



PROGRAMMA INIZIATIVA COMUNITARIA LEADER + 2000-2006
P.R.L. SICILIA
P.S.L. LEADER + Rocca di Cerere
Approvato con D.D.S. 1893 del 10/12/2004

 <p>Rocca di Cerere “Società Consortile a responsabilità limitata” Via Villadoro n. 11 94100 ENNA Tel. e fax. 0935504717</p>	 <p>Camera di Commercio Enna</p> <p>C.C.I.A.A. di Enna Piazza Garibaldi n.11 94100 ENNA Tel. 0935 56611</p>
--	---

RIAPERTURA TERMINI
AVVISO PUBBLICO
MULTISEZIONE, MULTIASSE E MULTIAZIONE
PER LA INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE
DI IMPRESE LOCALI

Obiettivo principale del presente avviso è la selezione di imprese disponibili a costituirsi in rete, destinatarie dei seguenti interventi previsti nel Piano di Sviluppo Locale Leader + Rocca di Cerere, attuati direttamente dal GAL Rocca di Cerere o in regime di convenzione con la Camera di Commercio di Enna.

SEZIONE I STRATEGIE TERRITORIALI DI SVILUPPO RURALE DI CARATTERE INTEGRATO E PILOTA

MISURA 1.3 AUMENTO DELLA COMPETITIVITÀ ECONOMICA

Intervento 1.3.3 “Centro servizi per commercializzazione prodotti agroalimentari”

Intervento 1.3.6 “Strada del parco: disciplinari”

MISURA 1.4 POTENZIAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Intervento 1.4.3 “Lingue, ITC e cultura europea: seminari”

SEZIONE II - SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE TRA TERRITORI RURALI

MISURA 2.1 COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

Intervento 2.1.1 “Federico II”

Intervento 2.1.2 “Rete dei distretti rurali mediterranei”

MISURA 2.2 COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

Intervento 2.2.1 “Geoparks”

Intervento 2.2.2 “Ruralità mediterranea”

FINALITA' E OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

Il modello di sviluppo locale integrato e sostenibile che sta alla base del PSL è un modello capace di usare in modo efficiente, efficace e stabile le risorse locali, innescando processi di crescita di lungo periodo.

Obiettivo di base del PSL è quello di **ridefinire e potenziare l'identità fisica, sociale e culturale dell'area, la sua immagine percepita, la notorietà e il suo ruolo in un processo finalizzato alla creazione di valore per l'intera collettività, che passa anche, nello specifico, attraverso la valorizzazione delle produzioni tipiche locali e dei servizi connessi** connotati da un forte carattere di tradizione e tipicità secondo una logica di integrazione e di complementarietà.

Obiettivi specifici dell'iniziativa:

- organizzare e aggregare l'offerta dei prodotti tipici per assortimento e referenze (marchio collettivo) puntando ad esprimere attraverso essi le tradizioni e la cultura del territorio;
- contribuire alla promozione e alla valorizzazione dell'immagine e dell'identità dell'area;
- rafforzare la competitività delle imprese locali, in una logica di integrazione e condivisione;
- apportare valore aggiunto alle produzioni locali;
- posizionare i prodotti su segmenti più ricchi dei mercati tradizionali d'esportazione;
- importare consumatori;

I predetti obiettivi verranno perseguiti attraverso una strategia promozionale specifica che partendo e prendendo spunto dalla valorizzazione del rapporto produzione/prodotto/territorio, miri ad incrementare il margine di contribuzione piuttosto che ad una politica di quota di mercato.

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI DA REALIZZARE

1) SEZIONE I - STRATEGIE TERRITORIALI DI SVILUPPO RURALE DI CARATTERE INTEGRATO E PILOTA

A) Intervento 1.3.3 “Centro servizi per commercializzazione prodotti agroalimentari”

L'azione, perno centrale dell'intera iniziativa, mira alla realizzazione e strutturazione di un servizio permanente presso la Camera di Commercio di Enna per la promozione, valorizzazione e internazionalizzazione dei prodotti/servizi riferiti alla filiera/sistema produttivo dei prodotti agroalimentari dell'area, con riguardo alla loro tipicità e tradizione, attraverso la creazione di un paniere di prodotti a marchio unico che aggrega i prodotti delle imprese secondo criteri di confezionamento e packaging funzionali alle esigenze dei consumatori, emergenti dagli studi e dalle indagini di mercato previste in progetto.

Le imprese selezionate attraverso questo avviso andranno a costituire una rete/consorzio che diverrà il soggetto unico di riferimento per la realizzazione dell'azione promozionale.

L'azione verrà attuata attraverso:

attività	obiettivi e finalità
<i>animazione, sensibilizzazione, acquisizione disponibilità e selezione imprese locali</i>	-Costituzione della Rete/consorzio di imprese locali, beneficiarie dell'intera iniziativa;
<i>Esecuzione di studi (ricerche di mercato) e acquisizione di consulenze necessari all'introduzione di un prodotto esistente su un nuovo mercato geografico ed alla realizzazione del marchio collettivo</i>	-Individuazione nuovi mercati e canali distributivi; -Individuazione Target di riferimento; -Individuazione logistica e sistema distributivo; -Identificazione del packaging di prodotto funzionale alle esigenze dei consumatori;
<i>Realizzazione e fornitura packaging di prodotto e assortimento - Ideazione, progettazione e realizzazione strumenti</i>	-packaging di prodotto e assortimento; -contrassegni distintivi; -sito web/e.commerce;

<i>promozionali</i>	-cataloghi; -corner espositivi, espositori cartonati; -panelistica; -stand espositivo;
<i>organizzazione di eventi promozionali in ambito locale ed extralocale (workshop e missioni commerciali)</i>	-n.2 in ambito locale c/o centri espositivi permanenti realizzati dal GAL in attuazione delle altre azione del PSL Rocca di Cerere (es. show room, visitor center, geoparks corner, etc.); -n.2 in ambito extra locale (regionale e/o nazionale);
<i>partecipazione a fiere ed esposizioni</i>	-n.2 fiere di settore sul territorio nazionale (tipo Salone del Gusto di Torino; Cibus di Parma o altre dello stesso rilievo); -n.1 sul territorio europeo (Anuga di Colonia o SIAL di Parigi);

B) **Intervento 1.3.6 “Strada del parco: disciplinari”**

L'azione mira alla realizzazione di un centro polifunzionale a supporto del sistema produttivo locale.

L'azione verrà attuata attraverso:

attività	obiettivi e finalità
<i>Realizzazione sala panel chiusa, sala panel aperta, sala degustazione e conferenze</i>	-Istituzione di un servizio permanente per l'analisi sensoriale delle produzioni tipiche locali
<i>Check-up aziendali, di prodotto/servizio e indagini diagnostiche</i>	-Identificazione e definizione degli standard e dei parametri qualitativi delle produzioni locali, funzionali anche alle istituende e/o future DOP e IGP
<i>Organizzazione di eventi</i>	-Seminari informativi -Premi -Concorsi

C) **Intervento 1.4.3 “Lingue, ITC e cultura d'impresa: seminari”**

L'azione mira ad adeguare le conoscenze linguistiche e di Information Tecnology, a diffondere informazioni e opportunità previste dalle politiche comunitarie.

Nello specifico si prevede la realizzazione dei seguenti percorsi formativi:

N.	Tipologia Corso/seminario	Durata ore (min)	sede	N. destinatari (min.)
1	Lingua inglese	25	Comuni del GAL	15
2	Lingua inglese	25	Comuni del GAL	15
3	Cultura d'impresa	20	Comuni del GAL	15
4	Cultura d'impresa	20	Comuni del GAL	15
5	alfabetizzazione telematica	30	Comuni del GAL	15
6	alfabetizzazione telematica	30	Comuni del GAL	15
7	alfabetizzazione telematica	30	Comuni del GAL	15
8	alfabetizzazione telematica	30	Comuni del GAL	15

2)SEZIONE II - SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE TRA TERRITORI RURALI

A) **Intervento 2.1.1 “Federico II”**

Traendo spunto dalle testimonianze lasciate in vari luoghi d'Italia dall'imperatore Federico II di Svevia e dalla presenza nei territori dei partner di progetto di testimonianze e di manifestazioni che lo celebrano, l'intervento si propone di creare una rete tra gli stessi, avviando un processo di miglioramento dell'offerta e dell'ospitalità a fini turistici, a partire ciascuno dal proprio territorio.

L'aspetto preponderante del progetto locale prevede un importante coinvolgimento dei settori produttivi del territorio (agricoltura, artigianato e turismo), mettendo in rete l'offerta e la ricchezza in termini di prodotti e

ospitalità di ogni territorio, esaltando così caratteristiche e peculiarità del territorio ma rafforzando, nel contempo, l'offerta del sistema di tutti i territori partner.

L'azione sarà attuata attraverso:

attività	obiettivi e finalità
a)azioni comuni b) azioni livello locale	-Scambio di esperienze -Campagna promo-pubblicitaria -Organizzazione di Eventi (Settembre Federiciano) -Realizzazione di materiali promo-pubblicitari -Sito web -Realizzazione pacchetti turistici -Workshop -Partecipazione a mostre espositive

B) **Intervento 2.1.2 "Rete dei distretti rurali mediterranei"**

L'intervento, complementare e sinergico al progetto di cooperazione transnazionale "ruralità mediterranea", mira alla realizzazione e costituzione di un "sistema" che connetta operativamente e gestionalmente i territori dei GAL Siciliani, consentendo un processo effettivo di valorizzazione internazionale in tutte le sue espressioni.

attività	obiettivi e finalità
-Animazione, assistenza tecnica e progettazione generale -Coordinamento, monitoraggio, informazione e rendicontazione -Progettazione della linea di offerta, redazione del Piano di marketing e del Piano di sviluppo dei distretti -Qualificazione dell'offerta -Comunicazione ed eventi -Promozione del territorio, delle imprese e dei servizi -Agenzia per l'internazionalizzazione dell'economia rurale mediterranea	-identificazione degli elementi specifici locali e diffusione degli standard qualitativi di riferimento; -individuazione delle proposte turistiche locali da inserire nella complessiva linea di offerta; -individuazione dei target di riferimento; -definizione di pacchetti turistici; -Piano di comunicazione; -diffusione del disciplinare di qualità e del marchio elaborato con l'intervento "ruralità mediterranea"; -realizzazione sistema di controllo; -qualificazione e organizzazione dell'offerta territoriale; -realizzazione Piano di sviluppo dei distretti rurali identificando i benefici che deriveranno da una integrazione e innovazione dei diversi settori economici; -Organizzazione di eventi e campagne promopubblicitarie; -educational tour con operatori nazionali ed esteri; -roadshow con eventi; -workshops destinati ad operatori specializzati; -partecipazione a fiere.

C) **Intervento 2.2.1 "Geoparks"**

Il progetto di cooperazione mira alla realizzazione di una serie di attività complementari tra loro volte a sviluppare, promuovere, valorizzare e diversificare l'offerta turistica e rurale del territorio in partnership con alcuni altri membri aderenti al Network Europeo dei Geoparks.

Ciò al fine di promuovere i territori Geoparks come ideale destinazione per le attività di educazione e di intrattenimento all'aria aperta, ponendo particolare attenzione ai cittadini europei, per aiutarli a proteggere e promuovere un comune patrimonio geologico come elemento chiave per uno sviluppo territoriale sostenibile.

L'azione verrà attuata attraverso:

attività	obiettivi e finalità
----------	----------------------

<ul style="list-style-type: none"> -Azioni geoturistiche -Attività educative -Attività promozionali e strumenti 	<ul style="list-style-type: none"> -Promozione di pacchetti turistici comuni, -organizzazione di eventi (geoparks festival, geoparks week, workshop, etc) -scambi di esperienze e buone prassi per uno sviluppo turistico sostenibile -Sensibilizzazione della popolazione locale sulla gestione del patrimonio naturale -promozione dei prodotti tipici locali -Scambi di eventi tra Geoparks -Attività educative per studenti -Realizzazione di materiale educativo/informativo -Realizzazione di strumenti promozionali (Information Corner, brochures, guide, libri, guide elettroniche , sito Web, etc.) -partecipazione a borse, mostre e fiere turistiche, Premi
--	---

D) Intervento 2.2.2 “Ruralità mediterranea”

Il progetto, attraverso una articolata azione di marketing territoriale, si propone di dar vita ad un’offerta complessiva e qualificata del territorio rurale mediterraneo attraverso azioni di valorizzazione e promozione degli elementi caratterizzanti i territori dell’area rurale del mediterraneo ed in particolare concentrando l’attenzione sul binomio cultura-natura.

Nello specifico, per la valorizzazione della “Ruralità Mediterranea”, si prevede di attuare le seguenti azioni:

attività	obiettivi e finalità
<ul style="list-style-type: none"> -Coordinamento, monitoraggio, gestione e rendicontazione -Redazione del Piano di Marketing della Ruralità Mediterranea -Realizzazione Marchio e Disciplinare -Realizzazione portale web di promozione e valorizzazione della R.M - Comunicazione e promozione della Ruralità Mediterranea - Costituzione GEIE e Associazione Ruralità Mediterranea 	<ul style="list-style-type: none"> -Individuazione dei prodotti/servizi e proposte locali di pacchetti turisti; -Individuazione target di riferimento e posizionamento prodotti -Progettazione pacchetti -Elaborazione disciplinari di qualità e formazione operatori locali -Realizzazione marchio comune -Qualificazione dell’offerta territoriale -Realizzazione e gestione portale web -Campagne promo-pubblicitarie -Realizzazione materiale promo-pubblicitario -Educational tour -Roadshow con eventi -Workshop

COMPOSIZIONE DEL FINANZIAMENTO

SEZIONE I - STRATEGIE TERRITORIALI DI SVILUPPO RURALE DI CARATTERE INTEGRATO E PILOTA**- Misura 1.3 Aumento della competitività economica**

INTERVENTO		importo complessivo	Quota Pubblica	Quota Privata
1.3.3	“Centro servizi per commercializzazione prodotti agroalimentari”	173.903,19	116.728,73	57.174,46
1.3.6	“Strada del parco: disciplinari”	97.262,35	50.232,00	47.030,35

- Misura 1.4 Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane

INTERVENTO		importo complessivo	Quota Pubblica	Quota Privata
1.4.3	“Lingue, ITC e cultura europea: seminari”	25.000,00	17.500,00	7.500,00

SEZIONE II - SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE TRA TERRITORI RURALI**- Misura 2.1 Cooperazione Interterritoriale**

INTERVENTO		importo complessivo	Quota Pubblica	Quota Privata
2.1.1	“Federico II”	60.000,00	54.000,00	6.000,00

- Misura 2.2 Cooperazione transnazionale

INTERVENTO		importo complessivo	Quota Pubblica	Quota Privata
2.2.1	“Geoparks”	49.222,79	44.300,51	4.922,28
2.2.2	“Rete euromediterranea”	140.000,00	126.000,00	14.000,00

Totale complessivo		545.388,33	408.761,25	136.627,09
---------------------------	--	-------------------	-------------------	-------------------

BENEFICIARI FINALI

Il GAL, in quanto beneficiario finale, realizzerà gli interventi direttamente o attraverso la regia in convenzione con soggetti istituzionalmente preposti (Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Enna) o altri Enti/organismi competenti per settore d'intervento.

Per la selezione di apporti di competenze specialistiche verranno attivate ulteriori procedure di evidenza pubblica.

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

- a) le piccole e medie imprese, anche in forma cooperativa, già costituite alla data di pubblicazione dell'avviso, i cui parametri dimensionali rientrano nella definizione adottata dalla CE con raccomandazione 96/280/CE del 3 aprile 1996;
- b) i consorzi, le società consortili e i consorzi export di cui all'art. 1 della legge 83/89, già costituiti, tra i soggetti di cui alla lettera a), alla data di pubblicazione dell'avviso;
- c) le piccole e medie imprese, singole e/o associate e aziende agricole che attuano processi di trasformazione;

Possono, inoltre, partecipare per specifici apporti di competenza:

- 1) le organizzazioni di categoria dei soggetti di cui sopra che siano: firmatarie di contratto di lavoro; rappresentate al CNEL; presenti sul territorio d'intervento del PSL; state attive nella fase di partenariato di costruzione del PSL Rocca di Cerere;

nonché

- 2) le associazioni senza scopo di lucro con comprovata esperienza in materia di promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari nei settori di riferimento;

appartenenti al sistema produttivo locale dell'agroalimentare, dell'artigianato artistico e del turismo rurale aventi sede nei comuni del comprensorio GAL.

Settori di Riferimento:

- prodotti caseari (es. Piacentinu ennese, Pecorino, Provole, Caciotte farcite);
- olio extra vergine d'oliva (biologico e/o tradizionale);
- pasta fresca e secca;
- carni e salumi;
- prodotti dolciari;
- prodotti da forno;
- confetture e conserve (es: marmellate, sottoli, sottaceti, sughi, patè, etc.);
- bevande (vini e liquori)
- prodotti dell'artigianato artistico
- turismo rurale/agriturismo

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

- 1) avere sede operativa nel territorio del GAL;
- 2) essere iscritti nei registri delle imprese tenuti dalle Camere di Commercio e, se trattasi di imprese artigiane, anche nell'albo delle imprese artigiane;
- 3) essere in regola con le norme sulla igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro (decreto legislativo 626/94);
- 4) essere in regola con la vigente normativa fiscale e tributaria;
- 5) essere in regola con la normativa previdenziale e contributiva a favore di dipendenti e collaboratori;
- 6)
- 7) impegnarsi a costituirsi in rete/consorzio secondo le disposizioni che verranno impartite e concordate con il soggetto attuatore per il buon esito dell'iniziativa;

8) impegnarsi a cofinanziare, pro quota, l'intervento. La quota privata posta a carico di ciascuna delle imprese verrà determinata in funzione del numero di aziende partecipanti ad ogni singolo intervento e che complessivamente non supererà l'importo di €. 66.155,56 di quota privata totale posta a carico di tutte le aziende.

9) impegnarsi a produrre e conferire i propri prodotti secondo le indicazioni di confezionamento e packaging emergenti dagli studi e dalle indagini previsti in progetto;

Sono escluse le imprese che si trovino in stato di liquidazione, di fallimento, in amministrazione controllata o straordinaria, che hanno presentato domanda di concordato o che hanno gravi squilibri economico-finanziari tali da non consentire di fare fronte alle proprie obbligazioni.

CRITERI DI PRIORITÀ E DI SELEZIONE:

a) Imprese singole e/o associate

VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
aziende produttrici di prodotti con marchio di qualità riconosciuto (DOP, IGP, Biologico, etc.);	10 punti
aziende produttrici di prodotti tradizionali inseriti nell'apposito elenco ministeriale	10 punti
aziende con certificazione di qualità (ISO, EMAS, etc..)	5 punti
numero di referenze prodotte rispetto ai settori di riferimento	1 punto x ogni referenza
Aziende aventi titolare o maggioranza dei soci con età inferiore a 40 anni	5 punti
Aziende aventi titolare o maggioranza dei soci donne	5 punti
numero di aziende produttrici associate	3 punti x n. aziende associate inf a 5; 7 punti x n.di aziende sup. a 5

IMODALITÀ E TEMPI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:

Le richieste dovranno pervenire in plico o busta chiusa a mezzo raccomandata postale con ricevuta di ritorno, entro e non oltre le ore **12:00 di giorno 22 Dicembre 2007** al seguente indirizzo: **G.A.L. Rocca di Cerere - Via Villadoro n° 11 – 94100 ENNA**, o tramite consegna diretta presso la suddetta sede, in tal caso il GAL rilascerà apposita ricevuta recante gli estremi dell'istante, l'oggetto, la data ed ora di consegna.

Sulla busta dovrà essere riportata, oltre agli estremi del richiedente (nominativo e sede legale), la seguente dicitura: **"PSL ROCCA DI CERERE - AVVISO PUBBLICO MULTISEZIONE, MULTIASSE E MULTIAZIONE PER LA INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DI IMPRESE LOCALI"**

DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA DA ALLEGARE ALLE DOMANDE:

La domanda dovrà essere redatta in carta semplice, sulla base dello **schema A** allegato al presente bando, e andrà sottoscritta dal soggetto richiedente.

All'istanza dovrà essere allegata, a pena di esclusione, la seguente documentazione in originale o in copia autenticata, riportata secondo l'ordine seguente:

1. Dichiarazione d'impegno a costituirsi in Rete/consorzio (allegato B)
2. Informativa e consenso ai sensi della Legge 675/96 (allegato C)
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti di ammissibilità
4. Delibera degli organi all'uopo delegati (ove ricorrente), contenente: a) approvazione della candidatura, b) autorizzazione al legale rappresentante per gli atti conseguenti c) impegno a cofinanziare la quota privata a carico.
5. Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio nel Registro delle imprese, secondo la normativa vigente e recante la dicitura antimafia di cui all'art.9 del D.P.R. n. 252/98, di data non anteriore a tre mesi, recante la dicitura che l'impresa non si trovi in stato di fallimento, o di liquidazione, o di concordato preventivo (ove ricorrente).
6. documentazione idonea a consentire l'assegnazione dei punteggi relativi a priorità sulla base della griglia e dei relativi criteri di valutazione indicati nel presente avviso (Allegato D).
7. Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà (Allegato E).

Ove ricorra, la documentazione potrà essere sostituita, nei limiti previsti dal D.P.R. n.445/2000, attraverso dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà resa ai sensi dell'art. 47 del suddetto Decreto, contenente tutti gli elementi della documentazione stessa. Potranno altresì essere prodotti tutti gli eventuali dati e documenti

informatici resi dalle pubbliche amministrazioni, previa autenticazione ai sensi di quanto previsto dall'art. 19 del citato D.P.R. n. 445/2000.

Il GAL si riserva la possibilità in fase di valutazione di chiedere integrazioni e chiarimenti.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA ATTO DI NOTORIETA'

All'istanza di ammissione ai benefici previsti, andrà altresì allegata una autocertificazione resa dal soggetto richiedente, ai sensi della L.15/68 e del successivo D.P.R. n. 445/2000, riguardo i seguenti aspetti:

- di non avere ricevuto altro contributo comunitario, nazionale, regionale per la medesima iniziativa e di non avere presentato alcuna altra istanza contributiva per lo stesso intervento;
- di avere beneficiato o meno nel corso del precedente triennio, per piccoli investimenti di importo non superiore a 100.000 Euro nell'intero triennio (a partire dall'anno solare in cui viene effettuata la prima erogazione), di aiuti a finalità regionale concessi dalla pubblica amministrazione. (*de minimis*)
- di impegnarsi a garantire la copertura della quota di cofinanziamento privato posta a proprio carico, con riferimento a quanto previsto nel bando di gara, con mezzi finanziari propri.
- Di impegnarsi a costituirsi in Rete/consorzio secondo le disposizioni concordate con il soggetto attuatore;
- di impegnarsi a rendere visibile e promuovere l'investimento attuato, tramite l'apposizione di cartelli o altre modalità, facendo in ogni caso riferimento alla avvenuta realizzazione dell'intervento attraverso il ricorso ai fondi comunitari e nazionali recati dal Leader +;
- di impegnarsi a portare a compimento l'iniziativa del GAL ammessa a finanziamento, atteso che solo per casi motivati ed eccezionali sono ammissibili eventuali rinunce le cui cause andranno in ogni caso debitamente documentate.
- di autorizzare il GAL al trattamento dei dati personali, ai sensi degli artt. 10 e 27 della L. 675/96.

ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE – PUBBLICAZIONE E NOTIFICA DELLE RISULTANZE:

La valutazione delle istanze ritenute ricevibili in quanto prodotte entro i tempi utili, sarà effettuata da un'apposita commissione di valutazione formalmente nominata dal Consiglio d'Amministrazione del G.A.L. composta secondo le modalità previste dalle Linee guida per l'attuazione dei PSL (D.A. 10/12/2004 e successive modifiche ed integrazioni), integrata da personale della CCIAA di Enna.

L'elenco finale degli ammessi e l'elenco dei non ammessi, verranno formalmente approvati dall'organo decisionale del GAL entro 30 giorni dalla conclusione della suddetta istruttoria.

Entro otto giorni dall'avvenuta approvazione della graduatoria, il GAL provvederà all'invio della stessa, ai fini della pubblicazione presso gli albi pretori, ai comuni e province facenti parte del GAL, provvedendo anche all'affissione di semplici comunicati o avvisi di sintesi, presso le sedi più rappresentative del territorio. L'elenco sarà altresì pubblicato sul sito internet del GAL, della C.C.I.A.A. di Enna, sui siti URP dei comuni soci del GAL e sarà pubblicizzata anche tramite comunicati radio, su stampa e periodici locali. I soggetti non ammessi potranno presentare ricorso entro dieci giorni successivi alla data di pubblicazione della graduatoria.

A tutti i soggetti partecipanti alla selezione (ammessi e non ammessi), sarà data notifica con gli stessi mezzi di diffusione del presente avviso.

RESPONSABILE DELL'INTERVENTO:

- Dott. Troia Salvatore
- Via Villadoro n.11, Enna 94100
- Tel-Fax 0935-504717, rocca @k2net.it

INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ:

Del presente avviso si darà tempestiva comunicazione ai Comuni ricadenti nel P.S.L. e alla Provincia di pertinenza per l'affissione all'albo pretorio e per l'affissione negli appositi spazi pubblici.

Il GAL utilizzerà altresì ogni altra azione e mezzo pubblicitario e d'informazione atto a divulgare l'intervento oggetto del presente bando di selezione: internet, manifesti, locandine, etc.

Copia del presente bando, comprensiva degli allegati, sarà disponibile nei siti www.roccadicerere.it; www.carrefoursicilia.it/leader+

4 Ottobre 2007

IL PRESIDENTE DEL GAL
Vincenzo Lacchiana

IL PRESIDENTE DELLA C.C.I.A.A.
Liborio Gulino