

Azione 1.1.1 – “Studi di marketing territoriale”

Esito dell'istruttoria relativa all'Avviso pubblico per la realizzazione di uno studio di marketing territoriale

Si comunica che il Consiglio Direttivo del GAL Nebrodi Plus, nella seduta del 1 dicembre 2005, ha deliberato:

- di approvare il verbale istruttorio predisposto dalla Commissione di valutazione e relativo alla misura 1.1 Azione 1.1.1. “Studi di marketing territoriale” del PSL “Nebrodi Plus”;

- di dichiarare l'istanza presentata da Maurizio VIRRONE, via Villa Glori 100/A – Catania, non ricevibile;

- di dichiarare l'istanza presentata da OverCont sas, Via Asmara 10 – S. Agata Militello (ME), non ammissibile per carenza dei requisiti di ammissibilità riportati nell'Avviso pubblico e cioè dell'esperienza maturata nella realizzazione di studi di marketing territoriale.

- di approvare la graduatoria proposta ed ammettere tutte le istanze ritenute ammissibili con riserva dalla Commissione di valutazione ed indicate nella successiva tabella:

TAB. A - MISURA 1.1 GRADUATORIA ISTANZE AMMESSE								
N°	Prot.	Ditta	Indirizzo	Cod. Postale	Località	Punti	Partita IVA	Cod. Fiscale
1	524	Andrea CIRA'	Via Visita poveri 4	90133	Palermo	23		CRI NDR 65M11 L112E
2	521	Salvatore PANARELLO	Via Napoli 5	95020	Aci Castello (CT)	15	03844460877	PNR SVT 71H10 C351S
3	520	Carmela SCHILLACI	Viale Jonio 21	95125	Catania	35		SCH CML 58R51 C351G
4	519	Edgardo TOBINO	Via Colle del pino 2	95126	Catania	30	02182580874	TBN DRD 52S19 C351I
5	489	Mario POLELLI	Viale Tibaldi 54	20136	Milano	40	2674100157	PLL MRA 37M09 F288Y
6	540	Patrizia CANNELLA	Via G. Di Giovanni 14	90146	Palermo	2		CNN PRZ 67E56 L331C
7	555	Giovanni LA VIA	Via Nuovaluce 38	9503	Tremestieri Etneo (CT)	15		LVA GNN 63H28 C351F

- di ritenere finanziabile la seguente istanza con le risorse disponibili sulla misura 1.1. come dalla successiva tabella :

TAB. B - MISURA 1.1 - ELENCO DELLE ISTANZE FINANZIABILI				
N°	Prot.	Beneficiario	Importo del progetto ammesso	Contributo concesso (AGV)
5	489	Mario POLELLI	€ 18.569,19	€ 18.569,19

- di impegnare le relative risorse pubbliche stanziare per la Misura 1.1 – Aumento della competitività sociale – Azione 1.1.1 “Studi di marketing territoriale” per un ammontare complessivo di euro 18.569,19.

IL RESPONSABILE DI PIANO
(Dr. Franco Machi)