36</b>	<b>7,93</b>	<b>58.458,61</b>	<b>50,2</b>	<b>742.359,55</b>

MISURA 1.1		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
3° anno			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.1.1	<i>Marketing territoriale: informazione e promozione</i>	12.000,00	0,00	-	82,62	-	13,56	-	3,82	-	100,00	12.000,00
1.1.2	<i>Laboratori teatrali recupero tradizioni orali</i>	47.797,46	69,40	33.172,46	80,14	26.585,19	14,98	4.969,18	4,88	1.618,09	30,60	14.625,00
1.1.3	<i>Attività didattiche di Educazione ed Interpretazione Ambientale</i>	32.553,29	48,16	15.678,29	75,00	11.758,72	17,50	2.743,70	7,50	1.175,87	51,84	16.875,00
1.1.4	<i>Implementazione fruizione Riserva Pergusa</i>	-	60,00	-	75,00	-	17,50	-	7,50	-	-	-
1.1.5	<i>Sportello PMI laboratori gestione aziendale</i>	32.412,50	60,00	19.447,50	62,32	12.119,68	25,12	4.885,21	12,56	2.442,61	40,00	12.965,00
1.1.6	<i>Coordinamento attività sociali e ricreative</i>	19.879,98	28,61	5.688,48	75,00	4.266,36	17,50	995,48	7,50	426,64	71,39	14.191,50
1.1.7	<i>Video parco: strumento didattico e divulgativo</i>	-	80,00	-	75,00	-	17,50	-	7,50	-	-	-
	<b>totale</b>	<b>144.643,23</b>	<b>51,15</b>	<b>73.986,73</b>	<b>73,97</b>	<b>54.729,95</b>	<b>18,37</b>	<b>13.593,58</b>	<b>7,65</b>	<b>5.663,21</b>	<b>48,85</b>	<b>70.656,50</b>

MISURA 1.2		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
3° anno			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.2.1	<i>Centri di Esperienza territoriale, allestimento</i>	69.342,00	60,00	41.605,20	58,00	24.131,02	29,00	12.065,51	13,00	5.408,68	40,00	27.736,80
1.2.2	<i>Strada del Parco Filiera produttiva turistica</i>	25.500,00	50,00	12.750,00	91,00	11.602,50	6,00	765,00	3,00	382,50	50,00	12.750,00
1.2.3	<i>Sentieristica fruizione</i>	60.671,00	50,00	30.335,50	70,00	21.234,85	21,00	6.370,46	9,00	2.730,20	50,00	30.335,50
1.2.4	<i>Studio fattibilità gestione Geopark</i>	-	60,00	-	92,00	-	8,00	-	-	-	0,00	-
1.2.5	<i>Organizzazione gestione eventi culturali</i>	20.000,00	0,00	-	94,00	-	6,00	-	-	-	100,00	20.000,00
1.2.6	<i>Rete musei minori</i>	-	60,00	-	65,85	-	23,15	-	11,00	-	-	-
1.2.7	<i>Arredo siti archeologici uso didattico</i>	28.466,96	58,50	16.654,46	62,59	10.424,46	25,26	4.206,79	12,15	2.023,21	41,50	11.812,50
1.2.8	<i>Strada del Parco: guide e pubblicazioni</i>	24.000,00	50,00	12.000,00	75,00	9.000,00	17,50	2.100,00	7,50	900,00	50,00	12.000,00
1.2.9	<i>Potenziamento della fruizione turistica di attività sportive in ambiente naturale</i>	70.654,41	38,08	26.904,41	70,00	18.833,09	21,00	5.649,93	9,00	2.421,40	61,92	43.750,00
1.2.10	<i>Mappa siti geologici</i>	-	60,00	-	84,00	-	11,00	-	5,00	-	-	-
1.2.11	<i>Supporto Servizi turistici</i>	-	55,35	-	75,00	-	17,50	-	7,50	-	-	-
<b>totale</b>		<b>298.634,37</b>	<b>46,96</b>	<b>140.249,57</b>	<b>67,90</b>	<b>95.225,91</b>	<b>22,22</b>	<b>31.157,68</b>	<b>9,89</b>	<b>13.865,98</b>	<b>53,04</b>	<b>158.384,80</b>

MISURA 1.3		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
3° anno			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.3.1	<i>Sosta per roulotte in aree rurali e prossimali ai centri abitati</i>	-	50,00	-	75,00	-	18,00	-	7,00	-	-	-
1.3.2	<i>Paese albergo: bed &amp; breakfast</i>	41.670,00	49,60	20.668,32	70,56	14.584,50	20,44	4.224,60	9,00	1.860,15	50,40	21.001,68
1.3.3	<i>Centro servizi per commercializzazione prodotti agroalimentari</i>	30.331,48	0,00	-	71,00	-	20,00	-	9,00	-	100,00	30.331,48
1.3.4	<i>Certificazione qualità PMI</i>	54.000,00	48,00	25.920,00	85,00	22.032,00	12,00	3.110,40	3,00	777,60	52,00	28.080,00
1.3.5	<i>Vetrine, show room, shopping way</i>	180.000,00	50,00	90.000,00	75,00	67.500,00	17,50	15.750,00	7,50	6.750,00	50,00	90.000,00
1.3.6	<i>Strada del parco: disciplinari</i>	39.813,00	50,00	19.906,50	85,00	16.920,53	12,00	2.388,78	3,00	597,20	50,00	19.906,50
1.3.7	<i>Aziende agricole e PMI aiuti infrastrutturali</i>	134.094,00	37,85	50.760,67	70,00	35.532,47	20,00	10.152,13	10,00	5.076,07	62,15	83.333,33
1.3.8	<i>Fondo Garanzia per PMI e Artigiani in ambito rurale</i>	-	50,00	-	75,00	-	17,50	-	7,50	-	-	-
<b>Totale</b>		<b>479.908,48</b>	<b>43,19</b>	<b>207.255,49</b>	<b>75,54</b>	<b>156.569,49</b>	<b>17,19</b>	<b>35.625,92</b>	<b>7,27</b>	<b>15.061,01</b>	<b>56,81</b>	<b>272.652,99</b>

<b>Misura 1.4</b>		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
<b>3° anno</b>			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.4.1	<i>Formazione personale e collaboratori GAL</i>	12.694,00	70,00	8.885,80	69,00	6.131,20	21,00	1.866,02	10,00	888,58	30,00	3.808,20
1.4.2	<i>Guide naturalistiche Parco Culturale Rocca di Cerere</i>	52.558,08	72,00	37.841,82	85,00	32.165,55	9,00	3.405,76	6,00	2.270,51	28,00	14.716,26
1.4.3	<i>Lingue, <b>ITC</b> e cultura europea: seminari</i>	8.332,50	70,00	5.832,75	69,00	4.024,60	21,00	1.224,88	10,00	583,28	30,00	2.499,75
<b>totale</b>		<b>73.584,58</b>	<b>71,43</b>	<b>52.560,37</b>	<b>80,52</b>	<b>42.321,35</b>	<b>12,36</b>	<b>6.496,66</b>	<b>7,12</b>	<b>3.742,36</b>	<b>28,57</b>	<b>21.024,21</b>

Misura 1.5  3° anno		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
% FEOGA	U. E.				% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione				
Intervento	Titolo intervento											
1.5.1	<i>Funzionamento del GAL, animatori e sportelli, informazione e comunicazione</i>	94.283,06	100,00	94.283,06	75,00	70.712,29	17,50	16.499,53	7,50	7.071,23	-	
<b>Totale</b>		<b>94.283,06</b>	<b>100,00</b>	<b>94.283,06</b>	<b>75,00</b>	<b>70.712,29</b>	<b>17,50</b>	<b>16.499,53</b>	<b>7,50</b>	<b>7.071,23</b>	<b>-</b>	

		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
Sezione I			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
3° anno	MISURA				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
	1.01	144.643,23	51,15	73.986,73	73,97	54.729,95	18,37	13.593,58	7,65	5.663,21	48,85	70.656,50
	1.02	298.634,37	46,96	140.249,57	67,90	95.225,91	22,22	31.157,68	9,89	13.865,98	53,04	158.384,80
	1.03	479.908,48	43,19	207.255,49	75,54	156.569,49	17,19	35.625,92	7,27	15.061,01	56,81	272.652,99
	1.04	73.584,58	71,43	52.560,37	80,52	42.321,35	12,36	6.496,66	7,12	3.742,36	28,57	21.024,21
	1.05	94.283,06	100,00	94.283,06	75,00	70.712,29	17,50	16.499,53	7,50	7.071,23	-	-
		<b>1.091.053,72</b>	<b>52,1</b>	<b>568.335,22</b>	<b>73,82</b>	<b>419.558,99</b>	<b>18,19</b>	<b>103.373,37</b>	<b>7,99</b>	<b>45.403,79</b>	<b>47,9</b>	<b>522.718,50</b>
<b>Sezione II</b>	2.01.01	35.295,00	60,00	21.177,00	75,00	15.882,75	17,50	3.705,98	7,50	1.588,28	40,00	14.118,00
	2.02.01	73.054,06	50,21	36.682,73	75,00	27.512,05	17,50	6.419,48	7,50	2.751,20	49,79	36.371,33
		<b>108.349,06</b>	<b>53,40</b>	<b>57.859,73</b>	<b>75,00</b>	<b>43.394,80</b>	<b>17,50</b>	<b>10.125,45</b>	<b>7,50</b>	<b>4.339,48</b>	<b>46,60</b>	<b>50.489,33</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>1.199.402,78</b>	<b>52,2</b>	<b>626.194,94</b>	<b>73,93</b>	<b>462.953,79</b>	<b>18,13</b>	<b>113.498,82</b>	<b>7,94</b>	<b>49.743,27</b>	<b>47,8</b>	<b>573.207,83</b>

<b>MISURA 1.1</b>		Costo Totale	Quota Pubblica							% Privato	Quota Privati	
<b>4° anno</b>			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione			Quota Regione
1.1.1	<i>Marketing territoriale: informazione e promozione</i>	12.000,00	0,00	-	82,62	-	13,56	-	3,82	-	100,00	12.000,00
1.1.2	<i>Laboratori teatrali recupero tradizioni orali</i>	31.864,97	69,40	22.114,97	80,14	17.723,46	14,98	3.312,79	4,88	1.078,73	30,60	9.750,00
1.1.3	<i>Attività didattiche di Educazione ed Interpretazione Ambientale</i>	32.553,29	48,16	15.678,29	75,00	11.758,72	17,50	2.743,70	7,50	1.175,87	51,84	16.875,00
1.1.4	<i>Implementazione fruizione Riserva Pergusa</i>	-	60,00	-	75,00	-	17,50	-	7,50	-	-	-
1.1.5	<i>Sportello PMI laboratori gestione aziendale</i>	27.762,50	60,00	16.657,50	62,32	10.380,95	25,12	4.184,36	12,56	2.092,18	40,00	11.105,00
1.1.6	<i>Coordinamento attività sociali e ricreative</i>	-	74,28	-	75,00	-	17,50	-	7,50	-	-	-
1.1.7	<i>Video parco: strumento didattico e divulgativo</i>	-	80,00	-	75,00	-	17,50	-	7,50	-	-	-
<b>totale</b>		<b>104.180,76</b>	<b>52,27</b>	<b>54.450,76</b>	<b>73,21</b>	<b>39.863,13</b>	<b>18,81</b>	<b>10.240,85</b>	<b>7,98</b>	<b>4.346,78</b>	<b>47,73</b>	<b>49.730,00</b>

<b>MISURA 1.2</b>		Costo Totale	Quota Pubblica							% Privato	Quota Privati	
<b>4° anno</b>			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione			Quota Regione
1.2.1	<i>Centri di Esperienza territoriale, allestimento</i>	-	60,00	-	58,00	-	29,00	-	13,00	-	-	
1.2.2	<i>Strada del Parco Filiera produttiva turistica</i>	-	50,00	-	91,00	-	6,00	-	3,00	-	-	
1.2.3	<i>Sentieristica fruizione</i>	-	50,00	-	70,00	-	21,00	-	9,00	-	-	
1.2.4	<i>Studio fattibilità gestione Geopark</i>	-	60,00	-	92,00	-	8,00	-	-	-	-	
1.2.5	<i>Organizzazione gestione eventi culturali</i>	20.000,00	0,00	-	94,00	-	6,00	-	-	-	100,00	20.000,00
1.2.6	<i>Rete musei minori</i>	-	60,00	-	65,85	-	23,15	-	11,00	-	-	-
1.2.7	<i>Arredo siti archeologici uso didattico</i>	28.466,96	58,50	16.654,46	62,59	10.424,46	25,26	4.206,79	12,15	2.023,21	41,50	11.812,50
1.2.8	<i>Strada del Parco: guide e pubblicazioni</i>	24.000,00	50,00	12.000,00	75,00	9.000,00	17,50	2.100,00	7,50	900,00	50,00	12.000,00
1.2.9	<i>Potenziamento della fruizione turistica di attività sportive in ambiente naturale</i>	-	50,00	-	70,00	-	21,00	-	9,00	-	-	-
1.2.10	<i>Mappa siti geologici</i>	-	60,00	-	84,00	-	11,00	-	5,00	-	-	-
1.2.11	<i>Supporto Servizi turistici</i>	-	55,35	-	75,00	-	17,50	-	7,50	-	-	-
	<b>totale</b>	<b>72.466,96</b>	<b>39,54</b>	<b>28.654,46</b>	<b>67,79</b>	<b>19.424,46</b>	<b>22,01</b>	<b>6.306,79</b>	<b>10,20</b>	<b>2.923,21</b>	<b>60,46</b>	<b>43.812,50</b>

MISURA 1.3		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
4° anno			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.3.1	<i>Sosta per roulotte in aree rurali e prossimali ai centri abitati</i>	-	50,00	-	75,00	-	18,00	-	7,00	-	-	
1.3.2	<i>Paese albergo: bed &amp; breakfast</i>	-	49,60	-	70,56	-	20,44	-	9,00	-	-	
1.3.3	<i>Centro servizi per commercializzazione prodotti agroalimentari</i>	30.331,48	0,00	-	71,00	-	20,00	-	9,00	-	100,00	30.331,48
1.3.4	<i>Certificazione qualità PMI</i>	54.000,00	48,00	25.920,00	85,00	22.032,00	12,00	3.110,40	3,00	777,60	52,00	28.080,00
1.3.5	<i>Vetrine, show room, shopping way</i>	-	50,00	-	75,00	-	17,50	-	7,50	-	-	
1.3.6	<i>Strada del parco: disciplinari</i>	39.813,00	50,00	19.906,50	85,00	16.920,53	12,00	2.388,78	3,00	597,20	50,00	19.906,50
1.3.7	<i>Aziende agricole e PMI aiuti infrastrutturali</i>	134.094,00	37,85	50.760,66	70,00	35.532,46	20,00	10.152,13	10,00	5.076,07	62,15	83.333,34
1.3.8	<i>Fondo Garanzia per PMI e Artigiani in ambito rurale</i>	-	50,00	-	75,00	-	17,50	-	7,50	-	-	
	<b>Totale</b>	<b>258.238,48</b>	<b>37,40</b>	<b>96.587,16</b>	<b>77,12</b>	<b>74.484,99</b>	<b>16,20</b>	<b>15.651,31</b>	<b>6,68</b>	<b>6.450,86</b>	<b>62,60</b>	<b>161.651,32</b>

<b>Misura 1.4</b>		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
<b>4° anno</b>			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.4.1	<i>Formazione personale e collaboratori GAL</i>	29.612,00	70,00	20.728,40	69,00	14.302,60	21,00	4.352,96	10,00	2.072,84	30,00	8.883,60
1.4.2	<i>Guide naturalistiche Parco Culturale Rocca di Cerere</i>	-	72,00	-	85,00	-	9,00	-	6,00	-		-
1.4.3	<i>Lingue, <b>ITC</b> e cultura europea: seminari</i>	8.335,00	70,00	5.834,50	69,00	4.025,81	21,00	1.225,25	10,00	583,45	30,00	2.500,50
<b>totale</b>		<b>37.947,00</b>	<b>70,00</b>	<b>26.562,90</b>	<b>69,00</b>	<b>18.328,40</b>	<b>21,00</b>	<b>5.578,21</b>	<b>10,00</b>	<b>2.656,29</b>	<b>30,00</b>	<b>11.384,10</b>

<b>Misura 1.5</b>		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
<b>4° anno</b>			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
Intervento	Titolo intervento				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
1.5.1	<i>Funzionamento del GAL, animatori e sportelli, informazione e comunicazione</i>	94.283,06	100,00	94.283,06	75,00	70.712,29	17,50	16.499,53	7,50	7.071,23	0,00	-
<b>Totale</b>		<b>94.283,06</b>	<b>100,00</b>	<b>94.283,06</b>	<b>75,00</b>	<b>70.712,29</b>	<b>17,50</b>	<b>16.499,53</b>	<b>7,50</b>	<b>7.071,23</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>

		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
Sezione I			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
4° anno	MISURA				% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
	1.01	104.180,76	52,27	54.450,76	73,21	39.863,13	18,81	10.240,85	7,98	4.346,78	47,73	49.730,00
	1.02	72.466,96	39,54	28.654,46	67,79	19.424,46	22,01	6.306,79	10,20	2.923,21	60,46	43.812,50
	1.03	258.238,48	37,40	96.587,16	77,12	74.484,99	16,20	15.651,31	6,68	6.450,86	62,60	161.651,32
	1.04	37.947,00	70,00	26.562,90	69,00	18.328,40	21,00	5.578,21	10,00	2.656,29	30,00	11.384,10
	1.05	94.283,06	100,00	94.283,06	75,00	70.712,29	17,50	16.499,53	7,50	7.071,23	-	-
		<b>567.116,26</b>	<b>52,99</b>	<b>300.538,34</b>	<b>74,14</b>	<b>222.813,27</b>	<b>18,06</b>	<b>54.276,70</b>	<b>7,80</b>	<b>23.448,37</b>	<b>47,01</b>	<b>266.577,92</b>
<b>Sezione II</b>	2.01.01	35.295,00	60,00	21.177,00	75,00	15.882,75	17,50	3.705,98	7,50	1.588,28	40,00	14.118,00
	2.02.01	86.959,43	50,21	43.665,05	75,00	32.748,79	17,50	7.641,38	7,50	3.274,88	49,79	43.294,38
		<b>122.254,43</b>	<b>53,04</b>	<b>64.842,05</b>	<b>75,00</b>	<b>48.631,54</b>	<b>17,50</b>	<b>11.347,36</b>	<b>7,50</b>	<b>4.863,15</b>	<b>46,96</b>	<b>57.412,38</b>
<b>TOTALE</b>		<b>689.370,68</b>	<b>53,00</b>	<b>365.380,38</b>	<b>74,29</b>	<b>271.444,80</b>	<b>17,96</b>	<b>65.624,06</b>	<b>7,75</b>	<b>28.311,52</b>	<b>47,00</b>	<b>323.990,30</b>

### Riepilogo spesa per anno

Sezione I e II		Costo Totale	Quota Pubblica								% Privato	Quota Privati
			% Pubblico	Totale Pubblico	di cui							
					% FEOGA	U. E.	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione		
%	ANNO											
<b>31,12</b>	<b>1° anno</b>	1.521.880,77	77,13	1.173.765,99	76,36	896.299,05	16,72	196.282,79	6,92	81.182,47	22,87	348.114,78
<b>30,26</b>	<b>2° anno</b>	1.479.545,78	49,83	737.186,23	74,09	546.177,01	17,98	132.551,36	7,93	58.458,61	50,17	742.359,55
<b>24,53</b>	<b>3° anno</b>	1.199.402,78	52,21	626.194,94	73,93	462.953,79	18,13	113.498,82	7,94	49.743,27	47,79	573.207,83
<b>14,10</b>	<b>4° anno</b>	689.370,68	53,00	365.380,38	74,29	271.444,80	17,96	65.624,06	7,75	28.311,52	47,00	323.990,30
<b>Totale</b>		<b>4.890.200,00</b>	<b>59,35</b>	<b>2.902.527,54</b>	<b>75,00</b>	<b>2.176.874,65</b>	<b>17,50</b>	<b>507.957,02</b>	<b>7,50</b>	<b>217.695,86</b>	<b>40,65</b>	<b>1.987.672,46</b>

### **3.5. DESCRIZIONE SINTETICA DEGLI ELEMENTI DI: COMPLEMENTARIETÀ DEL PSL RISPETTO AI DOCUMENTI DI PROGRAMMAZIONE DEI FONDI STRUTTURALI PER IL PERIODO 2000-2006, IN PARTICOLARE RISPETTO AL PIANO DI SVILUPPO RURALE E AL POR REGIONE SICILIANA 2000/2006; COMPLEMENTARIETÀ DEL PSL RISPETTO AD ALTRE INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE REALIZZATE NEL RECENTE PASSATO, IN CORSO DI REALIZZAZIONE O PROGRAMMATE.**

Gli elementi di complementarità del PSL rispetto alle altre forme di intervento dei fondi strutturali del periodo di programmazione 2000-2006 e del precedente periodo di programmazione 1994-1999 sono evidenziati nelle schede tecniche descrittive delle singole sub-azioni nel paragrafo denominato "Descrizione delle connessioni e integrazioni con altri Programmi".

In ogni caso sembra opportuno riepilogare gli aspetti più importanti e ribadire che la strategia del PSL Rocca di Cerere, rispetto agli altri strumenti di intervento previsti dai fondi strutturali che insistono sul territorio interessato vuol rappresentare la concreta possibilità di attivare iniziative in un'ottica di completamento dei programmi generali.

Analizzando le **linee guida del POR Sicilia per ciascun asse** possiamo mettere in luce alcuni aspetti di **complementarità**, nel senso sopra descritto.

L'Asse 1 "Risorse naturali" ha come **obiettivo globale** "creare nuove opportunità di crescita e di sviluppo sostenibile; assicurare l'uso efficiente e razionale e la fruibilità di risorse naturali, riservando particolare attenzione alla tutela delle coste; adeguare e razionalizzare reti di servizio per acqua e rifiuti; garantire il presidio del territorio, a partire da quello montano, anche attraverso le attività agricole; preservare le possibilità di sviluppo nel lungo periodo e accrescere la qualità della vita.

Perseguendo l'obiettivo del miglioramento della qualità del patrimonio naturalistico e culturale, riducendone il degrado abbandono e accrescendone l'integrazione con le comunità locali, sempre in un'ottica di tutela e sviluppo compatibile, sono previsti interventi nelle aree a vocazione naturale per consentire ed ampliarne la fruizione anche di infrastrutturazione leggera per sentieristica, sosta e turismo naturalistico (**interventi 1.1.4, 1.1.6, 1.2.3, 1.2.9, 1.2.10, 1.3.1**). Sono previste, inoltre, attività formative per accrescere le competenze specifiche alla gestione delle emergenze ambientali, alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente e di sensibilizzazione nell'ambito dell'educazione ambientale di prevenzione integrata (**interventi 1.4.2, 1.4.3**). Infine, è previsto un intervento per la sperimentazione di nuovi modelli di gestione del patrimonio naturalistico anche per la creazione di nuova impresa (**intervento 1.2.4**).

L'Asse 2 "Risorse culturali" ha come **obiettivo globale** "stabilire condizioni per nuove

opportunità imprenditoriali nel settore della cultura e delle attività culturali; accrescere la qualità della vita dei cittadini, la fiducia e il benessere sociale; valorizzare, tutelare e rendere maggiormente fruibili le risorse culturali del Mezzogiorno".

Ciò attraverso i seguenti obiettivi specifici:

"Sviluppo della formazione mirata e dell'imprenditorialità, legate alla valorizzazione del patrimonio e sostegno alla crescita delle organizzazioni nel settore culturale incentivando forme di cooperazione e la creazione di reti tra operatori. - Ricerca e innovazione":

è prevista l'organizzazione e fruizione di un programma di formazione e anche di accompagnamento allo start up, rivolto alla creazione di imprese giovanili finalizzate alla gestione, manutenzione e valorizzazione dei beni culturali dell'area (**intervento 1.4.2**).

"Recupero e fruizione del patrimonio culturale ed ambientale con particolare riferimento a: circuiti museali, sistema delle biblioteche e degli archivi, circuito delle aree archeologiche, circuito monumentale":

gli interventi previsti mirano al recupero, tutela e migliore fruizione di parchi archeologici, aree minerarie, ville, teatri, musei, villaggi, centri storici e percorsi escursionistici (**interventi 1.1.2, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.7, 1.3.5**).

"Miglioramento della qualità dell'offerta di servizi e attività culturali, per moltiplicare, qualificare e diversificare l'offerta di strutture e servizi per i consumi culturali. Introduzione di modelli gestionali innovativi":

l'intervento proposto tenderà alla promozione, gestione e fruizione del patrimonio archeologico, anche attraverso il potenziamento e la qualificazione di strumenti multimediali, al fine di migliorare la qualità dell'offerta dei servizi nel settore (**intervento 1.2.11**).

**L'obiettivo globale** dell'Asse 3 "Risorse Umane" è quello di "Indurre nuove occasioni di sviluppo espandendo la dotazione, la disponibilità e la qualità delle risorse umane. Far crescere il contenuto scientifico - tecnologico delle produzioni regionali, rafforzare la rete dei centri di competenza della Regione e valorizzare i collegamenti tra sottosistema scientifico ed imprenditoriale. Ridurre i tassi di disoccupazione, accrescere la partecipazione al mercato del lavoro e l'emersione delle attività informali (e quindi la loro produttività), valorizzare le risorse femminili, favorire i processi di recupero della fiducia e benessere sociale e ridurre la marginalità sociale".

In tal senso, sono previsti diversi interventi di formazione a supporto dell'occupazione nel settore turistico e turistico-rurale (**intervento 1.4.3**).

**L'obiettivo globale** dell'Asse 4 "Sistemi locali di sviluppo" consiste nel "Creare le condizioni economiche per lo sviluppo imprenditoriale e la crescita produttiva; aumentare la

competitività, la produttività, la coesione e la cooperazione sociale in aree concentrate del territorio, irrobustendo, anche attraverso l'innovazione tecnologica, le filiere produttive (specie in agricoltura e nello sviluppo rurale); promuovere la localizzazione di nuove iniziative imprenditoriali, ivi incluse quelle nel settore turistico, e l'emersione di imprese dall'area del sommerso; assicurare la sostenibilità ambientale dello sviluppo del sistema produttivo, anche utilizzando le migliori tecnologie disponibili e rispettando nel medio e lungo periodo la capacità di carico dell'ambiente".

Sono previsti interventi in regime di aiuto a favore delle imprese agricole, delle PMI e delle imprese artigiane impegnate nel settore dei prodotti tipici locali (**1.3.7, 1.3.1, 1.3.4, 1.3.5**); interventi aziendali a favore dello sviluppo dell'offerta agrituristica, della qualificazione e del miglioramento dell'offerta di ricezione turistica (**1.3.2**); interventi volti a favorire l'accesso al credito da parte delle PMI e delle aziende artigiane (**intervento 1.3.8**).

Alla stessa stregua, in riferimento agli obiettivi generali relativi alle misure che compongono **il Piano di Sviluppo Rurale della Regione Sicilia**: "Accrescere la competitività delle imprese favorendo la salvaguardia delle risorse ambientali." (misura F del PSR). "Promuovere uno sviluppo sostenibile che tuteli l'ambiente nella salvaguardia della biodiversità e nel mantenimento del paesaggio agrario" (misura H del PSR) e "Riconoscere il ruolo polifunzionale dell'agricoltura e sviluppare una strategia integrata per le zone rurali" (misura D ed E), appare chiara la **complementarietà** e/o l'integrazione con gli interventi proposti col PSL, specificatamente per quelle azioni volte alla valorizzazione, promozione e commercializzazione delle produzioni locali "ecosostenibili", anche attraverso l'implementazione di metodi di produzione a basso impatto ambientale nei disciplinari di produzione (**intervento 1.3.6, 1.3.3**), nei sistemi di certificazione a "qualità integrata" (**intervento 1.3.4**) e nei processi di produzione (**intervento 1.3.7**). Oltre, quelli volti alla valorizzazione e salvaguardia degli spazi naturali e/o delle aree rurali (**intervento 1.1.4, 1.2.3, 1.2.9, 1.3.1**).

La complementarietà si sviluppa in un'ottica di completamento operativo e organizzazione territoriale per i beneficiari locali del PSR.

Per ciò che riguarda, invece, le iniziative di sviluppo a livello locale, il confronto immediato è con i Progetti Integrati Territoriali ed in particolare con il PIT 11.

In relazione al Piano Integrato Territoriale n. 11 "Enna. Turismo tra archeologia e natura", si sottolineano gli innumerevoli punti di contatto e complementarietà.

Il PSL, in complementarietà con il PIT Sud, condivide gli obiettivi posti. Essi prevedono che partendo da una valutazione del potenziale di risorse naturali, culturali e di accoglienza

dell'area SUD della provincia di Enna, si contribuisca a:

1. creare nuove opportunità di crescita specialmente nei settori dei servizi turistici, della manutenzione ambientale, dell'accoglienza e dei prodotti tipici, della gestione dei beni culturali
2. investire nella gestione e valorizzazione sostenibile di base delle risorse dell'area, intesa come *ambiente* in tutte le sue componenti (identità culturale, beni ambientali, beni culturali)
3. rafforzare il sistema dell'accoglienza, dei servizi collegati, delle infrastrutture a supporto e della qualità dell'offerta (sia in termini di servizi che di prodotti).

**La condivisione di questi obiettivi è testimoniata dal fatto che la Società Rocca di Cerere e partner del PIT 11, avendo aderito all'intesa locale.**

Si sottolinea che la complementarità presenta delle caratteristiche biunivoche: **il PIT 11 al suo interno prevede la realizzazione di azioni scaturite dal lavoro svolto con il Programma Leader II Rocca di Cerere.**

Inoltre tutto ciò è testimoniato dal **documento redatto dal manager del PIT 11** che si allega.

Infine si ritiene che questo progetto sia completare al PIT 11 ed al PIT 10 anche per aspetti di carattere operativo: con il programma Leader + la società Rocca di Cerere intende attivarsi operativamente al fine di far fruire ai visitatori i siti ricadenti nel Parco Culturale. Questi siti sono oggetto di intervento infrastrutturale dei PIT per l'aumento della fruibilità. Pertanto il PSL completa operativamente l'azione infrastrutturale realizzata con i PIT.

### **3.6. INFORMAZIONE SUL PSL RIVOLTA ALLA POPOLAZIONE E AI BENEFICIARI POTENZIALI DELLE MISURE**

Le linee guida su cui si baserà il piano di comunicazione per l'informazione sul PSL rivolta alla popolazione e ai beneficiari potenziali delle sue azioni sono le seguenti:

- § Pubblicazione del PSL secondo i parametri richiesti (riferimenti, loghi, ecc..) e messa in rete nel sito web del Gal e, in base alle disponibilità, di altre istituzioni in particolare gli Enti soci;
- § Incontri pubblici di presentazione, informazione e aggiornamento sullo stato di attuazione degli interventi con distribuzione di relativa documentazione,
- § Pubblicazione dei bandi presso tutti i Comuni dell'area target e presso le sedi dei Soci e aggiornamento costante del sito web del Gal;
- § Realizzazione di un report annuale (cartaceo e digitale) sull'andamento e sullo stato di avanzamento del PSL rivolto alle istituzioni, ai Soci, ai beneficiari, ecc.. e, annualmente.

allo stato di avanzamento relativo alla realizzazione delle azioni del PSL;

L'attività di animazione e sensibilizzazione tramite gli incontri che saranno attivati con l'azione 1.1.6 del PSL sarà, inoltre, un forte strumento a supporto e integrazione delle azioni sopra descritte.

Inoltre, per quanto riguarda i beneficiari, a questi sarà obbligatoriamente richiesto l'impegno a pubblicizzare nel modo più opportuno (manifesti, cartelloni, targhe esplicative, mass media, ecc..) le azioni del PSL, anche in via di realizzazione, evidenziando la natura comunitaria degli interventi.

### 3.7. PROCEDURE PER IL MONITORAGGIO, IL CONTROLLO E LA VALUTAZIONE DEL PSL

Per rispondere adeguatamente a quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di monitoraggio, controllo e valutazione, il GAL Società Consortile Rocca di Cerere attuerà in sede di attuazione del PSL uno specifico sistema di monitoraggio e controllo delle operazioni finanziate che consentirà di verificare costantemente lo stato di avanzamento del Piano. Tale sistema di monitoraggio sarà attuato in modo da interfacciarsi con il sistema che predisporrà l'Autorità di Attuazione dell'Amministrazione regionale.

Il **GAL Rocca di Cerere**, in quanto responsabile dell'attività di controllo sul 100% degli interventi recati all'interno del PSL, provvederà ad integrare il proprio **regolamento attuativo**, già in possesso agli uffici, al fine di contemplare tutte le attività, ruoli e responsabilità di monitoraggio in ordine a istruttoria, accertamenti in itinere, accertamenti di avvenuta realizzazione. Per tale attività il GAL potrà avvalersi di risorse esterne professionali,

Pertanto, sulla scorta dell'esperienza e degli strumenti già collaudati con la precedente realizzazione del Leader II, che saranno integrati secondo le esigenze previste dal Leader + il Gal Rocca di Cerere si impegna ad assicurare:

- § un monitoraggio efficace e costante, mirato ad assicurare il massimo investimento dei fondi messi a disposizione per la realizzazione del PSL. Tramite il monitoraggio, che sarà basato su metodi di valutazione di tipo quantitativo (raccolta dati per la costruzione degli indicatori previsti dal monitoraggio regionale) e di tipo qualitativo (mediante "l'ascolto" costante dei beneficiari), oltre a verificare lo stato di avanzamento finanziario si raccoglieranno anche le necessità per risolvere quei problemi che possono mettere in pericolo la realizzabilità degli interventi;
- § un controllo coerente con quanto previsto dal Complemento di Programmazione del PLR+ Sicilia, che sarà garantito da strumenti e da professionalità idonee ad assicurare il rispetto delle procedure per la realizzazione del PSL, sia dal punto di vista finanziario che procedurale;
- § la valutazione del PSL in termini di efficienza, confrontando gli indicatori auspicati con quelli realizzati, ma anche di efficacia, valutando l'impatto dello stesso sugli attori del territorio.

## **4.0 PROGETTI DI COOPERAZIONE**

#### **4.1 DESCRIZIONE DELLE IDEE-PROGETTO CHE SI INTENDONO PERSEGUIRE CON LA COOPERAZIONE, IN COERENZA CON IL PSL**

Il PSL del GAL Rocca di Cerere, in riferimento ai temi catalizzatori esplicitati nella Comunicazione Comunitaria su Leader +, già precedentemente citata, propone quale slogan *"// Parco Culturale Rocca di Cerere - EUROPEAN GÌEOPARK NETWORK: progetto pilota di messa in rete delle qualità e delle risorse dell'area per la competitività e lo sviluppo sostenibile del territorio"*.

**Il tema catalizzatore del Parco Culturale Rocca di Cerere** prevede dunque la messa in rete delle qualità e delle risorse dell'area per la competitività e lo sviluppo sostenibile del territorio per "apportare valore aggiunto all'offerta del territorio attraverso azioni che diano maggiore spendibilità ai prodotti e al lavoro dell'area, più visibilità e attrattiva alle offerte turistiche".

In quest'ottica tanto il progetto di cooperazione interterritoriale che il progetto di cooperazione transnazionale si connettono con il tema catalizzatore al fine di ampliare e potenziare la rete finalizzata alla competitività ed allo sviluppo sostenibile. **Nello specifico tratteremo i punti dal 4.1 al 4.5 tanto per la Misura 2.1 Cooperazione interterritoriale che per la Misura 2.2 Cooperazione transnazionale.**

#### **Misura 2.1 - Cooperazione interterritoriale**

---

Il progetto di cooperazione interterritoriale è incentrato su: **"Itinerari tra le testimonianze di Federico II di Svevia: una rete di eventi, sapori e ospitalità per promuovere il turismo culturale"**.

Rispetto al tema catalizzatore sviluppato nel PSL il progetto coinvolge tutti gli aspetti che caratterizzano il territorio: innanzitutto la storia e la cultura, che diventano un mezzo per sviluppare, promuovere e valorizzare l'offerta turistica e le produzioni tipiche (agricole ed artigianali) del territorio stesso. Il progetto infatti mette in moto una collaborazione tra operatori sociali, culturali ed economici che avranno modo di lavorare insieme per un obiettivo comune a vantaggio del singolo comparto come di tutto il territorio. La cooperazione inoltre si allarga ad altri territori con caratteristiche simili in termini di esigenze di miglioramento della qualità della vita, potenziamento del turismo (e in particolare di quello culturale), sviluppo sostenibile dei territori rurali.

L'obiettivo principale che il progetto si pone è quello di creare una rete tra i territori che ancora oggi testimoniano la storia di Federico II di Svevia.

Sul territorio notevoli sono i riferimenti a Federico II: dalla Torre di Federico presente ad Enna, alla presenza sul territorio dell'Associazione Federico II che ripropone annualmente un corteo in costume dell'epoca, all'ingente patrimonio risalente al periodo medievale con riferimento ai castelli e alle fortificazioni presenti su tutto il territorio (dal Castello di Lombardia di Enna, al Castello di Aidone a quelli di Assoro, Calascibetta e al Castello di Gresti), già indicati nella presentazione del territorio nella diagnosi territoriale.

A ciò si aggiunge l'importante evento in costume della "Giostra del Saracino" che si svolge a Piazza Armerina annualmente ad agosto, richiamo per numerosi visitatori.

La rete che nascerà dal progetto interterritoriale avrà il compito di organizzare e gestire una serie di eventi, manifestazioni ed azioni promozionali che, partendo dal fattore comune rappresentato appunto dalla presenza di memorie storiche legate a Federico II, diventino uno strumento per lo sviluppo dei molteplici aspetti caratterizzanti il territorio: la storia, la cultura, le produzioni tipiche e tradizionali.

Il risultato atteso dalla realizzazione degli interventi è l'incremento della presenza turistica nei territori interessati dal progetto e quindi la possibilità di maggiore valorizzazione delle risorse locali (prodotti agricoli e dell'artigianato), attraverso:

- ✓ L'offerta dell'opportunità di conoscere meglio il territorio (itinerari), i suoi prodotti e la sua ospitalità (pacchetti turistici) nel momento topico della settimana dell'evento;
- ✓ Invogliando i turisti a ritornare nel territorio del GAL in occasione di altri eventi (il cui calendario potrebbe essere pubblicizzato durante il periodo dell'evento) per approfondire o "ripetere" le esperienze vissute,
- ✓ L'arricchimento e la diversificazione del pacchetto dell'offerta rurale.

## **GRUPPI LEADER PARTECIPANTI**

Gruppo di Azione Locale (GAL) capofila

### **GAL Patavino**

*Indirizzo:* Via Tormene, 3

*Città:* Baone (PD)      *CAP:* 35030

*Paese:* Italia      *Regione:* Veneto

Gruppo di Azione Locale (GAL) n. 2

**GAL Marsica**

*Indirizzo:* Piazzale della Stazione

*Città:* Civitella Roveto (AQ)    *CAP:* 67054

*Paese:* Italia                      *Regione:* Abruzzo

Gruppo di Azione Locale (GAL) n. 3

**GAL Meridaunia**

*Indirizzo:* Contrada Paduli

*Città:* Bovino (FG)    *CAP:* 71023

*Paese:* Italia                      *Regione:* Puglia

Gruppo di Azione Locale (GAL) n. 4

**GAL Piana del Tavoliere**

*Indirizzo:* Via SS.ma Ausiliatrice, 180

*Città:* Cerignola (FG)    *CAP:* 71042

*Paese:* Italia                      *Regione:* Puglia

In relazione alla costituzione del partenariato, esiste nelle varie regioni italiane una profonda e articolata differenziazione nei tempi, modalità e procedure di attuazione dei progetti di cooperazione finanziabili con il Programma Leader Plus. Tale differenziazione ostacola, in questa fase (ovvero fino all'effettiva approvazione da parte delle relative autorità competenti della proposta), la esatta e finale definizione di contratti e convenzioni di partnership che impegnino contemporaneamente e allo stesso modo tutti i soggetti interessati ad entrare nella partnership, rende difficile l'attivazione di percorsi progettuali definitivi comuni (incertezza nel reperire i fondi e la loro entità), costruisce diversità artificiose fra chi è già dotato di fondi e chi ne è in attesa.

A seguito di contatti e di trasmissione di documentazione relativa al progetto, hanno manifestato interesse e stanno predisponendo gli atti per una partecipazione: un ulteriore GAL della Regione Puglia, un GAL della Regione Campania, due GAL della Regione Sicilia, tra i quali Rocca di Cerere.

## DESCRIZIONE DEI PROGETTI

In particolare le attività previste dal progetto riguardano:

### Scambio di esperienze tra i partner e costituzione del tavolo permanente di concertazione.

Questa attività è volta a creare innanzitutto un legame tra tutte le manifestazioni che attualmente vengono svolte nei vari luoghi sul tema d'interesse e quindi un rapporto duraturo tra i partner ed i loro territori: tale rapporto sarà concretizzato nella costituzione di un tavolo permanente di concertazione che sarà il luogo naturale d'incontro tra i partner e tra le parti sociali ed economiche dei territori rappresentati.

Per quanto riguarda il progetto specifico su Federico II, lo scopo è quello di creare un filo comune tra tutte le iniziative, avviando un'unità d'intenti e permettendone l'identificazione sotto un'unica simbologia.

La realizzazione di questa attività richiederà quindi una fase preliminare di studio in cui ogni partner dovrà redigere e presentare agli altri un'analisi riferita al territorio di propria competenza relativamente alle emergenze storiche, alle manifestazioni, agli eventi ed ai prodotti in qualche modo collegati con la presenza o con il periodo storico di Federico II di Svevia; in questo modo sarà disponibile un documento di lavoro di partenza, sulla base del quale sarà possibile preparare la strategia di azione affinché le varie iniziative rientrino nella logica comune di intervento di cui già si è detto.

### Scambio di materiali tra i partner.

Dall'analisi, sopra descritta, delle manifestazioni attualmente esistenti sarà possibile organizzare uno scambio di materiali tra i vari partner per arricchire le manifestazioni stesse con contributi provenienti da altri siti. I materiali a cui si fa riferimento sono di tipo informativo e promozionale prodotti dai singoli partner, testimonianze storico-culturali dell'epoca, prodotti agroalimentari tipici ed artigianali. Si può prevedere anche l'invio di delegazioni di figuranti. Si ritiene così di migliorare ed arricchire le manifestazioni esistenti, creando dei veri e propri eventi storico-culturali e di promozione, attraverso l'interscambio delle diverse specialità enogastronomiche tradizionali e tipiche e dell'artigianato locale, di maggior attrazione per popolazione locale e turisti.

### Coinvolgimento degli operatori economici territoriali.

L'azione è rivolta a coinvolgere nel progetto ristoratori, albergatori (nelle diverse forme compresi quindi anche agriturismi e B&B), artigiani e aziende agricole produttrici di prodotti tipici locali.

In particolare l'azione si concretizzerà con tre interventi specifici:

- messa a punto di un circuito di ristorazione nel quale i ristoranti coinvolti si impegnino, nel periodo di interesse, ad offrire menù particolari con piatti tradizionali la cui origine sia legata al periodo storico di riferimento;
- messa a punto di un circuito per l'ospitalità costituito da alberghi, agriturismi, B&B, ecc. che, nel periodo di interesse, siano disposti ad accogliere i partecipanti alle diverse iniziative a prezzi concordati con l'organizzazione;
- realizzazione della cosiddetta "CARD - Federico II", che i turisti potranno richiedere durante le manifestazioni o tramite il sito Internet dedicato all'iniziativa. Con questa tessera sarà possibile usufruire di sconti presso tutte le strutture convenzionate e per l'acquisto dei prodotti ed essere iscritti ad una mailing list che permetterà di ricevere una newsletter di aggiornamento sulle diverse iniziative avviate.

### Organizzazione di manifestazioni "a latere" dell'evento principale.

Con questa azione sarà possibile ideare e organizzare una serie di manifestazioni relative ad aspetti specifici legati al periodo storico ed al personaggio di Federico II. In particolare ci si riferisce alla realizzazione di mostre, concerti, rappresentazioni, cene a tema, incontri con personaggi della cultura, ideate per invogliare il turista a rimanere nel sito per un periodo più lungo rispetto alla durata dell'evento di maggiore attrattività.

### Realizzazione del "museo virtuale".

Con il museo virtuale si intende mettere a disposizione di tutti gli utenti interessati materiale di approfondimento su Federico II e sul relativo periodo storico, fornendo documentazione di alta valenza anche da un punto di vista storico-scientifico. Il museo sarà concretizzato nella messa a punto di una (o più) postazione informatica esclusivamente dedicata allo scopo e situata in punti o strutture del territorio di riferimento facilmente raggiungibili dagli utenti (es comune, pro-loco, APT, ecc).

### Progettazione di pacchetti turistici locali.

In sintonia con il programma completo di tutte le iniziative, di cui ai punti precedenti, sarà possibile proporre dei "pacchetti turistici" comprendenti:

- la partecipazione all'evento principale;
- la possibilità di scegliere tra alcune delle manifestazioni "a latere" ;
- l'alloggio presso uno degli operatori convenzionati (con possibilità di scelta tra le diverse tipologie);
- la prenotazione di cene a tema presso i ristoranti convenzionati;
- la possibilità di acquistare prodotti locali agroalimentari e artigianali proposti dai diversi GAL partecipanti;

I pacchetti turistici avranno caratteristiche e prezzi unificati in tutti i territori di realizzazione del progetto; con la "CARD - Federico II", già descritta, particolari agevolazioni saranno accordate a chi si reca in visita a siti diversi rimanendo sempre all'interno dell'iniziativa.

### Promozione comune.

Per tutte le azioni descritte ai punti precedenti dovranno essere previste delle azioni di promozione adeguate. Nello spirito di messa in rete che caratterizza il progetto si ritiene necessario e maggiormente efficace realizzare un'azione comune di promozione che consideri tutte le iniziative e le manifestazioni, garantendo quindi al progetto quell'unità ed impatto necessari per il suo successo. L'azione promozionale sarà condotta utilizzando strumenti tradizionali (guide, depliant, brochure e campagne stampa) ma anche strumenti innovativi. Sarà infatti realizzato un portale interamente e specificatamente dedicato al progetto. Tramite la rete Internet sarà inoltre possibile richiedere la "CARD - Federico II" ed effettuare le prenotazioni dei pacchetti turistici o dei singoli eventi.

#### **4.2 PROGRAMMA DI MASSIMA PER LA DEFINIZIONE DELLA PARTECIPAZIONE DEL GAL AI PROGETTI DI COOPERAZIONE.**

In relazione alla costituzione del partenariato, esiste nelle varie regioni italiane una profonda e articolata differenziazione nei tempi, modalità e procedure di attuazione dei progetti di cooperazione finanziabili con il Programma Leader Plus. Tale differenziazione ostacola, in questa fase (ovvero fino all'effettiva approvazione da parte delle relative autorità competenti della proposta), la esatta e finale definizione di contratti e convenzioni di partnership che impegnino contemporaneamente e allo stesso modo tutti i soggetti interessati ad entrare nella partnership.

Ciò rende difficile l'attivazione di percorsi progettuali definitivi comuni (incertezza nel reperire i fondi e la loro entità), costruisce diversità artificiose fra chi è già dotato di fondi e chi ne è in attesa.

In ogni caso, a seguito di contatti, di presenza sul territorio della delegazione patavina e di trasmissione di documentazione relativa al progetto il GAL Rocca di Cerere, insieme ad un altro GAL della Regione Sicilia, **ha già manifestato per iscritto la propria adesione al progetto di cooperazione.**

Per quanto sopra il GAL Rocca di Cerere, qualora fosse accolta la presente proposta di Piano di Sviluppo Locale Leader + e nelle condizioni di dare corso **immediatamente**, alle attività già avviate dagli altri partner.

Si precisa che tale cooperazione "tematica" s'inserisce in una cooperazione più ampia che riguarda anche temi produttivi e l'occupazione portata avanti già da tempo dalla Provincia di Enna e la Provincia di Padova.

#### **4.3 POSSIBILITÀ DI UN COINVOLGIMENTO ORGANIZZATIVO E FINANZIARIO DEGLI OPERATORI ECONOMICI LOCALI NEI PROGETTI DI COOPERAZIONE.**

Riteniamo tale obiettivo acquisito in quanto implicito nella stessa proposta di cooperazione.

Infatti una delle azioni progettuali del programma di cooperazione è proprio il coinvolgimento degli operatori economici territoriali.

**L'azione è rivolta a coinvolgere nel progetto ristoratori, albergatori (nelle diverse forme compresi quindi anche agriturismi e B&B), artigiani e aziende agricole produttrici prodotti tipici locali.**

**In particolare l'azione si concretizzerà con tre interventi specifici:**

- messa a punto di un circuito di ristorazione nel quale i ristoranti coinvolti si impegnino, nel periodo di interesse, ad offrire menù particolari con piatti tradizionali la cui origine sia legata al periodo storico di riferimento;
- messa a punto di un circuito per l'ospitalità costituito da alberghi, agriturismi, B&B, ecc. che, nel periodo di interesse, siano disposti ad accogliere i partecipanti alle diverse iniziative a prezzi concordati con l'organizzazione;
- realizzazione della cosiddetta " CARD-F'ederico II", che i turisti potranno richiedere durante le manifestazioni o tramite il sito Internet dedicato all'iniziativa. Con questa tessera sarà possibile usufruire di sconti presso tutte le strutture convenzionate e per l'acquisto dei prodotti ed essere iscritti ad una mailing list che permetterà di ricevere una newsletter di aggiornamento sulle diverse iniziative avviate.

#### 4.4 COLLEGAMENTO CON INTERVENTI ATTUATI, IN CORSO DI ATTUAZIONE O PREVISTI NEL QUADRO DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL.

Si ribadisce quanto detto in precedenza e che tale cooperazione "tematica" s'inserisce in una cooperazione tra la Provincia di Enna e la Provincia di Padova più ampia che riguarda complessivamente lo sviluppo socioeconomico del territorio portata avanti attraverso temi produttivi (cooperazione tra imprese manifatturiere) e il conseguente tema dell'occupazione (creazione di borse di lavoro interregionali).

#### 4.5 IMPORTO FINANZIARIO DA DESTINARE ALLA SEZIONE II MISURA 2.1

Costo Totale	Quota Pubblica					% Privato	Quota Privati
	% Pubblico	Totale Pubblico					
			U. E.	Quota Stato	Quota Regione		
150.000,00	60,00	90.000,00	67.500,00	15.750,00	6.750,00	40,00	60.000,00

E' prevista la seguente ripartizione per anno

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	29,41	44.115,00	26.469,00	17.646,00	44.115,00
secondo anno	23,53	35.295,00	21.177,00	14.118,00	79.410,00
terzo anno	23,53	35.295,00	21.177,00	14.118,00	114.705,00
quarto anno	23,53	35.295,00	21.177,00	14.118,00	150.000,00

Indicatori di realizzazione: n. progetti 7

Indicatori di risultato: n. soggetti coinvolti 30

Indicatori di impatto: incremento iniziative di partenariato 15%

## Misura 2.2 - Cooperazione transnazionale

---

### **4.1 DESCRIZIONE DELLE IDEE-PROGETTO CHE SI INTENDONO PERSEGUIRE CON LA COOPERAZIONE, IN COERENZA CON IL PSL (MOTIVAZIONI, OBIETTIVI, STRATEGIE, SOMMARIA DESCRIZIONE DEI PROGETTI CHE SI HA INTERESSE A SVILUPPARE).**

Come già affermato il PSL del GAL Rocca di Cerere, in riferimento ai temi catalizzatori esplicitati nella Comunicazione Comunitaria su Leader + propone quale slogan *"II Parco Culturale Rocca di Cerere - EUROPEAN GEOPARK NETWORK- progetto pilota di messa in rete delle qualità e delle risorse dell'area per la competitività e lo sviluppo sostenibile del territorio"*.

**Il tema catalizzatore del Parco Culturale Rocca di Cerere** prevede dunque la messa in rete delle qualità e delle risorse dell'area per la competitività e lo sviluppo sostenibile del territorio per "apportare valore aggiunto all'offerta del territorio attraverso azioni che diano maggiore spendibilità ai prodotti e al lavoro dell'area, più visibilità e attrattiva alle offerte turistiche".

In quest'ottica il progetto di cooperazione transnazionale si connette, quasi coincide, con il tema catalizzatore al fine di ampliare e potenziare la rete finalizzata alla competitività ed allo sviluppo sostenibile.

Nello specifico, **l'iniziativa "European Geoparks nasce** nell'ambito di un progetto di cooperazione transnazionale del programma comunitario Leader II dal titolo "Sviluppo del geoturismo in Europa" al fine di proteggere il patrimonio geologico e promuovere una strategia di sviluppo locale, integrata e sostenibile incentrata sul turismo.

Tale iniziativa vuole rappresentare un modo innovativo di valorizzare e promuovere un territorio a partire dal patrimonio geologico (Geoturismo).

**Il marchio European Geoparks è stato ideato con il forte supporto dell'UNESCO (Dipartimento di Scienza della Terra).**

Un **European Geopark** costituisce il tentativo più esplicito di "territorializzare" il patrimonio culturale, ossia di esaltare il territorio, a partire dal patrimonio geologico, e la capacità di esprimere attraverso questo l'identità delle comunità locali e, insieme, la capacità di creare valorizzazione.

E' **un'iniziativa che guarda in profondità al patrimonio territoriale**, partendo dalla considerazione che le rocce, i minerali, i fossili, il suolo, ecc, sono i risultati e al contempo la registrazione dell'evoluzione del nostro pianeta e dunque essi fanno parte integrante del nostro mondo naturale.

Essa si colloca nel punto di convergenza tra iniziative di conservazione della natura con quelle di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale.

Nell'ampia visione proposta dal **Manifesto dell'European Geoparks Network**, i geoparks rappresentano uno strumento strategico per rilanciare i valori identitari che trovano espressione nel paesaggio, in quanto prodotto evolutivo dell'interazione tra fattori naturali e culturali.

**Il Geopark vuol rappresentare, a livello locale**, il tentativo di mettere in rete tutti gli attori attorno ad una idea forza quale precisa strategia di sviluppo locale integrato e sostenibile.

Dal punto di vista geografico, pone le basi per l'attivazione sul territorio di un sistema distrettuale turistico culturale caratterizzato per il suo andamento concentrico che parte dal polo turistico principale per proiettare i suoi effetti sulle aree meno diffuse percorrendo un itinerario integrato e sostenibile.

Questa strategia è frutto di una metodologia di lavoro che ha trovato ottime applicazioni in altre regioni d'Europa: attualmente la European Geoparks Network è composta dai seguenti parchi distribuiti su tutto il territorio europeo:

SPAGNA: Maestrazgo Cultural Parc, Natural Parc Cabo de Gata Nijar

EIRE: Copper Coast Geopark

FRANCIA: Astrobleme de Rochechouard ; Reserve Géologique de Haute Provence

GERMANIA: NaturparK Bergstrasse, Geo-Naturpark Terra Vita- Geopark Gerolstein.

Rheiland-Pfaiz-Daun/Vulckaneifel

GRECIA: Petrified Forest of Lesbos, Psiloritis Natural Parc

NHORT IRELAND: Marble Arch Caves-Cuilcagh Mountain Park

ENGLAND: North Pennines

AUSTRIA: Naturpark Steierische Eisenwurzen; Culturpark Kamptal

ITALIA: Parco Culturale Rocca di Cerere, Parco Madonie

La rete è organizzata autonomamente attraverso un Comitato di Esperti ed un Comitato di Coordinamento, al quale il GAL partecipa con due componenti.

Ad oggi sono più di 20 i meeting realizzati nel corso di questi anni, il prossimo dei quali, a Marzo verrà ospitato dal GAL Rocca di Cerere.

Inoltre la Società Rocca di Cerere, come tutti i membri, ha già identificato le variabili fondamentali al fine della trasferibilità di questa strategia. Infatti, attualmente essa è impegnata in prima persona, nell'affermazione di questa metodologia anche fuori dal continente europeo, quale efficace modello di sviluppo sostenibile. Infatti la stessa ha in

corso di attuazione un progetto per uno studio di fattibilità volto a verificare la creazione di un Geopark nel Governatorato di Le Kef in Tunisia.

Oltre ciò si sottolinea il forte sviluppo della rete verso una politica euromediterranea stante le richieste di accesso alla rete pervenute da parchi della Turchia, Bulgaria e Romania.

**L'obiettivo di base del PSL è quello di ridefinire e potenziare l'identità fisica, sociale e culturale dell'area, la sua immagine percepita, la notorietà e il suo ruolo in un processo finalizzato alla creazione di valore per l'intera collettività.**

Seguendo il tema catalizzatore si è giunti alla definizione di tre macrocategorie dalle quali scaturiscono le seguenti linee d'intervento:

- 1. Miglioramento della fruibilità del territorio** con il parallelo sviluppo di un “sistema di comunicazioni” per raccordare e promuovere i diversi ambiti territoriali sia per la popolazione locale che per i turisti.
- 2. Recupero del patrimonio culturale**, delle tradizioni e delle risorse trascurate attraverso un processo di dinamizzazione diffusa e qualificazione dell'offerta turistica.
- 3. Valorizzazione dei prodotti** e dei servizi locali connotati dal carattere di tradizione e tipicità secondo una logica di integrazione e di complementarietà.

A livello europeo i centri aderenti all'Egnet esprimono la volontà di condividere una medesima metodologia di lavoro che parte da quella di Leader II e si sviluppa come modello di sviluppo socioeconomico.

Localmente essi hanno sperimentato da tempo tale metodologia con percorsi e risultati diversi.

Ora ritengono di mettere in comune le loro esperienze per tentare di rafforzare tali strategie di sviluppo attraverso un'attività che punti ad un congiunto approccio di successo sul mercato turistico.

Questi elementi daranno vita ai seguenti progetti:

<p>Progetti di cooperazione transnazionale</p>
<p>Inventario del potenziale locale di servizi ed offerta turistica:  <i>ricerca e verifica stato dell 'arte,</i>  <i>analisi dei livelli qualitativi dei prodotti costituenti l'offerta turistica integrata locale,</i>  <i>analisi delle eventuali strategie intraprese ed adottate localmente,</i>  <i>analisi flussi turistici locali (domanda ed offerta turistica locale);</i></p>
<p>Definizione delle esperienze e scambio delle migliori prassi attuate.          Attuazione e adattamento di queste a livello locale.  <i>Definizione target di comunicazione e strumenti ad hoc.</i>  <i>Diffusione locale metodologia verso pubblico e privato.</i>  <i>Evento: Meeting sul turismo locale con partecipazione di esperti</i></p>
<p>Creazione di uno specifico prodotto per ciascun paese per la distribuzione specializzata  <i>Definizione protocolli di qualità per i settori interessati ed aderenti all'iniziativa.</i>  <i>disciplinare e la carta dei servizi</i>  <i>Normalizzazione parametri. Condivisione: Applicazione su casi esemplari.</i>  <i>Selezione prodotti e produttori.</i></p>
<p>Promozione di questo prodotto con specifiche azioni verso TO ed altri  <i>Definizione itinerario tematico locale e transnazionale GEOTURISMO e carta dei servizi</i>  <i>Strumenti direct mktg:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Web marketing</i></li> <li>- <i>indirizzari, mailing list</i></li> <li>- <i>News letter Geopark</i></li> <li>- <i>Strumenti di promozione comuni.</i></li> <li>- <i>Kit in formato per turisti download</i></li> </ul> </p>
<p>Partecipazione a borse del turismo specializzate su questo tipo di prodotto</p>
<p>Network come strumento di comunicazione intranet e di comunicazione verso il locale e verso l'esterno  <i>implementazione sito web quale piattaforma di dialogo e scambio dati tra i partner e verso i potenziali utenti:</i>  <i>Trasferimento dati e rapporti della ricerca e dell 'offerta geoturistica</i>  <i>Creazione data base su flussi turistici e su offerta turistica integrata</i>          Anche come strumento di orientamento e consulenza per operatori futuri.</p>

#### **4.2 PROGRAMMA DI MASSIMA PER LA DEFINIZIONE DELLA PARTECIPAZIONE DEL GAL AI PROGETTI DI COOPERAZIONE.**

In relazione alla costituzione del partenariato, esiste anche nelle varie nazioni una profonda e articolata differenziazione nei tempi, modalità e procedure di attuazione dei progetti di cooperazione finanziabili con il Programma Leader Plus.

Tale differenziazione ostacola, in questa fase (ovvero fino all'effettiva approvazione da parte delle relative autorità competenti della proposta), la esatta e finale definizione di contratti e convenzioni di partnership che impegnino contemporaneamente e allo stesso modo tutti i soggetti interessati ad entrare nella partnership.

Ciò rende difficile l'attivazione di percorsi progettuali definitivi comuni (incertezza nel reperire i fondi e la loro entità), costruisce diversità artificiose fra chi è già dotato di fondi e chi ne è in attesa.

In ogni caso **l'essere membro della rete** consentirà al GAL Rocca di Cerere, insieme anche, al GAL Madonie altro GAL della Regione Sicilia partner della rete, di dare corso **immediatamente**, alle attività già avviate dagli altri partner.

#### **4.3 POSSIBILITÀ DI UN COINVOLGIMENTO ORGANIZZATIVO E FINANZIARIO DEGLI OPERATORI ECONOMICI LOCALI NEI PROGETTI DI COOPERAZIONE.**

Riteniamo tale obiettivo acquisito in quanto implicito nella stessa proposta di cooperazione.

Infatti una delle azioni progettuali del programma di cooperazione è proprio il coinvolgimento degli operatori economici territoriali.

L'azione è rivolta a coinvolgere nel progetto ristoratori, albergatori, artigiani e aziende agricole produttrici di prodotti tipici locali verso precisi standard qualitativi internazionali che scaturiranno dagli studi che si realizzeranno.

In particolare l'azione mira a mettere in circuito di ospitalità internazionale il prodotto turistico del Parco Culturale Rocca di Cerere, all'interno di un itinerario euromediterraneo di Geoturismo rivolto a specifici target di utenti.

#### 4.4 COLLEGAMENTO CON INTERVENTI ATTUATI, IN CORSO DI ATTUAZIONE O PREVISTI NEL QUADRO DI PROGRAMMI DIVERSI DAL PSL.

Questa cooperazione "tematica" s'inserisce in un'attività di cooperazione avviata sin dal 2001 normata dal "Manifesto dell'European Geopark, di cui già si è detto.

L'attività di cooperazione attorno al Geopark ha portato la rete alla candidatura ed approvazione di un progetto, nell'ambito del programma INTERREG IIIC Zone Sud, n° 1S0083N "Geoparks Européen - Un Outil pour le Développement de Getourisme en Europe", approvato dalla Commissione il 12,06.2003.

#### 4.5 Importo finanziario da destinare alla Sezione II Misura 2.2

Importi in euro

Costo Totale	Quota Pubblica			% Privato	Quota Privati		
	% Pubblico	Totale Pubblico	Di cui				
			U. E.			Quota Stato	Quota Regione
<b>339.155,33</b>	<b>50,21</b>	<b>170.300,50</b>	<b>127.725,38</b>	<b>29.802,59</b>	<b>12.772,54</b>	<b>49,79</b>	<b>168.854,83</b>

Rispetto all'avanzamento di spesa si prevede:

Annualità	%	Costo totale	quota annua		importo totale cumulato
			quota pubblica	quota privata	
primo anno	27,18	92.182,42	46.287,68	45.894,74	92.182,42
secondo anno	25,64	86.959,43	43.665,05	43.294,38	179.141,85
terzo anno	21,54	73.054,06	36.682,73	36.371,33	252.195,90
quarto anno	25,64	86.959,43	43.665,05	43.294,38	339.155,33

Complessivamente per la Sezione II il piano finanziario è il seguente:

Sezione	Costo Totale	% pubblico	Totale Pubblico	Di cui			% Priv.	Quota privati
				U.E.	Stato	Regione		
				<b>II</b>	<b>150.000,00</b>	<b>60,00</b>		
<b>10,00</b>	<b>339.155,33</b>	<b>50,21</b>	<b>170.300,50</b>	<b>127.725,38</b>	<b>29.802,59</b>	<b>12.772,54</b>	<b>49,79</b>	<b>168.854,83</b>
<b>10,00</b>	<b>489.155,33</b>	<b>53,21</b>	<b>260.300,50</b>	<b>195.225,38</b>	<b>45.552,59</b>	<b>19.522,54</b>	<b>46,79</b>	<b>228.854,83</b>

Come si può evincere la dotazione finanziaria per la misura di cooperazione è pari al 10% del PSL.

Indicatori di realizzazione: n. progetti 12

Indicatori di risultato: n. soggetti coinvolti 60

Indicatori di impatto : Incremento iniziative di partenariato 35%