



Regione Siciliana Assessorato Agricoltura e Foreste



LEADER + Cooperazione:

FIRMATO L'ACCORDO di cooperazione Ruralità Mediterranea

La validità di quello che viene definito "l'approccio Leader" allo sviluppo locale, ribadita dalla nuova programmazione per lo Sviluppo Rurale 2007/2013 prevista dal regolamento CE 1698/2005, ha trovato un'interessante concretizzazione nella firma dell'accordo per la realizzazione del progetto di cooperazione "Ruralità Mediterranea".

Durante la manifestazione sulla cooperazione organizzata dal GAL Etna il 24 ed il 25 febbraio 2006 e realizzata nei cinque comuni che lo compongono (Adrano, Bronte, Biancavilla, Regalna e Santa Maria di Licodia), i Presidenti dei 12 GAL della Sicilia hanno sottoscritto con il GAL della Campania Altocasertano, nella qualità di Capofila, l'accordo per la realizzazione del progetto di cooperazione transnazionale "Ruralità Mediterranea.", con una dotazione finanziaria di circa 4 milioni di Euro.

Al partenariato Ruralità Mediterranea nell'ambito della Sezione II Cooperazione Leader+ aderiscono tutti i 7 GAL della Campania e 3 GAL della Grecia. Sono interessati ad aderire alcuni GAL francesi, spagnoli e portoghesi, con i quali è stata avviata una fase interlocutoria.

Alla base del progetto c'è la convinzione che occorra un comune sforzo per valorizzare, in modo integrato ed attraverso un'azione di marketing territoriale, il patrimonio enogastronomico comune o specifico, le tradizioni locali, l'artigianato, i beni culturali, paesaggistici e ambientali delle varie aree ricadenti nei Piani di Sviluppo locale Leader finanziati.

Partendo infatti dalla constatazione che la struttura del mercato del turismo rurale integrato nelle nostre aree è caratterizzato dall'iniziativa personale e dall'assoluta mancanza di una offerta coordinata, i GAL aderenti al progetto, concordi con le Autorità di Gestione Leader+, hanno deciso di lavorare insieme verso l'organizzazione e la promozione di una offerta comune di prodotti e servizi turistici qualitativamente all'altezza delle esigenze del nuovo mercato.

Quello che si intende raggiungere è un incoming dei flussi turistici dove ogni partner promuove contemporaneamente se stesso e gli altri attraverso la creazione di una rete internazionale coesa, strutturata su un unico portale, su un unico marchio di qualità, su un unico disciplinare, su varie tipologie di azioni di comunicazione e di promozione.

Il progetto sarà attuato attraverso azioni sia comuni, sia singole e locali da parte di ciascun GAL.

Le principali attività previste dal progetto possono così essere riassunte:

- Rafforzamento dell'offerta di turismo rurale attraverso l'individuazione di percorsi turistici integrati;
- Promozione comune dell'immagine dei territori rurali coinvolti dal progetto;
- Identificazione di elementi territoriali da mettere sotto tutela e determinazione di comuni standard di qualità per le strutture ricettive;
- Eventuale costituzione di un marchio comune e di una struttura associativa tra i GAL aderenti al progetto;
- Creazione di un portale turistico comune;
- Progettazione di comuni azioni di promozione e comunicazione con coinvolgimento di stampa specializzata e tour operators (campagne pubblicitarie, conferenze stampa, educational tour etc...);
- Realizzazione di interventi di formazione / informazione per operatori turistici quali sommelier, chef, opinion leader, giornalisti specializzati etc...;
- Creazione di una struttura operativa comune, GEIE (Gruppo economico di interesse europeo) per la messa in rete dell'offerta e per la gestione del progetto anche a seguito della chiusura del Programma

Pagine realizzate nell'ambito del Piano di Comunicazione del P.R.L. Leader Plus Sicilia