



COMMISSIONE EUROPEA

COMUNICATO STAMPA

Bruxelles, 29 aprile 2014

23 milioni di euro di finanziamenti UE per promuovere i prodotti agricoli nell'Unione europea e nei paesi terzi

Per promuovere i prodotti agricoli nell'Unione europea e nei paesi terzi, la Commissione europea ha approvato 20 programmi, per lo più di durata triennale, con una dotazione finanziaria complessiva di 46,5 milioni di euro, di cui 23,3 milioni a carico dell'UE. I programmi selezionati coprono varie categorie di prodotti, come i prodotti di qualità (DOP, IGP e STG), i prodotti biologici, gli ortofrutticoli, il vino, il latte e i prodotti lattiero-caseari, i fiori, gli ortofrutticoli trasformati, cereali e riso trasformati, l'etichettatura delle uova, nonché le combinazioni di diverse categorie di prodotti. Le regioni e i paesi terzi interessati sono: America del Nord, Russia, Cina, Medio Oriente, Asia sudorientale, India, America latina, Norvegia, Azerbaigian, Bielorussia e Turchia.

L'elenco completo dei programmi e degli stanziamenti adottati oggi è disponibile in allegato.

Contesto

I 20 programmi selezionati — 12 riguardanti il mercato interno e 8 i paesi terzi — sono stati scelti fra 33 progetti presentati entro il 30 novembre 2013 nel quadro del regime di informazione e di promozione, come prima serie di programmi presentati per il 2014. Conformemente alle norme in vigore (regolamento n. 3/2008 del Consiglio), l'UE può cofinanziare azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul proprio mercato interno e nei paesi terzi, con una dotazione finanziaria di circa 60 milioni di euro l'anno. Con il recente accordo politico sulle nuove norme in materia di promozione dei prodotti (cfr. [STATEMENT/14/96](#)), l'ammontare della dotazione finanziaria salirà a 200 milioni di euro entro il 2020, anche se il nuovo sistema sarà in vigore soltanto a partire dal 2016.

Le azioni finanziate possono consistere in pubbliche relazioni o campagne pubblicitarie e promozionali sui pregi dei prodotti dell'Unione, soprattutto in termini di qualità, igiene e sicurezza alimentare, nutrizione, etichettatura, benessere degli animali o metodi di produzione rispettosi dell'ambiente. Vi rientrano inoltre la partecipazione a eventi e fiere, le campagne di informazione sul sistema europeo delle denominazioni di origine protette (DOP), delle indicazioni geografiche protette (IGP) e delle specialità tradizionali garantite (STG), le informazioni sui sistemi europei di qualità, etichettatura e agricoltura biologica e le campagne di informazione sul sistema dei vini di qualità prodotti in regioni determinate (VQPRD). L'UE finanzia fino al 50% dei costi, percentuale che può arrivare fino al 60% per i programmi che promuovono il consumo di frutta e verdura tra i bambini o per le azioni di informazione sul consumo responsabile di alcolici e sui pericoli derivanti dall'abuso di alcol. Il resto è a carico delle organizzazioni professionali o intersettoriali che propongono le iniziative e, in alcuni casi, anche degli Stati membri interessati. Per poter partecipare, le organizzazioni professionali interessate possono presentare due volte l'anno le proprie proposte agli Stati membri che trasmettono quindi alla Commissione l'elenco dei programmi prescelti e una copia di ciascun programma. I programmi proposti sono successivamente valutati dalla Commissione che ne stabilisce l'ammissibilità.

Contatti:

[Roger Waite](#) (+32 2 296 14 04)

[Fanny Dabertrand](#) (+32 2 299 06 25)

Per il pubblico: contattare **Europe Direct** telefonicamente allo **00 800 6 7 8 9 10 11** o per [e-mail](#)

ALLEGATO

Regolamento (CE) n. 501/2008: Promozione mercato interno e paesi terzi						Serie 2014				Programmi selezionati (PROPOSTE degli SM)			
Stato membro	Progr. n.	Organizzazioni proponenti	Prodotti	Paesi destinatari (*)	Durata (anni)	Bilancio totale in EUR				Cofinanziamento UE in EUR (annuale e totale)			
						Anno 1	Anno 2	Anno 3	Totale	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Totale
BG	1	UFVFPB	ORTOFRUTTICOLI TRASFORMATI	RU + MEA	3	1 269 362	1 207 197	1 283 101	3 759 660	634 681	603 599	641 551	1 879 830
DE	1	LVBM	DOP/IGP/STG	DE + IT	3	471 082	530 420	497 995	1 499 497	235 541	265 210	248 998	749 749
DE	2	STARS FOR EUROPE GBR	PRODOTTI ORTICOLI	DE + DK + FR + NL + UK + SE + PL	3	796 407	794 296	813 535	2 404 238	398 204	397 148	406 768	1 202 119
DE	3	QS QUALITÄT UND SICHERHEIT GMBH	ORTOFRUTTICOLI FRESCHI + CARNI	DE	3	500 000	500 000	500 000	1 500 000	250 000	250 000	250 000	750 000
ES	1	INPROVO	UOVA	ES	2	595 043	530 106		1 125 149	297 522	265 053		562 575
IT	1	FEDERBIO	PRODOTTI BIOLOGICI	DE + BE + IT	3	1 176 767	1 338 304	1 140 432	3 655 504	588 383	669 152	570 216	1 827 752
IT	2	BIOAGRICOOOP	PRODOTTI BIOLOGICI	IN + LAM + SEA	3	751 496	919 989	821 288	2 492 774	375 748	459 995	410 644	1 246 387
IT	3	CONS PROSCIUTTO DI SAN DANIELE + CONS PROSCIUTTO DI PARMA + CONS GRANA PADANO + CONS MONTASIO	DOP/IGP/STG	NAM	3	1 822 350	1 783 100	1 802 910	5 408 360	911 175	891 550	901 455	2 704 180
LV	1	LBLA	PRODOTTI BIOLOGICI	LV	2	142 969	159 704		302 673	71 484	79 852		151 336
LT	1	ABBI	BEVANDE SPIRITOSE + VINI	CN + TR + NAM + MEA	3	942 453	1 188 087	1 417 071	3 547 611	471 226	594 044	708 536	1 773 806
HU	1	MILK INTERBRANCH ORG AND DAIRY BOARD	PRODOTTI LATTIERO-CASEARI	HU	2	341 914	237 072		578 986	170 957	118 536		289 493
PL	1	POLISH COUNCIL OF MILK + PFHB	PRODOTTI LATTIERO-CASEARI	CN + RU	3	743 520	627 101	578 437	1 949 058	371 760	313 551	289 218	974 529
PL	2	FRUIT UNION + ASSOC OF POLISH FRUIT GROWERS	ORTOFRUTTICOLI FRESCHI	CN + MEA	3	1 644 842	1 753 954	1 598 128	4 996 924	822 421	876 977	799 064	2 498 462
PT	1	AEVP	VINI	PT	3	98 738	91 639	91 413	281 790	59 243	54 983	54 848	169 074
PT	2	CVRA + CASA DO AZEITE	OLIO D'OLIVA/OLIVE + VINI	DE + PT + UK + SE + PL	3	436 058	442 598	485 287	1 363 944	218 029	221 299	242 644	681 972
RO	1	ASOCIATIA PRODUCATORILOR DE VIN SI PRODUSE VITIVINICOLE DOBROGEA	VINI	AZ + BY	2	241 618	279 812		521 430	120 809	139 906		260 715
EL	1	VENUS + ASEPOP VELVENTOS + AGRI COOP ARTA FILIPPIADA + AGRI COOP SCALA LAKONIAS	ORTOFRUTTICOLI FRESCHI	DK + SE + FI + HU	3	1 502 873	1 463 836	1 427 889	4 394 598	751 437	731 918	713 945	2 197 299
EL	2	ASSOC OF LEGAL PERSONS OF PDO/PGI PRODUCERS	DOP/IGP/STG	DE + BE + EL	3	1 664 000	865 500	865 500	3 395 000	832 000	432 750	432 750	1 697 500
EL	3	ASSOC OF LEGAL PERSONS OF RICE PRODUCERS	CEREALI/RISO	NO + RU + NAM	3	1 275 000	873 500	873 500	3 022 000	637 500	436 750	436 750	1 511 000
UK	1	BRASSICA GROWERS ASSOC LTD	ORTOFRUTTICOLI FRESCHI	UK	2	149 006	148 900		297 906	74 503	74 450		148 953
UE (20)						16 565 498	15 735 116	14 196 488	46 497 101	8 292 622	7 876 722	7 107 386	23 276 730

(*) Zone geografiche: LAM = America Latina; MEA = Medio Oriente; NAM = America del Nord; SEA = Asia sudorientale.

Paesi: AZ = Azerbaigian; BE = Belgio; BG = Bulgaria; BY = Bielorussia; CN = Cina; DE = Germania; DK = Danimarca; EL = Grecia; ES = Spagna; FI = Finlandia; FR = Francia; HU = Ungheria; IN = India; IT = Italia; LT = Lituania; LV = Lettonia; NL = Paesi Bassi; NO = Norvegia; PL = Polonia; PT = Portogallo; RO = Romania; RU = Russia; SE = Svezia; TR = Turchia; UK = Regno Unito.