



“La comunicazione: risorsa e strumento di sviluppo” *Strumenti per realizzare un piano di comunicazione efficace*

Bibliografia

A

“Agricoltura online”, scaricabile dal sito www.agricoltura.regione.lombardia.it
(Home ►Pubblicazioni ►Amministrazione)

http://www.agricoltura.regione.lombardia.it/sito/tmpl_action.asp?DocumentoId=671&SezioneId=2803000000&action=documento

Audipress “Gli euro-socio stili”, scaricabili dal sito <http://www.audipress.it>:
http://www.audipress.it/audipress_2004_ii/pdf/vol5/stili_di_vita.pdf

C

Corigliano G., *Marketing, strategie e tecniche*, Etas, 1993

Corigliano G., *Nuove leve di marketing per i nuovi mercati*, Media Key n. 4, 1995

D

De Baggis M., *Le tribù di internet. Accelerare il web marketing con le community*, Tecniche Nuove, 2001

Dilts R., *I livelli di pensiero*, collana PNL, NLP Italy, 2003

F

Fabris G., *La pubblicità, teorie e prassi*, Franco Angeli, 1992

Fabris G., *Consumatore e mercato*, Sperling & Kupfer, 1995

H

Haas C.R., *Manuale della pubblicità*, Tecniche nuove, 1990

I

Il mestiere di scrivere, di Luisa Carrada – www.mestierediscrivere.com



K

Kotler P., *Il marketing dalla A alla Z*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2003

Kotler P., *Marketing, management, analisi, pianificazione e controllo*, Isedi, 1991

L

Le Roux P., *Presentare per convincere*, Lupetti, 1995

Lucchini A., *Scrivere. Una fatica nera*, Deus Editore, Milano, 1996

Lucchini A., *Business writing. Scrivere nell'era di Internet*, Sperling & Kupfer Editori, Milano, 2001

Lucchini A., *Content management. Progettare, produrre e gestire i contenuti per il Web*, Apogeo, Milano, 2002

Lucchini A., *La magia della scrittura*, Sperling & Kupfer, Milano, 2005

M

Per informazioni e materiale sulla ricerca *Sphera - TTG 2004*, contattare:

Matica - Via Sant'Anselmo, 6 - Torino

T. 011 66 94 766 - <http://www.maticaonline.it>

Laura Rolle - rolle@maticaonline.it

Roberta Succio - succio@maticaonline.it

P

Pubblicità Progresso - <http://www.pubbliprogresso.it>

T

Tizian F., *Comunicare. Elementi di tecnica di comunicazione d'impresa*, Zanichelli, Seconda edizione, 2005

U

Unicom (Unione nazionale imprese di comunicazione)

<http://www.unicom-mi.org/pubblicazioni.htm>

Gli Italiani e la pubblicità, 2000

Come comunicano gli Enti locali in Italia, 2003

W

Watzlawick P., Helmick Beavin J., Jackson D. D., *Pragmatica della comunicazione umana*, Casa editrice Astrolabio, Roma, 1971, capitoli 2 e 3.

Watzlawick P., *Istruzioni per rendersi infelici*, Feltrinelli, Milano, 2004.