



Rete nazionale per lo sviluppo rurale

**Corso di formazione
Promuovere lo sviluppo locale attraverso il
marketing territoriale e i marchi d'area
28-29 settembre Tratalias (Carbonia-Iglesias)**

L'Unità di Animazione della Rete Nazionale per lo Sviluppo Rurale sta organizzando un corso di formazione sul marketing territoriale e su la gestione dei marchi d'area. Obiettivo del corso, partendo dai piani di marketing dei GAL, è fornire gli strumenti necessari per l'implementazione dei piani, valutarne l'efficacia e l'efficienza e garantire la sostenibilità della strategia e delle azioni messe in campo. Il programma di corso prevede attività in aula, esercitazioni pratiche e visite di campo.

In particolare la prima giornata è dedicata al marketing strategico ed operativo partendo dall'analisi dei piani di marketing dei GAL; la seconda, alla gestione dei marchi utilizzati sempre più come strumento di promozione territoriale.

Il corso si svolgerà a partire dalle ore 11.00 del 28 settembre e si concluderà alle 18.00 del 29 presso il comune di Tratalias nell'area del GAL Sulcis Iglesiente (Provincia di Carbonia Iglesias - Sardegna). La visita di campo è organizzata in maniera tale da permettere ai partecipanti di cogliere alcuni elementi distintivi del territorio del GAL. E' prevista la partecipazione di massimo 20 GAL. Per iscriversi è necessario inviare la scheda di adesione entro il 25 settembre a l.finizio@agriconsulting.it

Si invitano i GAL ad inviare anche i propri piani di marketing territoriale e disciplinari relativi ai marchi previsti e/o realizzati. Il materiale sarà utilizzato dai docenti nel corso delle due giornate di lavoro come casi studio.

Il programma definitivo è anche pubblicato sul portale www.reteleader.it

Segreteria organizzativa

Lucia Finizio (Unità di animazione Rete Leader)
Tel.0633088324
E-mail l.finizio@agriconsulting.it

ATI INEA AGRICONSULTING



IC LEADER +

