RURALITÀ MEDITERRANEA

MANUALE D'USO DEL MARCHIO

PER LE IMPRESE

Marchio Collettivo di Qualità

delle imprese dei territori rurali

del Mediterraneo

INDICE

INTRODUZIONE **4**

OBIETTIVI DEL MANUALE **6**

IL MARCHIO RURALITÀ MEDITERRANEA **7**

LA NORMATIVA 7
L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA 7
Il ruolo dell'Associazione dei GAL *8*
Il ruolo dei GAL *9*
I VANTAGGI PER LE IMPRESE 9

LA DISCIPLINA **11**

CHI PUÒ ADERIRE AL MARCHIO 11
CONDIZIONE PER L'ADESIONE 11
AREE DI GARANZIA 11
I servizi *11*
L'accoglienza *11*
Valorizzazione e fruizione delle risorse territoriale *12*
Promozione territoriale *12*
IL SISTEMA DI PUNTEGGIO 12
MANTENIMENTO DELLA LICENZA 12
Schede di soddisfazione dei clienti *12*
PROCEDURA PER L'ADESIONE 13
Chiedere e ricevere informazioni *13*
Verifica dei requisiti *13*
Presentazione della domanda *13*
Verifica in impresa *14*
Contratto d'uso del Marchio *14*
Il Registro dei licenziatari *15*
Mantenimento dell'idoneità *15*
CONDIZIONI ALL'USO DELLA LICENZA 16
Come utilizzare il logo "Ruralità Mediterranea" *16*
Doveri del licenziatario *16*
Azioni di tutela *16*
Rinuncia all'utilizzo del Marchio *17*
Oneri a carico del licenziatario *17*

ATTIVITÀ DI CONTROLLO **18**

OBIETTIVI DEL CONTROLLO 18
MODALITÀ DEL CONTROLLO 18
ESITO DEL CONTROLLO 18
Esito positivo del controllo *18*
Esito negativo del controllo *19*

DISCIPLINARE: IMPRESE DI OSPITALITÀ 1 ..... **20**

I REQUISITI OBBLIGATORI PER LE IMPRESE DI OSPITALITÀ 20
ALTRI INDICATORI DI QUALITÀ 21
IL SISTEMA DI PUNTEGGIO 23
Valore soglia di adesione *23*
Punteggi per aree di garanzia *23*
Esempi di verifica *24*

DISCIPLINARE: IMPRESE DI OSPITALITÀ 2 ..... **28**

I REQUISITI OBBLIGATORI PER LE IMPRESE DI OSPITALITÀ 28

ALTRI INDICATORI DI QUALITÀ 29
IL SISTEMA DI PUNTEGGIO 31
Valore soglia di adesione *31*
Punteggi per aree di garanzia *31*
Esempi di verifica *32*

DISCIPLINARE: IMPRESE DELLA RISTORAZIONE 36

I REQUISITI OBBLIGATORI PER LE IMPRESE DI RISTORAZIONE 36
ALTRI INDICATORI DI QUALITÀ 37
IL SISTEMA DI PUNTEGGIO 39
Valore soglia di adesione *39*
Punteggi per aree di garanzia *39*
Esempi di verifica *40*

DISCIPLINARE: ESERCIZI DI VENDITA DI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI ED ARTIGIANALI 42

I REQUISITI OBBLIGATORI PER GLI ESERCIZI DI VENDITA DI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI ED ARTIGIANALI 42
ALTRI INDICATORI DI QUALITÀ 43
IL SISTEMA DI PUNTEGGIO 44
Valore soglia di adesione *44*
Punteggi per aree di garanzia *44*
Esempi di verifica *45*

INTRODUZIONE

Il Marchio Ruralità Mediterranea nasce dell'esigenza di offrire un punto di contatto tra i territori tipici delle aree rurali del Mediterraneo e la domanda di un turismo di nicchia che non accetta la vacanza cosiddetta di "massa" ma desidera entrare in contatto con le diverse realtà rurali per conoscerne e apprezzarne l'essenza.

Spesso la domanda turistica non è bilanciata da una offerta adeguata: territori ricchissimi di cultura e tradizioni non riescono a comunicare all'ospite le bellezze naturali e culturali presenti che quindi rimangono pressoché sconosciute: lo svantaggio in questo modo è ampliato poiché viene meno il fenomeno del "passaparola" e quindi l'effetto di risonanza che porta al desiderio di visita da parte di altri turisti.

Proprio a partire da queste premesse, i Gruppi di Azione Locale presenti nei territori hanno creato il Marchio Ruralità Mediterranea.

Perché un nuovo Marchio?

Il Marchio Ruralità Mediterranea è diverso dagli altri Marchi fino ad ora realizzati e operanti. In primo luogo è un Marchio che coinvolge molteplici realtà rurali, dalla Sicilia alla Campania, sino alla Grecia, pertanto territori diversi per tradizioni, cultura, gastronomia, paesaggi, storia, ecc.

La ruralità mediterranea non può essere definita attraverso gli usi e le tradizioni o gli elementi paesaggistici o architettonici comuni. Il marchio non vuole quindi omologare le tipicità dei diversi territori ma vuole valorizzare proprio queste diversità facendo leva sulla capacità di accoglienza e di attenzione al benessere dei visitatori.

È proprio l'ospitalità il filo comune che lega i territori della Ruralità Mediterranea, ricordo dell'antica storia del Mediterraneo che l'ha visto crocevia di culture diverse e quindi incline all'accoglienza e alla convivenza con gli altri.

In che cosa quindi il Marchio identifica le imprese? Il Marchio fornisce un sistema di qualità che premia le imprese nel loro comportamento, nella loro attenzione al benessere del turista, nella disponibilità a risolvere i piccoli problemi organizzativi che invece risultano fondamentali nella buona riuscita di una vacanza. Le particolarità di ogni territorio caratterizzano proprio la ricchezza del marchio affinché ogni turista possa trovare nell'ampia scelta la sua vacanza su misura.

Il Marchio infatti si propone di rendere protagonisti nella promozione del territorio gli operatori, in particolar modo gli operatori legati all'ospitalità (ristorazione e ricettività) e agli esercizi di vendita di prodotti enogastronomici ed artigianali, che rappresentano il punto di contatto tra il territorio e gli ospiti e che quindi possono garantire un servizio di informazione e ancora meglio di organizzazione di eventi.

La promozione territoriale è quindi affidata alla volontà e alle capacità degli operatori, ma tutto ciò non basta. Ed è proprio qui che interviene il Marchio, non tanto come semplice fregio da mostrare all'interno dell'attività, ma come un qualcosa che comunica all'ospite l'obiettivo e il percorso che l'attività stessa sta mettendo in atto.

Il Marchio è il legame tra i diversi territori e vuole indicare che ovunque vi sia un'attività aderente al Marchio, lì il turista può trovare l'accoglienza, i servizi, le informazioni che sono preziose per la perfetta riuscita della sua vacanza.

Perché aderire al Marchio Ruralità Mediterranea?

Tutte le imprese che aderiscono al Marchio beneficiano delle attività promozionali che l'Associazione dei GAL mette in atto attraverso il piano di comunicazione (elaborazione di una guida e di un catalogo, spazi su riviste specializzate del settore turistico) e il sito internet dedicato alla Ruralità Mediterranea.

Per tutta la durata del progetto di cooperazione transnazionale “Riscoperta e Valorizzazione della Ruralità Mediterranea” tutte le attività inerenti al funzionamento e la gestione del Marchio saranno a cura dell’ATI, di concerto con i GAL.

OBIETTIVI DEL MANUALE

Il Manuale d'uso del Marchio Ruralità Mediterranea vuole essere uno strumento utile alle imprese affinché possano trovare tutte le informazioni necessarie sia per l'adesione al Marchio che per il corretto utilizzo del Marchio stesso.

Nel presente Manuale sono indicati:

- ✓ Il sistema Marchio.

Cosa è il Marchio Ruralità Mediterranea, quali garanzie dà al turista, quali vantaggi porta alle imprese che aderiscono al sistema.

- ✓ I requisiti per l'adesione.

Cosa le imprese devono garantire per poter accedere nel Marchio. Negli allegati sono riportati i requisiti obbligatori per ogni tipologia di impresa.

- ✓ L'adesione al Marchio.

E' descritto l'iter di presentazione delle domande la valutazione dei requisiti e il rilascio della licenza per le imprese conformi ai criteri di selezione prescelti.

- ✓ La verifica iniziale e i controlli.

Sono descritte le modalità di verifica iniziale e i controlli periodici che possono essere messi in atto per a garanzia del sistema Marchio.

- ✓ Le condizioni all'uso del Marchio.

Nel capitolo sono trattati i doveri delle imprese licenziatarie, affinché le stesse operino nel rispetto delle disposizioni del Regolamento d'uso.

Il Manuale è strettamente correlato, e ne è parte integrante, al Regolamento d'Uso del Marchio, che stabilisce i principi fondamentali per l'utilizzo.

IL MARCHIO RURALITÀ MEDITERRANEA

Il Marchio Ruralità mediterranea identifica le imprese che sono in grado di garantire:

- la qualità dei servizi,
- la qualità dell'accoglienza,
- la valorizzazione e la fruizione delle risorse locali,
- la promozione del territorio.

Solo le imprese che presentano determinati requisiti in termini di servizi offerti alla clientela, accoglienza e capacità di promuovere il territorio possono entrare a far parte del sistema Marchio Ruralità Mediterranea.

L'impresa Ruralità Mediterranea è orientata al benessere dell'ospite ed è in grado di dare informazioni dal punto di vista naturalistico e culturale, indicare percorsi e/o siti degni di interesse e come raggiungerli, informare su orari di musei, chiese o altri siti di interesse oppure ha contatti con chi può fornire informazioni, guide.

Ma non solo, l'impresa può anche rendersi protagonista e partecipare direttamente all'organizzazione di eventi: dall'escursione (anche mettendo a disposizione mountain bike o cavalli) alla preparazione ed assaggi di prodotti tipici del luogo; può organizzare eventi didattici per i più giovani.

La normativa

Il Marchio Ruralità Mediterranea è un marchio collettivo privato regolato dal D.Lgs 4 dicembre 1992 n. 480 (Legge Marchi) e successive modifiche.

Il marchio collettivo può essere registrato da un'associazione, un consorzio, dalle Amministrazioni pubbliche, da enti locali e da Gruppi di Azione Locale.

La registrazione del marchio collettivo, inoltre, inteso come marchio di qualità, deve essere accompagnata dal Regolamento d'uso del marchio (art.2 n.2 Legge Marchi) e soprattutto deve essere garantito mediante opportuni controlli e procedure. In altre parole, il soggetto che deposita il marchio è responsabile dell'osservanza del disciplinare e deve quindi assicurare sistemi indipendenti di controllo.

Il marchio collettivo geografico, inteso come marchio di qualità, ha dunque la duplice natura di segno di identità e distinguibilità, e così di origine da un territorio dichiarato e garantito, e insieme di garanzia di qualità per il consumatore.

Il Marchio Ruralità Mediterranea è di proprietà dell'Associazione dei GAL Ruralità Mediterranea che ha depositato il Marchio insieme al Regolamento d'Uso presso l'Ufficio Marchi e Brevetti.

L'organizzazione del sistema

Lo schema seguente identifica l'organizzazione del sistema Ruralità Mediterranea.

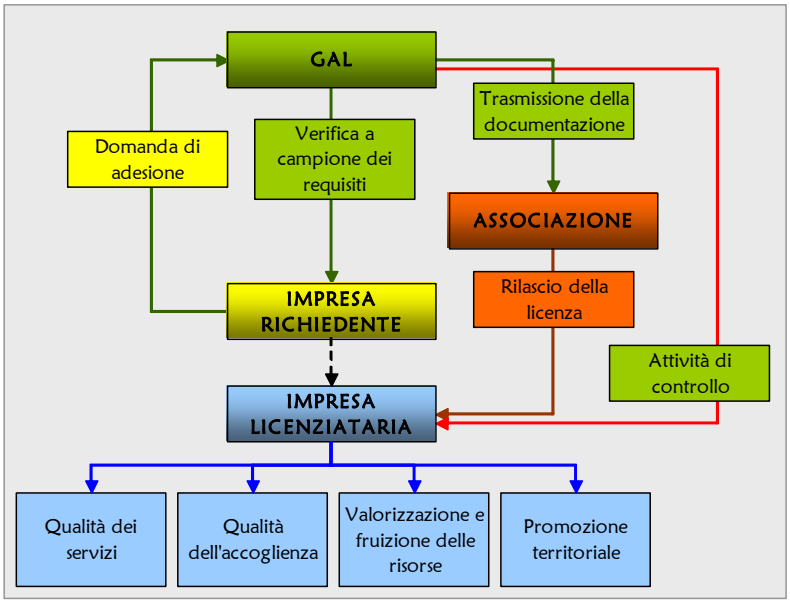
L'impresa interessata all'adesione, e che è in regola con i requisiti richiesti, presenta la domanda presso lo Sportello del GAL di riferimento.

Il GAL può effettuare a campione delle verifiche di conformità sui requisiti indicati dall'impresa.

Il GAL trasmette copia della documentazione all'Associazione dei GAL che rilascia la licenza d'uso del Marchio Ruralità Mediterranea alle imprese che hanno l'idoneità, in base agli standard stabiliti dal Regolamento del Marchio.

A garanzia della qualità del sistema, il GAL ha la facoltà di effettuare periodicamente su tutte le imprese licenziatarie il controllo dei requisiti che hanno permesso il rilascio della licenza.

L'impresa licenziataria si impegna a mantenere i requisiti che hanno permesso la concessione della licenza, in particolare si obbliga a garantire la promozione e la valorizzazione del territorio, i servizi di accoglienza e l'utilizzo di prodotti locali.



Il ruolo dell'Associazione dei GAL

L'Associazione dei GAL ha la proprietà ed è l'organismo di gestione del Marchio Ruralità Mediterranea.

L'Associazione, che comprende i 22 GAL promotori dell'iniziativa, ha la propria sede in ....

Nell'ambito delle sue funzioni, l'Associazione:

- definisce gli standard qualitativi per l'accesso al Marchio;
- concede l'uso del Marchio alle imprese in regola con i requisiti richiesti su segnalazione del GAL di riferimento;
- stipula il Contratto con le imprese concessionarie e rilascia la licenza d'uso del Marchio;
- gestisce il Regolamento d'Uso del Marchio, il Manuale e i Disciplinari di settore;
- può modificare i requisiti di ingresso nel Marchio;
- prende i provvedimenti necessari in caso di riscontrata negligenza da parte delle imprese licenziatarie.

Nell'espletamento delle sue funzioni l'Associazione dei GAL è supportata dal Comitato Tecnico composto da n. 3 esperti, che possono essere anche esterni all'Associazione, con esperienza diretta nel settore dell'ospitalità, nella promozione del territorio, nella valorizzazione delle risorse e nel settore dell'enogastronomia tipica e di qualità. Il Comitato Tecnico è nominato dal Consiglio di Amministrazione dell'Associazione dei GAL ed è rinnovato con cadenza triennale.

Il ruolo dei GAL

Il progetto di Ruralità Mediterranea coinvolge 22 GAL tra l'Italia e la Grecia, elencati nella tabella seguente.

	GRUPPO DI AZIONE LOCALE
CAMPANIA	GAL Alto Casertano
	GAL A.T.I. Verde Irpinia
	Consorzio GAL Colline Salernitane
	Consorzio GAL Casacastra
	Consorzio A.D.A.T.
	Consorzio GAL Partenio Valle Caudina
	GAL A.T.I. Consorzio Titerno Fortore Tammaro
SICILIA	GAL Eloro
	GAL Monreale Srl
	GAL Associazione Kalat Est
	GAL Associazione Kalat Ovest
	GAL Associazione Etna ATS
	GAL Terre del Gattopardo
	GAL Ericyna Tellus Srl
	GAL Associazione Nebrodi Plus
	GAL Associazione Hyblos Tukles
	GAL Associazione Rocca di Cerere Srl
	GAL Associazione Platani Quisquina
	GAL Associazione Terre dell'Etna e dell'Alcantara
GRECIA	Development Agency of Olympia S.A
	Pieriki Anaptixiaki S.A
	GAL Trihonida

Il GAL è la struttura territoriale di riferimento per le imprese licenziatarie del Marchio.

Il ruolo svolto dal GAL è molteplice:

- è l'interfaccia con l'Associazione,
- accoglie le domande di adesione,
- può effettuare le verifiche sui requisiti dichiarati dall'impresa in fase di presentazione della domanda di adesione al marchio,
- comunica all'Associazione i nominativi delle imprese che hanno i requisiti,
- ha la facoltà di effettuare i controlli periodici per la verifica dei requisiti,
- comunica all'Associazione dei GAL lo stato delle imprese a seguito dei controlli,
- conserva tutta la documentazione relativa alle imprese licenziatarie,
- accoglie le segnalazioni da parte degli operatori e della clientela.

Presso ogni GAL è attiva la funzione Sportello che rappresenta il contatto diretto con le imprese, svolge le attività di divulgazione delle informazioni, di tenuta e pubblicità del Registro dei licenziatari, della Carta dei Servizi e del Manuale del Marchio.

I vantaggi per le imprese

Il Marchio Ruralità Mediterranea identifica le imprese che sono rappresentative del territorio in termini di rispetto e integrazione dell'ambiente, utilizzo dei prodotti e risorse locali, valorizzazione delle tradizioni mediterranee.

Per aderire al Marchio Ruralità Mediterranea sono sufficienti requisiti relativi:

- alla struttura, ai servizi e all'attività svolta,
- alla promozione e alla valorizzazione del territorio e delle sue risorse.

In tal modo il Marchio Ruralità Mediterranea diviene il simbolo di garanzia per:

- i servizi,
- l'accoglienza,
- la valorizzazione e la fruizione delle risorse del territorio,
- la promozione del territorio.

Aderire al Marchio Ruralità Mediterranea è semplice: i requisiti richiesti non sono di difficile applicazione ma anzi sono già presenti in molte imprese dei territori considerati.

Quali sono i vantaggi per le imprese che aderiscono al Marchio Ruralità Mediterranea?

I vantaggi sono molteplici: innanzi tutto le imprese licenziatarie entrano a far parte di un grande circuito che coinvolge diversi territori rurali. Tali territori e le imprese aderenti sono riconoscibili dal Marchio Ruralità Mediterranea.

Numerosi sono gli interventi che porteranno notorietà al Marchio e alle imprese che ne fanno parte:

- Segnalazione sul sito "Ruralità Mediterranea", evidenziazione rispetto alle altre imprese mediante il logo della Ruralità Mediterranea.
- Evidenziazione in itinerari e pacchetti come esercizi di qualità.
- Percorsi preferenziali nella realizzazione di pacchetti turistici per le imprese aderenti.
- Evidenza in materiale promozionale vario.
- Attività di comunicazione e promozione del Marchio su riviste specializzate.

Le imprese che divengono licenziatarie del Marchio entrano nella rete Ruralità Mediterranea e possono beneficiare gratuitamente di tali eventi promozionali. Il sistema quindi non consiste solo nel rilascio della licenza e del simbolo grafico con cui fregiare l'impresa ma apporta una serie di benefici che possono portare concreti vantaggi alle imprese.

Quindi, da un lato l'impresa garantisce determinati servizi rivolti al benessere dell'ospite, dall'altro l'ingresso nella rete promuove le imprese a livello locale e nazionale con un beneficio diretto in termini di maggiore visibilità, incremento della presenza turistica e quindi un ritorno in termini economici.

LA DISCIPLINA

Chi può aderire al Marchio

Possono essere licenziatarie del Marchio le seguenti tipologie di imprese:

- Strutture di accoglienza

  Alberghi, pensioni, Residence, Bed & Breakfast, Affittacamere, Agriturismi/turismo rurale.
- Esercizi di ristorazione

  Ristoranti, Trattorie, Vinerie/Enoteche, Pizzerie.
- Esercizi di vendita di prodotti enogastronomici ed artigianali

Condizione per l'adesione

Al progetto di Ruralità Mediterranea possono aderire le imprese ubicate nel territorio dei GAL coinvolti nel progetto e che presentano i requisiti necessari indicati dal Regolamento d'Uso del Marchio e dal presente documento .

In particolare il Marchio è concesso alle imprese che:

- sono ubicate nel territorio del GAL di riferimento;
- sono in possesso dei requisiti di idoneità per l'adesione al Marchio;
- si impegnano a rispettare le prescrizioni del Regolamento d'Uso e del presente Manuale del Marchio che è parte integrante del Regolamento;
- accettano di sottoporsi ai controlli che a campione possono essere effettuati periodicamente dal GAL.

Le imprese che desiderano aderire al Marchio collettivo Ruralità Mediterranea devono:

1. essere in regola con la **normativa vigente** (nazionale e regionale) a riguardo dell'igiene degli alimenti, la sicurezza sul lavoro, l'agibilità dei locali e delle strutture, e tutti gli obblighi relativi al proprio esercizio;
2. possedere i **requisiti obbligatori** stabiliti dall'Associazione dei GAL per ogni area di garanzia e indicati nel Regolamento d'uso del Marchio e nel presente Manuale;
3. risultare idonee attraverso il sistema di **punteggio** definito dall'Associazione che prende in considerazione, oltre ai requisiti obbligatori di cui al punto 2, altri **indicatori di qualità**, suddivisi nelle aree di garanzia, che contribuiscono a rispondere alle esigenze di valorizzazione delle tipicità locali ed a garantire il benessere del proprio ospite.

Aree di garanzia

I servizi

Le imprese della Ruralità Mediterranea garantiscono ai propri ospiti determinati servizi di estrema utilità quali, ad esempio, la conoscenza di lingue straniere, la possibilità di effettuare pagamenti tramite Bancomat e Carta di Credito, la professionalità e la cordialità e la presenza costante del personale e altri servizi di cortesia.

L'accoglienza

E' valutata la struttura nel complesso: lo spazio a disposizione degli ospiti, le caratteristiche di confort e di benessere, la preparazione di piatti locali nel caso di imprese di ristorazione oppure

la presentazione di prodotti dell'artigianato o dell'enogastronomia locale nel caso di esercizi di vendita.

Valorizzazione e fruizione delle risorse territoriale

Si evidenziano la capacità di valorizzare il territorio attraverso le attività di informazione, diffusione, organizzazione. L'operatore si rende disponibile ad informare il cliente in relazione al territorio, alle tradizioni, gli eventi, ma ha anche la capacità di indicare itinerari, escursioni o visite interessanti, mettere in contatto il turista con guide esperte o custodi. Le imprese possono avere disponibilità di impianti sportivi o di centri benessere oppure possono stipulare delle convenzioni con centri adiacenti a vantaggio dei propri ospiti. Presso le imprese è possibile degustare e acquistare prodotti enogastronomici locali.

Promozione territoriale

L'ingresso nel Marchio Ruralità Mediterranea è condizionato dalla capacità dell'impresa di promuovere il territorio attraverso eventi di animazione e l'organizzazione di corsi.

Le imprese mettono a disposizione dei clienti il materiale informativo e promozionale del territorio.

Il sistema di punteggio

Il sistema di punteggio è riportato nei **disciplinari** allegati al presente Manuale per ogni tipologia di impresa.

Sono evidenziati:

- i requisiti obbligatori,
- gli indicatori di qualità,
- il punteggio minimo di ingresso nel sistema marchio.

Le categorie individuate sono:

1. imprese di ospitalità 1 (alberghi, pensioni, agriturismi)
2. imprese di ospitalità 2 (bed&breakfast,affittacamere)
3. imprese di ristorazione (ristoranti, trattorie, pizzerie, enoteche/vinerie)
4. esercizi di vendita di prodotti enogastronomici ed artigianali.

Mantenimento della licenza

Le imprese licenziatarie, che hanno ottenuto l'adesione al Marchio, devono mantenere i requisiti che hanno permesso il rilascio della licenza.

Il GAL può effettuare periodicamente i controlli sulle imprese per verificarne l'idoneità secondo i criteri stabiliti dal Regolamento d'uso e dal presente Manuale.

Schede di soddisfazione dei clienti

A supporto dei controlli le imprese sono valutate anche dallo stesso cliente che se desidera può lasciare il proprio giudizio in merito all'ospitalità ricevuta direttamente sul sito "Ruralità Mediterranea".

I clienti sono infatti invitati a compilare la scheda relativa alla loro permanenza presso una delle strutture appartenenti al circuito Ruralità Mediterranea esprimendo la loro valutazione in merito alle aree di garanzia che caratterizzano l'offerta della Ruralità Mediterranea.

Il giudizio può essere espresso per le imprese di ospitalità (alberghi, B&B, agriturismi, ecc.), per le imprese di ristorazione e per gli esercizi commerciali ed artigianali.

La valutazione espressa dai clienti a partire dal secondo anno può essere utilizzata dal GAL come base per il controllo in impresa.

Procedura per l'adesione

Chiedere e ricevere informazioni

Soggetti coinvolti	☞	Titolare dell'impresa
	☞	Sportello

Il titolare dell'impresa interessata al Marchio Ruralità Mediterranea può ricevere tutte le informazioni di cui ha bisogno allo Sportello aperto presso il proprio GAL di riferimento. In ognuno dei 22 GAL appartenenti al circuito della Ruralità Mediterranea è aperto lo Sportello per le relazioni con le imprese.

In tale sede il personale addetto può informare il responsabile dell'impresa in merito ai requisiti necessari per l'adesione, ai costi, alla documentazione necessaria, alle verifiche e ai controlli e quant'altro richiesto in merito all'applicazione e alla gestione del Marchio.

L'addetto allo Sportello consegna al titolare dell'impresa interessata la documentazione necessaria per la presentazione della domanda:

a) modulo di domanda di concessione,
b) scheda di rilevazione dei requisiti (su file excel),
c) due copie del Contratto,
d) due copie del Regolamento d'Uso;
e) due copie del Manuale del Marchio per le imprese;
f) due copie del Disciplinare di settore;
g) tariffario.

Il titolare dell'impresa è invitato a leggere con attenzione i documenti rilasciati.

Verifica dei requisiti

Soggetti coinvolti	☞	Titolare dell'impresa

Il titolare dell'impresa compila la scheda di rilevazione dei requisiti, annotando su tale scheda, in formato excel, tutti i requisiti che l'impresa possiede tra quelli indicati.

La scheda calcola automaticamente il punteggio raggiunto dall'impresa e l'esito della verifica.

Si ricorda che sulla scheda le voci evidenziate in verde sono obbligatorie, pertanto tali requisiti devono essere assolutamente posseduti dall'impresa in questione.

Se la valutazione è positiva e l'impresa risulta idonea, il titolare è invitato a stampare la scheda di verifica, firmarla e consegnarla insieme alla domanda di adesione.

Presentazione della domanda

Soggetti coinvolti	☞	Titolare dell'impresa
	☞	Sportello

L'impresa che intende aderire al Marchio Ruralità Mediterranea, e che ha i requisiti, presenta la domanda debitamente compilata e firmata allo Sportello del GAL di riferimento del proprio territorio.

La domanda di concessione deve essere corredata dei seguenti documenti:

- una copia della scheda di rilevazione dei requisiti firmata;
- una copia del Regolamento d'Uso firmato su tutte le pagine per accettazione;
- una copia del Manuale del Marchio per le imprese firmato per accettazione;
- una copia del Disciplinare firmato per accettazione;
- due copie del Contratto firmate per accettazione.

L'addetto allo Sportello riceve la domanda e la documentazione allegata e rilascia il certificato di avvenuta consegna al titolare dell'impresa.

Il soggetto richiedente si impegna a trasmettere eventuali documenti o informazioni aggiuntive ritenute necessarie ai fini dell'istruttoria e a consentire l'accesso presso i locali per gli approfondimenti ritenuti necessari.

Verifica in impresa

Soggetti coinvolti	☞	Titolare dell'impresa
	☞	GAL

Il GAL può effettuare la verifica dell'idoneità dei requisiti sulle imprese che hanno presentato la domanda di adesione.

La verifica è effettuata dal personale del GAL incaricato ed è effettuata senza alcun preavviso.

Le verifiche sono effettuate a campione (almeno il 25% delle imprese che hanno richiesto l'adesione al Marchio).

- Se nel corso della verifica il personale individua delle difformità tra i requisiti dichiarati sulla scheda e quelli realmente presenti in impresa, la domanda di adesione viene annullata.

  Il titolare dell'impresa può presentare una nuova richiesta di adesione non appena è in regola con i requisiti richiesti.
- Se la verifica ha un esito positivo, cioè l'impresa ha tutti i requisiti necessari all'adesione, la domanda viene accolta.

  Il GAL trasmette il nominativo dell'impresa all'Associazione dei GAL per la stipula del Contratto.

Contratto d'uso del Marchio

Soggetti coinvolti	☞	Associazione dei GAL
	☞	Titolare dell'impresa

Il Contratto di uso del Marchio Ruralità Mediterranea è stipulato tra l'Associazione dei GAL e il titolare dell'impresa. Il Contratto è stipulato per iscritto, a pena di nullità ed è disciplinata dal Regolamento d'Uso del Marchio.

Successivamente alla stipula della Convenzione, l'Associazione dei GAL rilascia all'azienda:

- la Licenza d'uso del Marchio,
- il Contratto firmato da entrambe le parti,
- il materiale per la riproduzione del logo del Marchio Ruralità Mediterranea,
- gli estremi per il versamento della quota annuale.

L'azienda diviene così licenziataria del Marchio Ruralità Mediterranea.

Copia del Contratto firmato da entrambe le parti e copia della Licenza d'uso, nonché la ricevuta del versamento effettuato dall'impresa, sono inserite nel fascicolo aziendale e archiviate.

La concessione della licenza dura tre anni. Il Contratto si intende tacitamente rinnovato se l'impresa licenziataria non provvederà ad inoltrare la disdetta almeno 90 giorni prima della scadenza del Contratto in corso.

La licenza d'uso è concessa a titolo oneroso. Ogni anno l'Associazione dei GAL determina l'ammontare della somma dovuta per usufruire della licenza.

Il Registro dei licenziatari

Soggetti coinvolti	☞	Sportello
	☞	Titolare dell'impresa

Le imprese licenziatarie sono iscritte nel Registro dei Licenziatari del Marchio Ruralità Mediterranea.

I nominativi delle imprese licenziatarie del Marchio sono ordinati in fascicoli per tipologia di impresa. Ogni fascicolo contiene:

- la domanda di adesione al Marchio,
- la scheda di verifica dei requisiti,
- copia del Contratto e della Licenza,
- ricevuta del versamento della quota annuale,
- rapporti di verifica e controlli effettuati dal GAL.

Il Registro è costituito e mantenuto aggiornato a cura dell'Associazione dei GAL. Le informazioni contenute nel Registro sono pubbliche.

L'Associazione dei GAL aggiorna e fa pubblicare, almeno una volta all'anno, il Registro dei licenziatari del Marchio. La diffusione del Registro dei licenziatari è a cura dei GAL, attraverso la funzione di Sportello. Le pubblicazioni possono essere distribuite al pubblico e possono esserne pubblicati degli estratti.

La pubblicazione potrà essere fatta via Internet, mediante i mass media o altro mezzo di divulgazione.

Mantenimento dell'idoneità

Per mantenere l'idoneità l'impresa deve necessariamente:

- mantenere i requisiti che hanno permesso il rilascio della licenza,
- raggiungere un punteggio di ingresso nel Marchio non inferiore a quello raggiunto precedentemente,
- avere una valutazione positiva da parte dei clienti, attraverso le schede di soddisfazione del cliente compilate sul sito.

Le imprese presentano al GAL una nuova scheda di verifica dei requisiti in caso di:

- rinnovo della Licenza (ogni tre anni),
- variazione dei requisiti obbligatori su decisione dell'Associazione dei GAL,
- modifiche al Manuale, al Regolamento d'uso o ai Disciplinari di settore,
- richiesta da parte del GAL o dell'Associazione,
- verifica dei requisiti a seguito di un controllo da parte del GAL.

Condizioni all'uso della Licenza

Come utilizzare il logo "Ruralità Mediterranea"

L'impresa licenziataria può utilizzare il logo del Marchio a scopo pubblicitario:

- vetrofanie,
- pubblicazioni, brochure,
- materiale promozionale, gadget.

Non può in alcun modo alterarne la forma, le proporzioni e/o i colori.

All'impresa licenziataria viene rilasciato il materiale con le informazioni per l'esatta riproduzione del logo nella forma e nei colori originali.

La pubblicità del Marchio Ruralità Mediterranea è vietata quando non sia ancora stata rilasciata la licenza ed in caso di revoca o rinuncia.

Doveri del licenziatario

Durante il periodo di validità del Contratto l'impresa può fregiarsi con il Marchio Ruralità Mediterranea, mantenendo inalterate le condizioni che hanno permesso la certificazione e quindi i requisiti di idoneità all'adesione.

L'adesione al Marchio implica l'accettazione del Regolamento d'Uso del Marchio e delle prescrizioni riportate nel presente Manuale.

L'eventuale mancato rispetto di quanto fissato nel Contratto può comportare la sospensione temporanea dell'uso del Marchio, o la cancellazione definitiva dal Registro dei Licenziatari.

In caso di revoca o rinuncia della licenza e in caso di sospensione, il licenziatario deve impegnarsi a:

- cessare l'utilizzo e la divulgazione di tutto il materiale, di qualsiasi genere che faccia riferimento al Marchio;
- consegnare la licenza e il materiale di riproduzione del logo del Marchio.

Azioni di tutela

In caso di comportamento scorretto del licenziatario, su segnalazione del GAL di riferimento, l'Associazione dei GAL intraprende le azioni del caso a tutela dei terzi e della propria immagine; tali azioni possono consistere nella sospensione o revoca della certificazione, in provvedimenti legali.

L'Associazione dei GAL può proporre la revoca della Concessione dell'utilizzo del Marchio, anche su segnalazione del GAL di riferimento, qualora ricorrano una o più delle seguenti condizioni:

- mancata eliminazione delle cause che hanno provocato la sospensione, allo scadere dei termini stabiliti;
- presenza di non conformità nel sistema di gestione aziendale o nei prodotti o nei servizi verificati;
- cambiamento del sistema normativo di riferimento e delle condizioni poste dal Comitato Tecnico, qualora l'azienda licenziataria non intenda uniformarvisi o non assicuri di poterlo fare;
- cessazione delle attività;
- persistere del rifiuto al pagamento dei corrispettivi dovuti per oltre 30 giorni successivi al ricevimento della diffida inviata dall'Associazione dei GAL al licenziatario per lettera raccomandata;

- ripetuta inosservanza degli obblighi di cui al Regolamento;
- fallimento o liquidazione.

La decisione della revoca della concessione viene comunicata dall'Associazione dei GAL mediante lettera raccomandata A.R. o mezzi equivalenti.

Rinuncia all'utilizzo del Marchio

L'impresa licenziataria può rinunciare all'utilizzo del Marchio:

1) alla scadenza del Contratto, dandone formale disdetta con un preavviso di almeno 90 giorni;
2) nel caso di modifiche del Manuale del Marchio approvate dall'Associazione dei GAL;
3) in caso di non accettazione di eventuali revisioni del Regolamento d'uso;
4) in caso di non accettazione delle variazioni delle condizioni economiche stabilite dall'Associazione dei GAL;
5) per recesso motivato.

Nei casi 2), 3), 4) la comunicazione deve essere inviata dall'impresa entro 30 giorni dalla data di notifica delle variazioni da parte dell'Associazione dei GAL.

Nei casi 2), 3), 4), 5) la rinuncia, totale o parziale, diventa effettiva 90 giorni dopo la data in cui l'impresa ha dato comunicazione scritta con riscontro di ricezione.

La revoca o la rinuncia della concessione devono essere comunicate per iscritto con lettera raccomandata o mezzi equivalenti.

Oneri a carico del licenziatario

L'impresa licenziataria è tenuta al pagamento della quota annuale di adesione al Marchio Ruralità Mediterranea.

La quota annuale deve essere corrisposta alla firma del Contratto.

L'Associazione dei GAL ha stabilito il valore della quota di adesione in **Euro 200,00 (duecento/00 Euro)** annui per ogni impresa aderente.

La quota di adesione è a copertura dei costi per il personale incaricato dei controlli sulle imprese in fase di adesione e già licenziatarie, controlli necessari ai fini dalla garanzia del sistema marchio.

ATTIVITÀ DI CONTROLLO

Il Marchio Ruralità Mediterranea è un marchio collettivo pertanto è sottoposto ad un piano di controllo al fine di verificare la conformità dei requisiti aziendali con quanto stabilito dal Regolamento d'uso e dal presente Manuale.

Il controllo presso le imprese è effettuato da tecnici del GAL identificati all'interno di un albo.

Obiettivi del controllo

Il controllo serve a verificare che siano ancora attivi gli elementi di garanzia in merito:

- ai servizi,
- all'accoglienza,
- alla valorizzazione e alla fruizione delle risorse,
- alla promozione del territorio.

Obiettivo del controllo sulle imprese è quello di verificare il mantenimento delle caratteristiche che hanno consentito l'ingresso dell'impresa nel Marchio e in particolare:

- il mantenimento dei requisiti aziendali che hanno permesso la concessione del Marchio,
- l'adeguamento a nuovi livelli di performance decisi dall'Associazione dei GAL,
- l'adeguamento alle modifiche del Regolamento d'uso, del Manuale e del Disciplinare decisi dall'Associazione dei GAL,
- l'uso corretto del Marchio da parte delle imprese licenziatarie,
- l'attenzione da parte delle imprese licenziatarie al benessere dei propri clienti.

Modalità del controllo

La verifica è effettuata con la visita del personale in impresa senza alcuna comunicazione al titolare.

L'attività di controllo consiste nel riscontro dell'evidenza oggettiva della conformità degli aspetti esaminati agli standard definiti dal Regolamento d'Uso e dal presente Manuale.

Il controllo può essere effettuato:

- a campione, su almeno il 25% delle imprese licenziatarie,
- in caso di segnalazioni di mancanza dei requisiti,
- in caso di reclamo da parte dei clienti,

I risultati della verifica sono riportati in rapporto finale.

Esito del controllo

Il GAL valuta il rapporto finale eseguito dal tecnico incaricato del controllo e le schede di soddisfazione cliente.

Sulla base degli elementi raccolti il GAL valuta l'impresa e decide se continuare con la concessione del marchio, oppure se sospenderne l'uso in attesa di azioni correttive o infine di ritirarlo definitivamente.

Tutti i documenti di controllo, comunicazioni, richiesta di azioni correttive sono archiviati nel fascicolo aziendale e mantenuti a cura dello Sportello.

Esito positivo del controllo

L'impresa ha i requisiti pertanto mantiene la concessione al Marchio Ruralità Mediterranea.

Il GAL ne trasmette comunicazione all'impresa interessata e all'Associazione dei GAL.

All'impresa è inviata copia del rinnovo della licenza e la richiesta del pagamento degli oneri concessori.

Il GAL può inviare all'impresa, anche sulla base delle schede di soddisfazione dei clienti, note e commenti rilevanti che possono segnalare all'impresa eventuali azioni di miglioramento essenziali per migliorare quei servizi che l'ospite ha trovato carenti, sempre nell'ottica del benessere del turista.

Esito negativo del controllo

L'impresa non ha i requisiti per mantenere l'adesione al Marchio Ruralità Mediterranea.

Il GAL ne trasmette comunicazione all'impresa e all'Associazione dei GAL.

In particolare all'impresa è inviata la richiesta di ripristino delle condizioni che hanno permesso il conseguimento dell'idoneità o l'adeguamento alle nuove indicazioni:

- L'impresa ha la facoltà di adeguarsi alle indicazioni, in tal senso il GAL, attraverso il personale addetto al controllo, effettua un nuovo sopralluogo, verifica e, se l'impresa risponde ai requisiti richiesti, dà il parere favorevole al mantenimento dell'uso del Marchio (esito positivo del controllo).
- L'impresa decide di non adeguarsi e rinuncia all'adesione al Marchio, il GAL cancella l'impresa dal Registro del Licenziatari.

DISCIPLINARE: IMPRESE DI OSPITALITÀ 1

I requisiti obbligatori per le imprese di ospitalità

Nella tabella seguente sono riportati i requisiti obbligatori per le imprese di ospitalità (alberghi, pensioni, agriturismi, residence).

ATTIVITA' DI OSPITALITA' 1 (Alberghi, Pensioni, Agriturismi, Residence)

Aree di garanzia	Requisiti obbligatori
Servizi	Conoscenza di almeno due lingue straniere
	Bancomat e/o Carte di Credito
	Presenza di un addetto alla reception per almeno 16/24 ore
Accoglienza	Fornitura della biancheria da letto e da bagno
	La pulizia delle camere giornaliera
	Accessibilità per disabili
	Camere con servizio igienico annesso
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Disponibilità di informazioni turistiche
	Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali
	Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali
Promozione territoriale	Distribuzione di materiale promozionale del territorio

Servizi

Nelle strutture di ospitalità della Ruralità Mediterranea il personale addetto alla reception è presente almeno 16 ore al giorno ed è in grado di comunicare in almeno due lingue straniere.

I clienti hanno la possibilità di effettuare i pagamenti mediante Carta di Credito o Bancomat.

Accoglienza

Le camere sono tutte dotate di bagno privato, la pulizia della camera e del bagno è effettuata quotidianamente. La biancheria da letto e da bagno è fornita, il cambio della biancheria è settimanale.

La struttura permette l'accesso alle persone diversamente abili.

Valorizzazione e fruizione delle risorse

Presso la struttura è possibile degustare e acquistare prodotti tipici del territorio, forniti da imprese locali. L'impresa espone i prodotti in modo visibile, in un area frequentata dagli ospiti (ad esempio nella sala ristorante). Presso l'impresa l'ospite può ricevere informazioni turistiche. Il titolare dell'impresa o il personale impiegato è in grado di fornire le informazioni in merito a luoghi da visitare, orari, trasporti, inoltre può mettere in contatto i propri ospiti con guide o accompagnatori turistici locali o con chi ha la custodia di monumenti, siti di interesse che non hanno un orario di apertura al pubblico.

Promozione territoriale

Presso l'impresa è messo a disposizione degli ospiti il materiale promozionale del territorio: mappe, brochure, guide e la Carta dei Servizi della Ruralità Mediterranea.

Altri indicatori di qualità

L'Associazione dei GAL ha evidenziato altri indicatori di qualità che sono comunque determinanti per l'ingresso nel Marchio.

Tali indicatori contribuiscono alla determinazione del punteggio dell'impresa che deve raggiungere un valore soglia determinato dall'Associazione dei GAL.

Tra tutti gli indicatori elencati l'impresa segnala quelli in suo possesso. Ad ogni indicatori è attribuito un punteggio e la somma di questi dà il punteggio finale ottenuto dall'impresa.

Nelle tabelle seguenti sono riportati i requisiti obbligatori per le imprese ricettive. Sono evidenziati i requisiti obbligatori e, alle quattro aree di garanzia ne è aggiunta una quinta che prende in considerazione eventuali riconoscimenti delle imprese. In quest'area è valutata la presenza di riconoscimenti a carico dell'impresa: ad esempio la segnalazione su guide o riviste, la partecipazione a corsi di formazione, la partecipazione a eventi o l'applicazione di sistemi di qualità.

Nell'area di qualità relativa alla fruizione delle risorse, l'impresa può stipulare convenzioni con le strutture esistenti nel territorio ed offrire tali proposte ai propri clienti.

ATTIVITA' DI OSPITALITA' 1 (Alberghi, Pensioni, Agriturismi, Residence)

Aree di qualità		Indicatori
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito
		Conoscenza di almeno due lingue straniere
		Servizio addetto reception 16/24 ore
		Azienda ben segnalata e in linea con l'immagine promozionale
		Servizi essenziali compresi nel prezzo
		Accoglienza attenta e cordiale
		Trasporto clienti
		Carrelli bagagli
		Minimarket
		Servizio Baby Sitting
		Attrezzature congressuali
		Sono ammessi animali domestici
		Macchine lavatrici per biancheria
		Servizio lavanderia
		Autorimessa
		Room service
Accoglienza	Caratteristiche della struttura	Accessibilità per disabili
		Ristorante
		Aria condizionata
		Caffetteria/bar/sala prima colazione
		Aspetto esterno curato e in linea con le tradizioni locali
		Sala tv
		Ascensore
		Business Centre
		Sala congressi / sale riunioni
		Parcheggio custodito
		Sale fumatori
		WI-FI
		Internet Point
	Caratteristiche delle camere	Bagno in camera
		Pulizia giornaliera
		Biancheria da letto e da bagno fornita
		Camere pulite e ordinate, con dotazioni efficienti
		Telefono in camera (almeno nella metà)
		TV in camera (almeno nella metà)
		Frigobar
		Aria condizionata
		Riscaldamento
		Cassetta di sicurezza
		Presa Modem
		Fax
		Wi-Fi
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Sport, benessere e tempo libero	Disponibilità di informazioni turistiche
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali
		Maneggio
		Biciclette (disponibilità o noleggio)
		Trekking e passeggiate
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)
		Piscina
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra…)
		Discoteca – Sala da Ballo
		Organizzazione di visite ed escursioni
		Attenzione alla tutela ambientale
		Giochi per bambini
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio
		Organizzazione di corsi di vario genere
		Eventi di animazione territoriale
Riconoscimenti		Sistemi qualità
		Guide nazionali
		Attestati di formazione

Il sistema di punteggio

I requisiti obbligatori definiti nei paragrafi precedenti costituiscono la base per l'ingresso delle imprese nel Marchio Ruralità Mediterranea, fermo restando tutti gli obblighi di legge che devono già essere acquisiti obbligatoriamente dagli esercizi.

Le imprese devono possedere altre caratteristiche strutturali e competenze per poter divenire imprese licenziatarie.

Valore soglia di adesione

L'adesione al Marchio è condizionata al raggiungimento di un punteggio minimo stabilito dall'Associazione del GAL. La somma dei punteggi di tutti gli indicatori è pari a 100.

Per il primo anno di attività del Marchio il punteggio soglia è fissato, per le imprese di ospitalità, in:

55/100

Che rappresenta il punteggio minimo che le imprese devono raggiungere sommando tutti i punteggi di tutti gli indicatori di qualità, compresi quelli obbligatori.

L'Associazione dei GAL si riserva la possibilità di rivedere il valore della soglia minima di ingresso nell'ottica di un miglioramento dei requisiti di qualità richiesti alle imprese e quindi di innalzare tale valore negli anni successivi alla affermazione del Marchio.

Punteggi per aree di garanzia

Come è stato evidenziato, gli indicatori sono raggruppati per "aree di garanzia": per ogni area è fissato un punteggio minimo deve essere, di norma, raggiunto dall'impresa (è ammessa la possibilità di non raggiungere il punteggio in una area di garanzia purché il punteggio finale sia comunque pari o superiore al valore soglia).

Nella tabella seguente sono riportati i punteggi minimi per ogni area di garanzia.

Area di qualità	**Punteggio minimo**	**Punteggio massimo**
Servizi	8	20
Accoglienza (struttura)	8	20
Accoglienza (camere)	8	20
Valorizzazione e fruizione delle risorse	8	20
Promozione territoriale	2	10
Riconoscimenti	0	10
Totale	***34***	***100***

Si evidenzia che raggiungere il punteggio minimo per ogni area di qualità non è sufficiente a garantire l'ingresso nel Marchio. Il punteggio minimo dà solo l'idoneità per la specifica area di qualità, ma l'impresa deve infatti possedere oltre ai requisiti obbligatori, altri requisiti affinché sia raggiunto il valore soglia di 55/100.

Per aderire al Marchio l'impresa deve quindi possedere un certo numero di requisiti in ogni area di garanzia, questo al fine di garantire all'ospite un determinato numero di servizi di qualità nelle diverse aree di garanzia.

Il titolare dell'impresa segnala al GAL i requisiti posseduti in fase di domanda di adesione, il GAL si riserva la possibilità di effettuare a campione delle verifiche in merito ai requisiti dichiarati dall'impresa.

Esempi di verifica

Sono qui di seguito riportati due esempi di verifica dei requisiti.

Nel primo esempio l'impresa ha i requisiti di idoneità in tutte le aree di garanzia, tranne che per l'area riferita al tempo libero, sport e divertimenti, ma poiché il punteggio finale è superore al valore soglia l'impresa risulta idonea all'ingresso nel Marchio.

Nel secondo esempio l'impresa, benché risulti idonea in tutte le aree di qualità, non raggiunge il valore soglia, poiché nonostante abbia i requisiti obbligatori non ha altri elementi di qualità sufficienti a raggiungere il punteggio richiesto. In tal caso l'impresa non può entrare a far parte del Marchio.

Esempio 1

ATTIVITA' DI OSPITALITA' 1 (Alberghi, Pensioni, Agriturismi, Residence)

Aree di qualità		Indicatori	indicatori accertati	punteggio	punt. min.
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito	1	11,8	8
		Conoscenza di almeno due lingue straniere	1		
		Servizio addetto reception 16/24 ore	1		
		Azienda ben segnalata e in linea con l'immagine promozionale	1		
		Servizi essenziali compresi nel prezzo	1		
		Accoglienza attenta e cordiale	1		
		Trasporto clienti	1		
		Carrelli bagagli			
		Minimarket			
		Servizio Baby Sitting	1		
		Attrezzature congressuali	1		
		Sono ammessi animali domestici			
		Macchine lavatrici per biancheria			
		Servizio lavanderia	1		
		Autorimessa			
		Room service			
		Altro			
				idoneo	
Accoglienza	Caratteristiche della struttura	Accessibilità per disabili	1	11,4	8
		Ristorante	1		
		Aria condizionata	1		
		Caffetteria/bar/sala prima colazione	1		
		Aspetto esterno curato e in linea con le tradizioni locali	1		
		Sala tv	1		
		Ascensore			
		Business Centre			
		Sala congressi / sale riunioni			
		Parcheggio custodito	1		
		Sale fumatori			
		WI-FI	1		
		Internet Point			
		Altro			
				idoneo	
	Caratteristiche delle camere	Bagno in camera	1	12,9	8
		Pulizia giornaliera	1		
		Biancheria da letto e da bagno fornita	1		
		Camere pulite e ordinate, con dotazioni efficienti	1		
		Telefono in camera (almeno nella metà)	1		
		TV in camera (almeno nella metà)	1		
		Frigobar	1		
		Aria condizionata	1		
		Riscaldamento	1		
		Cassetta di sicurezza			
		Presa Modem			
		Fax			
		Wi-Fi			
		Altro			
				idoneo	
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Sport, benessere e tempo libero	Disponibilità di informazioni turistiche	1	7,1	8
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali	1		
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali	1		
		Maneggio	1		
		Biciclette (disponibilità o noleggio)	1		
		Trekking e passeggiate			
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)			
		Piscina			
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra...)			
		Discoteca – Sala da Ballo			
		Organizzazione di visite ed escursioni			
		Attenzione alla tutela ambientale			
		Giochi per bambini			
		Altro			
				non idoneo	
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio	1	7,5	2
		Organizzazione di corsi di vario genere	1		
		Eventi di animazione territoriale	1		
		Altro			
				idoneo	
Riconoscimenti		Sistemi qualità	1	5,0	0
		Guide nazionali			
		Attestati di formazione	1		
		Altro			
				idoneo	
		PUNTEGGIO TOTALE		55,7	idoneo
		PUNTEGGIO SOGLIA DI INGRESSO NEL MARCHIO		55,0	
		ESITO FINALE DELLA VERIFICA		IDONEO	

Esempio 2

ATTIVITA' DI OSPITALITA' 1 (Alberghi, Pensioni, Agriturismi, Residence)

Aree di qualità		Indicatori	indicatori accertati	punteggio	punt. min.
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito	1	8,2	8
		Conoscenza di almeno due lingue straniere	1		
		Servizio addetto reception 16/24 ore	1		
		Azienda ben segnalata e in linea con l'immagine promozionale	1		
		Servizi essenziali compresi nel prezzo	1		
		Accoglienza attenta e cordiale	1		
		Trasporto clienti	1		
		Carrelli bagagli			
		Minimarket			
		Servizio Baby Sitting			
		Attrezzature congressuali			
		Sono ammessi animali domestici			
		Macchine lavatrici per biancheria			
		Servizio lavanderia			
		Autorimessa			
		Room service			
		Altro			
				idoneo	
Accoglienza	Caratteristiche della struttura	Accessibilità per disabili	1	8,6	8
		Ristorante	1		
		Aria condizionata	1		
		Caffetteria/bar/sala prima colazione	1		
		Aspetto esterno curato e in linea con le tradizioni locali			
		Sala tv	1		
		Ascensore			
		Business Centre			
		Sala congressi / sale riunioni			
		Parcheggio custodito	1		
		Sale fumatori			
		WI-FI			
		Internet Point			
		Altro			
				idoneo	
	Caratteristiche delle camere	Bagno in camera	1	10,0	8
		Pulizia giornaliera	1		
		Biancheria da letto e da bagno fornita	1		
		Camere pulite e ordinate, con dotazioni efficienti	1		
		Telefono in camera (almeno nella metà)	1		
		TV in camera (almeno nella metà)			
		Frigobar			
		Aria condizionata	1		
		Riscaldamento	1		
		Cassetta di sicurezza			
		Presa Modem			
		Fax			
		Wi-Fi			
		Altro			
				idoneo	
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Sport, benessere e divertimenti	Disponibilità di informazioni turistiche	1	8,6	8
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali	1		
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali	1		
		Maneggio	1		
		Biciclette (disponibilità o noleggio)			
		Trekking e passeggiate			
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)			
		Piscina			
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra...)			
		Discoteca – Sala da Ballo	1		
		Organizzazione di visite ed escursioni	1		
		Attenzione alla tutela ambientale			
		Giochi per bambini			
		Altro			
				idoneo	
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio	1	5,0	2
		Organizzazione di corsi di vario genere	1		
		Eventi di animazione territoriale			
		Altro			
				idoneo	
Riconoscimenti		Sistemi qualità		0,0	0
		Guide nazionali			
		Attestati di formazione			
		Altro			
				idoneo	
		PUNTEGGIO TOTALE		40,4	non idoneo
		PUNTEGGIO SOGLIA DI INGRESSO NEL MARCHIO		55,0	
		ESITO FINALE DELLA VERIFICA		NON IDONEO	

Dagli esempi riportati si evidenzia che l'impresa che intende aderire al Marchio Ruralità Mediterranea deve necessariamente:

1. possedere i requisiti obbligatori (indicatori evidenziati in verde);
2. raggiungere un punteggio non inferiore al valore soglia;
3. risultare positiva in tutte le aree di qualità, oppure in tutte le aree meno una.

La mancanza di una qualsiasi delle suddette prescrizioni comporta la non idoneità dell'impresa all'ingresso nel Marchio Ruralità Mediterranea.

DISCIPLINARE: IMPRESE DI OSPITALITÀ 2

I requisiti obbligatori per le imprese di ospitalità

Nella tabella seguente sono riportati i requisiti obbligatori per le imprese di ospitalità (Bed & Breakfast, affittacamere).

ATTIVITA' DI OSPITALITA' 2 (Bed&Breakfast, Affittacamere)

Aree di qualità	Requisiti obbligatori
Servizi	Conoscenza di almeno due lingue straniere
	Bancomat e/o Carte di Credito
	Presenza di un addetto per almeno 14/24 ore
Accoglienza	Fornitura della biancheria da letto e da bagno
	La pulizia delle camere giornaliera
	Accessibilità per disabili
	Camere con servizio igienico annesso (almeno la metà)
	Per le camere senza servizio igienico: un servizio igienico ogni 6 posti letto
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Disponibilità di informazioni turistiche
	Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali
	Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali
Promozione territoriale	Distribuzione di materiale promozionale del territorio

Servizi

Nelle strutture di ospitalità della Ruralità Mediterranea il personale addetto all'accoglienza degli ospiti è presente almeno 14 ore al giorno ed è in grado di comunicare in almeno due lingue straniere.

I clienti hanno la possibilità di effettuare i pagamenti mediante Carta di Credito o Bancomat.

Accoglienza

Almeno la metà delle camere sono dotate di bagno privato, per le altre camere non dotate di bagno privato è obbligatorio avere un servizio igienico ogni 6 posti letto. La pulizia della camera e del bagno è effettuata quotidianamente. La biancheria da letto e da bagno è fornita, il cambio della biancheria è settimanale.

La struttura permette l'accesso alle persone diversamente abili.

Valorizzazione e fruizione delle risorse

Presso la struttura è possibile degustare e acquistare prodotti tipici del territorio, forniti da imprese locali. L'impresa espone i prodotti in modo visibile, in un area frequentata dagli ospiti (ad esempio nella sala ristorante). Presso l'impresa l'ospite può ricevere informazioni turistiche. Il titolare dell'impresa o il personale impiegato è in grado di fornire le informazioni in merito a luoghi da visitare, orari, trasporti, inoltre può mettere in contatto i propri ospiti con guide o accompagnatori turistici locali o con chi ha la custodia di monumenti, siti di interesse che non hanno un orario di apertura al pubblico.

Promozione territoriale

Presso l'impresa è messo a disposizione degli ospiti il materiale promozionale del territorio: mappe, brochure, guide e la Carta dei Servizi della Ruralità Mediterranea.

Altri indicatori di qualità

L'Associazione dei GAL ha evidenziato altri indicatori di qualità che sono comunque determinanti per l'ingresso nel Marchio.

Tali indicatori contribuiscono alla determinazione del punteggio dell'impresa che deve raggiungere un valore soglia determinato dall'Associazione dei GAL.

Tra tutti gli indicatori elencati l'impresa segnala quelli in suo possesso. Ad ogni indicatori è attribuito un punteggio e la somma di questi dà il punteggio finale ottenuto dall'impresa.

Nelle tabelle seguenti sono riportati i requisiti obbligatori per le imprese ricettive. Sono evidenziati i requisiti obbligatori e, alle quattro aree di garanzia ne è aggiunta una quinta che prende in considerazione eventuali riconoscimenti delle imprese. In quest'area è valutata la presenza di riconoscimenti a carico dell'impresa: ad esempio la segnalazione su guide o riviste, la partecipazione a corsi di formazione, la partecipazione a eventi o l'applicazione di sistemi di qualità.

Nell'area di qualità relativa alla fruizione delle risorse, l'impresa può stipulare convenzioni con le strutture esistenti nel territorio ed offrire tali proposte ai propri clienti.

ATTIVITA' DI OSPITALITA' 2 (Bed&Breakfast, Affittacamere)

Aree di qualità		Indicatori
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito
		Conoscenza di almeno due lingue straniere
		Servizio addetto reception 14/24 ore
		Azienda ben segnalata e in linea con l'immagine promozionale
		Servizi essenziali compresi nel prezzo
		Accoglienza attenta e cordiale
		Trasporto clienti
		Carrelli bagagli
		Minimarket
		Servizio Baby Sitting
		Attrezzature congressuali
		Sono ammessi animali domestici
		Macchine lavatrici per biancheria
		Servizio lavanderia
		Autorimessa
		Room service
Accoglienza	Caratteristiche della struttura	Accessibilità per disabili
		Ristorante
		Aria condizionata
		Caffetteria/bar/sala prima colazione
		Aspetto esterno curato e in linea con le tradizioni locali
		Sala tv
		Ascensore
		Business Centre
		Sala congressi / sale riunioni
		Parcheggio custodito
		Sale fumatori
		WI-FI
		Internet Point
	Caratteristiche delle camere	Bagno in camera (almeno nella metà)
		Camere senza servizio igienico: uno ogni 6 posti letto
		Pulizia giornaliera
		Biancheria da letto e da bagno fornita
		Camere pulite e ordinate, con dotazioni efficienti
		Telefono in camera (almeno nella metà)
		TV in camera (almeno nella metà)
		Frigobar
		Aria condizionata
		Riscaldamento
		Cassetta di sicurezza
		Presa Modem
		Fax
		Wi-Fi
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Sport, benessere e tempo libero	Disponibilità di informazioni turistiche
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali
		Maneggio
		Biciclette (disponibilità o noleggio)
		Trekking e passeggiate
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)
		Piscina
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra…)
		Discoteca – Sala da Ballo
		Organizzazione di visite ed escursioni
		Attenzione alla tutela ambientale
		Giochi per bambini
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio
		Organizzazione di corsi di vario genere
		Eventi di animazione territoriale
Riconoscimenti		Sistemi qualità
		Guide nazionali
		Attestati di formazione

Il sistema di punteggio

I requisiti obbligatori definiti nei paragrafi precedenti costituiscono la base per l'ingresso delle imprese nel Marchio Ruralità Mediterranea, fermo restando tutti gli obblighi di legge che devono già essere acquisiti obbligatoriamente dagli esercizi.

Le imprese devono possedere altre caratteristiche strutturali e competenze per poter divenire imprese licenziatarie.

Valore soglia di adesione

L'adesione al Marchio è condizionata al raggiungimento di un punteggio minimo stabilito dall'Associazione del GAL. La somma dei punteggi di tutti gli indicatori è pari a 100.

Per il primo anno di attività del Marchio il punteggio soglia è fissato, per le imprese di ospitalità, in:

40/100

Che rappresenta il punteggio minimo che le imprese devono raggiungere sommando tutti i punteggi di tutti gli indicatori di qualità, compresi quelli obbligatori.

L'Associazione dei GAL si riserva la possibilità di rivedere il valore della soglia minima di ingresso nell'ottica di un miglioramento dei requisiti di qualità richiesti alle imprese e quindi di innalzare tale valore negli anni successivi alla affermazione del Marchio.

Punteggi per aree di garanzia

Come è stato evidenziato, gli indicatori sono raggruppati per "aree di garanzia": per ogni area è fissato un punteggio minimo deve essere, di norma, raggiunto dall'impresa (è ammessa la possibilità di non raggiungere il punteggio in una area di garanzia purché il punteggio finale sia comunque pari o superiore al valore soglia)

Nella tabella seguente sono riportati i punteggi minimi per ogni area di garanzia.

Area di qualità	**Punteggio minimo**	**Punteggio massimo**
Servizi	8	20
Accoglienza (struttura)	8	20
Accoglienza (camere)	8	20
Valorizzazione e fruizione delle risorse	8	20
Promozione territoriale	2	10
Riconoscimenti	0	10
Totale	***34***	***100***

Si evidenzia che raggiungere il punteggio minimo per ogni area di qualità non è sufficiente a garantire l'ingresso nel Marchio. Il punteggio minimo dà solo l'idoneità per la specifica area di qualità, ma l'impresa deve infatti possedere oltre ai requisiti obbligatori, altri requisiti affinché sia raggiunto il valore soglia di 40/100.

Per aderire al Marchio l'impresa deve quindi possedere un certo numero di requisiti in ogni area di garanzia, questo al fine di garantire all'ospite un determinato numero di servizi di qualità nelle diverse aree di garanzia.

Il titolare dell'impresa segnala al GAL i requisiti posseduti in fase di domanda di adesione, il GAL si riserva la possibilità di effettuare a campione delle verifiche in merito ai requisiti dichiarati dall'impresa.

Esempi di verifica

Sono qui di seguito riportati due esempi di verifica dei requisiti.

Nel primo esempio l'impresa ha i requisiti di idoneità in tutte le aree di garanzia, tranne che per l'area riferita al tempo libero, sport e divertimenti, ma poiché il punteggio finale è superore al valore soglia l'impresa risulta idonea all'ingresso nel Marchio.

Nel secondo esempio l'impresa, benché risulti idonea in tutte le aree di qualità, non raggiunge il valore soglia, poiché nonostante abbia i requisiti obbligatori non ha altri elementi di qualità sufficienti a raggiungere il punteggio richiesto. In tal caso l'impresa non può entrare a far parte del Marchio.

Esempio 1

ATTIVITA' DI OSPITALITA' 2 (Bed&Breakfast, Affittacamere)

Aree di qualità		Indicatori	indicatori accertati	punteggio	punt. min.
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito	1	10,6	8
		Conoscenza di almeno due lingue straniere	1		
		Servizio addetto reception 14/24 ore	1		
		Azienda ben segnalata e in linea con l'immagine promozionale	1		
		Servizi essenziali compresi nel prezzo	1		
		Accoglienza attenta e cordiale	1		
		Trasporto clienti	1		
		Carrelli bagagli			
		Minimarket			
		Servizio Baby Sitting			
		Attrezzature congressuali	1		
		Sono ammessi animali domestici	1		
		Macchine lavatrici per biancheria			
		Servizio lavanderia			
		Autorimessa			
		Room service			
		Altro			
				idoneo	
Accoglienza	Caratteristiche della struttura	Accessibilità per disabili	1	12,9	8
		Ristorante	1		
		Aria condizionata	1		
		Caffetteria/bar/sala prima colazione	1		
		Aspetto esterno curato e in linea con le tradizioni locali	1		
		Sala tv	1		
		Ascensore	1		
		Business Centre			
		Sala congressi / sale riunioni	1		
		Parcheggio custodito	1		
		Sale fumatori			
		Wi-Fi			
		Internet Point			
		Altro			
				idoneo	
	Caratteristiche delle camere	Bagno in camera (almeno nella metà)	1	12,0	8
		Camere senza servizio igienico: uno ogni 6 posti letto	1		
		Pulizia giornaliera	1		
		Biancheria da letto e da bagno fornita	1		
		Camere pulite e ordinate, con dotazioni efficienti	1		
		Telefono in camera (almeno nella metà)	1		
		TV in camera (almeno nella metà)	1		
		Frigobar			
		Aria condizionata	1		
		Riscaldamento	1		
		Cassetta di sicurezza			
		Presa Modem			
		Fax			
		Wi-Fi			
		Altro			
				idoneo	
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Sport, benessere e tempo libero	Disponibilità di informazioni turistiche	1	7,1	8
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali	1		
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali	1		
		Maneggio	1		
		Biciclette (disponibilità o noleggio)	1		
		Trekking e passeggiate			
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)			
		Piscina			
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra...)			
		Discoteca – Sala da Ballo			
		Organizzazione di visite ed escursioni			
		Attenzione alla tutela ambientale			
		Giochi per bambini			
		Altro			
				non idoneo	
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio	1	5,0	2
		Organizzazione di corsi di vario genere	1		
		Eventi di animazione territoriale			
		Altro			
				idoneo	
Riconoscimenti		Sistemi qualità		0,0	0
		Guide nazionali			
		Attestati di formazione			
		Altro			
				idoneo	
		PUNTEGGIO TOTALE		47,6	idoneo
		PUNTEGGIO SOGLIA DI INGRESSO NEL MARCHIO		40,0	
		ESITO FINALE DELLA VERIFICA		IDONEO	

Esempio 2

ATTIVITA' DI OSPITALITA' 2 (Bed&Breakfast, Affittacamere)

Aree di qualità		Indicatori	indicatori accertati	punteggio	punt. min.
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito	1	8,2	8
		Conoscenza di almeno due lingue straniere	1		
		Servizio addetto reception 14/24 ore	1		
		Azienda ben segnalata e in linea con l'immagine promozionale	1		
		Servizi essenziali compresi nel prezzo	1		
		Accoglienza attenta e cordiale	1		
		Trasporto clienti	1		
		Carrelli bagagli			
		Minimarket			
		Servizio Baby Sitting			
		Attrezzature congressuali			
		Sono ammessi animali domestici			
		Macchine lavatrici per biancheria			
		Servizio lavanderia			
		Autorimessa			
		Room service			
		Altro			
				idoneo	
Accoglienza	Caratteristiche della struttura	Accessibilità per disabili	1	8,6	8
		Ristorante	1		
		Aria condizionata	1		
		Caffetteria/bar/sala prima colazione	1		
		Aspetto esterno curato e in linea con le tradizioni locali	1		
		Sala tv	1		
		Ascensore			
		Business Centre			
		Sala congressi / sale riunioni			
		Parcheggio custodito			
		Sale fumatori			
		Wi-Fi			
		Internet Point			
		Altro			
				idoneo	
	Caratteristiche delle camere	Bagno in camera (almeno nella metà)	1	8,0	8
		Camere senza servizio igienico: uno ogni 6 posti letto	1		
		Pulizia giornaliera	1		
		Biancheria da letto e da bagno fornita	1		
		Camere pulite e ordinate, con dotazioni efficienti	1		
		Telefono in camera (almeno nella metà)	1		
		TV in camera (almeno nella metà)			
		Frigobar			
		Aria condizionata			
		Riscaldamento			
		Cassetta di sicurezza			
		Presa Modem			
		Fax			
		Wi-Fi			
		Altro			
				idoneo	
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Sport, benessere e tempo libero	Disponibilità di informazioni turistiche	1	8,6	8
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali	1		
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali	1		
		Maneggio	1		
		Biciclette (disponibilità o noleggio)	1		
		Trekking e passeggiate			
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)			
		Piscina	1		
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra...)			
		Discoteca – Sala da Ballo			
		Organizzazione di visite ed escursioni			
		Attenzione alla tutela ambientale			
		Giochi per bambini			
		Altro			
				idoneo	
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio	1	2,5	2
		Organizzazione di corsi di vario genere			
		Eventi di animazione territoriale			
		Altro			
				idoneo	
Riconoscimenti		Sistemi qualità		0,0	0
		Guide nazionali			
		Attestati di formazione			
		Altro			
				idoneo	
		PUNTEGGIO TOTALE		35,9	non idoneo
		PUNTEGGIO SOGLIA DI INGRESSO NEL MARCHIO		40,0	
		ESITO FINALE DELLA VERIFICA		NON IDONEO	

Dagli esempi riportati si evidenzia che l'impresa che intende aderire al Marchio Ruralità Mediterranea deve necessariamente:

4. possedere i requisiti obbligatori (indicatori evidenziati in verde);
5. raggiungere un punteggio non inferiore al valore soglia;
6. risultare positiva in tutte le aree di qualità, oppure in tutte le aree meno una.

La mancanza di una qualsiasi delle suddette prescrizioni comporta la non idoneità dell'impresa all'ingresso nel Marchio Ruralità Mediterranea.

DISCIPLINARE: IMPRESE DELLA RISTORAZIONE

I requisiti obbligatori per le imprese di ristorazione

Nella tabella seguente sono riportati i requisiti obbligatori per le imprese di ristorazione.

RISTORAZIONE (Ristoranti, Trattorie, Vinerie/Enoteche, Pizzerie)

Aree di garanzia	Requisiti obbligatori
Servizi	Conoscenza di almeno due lingue straniere
	Bancomat e/o Carte di Credito
Accoglienza	Utilizzo di prodotti e materie prime locali/regionali o di produzione propria
	Menù con ricette tipiche locali o regionali (50% delle proposte)
	Carta dei Vini con vini locali o regionali (50% delle proposte)
	Accessibilità per disabili
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Disponibilità di informazioni turistiche
	Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali
	Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali
Promozione territoriale	Distribuzione di materiale promozionale del territorio

Servizi

Nelle strutture di ospitalità della Ruralità Mediterranea il personale è in grado di comunicare in almeno due lingue straniere.

I clienti hanno la possibilità di effettuare i pagamenti mediante Carta di Credito o Bancomat.

Accoglienza

L'impresa offre un menù con una forte connotazione territoriale: almeno la metà dei piatti proposti devono essere ricette tipiche locali o regionali, la stessa cosa vale per i vini.

Per la preparazione delle pietanze l'impresa utilizza preferibilmente materie prime di origine locale o regionale o propria.

La struttura permette l'accesso alle persone diversamente abili.

Valorizzazione e fruizione delle risorse

Presso la struttura è possibile degustare e acquistare prodotti tipici del territorio, forniti da imprese locali. L'impresa espone i prodotti in modo visibile, in un area frequentata dagli ospiti (ad esempio nella sala ristorante). Presso l'impresa l'ospite può ricevere informazioni turistiche. Il titolare dell'impresa o il personale impiegato è in grado di fornire le informazioni in merito a luoghi da visitare, orari, trasporti, inoltre può mettere in contatto i propri ospiti con guide o accompagnatori turistici locali o con chi ha la custodia di monumenti, siti di interesse che non hanno un orario di apertura al pubblico.

Promozione territoriale

Presso l'impresa è messo a disposizione degli ospiti il materiale promozionale del territorio: mappe, brochure, guide e la Carta dei Servizi della Ruralità Mediterranea.

Altri indicatori di qualità

L'Associazione dei GAL ha evidenziato altri indicatori di qualità che sono comunque determinanti per l'ingresso nel Marchio.

Tali indicatori contribuiscono alla determinazione del punteggio dell'impresa che deve raggiungere un valore soglia determinato dall'Associazione dei GAL.

Tra tutti gli indicatori elencati l'impresa segnala quelli in suo possesso. Ad ogni indicatori è attribuito un punteggio e la somma di questi dà il punteggio finale ottenuto dall'impresa.

Nelle tabelle seguenti sono riportati i requisiti obbligatori per le imprese della ristorazione. Sono evidenziati i requisiti obbligatori e, alle quattro aree di garanzia ne è aggiunta una quinta che prende in considerazione eventuali riconoscimenti delle imprese. In quest'area è valutata la presenza di riconoscimenti a carico dell'impresa: ad esempio la segnalazione su guide o riviste, la partecipazione a corsi di formazione, la partecipazione a eventi o l'applicazione di sistemi di qualità.

Nell'area di qualità relativa alla fruizione delle risorse, l'impresa può stipulare convenzioni con le strutture esistenti nel territorio ed offrire tali proposte ai propri clienti.

ATTIVITA' DI RISTORAZIONE (Ristoranti, Trattorie, Vinerie/Enoteche, Pizzerie)

Aree di qualità		Indicatori
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito
		Conoscenza di almeno due lingue straniere
		Azienda ben segnalata ed in linea con l'immagine promozionale
		Accoglienza attenta e cordiale
		Servizio Baby Sitting
		Attrezzature congressuali
Accoglienza	Caratteristiche della struttura	Accessibilità per disabili
		Caffetteria/bar
		Aria condizionata
		Aspetto esterno curato e in linea con le tradizioni locali
		Sala congressi / sale riunioni
		Parcheggio custodito
		Sale fumatori
		Tavoli all'aperto
		Posizione panoramica
	Menù	Prodotti e materie prime locali/regionali o di produzione propria
		Menù con ricette tipiche locali o regionali (50% delle proposte)
		Carta dei Vini con vini locali o regionali (50% delle proposte)
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Sport, benessere e tempo libero	Disponibilità di informazioni turistiche
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali
		Maneggio
		Biciclette (disponibilità o noleggio)
		Trekking e passeggiate
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)
		Piscina
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra…)
		Discoteca – Sala da Ballo
		Organizzazione di visite ed escursioni
		Attenzione alla tutela ambientale
		Giochi per bambini
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio
		Organizzazione di corsi di vario genere
		Eventi di animazione territoriale
Riconoscimenti		Sistemi qualità
		Guide nazionali
		Attestati di formazione

Il sistema di punteggio

I requisiti obbligatori definiti nei paragrafi precedenti costituiscono la base per l'ingresso delle imprese nel Marchio Ruralità Mediterranea, fermo restando tutti gli obblighi di legge che devono già essere acquisiti obbligatoriamente dagli esercizi.

Le imprese devono però possedere altre caratteristiche strutturali e competenze per poter divenire imprese licenziatarie.

Valore soglia di adesione

L'adesione al Marchio è condizionata al raggiungimento di un punteggio minimo stabilito dall'Associazione del GAL. La somma dei punteggi di tutti gli indicatori è pari a 100.

Per il primo anno di attività del Marchio il punteggio soglia è fissato, per le imprese della ristorazione, in:

50/100

Che rappresenta il punteggio minimo che le imprese devono raggiungere sommando tutti i punteggi di tutti gli indicatori di qualità, compresi quelli obbligatori.

L'Associazione dei GAL si riserva la possibilità di rivedere il valore della soglia minima di ingresso nell'ottica di un miglioramento dei requisiti di qualità richiesti alle imprese e quindi di innalzare tale valore negli anni successivi alla affermazione del Marchio.

Punteggi per aree di garanzia

Come è stato evidenziato, gli indicatori sono raggruppati per "aree di garanzia": per ogni area è fissato un punteggio minimo deve essere, di norma, raggiunto dall'impresa (è ammessa la possibilità di non raggiungere il punteggio in una area di garanzia purché il punteggio finale sia comunque pari o superiore al valore soglia)

Nella tabella seguente sono riportati i punteggi minimi per ogni area di garanzia.

Area di qualità	**Punteggio minimo**	**Punteggio massimo**
Servizi	8	20
Accoglienza (struttura)	8	20
Accoglienza (menù)	15	20
Valorizzazione e fruizione delle risorse	3	20
Promozione territoriale	2	10
RIconoscimenti	0	10
Totale	***36***	***100***

Si evidenzia che raggiungere il punteggio minimo per ogni area di qualità non è sufficiente a garantire l'ingresso nel Marchio. Il punteggio minimo dà solo l'idoneità per la specifica area di qualità, ma l'impresa deve infatti possedere oltre ai requisiti obbligatori, altri requisiti affinché sia raggiunto il valore soglia di 50/100.

Per aderire al Marchio l'impresa deve quindi possedere un certo numero di requisiti in ogni area di garanzia, questo al fine di garantire all'ospite un determinato numero di servizi di qualità nelle diverse aree di garanzia.

Il titolare dell'impresa segnala al GAL i requisiti posseduti in fase di domanda di adesione, il GAL si riserva la possibilità di effettuare a campione delle verifiche in merito ai requisiti dichiarati dall'impresa.

Esempi di verifica

Sono qui di seguito riportati due esempi di verifica dei requisiti.

Nel primo esempio l'impresa ha i requisiti di idoneità in tutte le aree di garanzia, tranne che per l'area riferita al tempo libero, sport e divertimenti, ma poiché il punteggio finale è superore al valore soglia l'impresa risulta idonea all'ingresso nel Marchio.

Nel secondo esempio l'impresa, benché risulti idonea in tutte le aree di qualità, non raggiunge il valore soglia, poiché nonostante abbia i requisiti obbligatori non ha altri elementi di qualità sufficienti a raggiungere il punteggio richiesto. In tal caso l'impresa non può entrare a far parte del Marchio.

Esempio 1

ATTIVITA' DI RISTORAZIONE (Ristoranti, Trattorie, Vinerie/Enoteche, Pizzerie)

Aree di qualità		Indicatori	indicatori accertati	punteggio	punt. min.
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito	1	14,3	8
		Conoscenza di almeno due lingue straniere	1		
		Azienda ben segnalata ed in linea con l'immagine promozionale	1		
		Accoglienza attenta e cordiale	1		
		Servizio Baby Sitting			
		Attrezzature congressuali	1		
		Altro			
				idoneo	
Accoglienza	Caratteristiche della struttura	Accessibilità per disabili	1	6,0	8
		Caffetteria/bar			
		Aria condizionata	1		
		Aspetto esterno curato e in linea con le tradizioni locali	1		
		Sala congressi / sale riunioni			
		Parcheggio custodito			
		Sale fumatori			
		Tavoli all'aperto			
		Posizione panoramica			
		Altro			
				non idoneo	
	Menù	Prodotti e materie prime locali/regionali o di produzione propria	1	15,0	15
		Menù con ricette tipiche locali o regionali (50% delle proposte)	1		
		Carta dei Vini con vini locali o regionali (50% delle proposte)	1		
		Altro			
				idoneo	
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Sport, benessere e tempo libero	Disponibilità di informazioni turistiche	1	10,0	3
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali	1		
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali	1		
		Maneggio			
		Biciclette (disponibilità o noleggio)			
		Trekking e passeggiate			
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)			
		Piscina	1		
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra...)			
		Discoteca – Sala da Ballo			
		Organizzazione di visite ed escursioni	1		
		Attenzione alla tutela ambientale	1		
		Giochi per bambini	1		
		Altro			
				idoneo	
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio	1	7,5	2
		Organizzazione di corsi di vario genere	1		
		Eventi di animazione territoriale	1		
		Altro			
				idoneo	
Riconoscimenti		Sistemi qualità		0,0	0
		Guide nazionali			
		Attestati di formazione			
		Altro			
				idoneo	
		PUNTEGGIO TOTALE		52,8	idoneo
		PUNTEGGIO SOGLIA DI INGRESSO NEL MARCHIO		50,0	
		ESITO FINALE DELLA VERIFICA		IDONEO	

Esempio 2

ATTIVITA' DI RISTORAZIONE (Ristoranti, Trattorie, Vinerie/Enoteche, Pizzerie)

Aree di qualità		Indicatori	indicatori accertati	punteggio	punt. min.
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito	1	11,4	8
		Conoscenza di almeno due lingue straniere	1		
		Azienda ben segnalata ed in linea con l'immagine promozionale	1		
		Accoglienza attenta e cordiale	1		
		Servizio Baby Sitting			
		Attrezzature congressuali			
		Altro			
				idoneo	
Accoglienza	Caratteristiche della struttura	Accessibilità per disabili	1	10,0	8
		Caffetteria/bar	1		
		Aria condizionata	1		
		Aspetto esterno curato e in linea con le tradizioni locali	1		
		Sala congressi / sale riunioni			
		Parcheggio custodito	1		
		Sale fumatori			
		Tavoli all'aperto			
		Posizione panoramica			
		Altro			
				idoneo	
	Menù	Prodotti e materie prime locali/regionali o di produzione propria	1	15,0	15
		Menù con ricette tipiche locali o regionali (50% delle proposte)	1		
		Carta dei Vini con vini locali o regionali (50% delle proposte)	1		
		Altro			
				idoneo	
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Sport, benessere e tempo libero	Disponibilità di informazioni turistiche	1	5,7	3
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali	1		
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali	1		
		Maneggio			
		Biciclette (disponibilità o noleggio)			
		Trekking e passeggiate			
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)			
		Piscina			
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra...)			
		Discoteca – Sala da Ballo			
		Organizzazione di visite ed escursioni	1		
		Attenzione alla tutela ambientale			
		Giochi per bambini			
		Altro			
				idoneo	
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio	1	5,0	2
		Organizzazione di corsi di vario genere	1		
		Eventi di animazione territoriale			
		Altro			
				idoneo	
Riconoscimenti		Sistemi qualità		0,0	0
		Guide nazionali			
		Attestati di formazione			
		Altro			
				idoneo	
		PUNTEGGIO TOTALE		47,1	non idone
		PUNTEGGIO SOGLIA DI INGRESSO NEL MARCHIO		50,0	
		ESITO FINALE DELLA VERIFICA		NON IDONEO	

Dagli esempi riportati si evidenzia che l'impresa che intende aderire al Marchio Ruralità Mediterranea deve necessariamente:

7. possedere i requisiti obbligatori (indicatori evidenziati in verde);
8. raggiungere un punteggio non inferiore al valore soglia;
9. risultare positiva in tutte le aree di qualità, oppure in tutte le aree meno una.

La mancanza di una qualsiasi delle suddette prescrizioni comporta la non idoneità dell'impresa all'ingresso nel Marchio Ruralità Mediterranea.

DISCIPLINARE: ESERCIZI DI VENDITA DI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI ED ARTIGIANALI

I requisiti obbligatori per gli esercizi di vendita di prodotti enogastronomici ed artigianali

Nella tabella seguente sono riportati i requisiti obbligatori per gli esercizi di vendita di prodotti enogastronomici ed artigianali.

ESERCIZI DI VENDITA DI PRODOTTI ENOGASTROMICI E DI ARTIGIANALI

Aree di qualità	Requisiti obbligatori
Servizi	Conoscenza di almeno due lingue straniere
	Bancomat e/o Carte di Credito
Accoglienza	Utilizzo di prodotti e materie prime locali/regionali o di produzione propria
	Tipicità dei prodotti
	Accessibilità per disabili
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Disponibilità di informazioni turistiche
	Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali
	Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali
Promozione territoriale	Distribuzione di materiale promozionale del territorio

Servizi

Nelle strutture di ospitalità della Ruralità Mediterranea il personale è in grado di comunicare in almeno due lingue straniere.

I clienti hanno la possibilità di effettuare i pagamenti mediante Carta di Credito o Bancomat.

Accoglienza

L'impresa propone prodotti tipici del luogo, sia per quel che riguarda i prodotti enogastronomici sia per i prodotti artigianali.

Per la lavorazione dei prodotti l'impresa utilizza preferibilmente materie prime di origine locale o regionale o propria.

La struttura permette l'accesso alle persone diversamente abili.

Valorizzazione e fruizione delle risorse

Presso la struttura è possibile degustare e acquistare prodotti tipici del territorio, forniti da imprese locali. L'impresa espone i prodotti in modo visibile, in un area frequentata dagli ospiti (ad esempio nella sala ristorante). Presso l'impresa l'ospite può ricevere informazioni turistiche. Il titolare dell'impresa o il personale impiegato è in grado di fornire le informazioni in merito a luoghi da visitare, orari, trasporti, inoltre può mettere in contatto i propri ospiti con guide o accompagnatori turistici locali o con chi ha la custodia di monumenti, siti di interesse che non hanno un orario di apertura al pubblico.

Promozione territoriale

Presso l'impresa è messo a disposizione degli ospiti il materiale promozionale del territorio: mappe, brochure, guide e la Carta dei Servizi della Ruralità Mediterranea.

Altri indicatori di qualità

L'Associazione dei GAL ha evidenziato altri indicatori di qualità che sono comunque determinanti per l'ingresso nel Marchio.

Tali indicatori contribuiscono alla determinazione del punteggio dell'impresa che deve raggiungere un valore soglia determinato dall'Associazione dei GAL.

Tra tutti gli indicatori elencati l'impresa segnala quelli in suo possesso. Ad ogni indicatori è attribuito un punteggio e la somma di questi dà il punteggio finale ottenuto dall'impresa.

Nelle tabelle seguenti sono riportati i requisiti obbligatori per le imprese di vendita di prodotti dell'enogastronomia ed artigianato. Sono evidenziati i requisiti obbligatori e, alle quattro aree di garanzia ne è aggiunta una quinta che prende in considerazione eventuali riconoscimenti delle imprese. In quest'area è valutata la presenza di riconoscimenti a carico dell'impresa: ad esempio la segnalazione su guide o riviste, la partecipazione a corsi di formazione, la partecipazione a eventi o l'applicazione di sistemi di qualità.

Nell'area di qualità relativa alla fruizione delle risorse, l'impresa può stipulare convenzioni con le strutture esistenti nel territorio ed offrire tali proposte ai propri clienti.

ESERCIZI DI VENDITA DI PRODOTTI ENOGASTROMICI E DI ARTIGIANALI

Aree di qualità		Indicatori
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito
		Conoscenza di almeno due lingue straniere
		Azienda ben segnalata ed in linea con l'immagine promozionale
		Accoglienza attenta e cordiale
Accoglienza	Struttura	Accessibilità per disabili
		Aria condizionata
		Disponibilità di parcheggio
	Prodotti	Prodotti e materie prime locali/regionali o di produzione propria
		Tipicità dei prodotti
Valorizzazione e fruizione delle risorse	Sport, benessere e tempo libero	Disponibilità di informazioni turistiche
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali
		Maneggio
		Biciclette (disponibilità o noleggio)
		Trekking e passeggiate
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)
		Piscina
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra…)
		Discoteca – Sala da Ballo
		Organizzazione di visite ed escursioni
		Attenzione alla tutela ambientale
		Giochi per bambini
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio
		Organizzazione di corsi di vario genere
		Eventi di animazione territoriale
Riconoscimenti		Sistemi qualità
		Guide nazionali
		Attestati di formazione

Il sistema di punteggio

I requisiti obbligatori definiti nei paragrafi precedenti costituiscono la base per l'ingresso delle imprese nel Marchio Ruralità Mediterranea, fermo restando tutti gli obblighi di legge che devono già essere acquisiti obbligatoriamente dagli esercizi.

Le imprese devono però possedere altre caratteristiche strutturali e competenze per poter divenire imprese licenziatarie.

Valore soglia di adesione

L'adesione al Marchio è condizionata al raggiungimento di un punteggio minimo stabilito dall'Associazione del GAL. La somma dei punteggi di tutti gli indicatori è pari a 100.

Per il primo anno di attività del Marchio il punteggio soglia è fissato, per le imprese della ristorazione, in:

50/100

Che rappresenta il punteggio minimo che le imprese devono raggiungere sommando tutti i punteggi di tutti gli indicatori di qualità, compresi quelli obbligatori.

L'Associazione dei GAL si riserva la possibilità di rivedere il valore della soglia minima di ingresso nell'ottica di un miglioramento dei requisiti di qualità richiesti alle imprese e quindi di innalzare tale valore negli anni successivi alla affermazione del Marchio.

Punteggi per aree di garanzia

Come è stato evidenziato, gli indicatori sono raggruppati per "aree di garanzia": per ogni area è fissato un punteggio minimo deve essere, di norma, raggiunto dall'impresa (è ammessa la possibilità di non raggiungere il punteggio in una area di garanzia purché il punteggio finale sia comunque pari o superiore al valore soglia)

Nella tabella seguente sono riportati i punteggi minimi per ogni area di garanzia.

Area di qualità	**Punteggio minimo**	**Punteggio massimo**
Servizi	10	20
Accoglienza (struttura)	5	20
Accoglienza (prodotti)	10	20
Valorizzazione e fruizione delle risorse	5	20
Promozione territoriale	2	10
Riconoscimenti	0	10
Totale	***32***	***100***

Si evidenzia che raggiungere il punteggio minimo per ogni area di qualità non è sufficiente a garantire l'ingresso nel Marchio. Il punteggio minimo dà solo l'idoneità per la specifica area di qualità, ma l'impresa deve infatti possedere oltre ai requisiti obbligatori, altri requisiti affinché sia raggiunto il valore soglia di 50/100.

Per aderire al Marchio l'impresa deve quindi possedere un certo numero di requisiti in ogni area di garanzia, questo al fine di garantire all'ospite un determinato numero di servizi di qualità nelle diverse aree di garanzia.

Il titolare dell'impresa segnala al GAL i requisiti posseduti in fase di domanda di adesione, il GAL si riserva la possibilità di effettuare a campione delle verifiche in merito ai requisiti dichiarati dall'impresa.

Esempi di verifica

Sono qui di seguito riportati due esempi di verifica dei requisiti.

Nel primo esempio l'impresa ha i requisiti di idoneità in tutte le aree di garanzia, tranne che per l'area riferita al tempo libero, sport e divertimenti, ma poiché il punteggio finale è superore al valore soglia l'impresa risulta idonea all'ingresso nel Marchio.

Nel secondo esempio l'impresa, benché risulti idonea in tutte le aree di qualità, non raggiunge il valore soglia, poiché nonostante abbia i requisiti obbligatori non ha altri elementi di qualità sufficienti a raggiungere il punteggio richiesto. In tal caso l'impresa non può entrare a far parte del Marchio.

Esempio 1

ESERCIZI DI VENDITA DI PRODOTTI ENOGASTROMICI E DI ARTIGIANALI

Aree di qualità		Indicatori	indicatori accertati	punteggio	punt. min.
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito	1	8,0	10
		Conoscenza di almeno due lingue straniere	1		
		Azienda ben segnalata ed in linea con l'immagine promozionale			
		Accoglienza attenta e cordiale			
		Altro			
				non idoneo	
Accoglienza	Struttura	Accessibilità per disabili	1	15,0	5
		Aria condizionata	1		
		Disponibilità di parcheggio	1		
		Altro			
				idoneo	
	Prodotti	Prodotti e materie prime locali/regionali o di produzione propria	1	13,3	10
		Tipicità dei prodotti	1		
		Altro			
				idoneo	
Fruizione delle risorse	Sport, benessere e tempo libero	Disponibilità di informazioni turistiche	1	8,6	5
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali	1		
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali	1		
		Maneggio	1		
		Biciclette (disponibilità o noleggio)			
		Trekking e passeggiate			
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)			
		Piscina			
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra...)			
		Discoteca – Sala da Ballo			
		Organizzazione di visite ed escursioni	1		
		Attenzione alla tutela ambientale	1		
		Giochi per bambini			
		Altro			
				idoneo	
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio	1	5,0	2
		Organizzazione di corsi di vario genere	1		
		Eventi di animazione territoriale			
		Altro			
				idoneo	
Riconoscimenti		Sistemi qualità		2,5	0
		Guide nazionali			
		Attestati di formazione	1		
		Altro			
				idoneo	
		PUNTEGGIO TOTALE		52,4	idoneo
		PUNTEGGIO SOGLIA DI INGRESSO NEL MARCHIO		50,0	
		ESITO FINALE DELLA VERIFICA		IDONEO	

Esempio 2

ESERCIZI DI VENDITA DI PRODOTTI ENOGASTROMICI E DI ARTIGIANALI					
Aree di qualità		**Indicatori**	**indicatori accertati**	**punteggio**	**punt. min.**
Servizi		Bancomat e/o Carte di Credito	1	12,0	10
		Conoscenza di almeno due lingue straniere	1		
		Azienda ben segnalata ed in linea con l'immagine promozionale	1		
		Accoglienza attenta e cordiale			
		Altro			
				idoneo	
Accoglienza	**Struttura**	Accessibilità per disabili	1	5,0	5
		Aria condizionata			
		Parcheggio custodito			
		Altro			
				idoneo	
	Prodotti	Prodotti e materie prime locali/regionali o di produzione propria	1	13,3	10
		Tipicità dei prodotti	1		
		Altro			
				idoneo	
Valorizzazione e fruizione delle risorse	**Sport, benessere e tempo libero**	Disponibilità di informazioni turistiche	1	5,7	5
		Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali	1		
		Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali	1		
		Maneggio	1		
		Biciclette (disponibilità o noleggio)			
		Trekking e passeggiate			
		Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)			
		Piscina			
		Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra...)			
		Discoteca – Sala da Ballo			
		Organizzazione di visite ed escursioni			
		Attenzione alla tutela ambientale			
		Giochi per bambini			
		Altro			
				idoneo	
Promozione territoriale		Distribuzione di materiale promozionale sul territorio	1	2,5	2
		Organizzazione di corsi di vario genere			
		Eventi di animazione territoriale			
		Altro			
				idoneo	
Riconoscimenti		Sistemi qualità		0,0	0
		Guide nazionali			
		Attestati di formazione			
		Altro			
				idoneo	
		PUNTEGGIO TOTALE		38,5	non idone
		PUNTEGGIO SOGLIA DI INGRESSO NEL MARCHIO		50,0	
		ESITO FINALE DELLA VERIFICA		NON IDONEO	

Dagli esempi riportati si evidenzia che l'impresa che intende aderire al Marchio Ruralità Mediterranea deve necessariamente:

10. possedere i requisiti obbligatori (indicatori evidenziati in verde);
11. raggiungere un punteggio non inferiore al valore soglia;
12. risultare positiva in tutte le aree di qualità, oppure in tutte le aree meno una.

La mancanza di una qualsiasi delle suddette prescrizioni comporta la non idoneità dell'impresa all'ingresso nel Marchio Ruralità Mediterranea.