



Europa

Mediterraneo



Settimanale dell'Antenna Europe Direct- Carrefour Sicilia sui programmi e bandi dell'U.E.
Direttore Responsabile Angelo Meli

Record di studenti Erasmus

Il programma Erasmus offre la possibilità agli studenti europei di poter seguire un periodo di studio o stage in 31 Paesi (Stati membri, Islanda, Liechtenstein, Norvegia e Turchia). I dati riportano un aumento record della mobilità, 19-8.600 studenti universitari hanno ottenuto una borsa di studio per soggiorni all'estero. In percentuale un aumento globale dell'8,7% rispetto all'anno precedente, rilevante il dato sugli studenti che hanno effettuato stage presso le imprese salito di oltre il 50%. Ad aumentare non solo gli studenti, ma anche l'aiuto economico dell'UE il quale passa da 255 € a 272 €.



Androulla Vassiliou, commissaria europea responsabile per l'istruzione, la cultura, il multilinguismo e la gioventù, ha commentato: *“Un numero sempre maggiore di giovani europei beneficia di un'esperienza di apprendimento all'estero nel corso dei propri studi. Chiedete a coloro che sono entrati a far parte della “generazione Erasmus” e vi diranno quanto questa esperienza li abbia aiutati nella loro crescita accademica e personale, nonché nel trovare un lavoro una volta finiti gli studi. Con la nuova iniziativa “Youth on the Move” intendiamo ampliare questo esempio di successo europeo e trasformarlo in opportunità per tutti i giovani.”*

Il programma Erasmus è stato creato nel 19-87, sino ad oggi sono stati ben 2 milioni di studenti a beneficiarne, tra questi il 10% sono italiani. L'apertura che offre questo sistema di scambio non riguarda solo il mondo accademico ma si rivolge anche al mondo delle imprese e alla società in generale per migliorare le proprie prospettive occupazionali. Questo aumento di quasi 200.000 studenti rispecchia

un aumento del 12% del bilancio disponibile nel 2008/09 per studi, stage presso le imprese e altre azioni di mobilità. La destinazione preferita degli studenti Erasmus è stata la Spagna (33 200 studenti), seguita dalla Francia (24 600) e dalla Germania (22 000), il periodo di soggiorno è mediamente di sei mesi.

Erasmus prevede inoltre dei corsi intensivi per le lingue meno diffuse nei Paesi dell'UE in cui queste sono utilizzate come lingua di insegnamento negli istituti di istruzione superiore.

In quest'ambito l'Italia risulta essere uno dei paesi più richiesti, insieme a Belgio (comunità fiamminga) e Portogallo.

L'obiettivo è di fornire agli studenti una preparazione dinamica e specializzata in modo da poter attingere a tutte le possibilità che l'Europa può offrire.

Per quanto riguarda la mobilità del personale, tra i Paesi favoriti per le destinazioni, l'Italia è il terzo paese ospitante, subito dopo Spagna e Germania. Grazie a questa forte mobilità, l'Italia è stata uno degli Stati membri che ha maggiormente beneficiato degli insegnanti che hanno potuto usufruire del programma per poter insegnare all'estero.

Questo ha permesso una forte internazionalizzazione del sistema di istruzione e di integrare nuovi metodi didattici e servizi.

Il programma Erasmus è un programma fondamentale per l'Unione europea, che permette agli studenti di acquisire una formazione qualificata al fine di poter operare in una società competitiva e basata sulla conoscenza. Questo rappresenta uno degli obiettivi della strategia Europa2020 per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

ANNO XII
N. 25/10
23/06/10

Sommario

Settore lattiero: 7 raccomandazioni dell'UE	2
Tracciabilità e sicurezza Alimentare	3
Sostegno a 50 milioni di persone nei paesi poveri	6
La nave dei Diritti	7
Sondaggio dell'Unione Europea rivolto ai Giovani	7
Il ddl sulle intercettazioni lede il giornalismo	8
La Formazione a Naturasi si fa libera	9
Inviti a presentare proposte	11
Concorsi	11
Manifestazioni	15
Assessorato Risorse Agricole e Alimentari	21



Settore lattiero: 7 raccomandazioni dell'UE

Il gruppo di esperti ad alto livello sul latte, istituito nello scorso ottobre sulla scia della crisi del settore lattiero-caseario del 2009, ha ultimato la relazione a conclusione dei propri lavori, recante raccomandazioni rivolte alla Commissione su sette punti. Tra queste, l'esortazione a prendere provvedimenti concreti per promuovere un più ampio ricorso ai contratti scritti nella filiera di approvvigionamento del latte e a esaminare proposte intese a rafforzare il potere di contrattazione collettiva dei produttori lattieri. Il **Commissario europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale Dacian Cioloș** ha dichiarato: *"Mi complimento per il lavoro del gruppo di alto livello e per la sua relazione. Intendo studiarla in maniera approfondita per poter presentare proposte legislative entro la fine dell'anno. Il mio principale obiettivo è quello di proporre misure a medio e lungo termine che tengano conto degli insegnamenti tratti dalla crisi dell'anno scorso per strutturare meglio il settore nel suo insieme."*

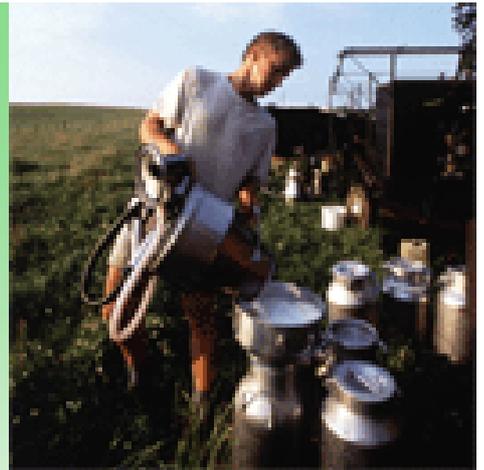
Le raccomandazioni rivolte alla Commissione dal gruppo di alto livello riguardano i seguenti aspetti:

- **i rapporti contrattuali tra produttori e trasformatori di latte:** più ampio ricorso ai contratti scritti, stipulati in anticipo, per disciplinare le consegne di latte crudo (prezzo, volume, scadenze e durata), promosso attraverso linee guida o una proposta legislativa, eventualmente reso obbligatorio dagli Stati membri;
- **il potere di contrattazione collettiva dei produttori lattieri:** eventuale proposta volta a autorizzare le organizzazioni di produttori primari di latte a negoziare collettivamente le condizioni contrattuali, compreso il prezzo, con le centrali del latte. Sia essa permanente o temporanea (ma di durata sufficientemente lunga), questa misura dovrebbe essere soggetta a riesame;
- **il possibile ruolo delle organizzazioni interprofessionali nel settore lattiero-caseario:** esame della possibilità di trasporre nel settore lattiero-caseario alcune delle disposizioni sulle organizzazioni interprofessionali attualmente in vigore nel settore ortofrutticolo;
- **la trasparenza nella filiera di approvvigionamento del latte:** ulteriore sviluppo dello strumento europeo di sorveglianza dei prezzi dei prodotti alimentari e possibilità di ottenere maggiori informazioni (ad esempio sui quantitativi di prodotti lattiero-caseari) tramite Eurostat e gli istituti statistici nazionali;
- **le misure di mercato e le operazioni a termine:** esame di possibili strumenti "compatibili con la scatola verde" atti a ridurre la volatilità del reddito, eventualmente agevolando anche le operazioni sui mercati a termine, in particolare mediante programmi di formazione mirati;
- **le norme di commercializzazione e i marchi di origine:** i lavori portati avanti dalla Commissione in materia di etichettatura dovrebbero soffermarsi sulla fattibilità delle varie opzioni riguardanti l'indicazione del "luogo di produzione" per i prodotti lattiero-caseari, cercando menzioni distintive per i prodotti d'imitazione del latte;
- **l'innovazione e la ricerca:** migliore comunicazione delle possibilità esistenti nel campo dell'innovazione e della ricerca all'interno dei vigenti programmi di sviluppo rurale e dei programmi quadro di ricerca. Le parti interessate dovrebbero definire chiaramente le priorità di ricerca per il settore lattiero-caseario, in modo da consentire un migliore coordinamento dei programmi di ricerca nazionali e comunitari. La relazione completa di 5 pagine (più allegati) sarà pubblicata prossimamente sul sito web: http://ec.europa.eu/agriculture/markets/milk/index_en.htm

Contesto

In seguito alla situazione di crisi in cui si è venuto a trovare il mercato lattiero l'anno scorso, nell'ottobre 2009 il commissario ha

istituito un gruppo di esperti di alto livello sul latte, incaricato di analizzare i provvedimenti da adottare a medio e lungo termine per il settore lattiero-caseario in previsione dell'estinzione delle quote latte il 1° aprile 2015. Nel rispetto delle conclusioni della "Valutazione dello stato di salute della PAC", il gruppo di alto livello è stato invitato a esaminare soluzioni normative che possano contribuire a stabilizzare il mercato e i redditi dei produttori e a migliorare la trasparenza del mercato. Tra ottobre 2009 e giugno 2010 il gruppo si è riunito dieci volte. In maggio ha presentato una bozza di relazione in cui si riassumevano i risultati dei lavori e si formulavano alcune raccomandazioni, relazione che oggi è stata approvata [all'unanimità]. Costituito da rappresentanti degli Stati membri e presieduto dal direttore generale per l'Agricoltura e lo Sviluppo rurale Jean-Luc Demarty, il gruppo di alto livello ha ricevuto ed esaminato contributi scritti e orali da parte dei maggiori gruppi europei di portatori di interesse del settore lattiero-caseario, oltre ad autorevoli contributi di esperti invitati del mondo accademico, di rappresentanti di paesi terzi, della DG Concorrenza, delle autorità nazionali preposte alla concorrenza e della DG AGRI rispetto a talune questioni specifiche. Infine, il 26 marzo 2010 si è tenuto un grande convegno di portatori di interesse del settore lattiero-caseario, che ha consentito a un gran numero di operatori della filiera di esprimere le loro opinioni. Copie della relazione saranno trasmesse al Consiglio (che ne discuterà in luglio) e alla commissione Agricoltura del Parlamento europeo.



TRISCELE E FONTALBA PREMIATE A BRUXELLES

L'ITQi (istituto internazionale del gusto e della qualità) di Bruxelles premia la qualità delle bevande messinesi. A conquistare il Superior Taste Award (considerato quasi un oscar del gusto), che viene assegnato in Belgio ai migliori prodotti europei, quest'anno sono state le tre birre del marchio Triscele (birra del sole, birra del sole cruda e patruino e sutta), prodotte nello stabilimento cittadino di via Bonino e l'acqua Fontalba. Imbottigliata a Montalbano Elicona è stata l'unica acqua italiana premiata. L'assegnazione delle due stelle è avvenuta dopo una accurata selezione tra centinaia di prodotti giudicati da esperti sommeliers provenienti da 30 paesi europei. Il premio è stato ritirato da Francesco Faranda, amministratore della Triscele e della Sibam.

AGRICOLTURA



Tracciabilità e sicurezza alimentare

La settimana veterinaria dell'UE è dedicata quest'anno all'identificazione e tracciabilità degli animali. Mucca pazza, afta epizootica, aviaria, peste suina: negli ultimi vent'anni le aziende agricole europee sono state duramente colpite da una serie di epidemie ed emergenze. A volte con effetti devastanti, queste crisi hanno messo in evidenza l'importanza della tracciabilità: la capacità di individuare gli alimenti durante le varie fasi della produzione, trasformazione e distribuzione, ad esempio attraverso

l'uso di codici a barre, passaporti per animali e marchi auricolari. Ma sono molti i consumatori che non ne conoscono ancora i vantaggi, mentre l'industria alimentare considera la normativa europea sulla tracciabilità piuttosto gravosa. Dal 14 al 20 giugno i paesi dell'UE organizzano tutta una serie di eventi per sensibilizzare l'opinione pubblica all'importanza della tracciabilità, tema centrale della Settimana veterinaria di quest'anno. A Bruxelles la Settimana è iniziata con una conferenza di due giorni dedicata a diversi temi, tra cui la marcatura elettronica degli ovini e la tracciabilità nell'agricoltura biologica e nel commercio mondiale. La tracciabilità aiuta le autorità competenti a contenere le minacce alla sicurezza alimentare e alla catena di approvvigionamento, sia da parte di animali infetti che di cibi contaminati. Contribuisce anche a garantire l'origine di specialità regionali, come il prosciutto di Parma o la carne di manzo irlandese. Dal 2002 tutte le aziende europee del settore alimentare e dei mangimi devono essere in grado di individuare rapidamente la fonte e la destinazione dei loro prodotti. I produttori sono inoltre tenuti ad informare le autorità di eventuali pericoli e a ritirare dal mercato i prodotti a rischio. "Per noi è normale conoscere tutto l'iter seguito da una bistecca oppure individuare un singolo ovino nell'UE e un prodotto lungo l'intera catena alimentare," ha affermato il commissario europeo per la Salute John Dalli. "Ma a questo livello di sicurezza alimentare e protezione della salute degli animali non si è giunti dall'oggi all'indomani."

Avvisi Assessorato Risorse Agricole e Alimentari Sicilia

[Distretto Belice-Carboj - UOT 73 - SOAT Menfi. Convegno Inycon "Ecosostenibilità nella moderna azienda vitivinicola" - Venerdì 25 giugno 2010 Menfi \(AG\).](#)

[La Soat di Casteltermini, in collaborazione con le Soat di Raffadali e Grotte terrà una giornata di campagna sul pistacchio, che si svolgerà il 24 giugno 2010 presso l'azienda Vaccaro, c.da Noce, comune di Racalmuto \(Ag\).](#)

[S.O.A.T di Giarre \(CT\) - Corso di "Addetto antincendio in attività a rischio di incendio basso" - Giovedì 24 Giugno 2010, presso i locali della soat, siti in via Emilia n° 21,](#)

[S.O.A.T di Castiglione di Sicilia \(CT\) - PSR Sicilia 2007 - 2013 - Incontro di presentazione Mis. 112 Pacchetto Giovani - Mercoledì 23 Giugno 2010 ore 17:00, presso la Pro Loco di Linguaglossa, Piazza Annunziata 5.](#)

[La SOAT 43 di Acireale, nell'ambito delle attività info-divulgative del PSR Sicilia 2007-2013 organizza un incontro di presentazione della Misura 112 - "Primo insediamento giovani in agricoltura - Pacchetto giovani" e "Condizionalità: Norme ed Applicazione". L'incontro si terrà presso la sede della SOAT di Acireale via Pulica s.n. Aci S. Antonio, mercoledì 23 giugno 2010, alle ore 17,30.](#)

[Si avvisano le imprese agricole interessate che la UGF Banca ha stipulato la convenzione con l'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari per la concessione dei prestiti agevolati di conduzione e dei prestiti ad ammortamento quinquennale \(Legge regionale 14 maggio 2009, n.6, art. 17\). Si comunica, inoltre, che con Decreto dell'Assessore Regionale dell'Economia n. 48 del 0-4.05.2010 è stato approvato l'elenco delle leggi regionali, per le cui agevolazioni creditizie si applica l'Avviso per la sospensione dei debiti delle piccole e medie imprese \(PMI\) verso il sistema creditizio -](#)

[accordo sottoscritto il 3 agosto 2009 al Ministero dell'Economia e delle Finanze dall'ABI e dalle Associazioni imprenditoriali, S.O.A.T di Licata \(Ag\) - Corso per il conseguimento del patentino fitosanitario - 22 - 23 e 29 - 30 Giugno 2010 dalle ore 17:00 presso i locali della soat, siti in via Merca n° 11, Licata .](#)

[S.O.A.T di Marsala \(TP\) - Corso di Formazione per Responsabile del servizio di Prevenzione e Protezione \(R.S.P.P\) ai sensi del D.L 81/2008 e del D.L 106/2009 - 24 - 25 - 28 - 29 Giugno 2010 dalle ore 16:00 alle ore 20.00, presso i locali della soat, siti in C/da Bosco n° 421, Marsala.](#)

[S.O.A.T di Castelbuono \(PA\) - Corso di Formazione per Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione \(R.S.P.P\) ai sensi del D.L 81/2008 e del D.L 106/2009 - 29 Giugno - 01 e 02 Luglio 2010. L'istanza di adesione deve essere presentata alla SOAT di Castelbuono, largo Benedettini s.n. 913, Castelbuono, entro il 25 giugno 2010.](#)

<http://www.regione.sicilia.it/Agricolturaeforeste/assessorato/index.htm>

AGRICOLTURA

L'Istituto Regionale della Vite e del Vino presenta la sua nuova piattaforma multiservizio diffusa sul territorio

Programmati gli incontri di presentazione del nuovo apparato polifunzionale progettato dall'IRVV per le aziende vitivinicole siciliane

L'Istituto Regionale della Vite e del Vino invita tutte le aziende vitivinicole siciliane a partecipare tra il 21 e il 25 giugno ai primi incontri di presentazione della nuova piattaforma multiservizio, elemento costitutivo e prezioso strumento dell'attuazione del Programma per la Valorizzazione dei Vini di Sicilia 2010. Con questo servizio l'Istituto mette a disposizione delle aziende un'offerta segmentata e omnicomprensiva di azioni a favore delle diverse esigenze aziendali.

Parte rilevante di questo apparato polifunzionale sarà il servizio di analisi delle **misure a disposizione delle imprese per progetti di internazionalizzazione**, quali OCM vino o piani di sviluppo rurale. Infatti, per le aziende che vogliono compiere il passo, spesso decisivo, dell'internazionalizzazione è fondamentale, per la buona riuscita della scelta strategica da effettuare, essere continuamente aggiornate nonché sostenute nella valutazione delle misure disponibili. Questo servizio che si occupa anche di aiutare le più disagiate zone rurali a proiettarsi nel futuro permetterà l'ottimizzazione delle forme organizzative esistenti o in via di formazione nelle diverse aree interessate, dei loro processi produttivi e quindi del loro livello di contatto e di interazione con le istituzioni.

Di pari passo, verrà portata avanti l'attività di **marketing intelligence** per monitorare le opportunità nei principali mercati internazionali. Analisi di mercato e raccolta di informazioni per comprendere, analizzare e valutare esaurientemente l'ambiente interno ed esterno relativo a clienti, concorrenti e mercati nazionali in cui si muovono le aziende e migliorarne, quindi, i processi decisionali e l'attuazione coerente dei rispettivi progetti di sviluppo e crescita.

Questo vasto insieme di servizi potrà anche grande attenzione alla preparazione del personale continuando a proporre tante **attività formative** che si orienteranno su svariati temi, come le analisi di opportunità sui mercati internazionali del vino, le normative sull'export delle diverse nazioni (etichettatura, spedizione, ecc), i canali distributivi, l'export manager e la partecipazione in efficienza alle manifestazioni programmate all'estero.

Sempre per concentrarsi sulle possibilità di sviluppo legate ai processi di internazionalizzazione l'IRVV si attiverà nella selezione di **eventi internazionali** (fiere e workshop) in relazione alle aspettative e fabbisogni delle imprese (in partnership con i principali operatori coinvolti in questa tipologia di iniziative). In questo ambito di intervento è prevista anche l'organizzazione di azioni di **incoming di buyer selezionati** nel territorio siciliano.

Un altro settore strategico per l'articolato tessuto produttivo del vino siciliano è quello dell'enoturismo, un fenomeno in continua crescita anche in Sicilia (vedi rapporto congiunto ISTAT/Città del vino, presentato alla stampa la scorsa settimana) su cui è necessario sviluppare delle azioni dedicate al miglioramento degli standard qualitativi dell'accoglienza nelle aziende e sul territorio e migliorare le azioni di comunicazione e informazione dedicate agli enoturisti e a quanti, in occasione del loro viaggio in Sicilia, intendono scoprire, attraverso la visita di aziende, territori e vigneti, il continente vitivinicolo dell'isola. La promozione dei vini passa anche per l'impulso dato ai nuovi sistemi di sviluppo dell'**enoturismo**, utilizzando anche le nuove tecnologie multimediali e il WEB, principale fonte di comunicazione del vino nel mondo.

Cambiano le leggi e si rende necessario comprendere ed essere aggiornati sulla **Certificazione dei Vini e Denominazione di origine** ai sensi del nuovo D.lvo 61/2010. In tal senso, la piattaforma multiservizio dell'IRVV offrirà assistenza e consulenza alle aziende, in un contesto, quello normativo, in continua evoluzione.

"L'internazionalizzazione delle aziende enologiche siciliane – spiega **Giancarlo Conte**, vice-presidente dell'IRVV – è un punto essenziale della strategia di crescita del sistema vino dell'isola. La capacità di tenuta delle posizioni raggiunte negli ultimi anni dalle nostre aziende e dai nostri vini sui mercati internazionali deve fare i conti con una sostanziale riduzione dei consumi e con un'agguerrita competizione sui prezzi espressa dai nuovi paesi produttori. Occorre essere più efficienti e preparati nel gestire le dinamiche commerciali e distributive del nostro vino all'estero, non solo sui mercati in cui già lavoriamo ma, soprattutto, su quelli emergenti, dove si stanno formando nuove platee di consumatori. La Piattaforma multiservizio dell'IRVV – prosegue Conte – vuole essere un organismo attivo di assistenza e consulenza alle imprese che – ricorda - non sono tutte uguali per tipologie, organizzazione e cultura manageriale e che esprimono, ovviamente, bisogni differenziati di cui è necessario tener conto. Con la piattaforma saremo più vicini alle aziende, ci confronteremo con loro in un dialogo sempre più stabile e intenso: potremo contribuire ad imprimere una maggiore efficienza nei loro processi decisionali, con azioni programmate su misura, gestite in compartecipazione e coerenti con gli obiettivi di crescita del nostro export, ancora troppo basso rispetto a quello sviluppato da altre regioni produttrici italiane".

Sulla stessa lunghezza d'onda, il direttore dell'IRVV **Dario Cartabellotta** che sottolinea "il valore strategico e innovativo della Piattaforma", pensato come uno "strumento di servizio e al servizio del tessuto vitivinicolo della Sicilia", in un momento di forte ristrutturazione del mercato mondiale del vino: "Gli scenari cambiano velocemente e bisogna gestirli disponendo dei giusti strumenti di analisi e delle informazioni il più aggiornate possibile. Dobbiamo poter aumentare le opportunità di avvicinamento tra domanda internazionale ed offerta enologica siciliana, ponendo una serie di nuovi strumenti e di nuove opportunità".

Continua alla pag. seguente



AGRICOLTURA

Il calendario degli incontri IRVV territoriali per presentare la "Piattaforma Multiservizio" alle aziende vitivinicole

ZONA	LUOGO	GIORNO E ORA
ETNA	Castiglione di Sicilia - Cantine Patria - S.S.120 KM. 134,500 Fraz. Solicchiata	Lunedì 21 giugno 2010 ore 11
SIRACUSA-RAGUSA-VITTORIA	Ispica – ASCA Cda Riofavara	Lunedì 21 giugno 2010 ore 17
AGRIGENTO	Canicatti - Sportello tecnico-informativo IRVV Via Salvatore Allende c/o nuovo plesso Comune Canicatti	Martedì 22 giugno 2010 ore 11
MARSALA	Marsala - Florabella – Mercato dei Fiori C.da Santo Padre delle Perriere 66 Marsala (TP) (Nell'ambito del seminario della Rete Rurale Nazionale)	Mercoledì 23 giugno 2010 Ore 14,30
MENFI	Menfi – Palazzo Planeta	Venerdì 25 giugno 2010 Ore 11
PALERMO	Di prossima comunicazione	
MESSINA	Di prossima comunicazione	

Il pomodoro europeo ha gli occhi a mandorla E' cinese il 10% della salsa prodotta

Il prodotto principale della tavola italiana ha gli occhi a mandorla: salsa, pelati, polpa a pezzettoni, insomma il rosso del pomodoro è sempre più cinese che nostrano. Il trucco c'è ma, (all'apparenza) non si vede. L'etichetta d'origine, infatti, per legge non è obbligatoria, di conseguenza sulle confezioni di pomodoro conservato viene indicato solo il luogo di confezionamento (l'Italia), mentre è possibile omettere quello di produzione della materia prima (la Cina). Un'invasione silenziosa, che in Europa – secondo i dati forniti dalla Coldiretti – nel primo trimestre del 2010 ha visto sbarcare, rispetto al periodo precedente, il triplo (+ 174%) del concentrato di pomodoro cinese. 82 milioni sono, invece, i chili di pomodoro che l'anno scorso dalla Cina hanno oltrepassato i nostri confini, la maggior parte dei quali, naturalmente, smerciati col marchio "Made in Italy". Niente male per un paese che, iniziando la produzione di pomodoro nel 1990, si attesta al terzo posto, dietro a Stati Uniti e Unione Europea, nel bacino di produzione. E ancora nel 2009, il pomodoro conservato è risultato la prima voce delle importazioni agroalimentari italiane dall'impero del Dragone, rappresentando il 34% del totale: tre volte in più le esportazioni dell'Italia in Cina. «Ogni giorno in media – si legge nel dossier della Coldiretti – arrivano nei porti italiani oltre mille fusti di concentrato di pomodoro dalla Cina che finisce sulle tavole mondiali come condimento tipico dei piatti Made in Italy. Il quantitativo che sbarca in Italia dalla Cina, corrisponde a circa il 10 per cento della produzione di pomodoro fresco destinato alla trasformazione realizzata in Italia che nel 2009 è stata pari a 5,73 miliardi di chili». La situazione non migliora in merito alla qualità, dalle analisi svolte sulle diverse salse si è appreso che il pomodoro è presente soltanto in tracce, buona parte dei prodotti contiene muffe che superano i limiti di legge previsti dalla legislazione sanitaria italiana, oltre che scarti vegetali di diversa natura, come bucce e semi di diversi ortaggi e frutti.

Considerando che il pomodoro si conferma il condimento maggiormente acquistato dagli italiani – si calcola che in un anno ogni famiglia compri, almeno, 31 kg di pomodori trasformati – a farne le spese sono tanto i consumatori quanto i produttori: gli uni e gli altri gabbati dalla legge sull'etichettatura. I consumatori acquistano con l'incognita di ritrovare il vero prodotto italiano; i produttori, invece, si ritrovano schiacciati da una vera e propria concorrenza sleale sui costi. A pagarne le conseguenze anche il settore industriale, in Italia sono più di ottomila gli imprenditori agricoli che coltivano qualcosa come 85.000 ettari, 178 le industrie di trasformazione che danno lavoro a 20.000 persone, con un valore della produzione superiore ai 2 miliardi di euro. La Coldiretti, inoltre, ha denunciato casi di clonazioni di marchi italiani attraverso «scatole contraffatte in tutto e per tutto uguali a quelle originali» (marchio commerciale, bandiera tricolore e scritte in italiano), prodotte in Cina e commercializzate sui mercati internazionali «con grave danno», data la loro bassa qualità, «per l'immagine del Made in Italy».

Protocollo sanitario specifico per il pomodoro concentrato cinese all'ingresso dei porti della comunità europea, dazio doganale aggiuntivo e, soprattutto, obbligo di indicare l'origine dei prodotti sono le principali richieste fatte dalla Coldiretti. Per Pino Gullo, presidente di Legacoop Agroalimentare Sicilia, «l'unica arma per difendere le nostre produzioni è quella di qualificare sia i prodotti tipici che i processi produttivi, per offrire garanzie al consumatore sia sulla qualità della produzione che sul prezzo al consumo». In attesa di una nuova normativa, «i consumatori – spiega il presidente di Fedagri-Confindustria, Maurizio Gardini – hanno un modo per difendersi: le confezioni con scritto "solo pomodoro italiano"», infine, non fidarsi dei prezzi troppo bassi «quando un prodotto alimentare costa la metà degli altri – ricorda Gardini – diffidare è legittimo».



Strumento alimentare:

sostegno a 50 milioni di persone nei paesi poveri

Con oltre 500 milioni di euro già erogati e il 97% dei fondi impegnati ad appena un anno e mezzo dall'adozione, lo strumento alimentare, che può contare su una dotazione di 1 miliardo di euro, ha saputo rispondere in modo rapido e efficace al problema dell'insicurezza alimentare. Queste le cifre emerse da un opuscolo sul funzionamento dello strumento alimentare presentato oggi dalla Commissione, nel quale viene dimostrato come lo strumento fornisca sostegno a circa 50 milioni di persone nel mondo. La Commissione europea, che ha ricevuto un numero impressionante di proposte di elevata qualità ma che dispone di un bilancio limitato, lancia un appello agli altri donatori affinché aiutino a finanziare i progetti nell'ambito di un'iniziativa "d'asta".

"È inaccettabile che ancora oggi vi siano persone esposte alla fame e all'insicurezza alimentare. Grazie allo strumento alimentare, l'Unione europea ha saputo reagire in modo rapido e efficace alle crisi alimentari nei paesi in via di sviluppo. La Commissione ha tenuto fede alle promesse massimizzando l'impatto degli aiuti ai paesi bisognosi. Gli aiuti dell'UE raggiungono oltre 50 milioni di persone, anche piccoli agricoltori, e siamo solo all'inizio" ha affermato **Andris Piebalgs, commissario europeo per lo Sviluppo**. Dopo l'impennata mondiale dei prezzi alimentari, a dicembre 2008 l'Unione ha creato uno strumento alimentare, con una dotazione di 1 miliardo di euro, per dare una risposta rapida al problema dell'insicurezza alimentare in 50 paesi in via di sviluppo.

Risultati concreti

Gli interventi sul posto sono cominciati nel 2009 e in molti paesi interessati si colgono già i primi frutti.

In **Pakistan** negli ultimi due anni la produzione agricola si era contratta a causa dell'aumento vorticoso dei costi dei semi e dei fertilizzanti, mentre i prezzi dei prodotti alimentari aumentavano anche per effetto delle scarse piogge. Quest'anno per la prima volta gli agricoltori pachistani sono riusciti a mettere freno a questa spirale negativa grazie al sostegno del progetto comune UE-PAM-FAO finanziato dallo strumento alimentare. La PAM ha distribuito 400 kg di grano a 23.000 agricoltori pachistani per far fronte alla stagione grama prima del raccolto, evitando loro di indebitarsi.

In **Niger** lo strumento alimentare ha permesso di avviare nel 2009 un partenariato UE-UNICEF per curare, in centri di nutrizione terapeutica, 65.000 bambini al disotto dei cinque anni affetti da forme gravi di malnutrizione.

In **Guatemala** lo strumento alimentare ha permesso di distribuire fertilizzanti a 14.000 famiglie di piccoli agricoltori.

Un impegno duraturo ed efficace

La Commissione europea ha impegnato fino ad oggi il 97% dei fondi disponibili a titolo dello strumento e si appresta ad impegnare i fondi rimanenti. Ad aprile 2010 è stata adottata l'ultima decisione di finanziamento per un valore totale di 145,3 milioni di euro. La celerità d'azione dello strumento è dovuta al ricorso a canali finanziari esistenti e all'eccellente collaborazione con le agenzie e con i governi coinvolti. Il ruolo guida assunto dalla Commissione europea è stato centrale per garantire una collaborazione fruttuosa tra le organizzazioni internazionali coinvolte, evitando il ricorso a ulteriori strutture burocratiche o a fondi fiduciari verticali.

L'iniziativa d'asta dello strumento alimentare

Nel 2009 la Commissione europea ha lanciato un appello a presentare proposte nell'ambito dello strumento alimentare. Le proposte presentate sono state numerose e per agevolare l'incontro tra investitori e realizzatori di progetti la Commissione ha pubblicato un opuscolo con le 84 proposte migliori: si tratta di progetti di elevata qualità e già pronti ad essere attuati. Con questa iniziativa d'asta la Commissione europea intende potenziare la redditività, la coerenza e il coordinamento, come previsto dall'agenda di Accra sull'efficacia degli aiuti, mettendo a disposizione progetti pronti per essere finanziati.

Contesto

Con una dotazione di 1 miliardo di euro, lo strumento alimentare finanzia iniziative che agevolano l'accesso ai fattori di produzione agricola, sovvenziona programmi che forniscono reti di sicurezza alle popolazioni più vulnerabili e fornisce sostegno al micro-credito, agli investimenti, alle attrezzature, alle infrastrutture e alla formazione.

Buona parte dei fondi viene erogata tramite le organizzazioni internazionali della task force creata dalle Nazioni Unite per far fronte all'aumento dei prezzi alimentari.



Disavanzi eccessivi: la Commissione valuta efficaci le misure adottate dagli Stati coinvolti

La Commissione europea ha valutato il seguito dato da 12 Stati membri, tra cui l'Italia, alle raccomandazioni del Consiglio del 2 dicembre 2009 per la correzione dei rispettivi disavanzi pubblici in eccesso, e ne ha concluso che le autorità hanno agito in linea con dette raccomandazioni. Durante una conferenza stampa tenutasi nel pomeriggio a Bruxelles, il Commissario europeo agli affari economici e monetari, Olli Rehn ha affermato che la strategia di uscita deve essere coerente con gli obiettivi prefissati al fine di permettere una ripresa solida e l'implementazione di riforme volte alla crescita e all'occupazione. Le future misure terranno conto delle differenze fra i vari paesi facendo perno su un migliore e più efficace coordinamento.

In generale, ha sottolineato il Commissario Rehn, la ripresa sarà contraddistinta dal rigore e dal risparmio e le politiche di bilancio dovranno essere adeguate a quanto richiesto dall'Unione europea in un quadro di medio termine date le particolari circostanze economiche. Per l'Unione si prevede per il 2010 una crescita del 1%, mentre per il 2011 si punta al raggiungimento del 1.75%.

L'Italia sta attuando le misure di risanamento previste per il 2010 e adottate per il periodo 2009-2011 nell'estate del 2008, in linea con le raccomandazioni del Consiglio; secondo le previsioni, nel 2010 ciò permetterà di ridurre il disavanzo dello 0,5% del PIL. È stato anche confermato l'obiettivo di disavanzo del 5% del PIL per il 2010. Inoltre, il 25 maggio il governo ha adottato un decreto legge nel quale vengono specificate le misure, incentrate soprattutto sulla spesa corrente, che stanno alla base dell'ulteriore impegno di risanamento per il 2011-2012.

LA NAVE DEI DIRITTI



Partirà da Barcellona per arrivare a Genova "La Nave dei Diritti", una sorta di novella spedizione dei Mille che dall'Europa approderà in Italia nel pomeriggio di sabato 26 giugno. L'iniziativa è stata presentata oggi al Parlamento europeo di Bruxelles. «È un'azione simbolica che si inquadra nei 150 anni della spedizione dei mille – ha spiegato in una conferenza stampa Paola Manno, una delle promotrici - e che nasce da una riflessione portata avanti da gruppi di emigrati italiani prima a Barcellona e poi a Bruxelles, Parigi, Amburgo, in Grecia, una riflessione sul rispetto dei diritti».

Questa azione, ha rilevato l'eurodeputato catalano Oriol Junqueras di Erc, patrocinatore della presentazione, «nasce dalla necessità di far rispettare i diritti fondamentali in tutte le parti del mondo». «Non voglio vivere in un paese che ha approvato la legge bavaglio», ha sottolineato Manno. «L'Italia è un paese esperimento, in cui si prova a vedere fin dove si può arrivare, anche in ambito sociale, come dimostra la vertenza con la Fiat. In questo quadro, il nostro è un movimento che parte dal basso per dire "no" a questa deriva e dire "no" anche alla fuga di cervelli, perché alla fine si emigra sempre per la stessa ragione: per andare in un posto migliore».

L'iniziativa ha raccolto il sostegno di diversi intellettuali, tra cui il Premio Nobel José Saramago, recentemente scomparso, musicisti come Franco Battiato, attori e registi come Carlo Verdone. Anche Beppe Grillo non ha fatto mancare la sua adesione. Il traghetto partirà nella notte di venerdì 25 giugno da Barcellona per arrivare il giorno dopo a Genova. Concerti, dibattiti e spettacoli sono programmati durante il viaggio mentre nel capoluogo ligure sono stati organizzati eventi in cinque diverse piazze della città, ognuno in nome di un diverso diritto da difendere.

Sondaggio dell'Unione Europea rivolto ai Giovani

Hai tra i 19 e i 29 anni? In tal caso, come ti rapporti alle sfide del futuro nel campo del lavoro e quali sono le tue aspettative da nuovo o futuro lavoratore? Ti saremmo grati se completassi questo breve questionario. Impiegherà solo pochi minuti.

PUOI VINCERE UN VIAGGIO A BRUXELLES GRATIS! COMPILA IL SONDAGGIO A

<http://vovici.com/wsb.dll/s/4f07q45173>

Vinci un viaggio GRATIS: Completando il questionario e rispondendo alla domanda opzionale numero 12 (per un massimo di 400 parole) online seguendo il link

<http://vovici.com/wsb.dll/s/4f07q45173>

avrà l'opportunità di vincere un viaggio GRATIS a Bruxelles - il cuore dell' Europa - per incontrare gli organizzatori dell' importante Forum sulla Settimana del Lavoro il 24 e il 25 Novembre 2010, per maggiori informazioni sull'evento visita il sito

www.futureworkforum.com .

Qualora non volessi partecipare al concorso, puoi semplicemente rispondere a tutte le domande tranne la numero 12.

Gli europei si interessano più alla scienza che allo sport

Secondo un nuovo sondaggio Eurobarometro pubblicato ieri, quasi l'80% dei cittadini europei dichiara di essere interessato alle scoperte scientifiche e al progresso tecnologico, contro un 65% che si dichiara interessato allo sport. Oltre il 70% degli europei ritiene che la ricerca finanziata dall'UE assumerà più importanza in futuro. Il 57% pensa che gli scienziati dovrebbero impegnarsi maggiormente a comunicare i risultati del proprio lavoro e il 66% ritiene che i governi dovrebbero fare di più per stimolare l'interesse dei giovani nelle questioni scientifiche.

La stragrande maggioranza degli europei riconosce i benefici apportati dalla scienza e la sua importanza, ma molti esprimono preoccupazione in merito ai rischi posti dalle nuove tecnologie e al potere che la scienza conferisce agli scienziati.

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/767&format=HTML&aged=0&language=IT&guiLanguage=en>



World Health Organization

Nuova strategia globale sull'impatto dell'alcol

Il 20 di maggio durante la 61° Assemblée Mondiale della Sanità, 193 Stati membri dell'Organizzazione Mondiale della Sanità hanno votato a favore di una risoluzione che adotta una nuova Strategia Globale per Ridurre l'Uso Nocivo dell'Alcol. La strategia guarda in maniera appro-

fondita alle politiche riguardanti i costi, la disponibilità e il marketing delle bevande alcoliche. Affronta in particolare gli effetti dannosi e l'esigenza di politiche specificamente mirate ai giovani.

In base al rapporto, l'eccessivo uso di alcolici tra i giovani è un preoccupazione crescente tra i giovani in molti paesi. Il consumo pesante di alcolici è particolarmente frequente tra gli adolescenti e l'impatto negativo dell'alcol è maggiore nella fascia più giovane.

Per essere realmente efficaci, le politiche legate all'uso di bevande alcoliche devono affrontare il problema a diversi livelli e contesti, attraverso una combinazione di misure che si rivolgano ai giovani come gruppo di età particolarmente vulnerabile.

http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/A61/A61_13-en.pdf

ATTUALITA'

Il ddl sulle intercettazioni lede il giornalismo Fanno male le bacchettate dell'Osce all'Italia

L'Italia «rinunci o modifichi» il ddl sulle intercettazioni che potrebbe «seriamente ostacolare il giornalismo investigativo» nel paese. La critica arriva da Vienna, sede dell'Osce, l'organizzazione per la sicurezza e la cooperazione in Europa che considera il provvedimento un serio rischio per la libertà di stampa. E immediata è la risposta della Farnesina che giudica «inopportuno» l'intervento dell'organizzazione su un provvedimento il cui iter non è ancora concluso.

Dopo le parole di alcune settimane fa del vice sottosegretario del Dipartimento della giustizia Usa Lanny Brauer, che aveva definito le intercettazioni

«essenziali» per le indagini, il ddl torna quindi sotto i riflettori internazionali, con l'intervento di Dunja Mijatovic (nella foto), responsabile dell'Osce per la libertà dei media. «Sono preoccupata - ha detto - che il Senato abbia approvato una legge che potrebbe seriamente ostacolare il giornalismo investigativo in Italia. I giornalisti devono essere liberi di riferire su tutti i casi di pubblico interesse e devono poter scegliere come condurre una indagine responsabile». Parole che hanno fatto immediatamente muovere la diplomazia italiana che ha fatto notare «con fermezza» a Vienna «l'inopportunità» di un intervento del genere su un ddl il cui iter non è ancora concluso, visto che dopo il via libera del Senato, per entrare in vigore dovrà essere approvato dalla Camera e firmato dal Presidente della repubblica. Il rischio quindi, secondo il portavoce della Farnesina Maurizio Massari, «è di interferire e turbare il dibattito democratico in parlamento». L'intervento dell'Osce del resto è immediatamente entrato nel dibattito politico italiano. «Il governo Berlusconi ha esposto l'Italia a una umiliazione», ha tagliato corto Enrico Letta, mentre Anna Finocchiaro si è detta convinta che questo rafforzerà la battaglia contro il ddl. «Contro la legge bavaglio - dice Massimo Donadi dell'Idv - si muove addirittura l'Osce. Un richiamo internazionale che la dice lunga sulla situazione del nostro Paese». Ha invece liquidato con una battuta la questione Maurizio Gasparri (Pdl) «L'Osce? - ha detto - si presenti alle elezioni. Quando avranno dei seggi, chiederanno delle modifiche».



Cosa cambia se passerà la stretta sulle intercettazioni

Che cosa cambierà per le intercettazioni se il disegno di legge approvato dal Senato sarà confermato anche dalla Camera? Ecco, in sintesi, un raffronto tra le regole attuali e quelle future.

REATI INTERCETTABILI - OGGI: tutti i reati più gravi (mafia, terrorismo, sequestro di persona) e quelli puniti con più di cinque anni di reclusione, compresa la corruzione. CON IL DDL: gli stessi reati, ai quali si aggiunge quello di stalking.

LIMITI - OGGI: I telefoni possono essere messi sotto controllo per tutta la durata delle indagini preliminari. CON IL DDL: limite di 75 giorni. Se ci sono ragioni motivate il pm può chiedere al gip una proroga di tre giorni in tre giorni. Per i reati più gravi, limite di 40 giorni più altri 20 prorogabili.

DIVIETI E SANZIONI - OGGI: Il giornalista che pubblica intercettazioni rischia un mese di carcere evitabile pagando 281 euro di ammenda. Nessuna multa è prevista per gli editori. CON IL DDL: Per il giornalista un mese di carcere evitabile con una multa di 10mila euro. Per gli editori 300mila euro di multa se pubblicano brani testuali di intercettazioni, 450mila euro se si tratta di intercettazioni di persone estranee ai fatti.

TALPE - OGGI: chi passa ai giornali le intercettazioni rischia un anno di carcere. CON IL DDL: la pena può arrivare a sei anni di reclusione

CIMICI - OGGI: gli investigatori possono piazzare microfoni in luoghi pubblici e privati, fino alla fine delle indagini. CON IL DDL: niente più microfoni piazzati in casa o in auto. Le cimici «saranno consentite al massimo per tre giorni, prorogabili di altri tre.

PM CIARLIERI - OGGI: il Pm può andare in tv a parlare dell'inchiesta di cui è titolare. CON IL DDL: se lo fa può essere sostituito dal capo del suo ufficio.

RIPRESE PROCESSI - OGGI: se il giudice è d'accordo le telecamere possono entrare in aula. CON IL DDL: per registrare un'udienza serve il permesso del presidente della corte d'appello.

IENE E D'ADDARIO - OGGI: Chiunque può registrare una conversazione di nascosto, come ha fatto la escort Patrizia D'Addario a Palazzo Grazioli o come fanno a Striscia e Le Iene. CON IL DDL: sono permesse ai giornalisti professionisti e pubblicisti, o se c'è di mezzo la sicurezza dello Stato. Per gli altri carcere da 6 mesi a quattro anni.

CLERO - OGGI: Se nelle intercettazioni finisce un sacerdote il pm non ha nessun obbligo di avvertire le autorità ecclesiastiche. CON IL DDL: bisogna avvertire la diocesi; se l'intercettato è un vescovo il pm deve avvertire la segreteria di Stato vaticana.

LA FORMAZIONE A NATURASI' SI FA LIBERA



Gli under 25 che lavorano nei punti vendita in stage formativo a Palermo per conoscere le attività di Libera e delle cooperative sociali che operano sui beni confiscati alla mafia e comprendere quello che veramente c'è dietro a un prodotto biologico

Quattro giorni a Palermo per vedere da vicino e capire come operano le cooperative sociali che lavorano sui beni confiscati, e gli esercizi commerciali che aderiscono alle associazioni che promuovono il rifiuto al pagamento del pizzo e di forme diverse di illegalità: **dal 20 al 23 giugno 10 giovani lavoratori di NaturaSi, provenienti da differenti città italiane, si incontrano nel capoluogo siciliano per un viaggio formativo all'insegna del biologico e della legalità.**

Un'opportunità unica offerta dal marchio dei Supermercati della Natura proprio ai più giovani perché attraverso un'esperienza intensa e diretta, grazie al valore dei luoghi visitati, dei servizi ricevuti, delle persone incontrate, delle attività svolte e dei temi trattati, colgano le peculiarità del lavoro di Libera e abbiano la possibilità di far loro e di trasmettere i valori che stanno alla base della coltivazione e della produzione di prodotti biologici Libera Terra.

Perché anche questi ragazzi quotidianamente nei punti vendita offrono la loro passione per aiutare i clienti a trovare non solo i prodotti biologici certificati, bensì anche le informazioni sul loro utilizzo, sulla certificazione, sulla provenienza. E proprio per arricchire i più giovani, perché a loro volta trasmettano questo loro patrimonio ai consumatori, NaturaSi ha scelto realtà lavorative portate avanti da giovani, che, con coraggio e tenacia, realizzano il loro desiderio di una vita diversa, in un territorio complesso, per un futuro possibile attraverso l'agricoltura e la legalità. Le attività condotte dalle cooperative sociali aderenti a Libera sui beni confiscati si basano su un metodo di lavoro che coinvolge i soggetti sani del territorio, facendo del bene confiscato una risorsa per lo sviluppo dell'intero circuito socio-economico attraverso il coinvolgimento degli agricoltori e di altri fattori produttivi, tramite gli accordi di produzione e avvalendosi di strutture che effettuano la trasformazione dei prodotti. "Gli incontri con gli agricoltori, gli agronomi, i cantinieri, come nel caso della visita ai vigneti gestiti dalla Cooperativa Pio La Torre e della Cantina Centopassi, - commenta Laura Speciale di Libera Terra Mediterraneo - con i soci fondatori, come nel caso della mattinata presso la Cooperativa Placido Rizzotto, con tutti coloro i quali quotidianamente si impegnano per la "liberazione delle terre" e nella loro restituzione ad un utilizzo sostenibile nel circuito della legalità sono momenti davvero educativi e formativi che vogliamo regalare ai nostri giovani. NaturaSi e Libera collaborano da tempo per promuovere la legalità anche grazie alla pratica dell'agricoltura biologica, attraverso iniziative a Palermo e in tutta la regione e attraverso la promozione dei prodotti Libera Terra, presenti sugli scaffali di tutti i punti vendita in Italia. Nel nostro percorso di formazione delle risorse umane non poteva mancare un'esperienza di così alto valore per trasmettere un impegno costante per liberare le terre dall'illegalità". Una full immersion straordinaria che coinvolge dieci ragazzi provenienti da percorsi ed esperienze di studi, di lavoro e di vita diversi, ai quali NaturaSi ha la possibilità di trasmettere quello che c'è veramente dietro a un prodotto biologico: la sua nascita, il lavoro giusto, il giusto premio alla fatica della terra. **Per informazioni www.naturasi.it**

ASCC: NASCE LA NUOVA "ASSOCIAZIONE DI IDEE"



PER I CONSUMATORI SICILIANI IN OMAGGIO AI SOCI LA IPERCOOP CARD



Presentata la scorsa settimana nel corso di una conferenza stampa, che si è svolta presso la Sala Rossa di Palazzo dei Normani di Palermo, l'**Associazione Siciliana Consumo Consapevole**. Un organismo apolitico senza fini di lucro, che permetterà al consumatore di orientare la sua spesa in maniera del tutto nuova, nel rispetto di quelli che sono i pilastri fondamentali espressi dalla Carta dei valori delle cooperative di consumatori. "Puntiamo sulla qualità dell'alimentazione, sul risparmio per le famiglie, la tutela della legalità, l'educazione al consumo - spiega **Carla Guerrieri, presidente ASCC** - ma anche sul sostegno alle classi sociali più bisognose, l'aiuto ai Paesi economicamente più deboli attraverso il commercio equo e solidale, non dimenticando il rispetto per l'ambiente. Inoltre promuoveremo eventi culturali e iniziative legate al mondo della Scuola e dell'Università."

ASCC ha già avviato con **Ipercoop Sicilia** un rapporto di collaborazione per sviluppare le iniziative a sostegno dei consumatori. Grazie ad una convenzione in esclusiva, i nuovi associati versando una quota di iscrizione pari a 10 euro potranno entrare in possesso della **Ipercoop Card**, che darà subito diritto ad un buono spesa fino a 12 euro per acquisti effettuati nei punti vendita Ipercoop Sicilia. Il modulo di iscrizione all'Associazione potrà essere ritirato, compilato e consegnato presso il desk informazioni dei quattro Ipercoop siciliani. "I possessori della **Ipercoop Card** - spiega **Alessandro Lago, presidente Ipercoop Sicilia** - troveranno ogni settimana sugli scaffali dei supermercati dei prodotti a prezzi assolutamente vantaggiosi. Non solo: ci saranno prodotti riservati esclusivamente ai titolari della card e inoltre, periodicamente, sarà messo in vendita un prodotto speciale di grande appeal, proposto a un prezzo eccezionale solo per i titolari di Ipercoop Card. Un modo concreto, il nostro, per premiare la scelta di essere consumatori consapevoli e responsabili." "La nostra Associazione - dice **Fulvio Bella, direttore ASCC** - ha il chiaro obiettivo di educare al consumo, per questo motivo puntiamo a sensibilizzare innanzitutto le scuole attraverso delle convenzioni che stiamo già stipulando. Terremo dei corsi rigorosamente gratuiti legati all'alimentazione direttamente nelle aule scolastiche, porteremo i ragazzi a visitare gli ipermercati per studiare insieme le etichette dei prodotti e scoprire così quello che mangiamo o consumiamo. Proponendo delle animazioni - continua Bella - li aiuteremo ad orientarsi nel labirinto dei consumi, con l'intento di contribuire a formare una nuova generazione di consumatori eticamente, razionalmente e criticamente avvertita".

L'**ASCC**, che ha sede in via Pecoraino presso il centro commerciale "Forum" Palermo, ha già in cantiere una serie di iniziative con un calendario ricco di attività culturali, ricreative e sociali che prenderanno il via da settembre. Tempi più immediati, invece, per quanto riguarda l'**Ipercoop Card**. **La campagna associativa ASCC** sarà avviata nei punti vendita di Palermo, Catania, Ragusa e Milazzo da giovedì **24 giugno**, e le Card con gli sconti e le agevolazioni connesse saranno attive a partire da giovedì **1 luglio**.

ATTUALITA'

UNICREDIT: HA PRESO IL VIA A PALERMO LA PRIMA EDIZIONE DELL'EXPORT BUSINESS SCHOOL.

BERTOLA: "LE IMPRESE SICILIANE DEVONO CRESCERE ANCHE ALL'ESTERO VALORIZZANDO L'IMMAGINE DELLA SICILIA"

Ha preso il via a Palermo, nella sede della Camera di Commercio di Palermo, la prima edizione di **Export Business School**, organizzato da **UniCredit** con la collaborazione dell'Università LUISS, della SACE, dell'ICE, del MIP School of Management e dell'Università di Palermo.



Si tratta di un articolato percorso formativo con un focus sull'internazionalizzazione dell'impresa che durerà sino a sabato 26 giugno coinvolgendo circa 70 aziende siciliane e una cinquantina di specialisti di UniCredit con l'obiettivo di illustrare i principali strumenti di gestione delle operazioni di commercio internazionale.

L'**Export Business School** si è aperto stamani con una affollata tavola rotonda sul tema "Dal territorio verso l'Europa: la forza transnazionale del potenziale della Sicilia" coordinata dall'imprenditrice Josè Rallo, titolare dell'azienda vinicola Donnafugata e Presidente del Comitato territoriale Sicilia di UniCredit.

Hanno partecipato **Ivan Lo Bello**, Presidente del Banco di Sicilia e di Confindustria Sicilia, **Roberto Bertola**, Amministratore Delegato del Banco di Sicilia, **Alessandro La Porta**, Responsabile Direzione Relazioni con il territorio di UniCredit, **Salvatore Malandrino**, Responsabile Area Sicilia di UniCredit Corporate Banking, **Matteo Bugamelli** dell'Ufficio Studi della Banca d'Italia, **Salvatore Parano**, Direttore ICE di Palermo, **Roberto Helg**, Presidente della Camera di Commercio di Palermo, **Fabio Mazzola**, Preside della Facoltà di Economia dell'Università di Palermo, **Gianluca Bravin**, Direttore SACE Roma, e **Lucio Tasca D'Almerita**, Presidente della omonima azienda vinicola.

La tavola rotonda è stata aperta da un saluto del presidente della Camera di Commercio di Palermo, **Roberto Helg**. Nel suo intervento il presidente **Ivan Lo Bello** ha voluto sottolineare come l'iniziativa formativa sia importante perché intende valorizzare tutte le sinergie fra operatori economici, istituzioni e mondo della ricerca per favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese siciliane.

Occorre individuare tutte le opportunità commerciali che esistono oggi al di là dei confini nazionali e tutti gli strumenti operativi per consentire di sfruttare tali opportunità. In Sicilia, sul fronte dell'internazionalizzazione - ha proseguito **Lo Bello** - la maggior parte delle esportazioni provengono ancora dal settore petrolifero e bisogna quindi lavorare molto per supportare altri importanti settori nell'aprirsi maggiormente ai mercati esteri".

Nel suo intervento l'AD del Banco di Sicilia, **Roberto Bertola**, ha sottolineato poi l'importanza del brand Sicilia che può costituire un elemento importante di affermazione nei processi di internazionalizzazione delle imprese del territorio. "Valorizziamo l'immagine della Sicilia - ha detto **Bertola** - per quanto di meglio essa possa offrire e, soprattutto, in questo importante progetto di internazionalizzazione ciascuno deve fare al meglio il proprio compito.

Come Banco di Sicilia abbiamo la possibilità di supportare le imprese siciliane grazie alla rete del Gruppo UniCredit presente in 22 paesi europei, e questo è certamente un valore aggiunto.

Ma siamo anche una banca attenta all'impresa non solo per il suo bilancio ma per le prospettive che possiamo intravedere in essa. Nel 2009 abbiamo finanziato il 25% delle aziende con un ROE inferiore al 2%, e di queste aziende il 16% con risultato netto negativo."

"Questo progetto formativo - ha ricordato **Josè Rallo**, presidente del Comitato Territoriale Sicilia di UniCredit - intende fornire strumenti manageriali per fare crescere il rapporto tra impresa e banca.

Le imprese siciliane hanno tutte le carte in regola per farsi valere sui mercati esteri, basti pensare al mercato agro-alimentare e alle significative potenzialità presenti nel settore turistico.

Deve crescere probabilmente la cultura del rischio che si rivela fondamentale per affrontare i mercati internazionali." "Le imprese siciliane sono fortemente penalizzate nell'affrontare con successo i mercati internazionali a causa della loro limitata dimensione. E' quindi necessario - ha puntualizzato infine **Salvatore Malandrino**, responsabile Area Sicilia di UniCredit Corporate Banking - che gli imprenditori superino la loro tradizionale avversione a progetti di aggregazione e diano vita ad iniziative consortili dotate di elevato peso specifico.

Bisogna poi puntare sui settori ad alta innovazione e a forte contenuto tecnologico e colmare i gap che nell'impresa riguardano la formazione e la conoscenza dei mercati.

Questo evento formativo può dare un contributo a colmare questi vuoti. Il gruppo UniCredit, con la sua capillare rete europea, ha già un ruolo importante nel supportare il processo di internazionalizzazione delle imprese e mira ad esserlo ancora di più nell'ottica di far crescere l'economia del territorio."

INVITI A PRESENTARE PROPOSTE

Invito a presentare proposte nell'ambito del piano di attuazione dell'Impresa comune «Celle a combustibile e idrogeno»

Si avvertono gli interessati della pubblicazione di un invito a presentare proposte nell'ambito del piano di attuazione annuale 2010 dell'Impresa comune «Celle a combustibile e idrogeno» (FCH JU).

Si sollecitano proposte per il seguente invito: **FCH-JU-2010-1**

La documentazione relativa all'invito, in cui si precisano le scadenze e la dotazione finanziaria, è disponibile nel seguente sito web: <http://cordis.europa.eu/>

GUUE C 158 del 18.6.2010

Formazione dei giudici nazionali sul diritto europeo della concorrenza e cooperazione giudiziaria tra giudici nazionali

Un nuovo invito a presentare proposte sulla formazione dei giudici nazionali sul diritto europeo della concorrenza e cooperazione giudiziaria tra giudici nazionali è stato pubblicato sul sito:

<http://ec.europa.eu/competition/calls/index.html>

Termine per la presentazione delle proposte: 30 settembre 2010.

GUUE C 162 del 22.6.2010

CONCORSI

Commissione Europea - DG Giustizia, libertà e sicurezza (GLS)

Pubblicazione di un avviso di posto vacante di consigliere principale (grado AD 14) che eserciti la funzione di coordinatore antitratta — Assunzione di un agente temporaneo ai sensi dell'articolo 2, lettera a), del regime applicabile agli altri agenti — COM/2010/10265

Scadenza: 14/07/10 <https://ec.europa.eu/dgs/human-resources/seniormanagementvacancies>

GUUE C 157/A del 17/06/10

Lucky Strike Talented Designer Award

Torna il Lucky Strike Talented Designer Award, prestigioso concorso di design pensato per stimolare e supportare la creatività delle nuove

promesse del settore, giunto alla sesta edizione. Il premio, ideato e promosso dalla Raymond Loewy Foundation Italy, è uno dei riconoscimenti più importanti e ambiti in Italia: lo scorso anno ha toccato 45 città, coinvolgendo oltre 200 studenti provenienti da 40 Università ed Istituti di design. Il concorso è aperto agli studenti che abbiano concluso il loro corso di laurea o di diploma in tutti i campi del design. Per l'edizione

2010, saranno prese in esame le tesi discusse tra l'1 ottobre 2009 e l'1 ottobre 2010. Questi lavori saranno esaminati da una giuria, composta da una commissione permanente di esperti, e dai vincitori delle precedenti edizioni, che assegnerà 30mila euro al miglior progetto. Scadenza: 8 Ottobre 2010.

RAYMOND LOEWY
FOUNDATION



ITALY

Laboratorio di scrittura creativa incentrato sulla letteratura della migrazione

A partire da martedì 1 giugno per 5 martedì consecutivi dalle 16 alle 18 presso Euromed Antenna Europe di Villafranca 50, si terrà un laboratorio creativo incentrato sulla migrazione della migrazione chi sia interessato alla partecipazione è pregato di contattare via e mail per i dettagli la D.ssa Annamaria Acquistapace - Europe Direct - Euromed Via Villafranca 50 90141 Palermo Tel 0039 091 335081/fax 0039 091 582455 www.carrefoursicilia.it



<http://www.raymondloewyfoundation.it/lucky-strike-designer-award-2009.htm>

CONCORSI

Concorso "Dimmi di Grundtvig"

Quest'anno il programma Grundtvig, che ha visto la partecipazione di migliaia di discenti e di istituti di educazione per adulti in tutta Europa, compie 10 anni!

Per celebrare le sue molteplici attività e tutti coloro che vi hanno preso parte, l'Agenzia nazionale LLP lancia il Concorso nazionale, "Dimmi di Grundtvig". Rivivi la tua esperienza in occasione del decimo anniversario dall'avvio di Grundtvig".

L'invito si rivolge a coloro che hanno partecipato a una delle azioni Grundtvig - Partenariati di apprendimento, Workshop, Progetti di volontariato Senior, Formazione in servizio, Assistentato - e permette di presentare la propria esperienza attraverso le emozioni e le passioni dei protagonisti. Si può partecipare inviando: • video di un minuto • racconti • componimenti poetici • fotografie. Tutti i materiali potranno essere caricati in upload, dal 14 giugno al 5 luglio 2010, all'indirizzo web riservato, nella galleria multimediale: www.programmallp.it/dimmidigrundtvig. Scadenza per l'invio dei materiali: 5 Luglio 2010.

http://www.programmallp.it/lkmw_file/LLP//Eventi/Comenius_Grundtvig/bandoconcorsoGru.pdf



Corso di specializzazione in finanziamenti per il Mediterraneo

La quinta edizione del [Corso di specializzazione in finanziamenti per il Mediterraneo](http://www.euro-mediterraneo.eu) si terrà a Bruxelles dal 19 al 23 luglio 2010 (www.euro-mediterraneo.eu), ed è organizzata dalla Camera di Commercio Belgo-Italiana con il supporto del Ministero italiano dello sviluppo economico.

L'Unione europea mette a disposizione diversi fondi per la cooperazione nel bacino del Mediterraneo; per accedervi tuttavia è necessario redigere dei progetti di alto livello che rispondano a requisiti e caratteristiche specifiche dettate dalla Commissione europea. Con questo corso, in lingua italiana, i partecipanti studieranno le opportunità di finanziamento e come accedervi concretamente, oltre a sviluppare le tecniche per la redazione dei progetti europei attraverso delle simulazioni pratiche in aula.

Il corso si rivolge ad enti locali (regioni, province, comuni,...), camere di commercio, consulenti, professionisti, università, centri di ricerca, imprenditori, neolaureati che dimostrino una forte motivazione per la politica di cooperazione euro-mediterranea.

In allegato può trovare il programma del corso e la scheda di iscrizione. Per informazioni più dettagliate, La invito a visitare il sito www.euro-mediterraneo.eu o a contattare la dott.ssa Lucia Sinigaglia all'indirizzo e-mail info@eu-ro-mediterraneo.eu (o al numero 0032 2 609 00 81).

Progetto europeo RELATE (REsearch LABs for TEaching journalists)

È partita la nuova campagna di selezione di giovani **giornalisti scientifici** per la training session di novembre 2010, nell'ambito del **progetto** europeo RELATE (REsearch LABs for TEaching journalists) <http://relateproject.eu/>.

Il progetto, finanziato nell'ambito del programma europeo **Science in Society**, del 7° Programma Quadro per la ricerca, mira a creare opportunità di **mutuo scambio e sinergia tra giornalismo e scienza**, attraverso il coinvolgimento di giovani giornalisti esordienti e alcuni laboratori di ricerca europei.

Trascorrendo una settimana fianco a fianco con i ricercatori, i nuovi giornalisti sono a contatto diretto con le realtà di cui ambiscono divenire "portavoce" e possono comprendere meglio dall'interno le problematiche, le difficoltà ma anche condividerne le emozioni.

L'obiettivo è dunque creare un'occasione per divulgare le tematiche scientifiche a coloro che saranno il tramite verso il grande pubblico e allo stesso tempo instaurare un rapporto di fiducia tra giornalista e ricercatore volto a durare nel tempo: rapporto spesso reso complicato dai vincoli di riservatezza insiti nell'attività stessa di ricerca.

Anche i giovani giornalisti italiani possono partecipare al progetto e partire per una settimana alla scoperta di un laboratorio europeo.

Scadenza: 30 giugno 2010.

Per candidarsi devono compilare un breve formulario online e inviarlo con un CV completo di recenti esperienze professionali.

Per maggiori informazioni consultare il sito del progetto oppure scrivere a press@minerva-communication.eu.

Libera la tua creatività: campagna di informazione delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo del Millennio

Libera la tua creatività: annuncio pubblicitario di informazione Unite sugli Obiettivi di Sviluppo del Millennio, Organizzato dal



mazione Regionale Unite in partenariato con la Presidenza spagnola dell'UE, il concorso invita i cittadini e i residenti, compresi i professionisti, di tutti e 48 i paesi europei a creare un annuncio pubblicitario per la carta stampata per la campagna di informazione delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo del Millennio, utilizzando il logo della campagna. Ciascun partecipante può presentare una sola proposta, ma può caricare fino a 5 immagini. Il testo o lo slogan utilizzato può essere in una qualunque delle lingue dei 48 paesi europei. Se il testo presentato è in una lingua diversa dall'inglese, è necessario fornire una traduzione. I primi trenta messaggi pubblicitari migliori verranno selezionati dagli organizzatori, il voto del pubblico e dei membri della giuria. Al vincitore verrà assegnato un premio di 5000 euro a Madrid in Settembre, offerto dalla Presidenza spagnola.

L'utilizzo del logo della campagna è gratuito, ma non dovrà essere utilizzato per scopi commerciali.

<http://www.wecanendpoverty.eu/>

vità: creare un annuncio pubblicitario per la campagna delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo del Millennio.

Centro di Informazione delle Nazioni

CONCORSI

TIROCINI

Resterà on-line fino al 25 giugno la seconda edizione 2010 del programma promosso da **Assocamerestero** e dalla **Fondazione CRUI**, che mette a disposizione 45 posti di tirocinio presso le **Camere di Commercio Italiane all'estero** e nella sede di **Roma**. Possono candidarsi laureati e laureandi di primo livello, di specialistica, di magistrale a ciclo unico e di vecchio ordinamento dei 57 atenei italiani che aderiscono al bando. Questi si occuperanno anche della fase di preselezione, alla quale seguirà una valutazione da parte di Assocamerestero e della Fondazione CRUI. Le opportunità toccano tutti i continenti: 17 posti sono in **Europa** (di cui 1 a Roma), 3 in **America del Nord**, 13 in **Centro e Sud America**, 7 in **Asia**, 2 in **Australia**, 2 in **Medio Oriente** e 1 in **Africa**. Possono accedere al bando universitari provenienti da diverse facoltà; per i posti all'estero è però necessaria un'ottima conoscenza delle lingue straniere. Il periodo di stage ha una durata di 3 o 6 mesi, con inizio previsto per il 19 ottobre 2010. I candidati selezionati ricopriranno vari ruoli in linea con la mission di Assocamerestero, volta alla promozione e alla diffusione del Made in Italy nel mondo e all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. Nella pagina <http://tirocini.theprimate.it/> è presente il bando completo e il collegamento alla pagina dove inoltrare la propria candidatura. È on-line anche un forum con una sezione dedicata ai bandi di tirocinio promossi dalla Fondazione CRUI. L'indirizzo è: www.theprimate.it/index.php?apri=Forum. Per informazioni si può scrivere a uff.stampa@formazionepiu.it.

SVE

L'associazione **InCo** di **Trento**, www.incoweb.org, cerca un volontario per il seguente progetto **SVE** Servizio Volontario Europeo. Il progetto "**Romania: Experiencing Active Citizenship in Rural Areas**" è ambizioso, ed è centrato soprattutto sullo sviluppo dei giovani e della comunità locale. Si vuole cercare di stimolare ed aumentare la partecipazione dei ragazzi (con un'attenzione particolare a quelli con minori opportunità) alla vita della città, rafforzando e creando nuove partnership con altri enti. Le attività del volontario riguardano prevalentemente l'ambito della formazione, nel senso che il volontario, come prima cosa, verrà formato per portare avanti le varie iniziative. Questo vuol dire imparare la lingua attraverso il corso, assistere agli incontri, con il tempo imparare ad organizzare e gestire attività educative (sport, arte, cultura, ambiente, ecc. a seconda dell'interesse e delle capacità del volontario) nel contesto della comunità locale. A titolo esemplificativo, alcune attività che possono essere portate avanti sono: corsi di lingua, corso di teatro, corso di pittura, attività sportive, attività culturali, organizzazione di gite e/o campeggi, conferenze in educazione alla pace, diritti umani, solidarietà internazionale, cittadinanza europea, attività legate alla protezione ambientale. Se interessati, scrivete **al più presto** all'indirizzo info@incoweb.org inserendo come oggetto della mail: "**Romania: Experiencing Active Citizenship in Rural Areas**", inviando CV + lettera di motivazione in inglese.

L'Associazione **Gioesef** di **Enna**, www.gioesef.it, cerca volontari per i seguenti progetti **SVE**:

- Posti disponibili: n° 1 a Batman, **Turchia** (sud est Anatolia), per 6 mesi da luglio 2010
- Ente di accoglienza: Günisigi Genclik ve Demokrasi Platformu Dernegi (progetto approvato)
- Ambito: Giovani e mobilità giovanile, promozione sociale
- Requisiti: la lingua veicolare è l'inglese. È previsto un corso accelerato di lingua turca all'arrivo, della durata di 3 settimane.
- Posti disponibili: n° 1 a Sepolno (**Polonia**) per 12 mesi da agosto 2010
- Ente di accoglienza: ASSOCIATION SEPÓLNO KRAJEŃSKIE (progetto approvato)
- Ambito: Sociale
- Requisiti: la lingua veicolare è l'inglese. È previsto un corso accelerato di lingua all'arrivo della durata di 3 settimane.

Scadenza per tutti: al più presto. Per informazioni e candidature (lettera motivazionale e CV, entrambi in inglese) scrivere a evs@gioesef.it.

Premi europei per progetti educativi a sostegno dell'inclusione sociale

Sei progetti educativi finanziati dall'UE e volti a promuovere l'inclusione sociale sono stati proclamati vincitori dell'edizione 2010 del Premio europeo per l'apprendimento permanente. I progetti vincenti provengono dall'Italia, la Lituania, il Lussemburgo, i Paesi Bassi, la Norvegia e il Regno Unito e coinvolgono partner di molti altri paesi europei.

I premi sono andati a progetti nell'ambito dell'istruzione scolastica (finanziati dal programma UE "Comenius"), dell'istruzione superiore (programma "Erasmus"), dell'istruzione degli adulti (programma "Grundtvig") e della formazione professionale ("Leonardo da Vinci"), nonché nell'ambito delle "Lingue" e delle "Tecnologie dell'informazione e della Comunicazione".

I premi europei sono stati annunciati in una conferenza svoltasi a Barcellona sul futuro dei principali programmi UE in materia di istruzione e formazione in prospettiva dopo il 2013. La conferenza analizza il modo migliore per sviluppare il sostegno dell'UE agli scambi transfrontalieri di studenti e insegnanti nonché ai partenariati transnazionali tra le istituzioni d'istruzione e di formazione oltre a contemplare le modalità per una semplificazione del programma UE sull'apprendimento permanente.

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/585&format=HTML&aged=0&language=IT&guiLanguage=fr>

Candidature aperte per SVE in Senegal, Nepal e India

C'è tempo fino al 5 luglio massimo per inviare le candidature per il progetto di Servizio Volontario Europeo "Voices from around the world" che si realizzerà da Ottobre 2010 ad Aprile 2011. Le destinazioni previste sono: Senegal (Dakar and Casamance), Nepal (Katmandu), India (Bhubaneswar).

Il progetto di Servizio Volontario Europeo prevede che si svolgeranno attività educative con bambini, giovani e adulti come attività di animazione nelle scuole, campagne di sensibilizzazione, attività di valorizzazione del territorio e di networking.

Gli obiettivi del progetto sono: vivere un'esperienza di apprendimento interculturale in contesti non formali; migliorare e favorire l'acquisizione di competenze dei giovani volontari a vantaggio del loro sviluppo personale, formativo e professionale nonché della loro integrazione sociale. Per maggiori informazioni e per inviare le candidature scrivere a Roberta Lo Bianco (mobility@cesie.org) Il Curriculum Vitae e lettera motivazionale devono essere redatti in inglese.

CONCORSI

SCAMBIO CULTURALE

L'associazione culturale **JUMP IN** di Poggiardo (Lecce), www.jumpinweb.eu, cerca 3 partecipanti per lo scambio culturale **KNOWING IDENTITIES**, che si svolgerà a Kayseri, Turchia, dal 5 al 12 agosto 2010.

È un training orientato a sviluppare nei giovani la consapevolezza della diversità culturale e la loro capacità di lavorare con successo con gruppi di giovani interculturali, sviluppando la conoscenza sulla formazione di identità e sull'impatto dei valori culturali differenti. • I partecipanti devono avere un'età compresa tra 22 e 30 anni ed essere cittadini residenti italiani • Lingua di lavoro: **inglese** • Spese a carico del volontario: € 80 (scambio + quota associativa). Vitto e alloggio sono coperti dall'associazione ospitante. Il 70 % delle spese di viaggio sono rimborsate. **Scadenza:** 30 giugno 2010. Per candidarsi scrivere a valeriajumpin@hotmail.it con oggetto "Kayseri da MUOVERSI" Per altre informazioni vedere

www.jumpinweb.eu/index.php?option=com_content&view=category&id=5&Itemid=19

PROGRAMMA LEONARDO

Il Comune di Firenze e l'Agenzia formativa **FormAzione Co&So Network** promuovono il Progetto **EUROCOOPERATION** nell'ambito del Programma **Leonardo**,

che offre **73 stage** della durata di **13 settimane** da svolgersi in **Regno Unito, Francia, Spagna, Portogallo o Austria**. Aree tematiche: servizi sociali, counselling, orientamento al lavoro, formazione e cooperazione internazionale. Requisiti principali:

- essere cittadino italiano;
- aver compiuto 18 anni alla data di scadenza del bando;
- essere in possesso di un Diploma di maturità;
- avere una conoscenza A1 della lingua inglese e una conoscenza A1 della lingua del paese ospitante

Scadenza: 1° luglio 2010 Sul sito www.fcnmobility.eu si possono trovare il bando completo e le modalità di candidatura. Per altre informazioni si può scrivere a info@fcnmobility.eu.

Stagisti all'Estero nel quadro del programma Leonardo da Vinci nell'ambito della gestione alberghiera

Il tirocinio si inserisce nel quadro di una convenzione tra il **Ministero del Turismo Turco**, rappresentato dall'Agenzia "**Trade and Tourism Educational Centre**", l'**Agenzia del Turismo tedesca, quella Inglese** e il **CEIPES** (Centro Internazionale per la Promozione dell'Educazione e lo Sviluppo) che agirà in tal senso da **intermediario**.

Nel caso specifico di questo progetto, il CEIPES ha il piacere di inviare **15 ragazzi/e**, tra i 18 e i 32 anni, che saranno di seguito selezionati per la realizzazione di un Tirocinio di **13 settimane** a partire **dal mese di Luglio**.

Dei 12 ragazzi/e selezionati **3 svolgeranno il loro tirocinio in Germania, 9 in Turchia, 3 in UK** (maggiori dettagli saranno dati a seguito delle comunicazioni di selezione). I ragazzi potranno realizzare quindi un **periodo di tirocinio formativo** presso strutture che operano in questo ambito di competenza, in grado di valorizzarne le capacità e al contempo servirsi delle rispettive competenze dei tirocinanti per realizzare i propri compiti professionali. **L'opportunità straordinaria è per tutti quella di collaborare in maniera proficua per il ravvicinamento della Turchia all'Europa e viceversa e realizzare una esperienza di scambio di valori, competenze e capacità relativamente al settore alberghiero.**

Profili: Addetto camere; · Addetto al buffet e al servizio; · Gestione magazzino; · Addetto ai piani; · Dispensiere; · Camerieri ed assimilati; · Personale qualificato addetto alla custodia di edifici, di impianti ed attrezzature; · Assistente F & B (Food and Beverage); · Operatore per banchetti; · Rappresentante/assistente alle vendite; addetto alle prenotazioni; · Addetto alla reception; · Addetti amministrativi settore alberghiero.

Condizioni specifiche del Tirocinio

A cura dell'Ente Ospitante- Hotel	A cura del Programma LLP (Ente Intermediario CEIPES)
Tutor di Riferimento (Solo questioni pratiche legate al contesto lavorativo) Sessioni di Formazione in itinere; Vitto e Alloggio del Tirocinante; Copertura Assicurativa	Realizzazione della TRAINING SESSION INTRODUTTIVA • Tutoraggio continuato

Al termine del tirocinio, gli stagisti riceveranno la certificazione ufficiale dell'esperienza realizzata con l'indicazione del numero delle ore e del lavoro svolto.

Sfortunatamente, il programma di riferimento non permette di coprire le spese di viaggio che saranno a carico degli stagisti.

BORSE DI STUDIO

Scade il 30 giugno 2010 il termine per concorrere ad una delle **15 borse** di studio per giovani ricercatrici nell'area delle "Scienze della vita" messe in palio congiuntamente da **UNESCO** e **L'OREAL**. Le candidate devono essere nate dopo il 1° gennaio 1976 e devono essere già impegnate in studi di ricerca post laurea nell'ambito della **biologia, biochimica, biotecnologie, medicina, fisiologia, farmacia e agricoltura**. La durata della ricerca finanziata è di 12 mesi con la possibilità di un'estensione di altri 12 mesi. L'inizio è previsto tra il 1° marzo 2011 e il 1° marzo 2012. Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono su http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=14633&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html.

portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=14633&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html



MANIFESTAZIONI

Italian Green Day La crescita dell'economia verde

cadenza annuale, in generale, e delle energie rinnovabili, in particolare, delle somme del lavoro fatto e quello che resta da fare. Rappresentanza a Milano della Commissione Euro-eccellenze italiane. E' una tradizione che parte da qualche mese fa quando è uscito il libro "Green per farne una seconda edizione il prossimo anno. a Impatto Zero®. Le emissioni di CO2 generate Per informazioni: Comunicazione e Marketing - tel:



Mercoledì 30 giugno a Milano presso il Centro Svizzero in via Palestro 2, dalle ore 9.30.

L'Italian Green Day richiama all'appuntamento a

nuale. E' voluto. Perché attorno ai temi dell'economia vercolare, occorre mettere ordine e tirare periodicamente le L'Osservatorio Green Economy della Fondazione Istud e la pea in questo evento hanno raccolto alcune delle tante lontano. Dai primi eventi sulla rivoluzione elettrica, fino a economy, Italia". E coglieremo l'input di questo workshop La partecipazione è libera e i posti sono limitati. L'evento è sono state compensate con la creazione di nuove foreste . 0323 933 801 e-mail: info@istud.it

FONDAZIONEISTUD



"FABRIZIO DE ANDRE'. LA MOSTRA" 25 giugno - 10 ottobre 2010

Giovedì 24 giugno, ore 11.30, presso l'ex Deposito locomotive Sant'Erasmo, in via Messina Marine, a Palermo, sarà presentata alla stampa

"Fabrizio De André. La mostra". L'evento multimediale curato da Vittorio

Bo, Guido Harari, Vincenzo Mollica e Pepi Morgia. All'incontro con i giornalisti parteciperanno: **Dori Ghezzi**, l'assessore regionale al Turismo on. **Nino Strano**, **Pietro Da Passano**, direttore "Genova Palazzo Ducale - Fondazione per la Cultura", **Elisa Giardina Papa** di Studio Azzurro e **Andrea Peria Giaconia**, organizzatore per Terzo Millennio s.r.l. - Progetti Artistici dell'evento in Sicilia. Al termine della Conferenza stampa seguirà un cocktail. I vini sono offerti dall'azienda **Cottanera** di Castiglione di Sicilia.



SEGNI. SINTESI DI UN'ANIMA - Festival Internazionale dei Due Mondi

Mostra Collettiva d'Arte Contemporanea dal 19 giugno al 4 luglio 2010 Inaugurazione Sabato 19 giugno ore 19 Ingresso libero Orario di visita: martedì-sabato h.17-20 Curatrice: Sabrina Falzone Presso: Palazzo Leti Sansi

DEVOTED: incontro internazionale per operatori sociali ed educatori

Il CE.S.I.E è lieto di invitare tutti gli educatori ed operatori sociali locali a partecipare ad un incontro internazionale che coinvolge operatori sociali ed educatori di 4 paesi europei (Germania, Gran Bretagna, Italia, Romania e



Olanda,).

Per l'occasione verranno mostrati e condivisi i primi risultati del progetto - DEVOTED Development of Trainers in Education e si creerà un momento di sperimentazione e di condivisione di esperienza e attività nel campo dell'educazione non formale per giovani ed adulti.

L'incontro aperto a tutti gli educatori e operatori sociali avverrà giorno 29 giugno ore 16.30 presso la nostra nuova sede in Via Roma, 94 a Palermo.

DEVOTED - Development of Trainers in Education (Grundtvig Multilateral)- ovvero Sviluppo di Trainer nell'educazione/istruzione è un progetto Grundtvig Multilateral che ha l'obiettivo di migliorare la condivisione di buone pratiche ed esperienze nel campo dell'educazione non formale.

Gli obiettivi del partenariato e del progetto si focalizzano sul miglioramento e la promozione di: competenze creative e di ICT, competenze sociali e di cittadinanza, dialogo interculturale, pari opportunità e la diversità tra giovani ed adulti che rischiano l'abbandono scolastico e/o l'emarginazione sociale. Per maggiori informazioni contattate sarah.beal@cesie.org

COSTRUIAMO IL FUTURO DEL NOSTRO TERRITORIO



Sviluppo del Mezzogiorno
tra federalismo, credito e incentivi



24 e 25 giugno
HILTON VILLA IGIEA
Salita Belmonte 43 - PALERMO

MANIFESTAZIONI



Piattaforma telematica RurISNet - Rural Information Society Network



E' stata presentata martedì 22 giugno alle ore 15,45 presso la Sala Convegni dell'Ordine degli Agronomi di Via Galileo Galilei n. 38, a Palermo la piattaforma telematica **RurISNet - Rural Information Society Network** (www.rurisnet.org). La piattaforma **RurISNet** scaturisce dalla considerazione della dimensione "locale" delle realtà rurali e si muove nella consapevolezza che tale caratteristica, pur costituendo, da un lato, un loro punto di forza, dall'altro, li rende del tutto inadeguate nel confronto con mercati sempre più ampi e più globali. **RurISNet**, superando i vincoli strutturali insiti in tale dimensione, realizza un **"Sistema delle aree rurali"**, in grado di rafforzare il dialogo tra la realtà socio economica di un comprensorio e la propria Agenzia di sviluppo. Un "Agenzia di Sviluppo Locale" che interagisce con il resto del mondo, comunicazione indispensabile per un adeguato confronto con sistemi sempre più globali. La Piattaforma, oltre ad essere uno strumento di natura collaborativa per le aree rurali, con la sua area Mercato e con il suo motore di ricerca, costituisce un importante strumento per incentivare l'economia delle aree rurali essendo un vero mercato on-line.

SPECIALE CULTURA

"CONOSCERE E VIVERE"

Mercoledì 23 giugno 2010 alle ore 21,30 su TGS sarà trasmesso lo "Speciale Cultura" dal titolo **CONOSCERE E VIVERE** ideato e condotto dalla giornalista Melinda Zacco. Lo "Speciale" tratterà i seguenti argomenti di cultura: **Palermo è protagonista nel 1700 di uno degli eventi artistici più significativi dell'epoca: l'arte di Giacomo Serpotta. Il suo segreto stava indubbiamente in alcuni particolari accorgimenti che solo lui, e la sua famiglia, sapevano applicare. Un esempio di straordinaria bellezza è l'Oratorio di San Lorenzo.**

INTERVISTA: Salvatore Lo Bue, docente universitario di poetica e filosofia delle religioni; Pierfrancesco Palazzotto, vice direttore del Museo Diocesano. **Da Palermo poi ci spostiamo, via**



Ragnarock Nordic Festival 2010

Milano, 22-27 giugno 2010

L'edizione 2010 si svolgerà dal 22 al 27 giugno a Milano e proseguirà nei mesi di ottobre e novembre. Attraverso l'arte, la musica, il design, l'economia e la politica, Ragnarock Nordic Festival vuole agevolare un rapporto di reciproca cooperazione tra organizzazioni italiane ed internazionali e stimolare lo scambio interculturale



Giornata dell'adozione dei micetti presso l'Ediga di Boccadifalco (Palermo)

Si svolgerà domenica 4 luglio al gattile dell'Ediga, l'Ente per la difesa dei gatti, in via Pandolfini 3, a Boccadifalco, la "Giornata dell'adozione dei micetti". Un'iniziativa che consentirà, dalle 10.30 alle 16.30, di visitare la struttura, adottare anche a distanza i gattini presenti, partecipare alla mostra di beneficenza finalizzata alla raccolta di fondi per sostenere la vita del gattile gestito da Maria Narzisi, gustare un piccolo snack con aperitivo offerto per l'occasione. Sarà presente anche un veterinario per fornire consigli utili a curare al meglio i nostri amici a quattro zampe. Per informazioni, si può chiamare il cell. 338.1621663. Chi, poi, vuole dare un aiuto concreto, magari sapendo che non potrà essere presente all'evento in questione, può fare una piccola donazione sul conto corrente postale n. 14556906,



intestato all'Ediga, via Liguria 1, 90144 Palermo. Un gesto di amore nei confronti di questi gattini che, però, oltre al cibo e ai beni di prima necessità, hanno soprattutto bisogno di affetto, quindi di una famiglia che li sottragga alla vita triste di una struttura, come può essere un gattile.

mare con i mezzi della Guardia di Finanza, per approdare nell'isola di Favignana, la più grande delle isole Egadi, alla scoperta di una storia affascinante legata alla Tonnara della famiglia Florio. INTERVISTA: Gen. D. Domenico Achille, Comandante Regionale "Sicilia"; Silvio Manzo responsabile Beni architettonici di Trapani; Lucio Antinoro, Sindaco di Favignana; Clemente Veltrone, vice Rais; Paolo Zarcone, cantastorie. **LA TRASMISSIONE E' INSERITA A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE SU: WWW. ITALIAONLINE.TV**

**PER LA DEMOCRAZIA
CONTRO LA MAFIA
NO ALLA LEGGE BAVAGLIO**

Manifestazione

SABATO 26 GIUGNO 2010
ore 10.30
via Magliocco (piazzale Ungheria)
Palermo

INVITI A PRESENTARE PROPOSTE NON SCADUTI

Giugno 2010

BANDO	FONTE	SCADENZA
MEDIA — Promozione/Accesso al mercato	GUUE C 240 del 7.10.2009	30 giugno 2010
Erasmus per giovani imprenditori	GUUE C 126 del 18.5.2010	28/06/10
Programma ESPON 2013	GUUE C 129 del 19.5.2010	28/06/10

Luglio 2010

BANDO	FONTE	SCADENZA
Media 2007 Sviluppo, distribuzione, promozione e Formazione EACEA/01/10 Formazione	GUUE C 29 del 05/02/10	09/07/10
Media 2007 Sviluppo, distribuzione, promozione e Formazione EACEA/02/10 Sostegno alla creazione di reti e alla mobilità di studenti e formatori in Europa	GUUE C 30 del 06/02/10	09/07/10
INVITO A PRESENTARE PROPOSTE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE Sostegno alla cooperazione europea nel campo dell'istruzione e della formazione	GUUE C 73 del 23.3.2010	16/07/10
Media - Sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei	GUUE C 234 Del 29/09/09	01/07/10
Programma Leonardo da Vinci. Concessione di sovvenzioni per il sostegno a progetti d'iniziativa nazionale per la sperimentazione e lo sviluppo del sistema di crediti d'apprendimento nell'insegnamento e nella formazione professionale (ECVET)	GUUE C 85 del 31.3.2010	16/07/10
Invito a presentare domande per borse di ricerca nell'ambito del programma di lavoro del programma europeo congiunto di ricerca metrologica	GUUE C 87 dell'01/04/10	16/07/10
Gara d'appalto per l'ideazione, produzione e diffusione di una campagna di comunicazione multimediale su tematiche europee.	http://www.studialesviluppo.it/homepage.htm	15/07/10

INVITI A PRESENTARE PROPOSTE NON SCADUTI

Agosto 2010

BANDO	FONTE	SCADENZA
Invito a candidarsi per l'elaborazione di uno studio sulla conservazione degli habitat attraverso misure della PAC	http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/tenderdocs/2010/134095/index_en.htm	06/08/10
Invito a presentare proposte nell'ambito del programma di lavoro annuale per la concessione di sovvenzioni nel settore della rete transeuropea di trasporto (TEN-T) per il 2010	GUUE C 129 del 19.5.2010	31/08/10
Invito a presentare proposte nell'ambito del programma di lavoro pluriennale 2010 per la concessione di sovvenzioni nel settore della rete transeuropea di trasporto (TEN-T) per il periodo 2007-2013	GUUE C 129 del 19.5.2010	31/08/10
Reti transeuropee di trasporto	http://ec.europa.eu/transport/infrastructure/ten_t_ea/ten_t_ea_en.htm	31/08/10
Azione preparatoria nel settore dello sport (Bando di gara generale)	GUUE C 133 del 22.5.2010	31 agosto 2010

Settembre 2010

BANDO	FONTE	SCADENZA
Programma «Gioventù in azione» 2007-2013	GUUE C 315 del 23.12.2009	30/09/10
Programma «Europa per i cittadini» (2007-2013) Attuazione delle azioni del programma: Cittadini attivi per l'Europa, Società civile attiva in Europa e Memoria europea attiva	GUUE C 322 del 30.12.2009	01/09/10
Programma di cooperazione nel campo dell'istruzione ICI	GUUE C 138 del 28.5.2010	06/09/10

Ottobre 2010

BANDO	FONTE	SCADENZA
LIFE +	GUUE C 114 del 04/05/10	01/10/10
Programma «Gioventù in azione» Azione 4.3 — «Strutture di sostegno per la gioventù» — Sostegno alla mobilità e agli scambi tra gli operatori giovanili	GUUE C 155/10 del 15.6.2010	22/10/06

Per ogni invito a presentare proposte è disponibile una scheda sul nostro sito web, alla pagina <http://www.carrefoursicilia.it/pronosca.htm>

Programmi comunitari

2007-2013

Apprendimento permanente Programma d'azione nel campo dell'apprendimento permanente - DECISIONE n. 1720-/2006/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 15 novembre 2006.	GUUE 327 del 24 novembre 2006
CIP - Programma quadro per la competitività e l'innovazione. Decisione n. 1639/2006/CE del 24 ottobre 2006 che istituisce un programma quadro per la competitività e l'innovazione (2007-2013) CIP.	GUUE L 310 del 9 novembre 2006
Europa per i cittadini DECISIONE N. 1904/2006/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 12 dicembre 2006 che istituisce, per il periodo 2007-2013, il programma « Europa per i cittadini » mirante a promuovere la cittadinanza europea attiva	GUUE L378 del 27 dicembre 2006
Gioventù in azione 2007-2013 Programma «Gioventù in azione» per il periodo 2007-2013 - DECISIONE N. 1719/2006/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 15 novembre 2006	GUUE L 327 del 24 novembre 2006
Marco Polo II Regolamento n. 1692/2006 che istituisce il secondo programma « Marco Polo » relativo alla concessione di contributi finanziari comunitari per migliorare le prestazioni ambientali del sistema di trasporto merci («Marco Polo II») e abroga il regolamento (CE) n. 1382/2003.	GUUE L 328 del 24 novembre 2006
MEDIA 2007 Programma di sostegno al settore audiovisivo europeo MEDIA 2007 - DECISIONE N. 1718-/2006/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 15 novembre 2006	GUUE L 327 del 24 novembre 2006
Progress DECISIONE n. 1672/2006/CE PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 24 ottobre 2006 che istituisce un programma comunitario per l'occupazione e la solidarietà sociale — Progress .	GUUE L 315 del 15 novembre 2006
Programma di lavoro 2008 del 7° Programma Quadro CE di azioni comunitarie di ricerca, sviluppo tecnologico e dimostrazione e del 1° P.Q. Euratom	GUUE C 288 del 30 novembre 2007
1° Programma Quadro CE di azioni comunitarie di ricerca, sviluppo tecnologico e dimostrazione	GUUE C 290 del 04 dicembre 2007
Programma “ Gioventù in azione ” 2007-2013- Pubblicazione della Guida al programma valida dal 1° gennaio 2008	GUUE C 304 del 15 dicembre 2007
Programma Operativo “Mediterraneo” 2007-2013	Www.programmemed.eu
Programma Media Mundus	COM 892 del 09/01/09

Tutti gli inviti con relativa scheda dettagli sono pubblicati on-line nel nostro sito:

<http://www.carrefoursicilia.it/pronosca.htm>

Regolamenti della Commissione Europea

Decisione della Commissione, del 10 giugno 2010, relativa alle linee direttrici per il calcolo degli stock di carbonio nel suolo ai fini dell'allegato V della direttiva 2009/28/CE [notificata con il numero C(2010) 3751]	GUUE L 151 del 17/06/10
Regolamento (UE) n. 520/2010 della Commissione, del 16 giugno 2010, recante modifica del regolamento (CE) n. 831/2002 relativo all'accesso ai dati riservati per fini scientifici per quanto riguarda le indagini e le fonti statistiche disponibili	GUUE L 151 del 17/06/10
Direttiva 2010/30/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 maggio 2010, concernente l'indicazione del consumo di energia e di altre risorse dei prodotti connessi all'energia, mediante l'etichettatura ed informazioni uniformi relative ai prodotti	GUUE L 153 del 18/06/10
Direttiva 2010/37/UE della Commissione, del 17 giugno 2010, che modifica la direttiva 2008/60/CE che stabilisce i requisiti di purezza specifici per gli edulcoranti	GUUE L 152 del 18/06/10
Decisione 2010/336/PESC del Consiglio, del 14 giugno 2010, relativa alle attività dell'UE a sostegno del trattato sul commercio di armi nell'ambito della strategia europea in materia di sicurezza	GUUE L 152 del 18/06/10
Decisione del Parlamento europeo e del Consiglio, del 16 giugno 2010, concernente la mobilitazione del Fondo europeo di adeguamento alla globalizzazione, in conformità del punto 28 dell'accordo interistituzionale del 17 maggio 2006 tra il Parlamento europeo, il Consiglio e la Commissione sulla disciplina di bilancio e la sana gestione finanziaria	GUUE L 154 del 19/06/10

Settimanale dell'Antenna Europe Direct - Euomed Carrefour Sicilia Occidentale
Direttore responsabile: Angelo Meli. **Redazione:** Maria Rita Sgammeglia - Maria Oliveri - Marco Tornambè - Gianluca D'Alia - Simona Chines - Rosaria Modica - Maria Tuzzo
Iscrizione Tribunale di Palermo n. 26 del 20/21.10.1998 — Stampato in proprio
Sede legale: via Principe di Villafranca, 50 - 90141 - Palermo
Tel. 091/335081 Fax. 091/582455.
Indirizzo e-mail: carrefoursic@hotmail.com Sito Internet: www.carrefoursicilia.it
Gli uffici sono aperti dal lunedì al venerdì
dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 15:00 alle 17:00
Si ringraziano per la disponibilità i **Carrefour Italiani**.
La riproduzione delle notizie è possibile solo se viene citata la fonte



Regione Siciliana

Assessorato delle Risorse Agricole e Alimentari

DISPOSIZIONI ATTUATIVE ALTRE FORME DI DIVERSIFICAZIONE

L'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari ha pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 27 dell'11.06.2010, il decreto 25.03.2010 inerente le disposizioni attuative specifiche della Misura 311 – Diversificazione verso attività non agricole – Azione C “Altre forme di diversificazione” - Programma di Sviluppo Rurale nella Sicilia 2007/2013.

La dotazione finanziaria pubblica della Misura per l'intero periodo di programmazione è attualmente pari ad € 10.893.258, il 10% di tale somma verrà riservato alle iniziative selezionate con le modalità attuative del “pacchetto giovani”.

BANDO (REGIME ART.3 D.P.C.M. 03.06.2009) ALTRE FORME DI DIVERSIFICAZIONE

L'Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste ha pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n.27 del 1-1.06.2010, il comunicato inerente il bando pubblico (regime articolo 3 del D.P.C.M. 03.06.2009), Regolamento CE n.1698/2005 - Programma di sviluppo rurale 2007/2013 – Misura 311 - Diversificazione verso attività non agricole – Azione C “Altre forme di diversificazione”.

La misura è attivata tramite procedura val

utativa a bando aperto nell'ambito della quale viene applicato il meccanismo procedurale c.d. di stop and go.

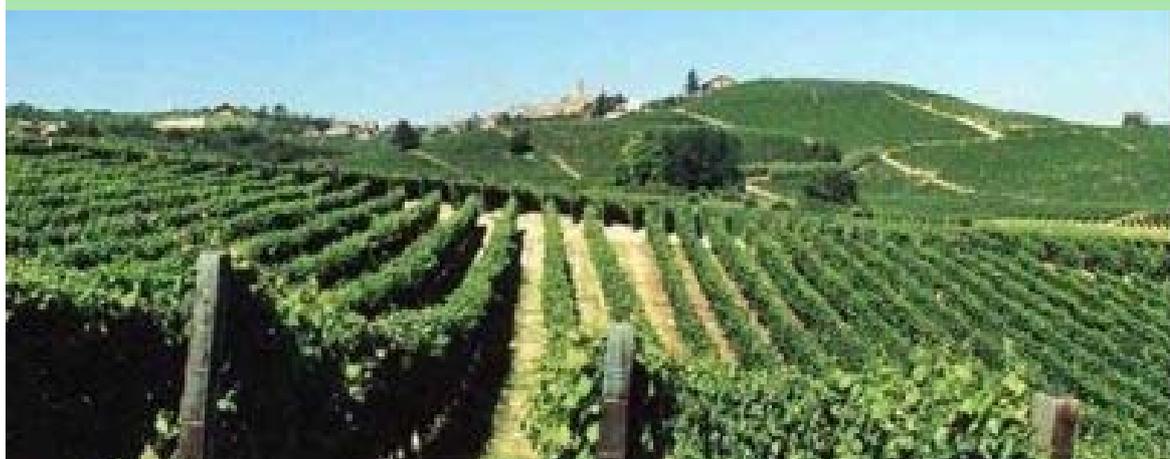
Gli imprenditori agricoli singoli ed associati, i membri della famiglia agricola, richiedenti dovranno presentare la domanda di aiuto attraverso il sistema informatico SIAN nelle seguenti sottofasi:

1^ sottofase dal 14.06.2010al 31.08.2010

La stessa domanda secondo le modalità e la documentazione richiesta dal bando, dovrà essere presentata all'Assessorato a Palermo. L'azienda agricola nella quale si intende realizzare gli interventi deve avere la sede legale e ricadere nelle macro-aree Ce D, così come definite nel PSR Sicilia 2007/2013. L'aiuto non potrà comunque riguardare interventi realizzati nella parte di azienda ricadente al di fuori delle aree C e D.

La dotazione finanziaria è di € 3.000.000.

AVVISO PUBBLICO RIORGANIZZAZIONE SISTEMA COOPERATIVISTICO VITICOLO REGIONALE



L'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari ha pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 27 del 11.06.2010, il comunicato inerente l'avviso pubblico di manifestazione di interesse per l'adesione all'in-

tervento “Riorganizzazione del sistema cooperativistico viticolo regionale”.

La manifestazione di interesse deve essere presentata a mezzo raccomandata, corriere autorizzato o a mano entro e non oltre il giorno 12.07.2010 all'Assessorato a Palermo.



Regione Siciliana

Assessorato delle Risorse Agricole e Alimentari

BANDO (REGIME DE MINIMIS) ALTRE FORME DI DIVERSIFICAZIONE

L'Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste ha pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n.27 del 11.06.2010 , il comunicato inerente il bando pubblico (regime de minimis), Regolamento CE n.1698/2005 - Programma di sviluppo rurale 2007/2013 – Misura 311 - Diversificazione verso attività non agricole – Azione C “Altre forme di diversificazione”.

La misura è attivata tramite procedura valutativa a bando aperto nell'ambito della quale viene applicato il meccanismo procedurale c.d. di stop and go.

Gli imprenditori agricoli singoli ed associati, i membri della famiglia agricola, richiedenti dovranno presentare la domanda di aiuto attraverso il sistema informatico SIAN nelle seguenti sottofasi:

- 1^ sottofase dal 14.06.2010al 31.08.2010
- 2^ sottofase dal 15.12.2010.....al 30.03.2011
- 3^ sottofase dall'01.07.2011.....al 30.09.2011

La stessa domanda secondo le modalità e la documentazione richiesta dal bando , dovrà essere presentata all'Assessorato a Palermo.

L'azienda agricola nella quale si intende realizzare gli interventi deve avere sede legale e ricadere nelle macro-aree C e D , così come definite nel PSR Sicilia 2007/2013. L'aiuto non potrà comunque riguardare interventi realizzati nella parte di azienda ricadente al di fuori delle aree Ce D.

La dotazione finanziaria è di € 6.000.000.

PROROGA MISURA 311/A AGRITURISMO

L'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari ha pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 27 del 11.06.2010 , il comunicato inerente il PSR Sicilia 2007/2013- Misura 311/A - Agriturismo “Diversificazione verso attività non agricole “ . Avviso pubblico di proroga dei termini .

Il termine di scadenza per la presentazione informatica sul sistema SIAN AGEA delle domande d' aiuto, è prorogato perentoriamente al 30.06.2010 (bando pubblicato nella GURS n.17 del 09.04.2010).



PROROGA MISURA AMMODERNAMENTO AZIENDE AGRICOLE

L'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari ha pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 27 del 11.06.2010 , il comunicato inerente il PSR Sicilia 2007/2013- Misura 121 “ Ammodernamento delle aziende agricole “ . Avviso pubblico di proroga dei termini di presentazione delle domande di aiuto 2^ sottofase bando 2009/2010

Il termine di scadenza per la presentazione informatica sul sistema SIAN AGEA delle domande d' aiuto, è prorogato perentoriamente al 30.06.2010 (bando pubblicato nella GURS n.28 del 19.06.2009 S.O.).

Dr. Giuseppe Gambino