

Terre del Gattopardo
Soc. coop. consortile
VIA U.F. n.31 90032 Bisacchino
Tel. 091.8352351 fax. 091/8300269

PROGRAMMA INIZIATIVA COMUNITARIA LEADER + 2000-2006
P.R.L. SICILIA

P.S.L. LEADER + Terre del Gattopardo

Inserito nella graduatoria dei piani di sviluppo locale ammesso al finanziamento di LEADER+
Decreto Dirigenziale G. n° 1592 del 4 novembre 2004

BANDO PUBBLICO MULTI AZIONE

Con delibera n. 6 del 08/07/2005 e delibera n. 7 del 08/08/05 il Consiglio di Amministrazione del G.A.L. (Gruppo di Azione Locale) Terre del Gattopardo, ha approvato lo schema di bando per l'individuazione dei beneficiari dell'azione:

Sezione I *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

Misura 1.3 *Aumento della competitività economica*

Intervento 1.3.4 *Creazione e potenziamento di reti fra imprese*

Sezione II *Cooperazione*

Misura 2.1 *Cooperazione interterritoriale*

Intervento 2.1.3 *Interventi a favore di enti, aziende agricole e PMI per il posizionamento sul mercato nazionale*

Misura 2.2 *Cooperazione transnazionale*

Intervento 2.2.3a *Interventi a favore di enti, aziende agricole e PMI per il posizionamento sul mercato internazionale*

Soggetto Attuatore: RETE tra: Imprese agricole, artigiane, PMI, servizi reali alle imprese.

1. Area di intervento del P.S.L. :

Comuni di Bisacchino, Campofiorito, Chiusa Sclafani, Contessa Entellina, Corleone, Giuliana, Menfi, Montevago, Palazzo Adriano, Prizzi, Roccamena, Sambuca di Sicilia, Santa Margherita di Belice.

2. Descrizione dell'intervento:

Il territorio dell'area del PSL è caratterizzato da una ricchezza di prodotti agroalimentari e artigianali caratteristici del luogo di produzione, con una elevata presenza di aziende artigiane e PMI, aziende agricole, quasi sempre a conduzione familiare, che presentano:

- a) Un'alta mortalità aziendale;
- b) Una notevole lontananza dai principali mercati;
- c) Mancanza di cultura, organizzazione e gestione di impresa;
- d) Varietà di produzioni locali tipiche;
- e) Piccole imprese flessibili e propense all'innovazione;
- f) Presenza di attività all'avanguardia nel settore agricolo e nella filiera vitivinicolo;
- g) Ridotta dotazione infrastrutturale.

Con il presente intervento si intende costruire una rete di imprese agricole, artigiane e PMI del settore agroalimentare, alla quale partecipino anche imprese di servizi reali alle imprese con particolare riferimento ai servizi di direzione e gestione aziendale, comunicazione, marketing e

commercializzazione, servizi informatici e di e-commerce; ciò con l'obiettivo di sviluppare un microsistema agroalimentare capace di avere al proprio interno l'intera filiera, dal prodotto dei campi, al raggiungimento del consumatore finale.

Al fine di un ottimale posizionamento sul mercato, il presente bando interviene anche sulla Sezione II Cooperazione, Misura 2.1 Cooperazione interterritoriale, Misura 2.2 cooperazione transnazionale.

A tal fine si prevede:

- Elaborazione ed attuazione di piani di sviluppo aziendali finalizzati al superamento, per le imprese beneficiarie, delle dimensioni di "quasi impresa" e di diventare concretamente impresa, realizzando nel contempo un effetto dimostrativo e di trasferimento dell'esperienza sull'intera imprenditoria dell'area;
- Diffusione di una cultura di impresa orientata al mercato e alla capacità di combinare in maniera efficiente i vari fattori della produzione;
- Attività di sostegno tecnico e di formazione sul campo degli operatori nella comprensione ed applicazione delle tecniche di gestione aziendale;
- Miglioramento dei processi produttivi e accompagnamento all'applicazione del sistema qualità;
- Acquisizione di tecniche di commercializzazione dei prodotti anche attraverso la costituzione di panieri e commercializzazione anche tramite e-commerce;
- Partecipazione alle attività di cooperazione e relativo posizionamento delle imprese sul mercato nazionale e internazionale.

3. Descrizione obiettivi:

L'intervento è finalizzato alla creazione ed al potenziamento di reti fra imprese, agricole, artigiane e PMI, dando priorità al settore agroalimentare, come meglio descritto al punto precedente.

La rete proponente dovrà avere al proprio interno i consulenti e/o imprese fornitrici di servizi reali alle imprese.

Attraverso le attività di sostegno tecnico e di formazione sul campo le imprese beneficiarie potranno acquisire:

- a) strumenti per lo sviluppo di sistemi e processi di qualità, da applicare alle singole realtà aziendali, sostenendole nel percorso di accompagnamento per l'accreditamento e la certificazione di qualità, (l'individuazione dell'eventuale istituto certificatore è a totale carico dell'impresa che faranno richiesta);
- b) strumenti per la tutela e gestione ambientale nell'ambito dei sistemi produttivi, in particolare riferimento alla norma ISO 14000 e ISO 14001, nonché al Regolamento Cee 1836/93;
- c) Acquisizione di tecniche di direzione e gestione aziendale;
- d) Comunicazione, marketing e commercializzazione.

Al fine di realizzare un intervento che posizioni le aziende sia sul mercato locale che nazionale ed internazionale, l'intervento opererà su tre azioni:

Intervento	finalità
Intervento 1.3.4 <i>Creazione e potenziamento di reti fra imprese</i>	Azione di consulenza e tutoraggio finalizzata alla gestione, direzione aziendale e posizionamento delle imprese sul mercato locale
Intervento 2.1.3 <i>Interventi a favore di enti, aziende agricole e PMI per il posizionamento sul mercato nazionale</i>	Azione di consulenza e tutoraggio finalizzata alla gestione, direzione aziendale e posizionamento delle imprese sul mercato nazionale
Intervento 2.2.3a <i>Interventi a favore di enti, aziende agricole e PMI per il posizionamento sul mercato internazionale</i>	Azione di consulenza e tutoraggio finalizzata alla gestione, direzione aziendale e posizionamento delle imprese sul mercato internazionale

Per ciò che attiene le risorse previste dagli interventi 2.1.3 e 2.2.3a, le imprese aderenti alla rete, partecipando al presente bando si impegnano a partecipare ai progetti di cooperazione ai quali il GAL Terre del Gattopardo aderirà.

La disponibilità delle somme previste in tali interventi sarà pertanto vincolata all'avvio da parte del GAL dell'attività di cooperazione interterritoriale e transnazionale. I fondi destinati dal presente bando, per tali misure, costituiscono prenotazione di impegno, mentre l'impegno effettivo e il relativo decreto di concessione verrà emanato solo a seguito di adesione ed avvio da parte del GAL di progetti di cooperazione interterritoriale e/o transnazionale.

4. Beneficiari finali

RETE di Imprese agricole, artigiane, PMI del settore agroalimentare, imprese di servizi reali alle imprese.

5. Investimenti ammissibili e requisiti di ammissibilità

5.1 Spese ammissibili:

- ✓ Realizzazione dei materiali promozionali, informativi, divulgativi e diffusione degli stessi, mediante i mezzi più opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc.);
- ✓ investimenti materiali per l'innovazione dei prodotti, consulenze e servizi, per i processi produttivi, processi di commercializzazione e per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e relativo software, assistenza e sviluppo di software;
- ✓ spese per consulenze professionali, spese per il personale, spese per la partecipazione a fiere ed esposizione;
- ✓ spese per la costituzione della struttura associativa e l'avviamento della rete.

5.2 Decorrenza all'ammissibilità delle spese:

Il termine di ammissibilità delle spese decorre dalla data di avvenuta presentazione al GAL dell'istanza di ammissione ai contributi riportati dal bando di cui trattasi.

5.3 Composizione della spesa ammessa a contributo:

Spese a valere sull'azione 1.3.4

spese per consulenze e prestazioni professionali: max 60%;

investimenti materiali: max 50%;

spese per materiali, campagne promozionali e pubblicitarie, consulenze e collaborazioni professionali, partecipazione a mostre e fiere: max 40%.

Spese a valere sulle azioni: 2.1.3 - 2.2.3a

Spese per consulenze e prestazioni professionali, materiali pubblicitari e traduzioni, partecipazione a mostre e fiere (compreso viaggi, vitto ed alloggio)

Spese per attività, consulenze e implementazione di e-commerce

6. Requisiti di ammissibilità:

- a) Imprese agricole, artigiane, PMI del settore agroalimentare e/o loro consorzi o associazioni, imprese di servizi reali alle imprese, disponibili a costituirsi in rete per la realizzazione dell'intervento. E' ammessa la partecipazione di imprese dell'artigianato tipico locale (anche se non appartenenti al settore alimentare) nella misura massima del 20%
- b) Residenza delle aziende aderenti alla rete nel territorio del P.S.L. Terre del Gattopardo o stabile sede operativa in uno dei comuni ricadenti nel territorio del P.S.L.

I requisiti di cui ai punti "a" e "b" dovranno essere posseduti alla data di approvazione del presente bando.

7. Indicatori fisici:

Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato	Indicatori di impatto
n. 1 rete tra imprese agricole, artigiane e PMI e imprese di servizi reali alle imprese.	N° 20 imprese coinvolte nel progetto	Si prevede un incremento del 50% della commercializzazione dei prodotti forniti dalle imprese operanti sul territorio interessato dal PSL
		Si prevede un decremento del 20% dei fattori di crisi aziendali delle imprese operanti sul territorio interessato dal PSL

8. Avanzamento della spesa:

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	298.756	68.714	80.664	80.664	68.714
totale cumulato			149.378	230.042	298.756

9. Composizione del finanziamento:

Azione	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Regione	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
1,3,4	198.756	50	99.378	60	59.589	26,74	26.554	13,26	13.172	50	99.378
2,1,3	70.000	50	35.000	75	26.250	16	5.600	9	3.150	50	35.000
2,2,3°	30.000	50	15.000	75	11.250	16	2.400	9	1.350	50	15.000
Totale	298.756		149.378		97.089		34.554		17.672		149.378

10. Modalità e tempi di presentazione delle domande:

Le domande compilate dovranno pervenire, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 14/11/2005, al seguente indirizzo: G.A.L. Terre del Gattopardo - Via U.F. n° 31 – 90032 Bisacchino (PA), o presentate direttamente presso la sede di Bisacchino (PA) – via U.F. n° 31. Sulla busta dovrà essere riportata, oltre agli estremi del richiedente, la seguente dicitura “Bando per la creazione di reti tra imprese azioni 1.3.4 – 2.1.3 – 2.2.3a - P.S.L. LEADER + Terre del Gattopardo”.

11. Documentazione obbligatoria da allegare alle domande:

- La domanda dovrà essere redatta in carta semplice, sulla base dello schema *A1* allegato al presente bando. Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione in originale o in copia autenticata:
 - a) autocertificazione resa dal legale rappresentante capofila e dai partner, ai sensi della L. 15/68 e del successivo D.P.R. n. 445/2000 (*Allegato B*);
 - b) Copia Atto costitutivo delle aziende aderenti alla rete (se società), autocertificazione di essere attivi o certificato CCIAA se ditte individuali;
 - c) Documentazione attestante la presenza almeno di una sede operativa nel territorio del P.S.L. Terre del Gattopardo da parte di ognuna delle aziende aderenti alla rete;
 - d) Informativa e acquisizione di consenso ai sensi della L. 675/96 e successive modificazioni per ciascuna azienda aderente alla rete (*Allegato C*);
 - e) Curriculum delle imprese fornitrici dei servizi reali alle imprese aderenti alla rete, dei soci o collaboratori partecipanti al progetto;
 - f) Impegno a costituirsi in rete (*Allegato F*);

g) Allegato “G” per la determinazione del punteggio previsto al successivo punto 13.

12. Istruttoria delle domande:

L'istruttoria delle istanze ritenute ricevibili in quanto prodotte entro i tempi utili, sarà effettuata da un apposito nucleo tecnico di valutazione formalmente nominato dal Consiglio d'Amministrazione del G.A.L. composto da 3 componenti di cui n° 2 tecnici esterni, in qualità di esperti o consulenti del GAL, selezionati con procedure di evidenza pubblica aventi comprovata esperienza nelle materie oggetto del bando di gara. Il nucleo tecnico di valutazione aprirà i plichi, in seduta pubblica e verificherà la ricevibilità delle istanze pervenute, entro 30 giorni a partire dal giorno stesso della scadenza.

La graduatoria provvisoria e l'elenco dei non ammessi, verranno formalmente approvati dall'organo decisionale del GAL. Entro quindici giorni dall'avvenuta approvazione della graduatoria, il GAL provvederà all'invio della stessa, ai fini della pubblicazione presso gli albi pretori, ai comuni e province facenti parte del GAL, provvedendo anche all'affissione di semplici comunicati o avvisi di sintesi, presso le sedi più rappresentative del territorio.

La graduatoria sarà altresì pubblicata sul sito internet del GAL, sui siti URP dei comuni soci del GAL e sarà pubblicizzata anche tramite comunicati radio, su stampa e periodici locali. I soggetti non ammessi potranno presentare ricorso entro quindici giorni successivi alla data di pubblicazione della graduatoria.

La notifica alle associazioni ammesse a finanziamento avverrà a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento.

13. Criteri di priorità e di selezione dei progetti:

Tabella di valutazione titoli:

1	Coinvolgimento giovanile	(n° di imprese coinvolti nel progetto aventi titolare o maggioranza dei soci con età inferiore a 40 anni / n° totale delle imprese partecipanti alla rete) x 10	Max 10 punti
2	Pari opportunità	(n° di imprese coinvolti nel progetto aventi titolare o maggioranza dei soci donne / n° totale delle imprese partecipanti alla rete) x 10	Max 10 punti
3	Presenza nella rete di aziende o loro consorzi sottoscrittrici del PSL LEADER+ Terre del gattopardo	Punti 5 per ogni azienda sottoscrittrice del PSL e partecipante alla rete	Max punti 15
4	Piano operativo degli interventi e innovatività della proposta	- Aderenza del Piano Operativo alle finalità dell'intervento 1.3.4; 2.1.3; 2.2.3a.	Max punti 10
		- Capacità di introdurre nei sistemi produttivi nuovi elementi di gestione in grado di potenziare le capacità manageriali delle imprese coinvolte;	Max punti 10
		- Capacità di contribuire allo sviluppo economico del territorio di riferimento del PSL.	Max punti 10
Composizione della rete			
5	N. aziende aderenti alla rete	Punti 0.5 per azienda	Max Punti 10
6	Capacità tecnologica della rete	Possesso da parte della rete di Web GIS, per la promozione del territorio con annesso sistema di e-commerce (indicare iniziativa e sito)	Max punti 25

7	Precedenti esperienze di realizzazione di progetti in rete	Punti 3 per ogni azienda partecipante alla rete precedentemente inserita in progetti di creazione di reti nell'ambito di piani di sviluppo locale LEADER	Max punti 15
8	Aziende Agricole e zootecniche	Punti per azienda	Max Punti (max 20)
	<i>Olivicoltura</i>	2	8
	<i>Frutta</i>	2	4
	<i>Ortaggi</i>	2	4
	<i>Frumento</i>	2	4
	<i>Zootecnia</i>	2	4
	<i>Viticoltura (con coltivazione di vitigno autoctono e annesso impianto di trasformazione per la produzione del vino)</i>	2	4
9	Imprese Artigiane e PMI Settori trasformazione	Punti per azienda	Max Punti (max 10)
	<i>Olio e produzioni a base di olive</i>	2	4
	<i>Prodotti da forno</i>	2	4
	<i>Caseifici</i>	2	4
10	Imprese fornitrici di servizi reali, aderenti alla rete	Criteri per l'attribuzione del punteggio	Max Punti
	Consulente senior	Presenza di un Professionista con esperienza almeno decennale nel campo della consulenza di direzione aziendale	Max punti 15
	Consulenti junior	Verrà fatta una valutazione dei curricula del gruppo di consulenti/imprenditori, partecipanti all'azione	Max punti 15

14. Responsabile della misura/intervento:

Giuseppe Vetrano, responsabile di piano del PSL Leader + Terre del Gattopardo.

15. Contributo e modalità di erogazione:

L'erogazione del contributo pubblico concedibile avverrà previa emanazione di apposito atto/decreto di concessione a firma del Legale Rappresentante del G.A.L. e stipula di una convenzione tra le parti. In ogni caso il contributo andrà erogato con appositi atti di liquidazione, previa stipula di fideiussione bancaria o polizza assicurativa di importo almeno pari al 100% di quello richiesto in fase di anticipazione.

Il contributo sarà erogato previa richiesta da parte del beneficiario secondo le modalità e i tempi con i quali la regione trasferirà i fondi al GAL e sulla base delle seguenti modalità:

- anticipazione pari al 30 % del contributo pubblico concesso; in ogni caso i lavori andranno avviati entro 30 giorni dall'avvenuto accredito dell'anticipazione;
- ulteriore acconto pari al 30% del contributo, previa documentazione dei lavori effettuati tramite giustificativi di spesa e verifica da parte del G.A.L., nonché l'attestazione del legale rappresentante dell'avvenuta utilizzazione del 50% della 1° anticipazione;
- ulteriore acconto pari al 20% del contributo, previa documentazione dei lavori effettuati tramite giustificativi di spesa e verifica da parte del G.A.L., nonché l'attestazione del legale rappresentante dell'avvenuta utilizzazione del 100% della 1° anticipazione e del 50% della seconda anticipazione;
- la restante quota, pari al 20 % del contributo a saldo, a seguito di collaudo e di accertamento di regolare esecuzione dei lavori da parte del G.A.L., sulla base di fatture quietanzate e mandati di pagamento attestanti le spese totalmente sostenute.

Lo svincolo finale della polizza sarà disposto dal G.A.L. solo a seguito dell'avvenuto accertamento delle spese ammissibili e della formale notifica al beneficiario delle risultanze dell'accertamento di regolare esecuzione.

16. Tempi e revoche:

A seguito di inadempienza di uno dei punti previsti dal protocollo di intesa stipulato tra le parti, il Consiglio di Amministrazione, dopo invito ad adempiere, procederà alla revoca dell'incarico.

17. Varianti ai progetti presentati:

I soggetti richiedenti inoltre si impegnano ad apportare ai Piani Operativi di Intervento le modifiche sulle modalità e tempi di realizzazione delle attività che verranno richieste dal GAL.

Varianti al progetto iniziale potranno essere apportate in corso d'opera in base alle esigenze rilevate nell'attuazione dell'intervento e dovranno essere condivise almeno dalla metà +1 dei beneficiari attivi.

18. Informazione e pubblicità:

Del presente bando si darà tempestiva comunicazione ai Comuni ricadenti nel P.S.L. e alle Province di pertinenza per l'affissione all'albo pretorio e per l'affissione negli appositi spazi pubblici.

Il GAL utilizzerà altresì ogni altra azione e mezzo pubblicitario e d'informazione atto a divulgare l'intervento oggetto del presente bando di selezione: internet, manifesti, locandine, etc.

13/10/2005

IL PRESIDENTE
CALOGERO IMPASTATO