

Comunicato stampa

Il 27 settembre prossimo dalle ore 9 alle 13,30, nell'ambito della Campagna #EUfactor, si terrà a Palermo presso la Sala De Seta ai Cantieri Culturali della Zisa, un incontro per parlare delle STEM (science, technology, engineering and mathematics), ai giovani e far loro incontrare dal vivo i testimonial delle storie di successo in questo campo.

L'Associazione **Euromed Carrefour Sicilia** - Antenna **EUROPE DIRECT** di Palermo, ha aderito alla Campagna #EuFactor e ha organizzato l'evento coinvolgendo gli studenti del liceo scientifico **Albert Einstein** di Palermo, che hanno gestito il progetto con il supporto dei responsabili dell'Antenna Europe Direct durante le ore di alternanza Scuola-lavoro.

Programma:

8:45 - Registrazione dei partecipanti

Moderata: Gioia Sgarlata

9:00 - Saluti delle istituzioni ed Introduzioni

On. Bruno Marziano, Assessore regionale istruzione e formazione professionale

Prof. Fabrizio Micari, Rettore dell'Università degli Studi di Palermo

Prof. Giovanni Perrone, Direttore Dip. Innov. Industriale e Digitale (DIID)

Ingegneria Chimica, Gestionale, Informatica, Meccanica

Dott. Gianfranco Rizzo, Assessore all'Innovazione Tecnologica di Palermo

Dott. Antonino Tilotta, Euromed Carrefour Sicilia - Europe Direct di Palermo

9:30 - Presentazione Campagna EuFactor, Liceo Scientifico "Albert Einstein"

10:00 - Testimonial Stem, Ricerca scientifica e innovazione tecnologica

Giuseppe Costanza, Mosaicoon ICT

Antonio D'Amore, Research Associate Fondazione Ri.MED,

Francesco Cappello, Istituto Euro-Mediterraneo di Scienza e Tecnologia IEMEST

Giorgio Micale, UniPa Dipartimento Innovazione Industriale e Digitale (DIID)

Federica Fernandez, Università San Raffaele Roma, esperta in Nanotecnologie e nanomateriali per i Beni Culturali

Angela Cuttitta, Ricercatrice CNR IRMA

Giovanna Montana, Ricercatrice CNR IBIM

10:00 - 12:30 Performance writer & pittura Tema STEM (attività parallela)

#EUfactor è la campagna per far crescere l'interesse per la tecnologia, l'informatica, la scienza e l'innovazione. L'intento è riuscire, col supporto di una piattaforma dedicata, a creare un ponte tra il mondo dei giovani e quello delle STEM.

La campagna è dedicata in primo luogo ai ragazzi tra i 16 e i 19 anni, un momento della vita molto importante per la scelta del percorso di studi. In secondo luogo si rivolge agli stakeholder e al grande pubblico, per sensibilizzarli sull'importanza della scienza e della tecnologia e dare visibilità agli investimenti dell'Unione europea in questi settori.

E' un percorso innovativo che mira a tirare fuori il genio che è dentro tutti i ragazzi e ispirarli attraverso le storie di successo dei ricercatori che hanno scelto un percorso di studi scientifico e sono riusciti a realizzare i loro sogni.

Le iniziative della campagna saranno raccolte in una pagina dedicata, per creare massa critica e stimolare la riflessione sul potenziale della scienza e dell'innovazione.

Per la durata della campagna (6 mesi) ci sarà una pagina interattiva sul sito Skuola.net, molto amato dai giovani, che ospiterà i diversi contenuti.

I partner:

- ANSA Scienze come media partner
- CNR con il concorso #INVfactor
- Giffoni film festival
- JRC (centro di ricerca UE) con un album di "figurine" delle professioni STEM
- Skuola.net

Per maggiori informazioni: Domenico Caeti tel. 091/335081 338 5203230