



Terre del Gattopardo
Soc. coop. consortile
VIA U.F. n.31 90032 Bisacchino
Tel. 091.8352351 fax. 091/8300269



PROGRAMMA INIZIATIVA COMUNITARIA LEADER + 2000-2006
P.R.L. SICILIA
P.S.L. LEADER + Terre del Gattopardo

Inserito nella graduatoria dei piani di sviluppo locale ammesso al finanziamento di LEADER+
Decreto Dirigenziale G. n° 1592 del 4 novembre 2004

BANDO PUBBLICO

Con delibera n. 4 del 09/06/2005, il Consiglio di Amministrazione del G.A.L. (Gruppo di Azione Locale) Terre del Gattopardo, ha approvato lo schema di bando per l'individuazione dei beneficiari dell'intervento:

Sezione I *Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota*

Misura 1.1 *Aumento della competitività sociale*

Intervento 1.1.4: *Azioni di comunicazione interna all'area (radio, giornali locali)*

Soggetto Attuatore: GAL

1. Area di intervento del P.S.L. :

Comuni di Bisacchino, Campofiorito, Chiusa Sclafani, Contessa Entellina, Corleone, Giuliana, Menfi, Montevago, Palazzo Adriano, Prizzi, Roccamena, Sambuca di Sicilia, Santa Margherita di Belice.

2. Descrizione dell'intervento:

L'intervento tende a sostenere e potenziare le strutture e le attività locali di informazione (radio e giornali locali) e di comunicazione culturali e sociali dell'area. La fornitura di servizi di comunicazione efficienti ed economicamente autosufficienti per la pubblicazione delle iniziative che vengono avviate nel settore degli aiuti allo sviluppo. Una casa editrice on-line che pubblicherà trimestralmente un bollettino sulle iniziative LEADER e comunitarie, lo stato di avanzamento dei vari interventi, darà notizia degli eventuali convegni, seminari, mostre, etc. Si occuperà anche di pubblicare la vastissima letteratura grigia presente, avente ad oggetto studi sul territorio del PSL, come ad esempio tesi di laurea, inediti, ricerche etc. raccolte di giornali e documenti significativi del territorio.

3. Descrizione obiettivi:

- Promuovere le attività di informazione e di comunicazione sia all'interno che all'esterno dell'area del PSL
- Diffondere la filosofia, i contenuti e gli obiettivi del Programma LEADER PLUS e in particolare il Piano di Sviluppo Locale all'interno dell'area
- Fornire ai cittadini residenti nell'area uno strumento per mettere in rete materiale culturale vario inedito
- Creare una casa editrice on-line che pubblichi un bollettino LEADER trimestrale curato dal GAL e opere monografiche di vario tipo come tesi di laurea e altri inediti.

4. BENEFICIARI FINALI

GAL, reti di soggetti operanti nel settore della comunicazione: radio, giornali e TV locali

5. INVESTIMENTI AMMISSIBILI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

5.1 Spese ammissibili:

- Spese di progettazione e impianto della casa editrice on line (gestione GAL)
- Spese per attrezzature, PC, software, trasmettitori, ripetitori ecc. per il potenziamento di strutture di comunicazione locali (radio, giornali e giornali on line, TV)
- Spese per consulenze, costi per il personale e collaborazioni
- Costi di esercizio e spese amministrative

5.2 Decorrenza all'ammissibilità delle spese:

Il termine di ammissibilità delle spese decorre dalla data di avvenuta presentazione al GAL dell'istanza di ammissione ai contributi riportati dal bando di cui trattasi.

5.3 Composizione della spesa ammessa a contributo:

- Spese di progettazione e impianto della casa editrice on line: max 15%
- Spese per attrezzature, PC, software, trasmettitori, ripetitori ecc. per il potenziamento di strutture di comunicazione locali (radio, giornali e giornali on line): max 30%
- Spese per consulenze, costi per il personale e collaborazioni: max 70%
- Costi di esercizio e spese amministrative: max 15%

5.4 Interventi materiali:

Spese per attrezzature informatiche e software, ripetitori e trasmettitori, realizzazione di siti internet, produzione di materiali informativi e divulgativi (cartacei, audiovisivi, multimediali, ecc)

5.5 Interventi immateriali:

Spese di progettazione e impianto, spese per consulenze, spese per il personale, spese di gestione (acqua, luce, telefono, riscaldamento, fitti passivi, cancelleria, consulenza fiscale e paghe)

6. Requisiti di ammissibilità:

Reti costituite o da costituire tra:

- a) associazioni culturali, radio e giornali e TV locali, già costituite alla data di approvazione del presente bando (09/06/2005);
- b) residenzialità nel territorio del P.S.L. Terre del Gattopardo o stabile sede operativa in uno dei comuni ricadenti nel territorio del P.S.L..

I requisiti di cui ai punti "a)" e "b)" dovranno essere posseduti alla data di approvazione del presente bando.

7. Indicatori fisici:

Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato	Indicatori di impatto
- Casa editrice on line	- Realizzazione di n. 1 pubblicazione bimestrale - Realizzazione n. 10 pubblicazioni di opere di autori locali	- La casa editrice servirà a divulgare e rendere fruibile i contenuti e gli obiettivi del programma leader plus e a rendere disponibile la vastissima letteratura grigia presente avente ad oggetto studi sul territorio del PSL, come ad esempio tesi di

		laurea, inediti, ricerche ecc.
- Potenziamento radio, giornali e TV locali	- Incremento della capacità di comunicazione di radio e giornali locali	- Consentire l'aggiornamento tecnologico delle strutture di comunicazione esistenti quali radio, giornali locali e giornali on line
- Gruppo di esperti nell'editoria on line	- Creare un gruppo di esperti in editoria elettronica	- Il gruppo costituito da esperti nell'editoria on line gestirà i contenuti multimediali e tecnici del sito

8. Avanzamento della spesa:

avanzamento della spesa	Costo Totale	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
spesa per anno	120.000	27.600	32.400	32.400	27.600
totale cumulato			60.000	92.400	120.000

9. Composizione del finanziamento:

attività	Costo Totale	% Pubbl.	Costo Pubblico	% UE	Quota UE	% Stato	Quota Stato	% Reg.	Quota Regione	% Priv.	Quota Privati
Editoria on line (1)	5.000	100	5.000	86,93	4.347	10	500	3,07	153,50	0	0
Comunicazione (2)	115.000	58,26	67.000	86,93	58.243	10	6700	3,07	2.056,90	41,74	48.000
TOTALE	120.000	60	72.000	86,93	62.590	10	7.200	3,07	2.210	40	48.000

(1) **Azione ed Importo a totale gestione GAL**

(2) **azione ed importo messo a bando**

10. Modalità e tempi di presentazione delle domande:

Le domande compilate dovranno pervenire, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 18/08/2005, al seguente indirizzo: G.A.L. Terre del Gattopardo - Via U.F. n° 31 – 90032 Bisacchino (PA), o presentate direttamente presso la sede di Bisacchino (PA) – via U.F. n° 31. Sulla busta dovrà essere riportata, oltre agli estremi del richiedente, la seguente dicitura “Azioni di comunicazione interna all’area (radio, giornali e Tv locali) – Misura 1.1 - Intervento 1.1.4 - P.S.L. LEADER + Terre del Gattopardo”.

11. Documentazione obbligatoria da allegare alle domande:

- La domanda dovrà essere redatta in carta semplice, sulla base dello schema A1 allegato al presente bando. Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione in originale o in copia autenticata:
 - a) curriculum operativo aggiornato dei componenti la rete;
 - b) autocertificazione resa dal legale rappresentante capofila e partner, ai sensi della L. 15/68 e del successivo D.P.R. n. 445/2000 (*Allegato B*);
 - c) Copia Atto costitutivo degli Enti aderenti alla rete;
 - d) Documentazione attestante la presenza almeno di una sede operativa nel territorio del P.S.L. Terre del Gattopardo da parte di ognuno degli Enti aderenti alla rete;
 - e) Informativa e acquisizione di consenso ai sensi della L. 675/96 e successive modificazioni per ciascun Ente aderente alla rete (*Allegato C*);

- f) Dichiarazione di impegno del capofila della rete il quale si obbliga, a nome dell'Ente beneficiario, a partecipare all'attività di comunicazione stabilita dal G.A.L. e a coordinare le proprie attività con i beneficiari dell'intervento 1.1.1, 1.2.1, 1.3.1 seguendo le indicazioni e disposizioni del responsabile di piano e della struttura operativa prevista dall'intervento 1.5.1;
- g) Impegno a costituirsi in rete (*Allegato F*).

La suddetta documentazione potrà essere sostituita, nei limiti previsti dal D.P.R. n° 445/2000, attraverso dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà resa ai sensi dell'art 47 del suddetto Decreto, contenente tutti gli elementi della documentazione stessa.

12. Istruttoria delle domande:

L'istruttoria delle istanze ritenute ricevibili in quanto prodotte entro i tempi utili, sarà effettuata da un apposito nucleo tecnico di valutazione formalmente nominato dal Consiglio d'Amministrazione del G.A.L. composto da 3 componenti di cui n° 2 tecnici esterni, in qualità di esperti o consulenti del GAL, selezionati con procedure di evidenza pubblica aventi comprovata esperienza nelle materie oggetto del bando di gara. Il nucleo tecnico di valutazione aprirà i plichi, in seduta pubblica e verificherà la ricevibilità delle istanze pervenute, a partire dalle ore 16,00 del giorno stesso della scadenza.

La graduatoria provvisoria e l'elenco dei non ammessi, verranno formalmente approvati dall'organo decisionale del GAL. Entro quindici giorni dall'avvenuta approvazione della graduatoria, il GAL provvederà all'invio della stessa, ai fini della pubblicazione presso gli albi pretori, ai comuni e province facenti parte del GAL, provvedendo anche all'affissione di semplici comunicati o avvisi di sintesi, presso le sedi più rappresentative del territorio.

La graduatoria sarà altresì pubblicata sul sito internet del GAL, sui siti URP dei comuni soci del GAL e sarà pubblicizzata anche tramite comunicati radio, su stampa e periodici locali. I soggetti non ammessi potranno presentare ricorso entro quindici giorni successivi alla data di pubblicazione della graduatoria.

La notifica alle associazioni ammesse a finanziamento avverrà a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento.

13. CRITERI DI PRIORITÀ E DI SELEZIONE DEI PROGETTI:

La priorità sarà data a:

- 1) se testate giornalistiche su carta stampata:
 - espletare un'attività di informazione;
 - essere registrate e attive;
 - che abbiano il direttore responsabile regolarmente iscritto all'albo dei giornalisti;
 - avere effettuato almeno una pubblicazione nell'ultimo anno.
- 2) se testate giornalistiche on line:
 - espletare un'attività di informazione;
 - essere in regola con la legislazione in materia, in particolare per ciò che riguarda l'acquisto del dominio;
 - effettuare aggiornamenti almeno settimanali;
 - avere un direttore responsabile regolarmente iscritto all'albo dei giornalisti.
- 3) se emittenti radiofoniche o televisive:
 - espletare un'attività di informazione;
 - essere registrate e attive;
 - essere in possesso di regolare concessione a trasmettere;
 - che abbiano il direttore responsabile regolarmente iscritto all'albo dei giornalisti.

I requisiti di cui ai punti precedenti dovranno essere posseduti alla data di pubblicazione dell'avviso.

Saranno considerati requisiti preferenziali la frequenza delle pubblicazioni nell'ultimo anno nel caso delle testate giornalistiche su carta stampata, la frequenza dell'aggiornamento

delle pagine web nel caso delle testate giornalistiche *on line*, la diffusione nel caso delle emittenti radiofoniche e televisive.

Priorità e riserve finanziarie:

1	Coinvolgimento giovanile	(n° di soci delle associazioni o enti aderenti alla rete coinvolti nel progetto con età inferiore a 40 anni / n° totale dei soci coinvolti nel progetto) x 10	Max 10 punti
2	Pari opportunità	(n° di soci delle associazioni o enti aderenti alla rete donne coinvolte nel progetto/ n° totale dei soci coinvolti nel progetto) x 10	Max 10 punti
3	Piano delle attività proposto da ognuna delle associazioni o enti partecipanti alla rete	- Validità dell'azione di comunicazione proposta (n° comunicati, programmi attinenti agli argomenti LEADER,)	Max 20 punti
4	Piano delle attività e degli interventi proposto dalla rete	- Aderenza del Piano alle finalità dell'azione 1.1.4 ;	Max 30 punti
		- Aderenza all'uso della metodologia Leader;	Max 30 punti

14. Responsabile della misura/intervento:

Gregorio Sparacino, responsabile comunicazione del PSL Leader + Terre del Gattopardo.

15. Contributo e modalità di erogazione:

L'erogazione del contributo pubblico concedibile avverrà previa emanazione di apposito atto/decreto di concessione a firma del Legale Rappresentante del G.A.L. e stipula di una convenzione tra le parti. In ogni caso il contributo andrà erogato con appositi atti di liquidazione, previa stipula di fideiussione bancaria o polizza assicurativa di importo almeno pari al 100% di quello richiesto in fase di anticipazione.

Il contributo sarà erogato previa richiesta da parte del beneficiario, sulla base delle seguenti modalità:

- anticipazione pari al 30 % del contributo pubblico concesso; in ogni caso i lavori andranno avviati entro 30 giorni dall'avvenuto accredito dell'anticipazione;
- ulteriore acconto pari al 30% del contributo, previa documentazione dei lavori effettuati tramite giustificativi di spesa e verifica da parte del G.A.L., nonché l'attestazione del legale rappresentante dell'avvenuta utilizzazione del 50% della 1° anticipazione;
- ulteriore acconto pari al 30% del contributo, previa documentazione dei lavori effettuati tramite giustificativi di spesa e verifica da parte del G.A.L., nonché l'attestazione del legale rappresentante dell'avvenuta utilizzazione del 50% della 2° anticipazione;
- la restante quota, pari al 10 % del contributo a saldo, a seguito di collaudo e di accertamento di regolare esecuzione dei lavori da parte del G.A.L., sulla base di fatture quietanzate e mandati di pagamento attestanti le spese totalmente sostenute.

Lo svincolo finale della polizza sarà disposto dal G.A.L. solo a seguito dell'avvenuto accertamento delle spese ammissibili e della formale notifica al beneficiario delle risultanze dell'accertamento di regolare esecuzione.

16. Tempi e revoche:

A seguito di inadempienza di uno dei punti previsti dal protocollo di intesa stipulato tra le parti, il Consiglio di Amministrazione, dopo invito ad adempiere, procederà alla revoca dell'incarico.

17. Varianti ai progetti presentati:

I soggetti richiedenti inoltre si impegnano ad apportare ai Piani Operativi di Intervento le modifiche sulle modalità e tempi di realizzazione delle attività che verranno richieste dal GAL.

Varianti al progetto iniziale potranno essere apportate in corso d'opera in base alle esigenze rilevate nell'attuazione dell'intervento e dovranno essere condivise almeno dalla metà +1 dei beneficiari attivi.

18. Informazione e pubblicità:

Del presente bando si darà tempestiva comunicazione ai Comuni ricadenti nel P.S.L. e alle Province di pertinenza per l'affissione all'albo pretorio e per l'affissione negli appositi spazi pubblici.

Il GAL utilizzerà altresì ogni altra azione e mezzo pubblicitario e d'informazione atto a divulgare l'intervento oggetto del presente bando di selezione: internet, manifesti, locandine, etc.

18 luglio 2005

IL PRESIDENTE
CALOGERO IMPASTATO