



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

New York , USA 2-4 febbraio 2015

# ITALIAN WINE WEEK

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC-Piano Azione Coesione

Nel quadro delle iniziative in favore del vino italiano sui mercati internazionali abbiamo il piacere di comunicare che è prevista la realizzazione della 4<sup>a</sup> edizione del progetto Italian Wine Week 2015 – VINO 2015 (IWW), iniziativa chiave tra le attività del Progetto Export Sud rivolto alle imprese vitivinicole.

L'articolata azione a favore del vino italiano prevede specifiche attività collaterali dedicate alle Regioni della Convergenza. Il progetto ha l'obiettivo di consolidare e ampliare l'offerta italiana sviluppandone la presenza nelle aree e nei segmenti di mercato suscettibili di crescita.

## PERCHÈ PARTECIPARE

Il periodo scelto per la realizzazione dell'evento tiene conto del momento favorevole per l'ampliamento dei listini da parte del trade che in questa prima parte dell'anno orienta le proprie scelte commerciali.

Il primo semestre 2014 ha confermato la tenuta del settore registrando incrementi delle quote di mercato del vino italiano, con dati molto positivi per i principali mercati di riferimento.

Gli Stati Uniti, secondo i dati dell'US Dept. Of Commerce, registrano un +9,9% in termini di valore pari a 843,9 milioni di €.

Tutte le tipologie mostrano segno positivo, in particolare, la crescita del segmento spumanti che registra una crescita in valore del +28,4%, da 39 a 50 milioni €; mentre i volumi lievitano da 102 a 138 mila ettolitri.

L'aumento dei prezzi medi unitari del vino italiano(+2,1%) conferma l'apprezzamento costante del consumatore nordamericano per il vino italiano, che vanta un'offerta senza limiti per origine, qualità e prezzi.



## VINI

Luogo:  
**New York, USA**

Borsa vini - Meet & Greet  
**2-4 febbraio 2015**

Scadenza Adesioni:  
**3 novembre 2014**

Siti Utili:  
[www.italianmade.com/vino2015](http://www.italianmade.com/vino2015)

<http://www.ice.gov.it>

## [ Offerta ICE-Agenzia ]

Il progetto "Italian Wine Week" è realizzato a favore delle regioni della Convergenza:

### CAMPANIA-CALABRIA-PUGLIA - SICILIA

Le aziende ricadenti nelle regioni suindicate godranno di modalità di partecipazione agevolate indicate più avanti, in virtù del supporto finanziario previsto dal Piano Export Sud.

La piattaforma promozionale resta comunque aperta all'intera offerta enologica italiana, offrendo visibilità alle produzioni regionali, dedicando particolare attenzione al rapporto Territorio/Impresa.

Tra le iniziative dell' IWW 2015, la Borsa Vini a New York sarà l'occasione in cui le aziende provenienti da tutte le Regioni italiane potranno incontrare circa 1.000 operatori provenienti dagli stati più importanti degli USA, oltre che dall'area Tri-State, selezionati e invitati da ICE-Agenzia, per consolidare la loro presenza sul mercato statunitense. A tal proposito si consiglia la partecipazione alle imprese già presenti negli USA.

La Borsa Vini sarà preceduta da seminari dedicati alle produzioni regionali, incontri con il mondo del trade, degustazioni guidate per la stampa specializzata e opinion leader.

Le azioni dirette alla ristorazione e alla distribuzione specializzata avranno tutte una caratterizzazione regionale, con un particolare focus sulle produzioni tipiche (food e wine) dei territori.

Il programma delle numerose attività collaterali sarà disponibile su: [www.italianmade.com/vino2015](http://www.italianmade.com/vino2015) (in aggiornamento)

#### 1) Attività rivolte alle aziende di TUTTE le Regioni:

- ▶ spedizione della campionatura;
- ▶ individuazione delle location dell'iniziativa;
- ▶ selezione degli operatori e ospitalità, per coloro non provenienti dal Tri-State, a carico di ICE-Agenzia;
- ▶ campagna di comunicazione sui principali media del settore;
- ▶ produzione materiale promozionale e aggiornamento sito [www.italianmade.com/vino2015](http://www.italianmade.com/vino2015);
- ▶ programma dei seminari;
- ▶ azioni collaterali (azioni c/o punti vendita e ristorazione).

#### 2) Per le sole Regioni della Convergenza, ICE-Agenzia potrà realizzare attività specifiche in base alle esigenze territoriali:

- ▶ seminari tecnici;
- ▶ azioni c/o punti vendita e ristorazione dedicati;
- ▶ realizzazione materiale promozionale con declinazione regionale;
- ▶ spazio espositivo alla Borsa Vini.

Il numero massimo degli espositori è fissato in 200 aziende.

#### Aziende non rappresentate

E' ammessa una quota massima del 20% di aziende non rappresentate (senza alcun rapporto commerciale negli USA) sul totale degli espositori, (max 40 aziende, di cui 25 riservate alle Regioni della Convergenza).

L'ammissione seguirà il criterio cronologico di arrivo. **Per le sole aziende nuove al mercato americano**, verrà predisposta un'azione specifica denominata "Meet & Greet", preceduta da seminario informativo, con l'obiettivo di offrire una specifica opportunità per la creazione di relazioni commerciali per aziende nuove sul mercato USA.

L'ufficio ICE di New York effettuerà le dovute verifiche di presenza sul mercato US al fine di assicurare che solo le aziende non rappresentate beneficino del servizio.

Le aziende, che per qualsiasi motivo non rispondessero al criterio indicato, saranno escluse dal "Meet & Greet". I dettagli operativi saranno resi noti con successive comunicazioni.



## Ulteriori forme di partecipazione

### Consorzi/CCIAA

Nella logica di realizzare un maggiore impatto nel mercato i Consorzi e altri soggetti territoriali potranno inserirsi con proposte che l'Agenzia vaglierà in vista dell'inserimento nel programma generale.

Possibili azioni sono: seminari sulle denominazioni, sponsorizzazioni di iniziative d'immagine, special editoriali da pubblicare nella newsletter/ sito web e altre proposte da verificare.

## CONTATTI

### ICE ROMA

Via Liszt 21 - 00144 Roma

### Agroalimentari e Vini

Dirigente: **Roberto Lovato**

Riferimenti:

**Maria Gilli, Fabrizio La Porta  
Teresa Nastasi**

Tel. 06-59929575

Tel. 06-59926816

Tel. 06-59929705

Fax. 06-89280362

[vini@ice.it](mailto:vini@ice.it)

### UFFICIO ICE NEW YORK

ITALIAN TRADE COMMISSION  
33 EAST 67th STREET  
10065-5949 NEW YORK - N.Y.

Dirigente: **Pierpaolo Celeste**

Riferimenti:

**Romano Baruzzi**

[rbaruzzi@italtrade.com](mailto:rbaruzzi@italtrade.com)

**Augusto Marchini**

[amarchini@italtrade.com](mailto:amarchini@italtrade.com)

**Vincenza Kelly**

[vkelly@italtrade.com](mailto:vkelly@italtrade.com)

Tel. 001212 9801500

Fax. 001212 7581050

[newyork@ice.it](mailto:newyork@ice.it)

## Modalità di adesione

QUOTA EXPORT SUD (Regioni della Convergenza)  
€ 500,00

QUOTA STANDARD (TUTTE le altre Regioni)  
€ 1.200,00

### REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Per i requisiti di partecipazione rimandiamo al documento allegato; possono in sostanza accedere alle azioni del Piano Export Sud le imprese:

- ▶ con sede operativa in Calabria, Campania, Puglia e Sicilia;
- ▶ non in situazione di morosità con l'ICE-Agenzia;
- ▶ in possesso di potenzialità export (sito Web e/o pagina in social network).

### PROCEDURA DI AMMISSIONE

Nel dare conferma di ammissione l'Agenzia provvederà ad emettere regolare fattura il cui pagamento è condizione indispensabile per partecipare alla iniziativa in oggetto. Ricordiamo che non saranno ammesse le aziende morose o non in regola con i pagamenti nei confronti dell'Agenzia.

Nel caso in cui la fattura debba essere intestata ed indirizzata ad un nominativo diverso da quello dell'azienda partecipante, Vi preghiamo di voler segnalare tale esigenza, indicando le nuove coordinate in un apposita postilla sulla scheda di adesione e, a far pervenire allo scrivente Ufficio, contestualmente alla stessa, dichiarazione scritta e in originale del soggetto terzo che autorizzi l'Agenzia ad intestare ed emettere relativa fattura al nominativo richiesto.

Eventuali necessità relative alla fatturazione (es. OCM Vino), dovranno essere segnalate in fase di iscrizione e non a fattura emessa.

La quota di adesione delle aziende dà diritto alla partecipazione ai seguenti eventi:

**Borsa Vini – Meet & Greet, (laddove ricorrano le condizioni precedentemente indicate) – 2/4 febbraio**

La quota di partecipazione comprende inoltre i seguenti servizi:

#### Logistica

spedizione dei vini negli USA dal punto di raccolta in Italia, sdoganamento, tasse e trasporto dei vini al luogo di degustazione.

#### Marketing dell'iniziativa

stampa e mailing inviti a giornalisti di settore, stampa specializzata, operatori del trade, rapporti con la stampa, pubblicità e azioni di comunicazione, campagna di comunicazione.

#### Organizzazione e coordinamento

affitti sale, allestimenti, forniture per il tasting, illuminazione, cartellonistica, decorazione, ogni produttore avrà un tavolo di cm 180 circa allestito con tovaglia, cartello con nominativo azienda, secchiello per il ghiaccio, bicchieri, spitoon e pane, redazione e stampa del catalogo con elenco vini nella versione on-line, catering durante la Borsa Vini.

Il programma dell'attività sarà disponibile su:  
[www.italianmade.com/vino2015](http://www.italianmade.com/vino2015)

**Indicazioni relative ai vini in esposizione verranno richieste con successiva comunicazione.**

### INFO AGGIUNTIVE

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.6 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: *“qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato”*. A norma del D.Lgs. n. 231 del 9.10.2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora a decorrere dalla data di scadenza della fattura e se non specificato, a 30 gg. Dalla data della fattura; la misura degli interessi di mora sarà quella stabilita dal decreto del Ministero del Economia e Finanza (7 punti sopra il tasso BCE).

Per usufruire dello status di **“esportatori abituali”** (DPR 633/72) i clienti dell'Agenzia dovranno inviare eventuale Dichiarazione di Intento, debitamente compilata su apposito Modello Ministeriale intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004). Tale Dichiarazione dovrà essere anticipata via fax al n. 06/89280345 e trasmessa contestualmente al ricevimento della presente lettera, all'Ufficio Amministrazione, Contabilità e Bilancio tramite posta elettronica certificata all'indirizzo [amministrazione@pec.ice.it](mailto:amministrazione@pec.ice.it) (solo per trasmissioni provenienti da indirizzi di posta certificata). In alternativa, sarà possibile l'invio della Dichiarazione di Intento per raccomandata postale indirizzata all'Ufficio Amministrazione, Contabilità e Bilancio - Fiscale. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento comporterà l'impossibilità di avvalersene successivamente all'emissione della fattura.

## Modalità di adesione

### CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE:

la manifestazione è dedicata ai vini e prodotti alcolici (grappe, distillati e liquori); le bottiglie esposte dovranno essere di capacità 0.75 litri per i vini. I suddetti prodotti dovranno essere in **bottiglie di vetro di volume** (in cl) uguale o minore di cl. 75.

- ▶ **Sono tassativamente esclusi i contenitori di altra natura (bag in box, tetrapak, lattine ecc.).**
- ▶ Presenza del titolare o di un delegato, in grado di condurre trattative commerciali. Tale funzione non può essere delegata a importatori o rappresentanti esteri.
- ▶ Ogni azienda potrà esporre un massimo di 5 tipologie di vini per un **massimo di 6 bottiglie per tipologia, per un totale di 30 bottiglie complessive.**
- ▶ Ad ogni azienda sarà assegnato un tavolo e **non sono previste partecipazioni congiunte né condivisioni di postazione.** Nel caso di Consorzi sarà consentita una postazione condivisa al costo di € 300,00 per ciascuna azienda presentata (max 5 aziende/ tavolo x 1 etichetta ad azienda).
- ▶ Alle aziende ammesse a partecipare verranno inviate successivamente informazioni dettagliate sulle modalità di spedizione della campionatura e altre informazioni utili.

### Vi invitiamo a rispettare le seguenti condizioni:

- ▶ La scheda di adesione dovrà essere compilata in stampatello in tutte le sue parti, timbrata e firmata dal legale rappresentante. Schede incomplete o illeggibili potranno non essere accolte.
- ▶ **Le adesioni pervenute oltre il termine del 3 novembre verranno accettate fino ad esaurimento degli spazi disponibili o collocate in lista d'attesa in rigoroso criterio cronologico secondo l'ordine d'arrivo.**
- ▶ **La scheda di adesione dovrà essere trasmessa esclusivamente tramite fax (06 89280362) o tramite Raccomandata A/R e anticipata via mail all'indirizzo vini@ice.it.**
- ▶ In considerazione della struttura del mercato statunitense gli Enti e i Consorzi Export sono pregati di effettuare una puntuale selezione delle Ditte interessate sulla base dei seguenti criteri: idonea qualificazione merceologica, potenzialità strutturale e commerciale in rapporto alla ricettività del mercato;

ICE-Agenzia si riserva di modificare o integrare il programma suesposto in base alle esigenze che dovessero emergere e per specifiche necessità operative.

Raccomandiamo un'attenta lettura del Regolamento di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia, riportato in allegato, soprattutto per quanto riguarda l'articolo 12 – Rinunce”.

### Allegati

1. Scheda di adesione | 2. Regolamento | 3. Informativa sulla privacy per Piano Export Sud | 4. Requisiti di ammissibilità

## NUMERI EDIZIONE 2011

### Espositori:

212 aziende vinicole (espositori) italiani;  
80 aziende non ancora distribuite nel mercato americano;  
40 importatori americani in rappresentanza dei produttori italiani trattati.

### Presenze operatori:

300 Buyer VIP ospitati dall'ICE;  
50 gli Stati di provenienza degli operatori americani;  
2.786 visitatori di cui:  
-2.543 operatori;  
-243 giornalisti.

### Attività:

14 seminari con degustazioni guidate di vini e/o tavole rotonde con presentazioni tematiche;  
3 Breakfast con presentazioni;  
3 Lunch degustazioni su invito, riservati a buyers, giornalisti ed addetti ai lavori;  
1 pranzo/degustazione di gala;  
1 conferenza stampa inaugurale;  
1 - Meet & Greet - Tasting riservato ad aziende non ancora presenti negli USA;  
1 Borsa Vini italiani /Grand Tasting: il più grande evento del vino italiano negli USA;  
2 settimane di promozioni rivolte al consumo presso 20 negozi di vini e ristoranti dell'area metropolitana di New York.



